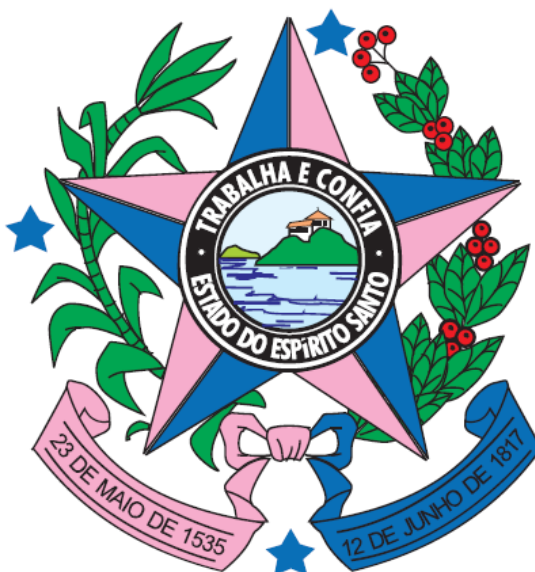


MK PESQUISA E PLANEJAMENTO LTDA
À SERVIÇO DA
SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria de Turismo

CENSO HOTELEIRO NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO:

Região Turística Doce Terra Morena

Belo Horizonte

Março 2017

MK Pesquisa

(31) 3273-2347 – www.mkpesquisa.com.br

MK PESQUISA E PLANEJAMENTO LTDA

CENSO HOTELEIRO NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO:

Região Turística Doce Terra Morena

Relatório referente ao censo hoteleiro encomendado pela Secretaria de Turismo do estado do Espírito Santo através do pregão eletrônico de número 002/2016, vencido pelo instituto de pesquisa MK Pesquisa e Planejamento LTDA, responsável pela coleta de dados e composição deste relatório.

Belo Horizonte

Março 2017

MK Pesquisa

(31) 3273-2347 – www.mkpesquisa.com.br

RESUMO

O censo hoteleiro encomendado pela Secretaria de Turismo do estado do Espírito Santo, através do pregão eletrônico de número 002/2016, foi realizado pelo instituto de pesquisa MK Pesquisa e Planejamento LTDA. Esta pesquisa tem por objetivo coletar e quantificar informações sobre os perfis dos meios de hospedagem do estado do Espírito Santo, no intuito de identificar suas características, tipos de serviços oferecidos aos hóspedes, parcerias, problemas enfrentados, entre outros. Tais informações foram coletadas através de um questionário semiestruturado fornecido à MK Pesquisa pela Secretaria de Turismo. As pesquisas foram realizadas com os dirigentes dos meios de hospedagem, sendo eles os proprietários, gerentes ou administradores.

Palavras chave: Censo hoteleiro, Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo, SETUR-ES

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 – Estabelecimentos abertos e fechados por município..... | 17 |
| Gráfico 2 – Quantitativo de unidades habitacionais somadas em todos os municípios da Região Turística Doce Terra Morena | 18 |
| Gráfico 3 – Quantitativo de unidades habitacionais por município | 19 |
| Gráfico 4 – Quantitativo de leitos simples total somadas por unidade habitacional .. | 20 |
| Gráfico 5 – Quantitativo de leitos duplos total, somadas por unidade habitacional... | 21 |
| Gráfico 6 – Ano de início da operação dos hotéis da Região Turística Doce Terra Morena. | 22 |
| Gráfico 7 – Tipos de estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena | 24 |
| Gráfico 8 – Porte das empresas da Região Turística Doce Terra Morena..... | 25 |
| Gráfico 9 – Natureza jurídica dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena | 27 |
| Gráfico 10 – Forma de organização das empresas da Região Turística Doce Terra Morena | 28 |
| Gráfico 11 – Quantitativo de proprietários que são gerentes das suas próprias empresas localizadas na Região Turística Doce Terra Morena | 29 |
| Gráfico 12 – Quantitativo de empresas cadastradas no Cadastur pertencentes à Região Turística Doce Terra Morena | 31 |
| Gráfico 13 – Motivos pelos quais as empresas não são cadastradas no Cadastur .. | 32 |
| Gráfico 14 – Quantitativo de empresas associadas a uma entidade representativa .. | 33 |
| Gráfico 15 – Demonstrativo de quais entidades representativas os meios de hospedagem são associados | 34 |
| Gráfico 16 – Motivos pelos quais as empresas não são associadas às entidades representativas..... | 34 |
| Gráfico 17 – Quantidade de funcionários das empresas na Região Turística Doce Terra Morena..... | 35 |
| Gráfico 18 – Classificação dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena | 37 |
| Gráfico 19 – Formas de pagamento dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena..... | 38 |
| Gráfico 20 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem auditório | 39 |
| Gráfico 21 – Quantitativo de meio de hospedagem que possuem sala de reunião... | 40 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 22 – Quantitativo de quantos meios de hospedagem possui estacionamento | 42 |
| Gráfico 23 – Tipos de áreas de lazer ofertadas pelos estabelecimentos | 43 |
| Gráfico 24 – Formas de conexão à internet oferecida pelos meios de hospedagem | 44 |
| Gráfico 25 – Serviços de alimentação oferecidos pelos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena..... | 45 |
| Gráfico 26 – Translado oferecido pelos estabelecimentos hoteleiros da Região Turística Doce Terra Morena..... | 47 |
| Gráfico 27 – Estabelecimentos com atendimento em língua estrangeira da Região Turística Doce Terra Morena..... | 48 |
| Gráfico 28 – Especialização em algum segmento turístico na Região Turística Doce Terra Morena..... | 49 |
| Gráfico 29 – Canal de vendas utilizado pelos meios de hospedagem | 51 |
| Gráfico 30 – Quantitativo de estabelecimentos que possuem site próprio | 52 |
| Gráfico 31 – Sites citados que os hoteleiros utilizam como canal de vendas..... | 53 |
| Gráfico 32 – Redes sociais utilizadas para divulgação do estabelecimento | 54 |
| Gráfico 33 – Estabelecimentos que possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem | 55 |
| Gráfico 34 – Tipos de meios de divulgação utilizados pelos meios de hospedagem | 57 |
| Gráfico 35 – Meios de hospedagem que participam de feiras e eventos do setor | 58 |
| Gráfico 36 – Política de promoções utilizada pelos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena..... | 59 |
| Gráfico 37 – Grau de movimentos de clientes nos meios de hospedagem durante o ano | 61 |
| Gráfico 38 – Sistema de controle de hóspedes nos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena..... | 62 |
| Gráfico 39 – Cadastro do perfil dos hóspedes nos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena..... | 63 |
| Gráfico 40 – Ficha nacional de registro de hóspedes repassados para o sistema da empresa | 64 |
| Gráfico 41 – Gera-se boletim de ocupação hoteleira | 65 |
| Gráfico 42 – Utiliza-se o Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRH) do Minis. do Turismo | 66 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 43 – Motivo para não utilização do SNRH | 67 |
| Gráfico 44 – Possui interesse em participar do sistema estadual de estatísticas do turismo | 68 |
| Gráfico 45 – Motivos pelos quais não deseja participar do sistema estadual de estatística do turismo | 69 |
| Gráfico 46 – Dificuldades na gestão da empresa..... | 70 |
| Gráfico 47 – Dificuldades com a mão de obra..... | 71 |
| Gráfico 48 – Dificuldade com fornecedores | 72 |
| Gráfico 49 – Dificuldades com crédito..... | 73 |
| Gráfico 50 – Dificuldades de comunicação telefônica e/ou internet | 73 |
| Gráfico 51 – Nível de comunicação com outros segmentos | 74 |
| Gráfico 52 – Dificuldades com estrutura pública | 75 |
| Gráfico 53 – Opiniões/sugestões sobre o bairro em que se localiza o estabelecimento | 76 |
| Gráfico 54 – Opiniões/sugestões sobre a gestão municipal de turismo | 77 |
| Gráfico 55 – Opiniões/sugestões sobre a gestão estadual de turismo..... | 78 |

LISTA DE TABELAS

| | |
|---|----|
| Tabela 1 – Estabelecimentos abertos e fechados por município | 16 |
| Tabela 2 – Quantitativo e tipos de unidades habitacionais por município | 18 |
| Tabela 3 – Quantitativo e tipos de unidades habitacionais adaptadas por município | 19 |
| Tabela 4 – Quantitativo de leitos simples total e por unidades habitacionais..... | 20 |
| Tabela 5 – Quantitativo de leitos duplos total e por unidades habitacionais | 21 |
| Tabela 6 – Ano de início da operação dos hotéis da Região Turística Doce Terra Morena..... | 22 |
| Tabela 7 – Ano de início da operação dos hotéis por município | 23 |
| Tabela 8 – Tipos de estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena | 23 |
| Tabela 9 – Tipos de estabelecimentos por município | 24 |
| Tabela 10 – Porte das empresas da Região Turística Doce Terra Morena | 25 |
| Tabela 11 – Porte das empresas por município | 26 |
| Tabela 12 – Natureza jurídica dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena | 26 |
| Tabela 13 – Natureza jurídica dos estabelecimentos por município | 27 |
| Tabela 14 – Forma de organização das empresas da Região Turística Doce Terra Morena | 28 |
| Tabela 15 – Forma de organização das empresas por município..... | 29 |
| Tabela 16 – Quantitativo de proprietários que são gerentes de suas próprias empresas localizadas na Região Turística Doce Terra Morena | 29 |
| Tabela 17 – Quantitativo de proprietários que são gerentes da sua própria empresa, por município..... | 30 |
| Tabela 18 – Quantitativo de empresas cadastradas no Cadastur pertencentes à Região Turística Doce Terra Morena | 30 |
| Tabela 19 – Quantitativo de empresas cadastradas no cadastur por município | 31 |
| Tabela 20 – Motivos pelos quais as empresas não são cadastradas no Cadastur ... | 31 |
| Tabela 21 – Motivos pelos quais as empresas são não cadastradas no Cadastur por município..... | 32 |
| Tabela 22 – Quantitativo de empresas associadas a uma entidade representativa.. | 32 |
| Tabela 23 – Quantitativo de empresas associadas a uma entidade representativa, por município..... | 33 |

| | |
|--|----|
| Tabela 24 – Demonstrativo de quais entidades representativas os meios de hospedagem são associados | 33 |
| Tabela 25 – Motivo pelo qual as empresas não são associadas às entidades representativas | 34 |
| Tabela 26 – Quantidade de funcionários nas empresas da Região Turística Doce Terra Morena..... | 35 |
| Tabela 27 – Quantidade de funcionários das empresas por município | 36 |
| Tabela 28 – Classificação dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena | 36 |
| Tabela 29 – Classificação dos estabelecimentos por município | 37 |
| Tabela 30 – Formas de pagamento dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena..... | 38 |
| Tabela 31 – Formas de pagamento dos estabelecimentos por município | 38 |
| Tabela 32 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem auditório | 39 |
| Tabela 33 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem auditório, por município..... | 39 |
| Tabela 34 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem sala de reunião . | 40 |
| Tabela 35 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem sala de reunião, por município..... | 40 |
| Tabela 36 – Descrição das salas de reunião | 41 |
| Tabela 37 – Quantitativo de quantos meios de hospedagem possui estacionamento | 41 |
| Tabela 38 – Média de vagas nos estacionamentos dos meios de hospedagem..... | 41 |
| Tabela 39 – Quantitativo de quantos meios de hospedagem possui estacionamento, por município..... | 42 |
| Tabela 40 – Quantidade de vagas de estacionamento ofertadas pelos meios de hospedagem, por município | 42 |
| Tabela 41 – Tipos de áreas de lazer ofertadas pelos estabelecimentos | 43 |
| Tabela 42 – Tipos de áreas de lazer ofertadas pelos estabelecimentos, por município | 43 |
| Tabela 43 – Formas de conexão à internet oferecida pelos meios de hospedagem. | 44 |
| Tabela 44 – Formas de conexão à internet oferecida pelos meios de hospedagem, por município..... | 44 |

| | |
|--|----|
| Tabela 45 – Serviços de alimentação oferecidos pelos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena..... | 45 |
| Tabela 46– Serviços de alimentação oferecidos pelos estabelecimentos, por município..... | 46 |
| Tabela 47 – Translado oferecido pelos estabelecimentos hoteleiros da Região Turística Doce Terra Morena..... | 46 |
| Tabela 48 – Translado oferecido pelos estabelecimentos hoteleiros, por município. | 47 |
| Tabela 49 – Estabelecimentos com atendimento em língua estrangeira da Região Turística Doce Terra Morena..... | 47 |
| Tabela 50 – Estabelecimentos com atendimento em língua estrangeira por município | 48 |
| Tabela 51 – Especialização em algum segmento turístico na Região Turística Doce Terra Morena..... | 49 |
| Tabela 52 – Especialização em algum segmento turístico por município | 50 |
| Tabela 53 – Canal de vendas utilizado pelos meios de hospedagem..... | 50 |
| Tabela 54 – Canal de vendas utilizado pelos meios de hospedagem, por município | 51 |
| Tabela 55 – Quantitativo de estabelecimentos que possuem site próprio | 51 |
| Tabela 56 – Quantitativo de estabelecimentos que possuem site próprio, por município..... | 52 |
| Tabela 57 – Sites especializados que os hoteleiros utilizam como canal de vendas | 52 |
| Tabela 58 – Sites citados que os hoteleiros utilizam como canal de vendas, por município..... | 53 |
| Tabela 59 – Redes sociais utilizadas para divulgação do estabelecimento | 53 |
| Tabela 60 – Redes sociais utilizadas para divulgação do estabelecimento, por município..... | 54 |
| Tabela 61 – Estabelecimentos que possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem | 55 |
| Tabela 62 – Estabelecimentos que possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem, por município | 55 |
| Tabela 63 – Operadora de turismo e/ou agências de viagens parceira dos estabelecimentos | 56 |
| Tabela 64 – Meios de divulgação utilizados pelos meios de hospedagem | 56 |

| | |
|---|----|
| Tabela 65 – Meios de divulgação utilizados pelos meios de hospedagem, por município..... | 57 |
| Tabela 66 – Meios de hospedagem que participam de feiras e eventos do setor..... | 58 |
| Tabela 67 – Meios de hospedagem que participam de feiras e eventos do setor, por município..... | 58 |
| Tabela 68 – Política de promoções utilizada pelos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena..... | 59 |
| Tabela 69 – Política de promoções utilizada pelos meios de hospedagem, por município..... | 60 |
| Tabela 70 – Movimentos de clientes nos meios de hospedagem em cada mês do ano | 60 |
| Tabela 71 – Grau de movimentos de clientes nos meios de hospedagem durante o ano | 61 |
| Tabela 72 – Sistema de controle de hóspedes nos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena..... | 62 |
| Tabela 73 – Sistema de controle de hóspedes nos estabelecimentos, por município | 62 |
| Tabela 74 – Cadastro do perfil dos hóspedes nos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena..... | 63 |
| Tabela 75 – Cadastro do perfil dos hóspedes nos meios de hospedagem, por município..... | 63 |
| Tabela 76 – Ficha nacional de registro de hóspedes repassados para o sistema da empresa | 64 |
| Tabela 77 – Ficha nacional de registro de hóspedes repassados para o sistema da empresa, por município | 64 |
| Tabela 78 – Gera-se boletim de ocupação hoteleira..... | 65 |
| Tabela 79 – Gera-se boletim de ocupação hoteleira, por município | 65 |
| Tabela 80 – Utiliza-se o Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRH) do Ministério do Turismo | 66 |
| Tabela 81 – Utiliza-se o Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRH) do Minis. do Turismo, por município..... | 67 |
| Tabela 82 – Motivo para não utilização do SNRH..... | 67 |

| | |
|--|----|
| Tabela 83 – Possui interesse em participar do sistema estadual de estatísticas do turismo | 68 |
| Tabela 84 – Possui interesse em participar do sistema estadual de estatísticas do turismo, por município | 69 |
| Tabela 85 – Motivos pelos quais não deseja participar do sistema estadual de estatística do turismo | 69 |
| Tabela 86 – Dificuldades na gestão da empresa | 70 |
| Tabela 87 – Dificuldades com a mão de obra | 71 |
| Tabela 88 – Dificuldades com fornecedores | 72 |
| Tabela 89 – Dificuldades com crédito | 72 |
| Tabela 90 – Dificuldade de comunicação..... | 73 |
| Tabela 91 – Nível de comunicação com outros segmentos | 74 |
| Tabela 92 – Dificuldade com estrutura pública..... | 75 |
| Tabela 93 – Opiniões/sugestões sobre o bairro em que se localiza o estabelecimento | 76 |
| Tabela 94 – Opiniões/sugestões sobre a gestão municipal de turismo..... | 77 |
| Tabela 95 – Opiniões/sugestões sobre a gestão estadual de turismo | 78 |

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| NOTA METODOLÓGICA | 15 |
| 1. QUANTITATIVO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM | 16 |
| 2. OFERTA HOTELEIRA..... | 17 |
| 2.1. Unidades habitacionais | 17 |
| 2.2. Unidades habitacionais adaptadas | 19 |
| 2.3. Leitos..... | 20 |
| 2.3.1. Leitos simples (solteiro) | 20 |
| 2.3.2. Leitos duplos (casal)..... | 21 |
| 3. PERFIL DOS ESTABELECIMENTOS | 22 |
| 3.1. Início de operação..... | 22 |
| 3.2. Tipo do estabelecimento | 23 |
| 3.3. Porte da empresa..... | 25 |
| 3.4. Natureza jurídica | 26 |
| 3.5. Forma de Organização..... | 28 |
| 3.6. Gerência..... | 29 |
| 3.7. Cadastur..... | 30 |
| 3.8. Entidade representativa | 32 |
| 3.9. Funcionários..... | 35 |
| 4. ESTRUTURA E SERVIÇOS | 36 |
| 4.1. Classificação dos estabelecimentos..... | 36 |
| 4.2. Formas de pagamento | 38 |
| 4.3. Infraestrutura | 39 |
| 4.3.1. Auditório | 39 |
| 4.3.2. Sala de reuniões..... | 40 |
| 4.3.3. Estacionamento | 41 |
| 4.3.4. Área de lazer | 43 |

| | |
|---|----|
| 4.3.5. Acesso à Internet..... | 44 |
| 4.4. Serviços de Alimentação..... | 45 |
| 4.5. Translado | 46 |
| 4.6. Atendimento em língua estrangeira | 47 |
| 4.7. Segmento turístico | 49 |
| 5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO E VENDAS | 50 |
| 5.1. Canal de vendas | 50 |
| 5.2. Site | 51 |
| 5.2.1. Site próprio | 51 |
| 5.2.2. Site especializado..... | 52 |
| 5.3. Rede Social..... | 53 |
| 5.4. Operadoras de turismo/ agências de viagem..... | 54 |
| 5.5. Meios de comunicação..... | 56 |
| 5.6. Feiras e eventos..... | 57 |
| 5.7. Política de Promoções | 59 |
| 5.8. Movimento..... | 60 |
| 6. INDICADORES DO SETOR | 62 |
| 6.1. Sistema de controle de hóspede..... | 62 |
| 6.2. Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (Minis. do Turismo) | 66 |
| 6.3. Sistema estadual de estatísticas do turismo | 68 |
| 7. DEMANDAS, SUGESTÕES, RECLAMAÇÕES E OPINIÕES | 70 |
| 7.1. Dificuldades na gestão da empresa | 70 |
| 7.2. Dificuldades com a mão de obra..... | 71 |
| 7.3. Dificuldades com fornecedores | 72 |
| 7.4. Dificuldades com crédito | 72 |
| 7.5. Dificuldades com comunicação..... | 73 |
| 7.6. Nível de comunicação com outros segmentos..... | 74 |

| | |
|--|----|
| 7.7. Dificuldades com estrutura..... | 75 |
| 7.8. Opiniões/sugestões sobre o bairro em que se localiza o estabelecimento .. | 76 |
| 7.9. Opiniões/sugestões sobre a gestão municipal de turismo | 77 |
| 7.10. Opiniões/sugestões sobre a gestão estadual de turismo..... | 78 |

NOTA METODOLÓGICA

➤ **Objetivos:**

- Coletar e quantificar as informações sobre o perfil dos meios de hospedagem no Estado;
- Identificar os estabelecimentos de meios de hospedagem no Estado por meio de suas características, número de unidades habitacionais, leitos, entre outras;

➤ **Método:** Censo hoteleiro com aplicação de questionário semiestruturado. As entrevistas foram realizadas junto aos responsáveis (proprietários, gerentes, administradores) pelo estabelecimento.

Para uma melhor orientação do trabalho de campo, foi fornecida listagem de endereço de estabelecimentos já cadastrados pela Secretaria de Turismo do Espírito Santo.

➤ **Região pesquisada:** Nesta etapa fizeram parte do censo hoteleiro os seguintes municípios pertencentes à Região Turística Doce Terra Morena:

Municípios:

- Montanha
- Mucurici
- Pinheiros
- Ponto Belo

➤ **Resultados:** Os resultados serão apresentados em forma de tabelas e gráficos para o total das entrevistas e em tabelas para os resultados por município.

1. QUANTITATIVO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Considera-se meio de hospedagem "os empreendimentos ou estabelecimentos, independentemente de sua forma de constituição, destinados a prestar serviços de alojamento temporário, ofertados em unidades de frequência individual e de uso exclusivo do hóspede, bem como outros serviços necessários aos usuários, denominado de serviços de hospedagem, mediante adoção de instrumento contratual, tácito ou expresso, e cobrança de diária".

Foram levantados 15 estabelecimentos durante a realização do censo hoteleiro nos municípios desta região, destes, 2 encontram-se fechados (sem funcionamento), representando 13,3% do total.

Dentre os 13 meios de hospedagem em funcionamento, nenhum deles se recusou a participar e responder as perguntas do censo.

Cabe ressaltar que, dos 15 meios de hospedagem encontrados, 2 não constavam da listagem fornecida pela SETUR-ES, ou seja, foram identificados durante a realização do censo.

Tabela 1 – Estabelecimentos abertos e fechados por município

| ESTABELECEMENTOS POR MUNICÍPIO | Situação | | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|----------------------|----------|
| | | Aberto | Só abre na temporada | Fechado |
| | Freq. | Freq. | Freq. | Freq. |
| MONTANHA | 4 | 4 | 0 | 0 |
| MUCURICI | 4 | 3 | 0 | 1 |
| PINHEIROS | 4 | 3 | 0 | 1 |
| PONTO BELO | 3 | 3 | 0 | 0 |
| Base | 15 | 13 | 0 | 2 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017

Nota: Dados trabalhados pelo autor

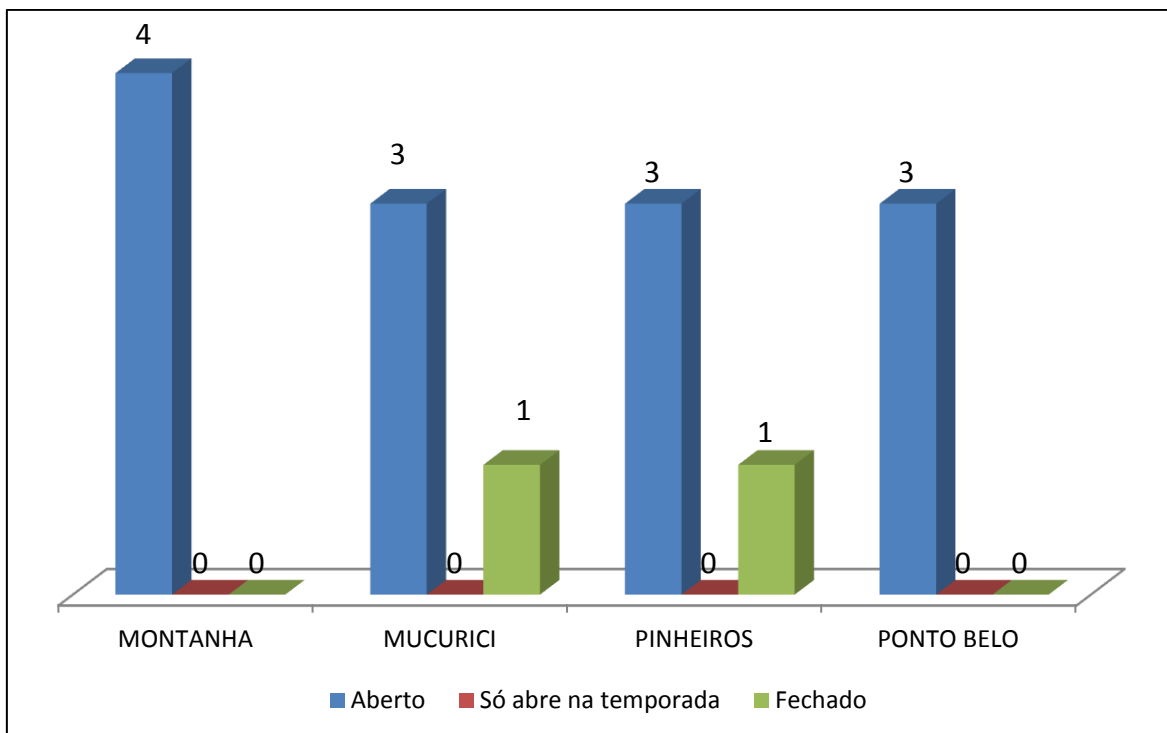


Gráfico 1 – Estabelecimentos abertos e fechados por município

Fonte: Censo hoteleiro 2017

Nota: Dados trabalhados pelo autor

2. OFERTA HOTELEIRA

2.1. Unidades habitacionais

São consideradas unidades habitacionais os quartos, apartamentos, suítes, chalés colocados à disposição dos usuários nos meios de hospedagem.

De acordo com o conceito apresentado, foram mapeadas 291 unidades habitacionais na região pesquisada. Destas 291 unidades habitacionais, 77% são apartamentos (unidade habitacional constituída, no mínimo, de quarto com local apropriado para guarda de roupas e objetos pessoais, servida por banheiro privativo).

O município com maior quantitativo de U.H. (unidades habitacionais) é Montanha.

Tabela 2 – Quantitativo e tipos de unidades habitacionais por município

| QUANTITATIVO DE UNIDADES HABITACIONAIS | Total | UNIDADES HABITACIONAIS | | | |
|--|------------|------------------------|--------------|-----------|----------|
| | | Suítes | Apartamentos | Quartos | Chalés |
| | Soma | Soma | Soma | Soma | Soma |
| MONTANHA | 142 | 7 | 114 | 21 | 0 |
| MUCURICI | 54 | 0 | 46 | 8 | 0 |
| PINHEIROS | 66 | 0 | 40 | 26 | 0 |
| PONTO BELO | 29 | 0 | 24 | 5 | 0 |
| Base | 291 | 7 | 224 | 60 | 0 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017

Nota: Dados trabalhados pelo autor

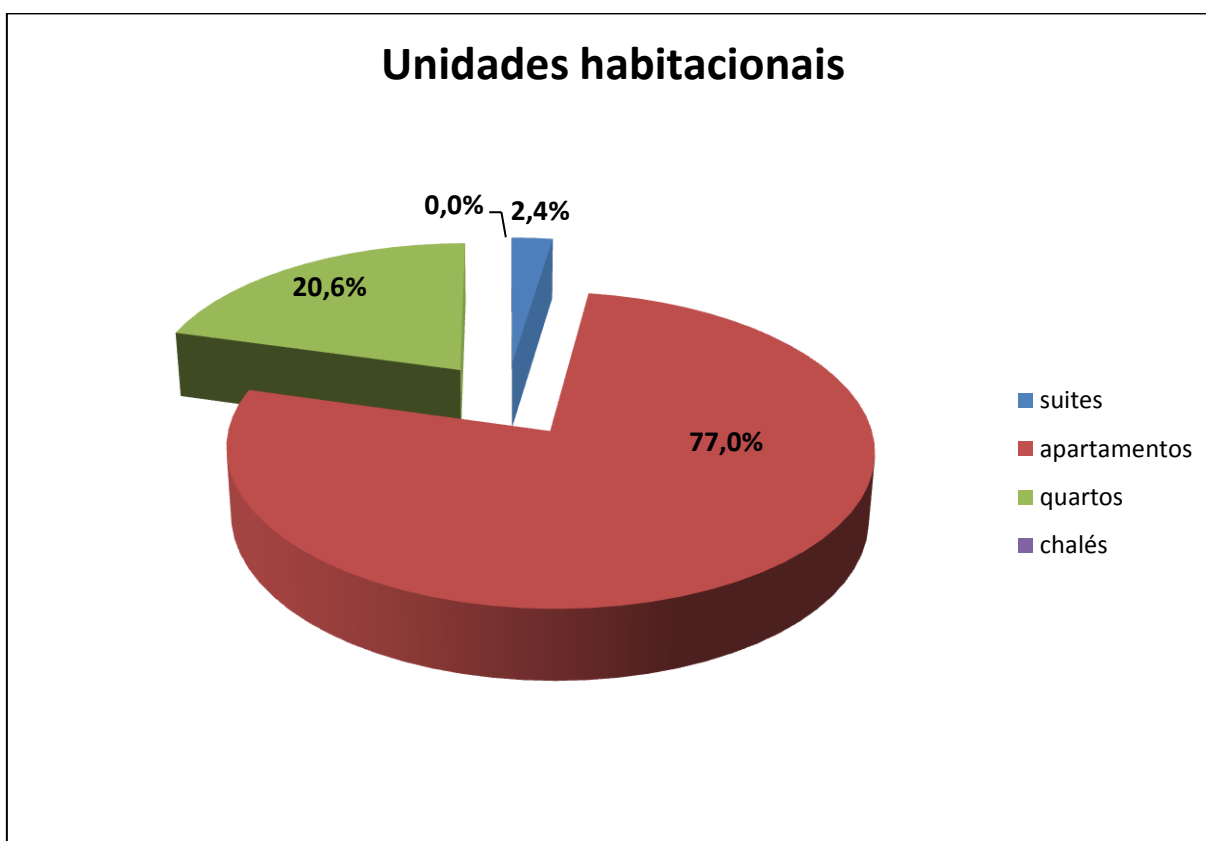


Gráfico 2 – Quantitativo de unidades habitacionais somadas em todos os municípios da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017

Nota: Dados trabalhados pelo autor

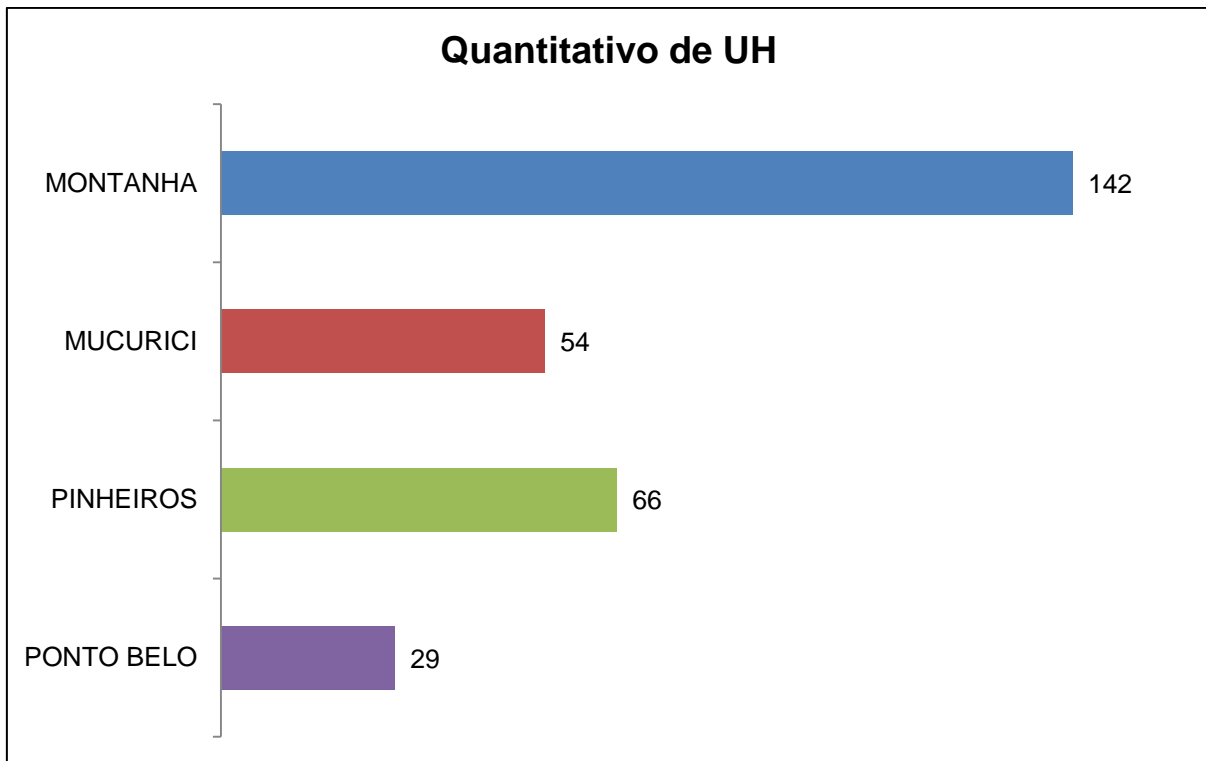


Gráfico 3 – Quantitativo de unidades habitacionais por município

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

2.2. Unidades habitacionais adaptadas

Quanto às unidades habitacionais adaptadas, o quantitativo é bem menor: 3 no total.

Tabela 3 – Quantitativo e tipos de unidades habitacionais adaptadas por município

| QUANTITATIVO DE UNIDADES HABITACIONAIS ADAPTADAS | Total | UNIDADES HABITACIONAIS | | | |
|--|----------|------------------------|--------------|----------|----------|
| | | Suítes | Apartamentos | Quartos | Chalés |
| | Soma | Soma | Soma | Soma | Soma |
| MONTANHA | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| MUCURICI | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| PINHEIROS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PONTO BELO | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Base | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

2.3. Leitos

São consideradas como leitos as camas (solteiro ou casal) existentes nas unidades habitacionais.

2.3.1. Leitos simples (solteiro)

Foi contabilizado um total de 510 leitos simples (solteiro) distribuídos nas 291 unidades habitacionais nesta região de abrangência do censo hoteleiro.

Tabela 4 – Quantitativo de leitos simples total e por unidades habitacionais

| QUANTITATIVO DE LEITOS SIMPLES | Total | UNIDADES HABITACIONAIS | | | |
|--------------------------------|------------|------------------------|--------------|------------|----------|
| | | Suítes | Apartamentos | Quartos | Chalés |
| | Soma | Soma | Soma | Soma | Soma |
| MONTANHA | 242 | 3 | 197 | 42 | 0 |
| MUCURICI | 99 | 0 | 69 | 30 | 0 |
| PINHEIROS | 117 | 0 | 67 | 50 | 0 |
| PONTO BELO | 52 | 0 | 41 | 11 | 0 |
| Base | 510 | 3 | 374 | 133 | 0 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

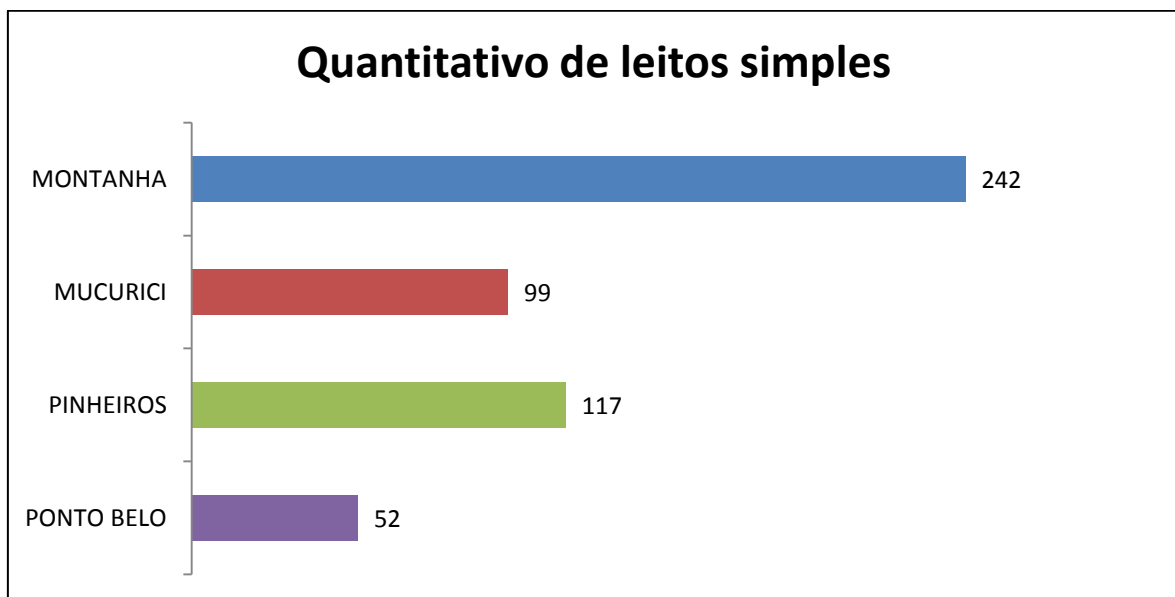


Gráfico 4 – Quantitativo de leitos simples total somadas por unidade habitacional

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

2.3.2. Leitos duplos (casal)

No que se refere aos leitos duplos (casal), foram auditadas 83 camas de casal distribuídas nas 291 unidades habitacionais da região.

Como para fins de apuração da oferta hoteleira, os leitos duplos devem ser contabilizados como dois leitos, deve-se considerar então um total de 166 leitos.

Tabela 5 – Quantitativo de leitos duplos total e por unidades habitacionais

| QUANTITATIVO DE LEITOS DUPLOS | Total | UNIDADES HABITACIONAIS | | | |
|-------------------------------|-----------|------------------------|--------------|-----------|----------|
| | | Suítes | Apartamentos | Quartos | Chalés |
| | Soma | Soma | Soma | Soma | Soma |
| MONTANHA | 37 | 7 | 28 | 2 | 0 |
| MUCURICI | 24 | 0 | 17 | 7 | 0 |
| PINHEIROS | 14 | 0 | 14 | 0 | 0 |
| PONTO BELO | 8 | 0 | 6 | 2 | 0 |
| Base | 83 | 7 | 65 | 11 | 0 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

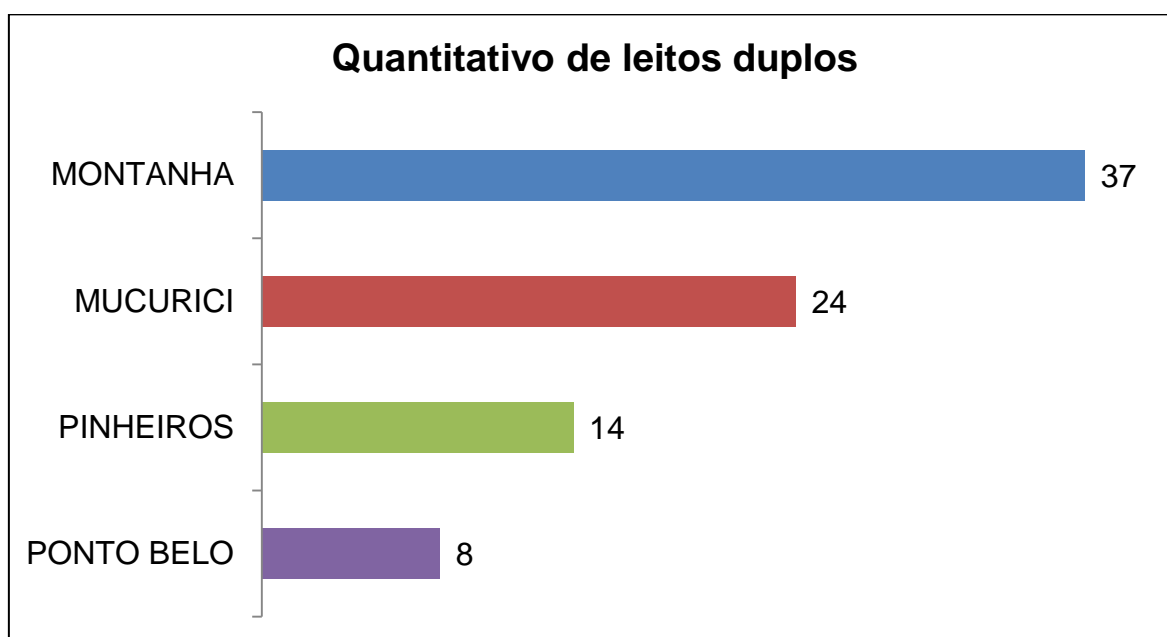


Gráfico 5 – Quantitativo de leitos duplos total, somadas por unidade habitacional

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3. PERFIL DOS ESTABELECIMENTOS

3.1. Início de operação

Grande parte dos estabelecimentos, 46,2%, iniciaram suas atividades após o ano 2000, sendo que 30,8% estão em funcionamento há, no máximo, sete anos.

Tabela 6 – Ano de início da operação dos hotéis da Região Turística Doce Terra Morena.

| Ano de Início de operação do estabelecimento | Freq. | % |
|--|-----------|---------------|
| Antes de 1980 | 2 | 15,4% |
| De 1980 a 1989 | 2 | 15,4% |
| De 1990 a 1999 | 3 | 23,1% |
| De 2000 a 2009 | 2 | 15,4% |
| De 2010 a 2017 | 4 | 30,8% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

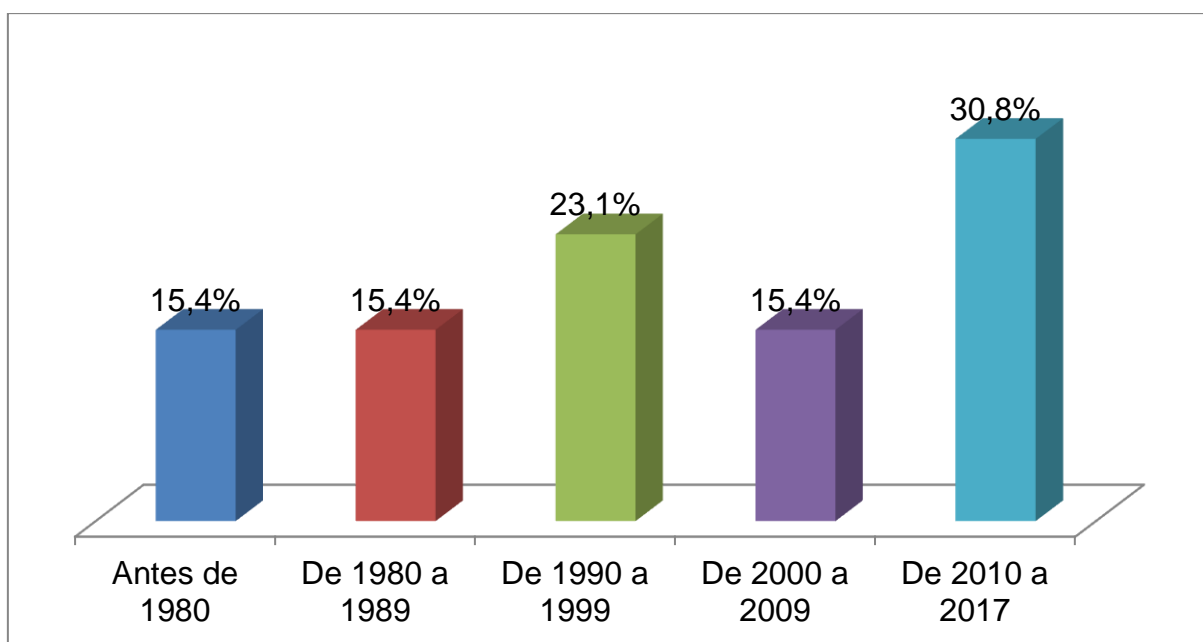


Gráfico 6 – Ano de início da operação dos hotéis da Região Turística Doce Terra Morena.

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 7 – Ano de início da operação dos hotéis por município

| Ano de Início de operação do estabelecimento | MUNICÍPIOS | | | |
|--|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Antes de 1980 | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 0,0% |
| De 1980 a 1989 | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 0,0% |
| De 1990 a 1999 | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 66,7% |
| De 2000 a 2009 | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% |
| De 2010 a 2017 | 75,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.2. Tipo do estabelecimento

Os hotéis são o tipo de estabelecimento hoteleiro mais encontrado na Região Turística Doce Terra Morena, representando 38,5% do total. As pousadas aparecem em segundo lugar com 23,1%.

Tabela 8 – Tipos de estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

| Tipo de estabelecimento | Freq. | % |
|-------------------------|-----------|---------------|
| Hotel | 5 | 38,5% |
| Pousada | 3 | 23,1% |
| Cama e café | 1 | 7,7% |
| Motel | 1 | 7,7% |
| Pensão de hospedagem | 3 | 23,1% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

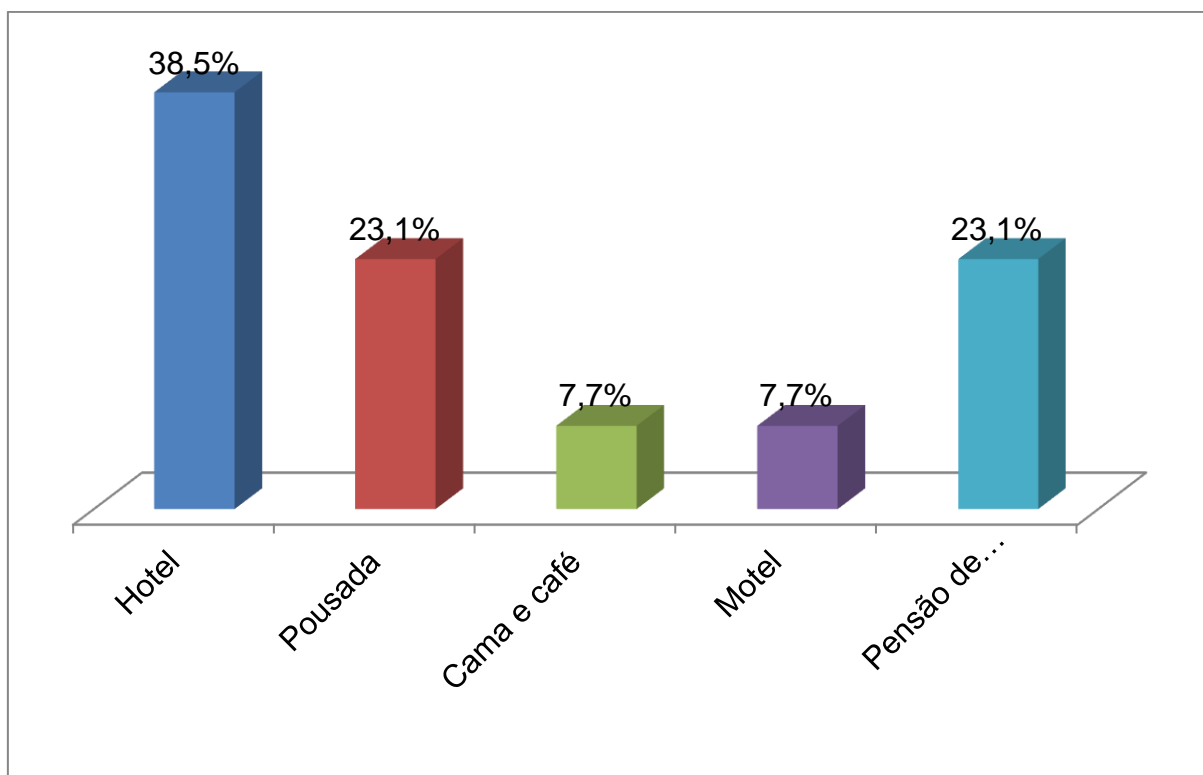


Gráfico 7 – Tipos de estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 9 – Tipos de estabelecimentos por município

| Tipo de estabelecimento | MUNICÍPIOS | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | MONTANHA | | MUCURICI | | PINHEIROS | | PONTO BELO | |
| | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % |
| Hotel | 2 | 50,0% | 0 | 0,0% | 3 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Pousada | 1 | 25,0% | 1 | 33,3% | 0 | 0,0% | 1 | 33,3% |
| Cama e café | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 33,3% |
| Motel | 1 | 25,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Pensão de hospedagem | 0 | 0,0% | 2 | 66,7% | 0 | 0,0% | 1 | 33,3% |
| Base | 4 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.3. Porte da empresa

Dos estabelecimentos auditados, 53,8% são micro empreendedores individuais e 38,5% são micro empresas. Na soma dos percentuais, representam 92,3% dos estabelecimentos da região.

Tabela 10 – Porte das empresas da Região Turística Doce Terra Morena

| Porte da empresa | Freq. | % |
|-------------------------------|-----------|---------------|
| Micro Empreendedor Individual | 7 | 53,8% |
| Micro empresa | 5 | 38,5% |
| Pequena Empresa | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

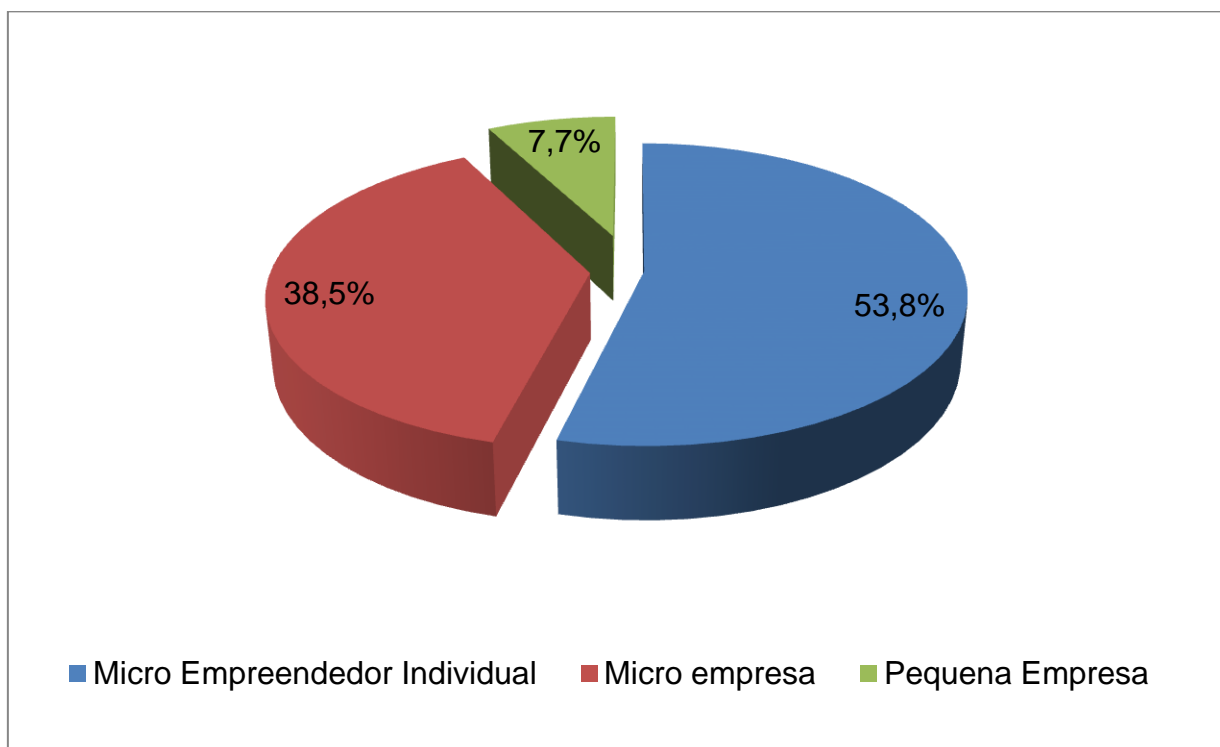


Gráfico 8 – Porte das empresas da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 11 – Porte das empresas por município

| Porte da empresa | MUNICÍPIOS | | | | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | MONTANHA | | MUCURICI | | PINHEIROS | | PONTO BELO | |
| | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % |
| Micro Empreendedor Individual | 1 | 25,0% | 2 | 66,7% | 2 | 66,7% | 2 | 66,7% |
| Micro empresa | 3 | 75,0% | 1 | 33,3% | 0 | 0,0% | 1 | 33,3% |
| Pequena Empresa | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 33,3% | 0 | 0,0% |
| Base | 4 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.4. Natureza jurídica

Quanto à natureza jurídica dos estabelecimentos hoteleiros da Região Turística Doce Terra Morena, observa-se que os “micro empreendedores individuais” representam parte significativa dos estabelecimentos, com 76,9%.

Tabela 12 – Natureza jurídica dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

| Natureza Jurídica | Freq. | % |
|--|-----------|---------------|
| MEI (Microempreendedor Individual) | 10 | 76,9% |
| Empresário Individual | 2 | 15,4% |
| EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada) | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

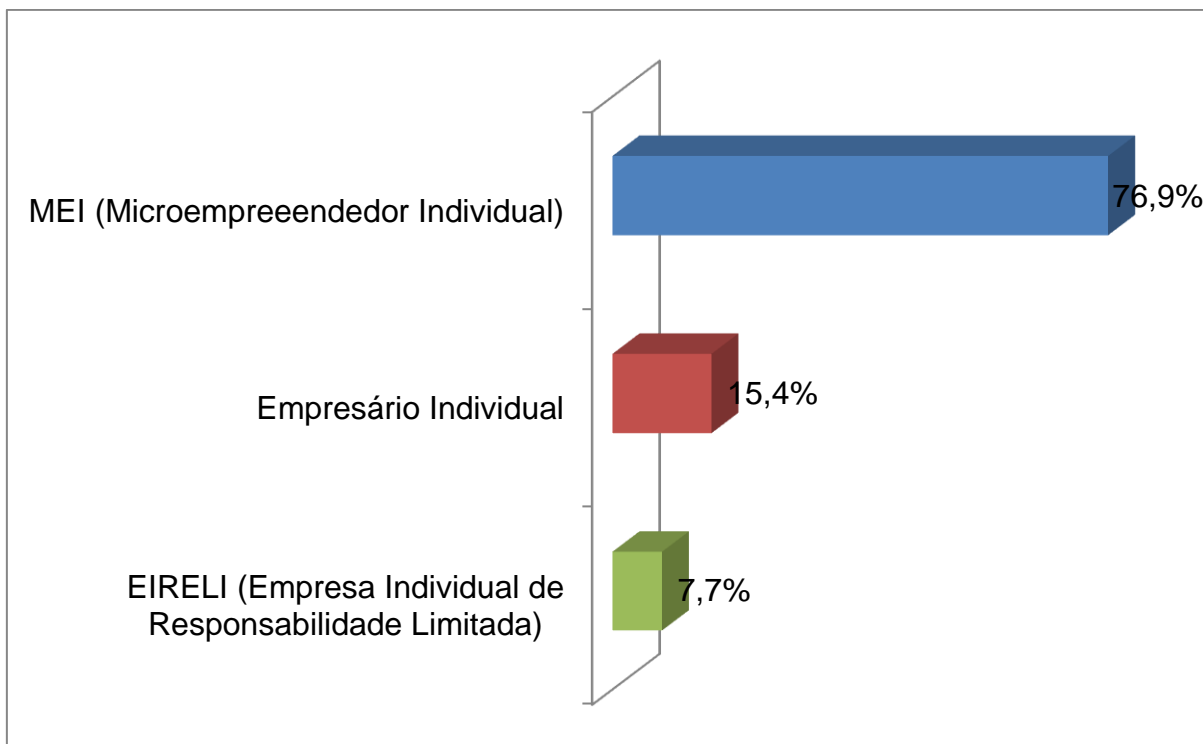


Gráfico 9 – Natureza jurídica dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 13 – Natureza jurídica dos estabelecimentos por município

| Natureza Jurídica | MUNICÍPIOS | | | | | | | |
|--|------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | MONTANHA | | MUCURICI | | PINHEIROS | | PONTO BELO | |
| | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % |
| EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada) | 1 | 25,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| MEI (Microempreendedor Individual) | 3 | 75,0% | 3 | 100,0% | 1 | 33,3% | 3 | 100,0% |
| Empresário Individual | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 66,7% | 0 | 0,0% |
| Base | 4 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.5. Forma de Organização

As empresas familiares correspondem a 84,6% dos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena.

Tabela 14 – Forma de organização das empresas da Região Turística Doce Terra Morena

| Forma de organização | Freq. | % |
|--|-----------|---------------|
| Empresa familiar (empreendimento familiar) | 11 | 84,6% |
| Empresa em sociedade (Sociedade entre empresários) | 1 | 7,7% |
| Arrendamento do imóvel | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

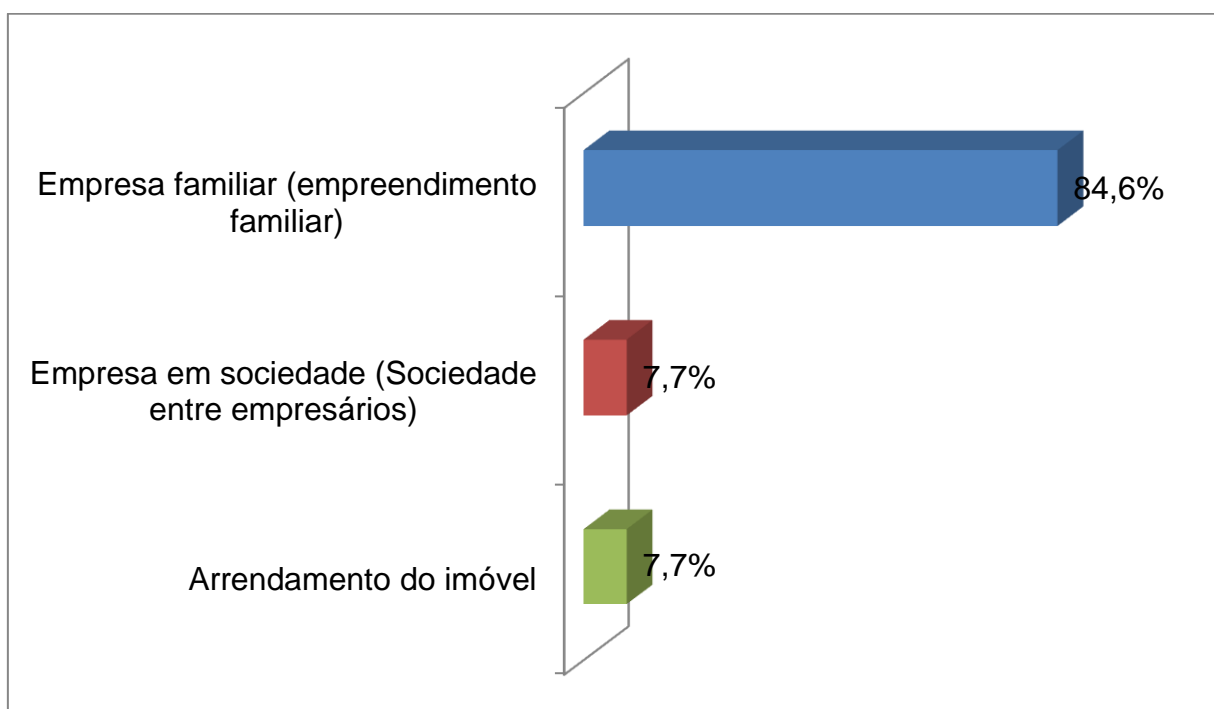


Gráfico 10 – Forma de organização das empresas da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 15 – Forma de organização das empresas por município

| Forma de organização | MUNICÍPIOS | | | | | | | |
|--|------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | MONTANHA | | MUCURICI | | PINHEIROS | | PONTO BELO | |
| | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % |
| Empresa familiar (empreendimento familiar) | 3 | 75,0% | 2 | 66,7% | 3 | 100,0% | 3 | 100,0% |
| Empresa em sociedade (Sociedade entre empresários) | 0 | 0,0% | 1 | 33,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Arrendamento do imóvel | 1 | 25,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Base | 4 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.6. Gerência

Nesta região de abrangência do censo hoteleiro, verificou-se que os proprietários são os principais gestores de suas empresas.

Tabela 16 – Quantitativo de proprietários que são gerentes de suas próprias empresas localizadas na Região Turística Doce Terra Morena

| Gerência | Freq. | % |
|-----------------------------------|-----------|---------------|
| Proprietário | 11 | 84,6% |
| Profissional contratado (gerente) | 2 | 15,4% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

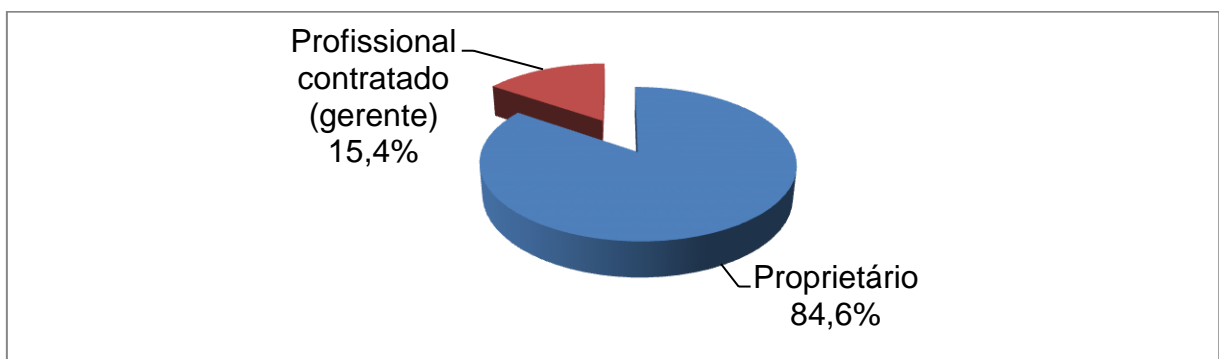


Gráfico 11 – Quantitativo de proprietários que são gerentes das suas próprias empresas localizadas na Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 17 – Quantitativo de proprietários que são gerentes da sua própria empresa, por município

| Gerência | MUNICÍPIOS | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | MONTANHA | | MUCURICI | | PINHEIROS | | PONTO BELO | |
| | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % |
| Proprietário | 4 | 100,0% | 3 | 100,0% | 1 | 33,3% | 3 | 100,0% |
| Profissional contratado (gerente) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 66,7% | 0 | 0,0% |
| Base | 4 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.7. Cadastur

Nesta etapa foi pedido aos responsáveis pelos meios de hospedagem que informassem se o estabelecimento está cadastrado no Cadastur.

O Cadastur é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam na cadeia produtiva do turismo, executado pelo MTur em parceria com os Órgãos Oficiais de Turismo das Unidades da Federação. O cadastro permite a participação em eventos, feiras e ações realizados pelo Ministério do Turismo e pela EMBRATUR, tais como o Salão do Turismo, Vai Brasil e Portal de Hospedagem. Disponibiliza também o acesso a linhas de financiamento específicas para o turismo, por meio de bancos oficiais, além da participação em programas de qualificação promovidos e apoiados pelo MTur. O cadastro é excelente fonte de consulta do mercado turístico brasileiro e é gratuito.

Dos 13 meios de hospedagem pertencentes à Região Turística Doce Terra Morena, 23,1% são cadastrados no Cadastur.

Tabela 18 – Quantitativo de empresas cadastradas no Cadastur pertencentes à Região Turística Doce Terra Morena

| Cadastro no Cadastur | Freq. | % |
|----------------------|-----------|---------------|
| Sim | 3 | 23,1% |
| Não | 10 | 76,9% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

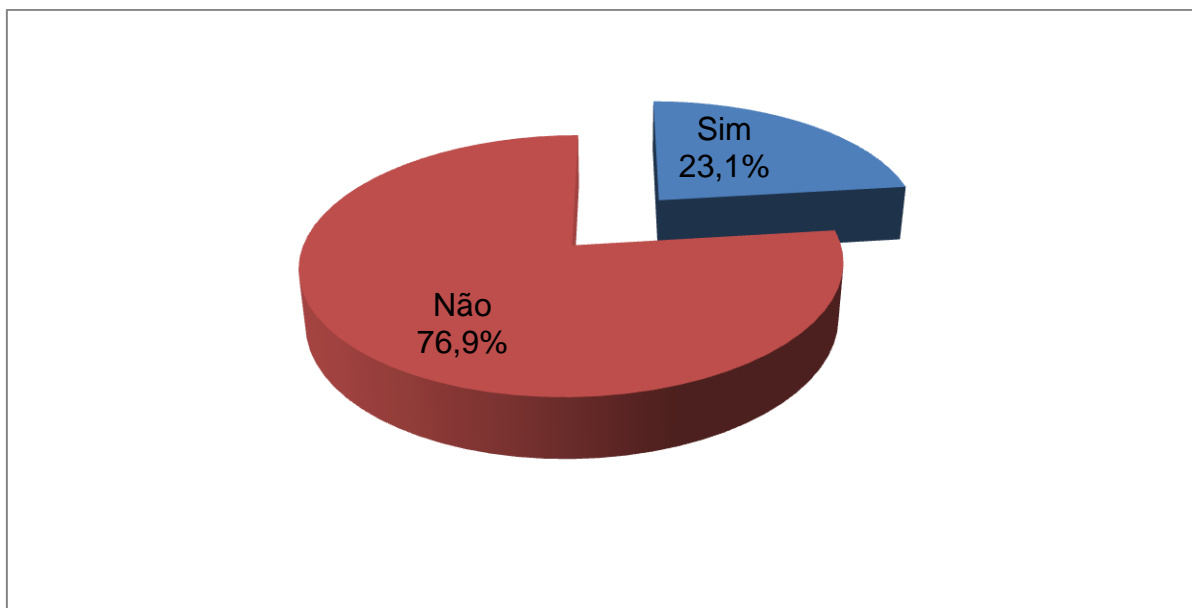


Gráfico 12 – Quantitativo de empresas cadastradas no Cadastur pertencentes à Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 19 – Quantitativo de empresas cadastradas no cadastur por município

| Cadastro no Cadastur | MUNICÍPIOS | | | |
|----------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 50,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| Não | 50,0% | 66,7% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

O principal motivo citado para não estarem cadastrados no Cadastur foi o fato de não conhecerem o Cadastur (90%). Dos entrevistados.

Tabela 20 – Motivos pelos quais as empresas não são cadastradas no Cadastur

| Por que não está cadastrado? | Freq. | % |
|------------------------------|-----------|---------------|
| A pensão está fechando | 1 | 10,0% |
| Não conhece | 9 | 90,0% |
| Base | 10 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

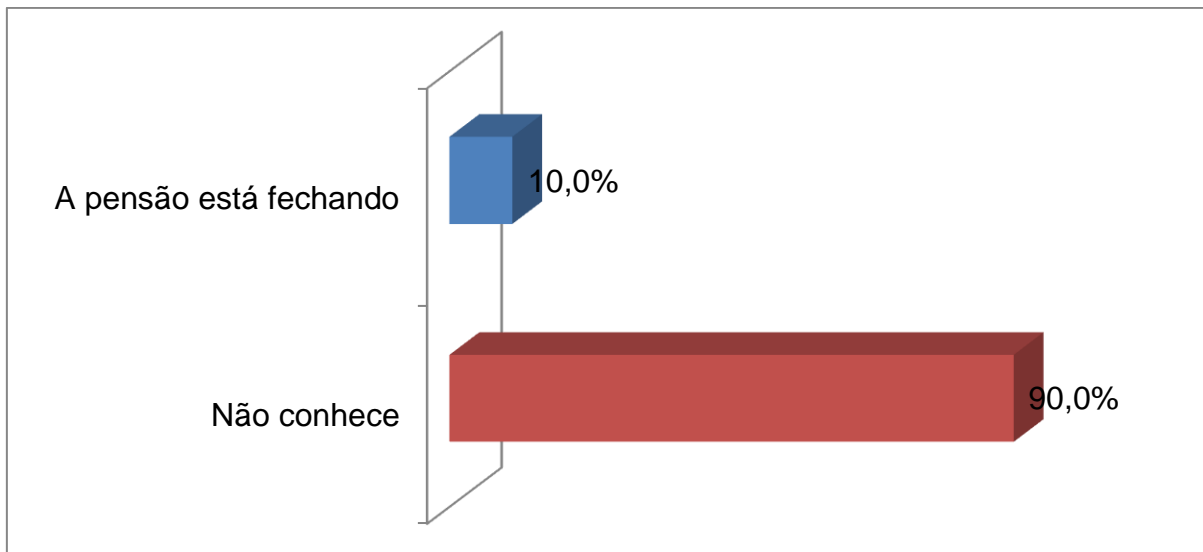


Gráfico 13 – Motivos pelos quais as empresas não são cadastradas no Cadastur

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 21 – Motivos pelos quais as empresas são não cadastradas no Cadastur por município

| Por que não está cadastrado? | MUNICÍPIOS | | | |
|------------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| A pensão está fechando | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não conhece | 100,0% | 50,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 2 | 2 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.8. Entidade representativa

A maioria dos meios de hospedagem da região, 84,6%, não está associada a nenhuma entidade representativa.

Tabela 22 – Quantitativo de empresas associadas a uma entidade representativa

| Entidade representativa | Freq. | % |
|---|-----------|---------------|
| Sindicato Patronal (Exemplo: Sindihotéis) | 2 | 15,4% |
| Nenhuma | 11 | 84,6% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

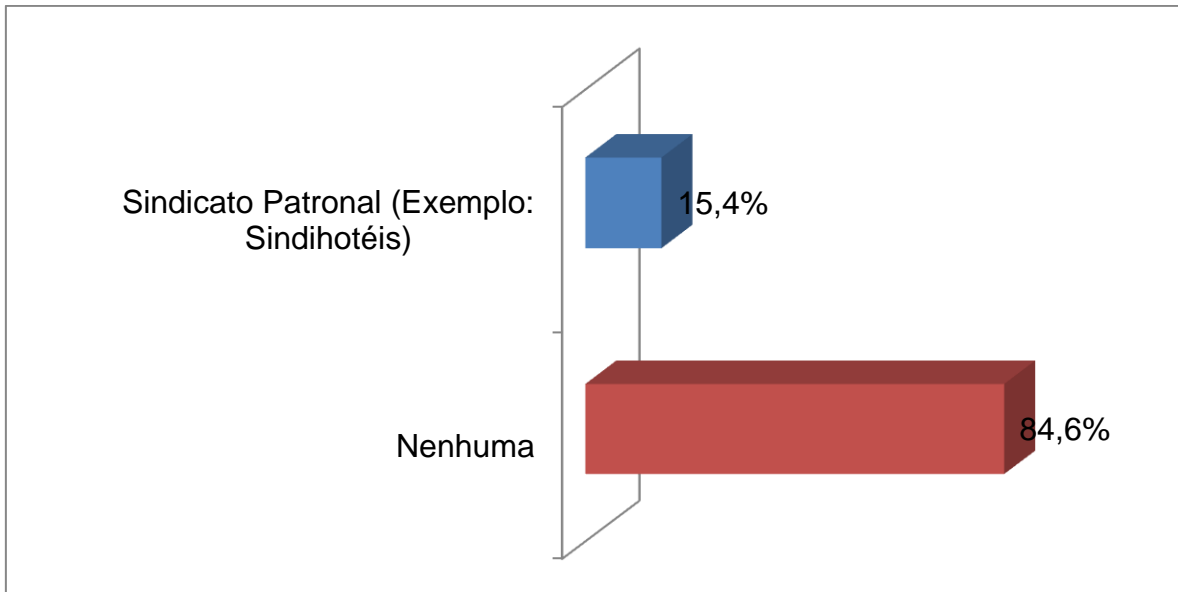


Gráfico 14 – Quantitativo de empresas associadas a uma entidade representativa

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 23 – Quantitativo de empresas associadas a uma entidade representativa, por município

| Entidade representativa | MUNICÍPIOS | | | |
|---|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sindicato Patronal (Exemplo: Sindihotéis) | 25,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% |
| Nenhuma | 75,0% | 100,0% | 66,7% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Para os meios de hospedagem associados a alguma entidade representativa foi pedido que informassem à qual entidade é vinculada. O Sindihotéis foi o único citado.

Tabela 24 – Demonstrativo de quais entidades representativas os meios de hospedagem são associados

| Qual entidade representativa? | Freq. | % |
|-------------------------------|----------|---------------|
| Sindihoteis | 2 | 100,0% |
| Base | 2 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

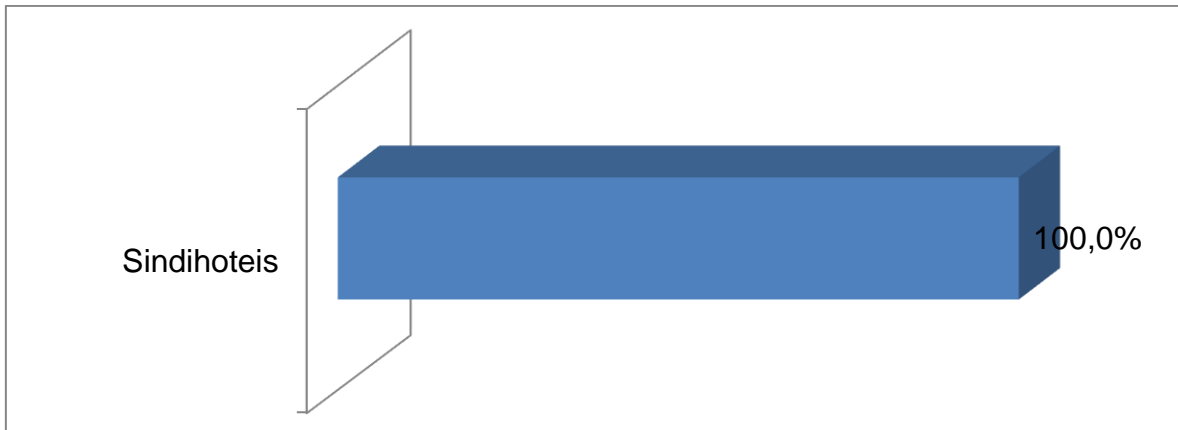


Gráfico 15 – Demonstrativo de quais entidades representativas os meios de hospedagem são associados

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Do total de entrevistados que não estão associados, 63,6% declararam que não têm interesse ou necessidade de se associar.

Tabela 25 – Motivo pelo qual as empresas não são associadas às entidades representativas

| Motivos para a não associação | Freq. | % |
|-----------------------------------|-----------|---------------|
| Não sente necessidade/ interesse | 7 | 63,6% |
| Começou agora, ainda vai procurar | 1 | 9,1% |
| Está fechando | 1 | 9,1% |
| Não conhece | 1 | 9,1% |
| Não informou | 1 | 9,1% |
| Base | 11 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

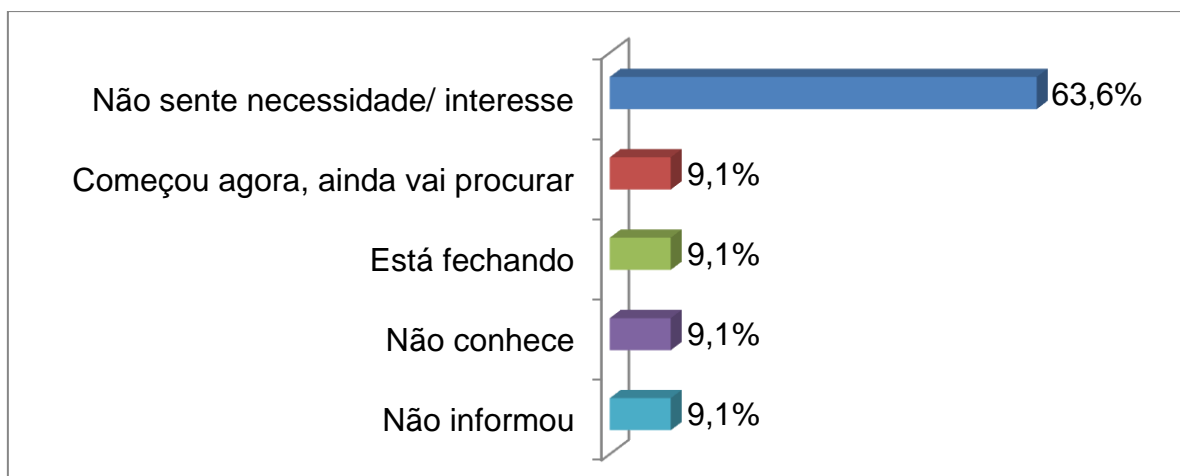


Gráfico 16 – Motivos pelos quais as empresas não são associadas às entidades representativas

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

3.9. Funcionários

Considerando todos os colaboradores permanentes, familiares, empregados registrados em carteira e estagiários, 84,6% dos estabelecimentos hoteleiros desta região empregam até 5 pessoas.

Tabela 26 – Quantidade de funcionários nas empresas da Região Turística Doce Terra Morena

| Número de funcionários | Freq. | % |
|-------------------------|-----------|---------------|
| Nenhum | 0 | 0,0% |
| De 01 a 05 funcionários | 11 | 84,6% |
| De 06 a 10 funcionários | 2 | 15,4% |
| De 11 a 20 funcionários | 0 | 0,0% |
| Mais de 20 funcionários | 0 | 0,0% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

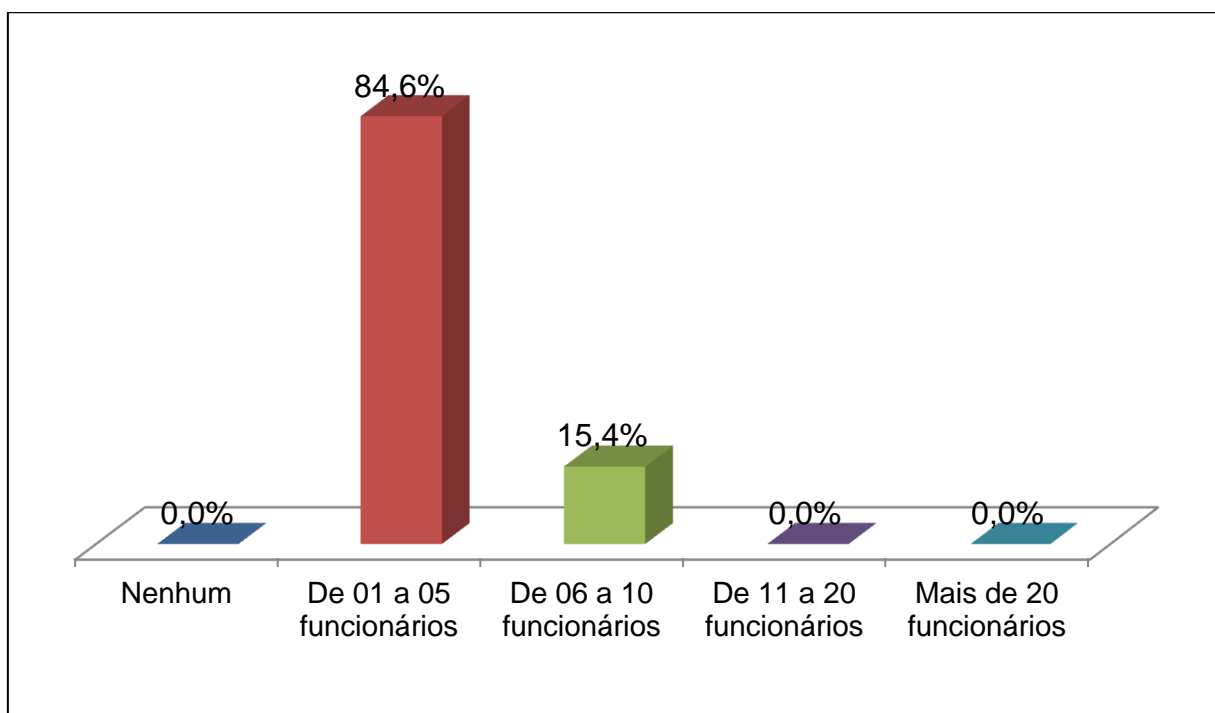


Gráfico 17 – Quantidade de funcionários das empresas na Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 27 – Quantidade de funcionários das empresas por município

| Número de funcionários | MUNICÍPIOS | | | |
|-------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Nenhum | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| De 01 a 05 funcionários | 50,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| De 06 a 10 funcionários | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| De 11 a 20 funcionários | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Mais de 20 funcionários | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4. ESTRUTURA E SERVIÇOS

4.1. Classificação dos estabelecimentos

A maior parte dos meios de hospedagem da região é classificada como Econômico (30,8%) ou Simples (61,5%).

Tabela 28 – Classificação dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

| Classificação | Freq. | % |
|-----------------------------------|-----------|---------------|
| Luxo | 1 | 7,7% |
| Superior/Muito Confortável | 0 | 0,0% |
| Turístico/Médio Conforto/midclass | 0 | 0,0% |
| Econômico | 4 | 30,8% |
| Simples | 8 | 61,5% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

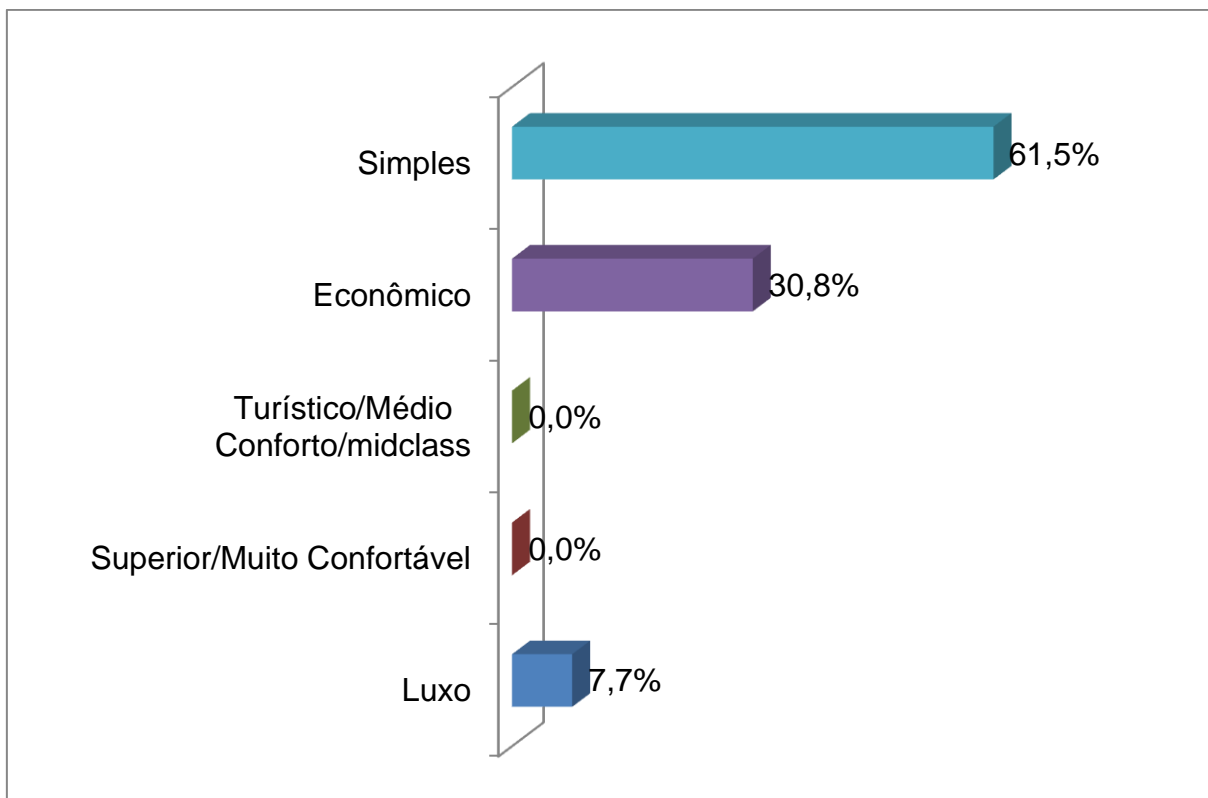


Gráfico 18 – Classificação dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 29 – Classificação dos estabelecimentos por município

| Classificação | MUNICÍPIOS | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | MONTANHA | | MUCURICI | | PINHEIROS | | PONTO BELO | |
| | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % | Freq. | % |
| Luxo | 1 | 25,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Superior/Muito Confortável | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Turístico/Médio Conforto/midclass | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Econômico | 2 | 50,0% | 1 | 33,3% | 1 | 33,3% | 0 | 0,0% |
| Simples | 1 | 25,0% | 2 | 66,7% | 2 | 66,7% | 3 | 100,0% |
| Base | 4 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% | 3 | 100% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.2. Formas de pagamento

Todas as formas de pagamento são aceitas pelos estabelecimentos da região. Os pagamentos em cheque foram os menos citados, com 15,4%.

Tabela 30 – Formas de pagamento dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

| Formas de pagamento | Freq. | % |
|---------------------|-----------|----------|
| Dinheiro | 13 | 100,0% |
| Cartão (Débito) | 6 | 46,2% |
| Cartão (Crédito) | 4 | 30,8% |
| Cheque | 2 | 15,4% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

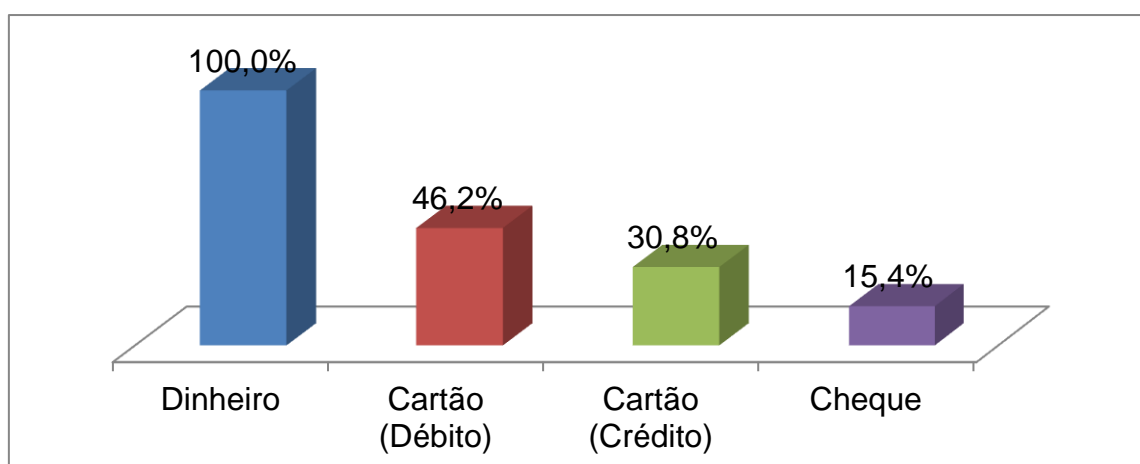


Gráfico 19 – Formas de pagamento dos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 31 – Formas de pagamento dos estabelecimentos por município

| Formas de pagamento | MUNICÍPIOS | | | |
|---------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Cartão (Crédito) | 75,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% |
| Cartão (Débito) | 75,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% |
| Dinheiro | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Cheque | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.3. Infraestrutura

4.3.1. Auditório

Nenhum dos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena possui auditório em sua estrutura física.

Tabela 32 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem auditório

| Auditório | Freq. | % |
|-------------|-----------|---------------|
| Sim | 0 | 0,0% |
| Não | 13 | 100,0% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.



Gráfico 20 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem auditório

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 33 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem auditório, por município

| Auditório | MUNICÍPIOS | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.3.2. Sala de reuniões

Dos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena, 30,8% possuem salas de reuniões em sua estrutura física.

Tabela 34 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem sala de reunião

| Sala de reuniões | Freq. | % |
|------------------|-----------|---------------|
| Sim | 4 | 30,8% |
| Não | 9 | 69,2% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

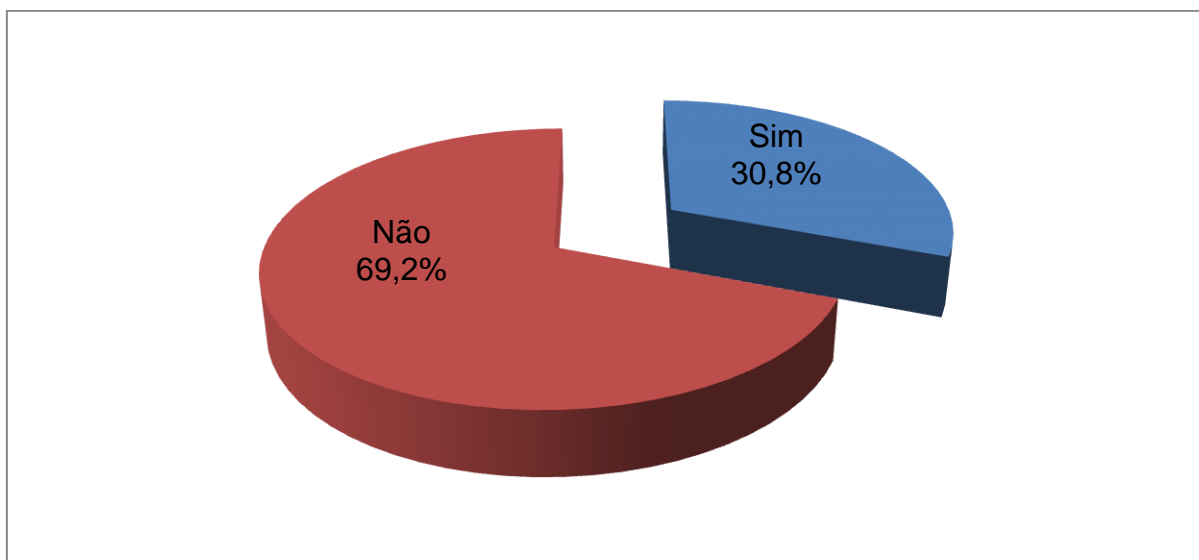


Gráfico 21 – Quantitativo de meio de hospedagem que possuem sala de reunião

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 35 – Quantitativo de meios de hospedagem que possuem sala de reunião, por município

| Reunião | MUNICÍPIOS | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 50,0% | 0,0% | 66,7% | 0,0% |
| Não | 50,0% | 100,0% | 33,3% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 36 – Descrição das salas de reunião

| Descrição da sala de reuniões | Freq. | % |
|--|----------|---------------|
| Capacidade para 13 pessoas | 1 | 25,0% |
| Capacidade para 30 pessoas | 1 | 25,0% |
| Capacidade para 15 ou 20 pessoas | 1 | 25,0% |
| Capacidade para 25 pessoas, possui sofás e poltronas | 1 | 25,0% |
| Base | 4 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.3.3. Estacionamento

Dos 13 meios de hospedagem, 46,2% oferecem estacionamento a seus clientes.

Considerando todos os estabelecimentos com estacionamento e o número de vagas disponíveis para clientes em cada um deles, contabiliza-se um total de 87 vagas de estacionamento ofertadas.

Tabela 37 – Quantitativo de quantos meios de hospedagem possui estacionamento

| Possui estacionamento? | Freq. | % |
|------------------------|-----------|---------------|
| Sim | 6 | 46,2% |
| Não | 7 | 53,8% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 38 – Média de vagas nos estacionamentos dos meios de hospedagem

| Vagas | Média | Soma |
|-------|-------|------|
| | 14,5 | 87 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

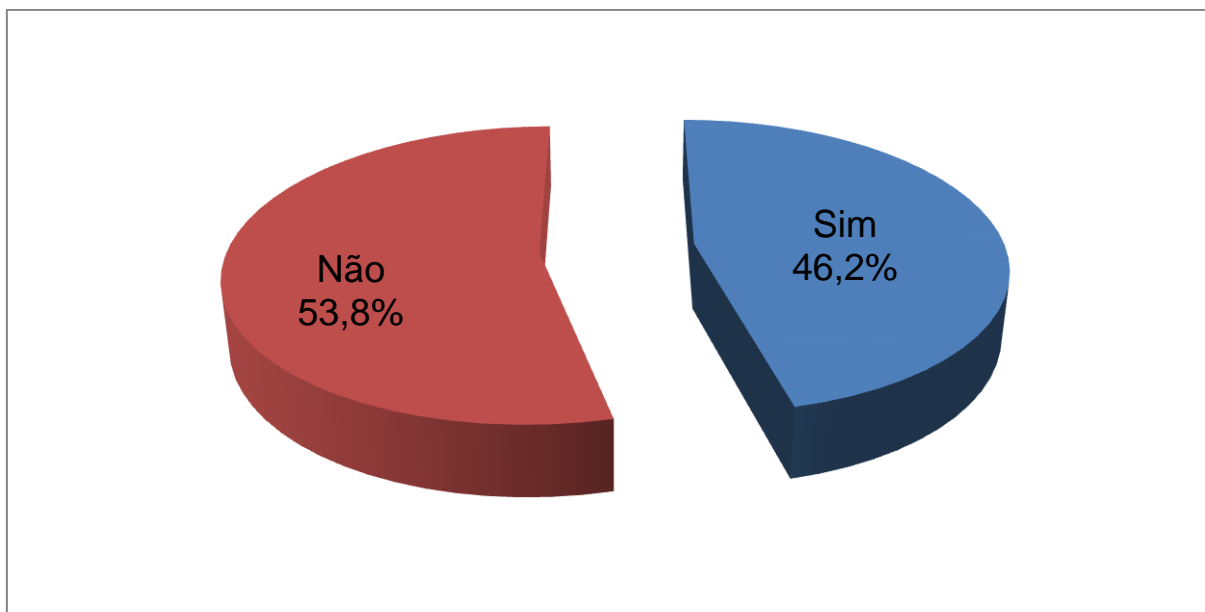


Gráfico 22 – Quantitativo de quantos meios de hospedagem possui estacionamento

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 39 – Quantitativo de quantos meios de hospedagem possui estacionamento, por município

| Possui estacionamento? | MUNICÍPIOS | | | |
|------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 50,0% | 33,3% | 66,7% | 33,3% |
| Não | 50,0% | 66,7% | 33,3% | 66,7% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 40 – Quantidade de vagas de estacionamento ofertadas pelos meios de hospedagem, por município

| Vagas | MUNICÍPIOS | | | | | | | |
|-------|------------|------|----------|------|-----------|------|------------|------|
| | MONTANHA | | MUCURICI | | PINHEIROS | | PONTO BELO | |
| | Média | Soma | Média | Soma | Média | Soma | Média | Soma |
| | 19,50 | 39 | 20,00 | 20 | 11,50 | 23 | 5,00 | 5 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.3.4. Área de lazer

Não é oferecido nenhum tipo de lazer aos hóspedes dos estabelecimentos pesquisados no censo hoteleiro.

Tabela 41 – Tipos de áreas de lazer ofertadas pelos estabelecimentos

| Área de lazer | Freq. | % |
|---------------------------------|-----------|---------------|
| Não possui nenhum item de lazer | 13 | 100,0% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

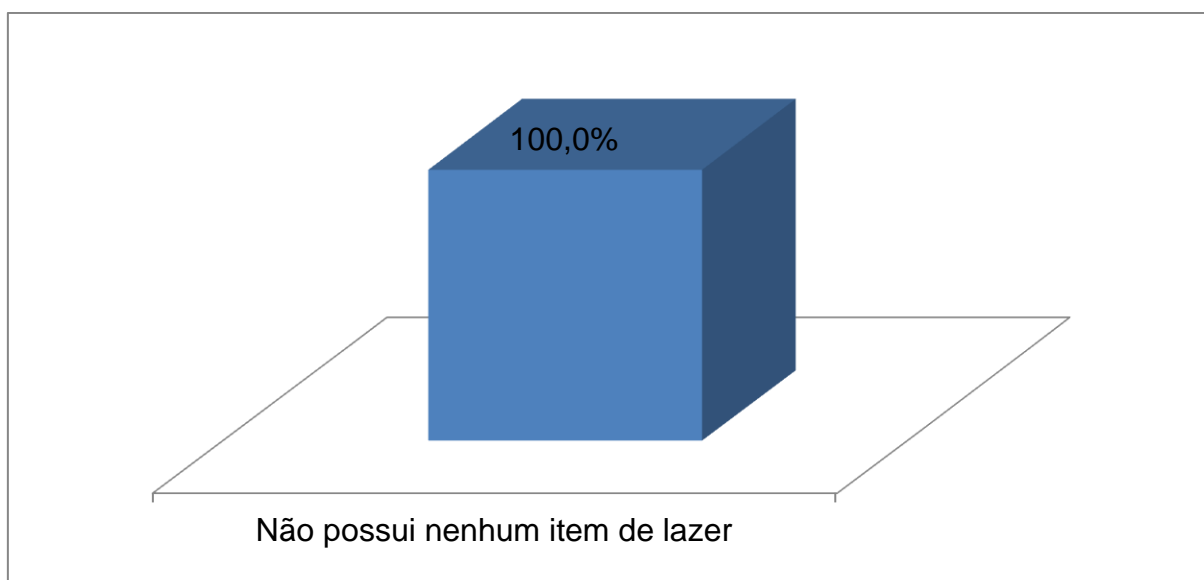


Gráfico 23 – Tipos de áreas de lazer ofertadas pelos estabelecimentos

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 42 – Tipos de áreas de lazer ofertadas pelos estabelecimentos, por município

| Área de lazer | MUNICÍPIOS | | | |
|---------------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Não possui nenhum item de lazer | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.3.5. Acesso à Internet

Apenas 7,7% dos meios de hospedagem não oferecem nenhum tipo de acesso à internet para seus hóspedes, em contrapartida, 92,3% oferecem Wifi gratuito.

Tabela 43 – Formas de conexão à internet oferecida pelos meios de hospedagem

| Acesso à internet | Freq. | % |
|-------------------|-----------|---------------|
| WiFi Gratuito | 12 | 92,3% |
| Não fornece | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

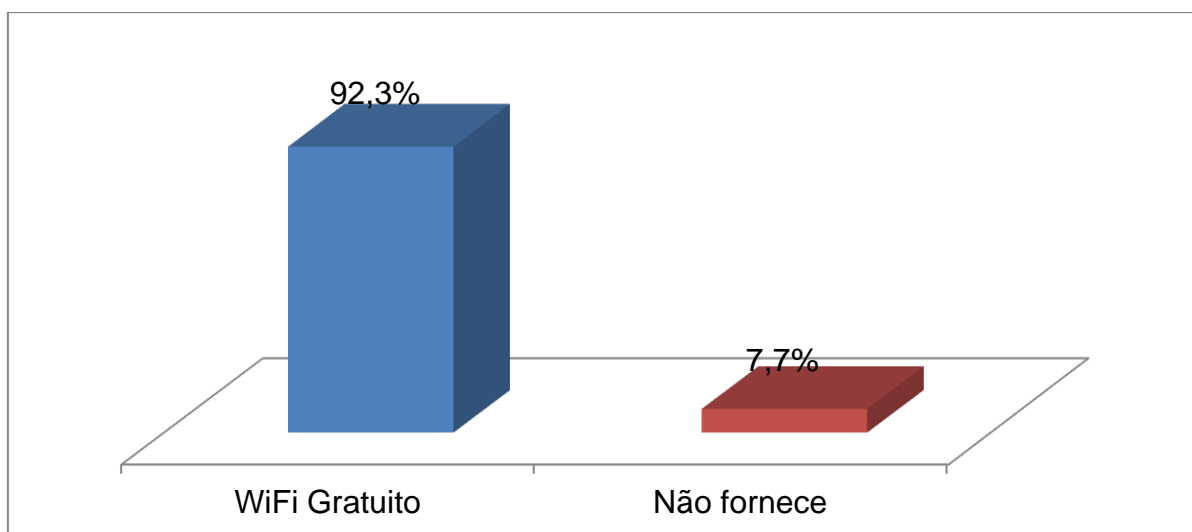


Gráfico 24 – Formas de conexão à internet oferecida pelos meios de hospedagem

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 44 – Formas de conexão à internet oferecida pelos meios de hospedagem, por município

| Acesso à internet | MUNICÍPIOS | | | |
|-------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| WiFi Gratuito | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 66,7% |
| Não fornece | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.4. Serviços de Alimentação

Todos os estabelecimentos da região oferecem pelo menos café da manhã a seus hóspedes. 30,8% dos estabelecimentos entrevistados oferecem almoço e/ ou jantar.

Tabela 45 – Serviços de alimentação oferecidos pelos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

| Serviços de alimentação | Freq. | % |
|-------------------------|-----------|----------|
| Café da Manhã | 13 | 100,0% |
| Almoço | 4 | 30,8% |
| Jantar | 4 | 30,8% |
| Serviço de quarto | 0 | 0,0% |
| Restaurante | 2 | 15,4% |
| Lanchonete | 1 | 7,7% |
| Pensão completa | 2 | 15,4% |
| All inclusive | 0 | 0,0% |
| Não oferece alimentação | 0 | 0,0% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

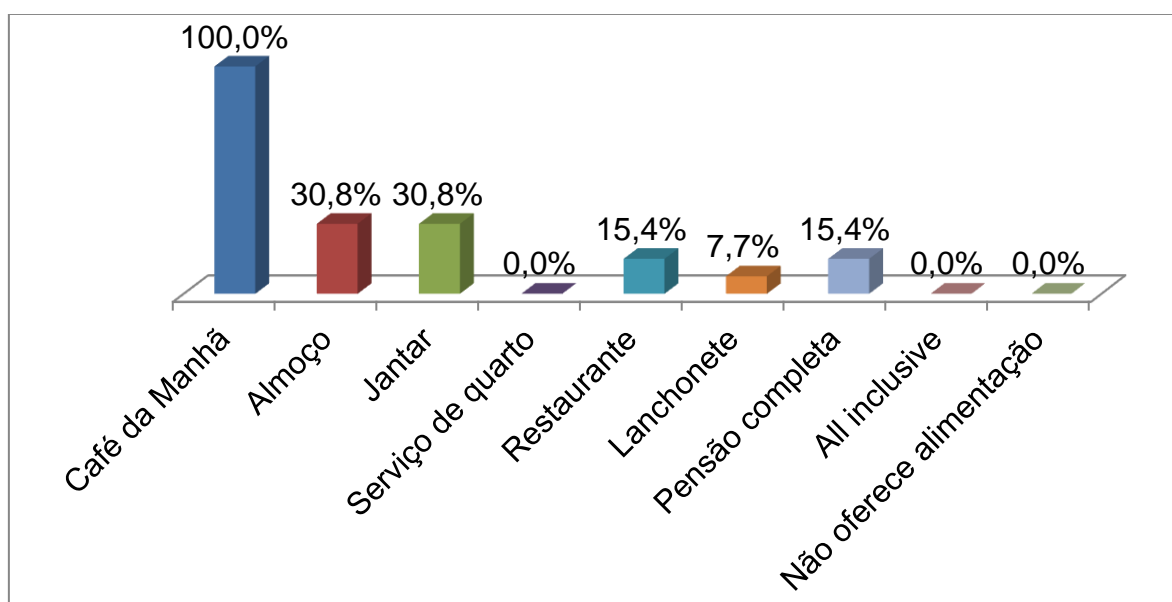


Gráfico 25 – Serviços de alimentação oferecidos pelos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 46– Serviços de alimentação oferecidos pelos estabelecimentos, por município

| Serviços de alimentação | MUNICÍPIOS | | | |
|-------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Café da Manhã | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Almoço | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 33,3% |
| Jantar | 25,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% |
| Serviço de quarto | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Restaurante | 25,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% |
| Lanchonete | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% |
| Pensão completa | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 0,0% |
| All inclusive | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não oferece alimentação | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.5. Translado

Translado ao Aeroporto de Vitória, seja em carro próprio ou em parceria com receptivo, é oferecido por apenas 7,7% dos estabelecimentos hoteleiros da região.

Tabela 47 – Translado oferecido pelos estabelecimentos hoteleiros da Região Turística Doce Terra Morena

| Traslado | Freq. | % |
|-------------|-----------|---------------|
| Sim | 1 | 7,7% |
| Não | 12 | 92,3% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

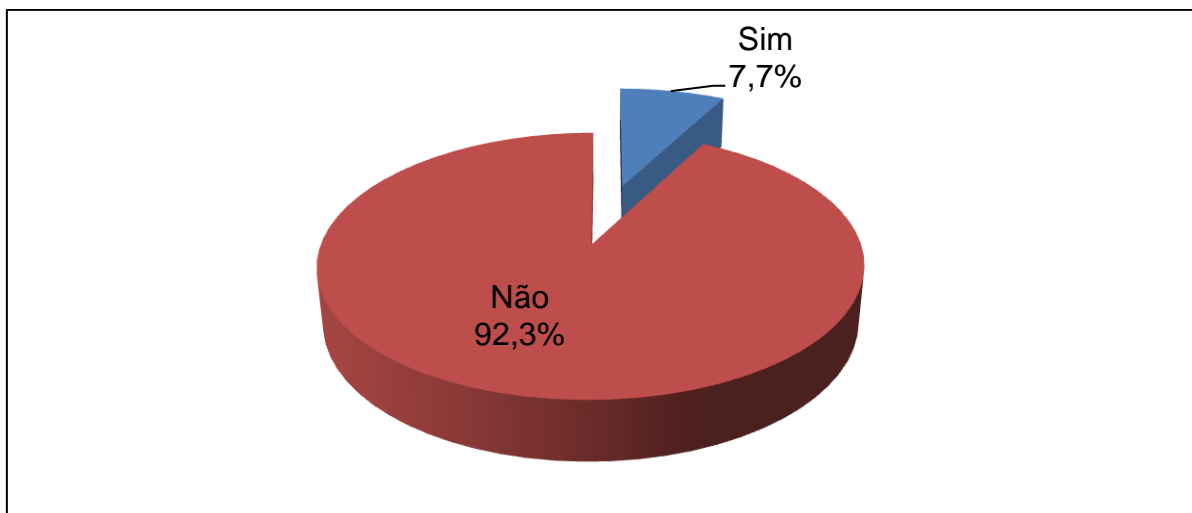


Gráfico 26 – Translado oferecido pelos estabelecimentos hoteleiros da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 48 – Translado oferecido pelos estabelecimentos hoteleiros, por município

| Traslado | MUNICÍPIOS | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Nã | 75,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.6. Atendimento em língua estrangeira

Atendimento em língua estrangeira é ofertado por 15,4% dos estabelecimentos. Apenas atendimentos em inglês e espanhol são ofertados.

Tabela 49 – Estabelecimentos com atendimento em língua estrangeira da Região Turística Doce Terra Morena

| Atendimento em língua estrangeira | Freq. | % |
|--|-----------|----------|
| Inglês | 2 | 15,4% |
| Espanhol | 1 | 7,7% |
| Nã oferece atendimento em língua estrangeira | 11 | 84,6% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

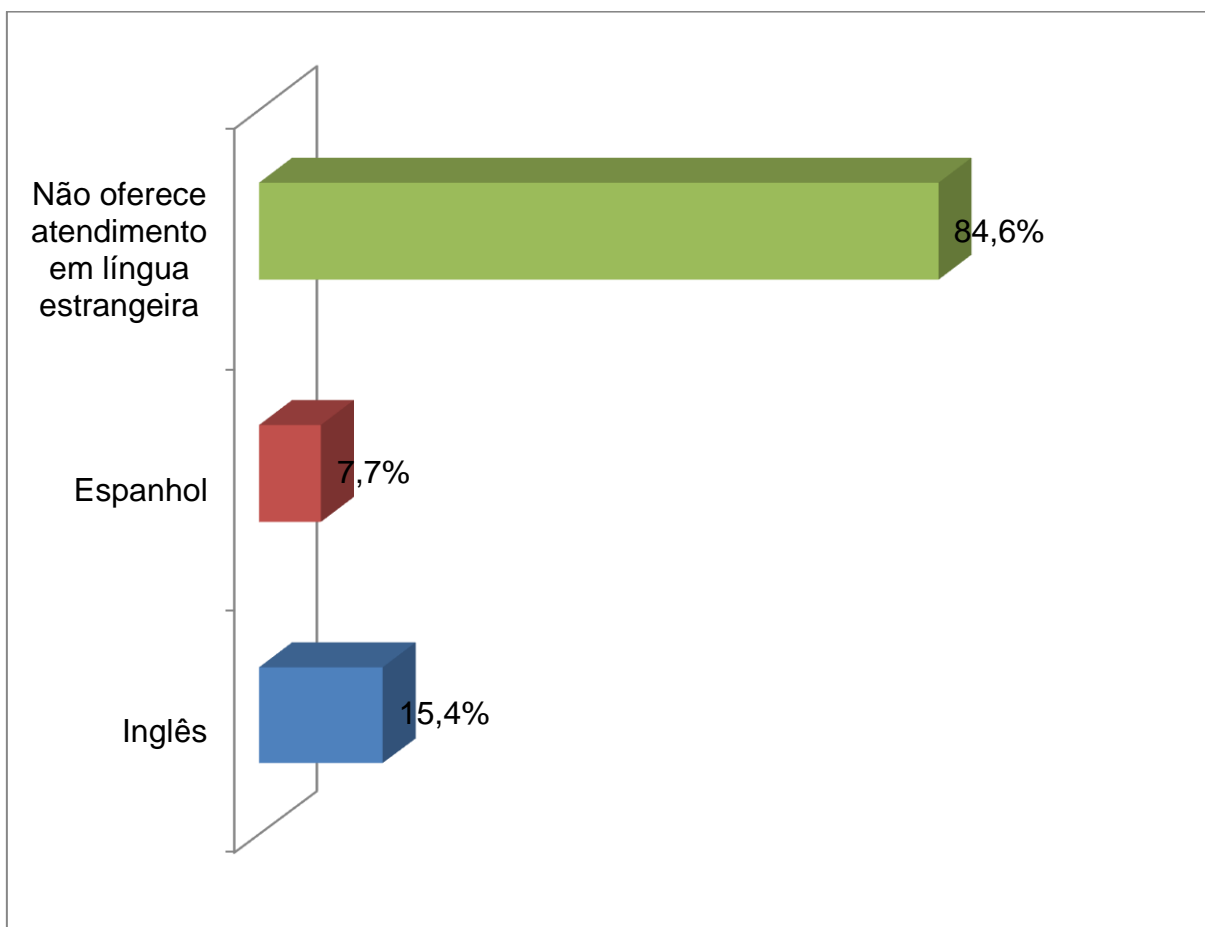


Gráfico 27 – Estabelecimentos com atendimento em língua estrangeira da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 50 – Estabelecimentos com atendimento em língua estrangeira por município

| Atendimento em língua estrangeira | MUNICÍPIOS | | | |
|---|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Espanhol | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| Inglês | 0,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% |
| Não oferece atendimento em língua estrangeira | 100,0% | 66,7% | 66,7% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

4.7. Segmento turístico

Um percentual elevado (92,3%) dos meios de hospedagem auditados no censo hoteleiro não atua em nenhum segmento turístico específico, ou seja, não são especialistas em nenhum segmento. 7,7% atuam no turismo de negócios e eventos.

Tabela 51 – Especialização em algum segmento turístico na Região Turística Doce Terra Morena

| Segmento turístico específico | Freq. | % |
|--|-----------|---------------|
| Turismo de Negócios e Eventos | 1 | 7,7% |
| O meio de hospedagem não é especialista em nenhum dos segmentos turísticos citados | 12 | 92,3% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

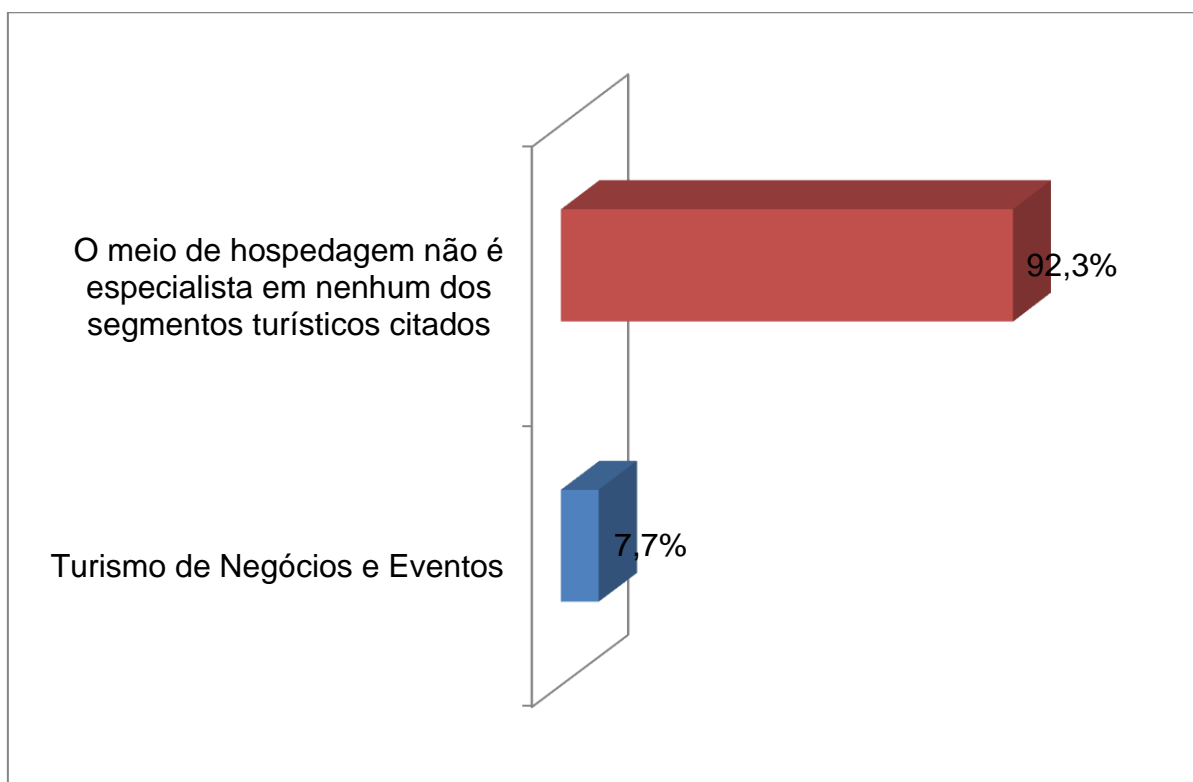


Gráfico 28 – Especialização em algum segmento turístico na Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 52 – Especialização em algum segmento turístico por município

| Segmento turístico específico | MUNICÍPIOS | | | |
|--|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Turismo de Negócios e Eventos | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| O meio de hospedagem não é especialista em nenhum dos segmentos turísticos citados | 75,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO E VENDAS

5.1. Canal de vendas

A venda direta (telefone, e-mail, site próprio e in loco) é o principal canal utilizado pelos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena, citada por 92,3% dos entrevistados.

Tabela 53 – Canal de vendas utilizado pelos meios de hospedagem

| Canal de vendas | Freq. | % |
|---|-----------|---------------|
| Venda direta (ex.: telefone, e-mail, site próprio, in loco) | 12 | 92,3% |
| Venda corporativa (venda para empresas) | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

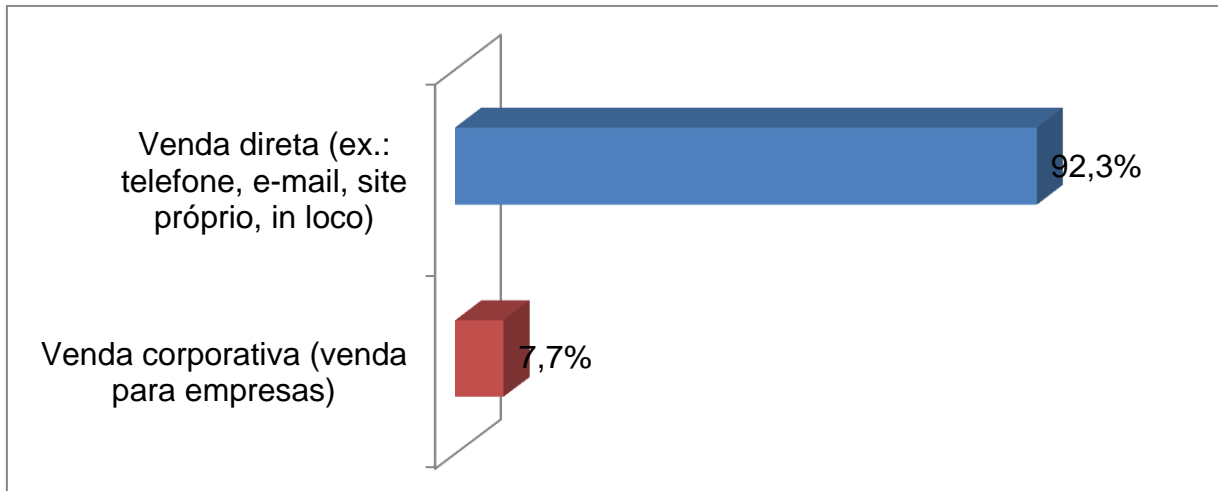


Gráfico 29 – Canal de vendas utilizado pelos meios de hospedagem

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 54 – Canal de vendas utilizado pelos meios de hospedagem, por município

| Canal de vendas | MUNICÍPIOS | | | |
|---|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Venda direta (ex.: telefone, e-mail, site próprio, in loco) | 100,0% | 100,0% | 66,7% | 100,0% |
| Venda corporativa (venda para empresas) | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 0,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5.2. Site

5.2.1. Site próprio

Dos estabelecimentos pesquisados, 23,1% possuem site próprio.

Tabela 55 – Quantitativo de estabelecimentos que possuem site próprio

| Site Próprio | Freq. | % |
|--------------|-----------|---------------|
| Sim | 3 | 23,1% |
| Não | 10 | 76,9% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

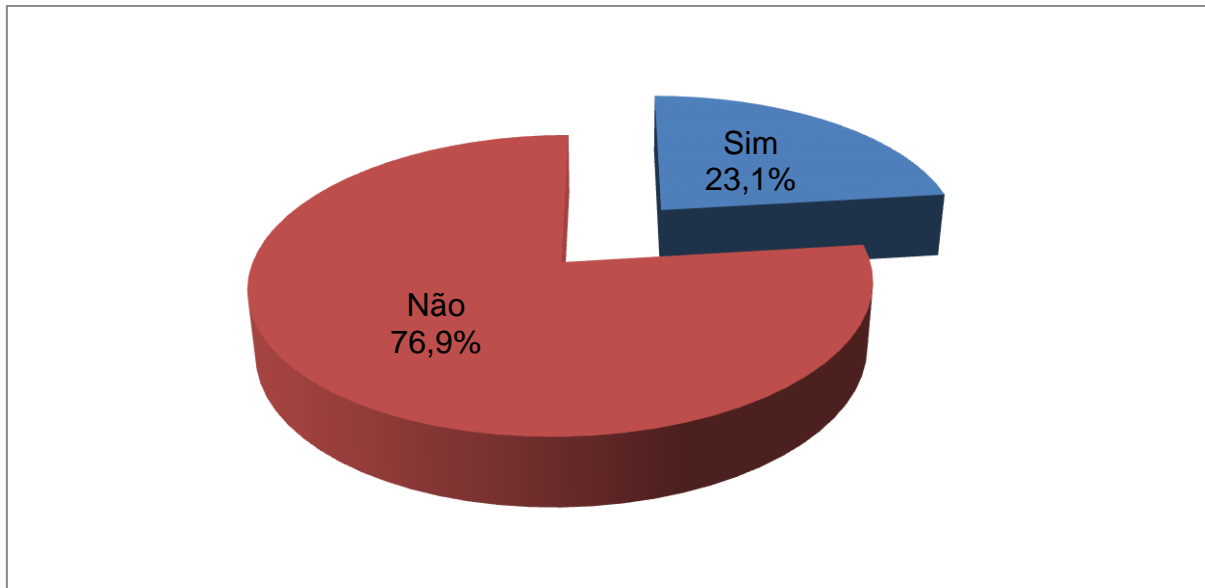


Gráfico 30 – Quantitativo de estabelecimentos que possuem site próprio

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 56 – Quantitativo de estabelecimentos que possuem site próprio, por município

| Site Próprio | MUNICÍPIOS | | | |
|--------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 25,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% |
| Não | 75,0% | 66,7% | 66,7% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5.2.2. Site especializado

Nenhum dos meios de hospedagem vende por meio de sites especializados.

Tabela 57 – Sites especializados que os hoteleiros utilizam como canal de vendas

| Site especializado | Freq. | % |
|--------------------|-----------|---------------|
| Não utiliza | 13 | 100,0% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

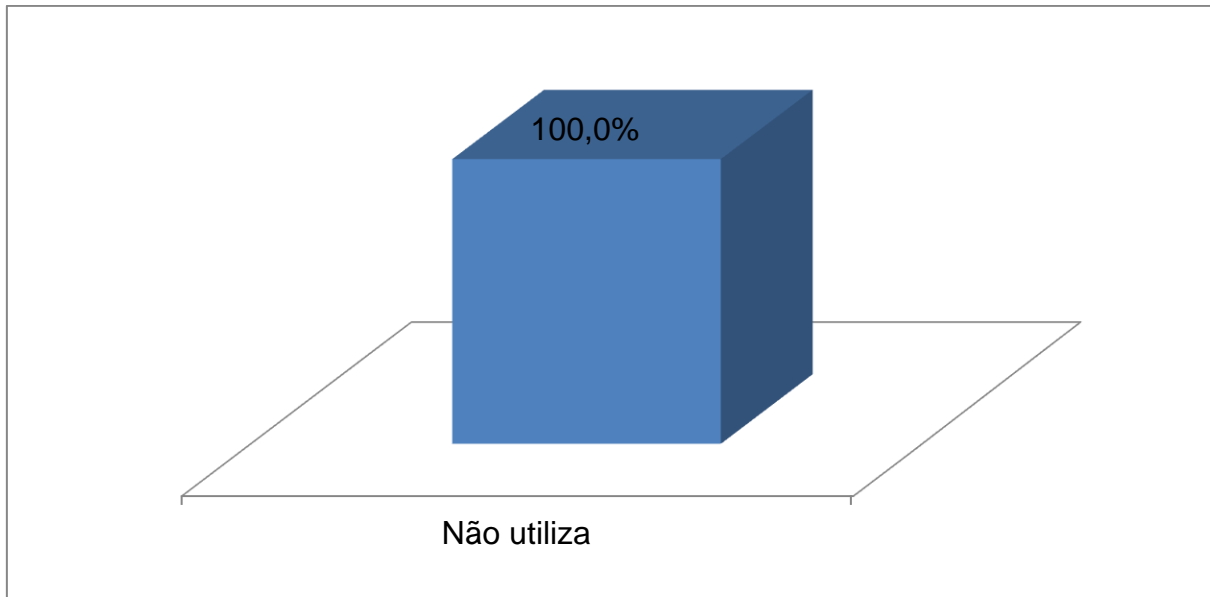


Gráfico 31 – Sites citados que os hoteleiros utilizam como canal de vendas

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 58 – Sites citados que os hoteleiros utilizam como canal de vendas, por município

| Site especializado | MUNICÍPIOS | | | |
|--------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Não utiliza | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5.3. Rede Social

A maioria dos estabelecimentos, 53,8%, não utiliza redes sociais para divulgação dos estabelecimentos.

Tabela 59 – Redes sociais utilizadas para divulgação do estabelecimento

| Rede Social | Freq. | % |
|-------------|-----------|----------|
| Facebook | 7 | 53,8% |
| Instagram | 1 | 7,7% |
| Não utiliza | 6 | 46,2% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

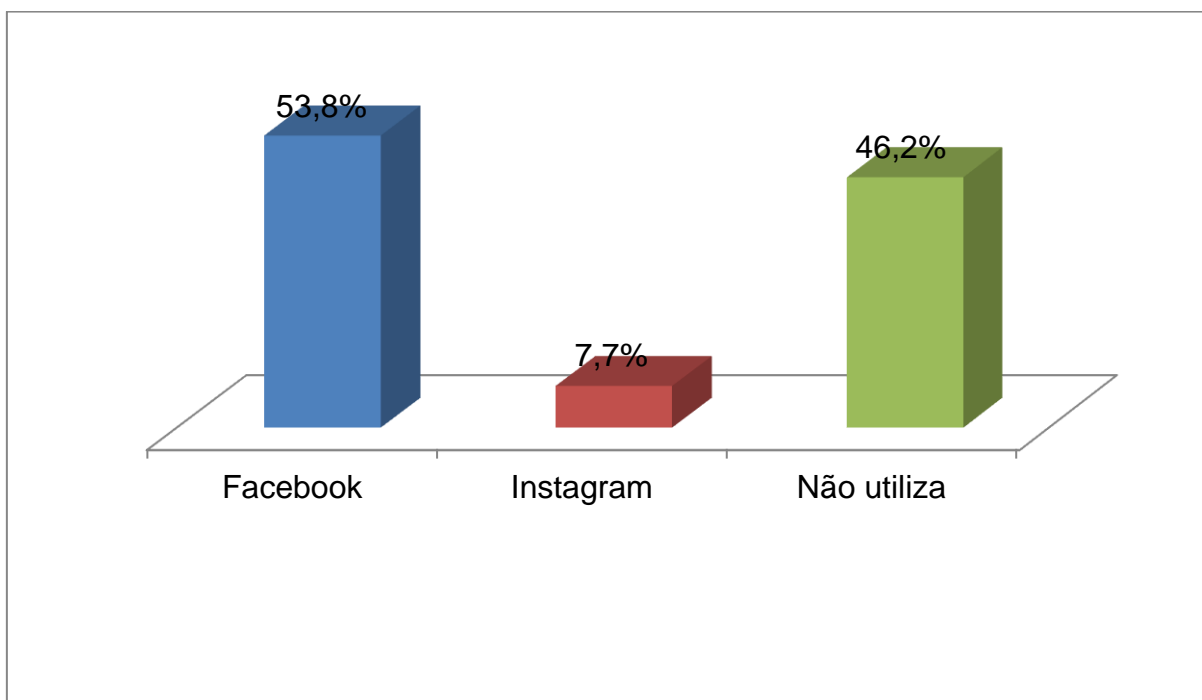


Gráfico 32 – Redes sociais utilizadas para divulgação do estabelecimento

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 60 – Redes sociais utilizadas para divulgação do estabelecimento, por município

| Rede Social | MUNICÍPIOS | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Facebook | 100,0% | 33,3% | 33,3% | 33,3% |
| Instagram | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não utiliza | 0,0% | 66,7% | 66,7% | 66,7% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5.4. Operadoras de turismo/ agências de viagem

Os estabelecimentos hoteleiros da Região Turística Doce Terra Morena, em sua maioria (84,6%), não possuem parceria com operadoras de turismo ou agências de viagem.

Tabela 61 – Estabelecimentos que possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem

| Operadoras de turismo e/ou agências de viagem | Freq. | % |
|---|-----------|---------------|
| Sim | 2 | 15,4% |
| Não | 11 | 84,6% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

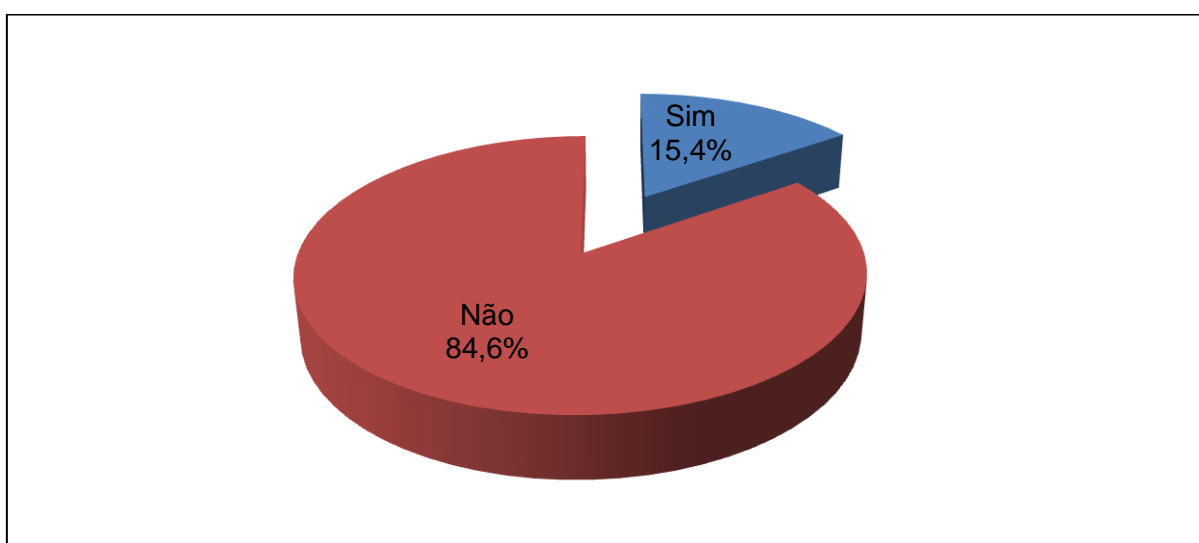


Gráfico 33 – Estabelecimentos que possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 62 – Estabelecimentos que possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem, por município

| Operadoras de turismo e/ou agências de viagem | MUNICÍPIOS | | | |
|---|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não | 50,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 63 – Operadora de turismo e/ou agências de viagens parceira dos estabelecimentos

| Indique a operadora e/ou agência parceira: | Freq. | % |
|--|----------|----------|
| Alatur | 1 | 50,0% |
| Maringá Turismo | 1 | 50,0% |
| Travel | 1 | 50,0% |
| Bac Viagens | 1 | 50,0% |
| Base | 2 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

5.5. Meios de comunicação

Um percentual expressivo dos meios de hospedagem da região, 53,8%, não utiliza nenhum meio para divulgação de seus produtos e/ ou serviços. Dentre os que usam, os outdoors e rádios foram os mais citados, com 30,8% e 23,1% das citações, respectivamente.

Tabela 64 – Meios de divulgação utilizados pelos meios de hospedagem

| Meios de divulgação | Freq. | % |
|---------------------|-----------|----------|
| Outdoor | 4 | 30,8% |
| Rádio | 3 | 23,1% |
| Revista | 1 | 7,7% |
| Nenhum | 7 | 53,8% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

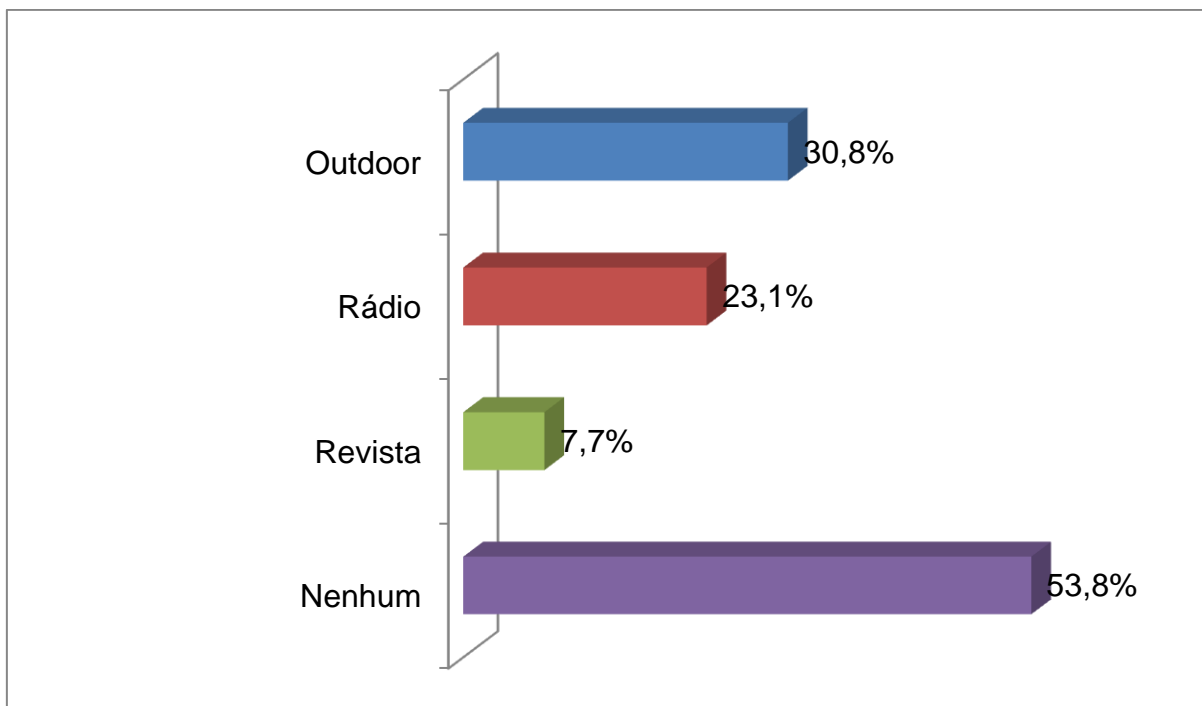


Gráfico 34 – Tipos de meios de divulgação utilizados pelos meios de hospedagem

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 65 – Meios de divulgação utilizados pelos meios de hospedagem, por município

| Meios de divulgação | MUNICÍPIOS | | | |
|---------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Outdoor | 75,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| Revista | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rádio | 25,0% | 0,0% | 66,7% | 0,0% |
| Nenhum | 25,0% | 66,7% | 33,3% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5.6. Feiras e eventos

As feiras e eventos do setor, aparentemente, não contam com uma participação efetiva dos representantes dos meios de hospedagem da região, visto que apenas 23,1% declararam participar dos mesmos.

Tabela 66 – Meios de hospedagem que participam de feiras e eventos do setor

| Feiras e Eventos | Freq. | % |
|------------------|-----------|---------------|
| Sim | 3 | 23,1% |
| Não | 10 | 76,9% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

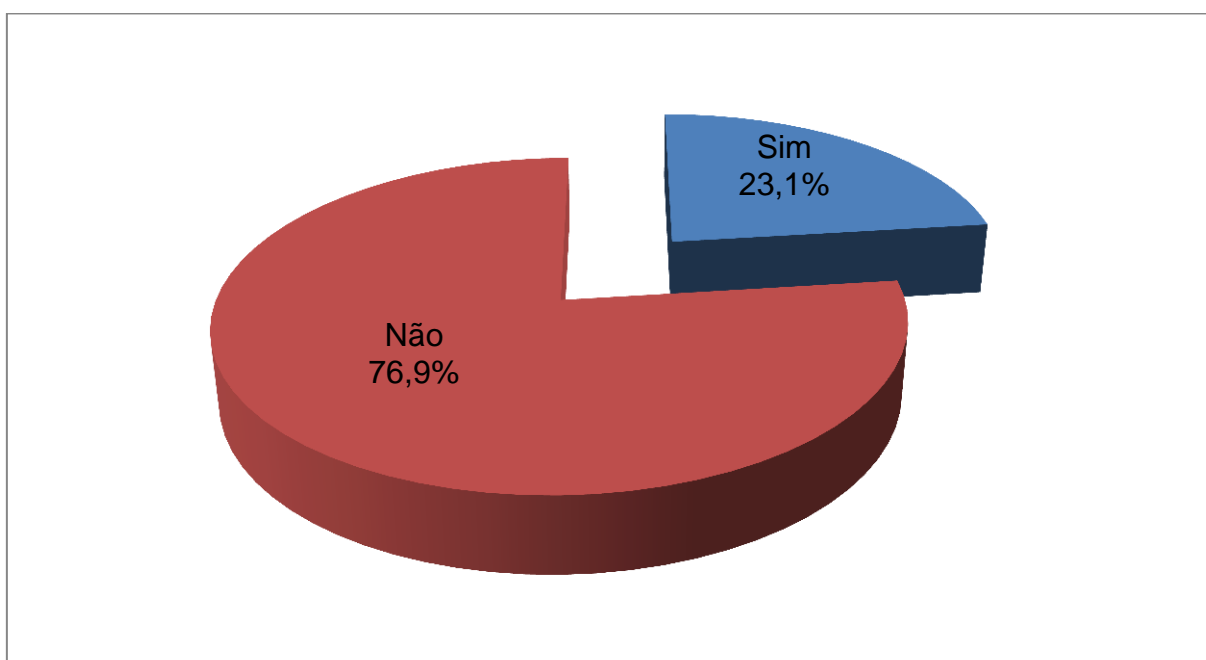


Gráfico 35 – Meios de hospedagem que participam de feiras e eventos do setor

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 67 – Meios de hospedagem que participam de feiras e eventos do setor, por município

| Feiras e Eventos | MUNICÍPIOS | | | |
|------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 25,0% | 0,0% | 33,3% | 33,3% |
| Não | 75,0% | 100,0% | 66,7% | 66,7% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5.7. Política de Promoções

A principal política de promoção utilizada é: “pacotes especiais para grupos” (61,5%). 38,5% não fazem nenhum tipo de oferta promocional para clientes.

Tabela 68 – Política de promoções utilizada pelos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena

| Política de Promoções | Freq. | % |
|---|-----------|----------|
| Oferta de pacotes especiais para grupos | 8 | 61,5% |
| Oferta de pacotes promocionais em baixa temporada | 5 | 38,5% |
| Oferta de pacotes especiais para feriados | 2 | 15,4% |
| Nenhuma | 5 | 38,5% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

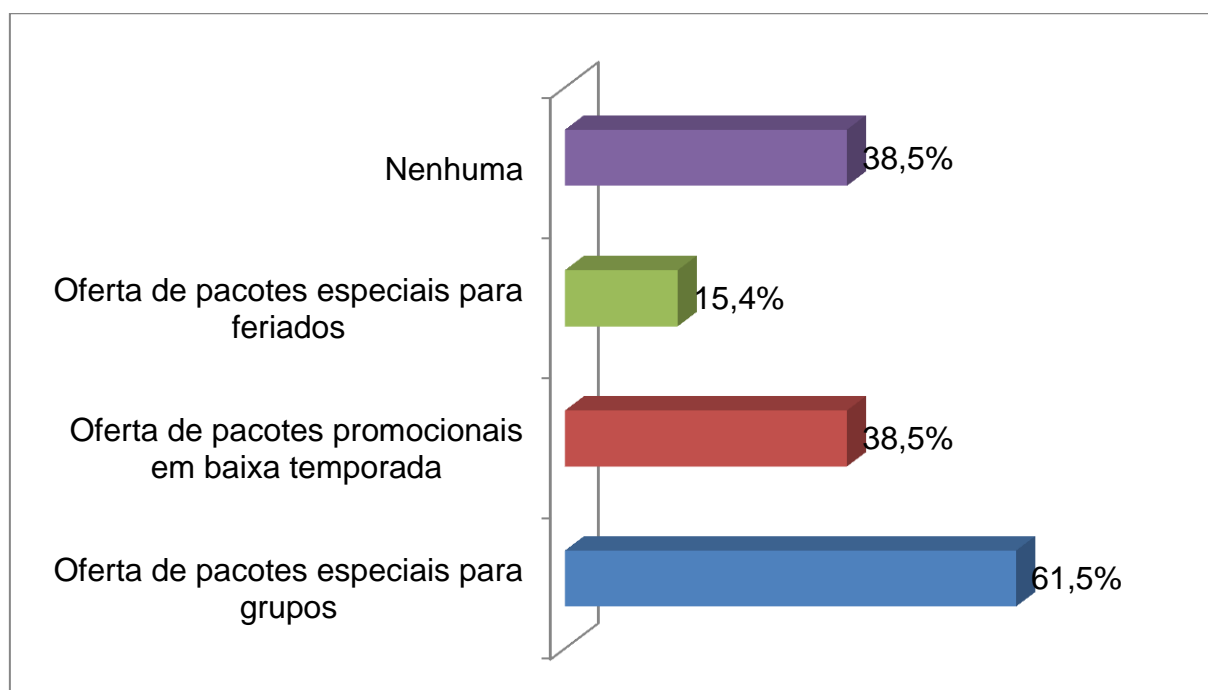


Gráfico 36 – Política de promoções utilizada pelos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 69 – Política de promoções utilizada pelos meios de hospedagem, por município

| Quais tipos de política de promoções utilizam? | MUNICÍPIOS | | | |
|---|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Oferta de pacotes promocionais em baixa temporada | 50,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% |
| Oferta de pacotes especiais para feriados | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Oferta de pacotes especiais para grupos | 100,0% | 33,3% | 66,7% | 33,3% |
| Nenhuma | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 66,7% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

5.8. Movimento

Foi pedido aos entrevistados que citassem qual o movimento de clientes no estabelecimento em cada um dos meses do ano.

Tabela 70 – Movimentos de clientes nos meios de hospedagem em cada mês do ano

| Movimento | Meses | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
| Baixa Estação | 61,5% | 46,2% | 23,1% | 23,1% | 23,1% | 15,4% | 15,4% | 7,7% | 23,1% | 15,4% | 15,4% | 38,5% |
| Média Estação | 23,1% | 23,1% | 53,8% | 53,8% | 69,2% | 69,2% | 69,2% | 61,5% | 69,2% | 69,2% | 46,2% | 46,2% |
| Alta Estação | 15,4% | 23,1% | 15,4% | 15,4% | 0,0% | 7,7% | 7,7% | 23,1% | 0,0% | 7,7% | 30,8% | 15,4% |
| Não respondeu | 0,0% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 7,7% | 0,0% |
| Base | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Com objetivo de melhorar a leitura dos dados apresentados, foi atribuído um escore para cada uma das “estações”, da seguinte forma: 1 para baixa estação, 2 para média estação e 3 para alta estação. A partir daí, foi calculada a média ponderada das citações pelos escores e obtido o grau de movimento para cada um dos meses.

Sendo assim, quanto mais próximo de 3 for o grau significa que o mês obteve um maior número de citações do tipo “alta estação” e quanto mais próximo de 1 for o grau, mais citações do tipo “baixa estação”.

De acordo com esta metodologia, pode-se dizer que julho e novembro são os meses de maior movimento nos estabelecimento hoteleiros da região.

Tabela 71 – Grau de movimentos de clientes nos meios de hospedagem durante o ano

| Movimento | Meses | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
| Grau de movimento | 1,54 | 1,62 | 1,77 | 1,77 | 1,62 | 1,77 | 2,00 | 1,62 | 1,77 | 1,62 | 2,00 | 1,77 |
| Base | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

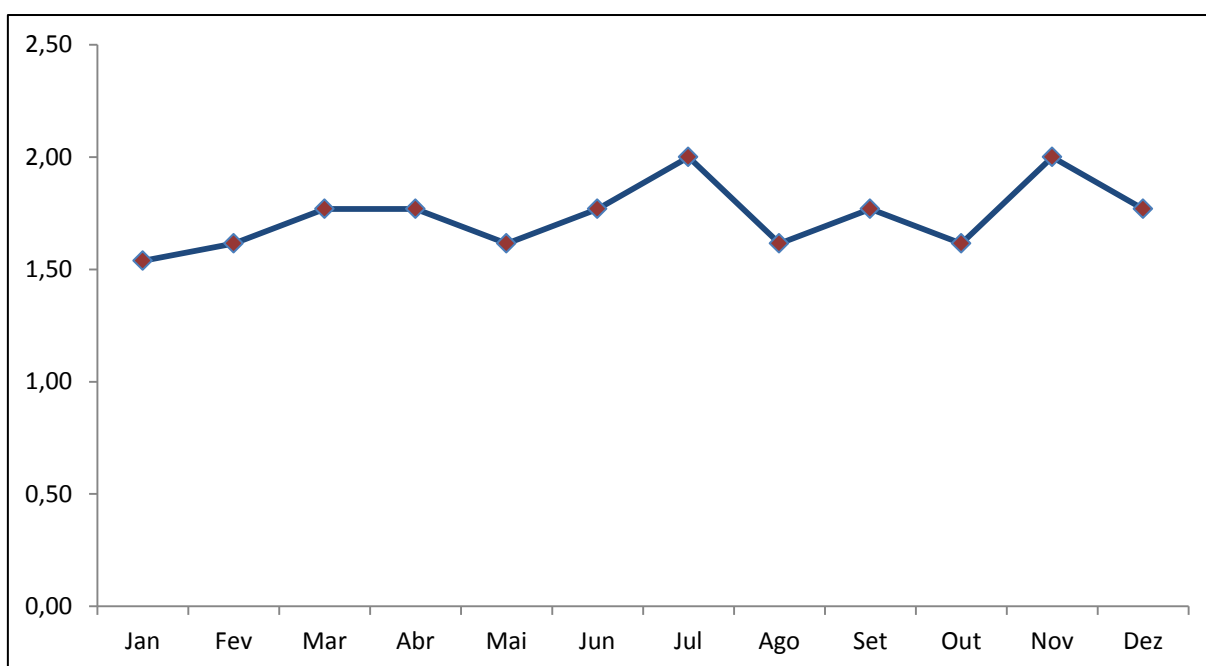


Gráfico 37 – Grau de movimentos de clientes nos meios de hospedagem durante o ano

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

6. INDICADORES DO SETOR

6.1. Sistema de controle de hóspede

Na maioria dos meios de hospedagem, 69,2%, o sistema de controle de hóspedes é realizado manualmente.

Tabela 72 – Sistema de controle de hóspedes nos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

| Sistema de controle de hóspedes | Freq. | % |
|---------------------------------|-----------|---------------|
| Manual | 9 | 69,2% |
| Informatizado | 4 | 30,8% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

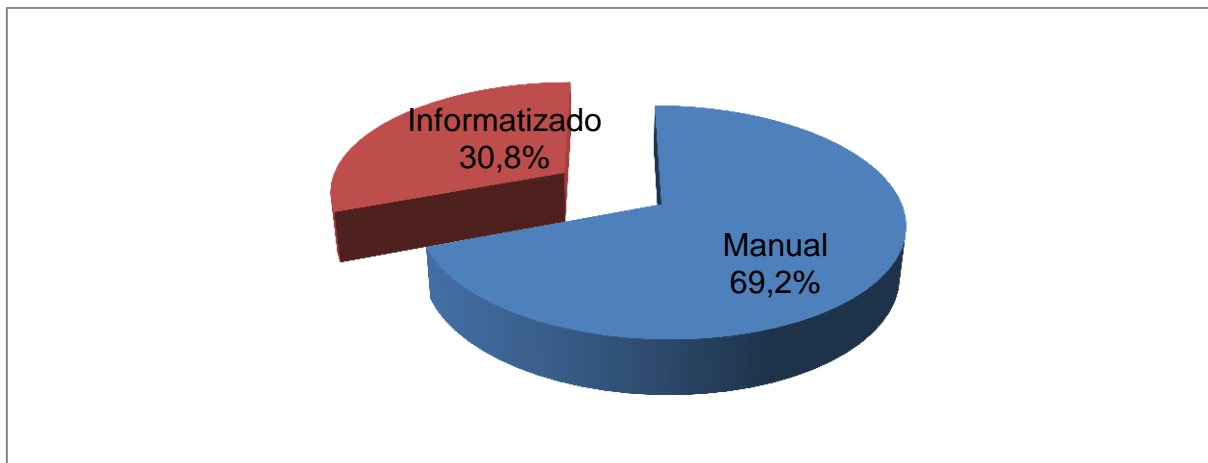


Gráfico 38 – Sistema de controle de hóspedes nos estabelecimentos da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 73 – Sistema de controle de hóspedes nos estabelecimentos, por município

| Sistema de controle de hóspedes | MUNICÍPIOS | | | |
|---------------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Manual | 50,0% | 66,7% | 66,7% | 100,0% |
| Informatizado | 50,0% | 33,3% | 33,3% | 0,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

O perfil dos hóspedes é cadastrado em 92,3% dos estabelecimentos hoteleiros da região.

Tabela 74 – Cadastro do perfil dos hóspedes nos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena

| Cadastro do perfil dos hóspedes | Freq. | % |
|---------------------------------|-----------|---------------|
| Sim | 12 | 92,3% |
| Não | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

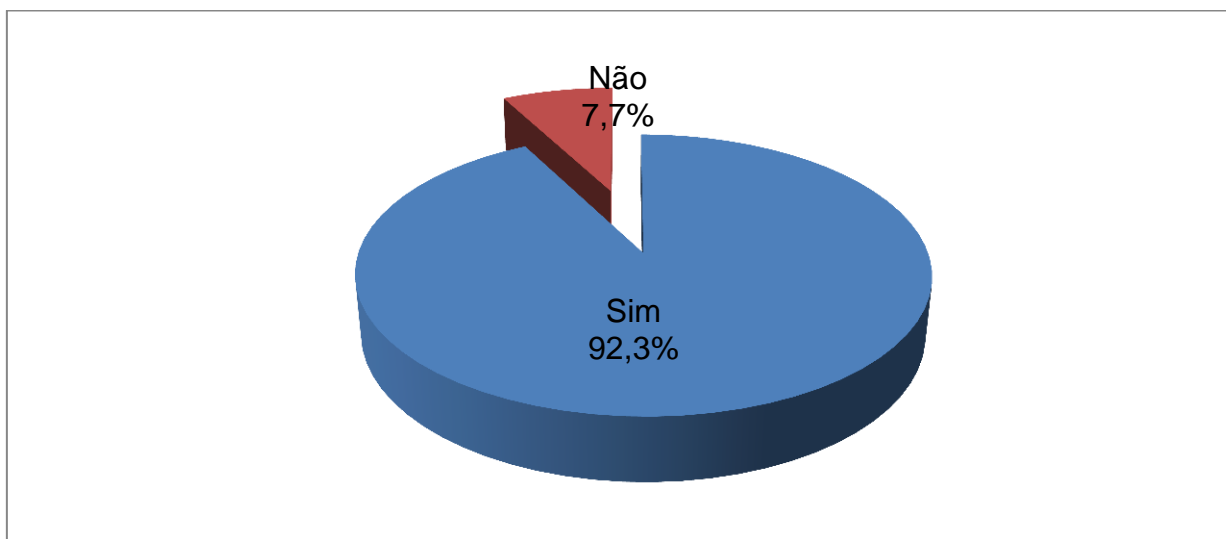


Gráfico 39 – Cadastro do perfil dos hóspedes nos meios de hospedagem da Região Turística Doce Terra Morena

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 75 – Cadastro do perfil dos hóspedes nos meios de hospedagem, por município

| Cadastro do perfil dos hóspedes | MUNICÍPIOS | | | |
|---------------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 66,7% |
| Não | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 33,3% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Em apenas 15,4% dos meios de hospedagem, os dados da Ficha Nacional de registro de hóspedes são repassados para o sistema da empresa.

Tabela 76 – Ficha nacional de registro de hóspedes repassados para o sistema da empresa

| Ficha Nacional de registro de Hóspedes | Freq. | % |
|--|-----------|---------------|
| Sim | 2 | 15,4% |
| Não | 11 | 84,6% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

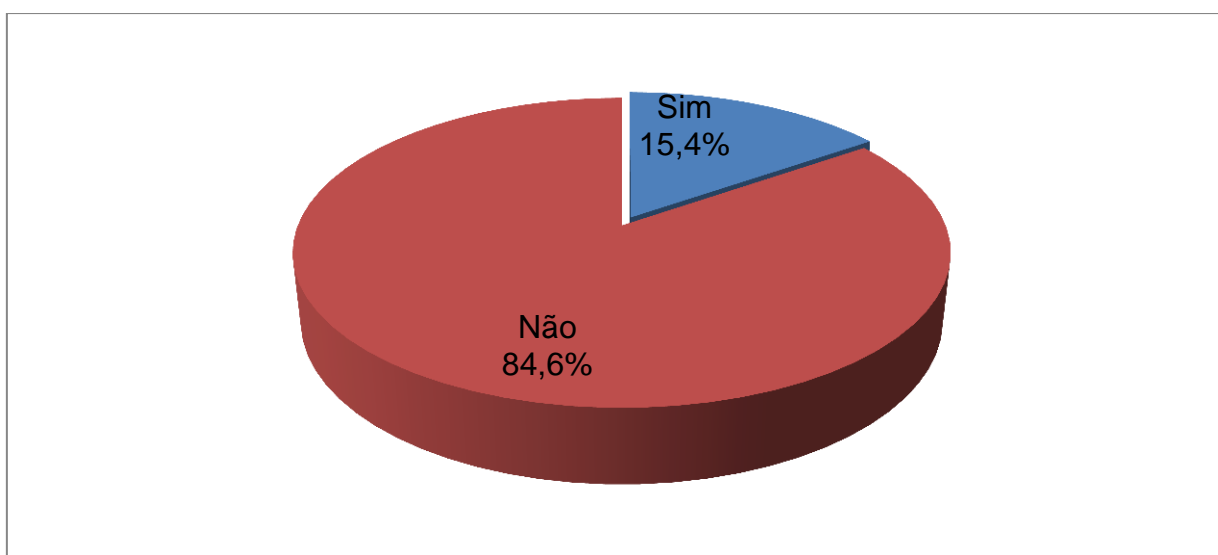


Gráfico 40 – Ficha nacional de registro de hóspedes repassados para o sistema da empresa

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 77 – Ficha nacional de registro de hóspedes repassados para o sistema da empresa, por município

| Ficha Nacional de registro de Hóspedes | MUNICÍPIOS | | | |
|--|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 25,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| Não | 75,0% | 66,7% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Na maioria dos sistemas de controle de hóspedes utilizados pelos estabelecimentos (84,6%) é possível gerar Boletim de Ocupação Hoteleira.

Tabela 78 – Gera-se boletim de ocupação hoteleira

| Boletim de Ocupação Hoteleira | Freq. | % |
|-------------------------------|-----------|---------------|
| Sim | 11 | 84,6% |
| Não | 2 | 15,4% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

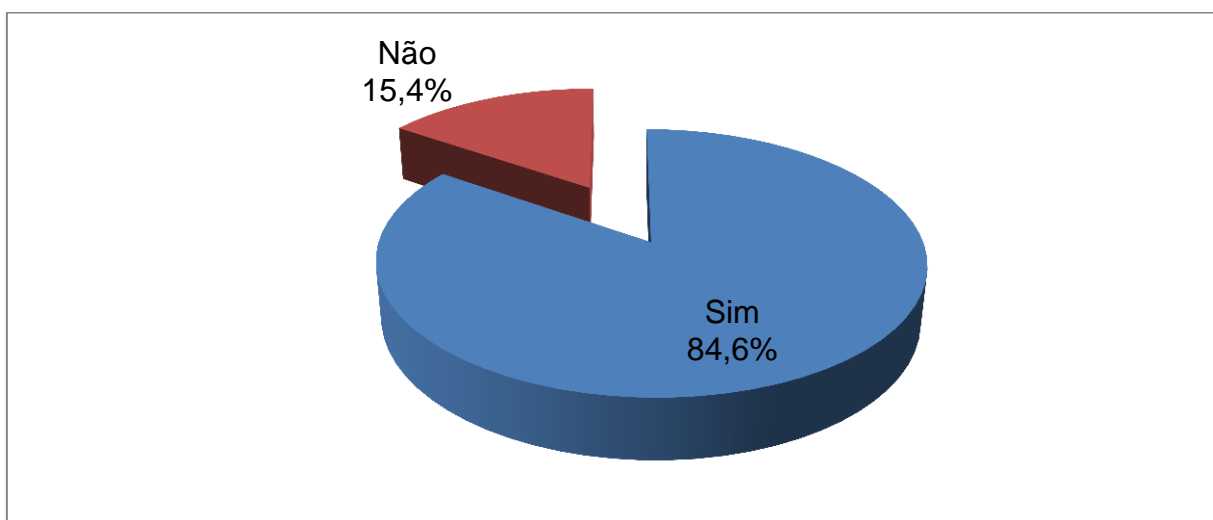


Gráfico 41 – Gera-se boletim de ocupação hoteleira

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 79 – Gera-se boletim de ocupação hoteleira, por município

| Boletim de Ocupação Hoteleira? | MUNICÍPIOS | | | |
|--------------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 100,0% | 66,7% | 100,0% | 66,7% |
| Não | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 33,3% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

6.2. Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (Minis. do Turismo)

O Sistema Nacional de Registro de Hóspedes – SNRH é o sistema criado pelo Ministério do Turismo – MTur, para informatizar a Ficha Nacional de Registro de Hóspedes – FNRH, facilitando o envio, pelos meios de hospedagem, das informações exigidas pela Lei 11.771/2008 e Decreto 7.381/2010, permitindo que o governo federal realize o tratamento dessas informações identificando o perfil do turista e as taxas de ocupação hoteleira de cada região, possibilitando a melhoria da elaboração de políticas públicas direcionadas ao setor turístico.

Nenhum dos estabelecimentos pesquisados utiliza o sistema de registro de hóspedes do Ministério do Turismo nesta região de abrangência do censo hoteleiro.

Tabela 80 – Utiliza-se o Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRH) do Ministério do Turismo

| Sistema Nacional de Registro de Hóspedes do Ministério do Turismo | Freq. | % |
|---|-----------|---------------|
| Sim | 0 | 0,0% |
| Não | 13 | 100,0% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

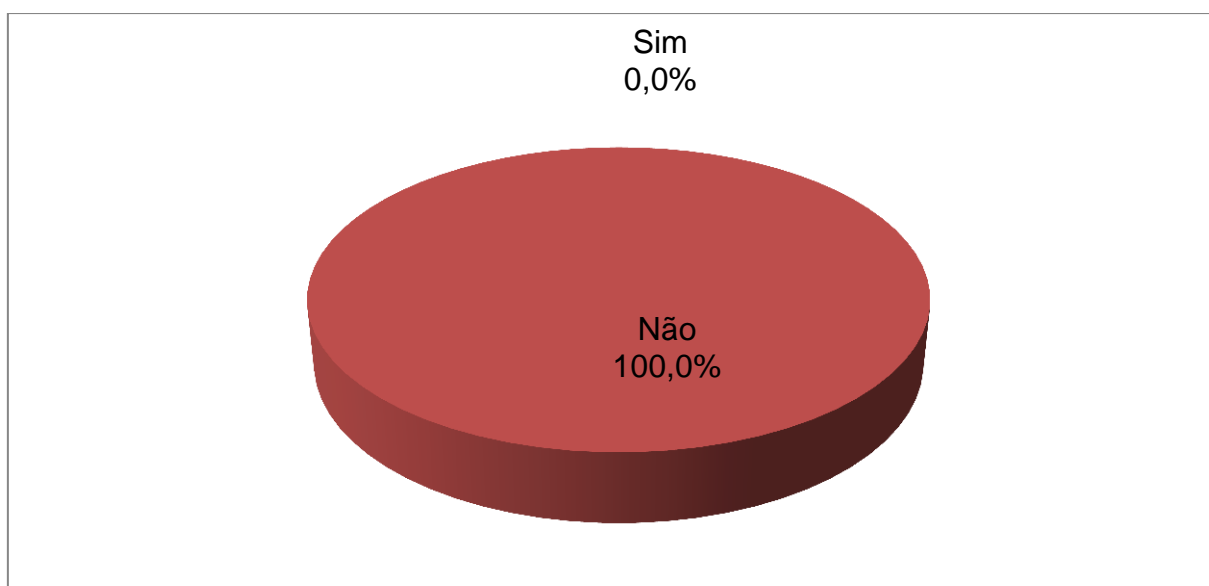


Gráfico 42 – Utiliza-se o Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRH) do Minis. do Turismo

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 81 – Utiliza-se o Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRH) do Minis. do Turismo, por município

| Sistema Nacional de Registro de Hóspedes do Ministério do Turismo | MUNICÍPIOS | | | |
|---|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

A falta de conhecimento do sistema (84,6%) foi o motivo mais citado para a não utilização do sistema nacional de registro de hóspedes.

Tabela 82 – Motivo para não utilização do SNRH

| Motivo para não utilizar | Freq. | % |
|---------------------------------|-----------|---------------|
| Não conhece o sistema | 11 | 84,6% |
| Não tem interesse | 1 | 7,7% |
| O estabelecimento está fechando | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

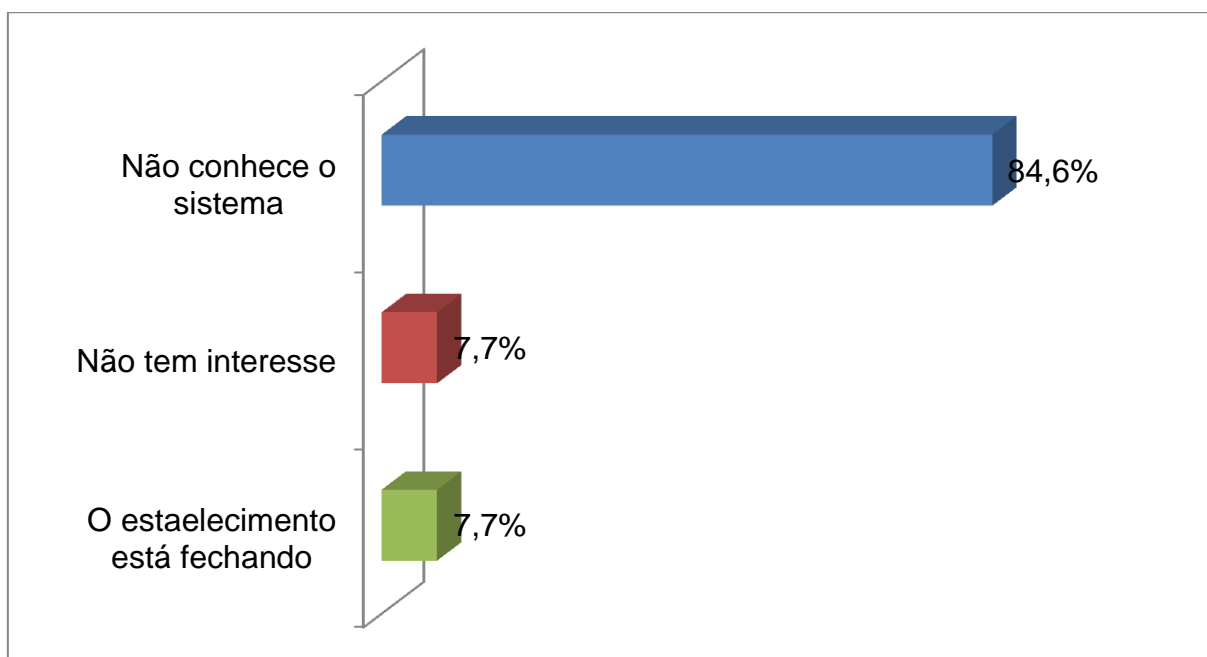


Gráfico 43 – Motivo para não utilização do SNRH

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

6.3. Sistema estadual de estatísticas do turismo

O sistema estadual de estatísticas do turismo tem o objetivo de acompanhar o desenvolvimento do turismo no Estado por meio de indicadores, tais como: fluxo de passageiros (aeroporto, ferroviária, rodoviárias, etc.), estabelecimentos e empregos nas atividades características de turismo (Rais); pesquisas e estudos realizados pela Setur, bem como os indicadores específicos do setor de meios de hospedagem (taxa de ocupação hoteleira, diária média praticada, RevPar receita total auferida dividida pelo número de unidades habitacionais disponíveis).

Dos meios de hospedagem que responderam ao censo hoteleiro, 76,9% têm interesse em participar do sistema estadual de estatísticas do turismo, fornecendo informações sobre: Taxa de ocupação hoteleira, diária média, receita por unidade habitacional (RevPar).

Tabela 83 – Possui interesse em participar do sistema estadual de estatísticas do turismo

| Sistema estadual de estatísticas do turismo | Freq. | % |
|---|-----------|---------------|
| Sim | 10 | 76,9% |
| Não | 3 | 23,1% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

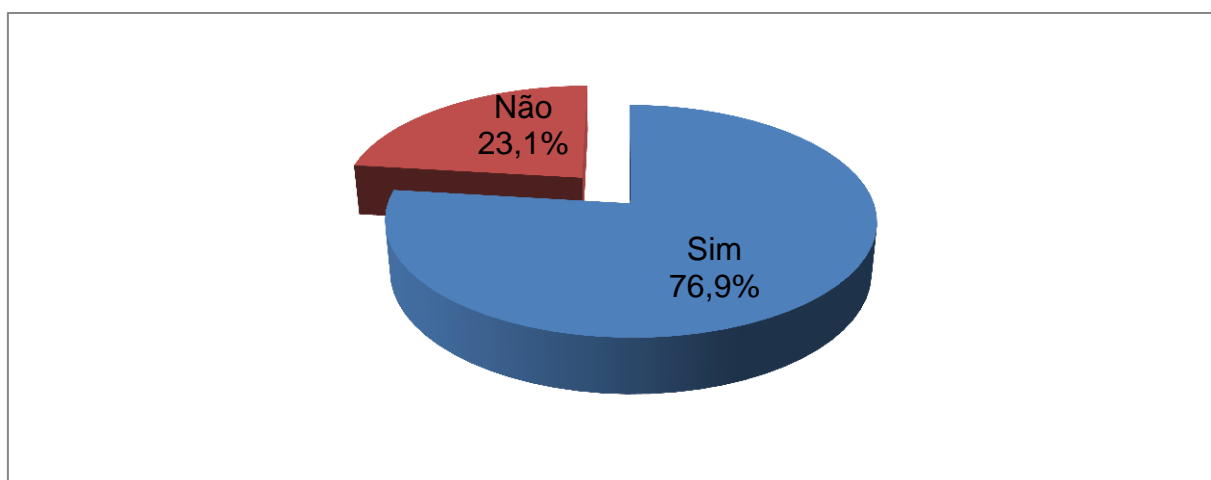


Gráfico 44 – Possui interesse em participar do sistema estadual de estatísticas do turismo

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 84 – Possui interesse em participar do sistema estadual de estatísticas do turismo, por município

| Sistema estadual de estatísticas do turismo | MUNICÍPIOS | | | |
|---|------------|----------|-----------|------------|
| | MONTANHA | MUCURICI | PINHEIROS | PONTO BELO |
| Sim | 100,0% | 33,3% | 100,0% | 66,7% |
| Não | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 33,3% |
| Base | 4 | 3 | 3 | 3 |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

Tabela 85 – Motivos pelos quais não deseja participar do sistema estadual de estatística do turismo

| Motivo para não participar | Freq. | % |
|----------------------------|----------|---------------|
| Falta de interesse | 1 | 33,3% |
| A pousada está fechando | 1 | 33,3% |
| Falta de organização | 1 | 33,3% |
| Base | 3 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

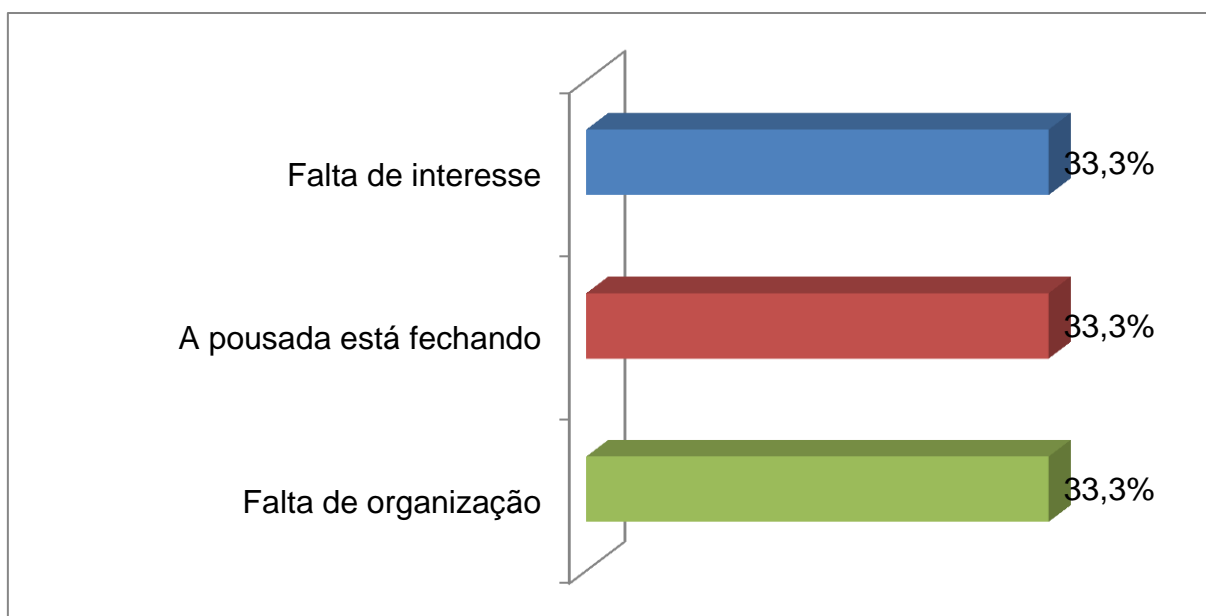


Gráfico 45 – Motivos pelos quais não deseja participar do sistema estadual de estatística do turismo

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7. DEMANDAS, SUGESTÕES, RECLAMAÇÕES E OPINIÕES

Neste bloco, os responsáveis pelos meios de hospedagem tiveram espaço livre para manifestar suas opiniões, demandas, reclamações e sugestões para o aprimoramento da gestão do turismo. Alguns tópicos foram indicados para orientar a discussão.

Para facilitar a análise, as citações semelhantes foram agrupadas em tópicos e consolidadas em forma de tabelas.

7.1. Dificuldades na gestão da empresa

Tabela 86 – Dificuldades na gestão da empresa

| Dificuldades na gestão da empresa | Freq. | % |
|-----------------------------------|-----------|---------------|
| Não tem dificuldade | 13 | 100,0% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

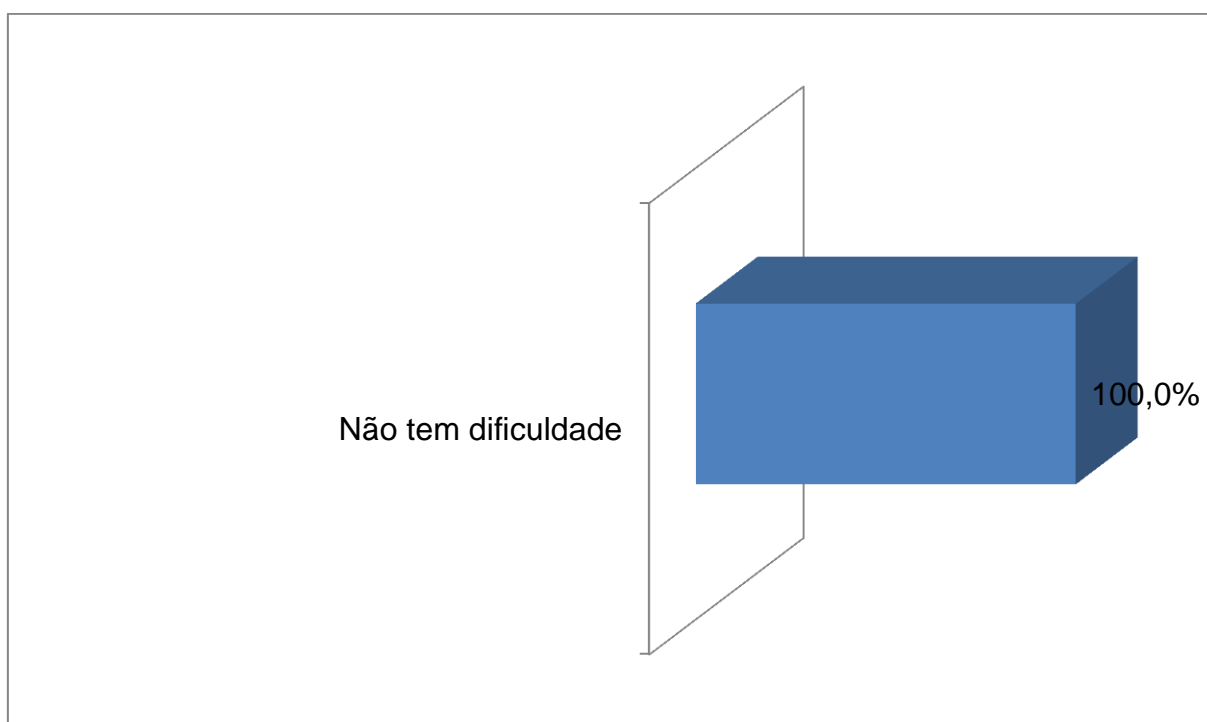


Gráfico 46 – Dificuldades na gestão da empresa

Fonte: Censo hoteleiro 2016.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.2. Dificuldades com a mão de obra

Tabela 87 – Dificuldades com a mão de obra

| Dificuldades com mão de obra | Freq. | % |
|--|-----------|----------|
| Não tem dificuldades | 6 | 46,2% |
| Falta de cursos de capacitação (camareira, recepcionista...) | 6 | 46,2% |
| Falta de qualificação | 2 | 15,4% |
| É carente de mão-de-obra | 1 | 7,7% |
| Falta de curso de gastronomia | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

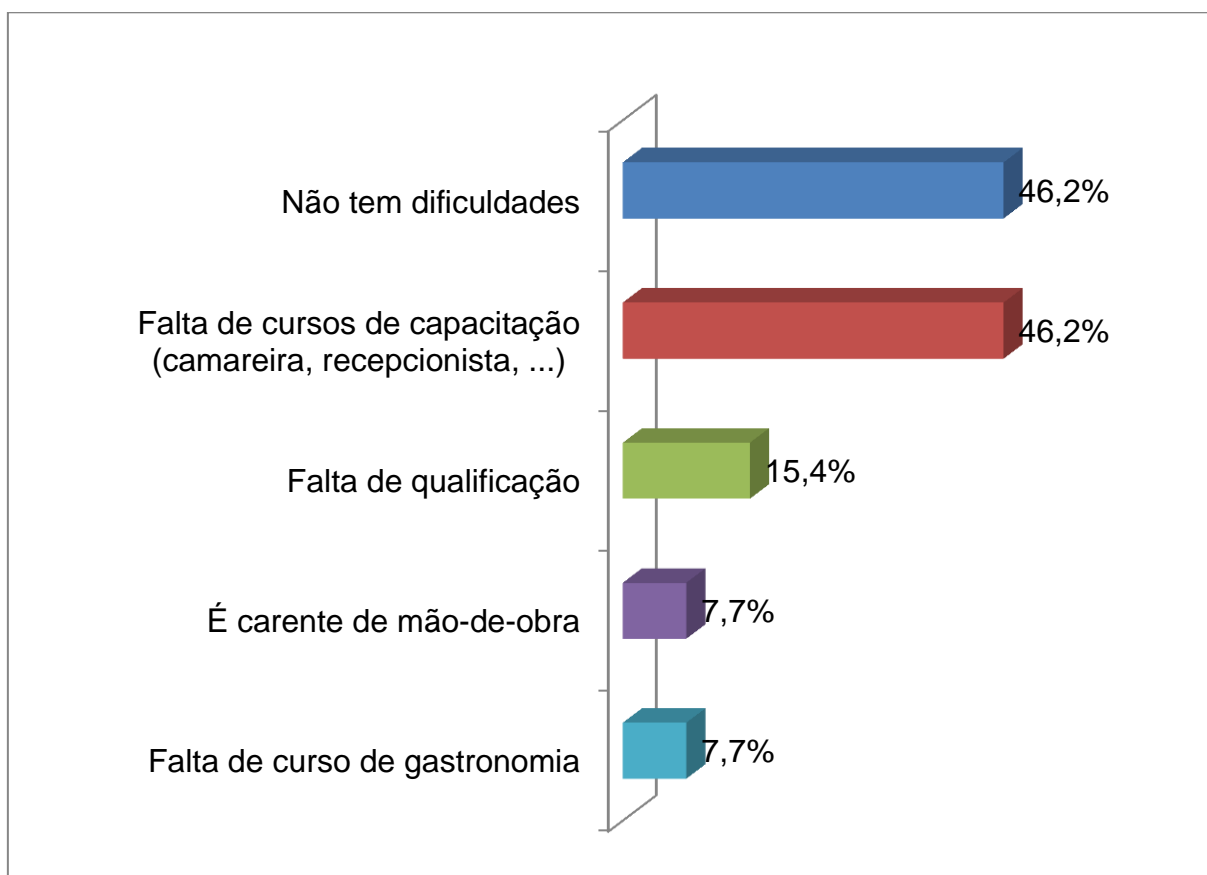


Gráfico 47 – Dificuldades com a mão de obra

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.3. Dificuldades com fornecedores

Tabela 88 – Dificuldades com fornecedores

| Dificuldades com Fornecedores | Freq. | % |
|-------------------------------|-----------|---------------|
| Não tem dificuldades | 13 | 100,0% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

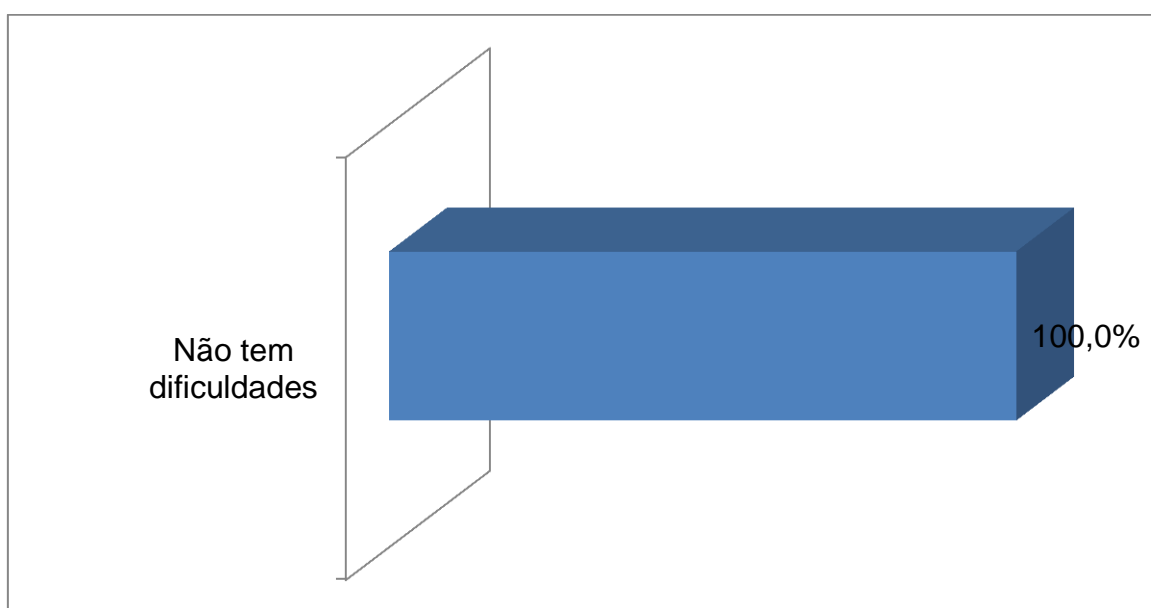


Gráfico 48 – Dificuldade com fornecedores

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.4. Dificuldades com crédito

Tabela 89 – Dificuldades com crédito

| Dificuldades com crédito | Freq. | % |
|--------------------------------|-----------|---------------|
| Não tem dificuldades | 10 | 76,9% |
| Não usa crédito | 1 | 7,7% |
| Faltam linhas de financiamento | 1 | 7,7% |
| Problemas com avalistas | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

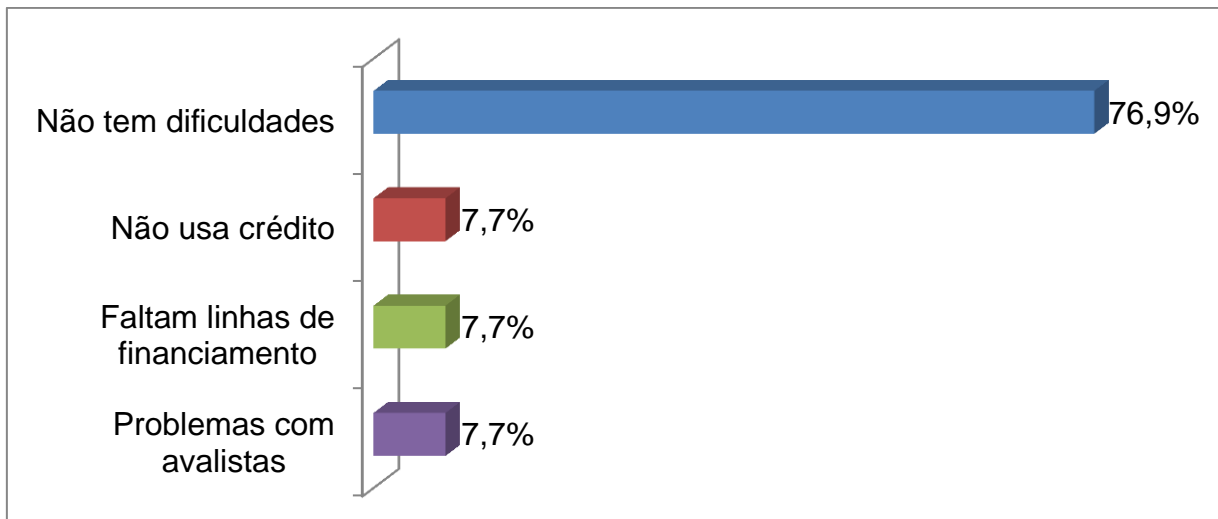


Gráfico 49 – Dificuldades com crédito
 Fonte: Censo hoteleiro 2017.
 Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.5. Dificuldades com comunicação

Tabela 90 – Dificuldade de comunicação

| Dificuldade com comunicação | Freq. | % |
|-----------------------------------|-----------|---------------|
| Não tem dificuldades | 7 | 53,8% |
| A Vivo é a única de qualidade | 3 | 23,1% |
| Dificuldade com sinal de internet | 2 | 15,4% |
| O sinal de celular é ruim | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.
 Nota: Dados trabalhados pelo autor.

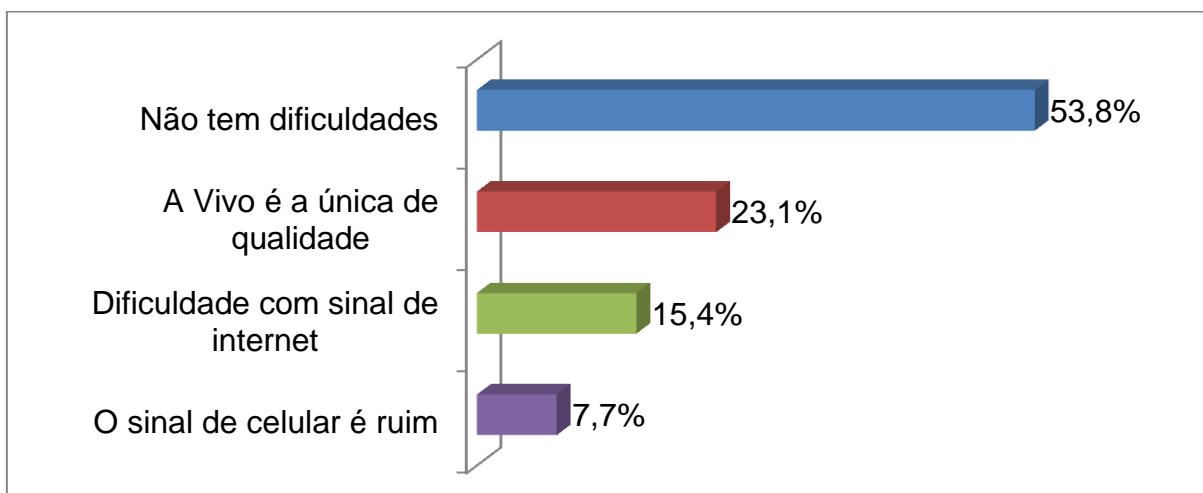


Gráfico 50 – Dificuldades de comunicação telefônica e/ou internet
 Fonte: Censo hoteleiro 2017.
 Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.6. Nível de comunicação com outros segmentos

Tabela 91 – Nível de comunicação com outros segmentos

| Nível de comunicação com outros segmentos | Freq. | % |
|--|-----------|---------------|
| Não tem interação | 10 | 76,9% |
| Não sabe informar | 2 | 15,4% |
| Poderia haver mais comunicação com as agências | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

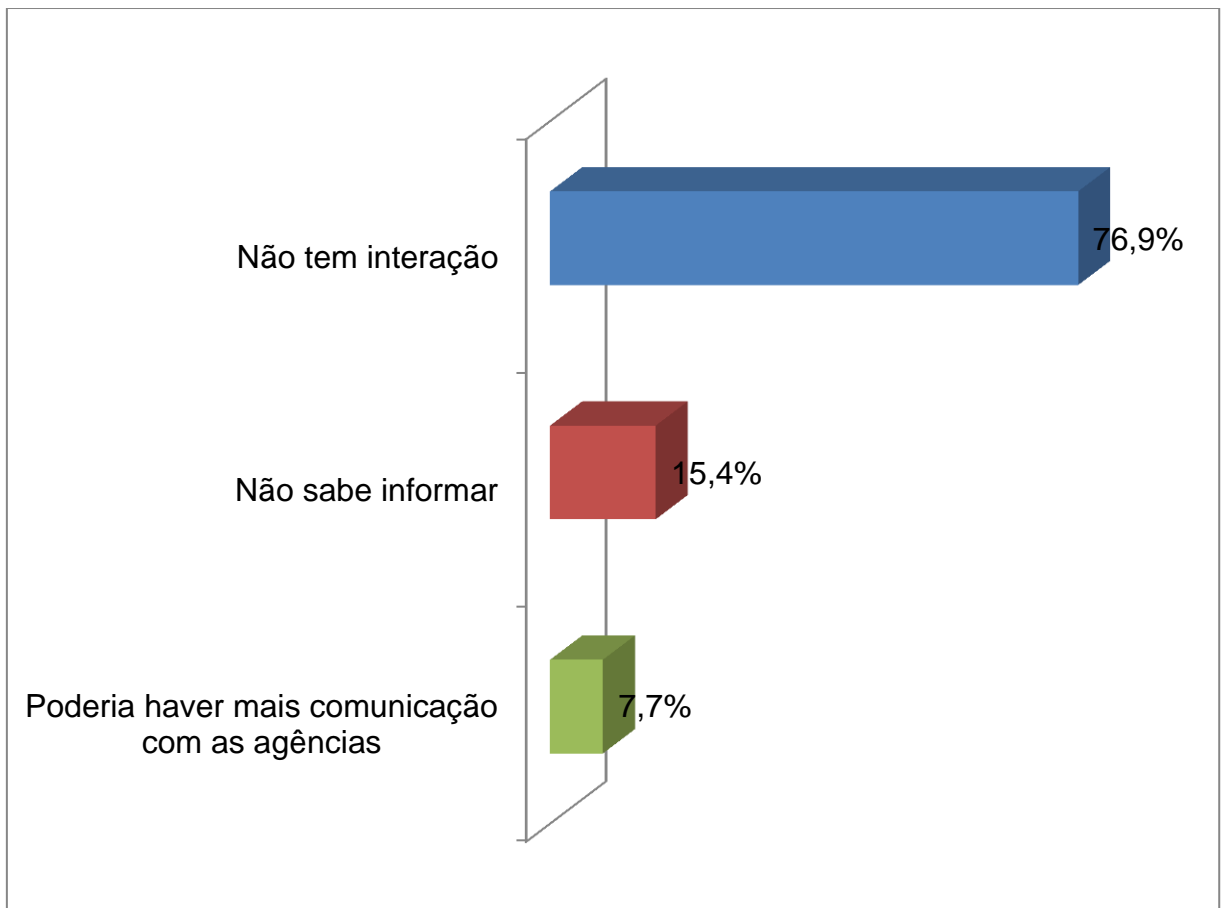


Gráfico 51 – Nível de comunicação com outros segmentos

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.7. Dificuldades com estrutura

Tabela 92 – Dificuldade com estrutura pública

| Dificuldade com estrutura | Freq. | % |
|---------------------------|-----------|----------|
| Não tem dificuldades | 9 | 69,2% |
| Falta de sinalização | 3 | 23,1% |
| Falta de água | 2 | 15,4% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

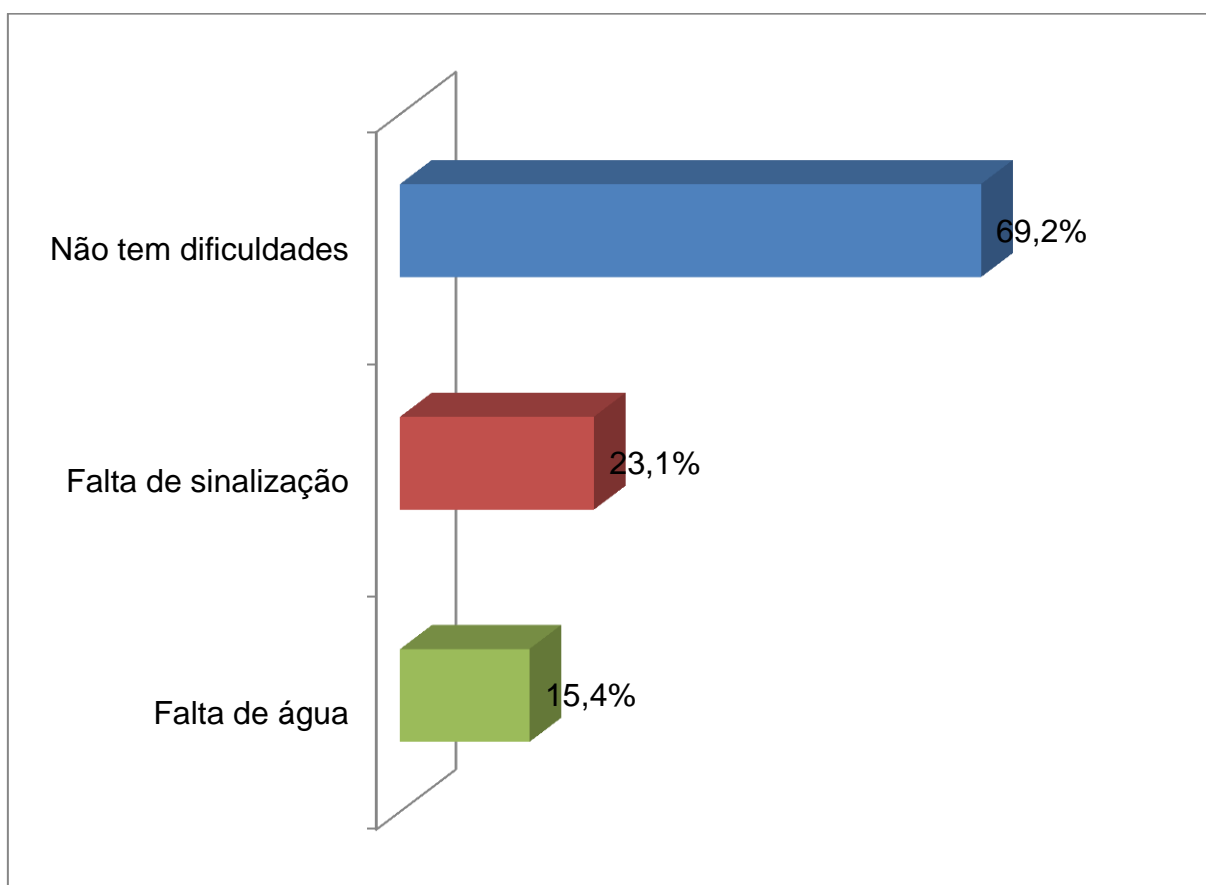


Gráfico 52 – Dificuldades com estrutura pública

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.8. Opiniões/sugestões sobre o bairro em que se localiza o estabelecimento

Tabela 93 – Opiniões/sugestões sobre o bairro em que se localiza o estabelecimento

| Opiniões/sugestões sobre o bairro em que se localiza o estabelecimento | Freq. | % |
|--|-----------|---------------|
| Precisa de mais policiamento | 3 | 23,1% |
| Sinalização péssima | 1 | 7,7% |
| Precisava de uma praça mais completa | 1 | 7,7% |
| Precisa melhorar tudo | 1 | 7,7% |
| Não tem sugestão | 7 | 53,8% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

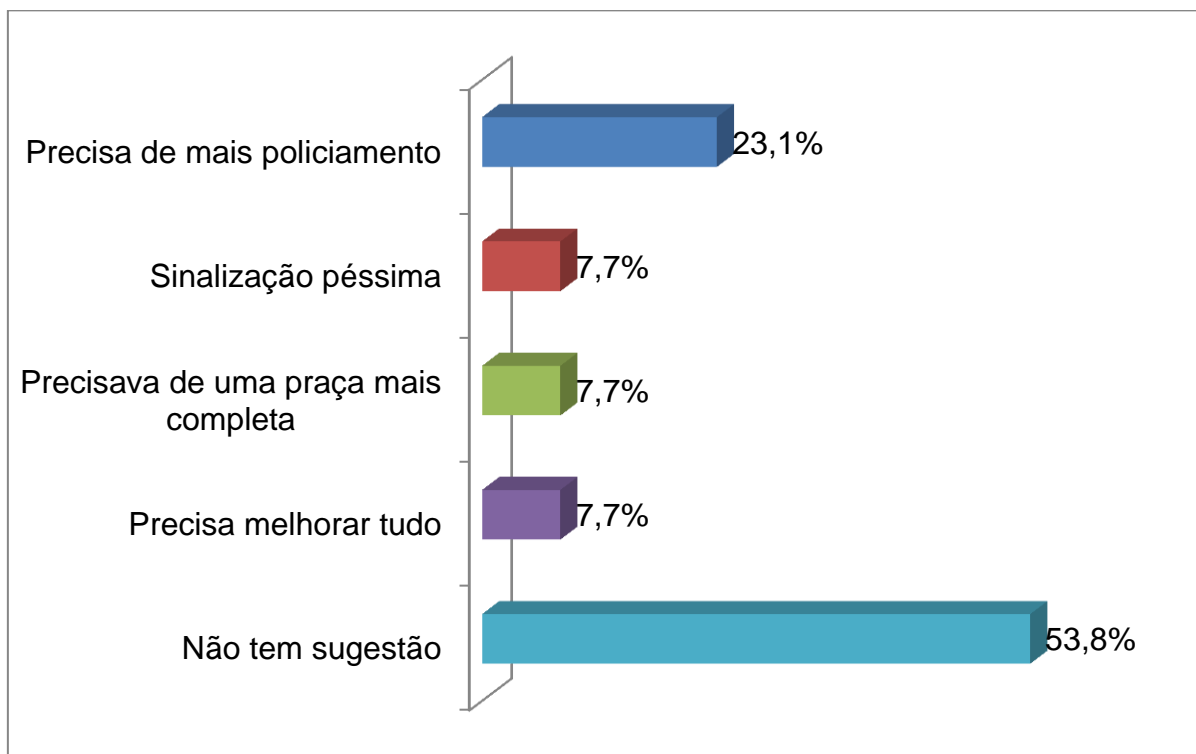


Gráfico 53 – Opiniões/sugestões sobre o bairro em que se localiza o estabelecimento

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.9. Opiniões/sugestões sobre a gestão municipal de turismo

Tabela 94 – Opiniões/sugestões sobre a gestão municipal de turismo

| Opiniões/sugestões sobre a gestão municipal de turismo | Freq. | % |
|--|-----------|----------|
| Nunca teve contato com a administração atual | 2 | 15,4% |
| Boa administração | 2 | 15,4% |
| Muito fraco/ Péssimo | 2 | 15,4% |
| Administração regular | 2 | 15,4% |
| Precisa investir na área de turismo | 1 | 7,7% |
| Precisa divulgar o turismo/ as belezas da cidade | 1 | 7,7% |
| Nenhuma sugestão | 4 | 30,8% |
| Base | 13 | * |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota¹: Dados trabalhados pelo autor.

Nota²: A soma dos percentuais ultrapassa 100% devido à possibilidade de resposta múltipla

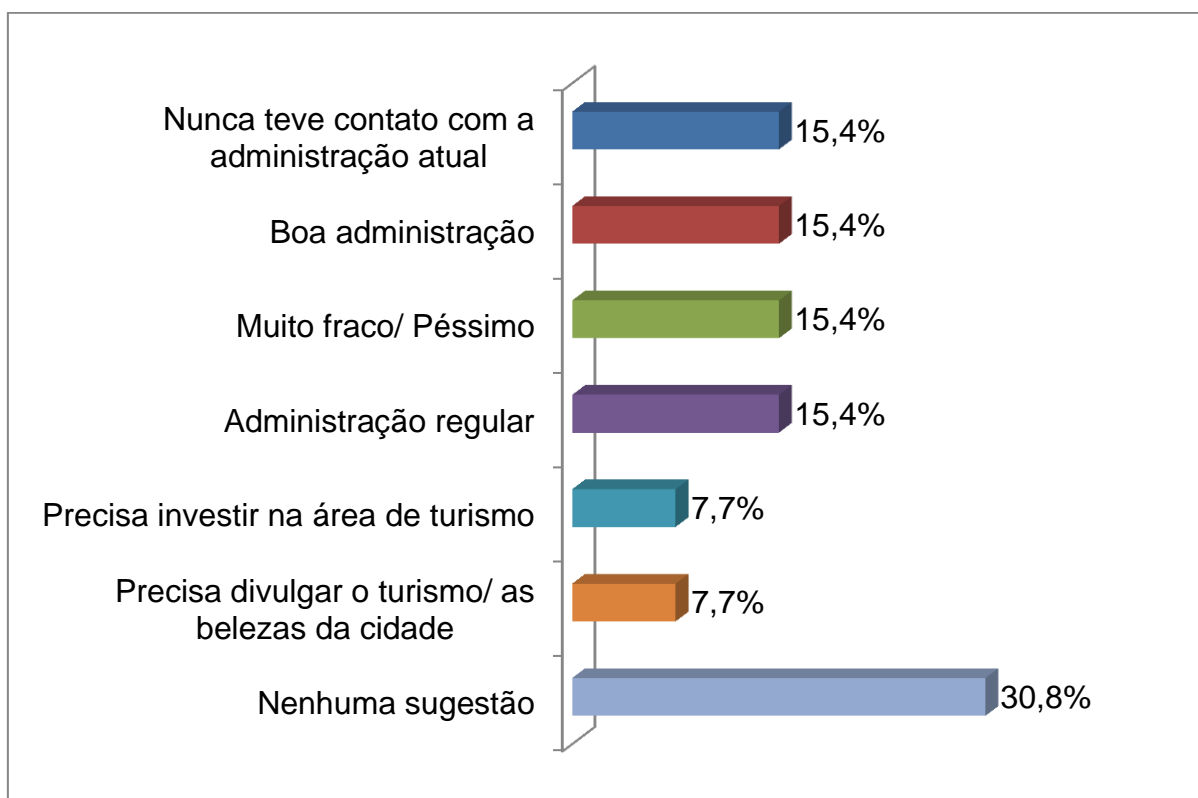


Gráfico 54 – Opiniões/sugestões sobre a gestão municipal de turismo

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

7.10. Opiniões/sugestões sobre a gestão estadual de turismo

Tabela 95 – Opiniões/sugestões sobre a gestão estadual de turismo

| Opiniões/sugestões sobre a gestão estadual de turismo | Freq. | % |
|---|-----------|---------------|
| Nunca teve contato | 10 | 76,9% |
| Precisa investir em turismo | 1 | 7,7% |
| Precisa ser mais presente | 1 | 7,7% |
| Não tem sugestão | 1 | 7,7% |
| Base | 13 | 100,0% |

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

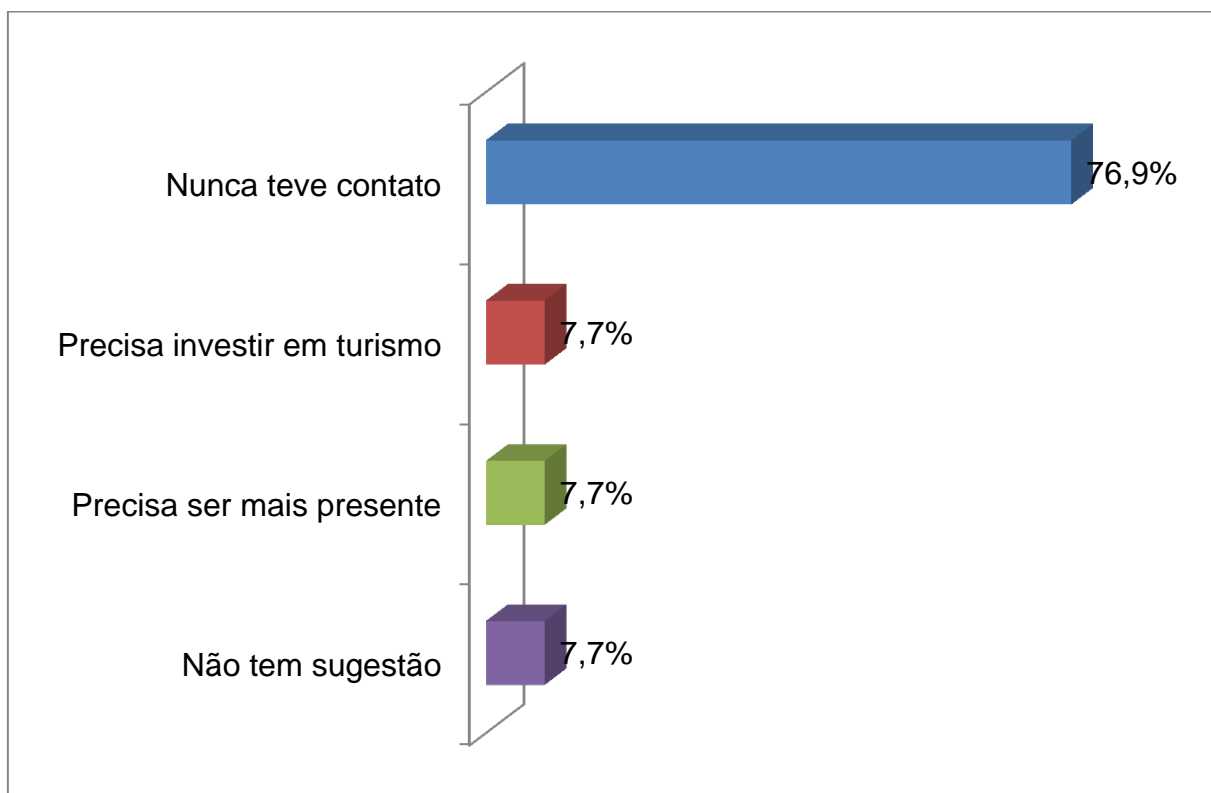


Gráfico 55 – Opiniões/sugestões sobre a gestão estadual de turismo

Fonte: Censo hoteleiro 2017.

Nota: Dados trabalhados pelo autor.

MK PESQUISA E PLANEJAMENTO LTDA

Contribuíram para esse trabalho:

Ronaldo Lisboa
Analista de pesquisa

Cláudia Valente
Analista de pesquisa e supervisora de campo

Lúcia Cardoso
Estatística

Adriana Carvalho
Checagem

Magda Gomes, Guilherme Valente Lisboa
Coordenadores de pesquisa

Eduardo Henrique Valente Lisboa
Analista Banco de Dados