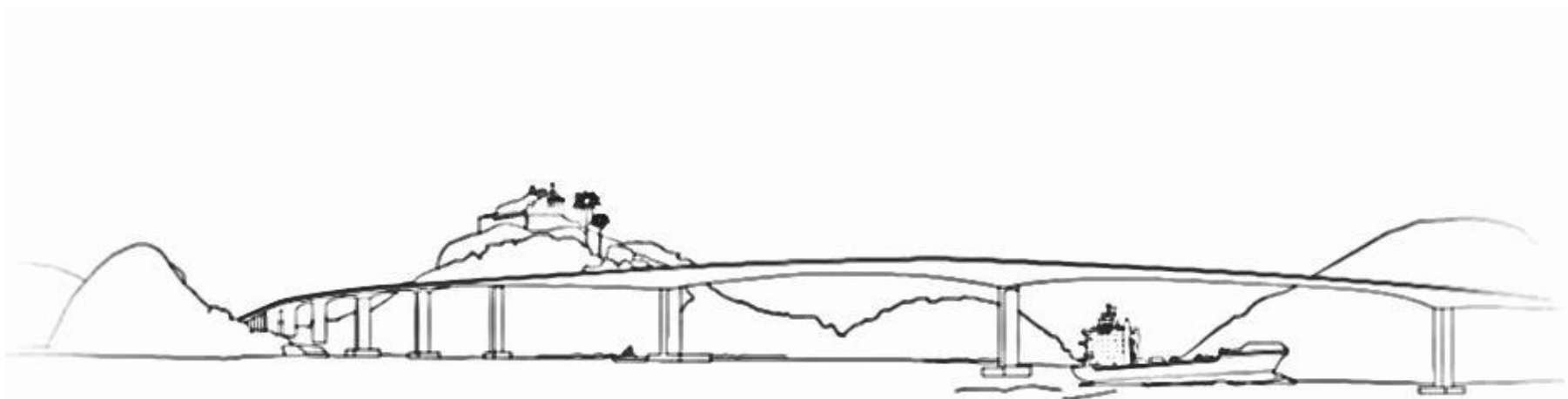


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA: ALTA TEMPORADA 2015

JANEIRO DE 2015





GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

3.134 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

22 a 28 de janeiro de 2015

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - ES

Projeto:

*Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:
MÉDIA TEMPORADA 2014*

Data:

09/02/2015

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado





GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo

22 *Municipios*

- ***Pontos turísticos***
- ***Aeroporto***
- ***Rodoviária***
- ***Estcao ferroviária***
- ***Rodovias***

LOCAL DA COLETA	FREQUÊNCIA	%
Aimorés Rodovia BR259	61	2%
Anchieta Pontos Turisticos	103	3%
Anchieta Terminal Rodoviario	34	1%
Aracruz Pontos Turisticos	100	3%
Cachoeiro de Itapemirim Terminal Rodoviario	37	1%
Cariacica Estao Ferrovaria	36	1%
Conceicao da Barra Terminal Rodoviario	36	1%
Conceicao da Barra Pontos Turisticos	100	3%
Domingos Martins Pontos Turisticos	99	3%
Domingos Martins Terminal Rodoviario	37	1%
Dores do Rio Preto Pontos Turisticos	99	3%
Fundao Pontos Turisticos	52	2%
Guarapari Pontos Turisticos	199	6%
Guarapari Terminal Rodoviario	36	1%
Ibatiba Rodovia BR262	62	2%
Itapemirim Rodovia BR101	61	2%
Itapemirim Rodovia ES490	60	2%
Linhares Pontos Turisticos	101	3%
Marataízes Pontos Turisticos	55	2%
Marataízes Terminal Rodoviario	35	1%
Mucurici Pontos Turisticos	67	2%
Piuma Terminal Rodoviario	37	1%
Santa Teresa Terminal Rodoviario	37	1%
Santa Teresa Pontos Turisticos	99	3%
Sao Mateus Pontos Turisticos	101	3%
Sao Mateus Rodovia BR101	59	2%
Sao Mateus Terminal Rodoviario	36	1%
Serra Pontos Turisticos	199	6%
Serra Rodovia BR101	60	2%
Venda Nova do Imigrante Pontos Turisticos	102	3%
Vila Velha Pontos Turisticos	203	6%
Vila Velha Rodovia ES060	54	2%
Vila Velha Terminal Rodoviario	32	1%
Vitoria Aeroporto	403	13%
Vitoria Pontos Turisticos	207	7%
Vitoria Terminal Rodoviario	35	1%
Total	3.134	100%



49% Feminino
51% Masculino

41,2 Anos (média)
40 Anos (mediana)

63% Casado (a)
29% Solteiro(a)
5% Separado(a)
3% Viúvo(a)

16% Fundamental
41% Ensino Médio
1% Curso Técnico
32% Ensino Superior
10% Pós Graduação



- 2% Até 1 SM**
- 10% De 1 a 2 SM**
- 14% De 2 a 3 SM**
- 18% De 3 a 5 SM**
- 20% De 5 a 8 SM**
- 8% De 8 a 10 SM**
- 9% De 10 a 15 SM**
- 9% Mais de 15 SM**



3% Não sabem informar a renda familiar

7% Recusaram fornecer a informação



Avaliação | Origem do entrevistado



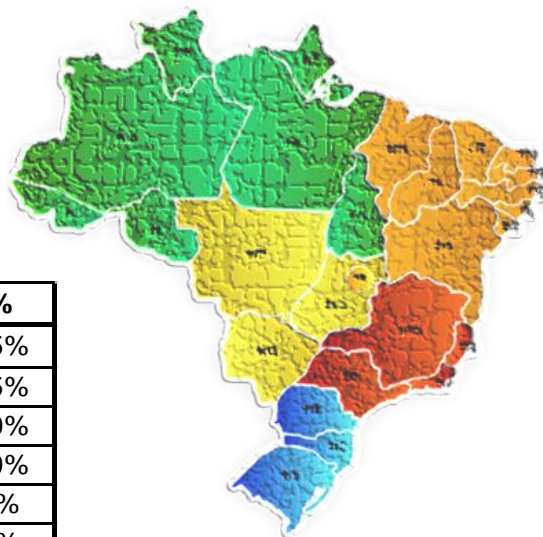
1,3% Estrangeira

98,7% Nacional





Avaliação | Origem do entrevistado



PAÍS	FREQUÊNCIA	%
Portugal	6	15%
EUA	6	15%
Argentina	4	10%
Italia	4	10%
Suiça	2	5%
Paraguai	2	5%
Inglaterra	2	5%
França	2	5%
Espanha	2	5%
Chile	2	5%
Cuba	1	2%
Bolívia	1	2%
Belgica	1	2%
Austria	1	2%
Australia	1	2%
Africa	1	2%
Noruega	1	2%
Canada	1	2%
Uruguai	1	2%
TOTAL	41	100%



ESTADO	FREQUÊNCIA	%
MG	1162	37,6%
ES	992	32,1%
RJ	348	11,3%
SP	194	6,3%
BA	93	3,0%
DF	87	2,8%
RO	33	1,1%
RS	33	1,1%
PR	32	1,0%
GO	23	0,7%
SC	23	0,7%
PA	11	0,4%
PE	11	0,4%
MT	8	0,3%
MS	7	0,2%
AM	5	0,2%
AL	4	0,1%
MA	4	0,1%
PI	4	0,1%
RN	4	0,1%
SE	4	0,1%
AC	3	0,1%
CE	2	0,1%
PB	2	0,1%
RR	2	0,1%
AP	1	0,03%
TO	1	0,03%
TOTAL	3.093	100,0%



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo

Avaliação | Origem do entrevistado



Espírito Santo

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Vitoria	127	13%
Vila Velha	91	9%
Cachoeiro de Itapemirim	87	9%
Serra	83	8%
Colatina	74	7%



Rio de Janeiro

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Rio de Janeiro	143	41%
Campos dos Goytacazes	39	11%
Itaperuna	24	7%
Niterói	23	7%
Bom Jesus do Itabapoana	14	4%



Minas Gerais

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Belo Horizonte	406	35%
Governador Valadares	72	6%
Ipatinga	61	5%
Contagem	35	3%
Juiz de Fora	32	3%



São Paulo

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
São Paulo	93	48%
Campinas	14	7%
Presidente Prudente	5	3%
São Carlos	4	2%
Araraquara	3	2%



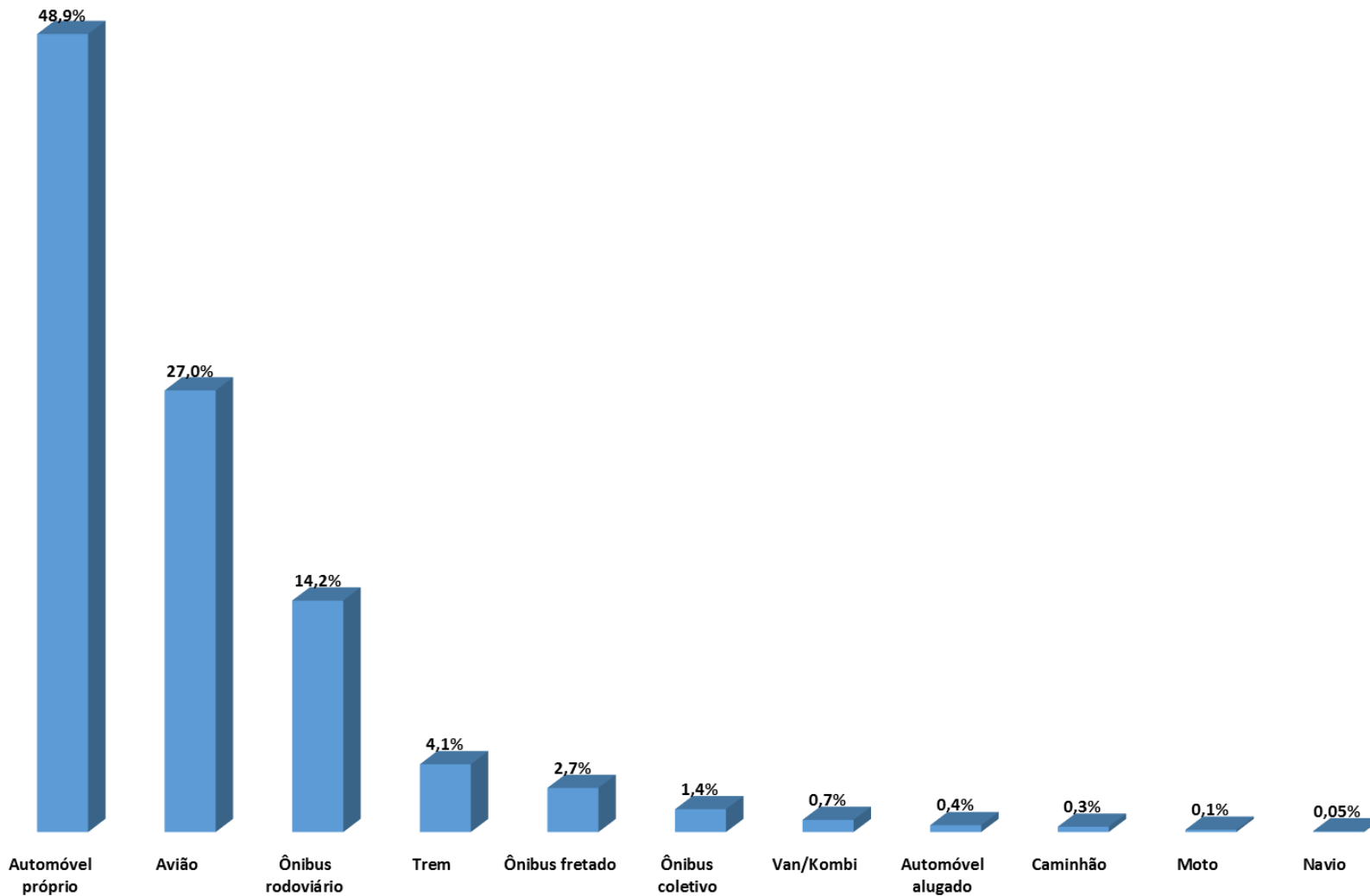
Bahia

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Teixeira de Freitas	22	24%
Salvador	14	15%
Nova Viosa	7	8%
Itabuna	6	6%
Itamaraju	6	6%



Avaliação | A Viagem

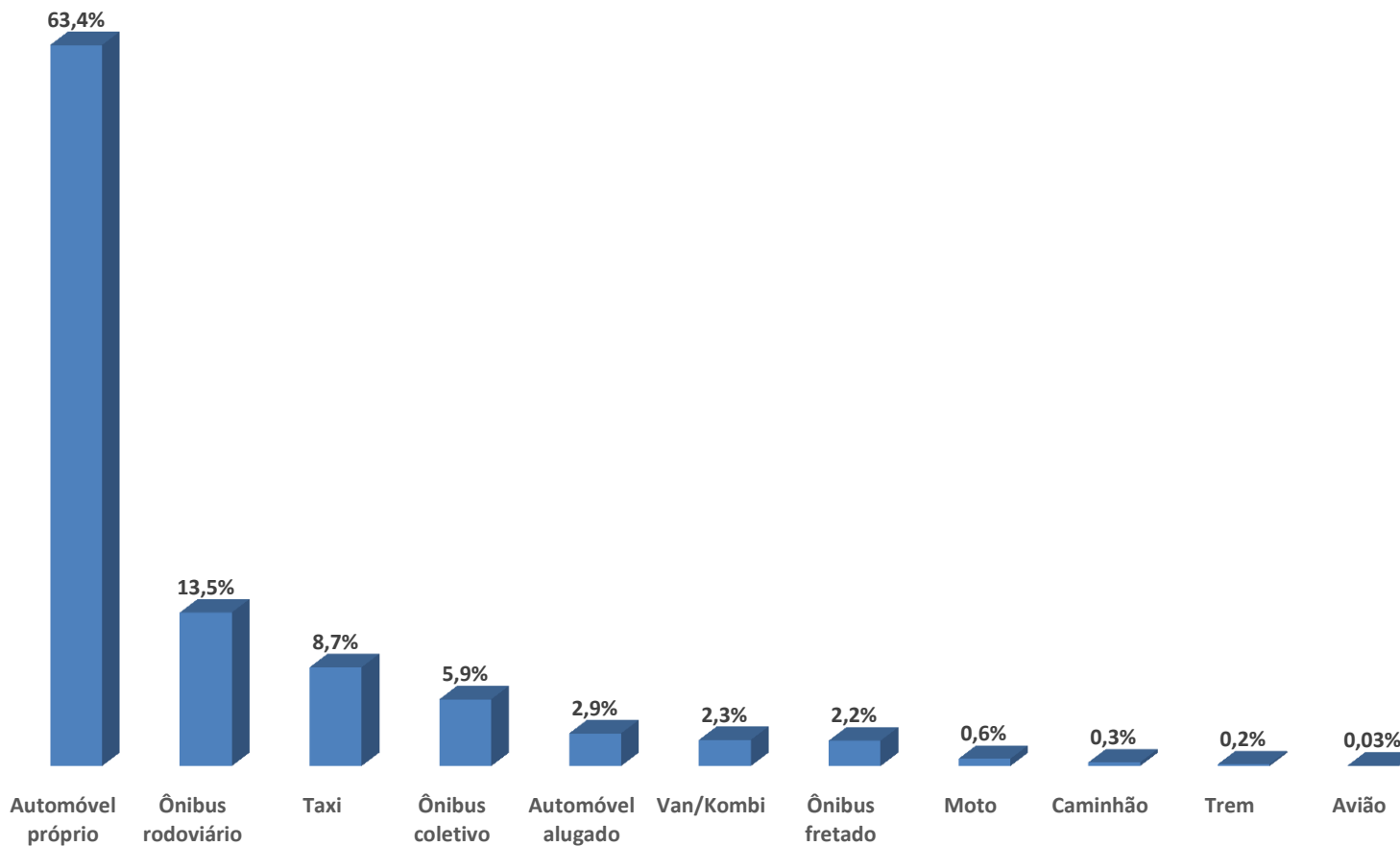
Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo





Avaliação | A Viagem

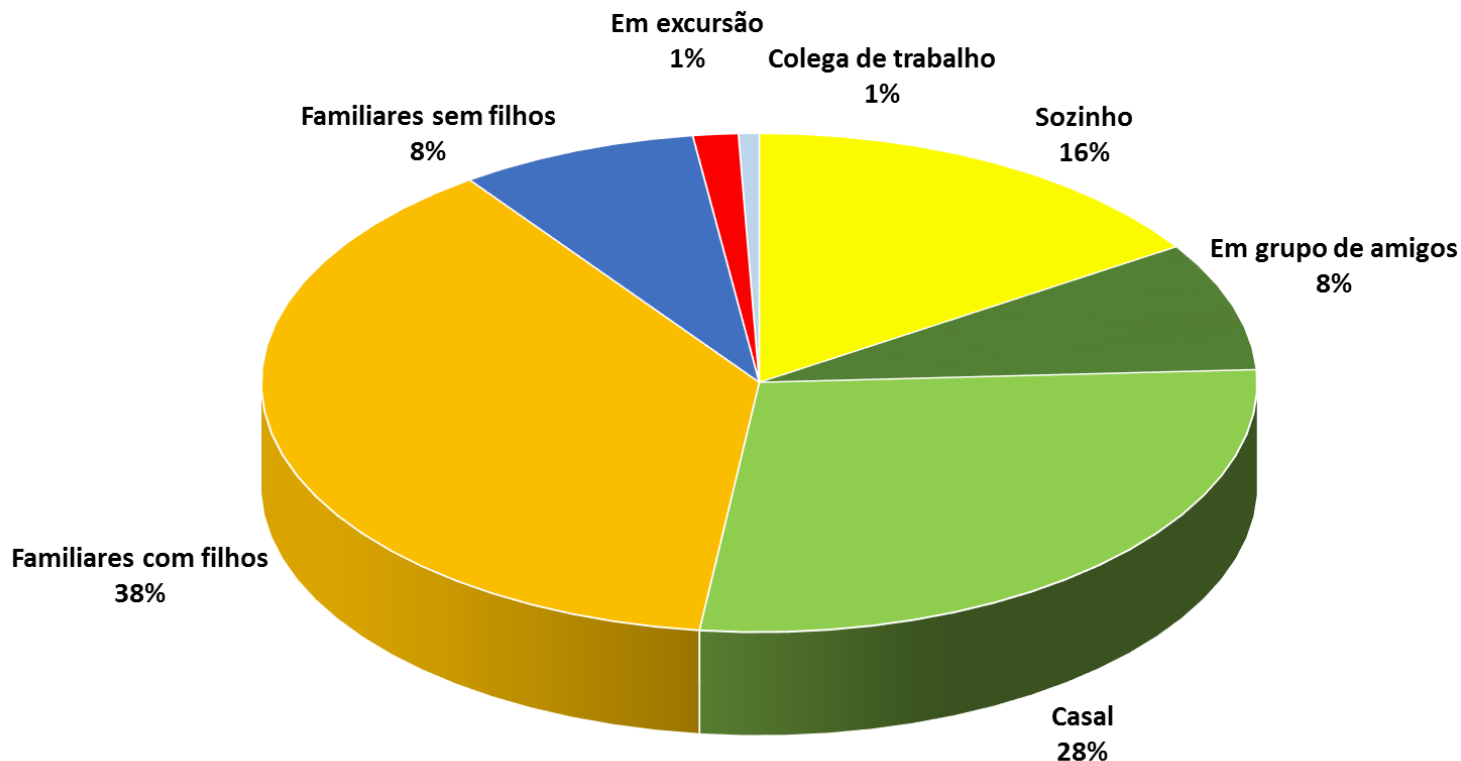
Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino





Avaliação | A Viagem

Viajando com...
(admitia resposta múltipla)



4,35 Pessoas (média)

3 Pessoas (mediana)



Fonte de informação para a escolha do destino

71% Já conhecia a cidade

21% Indicação de amigos/parentes

4% Empresa/escola

3% Internet – sites especializados

1% Outros



Principal motivo para a escolha do destino

76% Lazer/passeio

14% Rever amigos e familiares

8% Trabalho e negócios

1% Motivos médicos

1% Outros motivos



Avaliação | A Viagem

Como esta viagem foi organizada?

Comrou pacote turístico? De que forma?

Comrou passagem? De que forma?

Comrou hospedagem? De que forma?

Comrou passeio turístico? De que forma?

95% Não comprou pacote turístico

59% Não comprou passagem

61% Não comprou hospedagem

97% Não comprou passeio turístico

Tempo de Permanência no destino

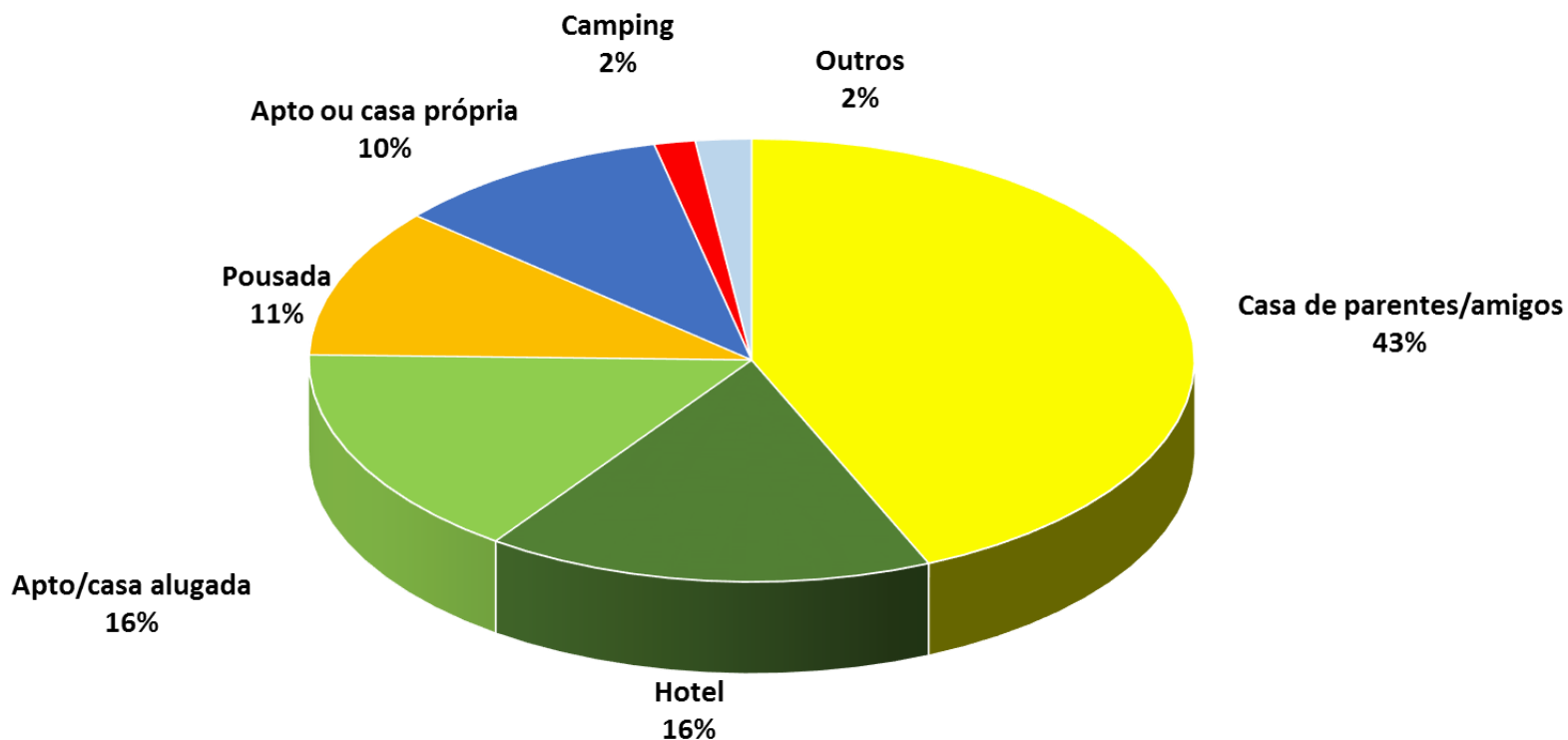
9,44 Dias (média)

6 Dias (mediana)



Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem





Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

59% Disponibilidade de casa de amigos e parentes

20% Custo

13% Casa própria

3% Preferência pessoal

2% Determinação da empresa

1% Aluguei casa/apto

1% Contato com a natureza

1% Outros motivos



*Frequência com que vem ao Espírito Santo?
(Turistas de outros estados)*

33% Uma vez por ano

19% Sem frequência definida

18% Primeira vez

15% Mais de duas vezes por ano

11% Duas vezes por ano

4% Uma vez nos últimos dois anos



*Com que frequência vem a este destino?
(Turistas do ES e de outros estados)*

29% Uma vez por ano

21% Primeira vez

20% Mais de duas vezes por ano

18% Sem frequência definida

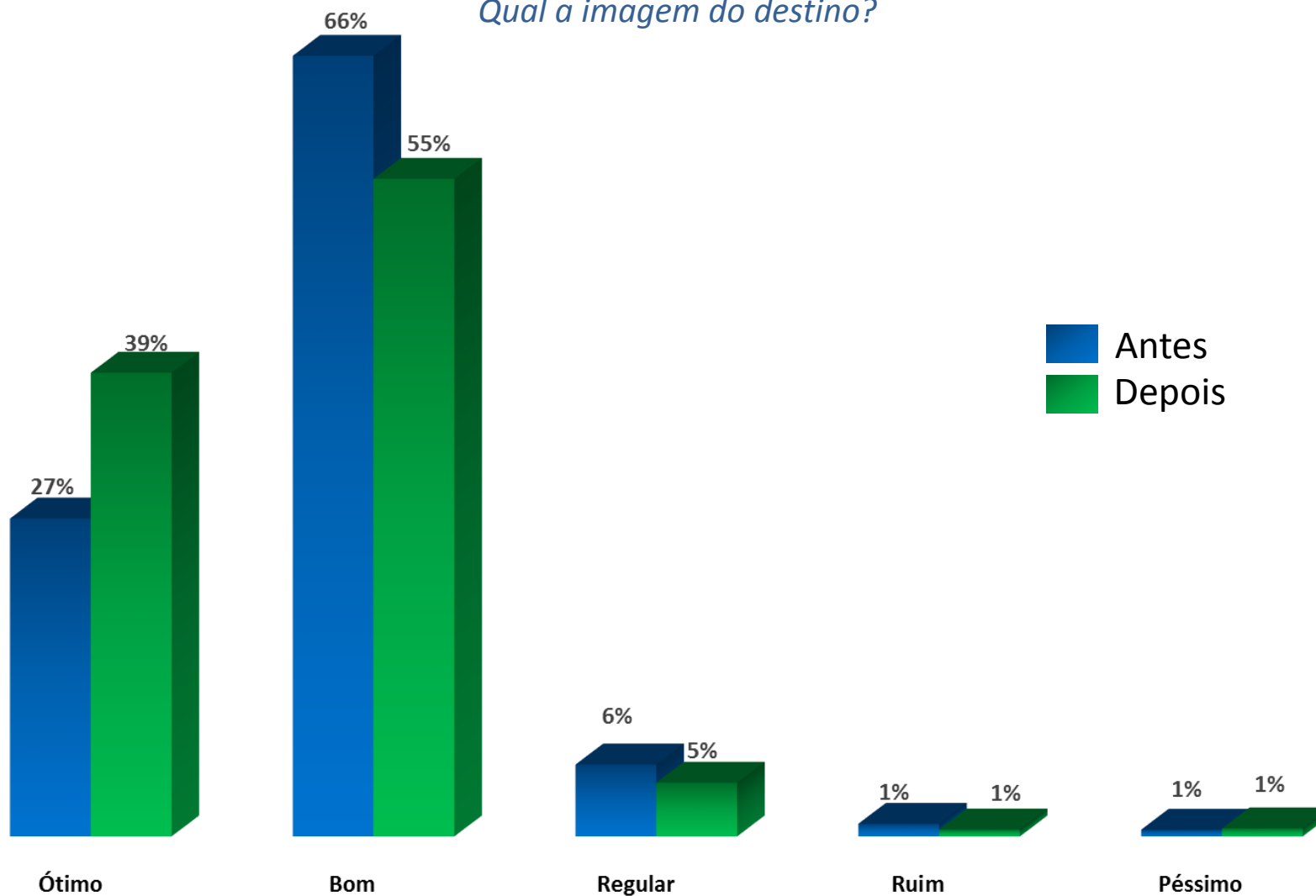
10% Duas vezes por ano

3% Uma vez nos últimos dois anos



Avaliação | A Viagem

Qual a imagem do destino?





Avaliação | A Viagem

Em qual município o(a) Sra. se hospedou/passou a maior parte do tempo?

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Guarapari	495	15,79%
Vitoria	410	13,08%
Serra	328	10,47%
Vila Velha	307	9,80%
São Mateus	164	5,23%
Marataízes	160	5,11%
Anchieta	143	4,56%
Conceição da Barra	133	4,24%
Domingos Martins	131	4,18%
Aracruz	125	3,99%
Linhares	125	3,99%
Santa Teresa	116	3,70%
Piúma	73	2,33%
Fundão	64	2,04%
Divino de São Lourenço	57	1,82%
Cariacica	48	1,53%
Mucurici	47	1,50%
Dores do Rio Preto	42	1,34%
Venda Nova do Imigrante	29	0,93%
Itapemirim	26	0,83%
Cachoeiro de Itapemirim	16	0,51%
Colatina	9	0,29%
Montanha	9	0,29%
Nova Venécia	7	0,22%
Viana	7	0,22%
Castelo	6	0,19%
Guaçuí	6	0,19%
Ponto Belo	5	0,16%

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Pedro Canário	4	0,13%
Baixo Guandu	3	0,10%
Santa Maria de Jetibá	3	0,10%
Vargem Alta	3	0,10%
Iconha	2	0,06%
Jaguaré	2	0,06%
Muqui	2	0,06%
Pancas	2	0,06%
Pinheiros	2	0,06%
Presidente Kennedy	2	0,06%
Rio Bananal	2	0,06%
Santa Leopoldina	2	0,06%
São Domingos do Norte	2	0,06%
Alegre	1	0,03%
Atílio Vivacqua	1	0,03%
Barra de São Francisco	1	0,03%
Conceição do Castelo	1	0,03%
Ecoporanga	1	0,03%
Ibitirama	1	0,03%
Irupi	1	0,03%
Itarana	1	0,03%
Mantenópolis	1	0,03%
Mimoso do Sul	1	0,03%
Muniz Freire	1	0,03%
Rio Novo do Sul	1	0,03%
São Gabriel da Palha	1	0,03%
Sooretama	1	0,03%
Vila Pavão	1	0,03%



Avaliação | A Viagem

Em quais outros municípios o(a) sr(a) pernitoiu?

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Guarapari	40	19%
Vitória	27	13%
Vila Velha	18	9%
Conceição da Barra	12	6%
Serra	12	6%
Linhares	11	5%
Domingos Martins	10	5%
São Mateus	10	5%
Aracruz	8	4%
Anchieta	6	3%
Itapemirim	5	2%
Marataízes	5	2%
Cachoeiro de Itapemirim	4	2%
Montanha	4	2%
Piúma	1	0%
Cariacica	3	1%
Colatina	3	1%
Venda Nova do Imigrante	3	1%

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Afonso Claudio	2	1%
Ecoporanga	2	1%
Fundão	2	1%
Joao Neiva	2	1%
Mimoso do Sul	2	1%
Sooretama	2	1%
Viana	2	1%
Alfredo Chaves	1	0,5%
Barra de São Francisco	1	0,5%
Boa Esperança	1	0,5%
Dores do Rio Preto	1	0,5%
Ibiraçu	1	0,5%
Iconha	1	0,5%
Itarana	1	0,5%
Iúna	1	0,5%
Jaguaré	1	0,5%
Mariândia	1	0,5%
Nova Venécia	1	0,5%
Pancas	1	0,5%
São Domingos do Norte	1	0,5%
São Roque do Canaã	1	0,5%



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Recomenda o município?

98% **Sim**

2% **Não**

Pretende retornar ao destino nos próximos 2 anos?

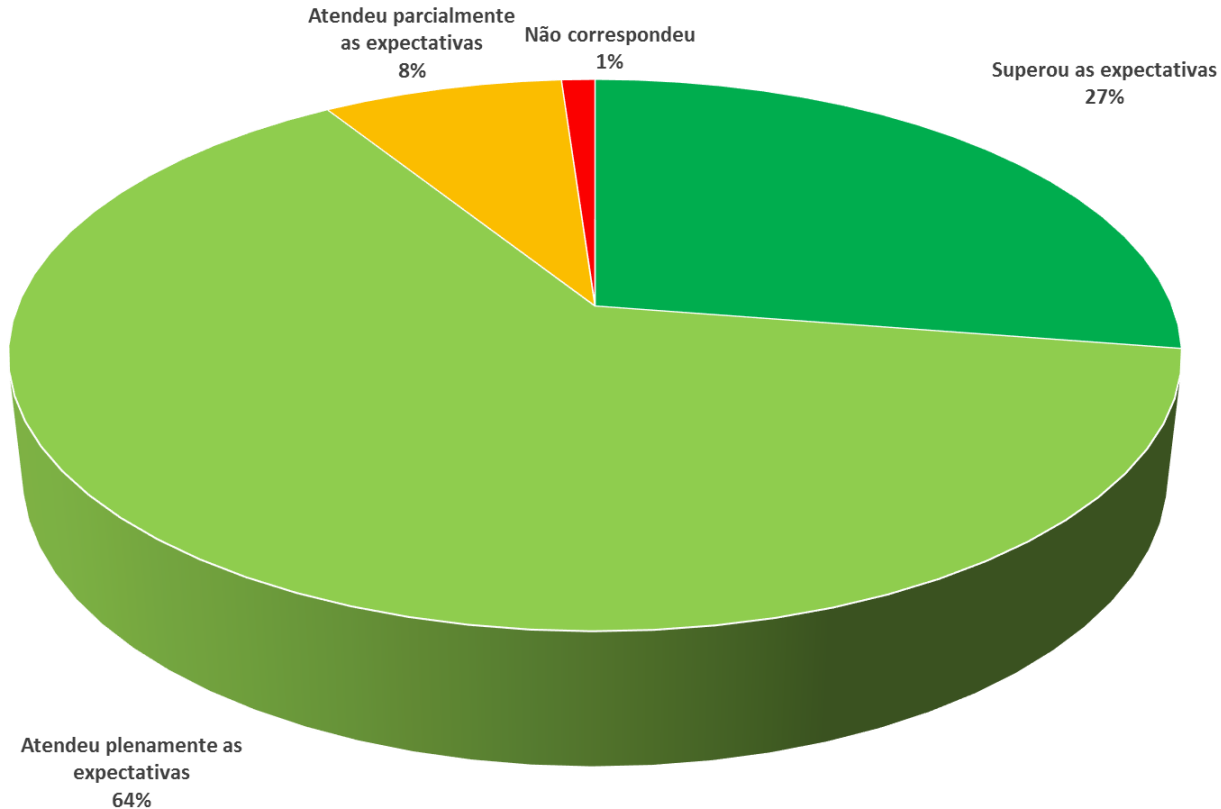
97% **Sim**

3% **Não**



Avaliação | A Viagem

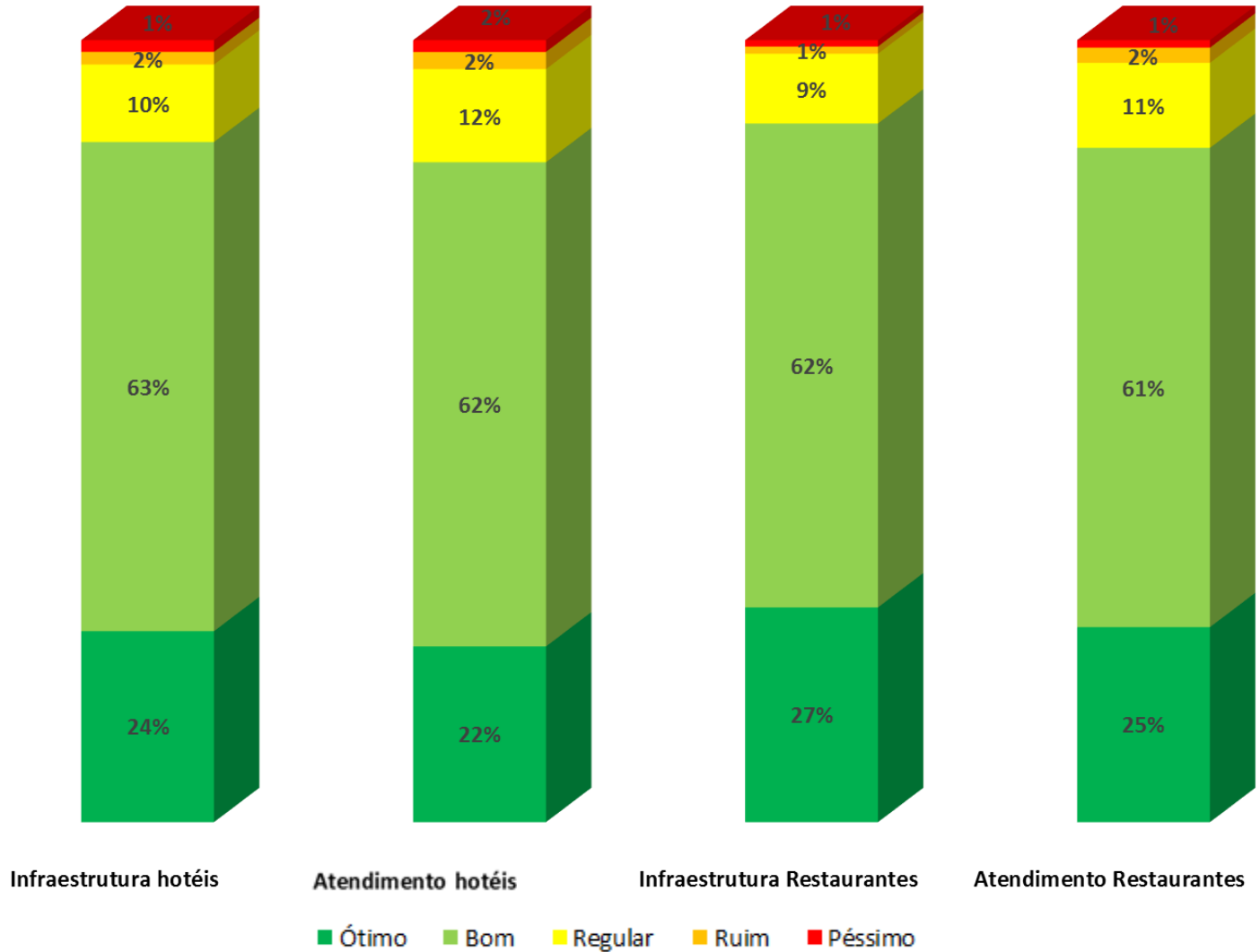
Em relação as suas expectativas, esta viagem...





Avaliação | Restaurantes e Hotéis

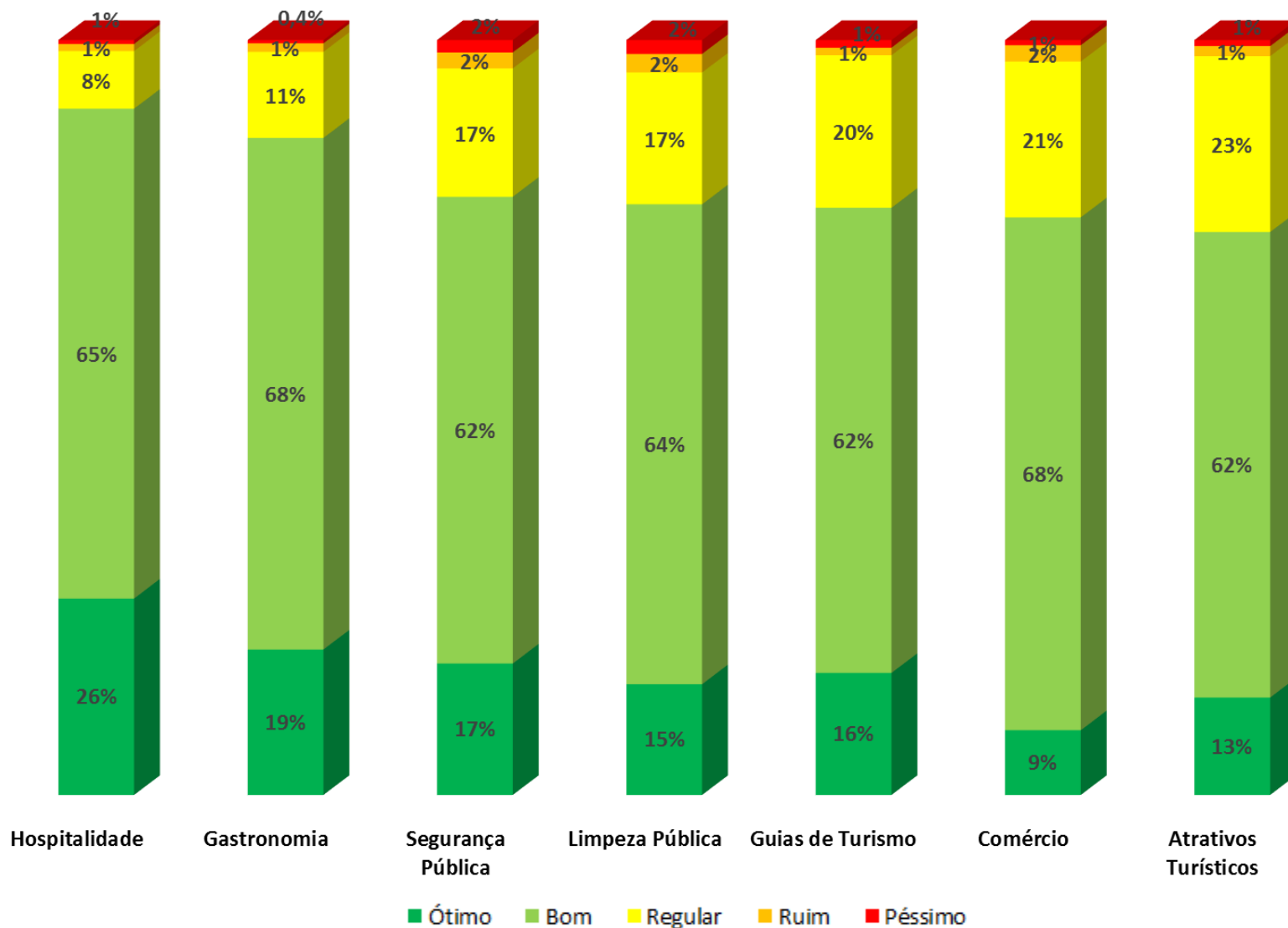
Qualificação das instalações e serviços





Avaliação | O Destino

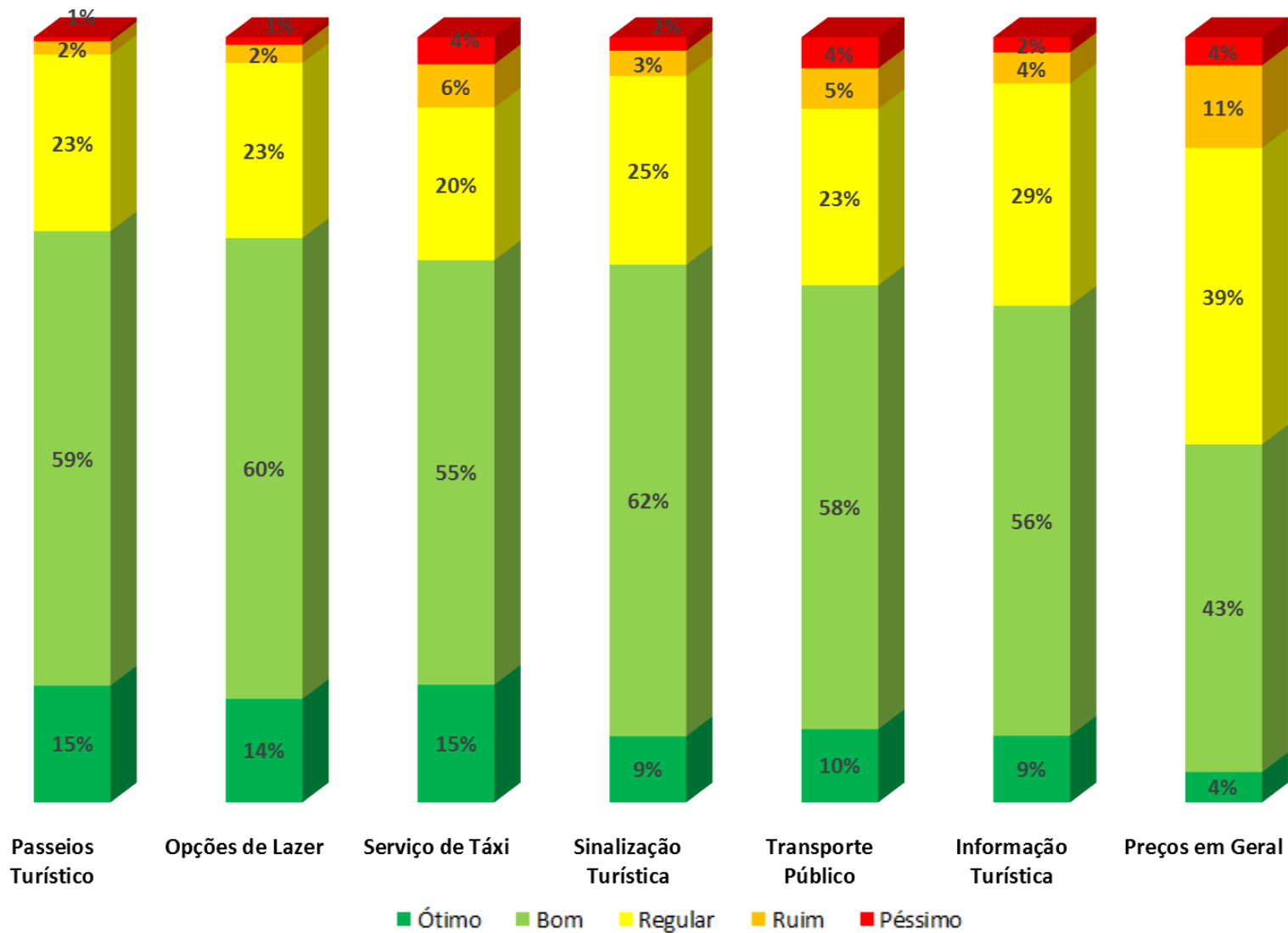
Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | O Destino

Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | Gastos

ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 5.500,00	R\$ 355,37	R\$ 150,00
Deslocamento interno (dentro do município)	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00	R\$ 65,37	R\$ 0,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00	R\$ 403,86	R\$ 0,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00	R\$ 477,84	R\$ 250,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 9.000,00	R\$ 105,98	R\$ 0,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00	R\$ 176,39	R\$ 0,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00	R\$ 62,03	R\$ 0,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 26.000,00	R\$ 95,09	R\$ 0,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 6.750,00	R\$ 195,13	R\$ 107,14
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 12.620,00	R\$ 511,14	R\$ 260,00
GMDI	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00	R\$ 82,83	R\$ 43,50

Observações:

1. *Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.*
2. *Deslocamento até o destino não entra no cálculo do gasto total*
3. *Nos cálculos estatísticos apresentados na tabela acima foram desconsiderados, para fins de cálculo da média e mediana, os valores "zero" e células vazias do banco de dados.*

Pessoas incluídas no gasto

2,96 Pessoas (média)

2 Pessoas (mediana)



Avaliação | Destino

*O que faltou no destino
(Resposta múltipla)*

50% Nada

O QUE FALTOU	FREQUÊNCIA	%
Bancos/Caixas	296	19%
Infraestrutura para atender ao turista	294	19%
Informações turísticas	215	14%
Água/energia/telefonia	200	13%
Bons restaurantes	110	7%
Segurança	107	7%
Comércio	95	6%
Assistência médica para o turista	85	5%
Bons Hotéis	56	4%
Limpeza	55	4%
Banheiros	48	3%
Iluminação/calçamento/saneamento	41	3%
Preços altos	27	2%
Quiosque	22	1%
Internet	16	1%
Aeroporto	14	1%
Divulgação	11	1%
Hospitalidade	11	1%
Guias de turismo	8	1%
Salva vidas	8	1%
Estacionamento	7	0,4%
Sinalização	7	0,4%
Boas estradas	6	0,4%
Organização do Trânsito	6	0,4%
Lazer	4	0,3%



Avaliação | Destino

Atividade(s) realizadas no destino (RM)

ATIVIDADES QUE DESENVOLVEU	FREQUÊNCIA	%
Frequentou praias	2308	74%
Diversão Noturna/Shows/boates	738	24%
Atividades na Natureza	628	20%
Fez visita a parque tematico	223	7%
Praticou esportes	114	4%
Realizou Atividades em meio rural	108	3%
Passeou	105	3%
Fez City Tour	101	3%
Shopping Center	99	3%
Fez contatos profissionais	99	3%
Trabalhou	86	3%
Participou de festas populares	62	2%
Balneário	56	2%
Nenhuma	46	1%
Visita familiar	27	1%
Hospital	10	0,3%
Passeou de barco	5	0,2%
Cinema/teatro	5	0,2%
Pesca	5	0,2%
Igreja	4	0,1%
Visitou a GAROTO	3	0,1%



Média Temporada | Fluxo de Carros

RODOVIA	22/01/2015	23/01/2015	24/01/2015	25/01/2015	26/01/2015	27/01/2015	28/01/2015
BR 101 Posto 2 PRF Km 56 - São Mateus	1.234	1.465	1.357	1.019	1.071	1.067	1.068
BR 101 Posto 2 Km 411 - Safra	985	1.113	1.006	958	1.086	1.039	1.028
ES 490 Posto 8 BTM - Itapemirim	1.147	961	936	2.775	1.990	1.276	1.089
BR 262 Posto 2 Km 159- Ibatiba	1.475	1.538	1.757	1.998	1.969	2.093	1.611
BR 259 8 ° RPM - Aymores/MG	402	444	644	469	910	395	377
ES 060 Posto 6 KM 13 - Rodovia do Sol	7.342	8.473	11.332	8.641	7.759	7.374	7.536
BR 101Posto 1 Km 250 - Serra	3.667	3.479	4.247	3.493	4.044	3.641	3.329
TOTAL	16.252	17.473	21.279	19.353	18.829	16.885	16.038



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria de Turismo

Média Temporada | Contagem



LOCAL DA COLETA	TURISTA	NÃO TURISTA	RECUSA
Aimorés Rodovia BR259	61		
Anchieta Pontos Turísticos	103	64	
Anchieta Terminal Rodoviário	34	129	
Aracruz Pontos Turísticos	100	48	
Cachoeiro de Itapemirim Terminal Rodoviário	37	59	1
Cariacica Estação Ferroviária	36	30	
Conceição da Barra Terminal Rodoviário	36	75	
Conceição da Barra Pontos Turísticos	100	187	
Domingos Martins Pontos Turísticos	99	53	
Domingos Martins Terminal Rodoviário	37	74	
Dores do Rio Preto Pontos Turísticos	99	192	17
Fundão Pontos Turísticos	52	47	
Guarapari Pontos Turísticos	199	41	
Guarapari Terminal Rodoviário	36	11	
Ibatiba Rodovia BR262	62		
Itapemirim Rodovia BR101	61		
Itapemirim Rodovia ES490	60		
Linhares Pontos Turísticos	101	92	
Marataízes Pontos Turísticos	55	113	
Marataízes Terminal Rodoviário	35	64	
Mucurici Pontos Turísticos	67		
Piúma Terminal Rodoviário	37	3	4
Santa Teresa Terminal Rodoviário	37	36	
Santa Teresa pontos turísticos	99	43	
São Mateus Pontos Turísticos	101	39	
São Mateus Rodovia BR101	59		
São Mateus Terminal Rodoviário	36	27	
Serra Pontos Turísticos	199	97	
Serra Rodovia BR101	60		
Venda Nova do Imigrante Pontos Turísticos	102	178	13
Vila Velha Pontos Turísticos	203	136	
Vila Velha Rodovia ES060	54		
Vila Velha Terminal Rodoviário	32	22	
Vitória Aeroporto	403	444	51
Vitória Pontos Turísticos	207	555	
Vitória Terminal Rodoviário	35	48	
TOTAL	3.134	1.069	86

A GMR | Procedimentos Padrão

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br