

## **Pesquisa de Turismo Receptivo:**

- Região Metropolitana da Grande Vitória
- Regiões Turísticas do Interior do ES

Média Temporada - 2004

---

# FUTURA

---

**Indicando rumos**

**SEDETUR**

---

---

**Agosto de 2004**

# Metodologia

**A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), juntamente com a FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2004, na média temporada.**

**O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas na Grande Vitória, além de realizar uma contagem dos turistas que freqüentaram a região.**

**O trabalho de campo da média temporada ocorreu entre os dias 24 e 31 de julho, a seleção dos entrevistados foi realizada nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual, das estradas com fluxo de veículos saindo da Grande Vitória (BR 101, Rodovia do Sol e BR 262), no Aeroporto de Goiabeiras, na estação ferroviária de Pedro Nolasco e rodoviárias de Vitória e Guarapari, sem o estabelecimento de cotas.**

**Foram aplicadas 1.246 entrevistas nos pontos citados acima. A margem de erro desta pesquisa é de 2,8 pontos percentuais para mais ou para menos com um grau de confiança de 95%.**

**Neste estudo é quantificado o número de turistas que estiveram na Região Metropolitana bem como o seu gasto médio individual.**

<b>Período</b>	<b>Quantidade de turistas</b>	<b>Gasto médio individual (R\$)</b>
<b>Média temporada 2003</b>	<b>345.808</b>	<b>41,30</b>
<b>Média temporada 2004</b>	<b>331.079</b>	<b>43,58</b>

**Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, no mínimo, um pernoite, e que residia fora destes municípios.**



**Foi realizada uma contagem de veículos entre os dias 24 e 31 de julho nos seguintes locais: Rodovia Federal BR 101 (inclusive Sul), Rodovia Federal BR 262 e Rodovia Estadual (Rodovia do Sol).**

**Com base nessa contagem e no total de embarques nos outros locais pesquisados podemos estimar o total de turistas na Grande Vitória no mês de julho.**

Local	Fluxo de pessoas (mês)	Total de turistas
Aeroporto	57.590	26.347
Rodoviária Vitória	131.393	37.092
Ferrovária	20.574	8.332
Rodoviárias Guarapari	11.516	4.561
Rodovias	753.463	254.746
<b>TOTAL</b>	<b>974.536</b>	<b>331.079</b>

Obs.: no aeroporto, rodoviárias e ferroviária o fluxo de pessoas representa o total de embarques.

**Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as temporadas)**

Local	Média Temporada	Média Temporada
	2003	2004
Aeroporto	16.696	26.347
Rodoviária Vitória	32.192	37.092
Ferrovária	6.895	8.332
Rodoviárias Guarapari	4.165	4.561
Rodovias	285.860	254.746
<b>TOTAL</b>	<b>345.808</b>	<b>331.079</b>

## **Ponderação dos Resultados**

**A pesquisa da FUTURA para a SEDETUR utiliza a técnica da ponderação dos dados coletados, que consiste em conferir “pesos” distintos do número de entrevistas realizadas em determinado local. Por exemplo: na Rodovia do Sol foram realizadas 4,50% das entrevistas.**

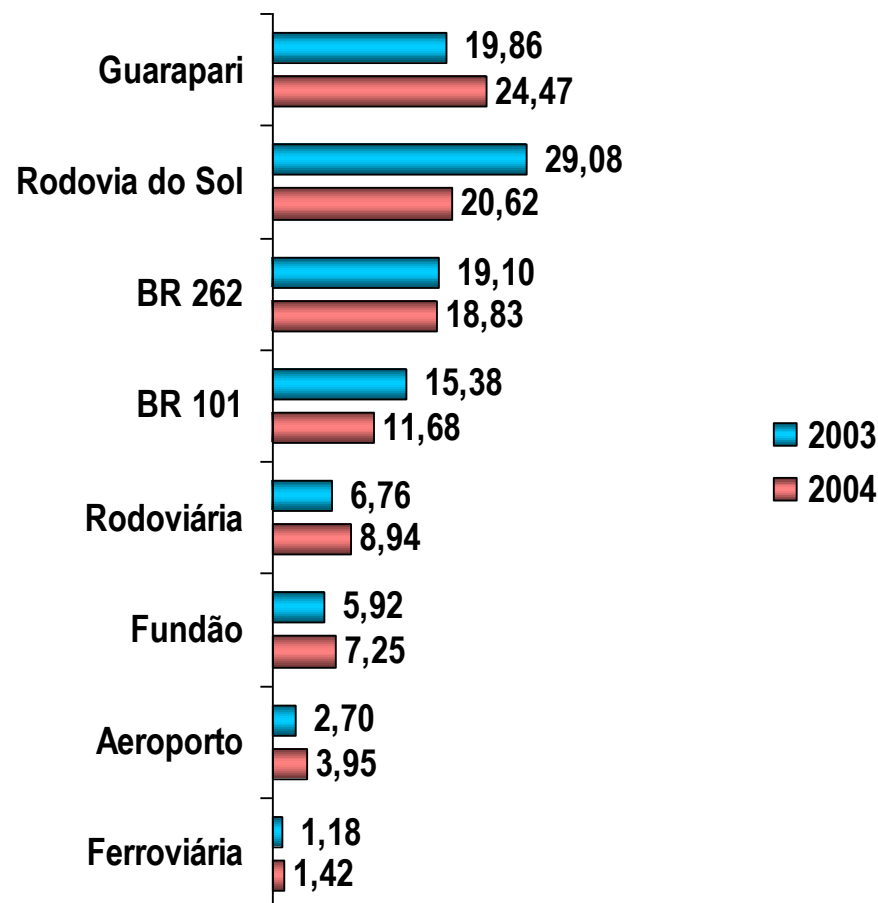
**A partir da contagem de veículos e da estimação do número de turistas que circulam por esta via, nota-se que o número de entrevistas não correspondem ao número real de turistas que por aquela via circularam.**

## **Ponderação dos Resultados**

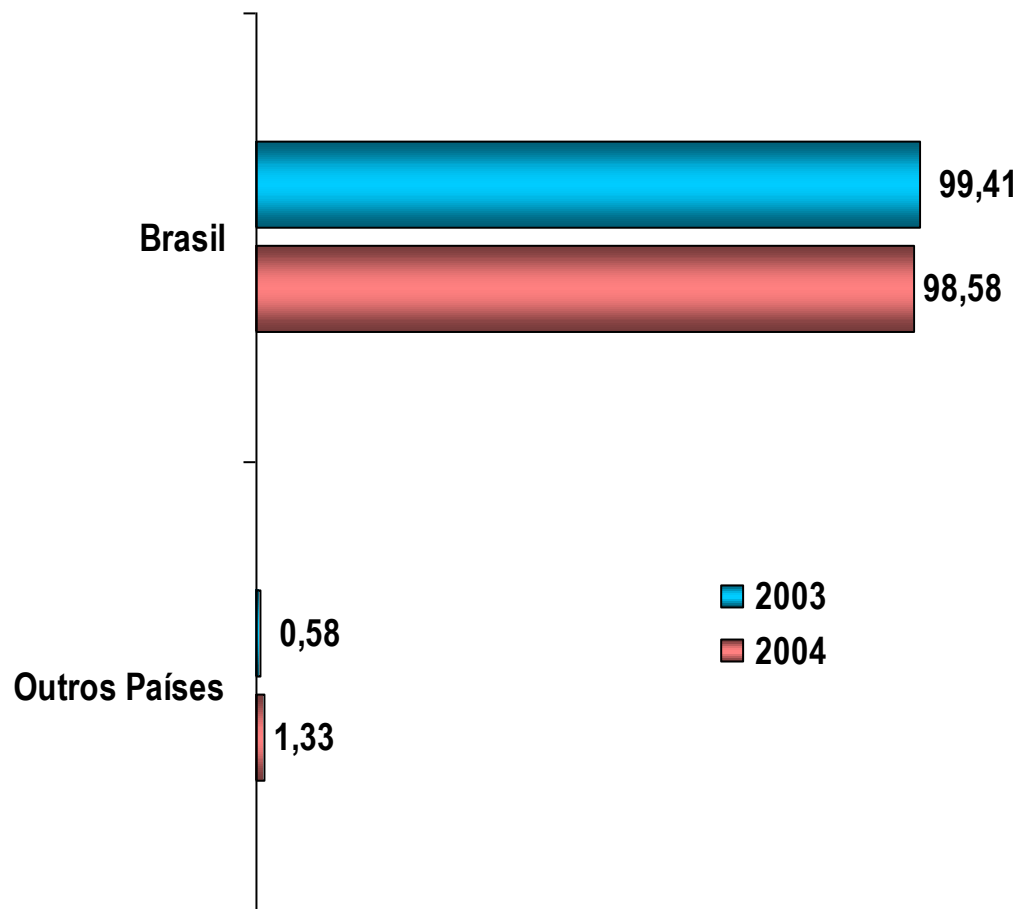
**A ponderação corrige este problema ao conferir um “peso” maior às entrevistas realizadas na Rodovia do Sol. Significa dizer que 4,50% de entrevistas na Rodovia do Sol valem ou tem peso de 20,95% do total de entrevistas. Situação contrária ocorre no Aeroporto de Vitória, por exemplo. Neste local o percentual de entrevistas é superior ao peso do fluxo de turistas. No aeroporto foram realizadas 13,79% das entrevistas, mas que na ponderação correspondem a apenas 3,98% do “peso” das entrevistas. Esta técnica é aplicada em função da constatação de que não é possível realizar o número adequado de entrevistas em alguns locais, principalmente nas rodovias.**

# Caracterização do Entrevistado

## Local da pesquisa (%) (Resultado Ponderado)

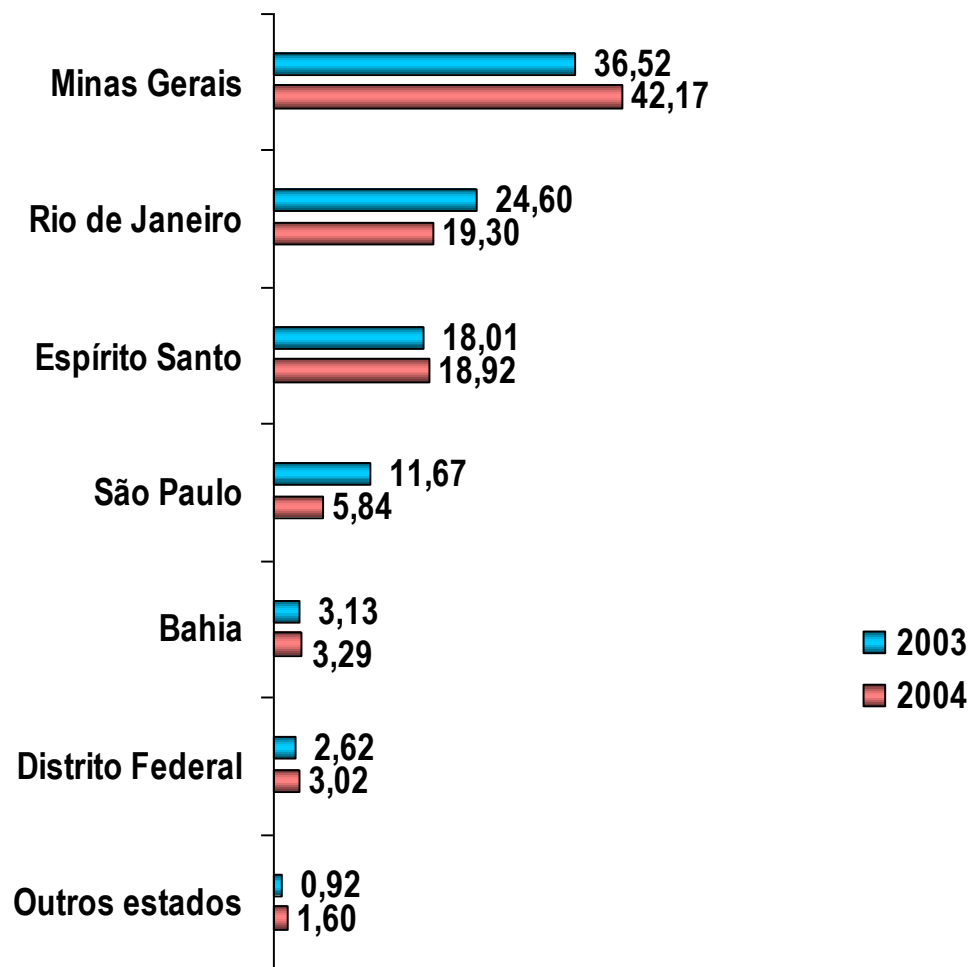


País de origem (%)

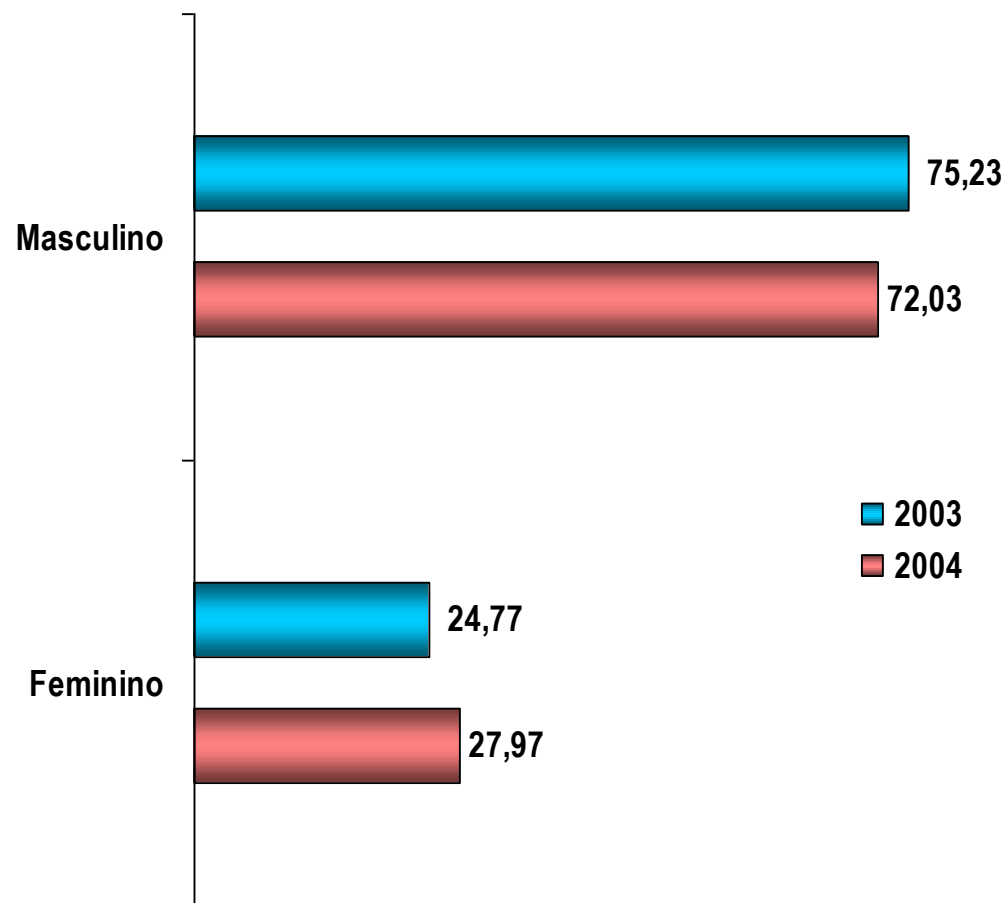




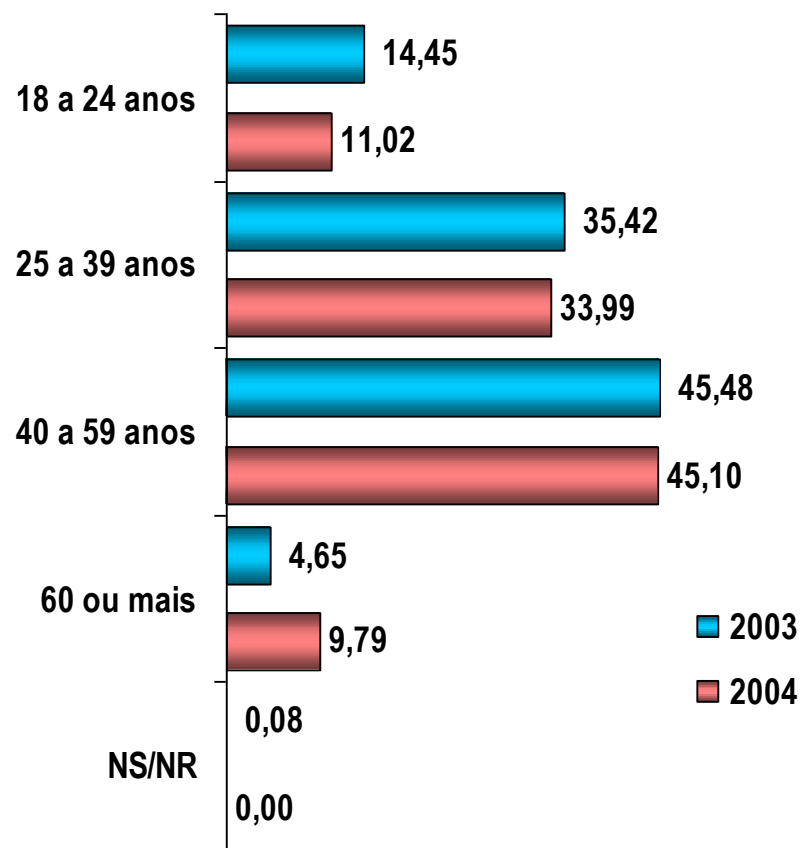
## Estado de origem (%)



## Sexo do entrevistado (%)

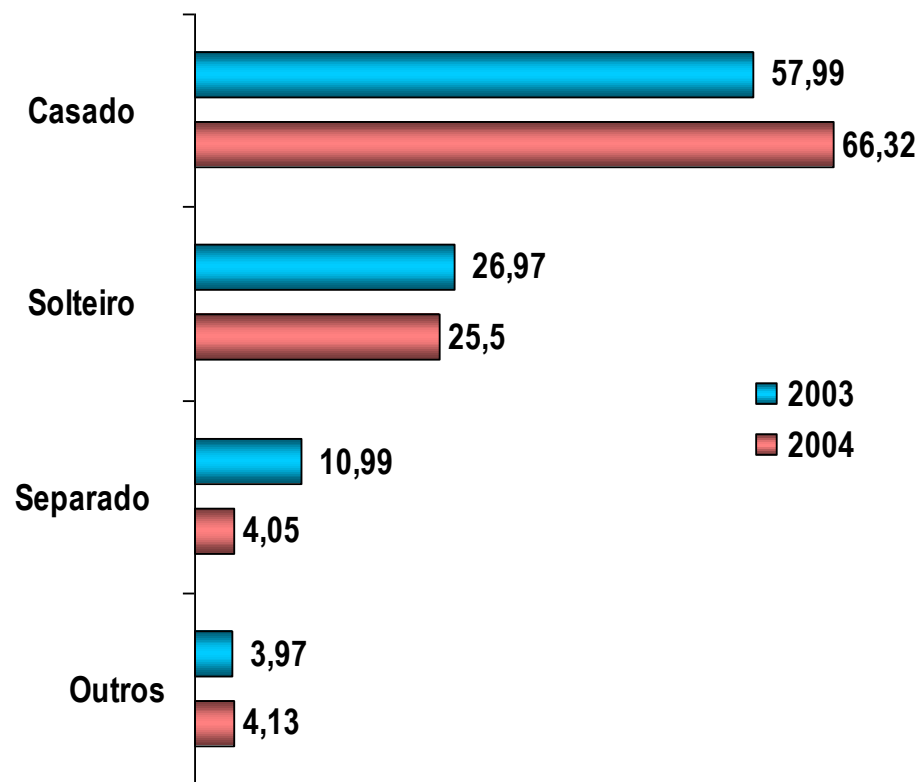


## Faixa etária do entrevistado (%)

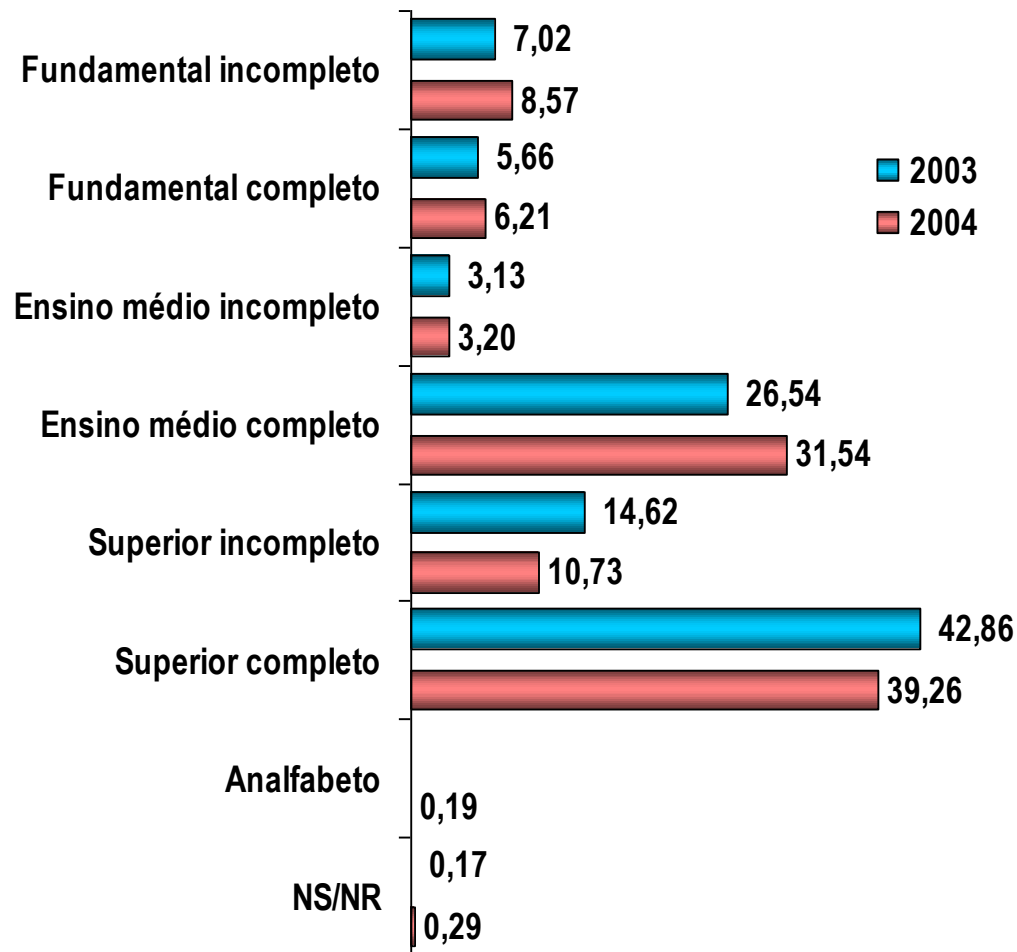


**Idade média**  
2003: 41 anos  
2004: 38 anos

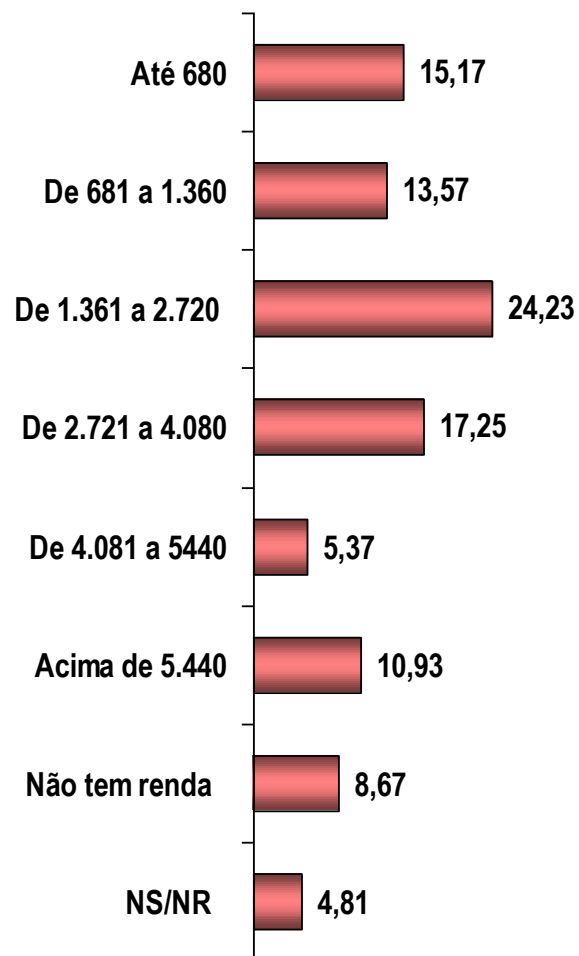
## Estado civil (%)



## Escolaridade (%)



## Renda mensal individual (em R\$)

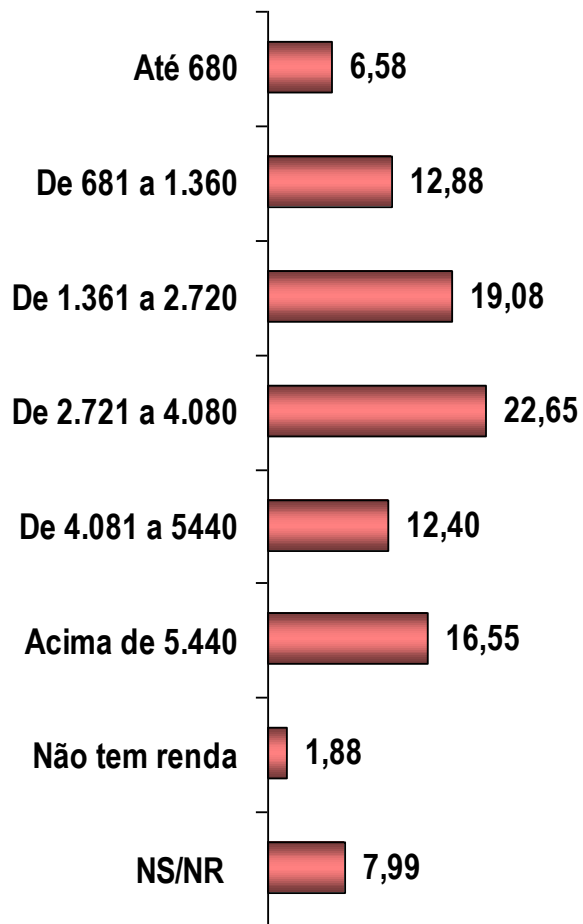


### Renda média (R\$)

2003: 2.281,22

2004: 2.795,06

## Renda mensal familiar (em R\$)

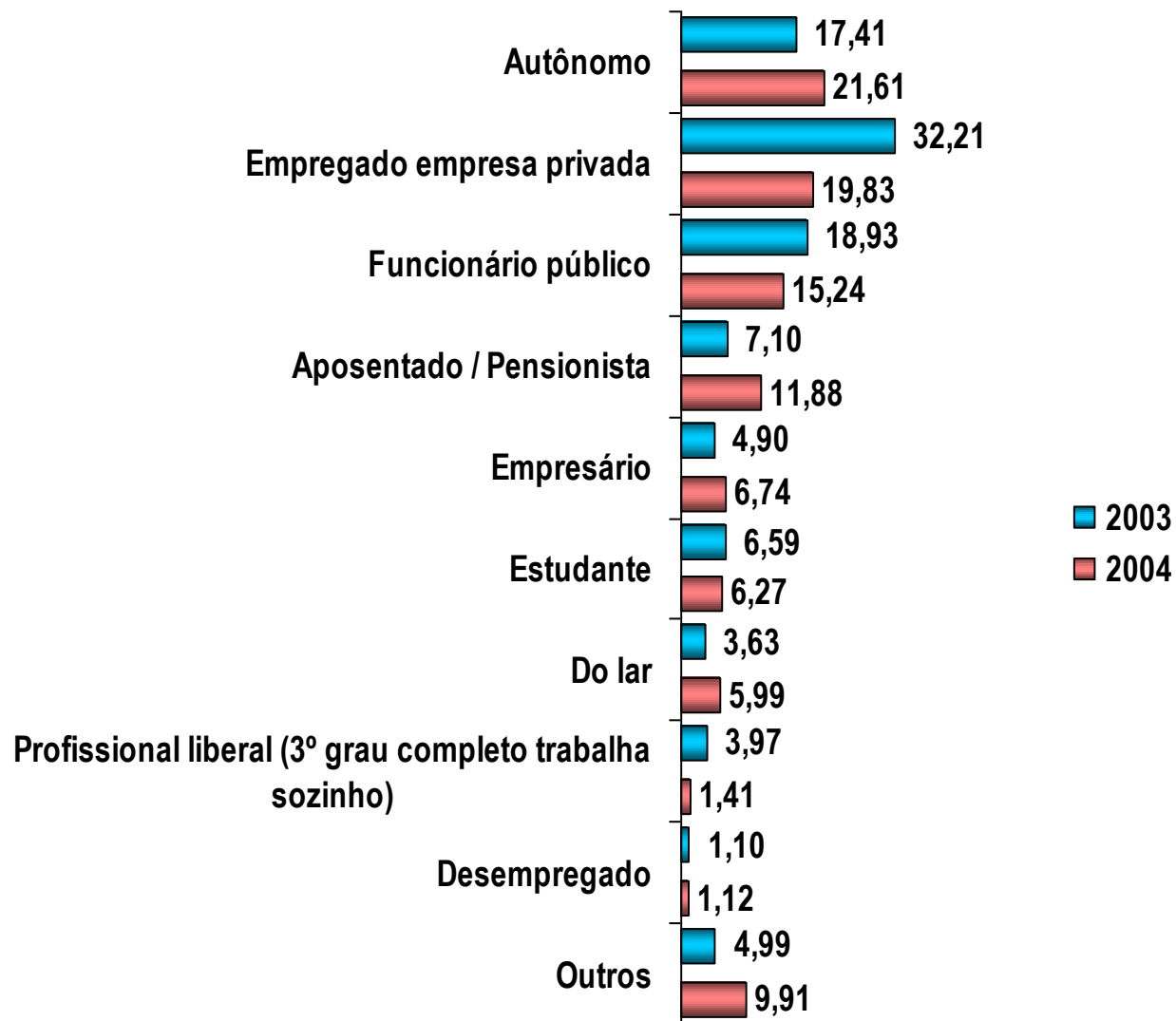


**Renda média (R\$)**

**2003: 2.908,37**

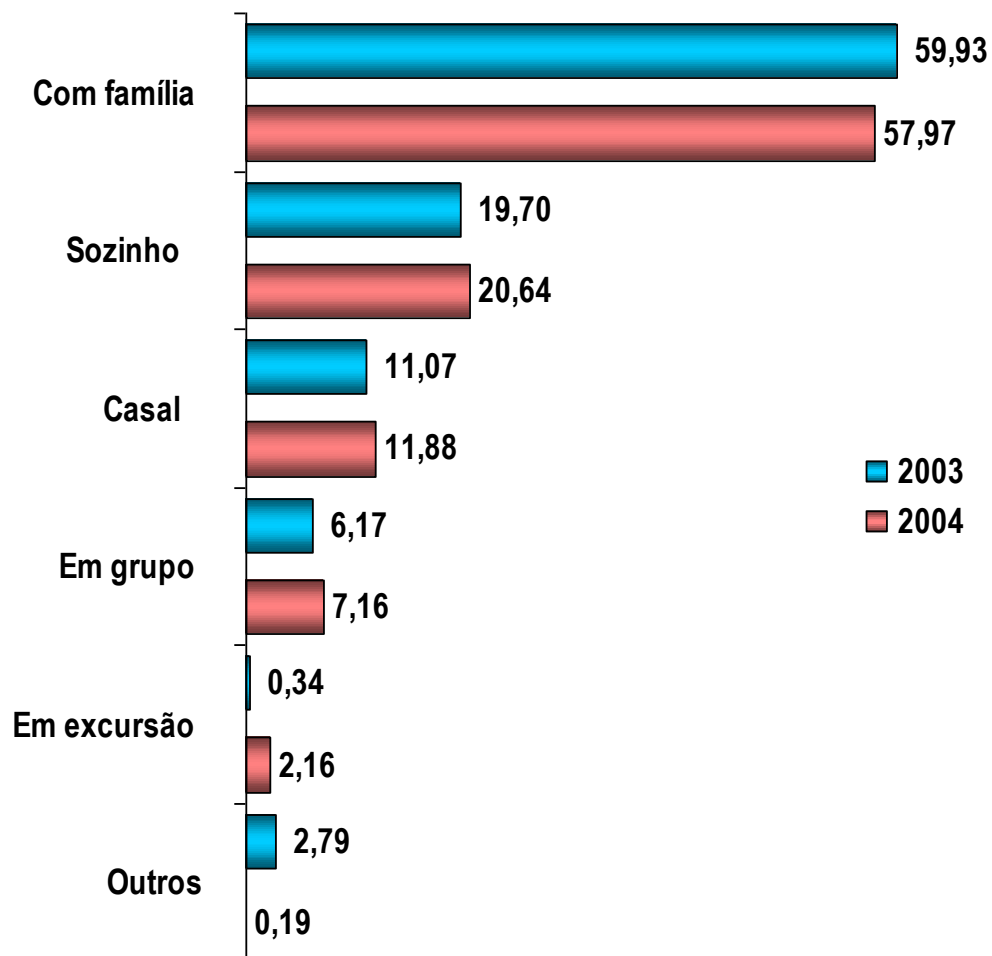
**2004: 3.609,72**

## Situação ocupacional (%)

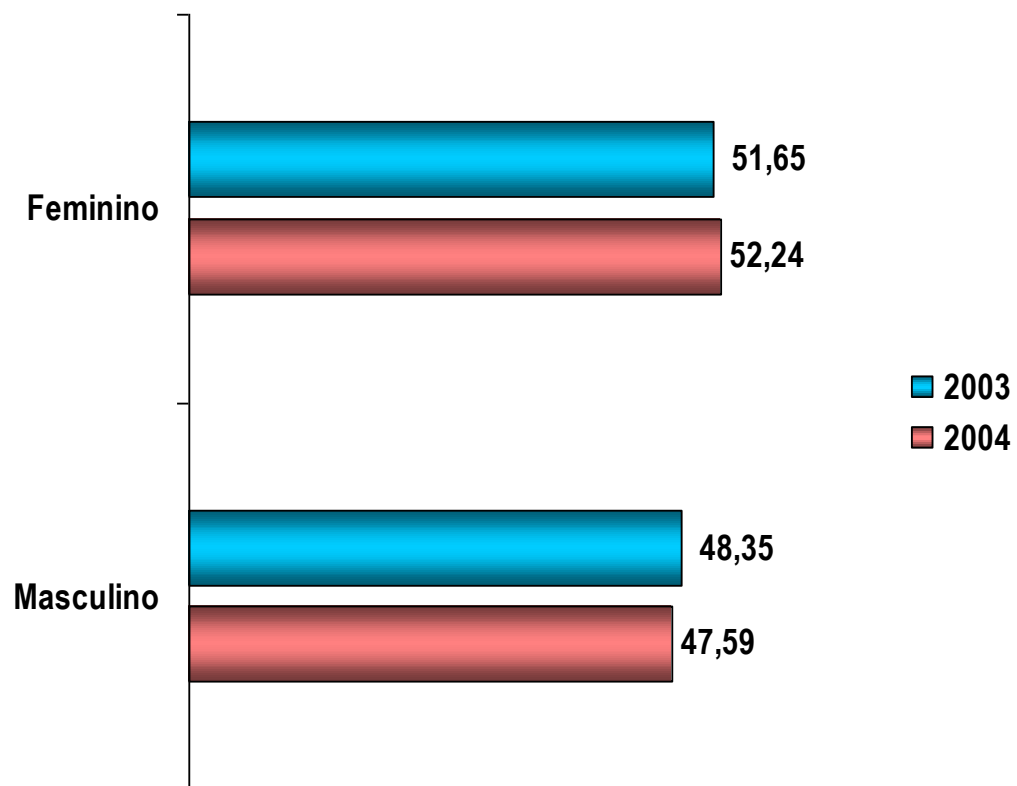




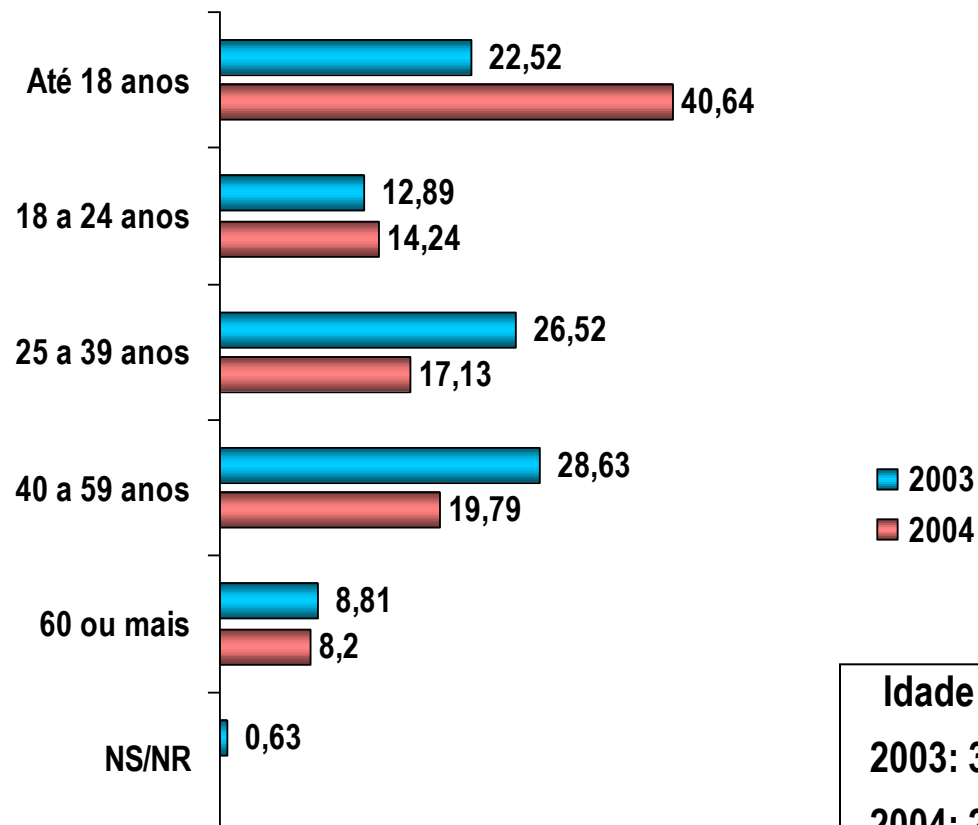
## O(a) sr.(a) está viajando (%)



## Sexo das pessoas que estão viajando com o(a) sr(a)

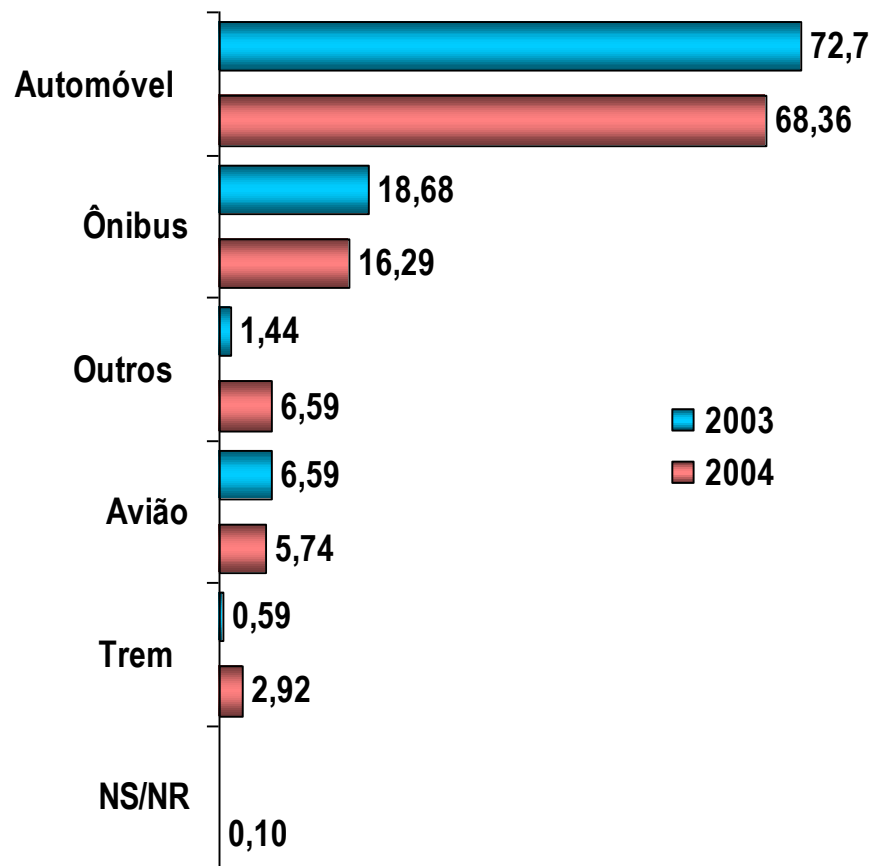


## Faixa etária das pessoas que estão viajando com o(a) sr(a)

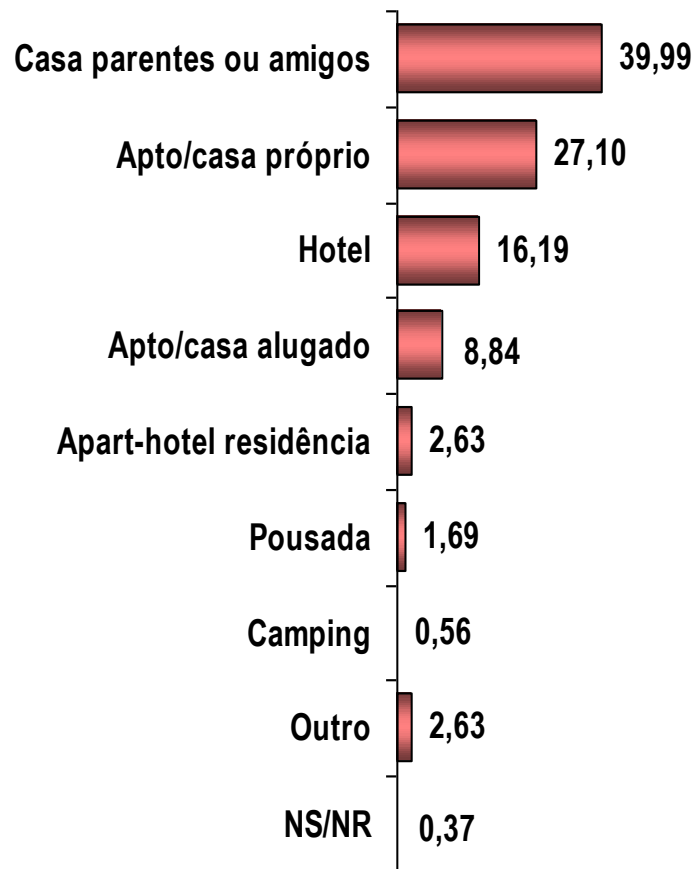


# Hábitos Atuais

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município onde ficou hospedado por mais tempo? (%)



## Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado (a)? (%)



## **Gasto Médio Individual**

**Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, , compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:**

## Gasto Médio Individual

### Quadro explicativo – Metodologia de cálculo dos gastos

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido por 3 (número médio de pessoas por grupo de turistas)
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/estadia dividido por 8 (estadia média)
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo durante um período de oito dias, que é a estadia média dos turistas entrevistados durante a média estação
Gasto Total/estadia	Gasto médio do grupo/dia multiplicado por 8 (média de estadia dos turistas) x total de turistas que gastam (% gastam x 110.360)



**Quanto o sr.(o) gastou ...durante sua estadia no município em que ficou hospedado por mais tempo? (%)**

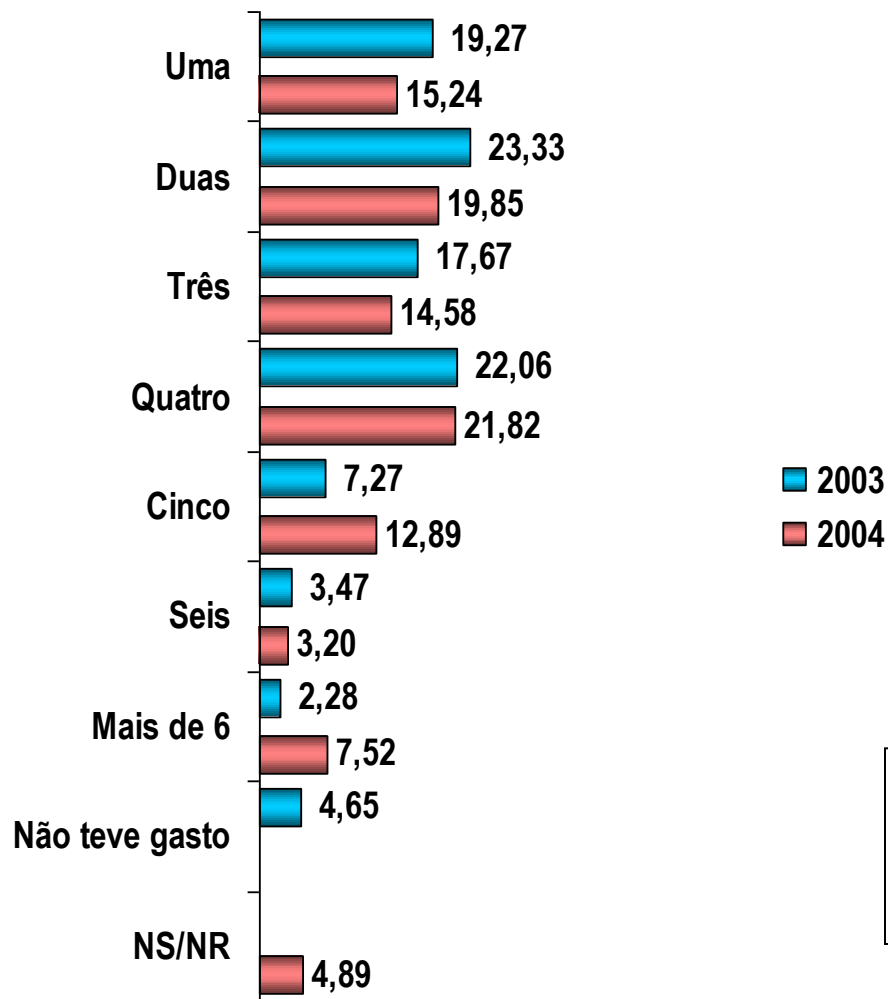
Opções	Com transporte	Com alimentação	Com hospedagem	Com compras	Com diversão	TOTAL
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	3,98	10,12	14,69	9,29	5,51	43,58
Gasto Médio do Grupo/dia (R\$)	11,93	30,37	44,06	27,86	16,53	130,75
Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	95,45	242,97	352,48	222,86	132,27	1046,03
% gastam	61,97	72,43	28,21	49,48	45,39	-
Gasto Total/estadia (R\$) (2004)	6.527.834,28	19.421.502,75	10.973.603,34	12.169.521,69	6.625.722,28	55.718.184,34
Gasto Total/estadia (R\$) (2003)	11.064.522,73	18.818.499,72	11.550.172,35	12.583.739,68	6.810.719,58	60.827.654,06

Em relação a sua cidade de origem, como o(a) sr.(a) avalia o nível do preço ...  
praticados? (%)

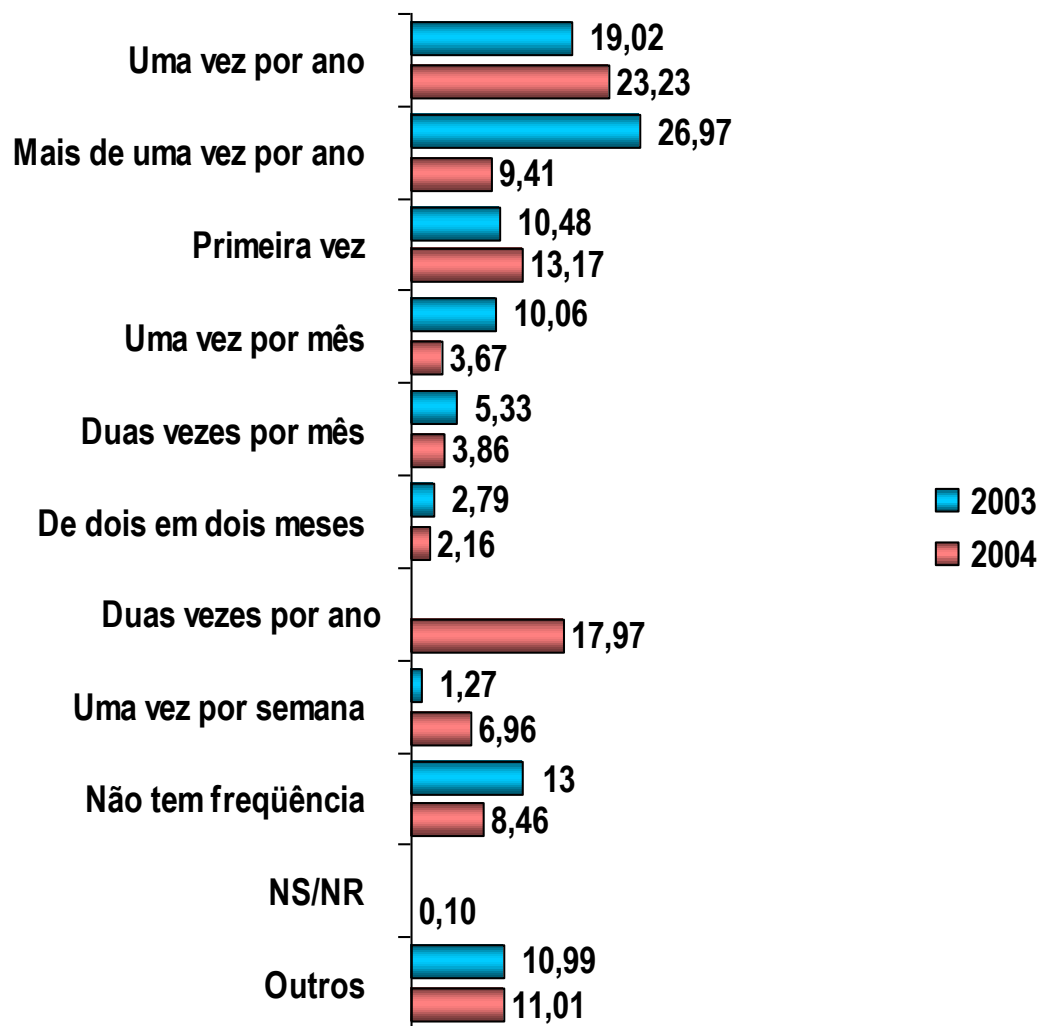
Opções	Transporte		Alimentação		Hospedagem		Compras		Diversão	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Muito alto	10,99	11,95	8,04	7,59	3,98	5,07	4,94	6,17	3,27	5,58
Alto	25,40	19,41	26,40	19,20	19,88	13,77	15,02	17,25	18,08	14,94
Médio	41,64	47,17	48,34	53,01	48,01	49,52	51,58	50,63	51,63	52,59
Baixo	10,62	8,23	8,93	8,93	12,54	10,87	16,60	13,92	15,25	12,15
Muito baixo	1,47	2,06	0,77	1,23	1,53	1,45	0,59	0,95	1,31	1,20
NS/NR	9,89	11,18	7,53	10,04	14,07	19,32	11,26	11,08	10,46	13,55
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\* Somente para os turistas que utilizaram estes serviços.

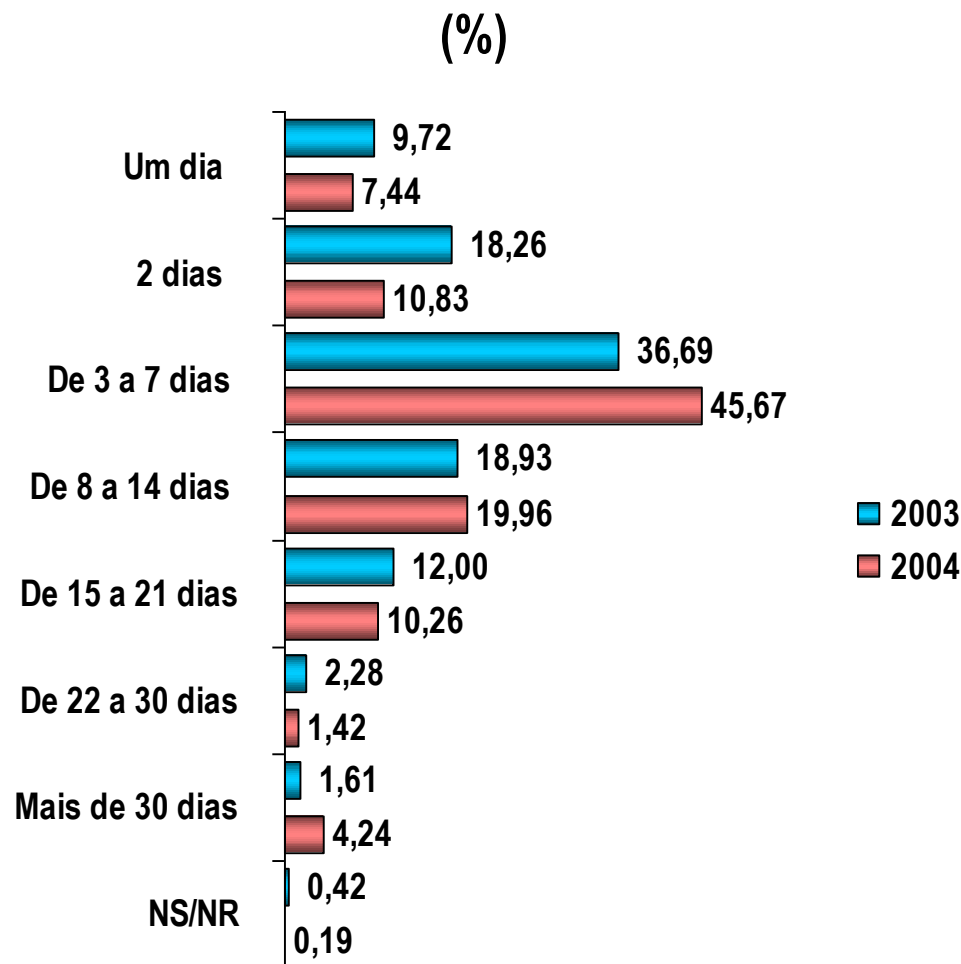
Quantas pessoas estão incluídas neste gasto? (%)



Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao município onde ficou hospedado por mais tempo? (%)

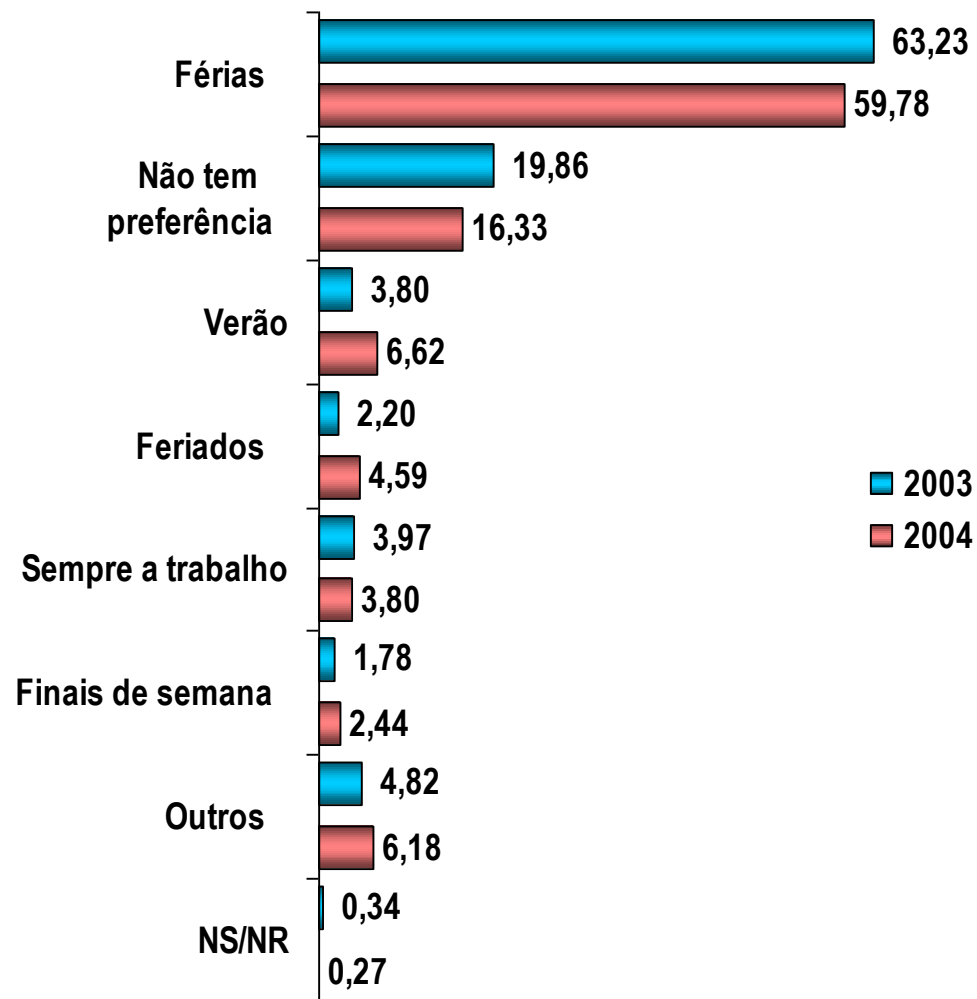


Qual o tempo de permanência ao município onde ficou hospedado por mais tempo?

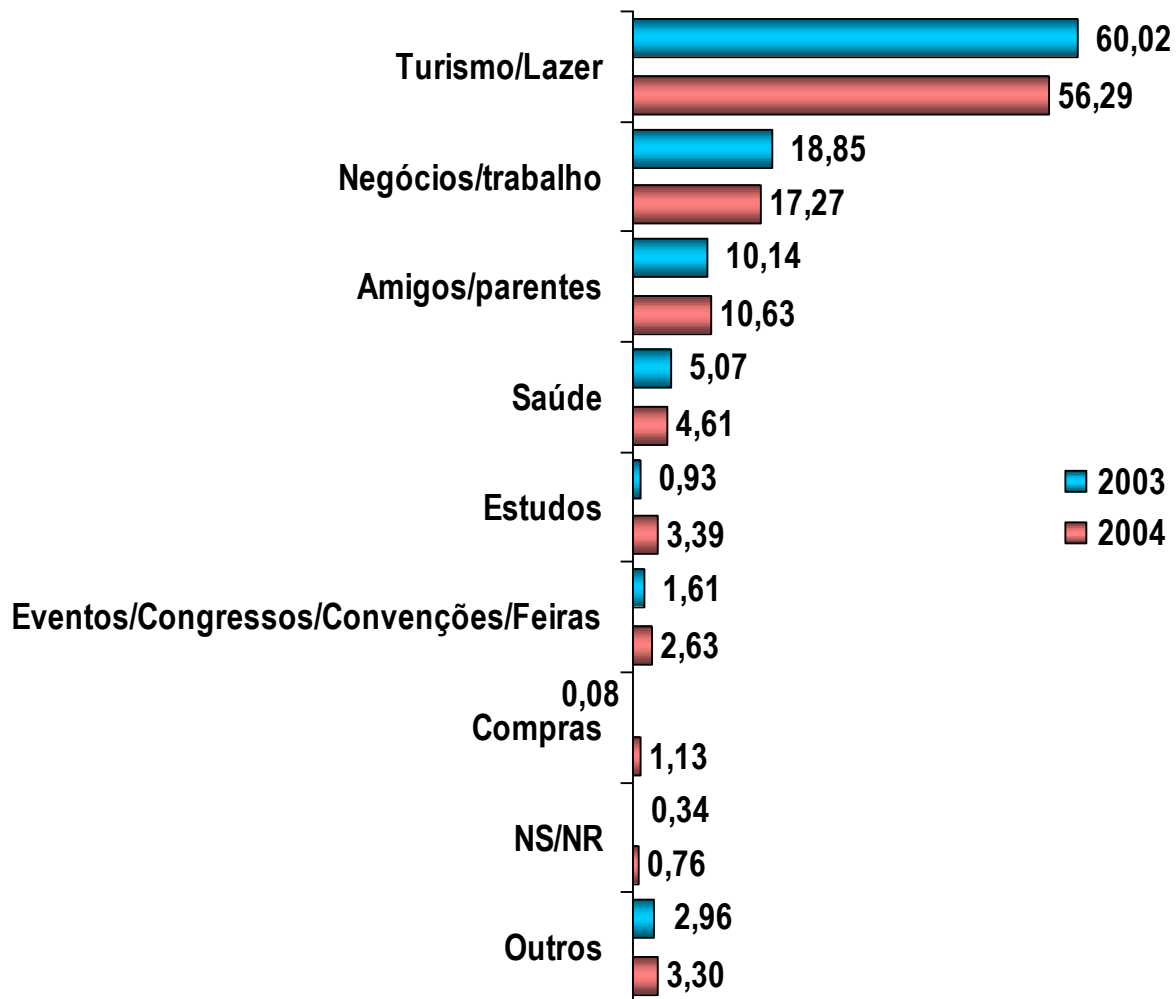


**Média de permanência**  
 2003: 8 dias  
 2004: 8 dias

Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?



### Qual o motivo da viagem?

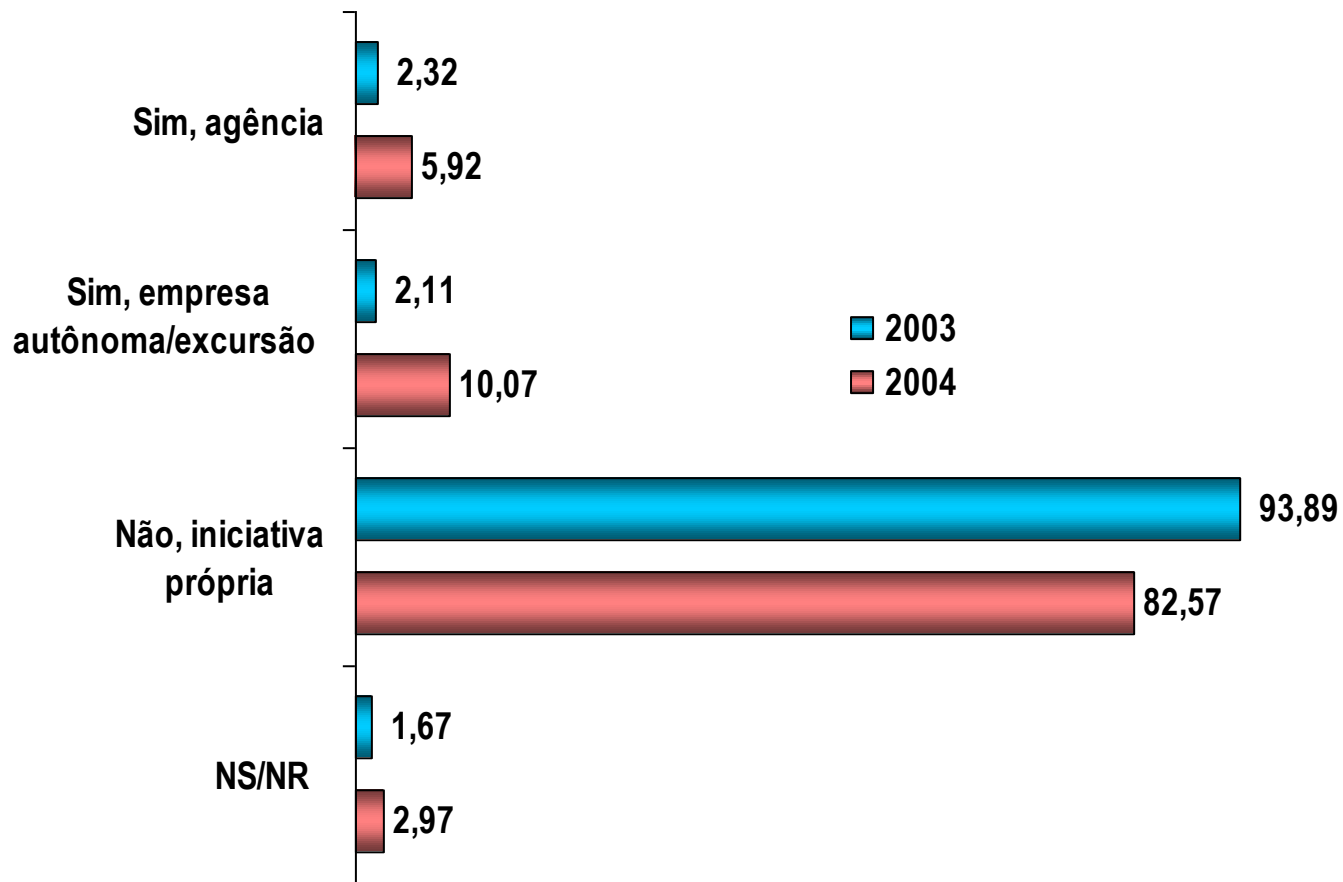


**O que mais o atraiu ao município onde ficou hospedado por mais tempo?**

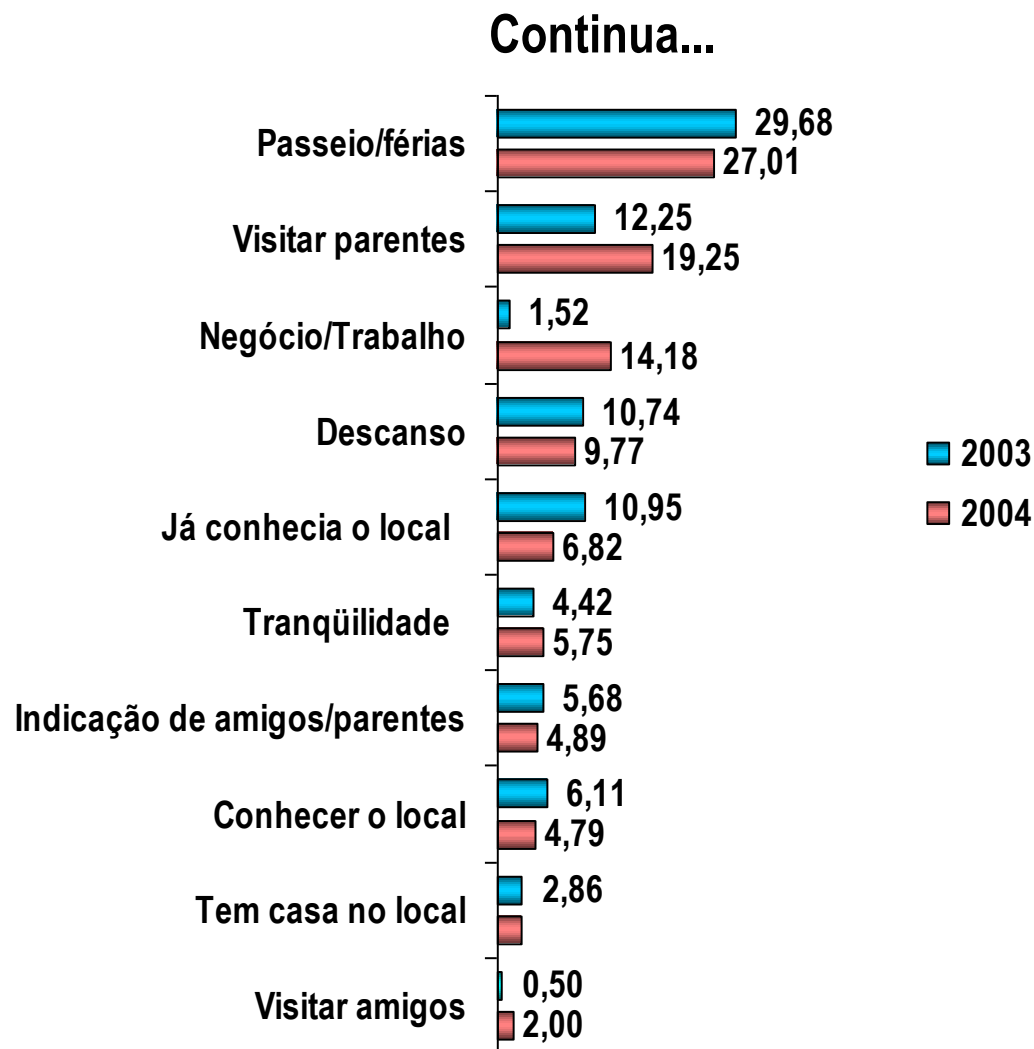
<b>Opções</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
<b>Atrativos naturais</b>	<b>59,37</b>	<b>54,04</b>
<b>Tranqüilidade</b>	<b>10,32</b>	<b>10,34</b>
<b>Clima</b>	<b>0,98</b>	<b>5,00</b>
<b>Família</b>	<b>0,98</b>	<b>4,50</b>
<b>Pessoas</b>	<b>7,58</b>	<b>4,12</b>
<b>Shoppings</b>	<b>1,05</b>	<b>3,16</b>
<b>Beleza da cidade</b>	<b>0,98</b>	<b>2,00</b>
<b>Tem casa no local</b>	<b>0,59</b>	<b>1,50</b>
<b>Manifestações populares (festas)</b>	<b>0,84</b>	<b>1,34</b>
<b>Praias</b>	<b>1,17</b>	<b>1,00</b>
<b>Atrativos históricos</b>	<b>0,42</b>	<b>0,96</b>
<b>Culinária/Restaurantes</b>	<b>1,05</b>	<b>0,67</b>
<b>Limpeza</b>	<b>0,78</b>	<b>0,50</b>
<b>Praças</b>	<b>0,39</b>	<b>0,50</b>
<b>Bares/boates</b>	<b>1,26</b>	<b>0,19</b>
<b>Nada</b>	<b>3,16</b>	<b>4,31</b>
<b>NS/NR</b>	<b>6,11</b>	<b>9,39</b>
<b>Outros</b>	<b>10,15</b>	<b>7,30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>107,18</b>	<b>110,82</b>
<b>Base de entrevistas</b>	<b>475</b>	<b>1247</b>



A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?

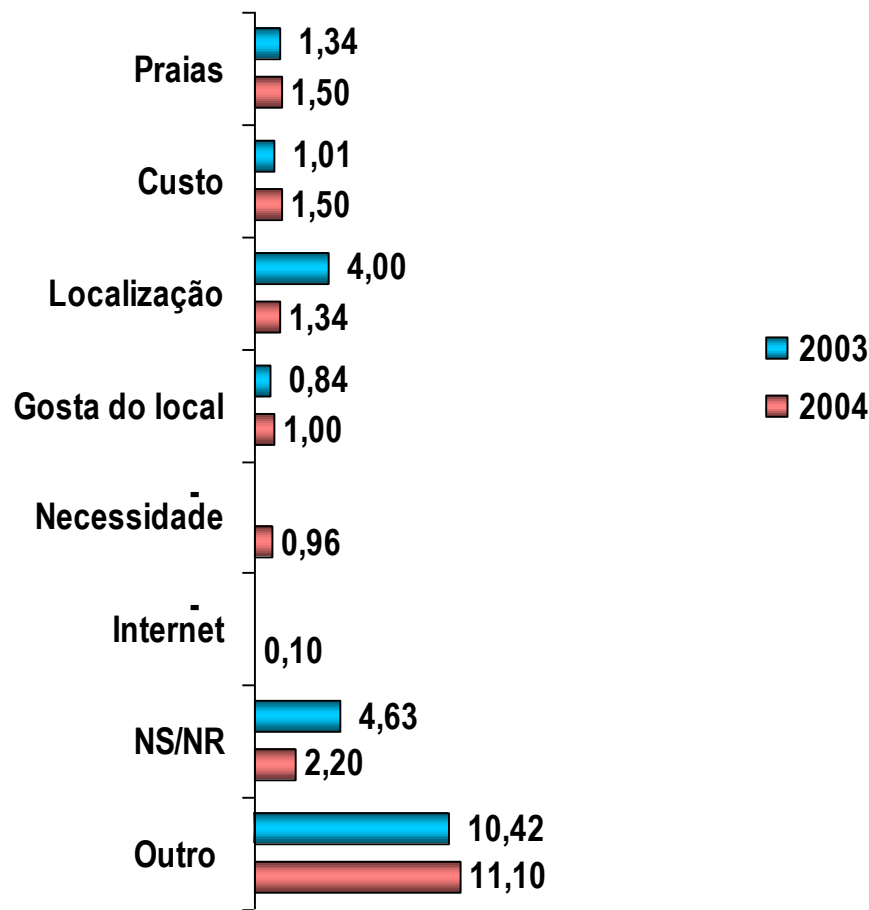


## O que o fez decidir por esta viagem?



O que o fez decidir por esta viagem?\*

Continuação....

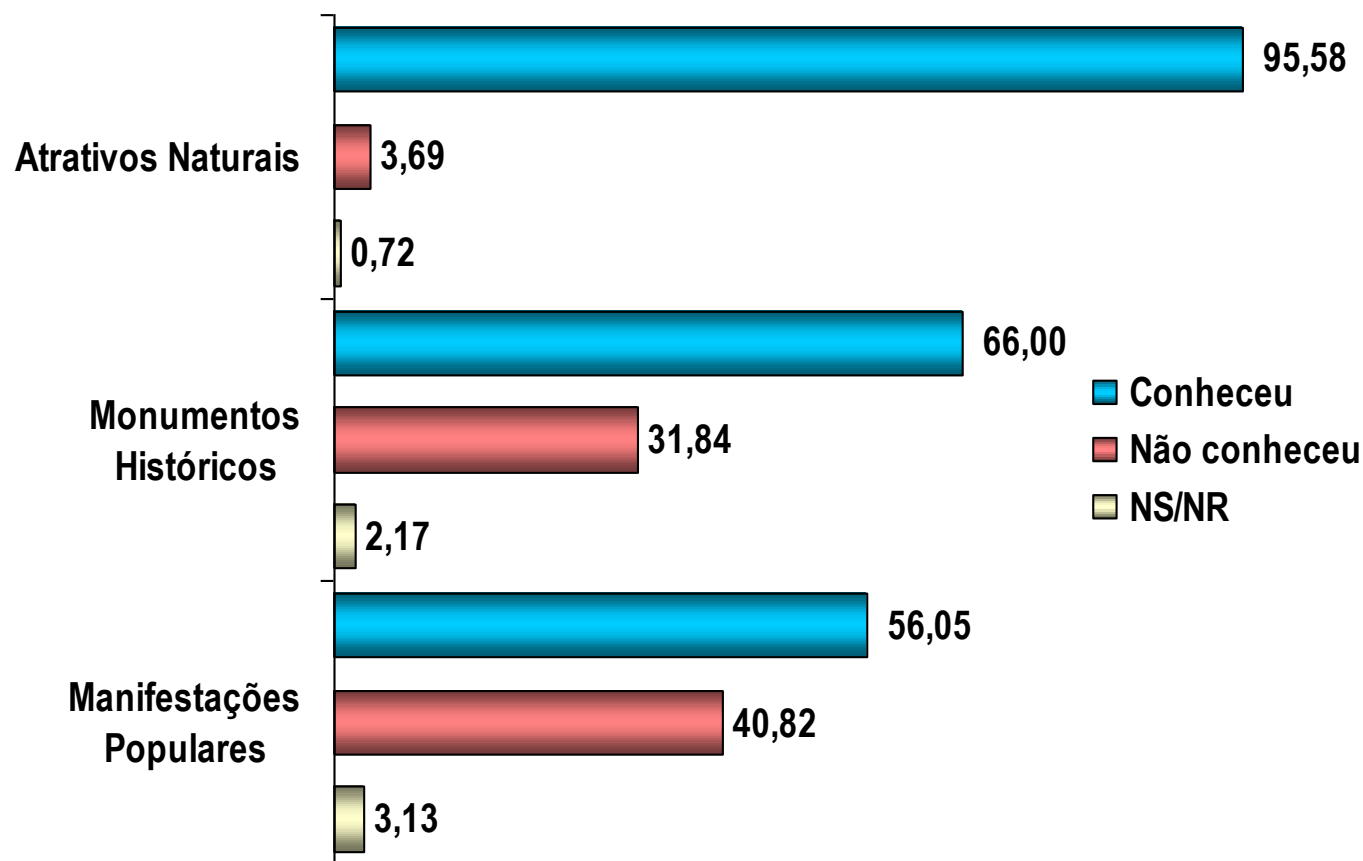


\*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

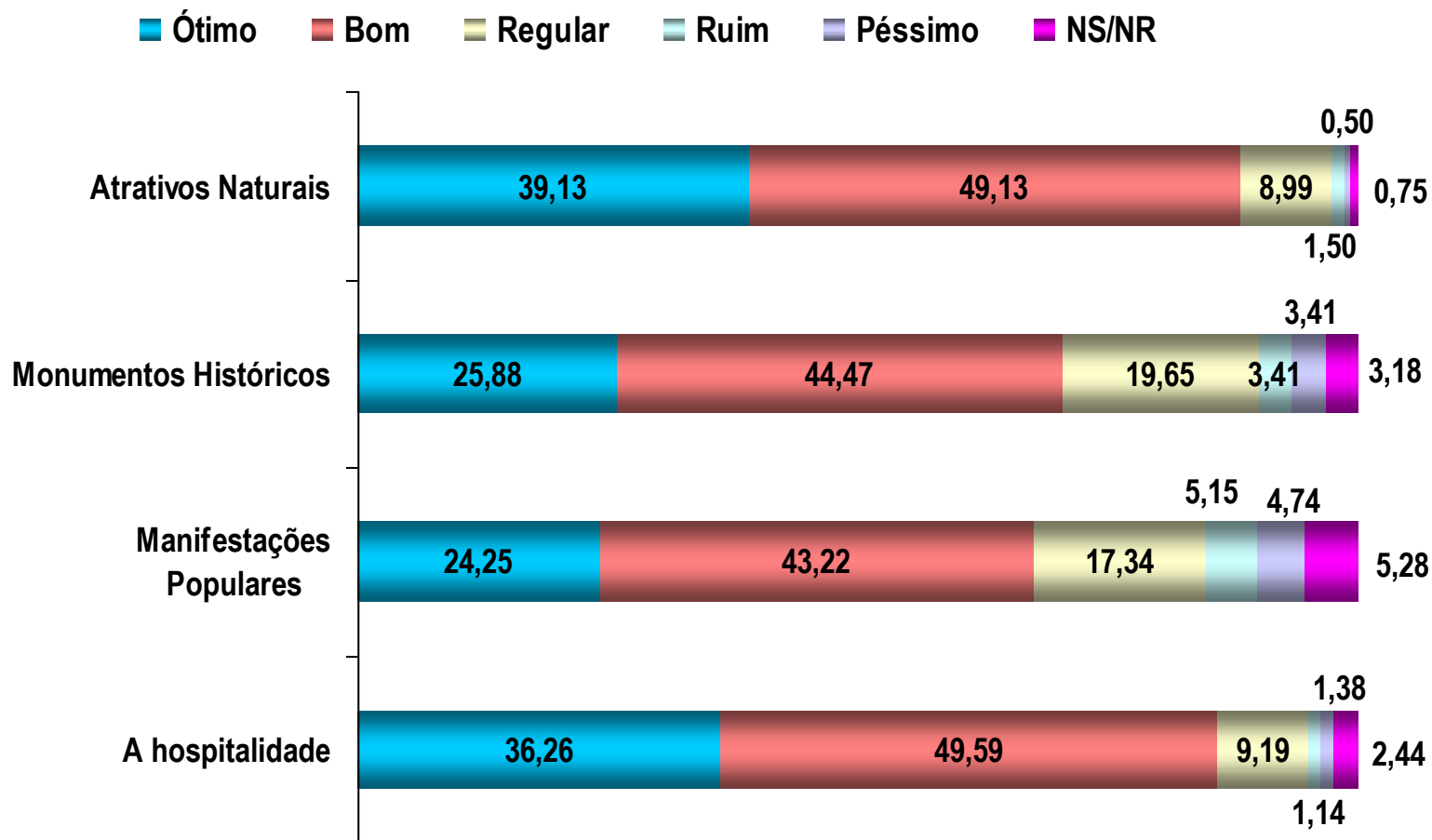
Obs.: Alguns resultados equivalem à tabulação da opção outros, o que faz com que os resultados das tabelas de números gerais sejam diferentes das tabelas com valores cruzados.

# Avaliação

O(a) sr.(a) conheceu os seguintes atrativos ao município onde ficou hospedado por mais tempo? (%)



Como o(a) sr.(a) avalia ... do município onde ficou hospedado por mais tempo?\* (%)



O(a) sr.(a) utilizou o serviço... do município onde ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Usou/ Conheceu		Não usou/ Não conheceu		NS/NR	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Hospedagem	31,27	29,67	67,88	69,05	0,85	1,28
Alimentação	82,75	72,65	16,65	26,78	0,60	0,56
Locação de veículos	7,94	5,61	91,55	92,94	0,51	1,44
Comércio /compras	74,22	62,31	25,02	37,05	0,76	0,64
Vida noturna	53,93	42,34	44,21	56,46	1,86	1,20
Agência de turismo	3,63	4,25	95,10	94,63	1,27	1,12
Guia de Turismo	2,71	2,17	96,53	96,95	0,76	0,88
Sinalização turística	62,81	36,17	35,59	62,71	1,60	1,12
Postos de informação	19,52	9,78	79,80	88,61	0,68	1,60

O(a) sr.(a) utilizou o serviço... ao município onde ficou hospedado por mais tempo? Se sim, como o(a) sr.(a) avalia?\* (%)

Opções	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		NS/NR	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Alimentação	20,34	26,18	63,65	57,83	12,86	13,14	0,53	1,20	0,74	0,88	1,90	0,77
Locação de Veículos	17,70	26,14	59,29	34,09	8,85	15,91	2,65	1,14	1,77	2,27	9,73	20,45
Hospedagem	24,06	31,61	50,80	49,48	13,10	11,66	1,07	1,04	1,07	2,07	9,89	4,15
Comércio/Compras	12,77	14,90	63,71	62,68	17,47	18,60	1,61	1,66	1,75	1,15	2,69	1,02
Vida noturna/entretenimento	17,92	19,89	49,28	48,80	19,00	15,47	5,56	7,37	4,12	5,71	4,12	2,76
Agência de turismo receptivo	13,04	26,87	53,62	41,79	7,25	2,99	0,00	2,99	4,35	4,48	21,74	20,90
Guia de turismo	12,82	26,32	33,33	23,68	20,51	10,53	0,00	5,26	0,00	5,26	33,33	28,95
Sinalização turística	10,82	10,97	47,34	45,59	23,98	23,44	5,33	9,25	4,86	7,74	7,68	3,01
Posto de informação turística	6,98	9,15	48,26	33,80	16,28	21,13	9,30	7,75	11,05	14,08	8,14	14,08

\* Somente para quem conheceu os locais listados.



O(a) Sr.(a) conheceu/utilizou a infra-estrutura urbana do ... município onde ficou hospedado por mais tempo? (%)

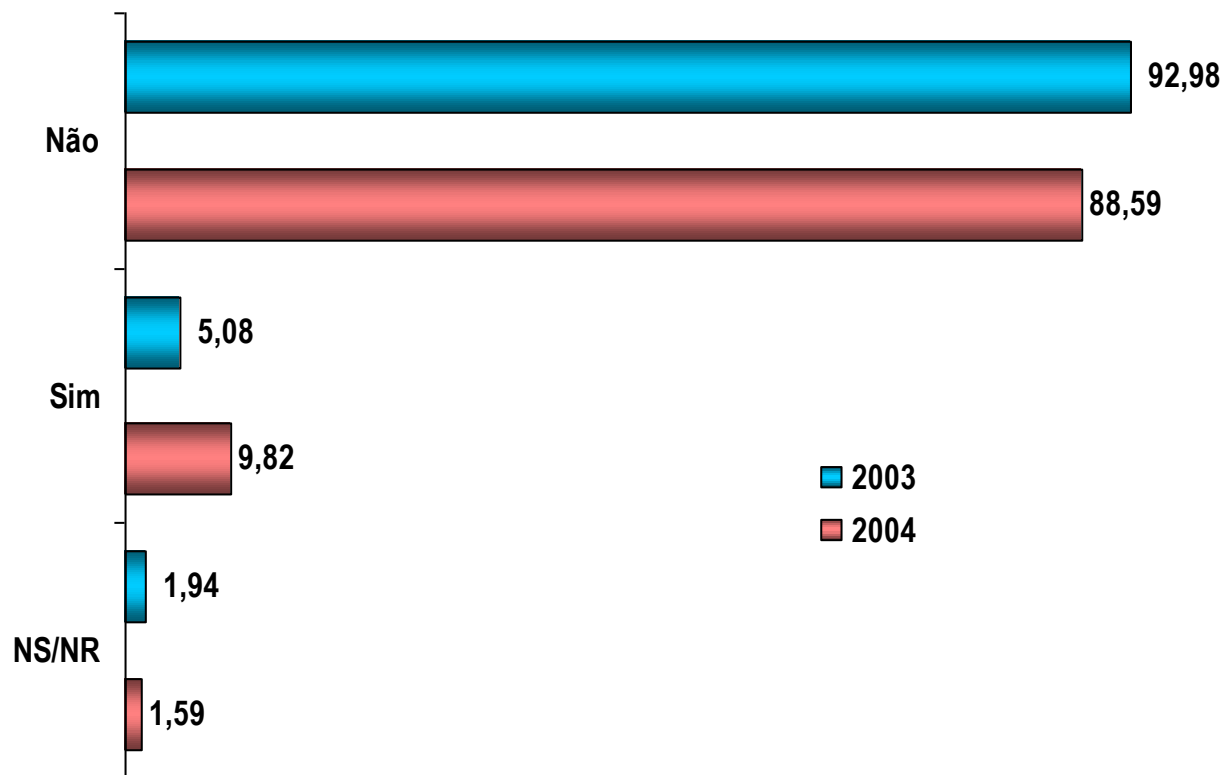
Opções	Usou/ Conheceu		Não usou/ Não conheceu		NS/NR	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Serviço de táxi	26,12	42,50	71,85	56,13	2,03	1,36
Transporte público	29,67	51,88	68,47	47,07	1,86	1,04
Limpeza pública	97,47	98,24	1,94	1,20	0,59	0,56
Segurança pública	88,58	89,25	6,26	7,78	5,16	2,97
Serviço de comunicação	86,72	89,49	11,67	8,42	1,61	2,09
Atendim. médico-hospitalar	26,04	31,92	70,75	65,76	3,21	2,33
Sinalização urbana	96,03	91,82	2,03	5,69	1,94	2,49
Terminal rodoviário	-	61,59	-	36,33	-	2,09
Os serviços bancários	-	66,96	-	31,03	-	2,00
O Aeroporto	-	31,60	-	59,66	-	8,74

**Como o(a) sr.(a) avalia ...do município onde ficou hospedado por mais tempo?\* (%)**

Opções	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		NS/NR	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Serviço de comunicação	9,11	14,45	64,77	60,95	15,92	14,80	3,04	3,59	3,77	3,94	3,40	2,28
Transporte público	11,81	10,76	59,66	58,33	17,02	19,09	3,68	4,09	4,60	5,76	3,22	1,97
Serviço de táxi	13,56	19,56	54,40	52,47	15,67	13,53	3,35	3,11	7,57	8,23	5,46	3,11
Sinalização Urbana	7,94	8,93	60,72	57,91	20,92	20,83	3,44	4,25	3,00	5,44	3,97	2,64
Limpeza pública	12,77	16,07	54,44	50,81	21,92	21,02	4,14	5,63	4,31	6,90	2,42	0,57
Atend. médico-hospitalar	13,47	14,29	37,91	41,92	16,46	18,03	6,73	7,26	12,47	11,71	12,97	6,79
Segurança pública	7,42	13,04	41,91	44,35	24,13	22,43	6,26	7,48	9,20	9,48	11,08	3,22
O Terminal Rodoviário	-	1272,00	-	46,98	-	18,77	-	8,31	-	9,95	-	3,27
Os Serviços Bancários	-	15,93	-	56,63	-	12,44	-	4,07	-	8,02	-	2,91
O Aeroporto	-	17,10	-	39,17	-	14,12	-	2,78	-	5,17	-	21,67

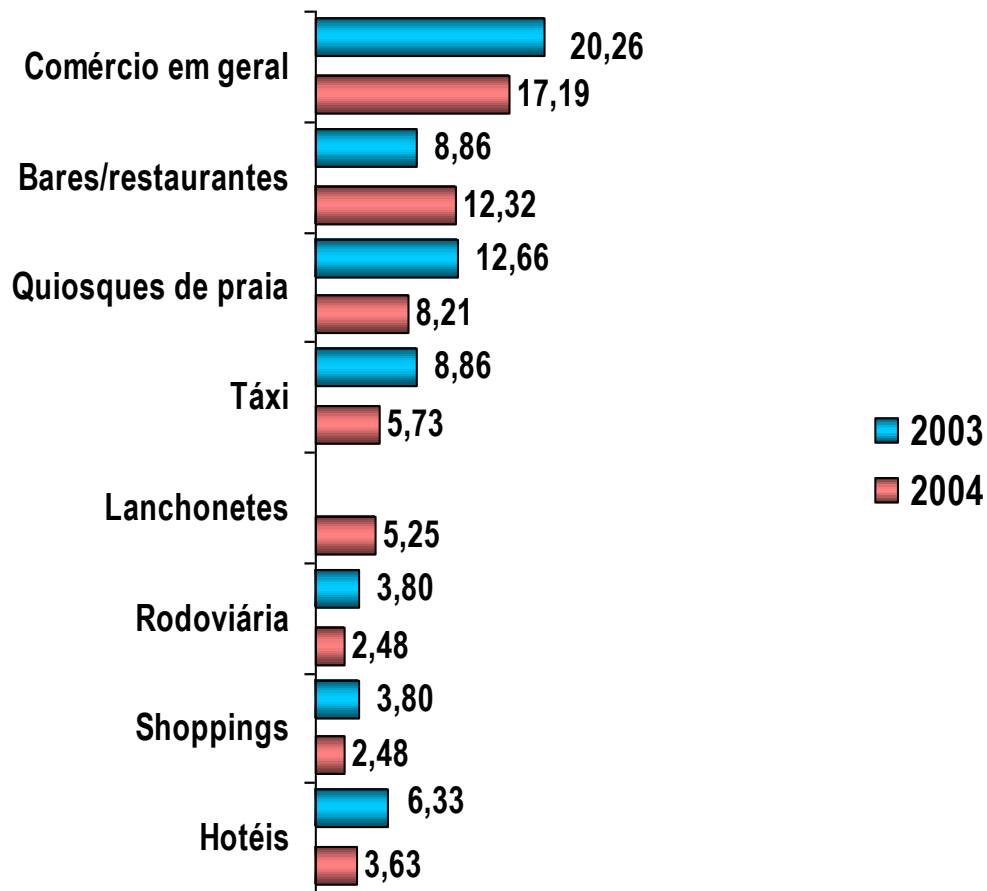
\* Somente para quem usou ou conheceu.

Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar? (%)



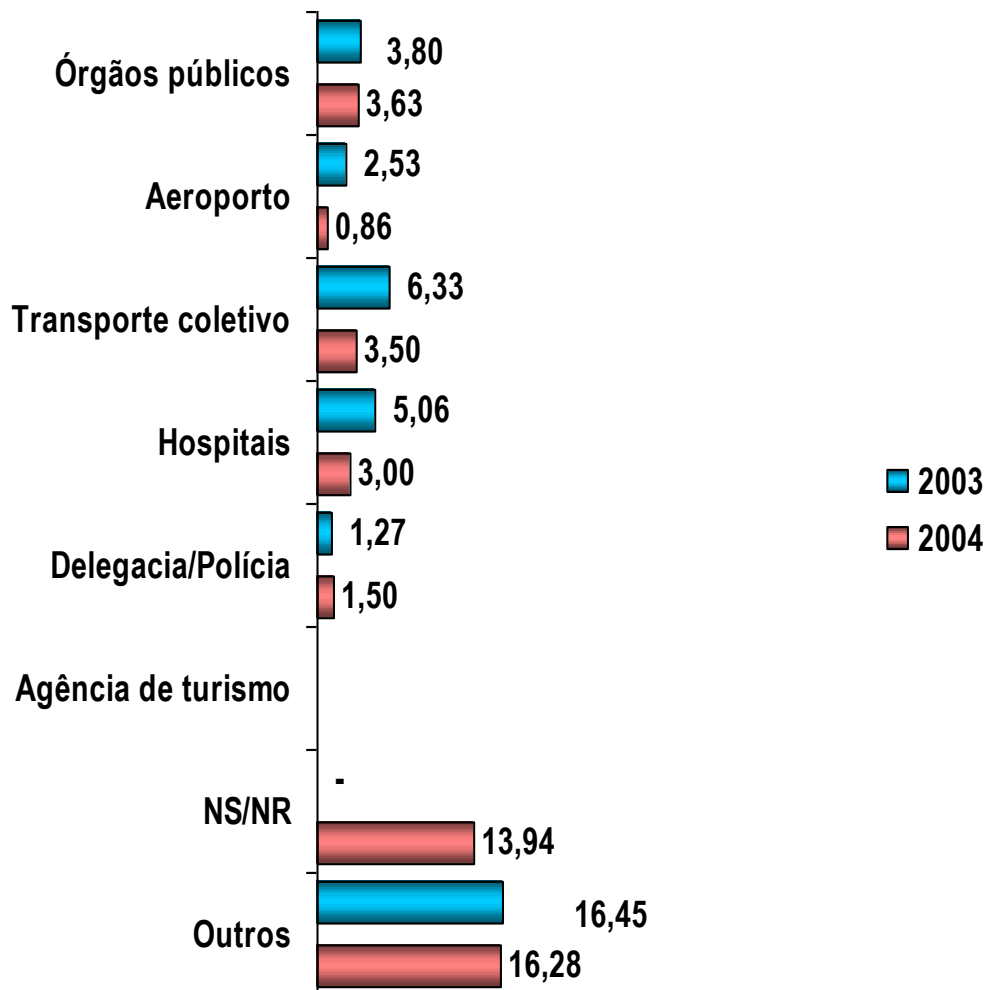
Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?

Continua...

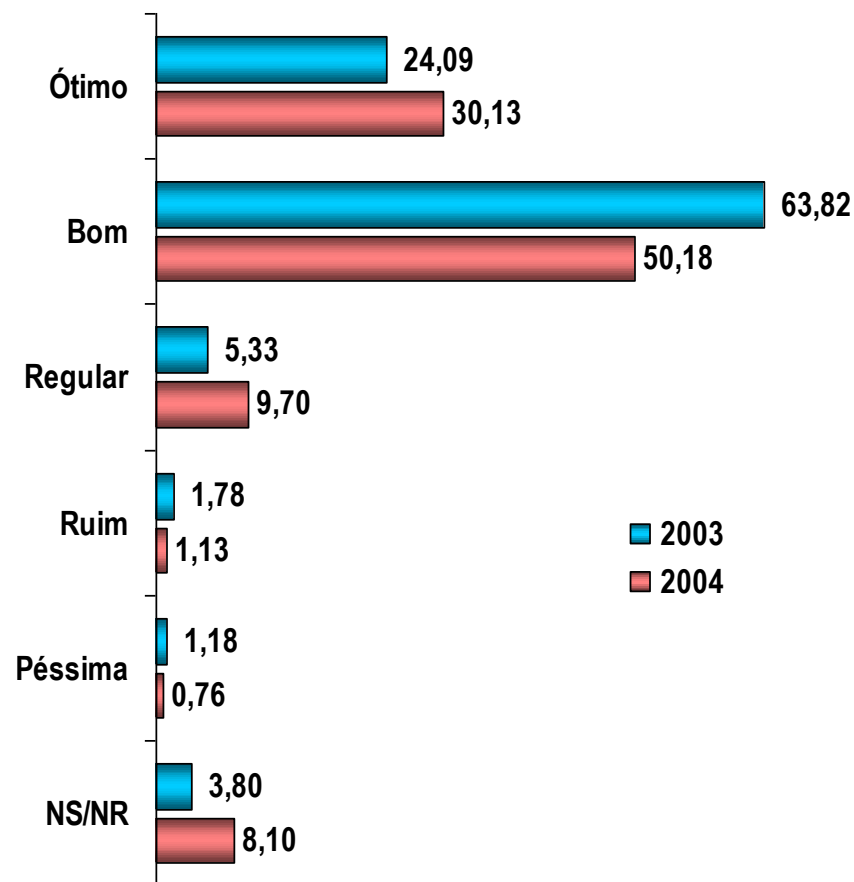


Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?

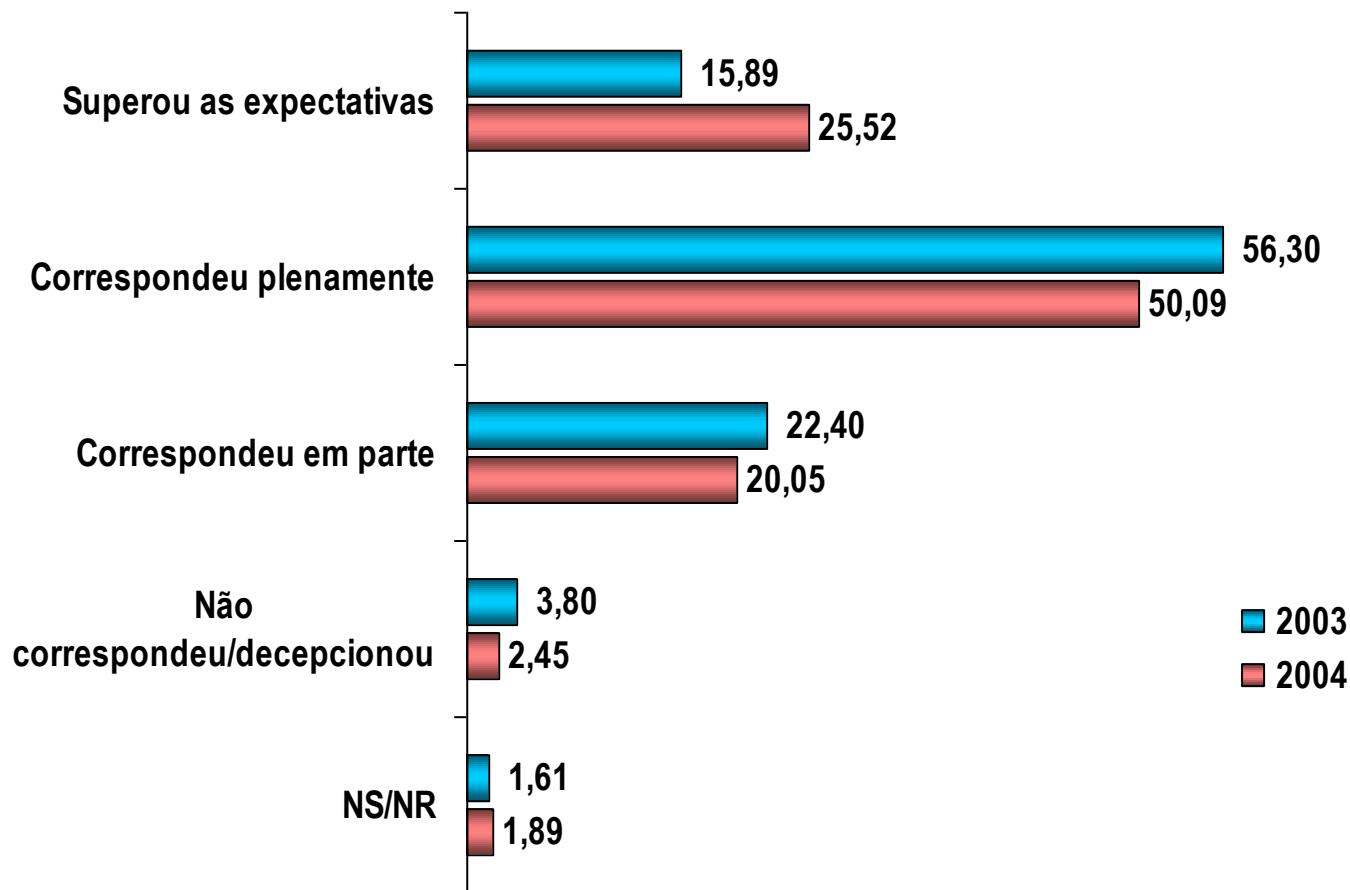
Continuação.



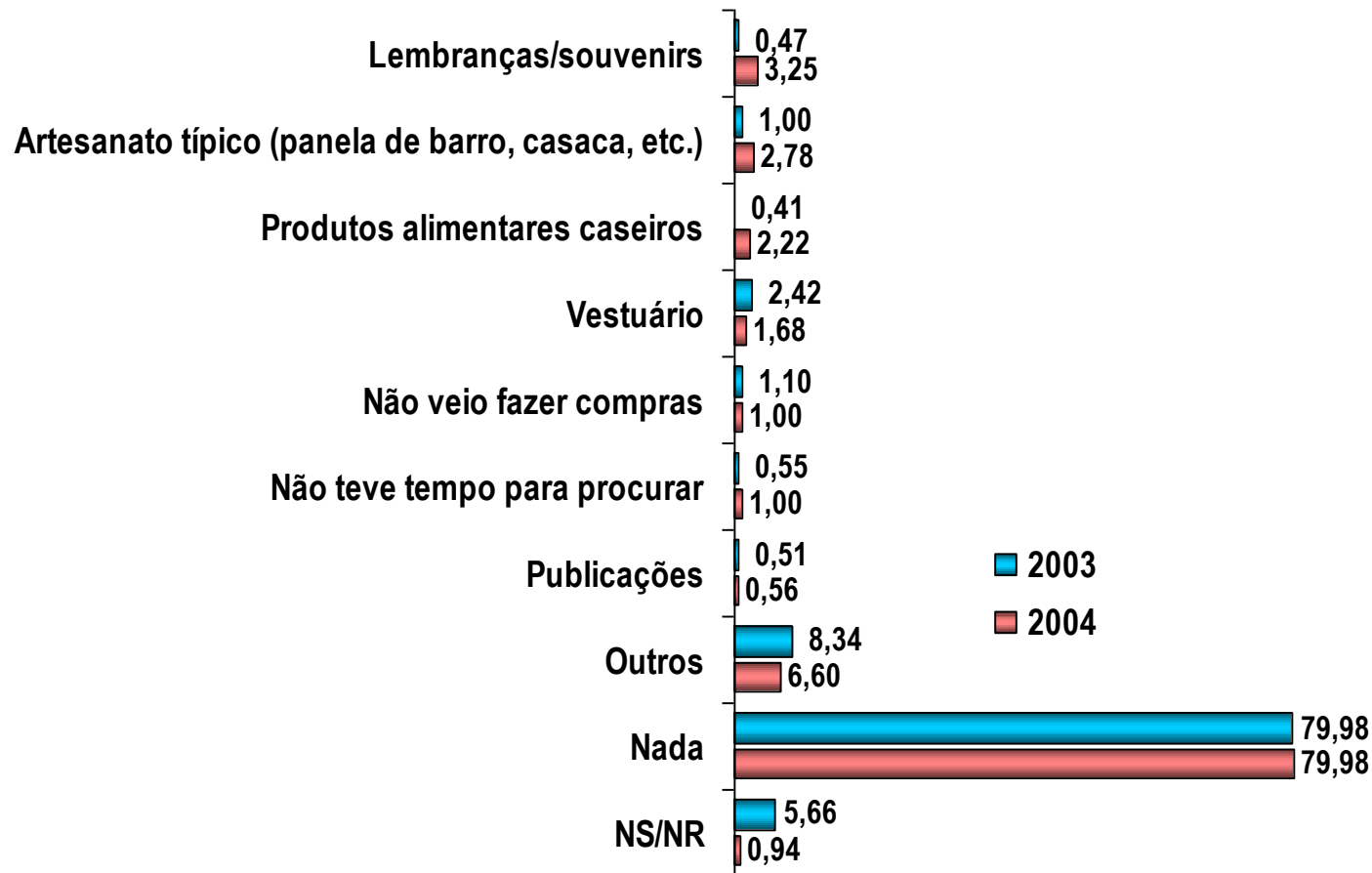
Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município onde ficou hospedado por mais tempo?



O que o(a) sr.(a) achou do município onde ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?



O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado no município onde ficou hospedado por mais tempo e que não conseguiu encontrar?



Obs.: Alguns resultados equivalem à tabulação da opção outros, o que faz com que os resultados das tabelas de números gerais sejam diferentes das tabelas com valores cruzados.



# FUTURA

[www.futuranet.ws](http://www.futuranet.ws)

---

# FUTURA

---

**Indicando rumos**

**SEDETUR**

**Julho de 2004**

# Metodologia

**A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), juntamente com a FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2004, na média temporada.**

**O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas das regiões turísticas do interior do Espírito Santo.**

**O trabalho de campo da média temporada ocorreu entre os dias 24 e 31 de julho, a seleção dos entrevistados foi realizada nos seguintes locais: Litoral Extremo Norte (Conceição da Barra e São Mateus), Litoral Norte (Linhares e Aracruz), Litoral Sul (Anchieta, Piúma, Itapemirim, Marataizes e Presidente Kennedy), Caparaó (Dores do Rio Preto), Centro Serrana (Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá), Serrana (Marechal Floriano, Venda Nova do Imigrante, Domingos Martins).**

**Foram aplicadas 1.036 entrevistas nos pontos citados acima. A margem de erro desta pesquisa é de 2,5 pontos percentuais para mais ou para menos, para os resultados gerais, com um grau de confiança de 95%.**

**Turistas, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, são todas pessoas não residentes no município onde esteja ocorrendo a pesquisa ou em municípios que componham a região turística, que estão ali para fins de passeio, negócios, eventos, tratamento de saúde ou visita a amigos/parentes e que permaneçam neste município por mais de 24 horas ou pernoitem.**

# Caracterização do Entrevistado



## País de Origem:



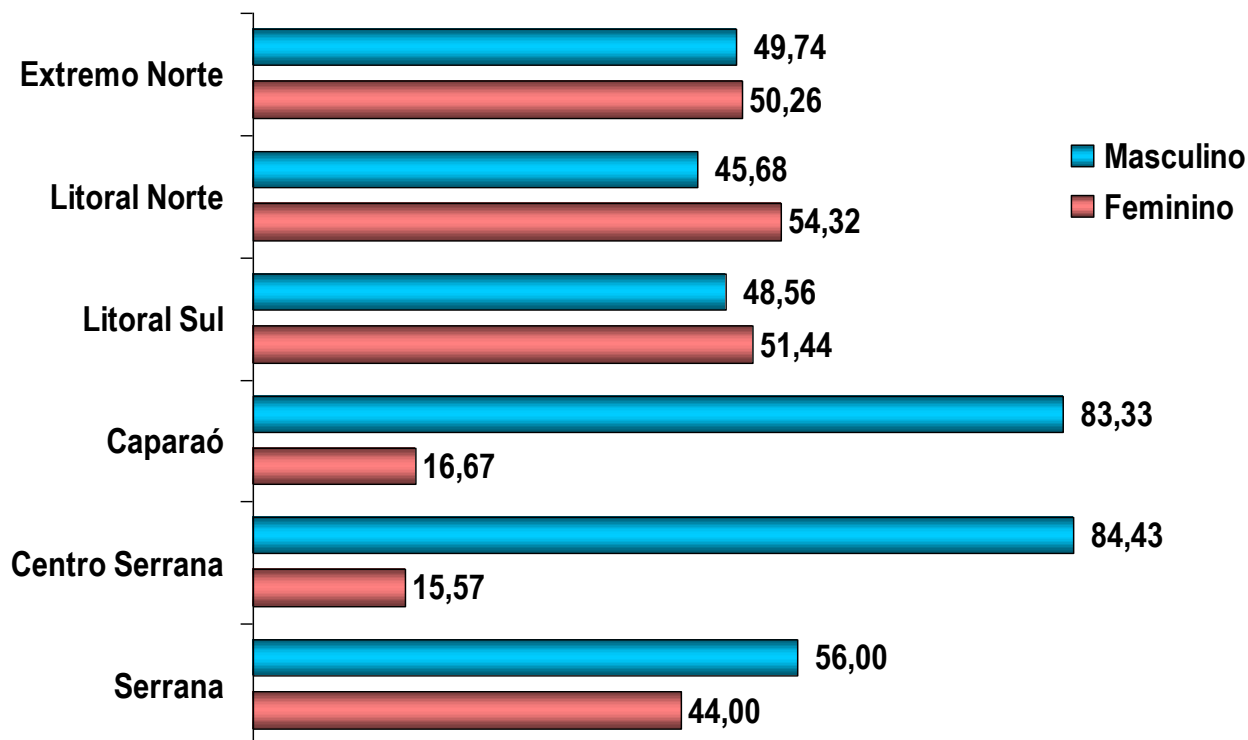
Número de entrevistas: 1036.

## Estado de origem:

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Espírito Santo	35,45	73,46	13,17	22,22	40,16	83,50	45,56
Minas Gerais	41,80	7,41	75,31	34,72	13,11	3,50	31,76
Rio de Janeiro	8,47	4,94	9,05	41,67	14,75	3,50	11,20
Bahia	3,70	11,73	0,00	0,00	1,64	1,00	2,90
São Paulo	5,82	1,85	0,82	1,39	3,28	3,50	2,80
Maranhão	0,00	0,00	0,00	0,00	15,57	0,00	1,83
Distrito Federal	1,59	0,00	0,82	0,00	0,00	1,00	0,68
Goiás	0,00	0,00	0,00	0,00	4,10	0,00	0,48
Alagoas	0,00	0,00	0,41	0,00	0,82	0,50	0,29
Rio Grande do Sul	0,53	0,62	0,00	0,00	0,00	0,50	0,29
Paraná	0,00	0,00	0,00	0,00	1,64	0,00	0,19
Tocantins	0,00	0,00	0,00	0,00	1,64	0,00	0,19
Amapá	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,10
Pernambuco	0,00	0,00	0,00	0,00	0,82	0,00	0,10
Outros	2,65	0,00	0,41	0,00	2,46	2,50	1,64
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

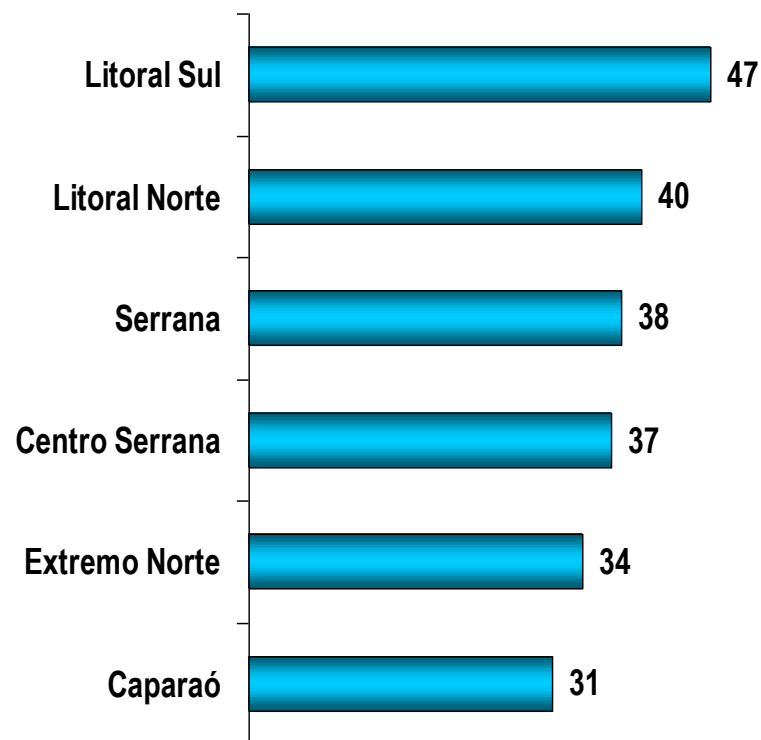
Número de entrevistas: 1036.

## Sexo do entrevistado:



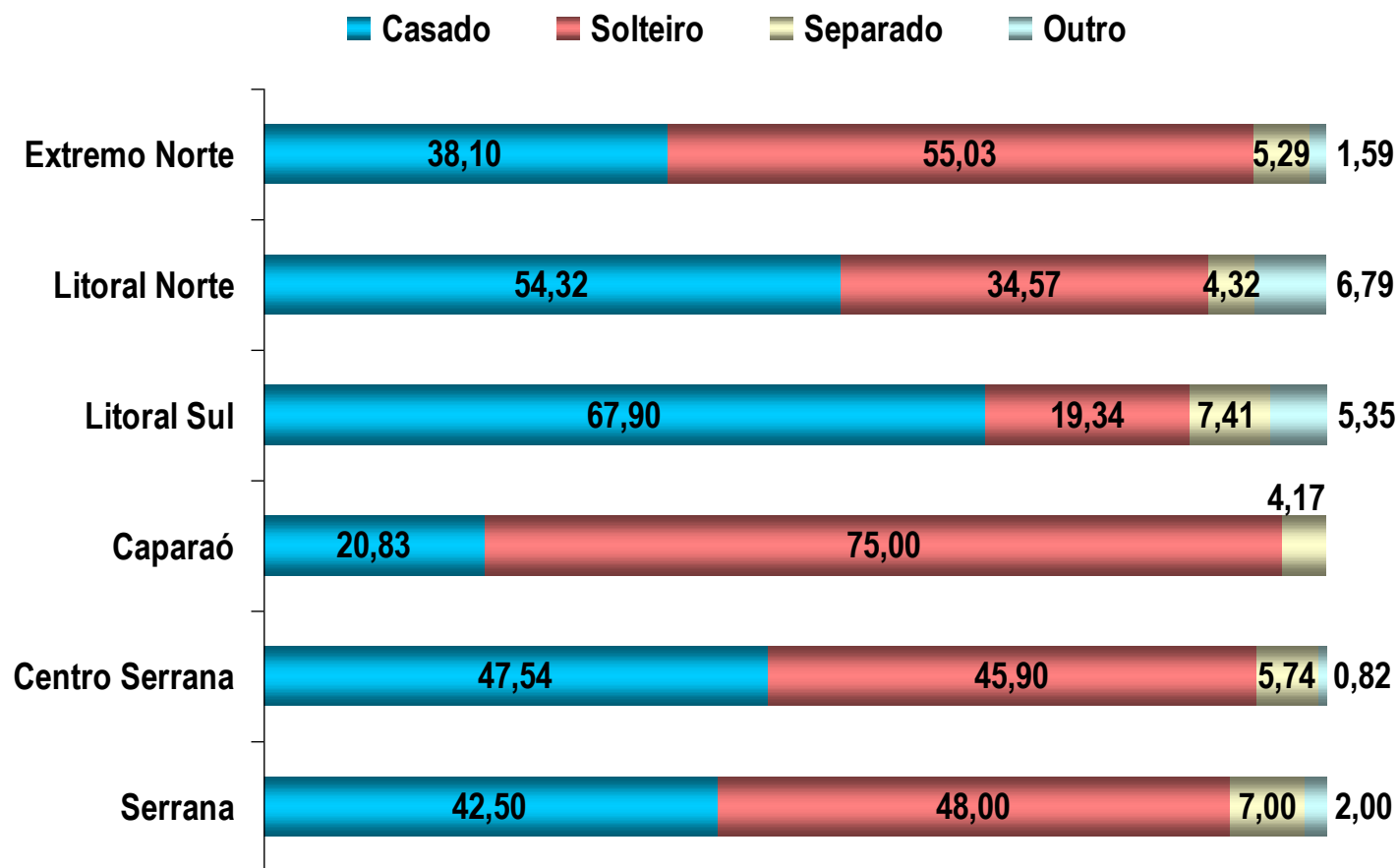
Número de entrevistas: 1036.

## Idade (média em anos)



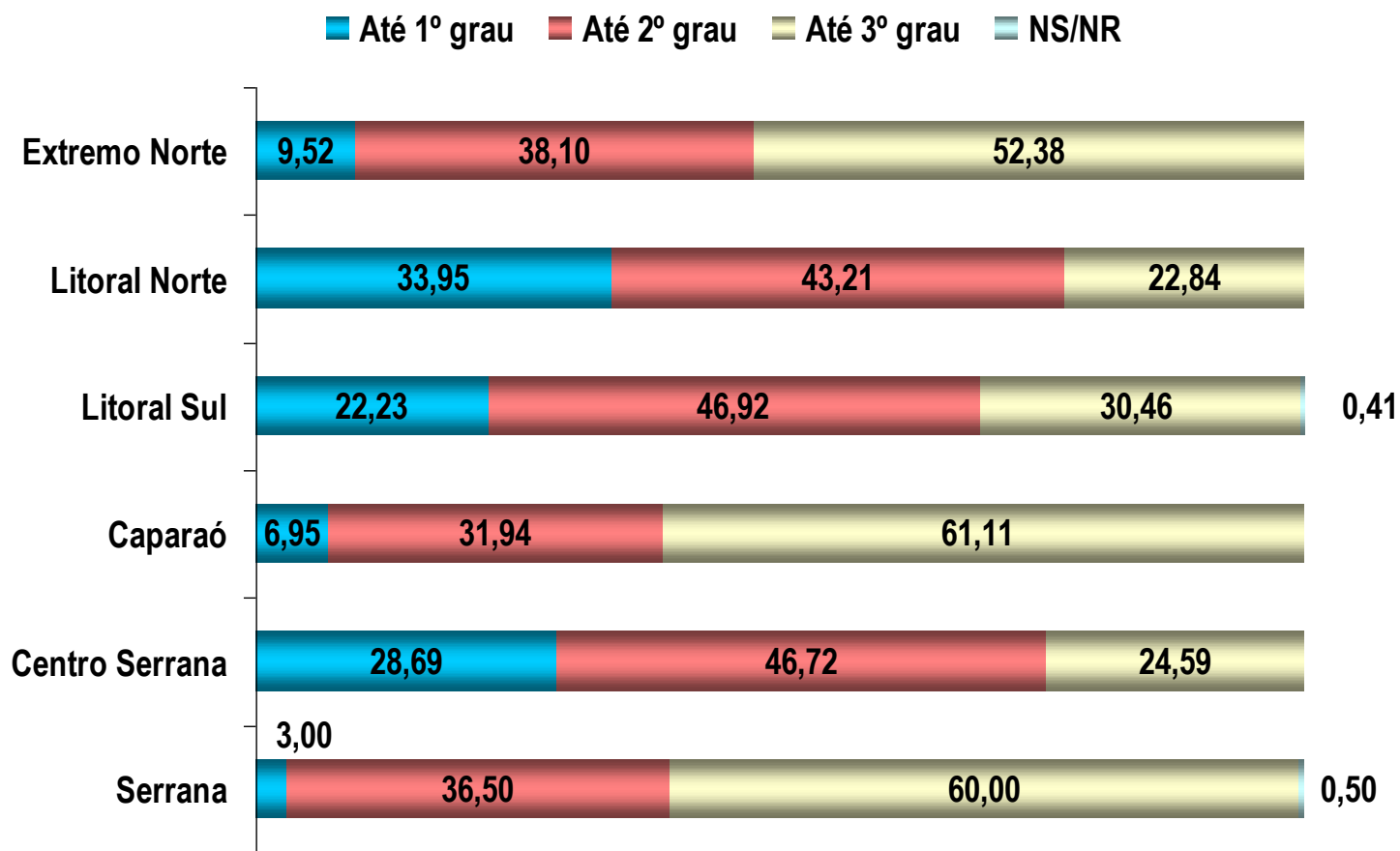
Número de entrevistas: 1036.

## Estado civil:



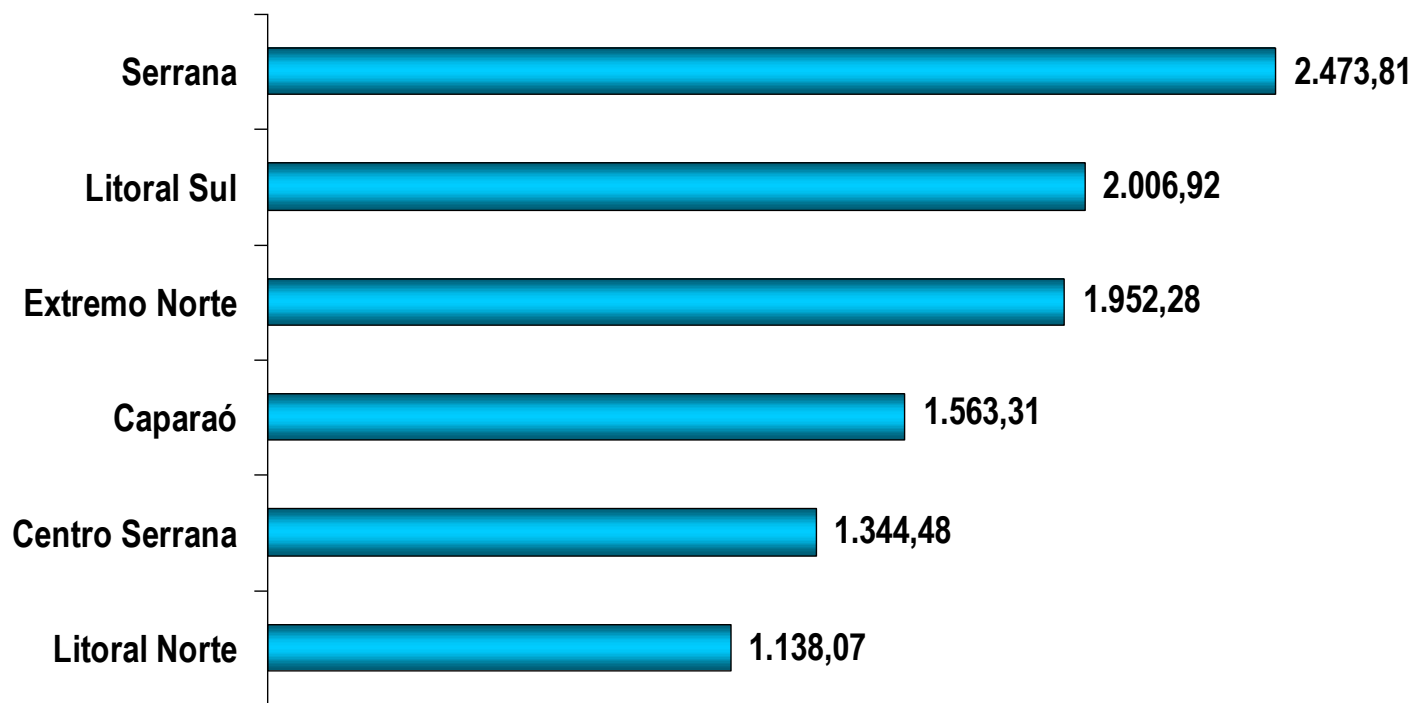
Número de entrevistas: 1036.

## Escolaridade:



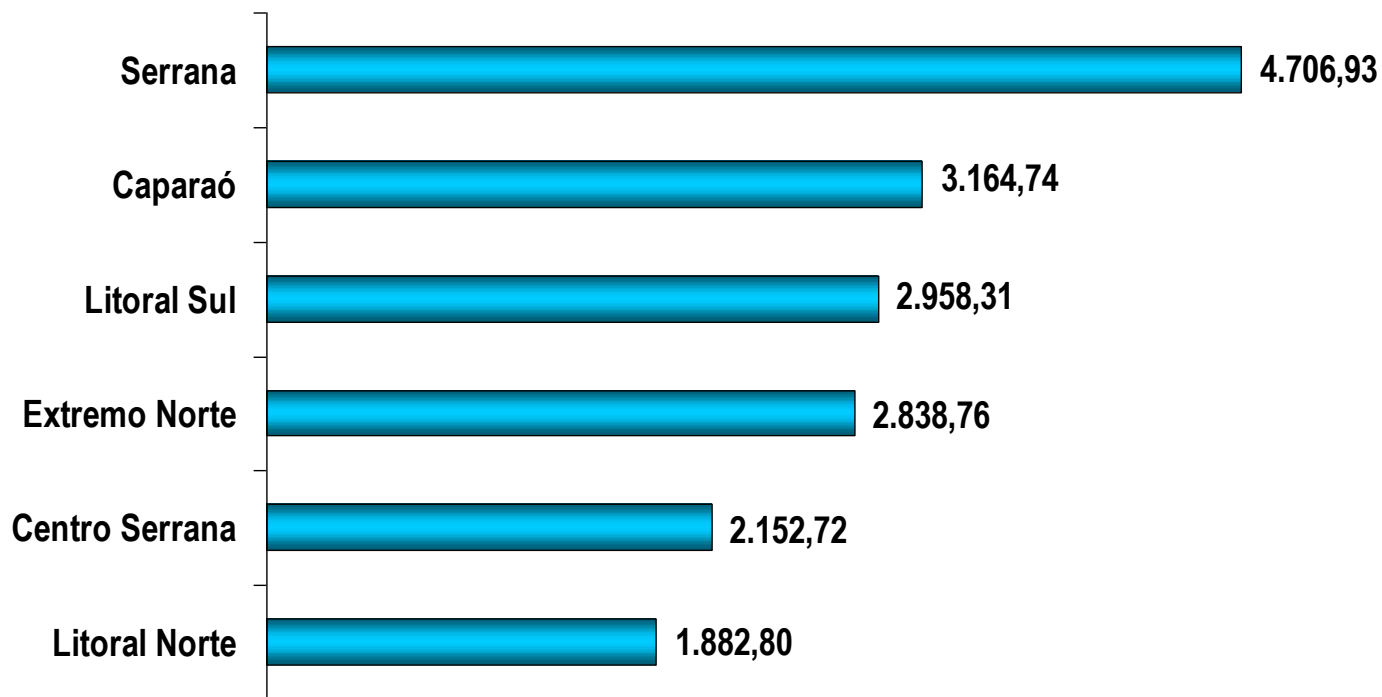
Número de entrevistas: 1036.

## Renda mensal individual (em R\$): (Médias)



Número de entrevistas: 1036.

## Renda mensal familiar (em R\$): (Médias)



Número de entrevistas: 1036.

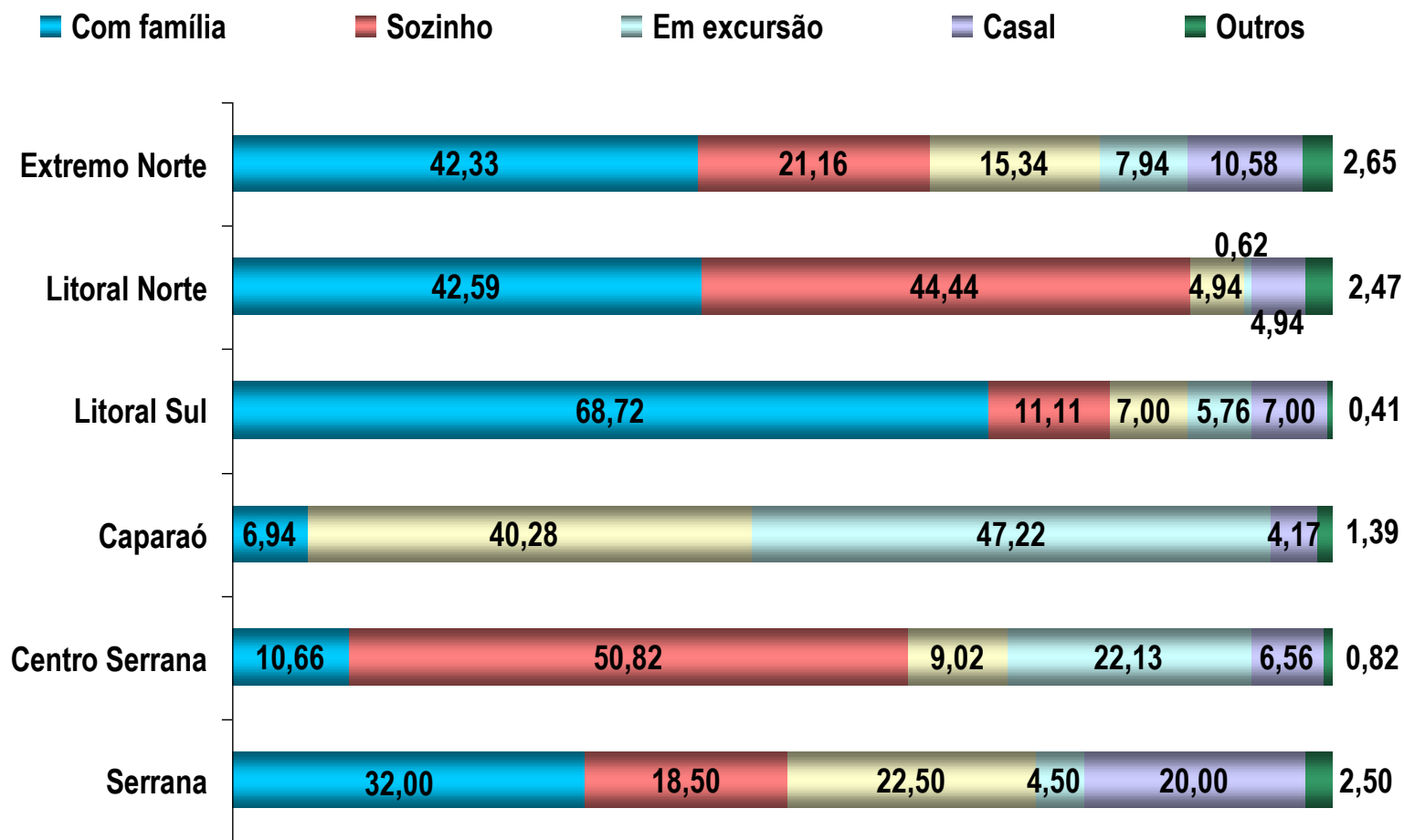


## Situação ocupacional:

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Empregado empresa privada	21,69	17,90	14,40	31,94	36,07	18,00	20,95
Autônomo	14,81	20,37	22,22	18,06	18,85	18,00	19,02
Estudante	28,57	10,49	7,00	29,17	8,20	16,00	15,54
Funcionário público	14,29	7,41	14,40	11,11	16,39	18,50	14,19
Aposentado	6,35	8,64	18,93	1,39	5,74	8,50	9,85
Do lar	4,23	15,43	11,11	1,39	0,82	3,00	6,76
Empresário	4,23	2,47	6,17	2,78	4,92	5,00	4,34
Desempregado	2,65	8,64	1,65	1,39	2,46	2,00	3,09
Profissional liberal (3º grau completo trabalha sozinho)	2,12	0,62	1,65	1,39	2,46	3,00	1,93
Outro. Qual?	5,82	8,02	5,76	15,28	4,10	12,00	8,40
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

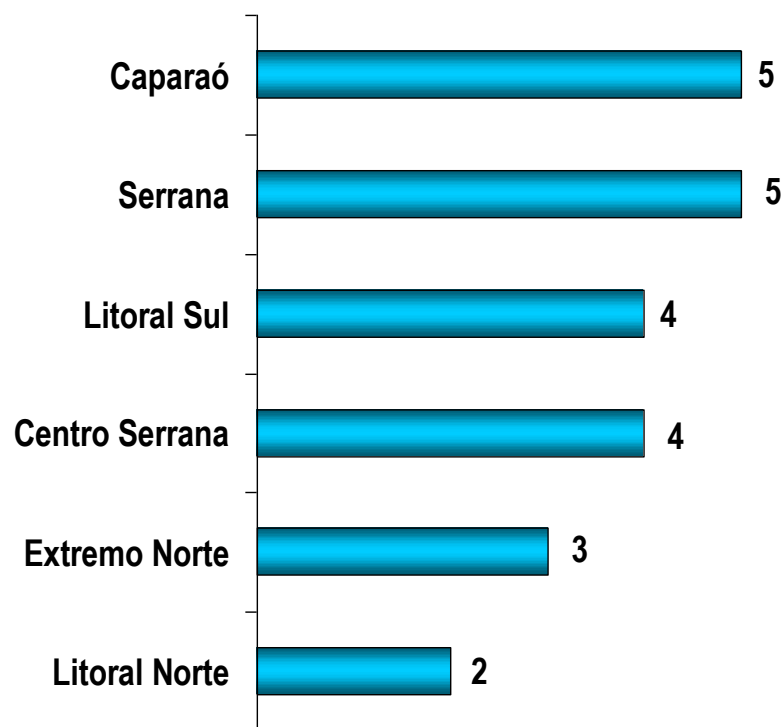
Número de entrevistas: 1036.

## O(a) sr.(a) está viajando:



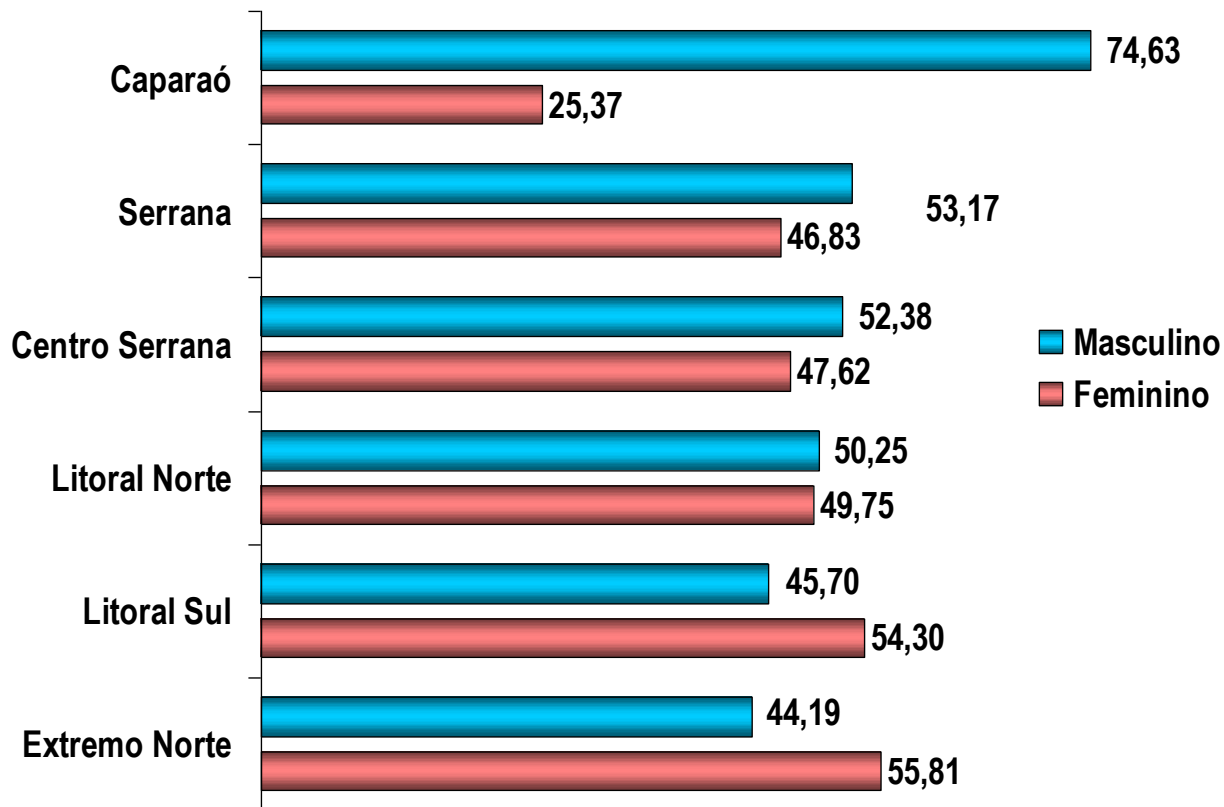
Número de entrevistas: 1036.

## Quantas pessoas estão viajando com o(a) sr(a) (médias)



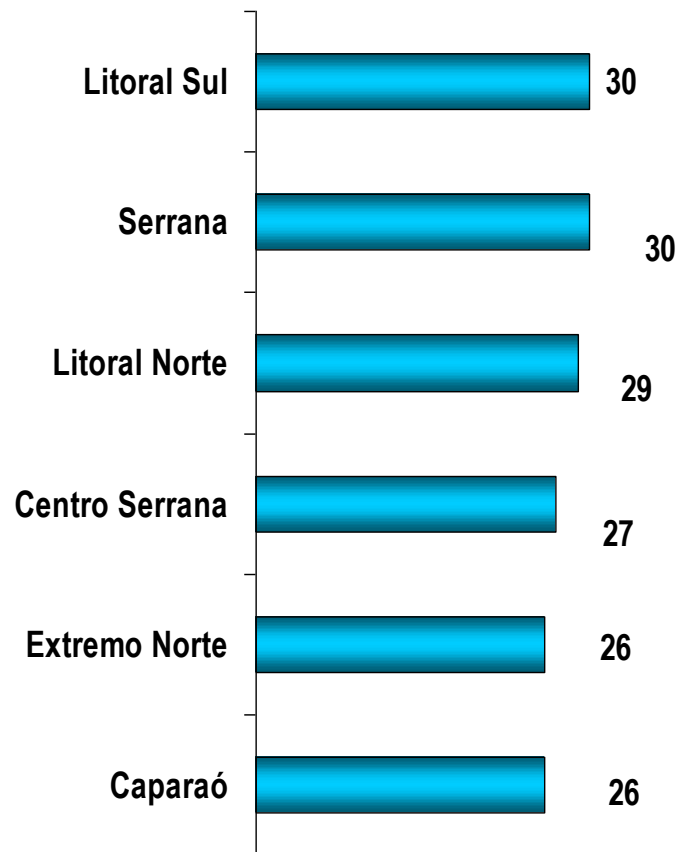
Número de entrevistas: 677 .

## Sexo das pessoas que estão viajando com o(a) Sr(a)



Número de entrevistas: 1036.

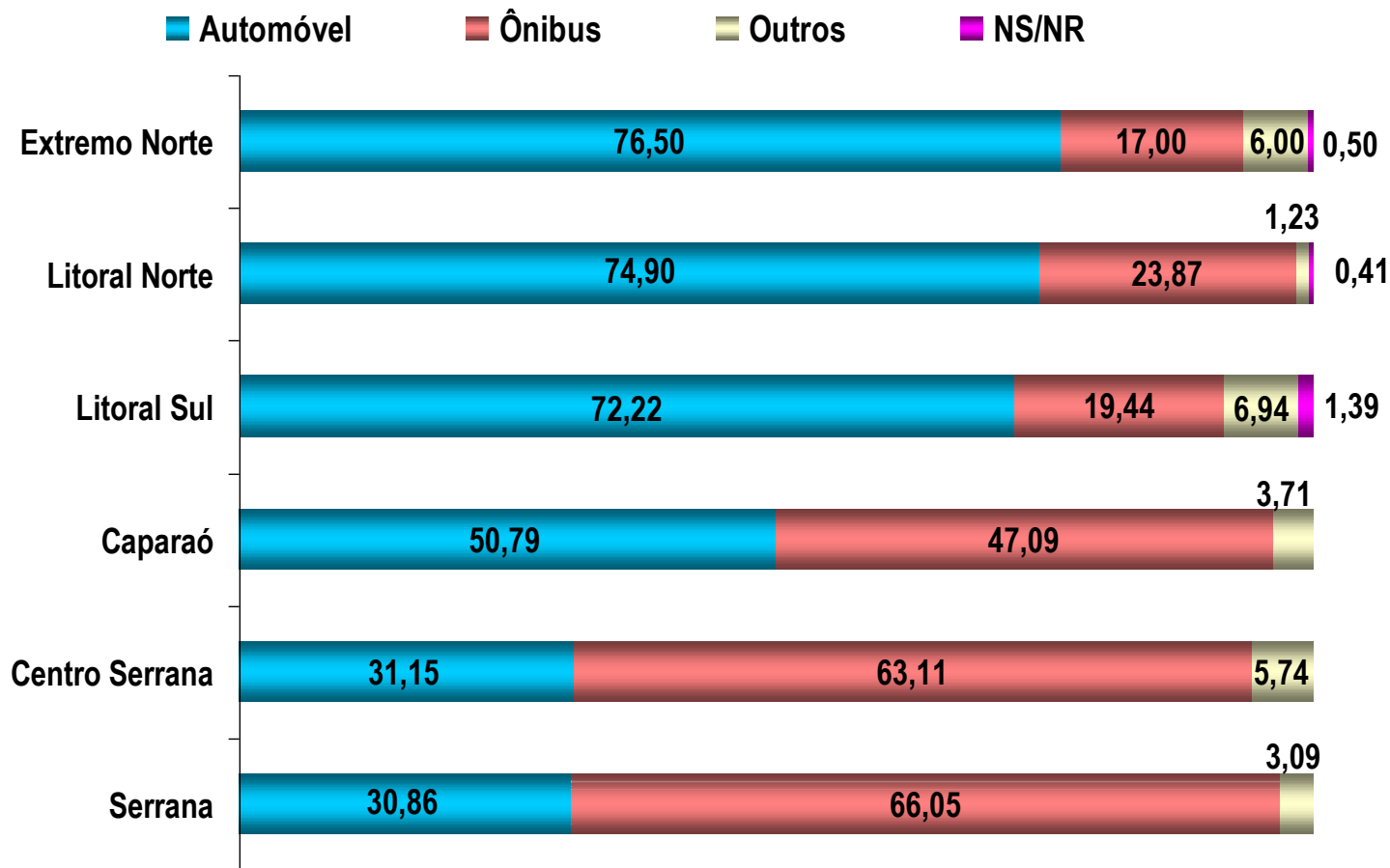
## Idade das pessoas que estão viajando com o(a) Sr(a) (médias em anos)



Número de entrevistas: 1036.

**Hábitos atuais**

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

## Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Casa parentes ou amigos	40,74	67,90	29,63	0,00	23,93	27,50	35,85
Apto/casa próprio	11,64	12,35	42,39	0,00	21,64	19,50	19,41
Hotel	6,88	8,02	3,70	0,00	23,77	26,50	11,58
Apto/casa alugado	11,64	4,32	16,87	0,00	9,84	10,00	9,85
Pousada	21,16	1,85	5,35	0,00	13,11	10,50	9,27
Camping	2,12	0,00	0,82	97,22	0,00	0,50	7,63
Apart-hotel residência	0,00	0,62	0,00	0,00	0,82	0,50	0,39
Outro	4,76	4,32	0,82	1,39	6,07	2,50	4,98
NS/NR	1,06	0,62	0,41	1,39	0,82	2,50	1,06
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Número de entrevistas: 1036.



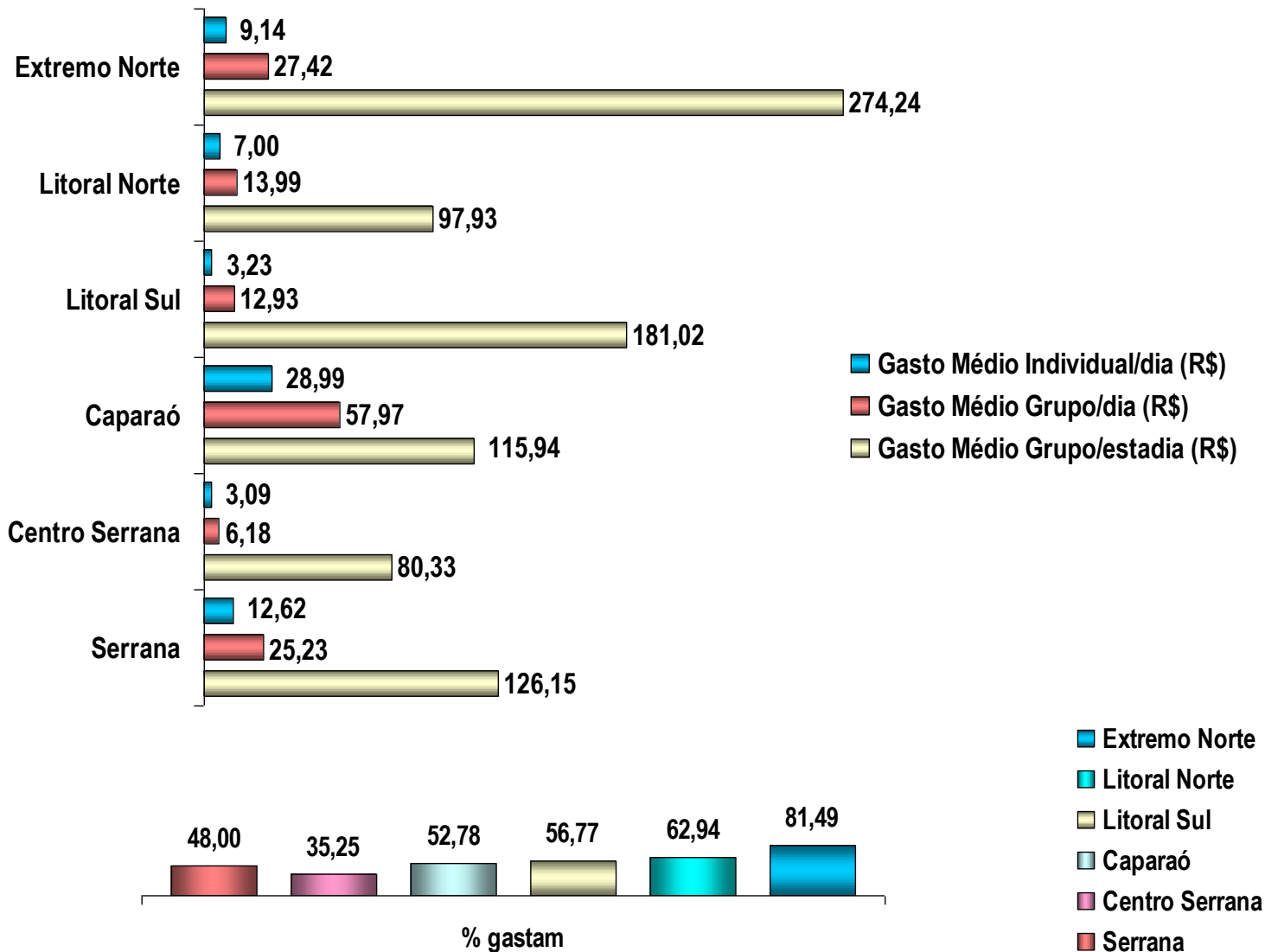
## **Gasto Médio Individual**

**Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:**

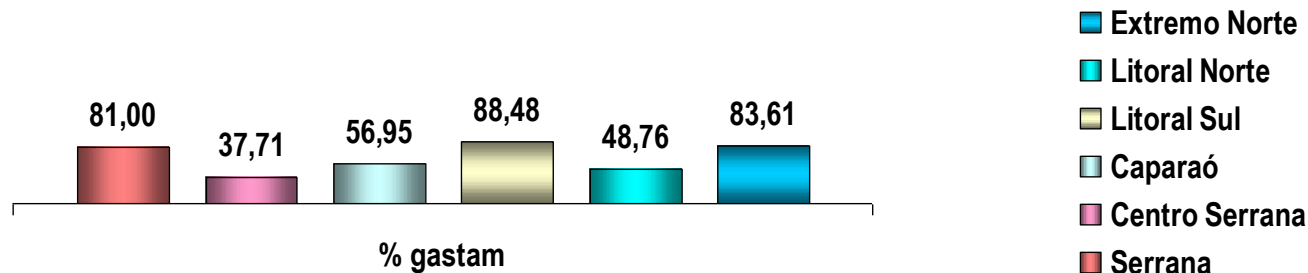
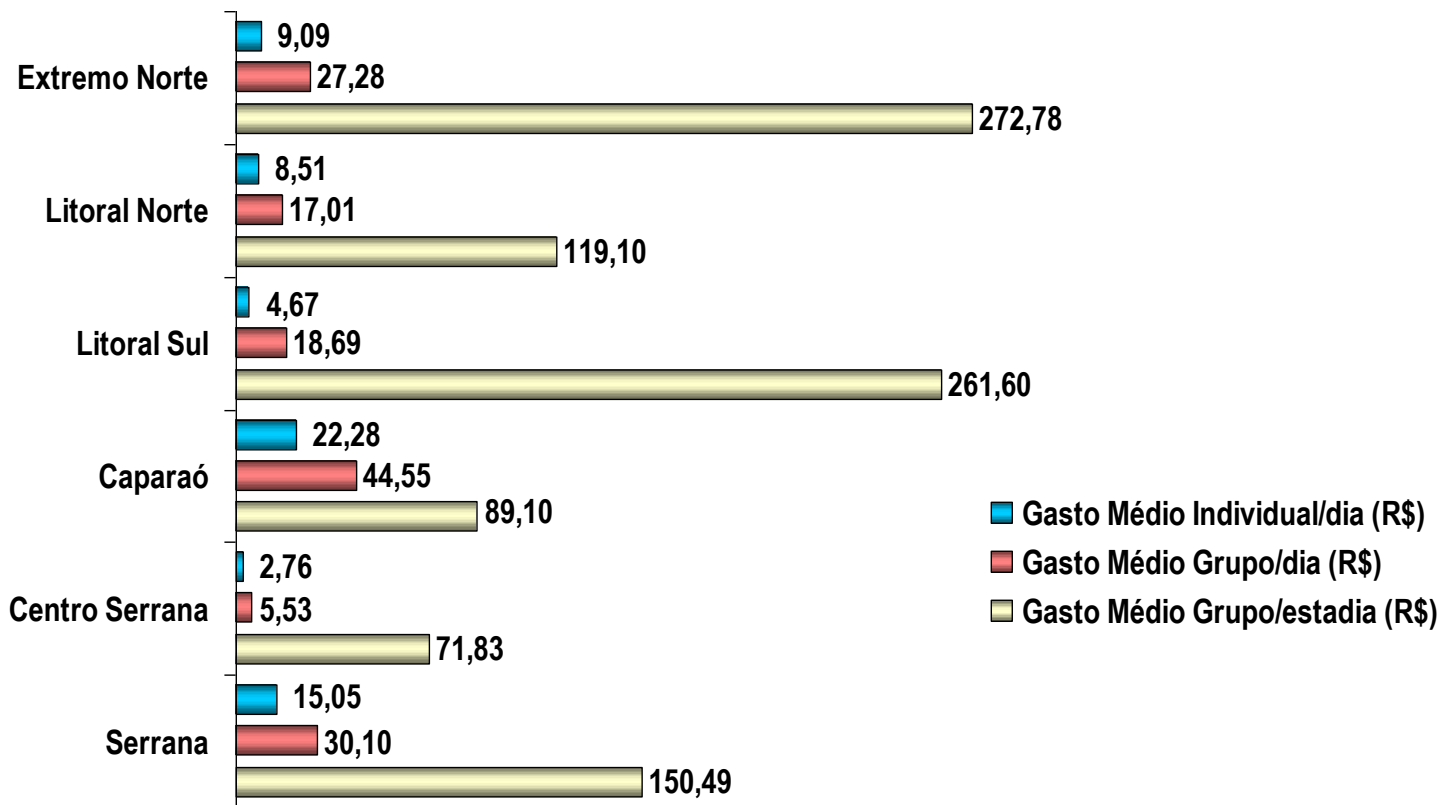
## Quadro explicativo – Metodologia de cálculo dos gastos

<b>Itens</b>	<b>Metodologia</b>
<b>Gasto Médio Individual/dia</b>	<b>Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas</b>
<b>Gasto Médio do Grupo/dia</b>	<b>Gasto médio do grupo/estadia dividido pela estadia média</b>
<b>Gasto Médio do Grupo/estadia</b>	<b>Foi considerado o gasto médio do grupo durante a estadia média dos turistas entrevistados durante a média estação na região em questão.</b>

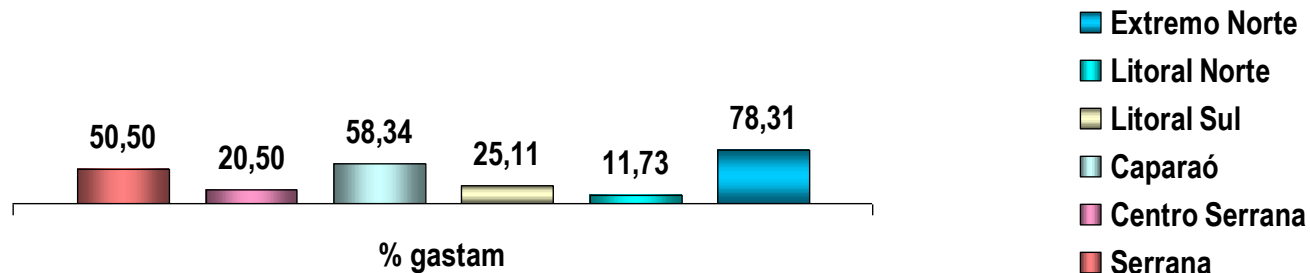
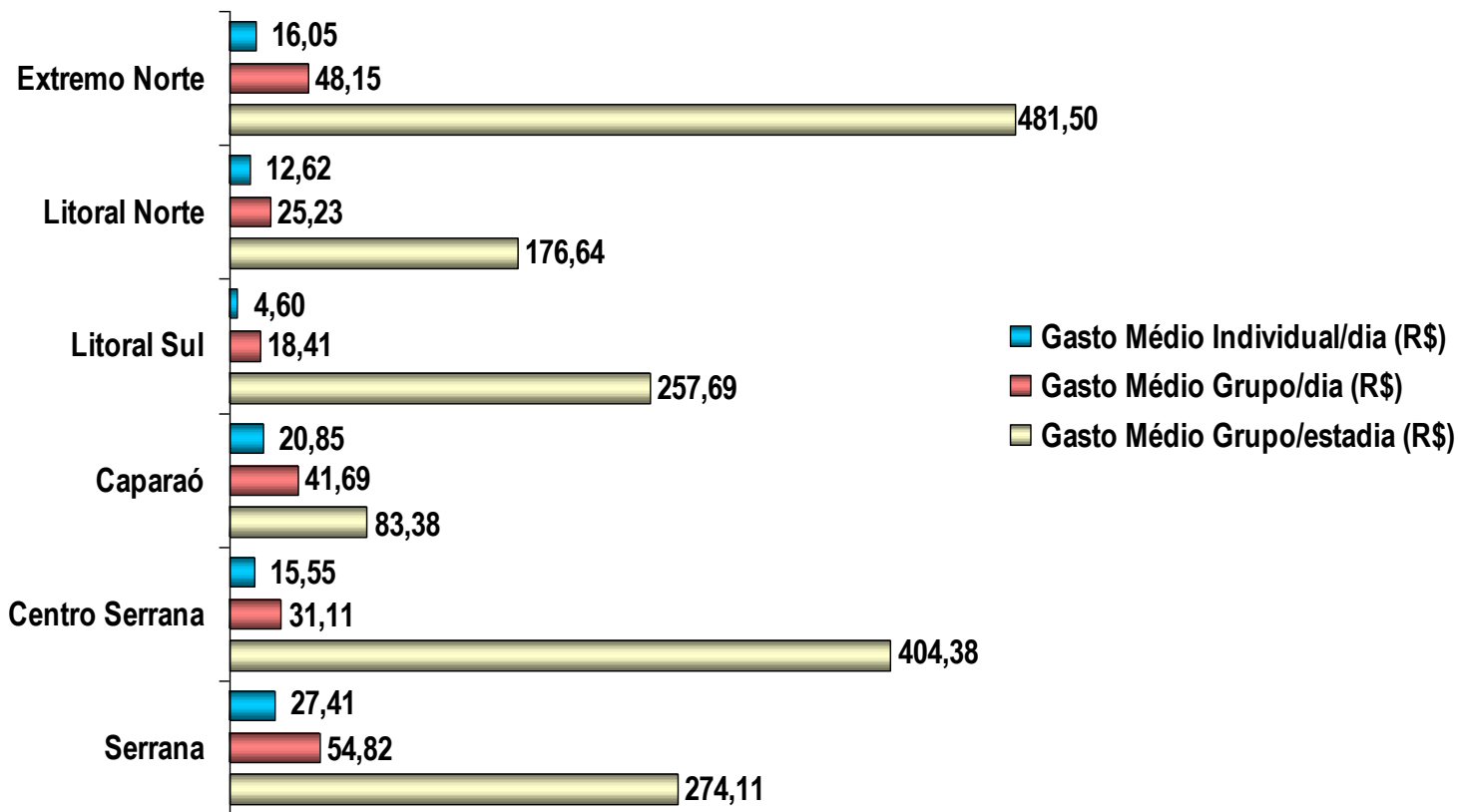
### Gasto médio com transporte (R\$)



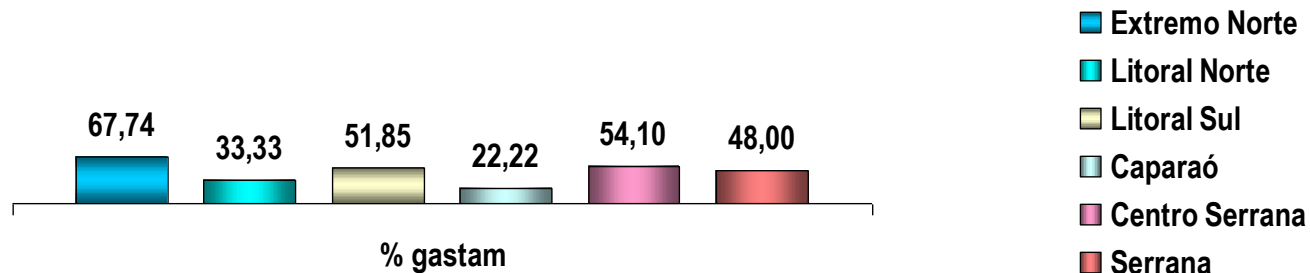
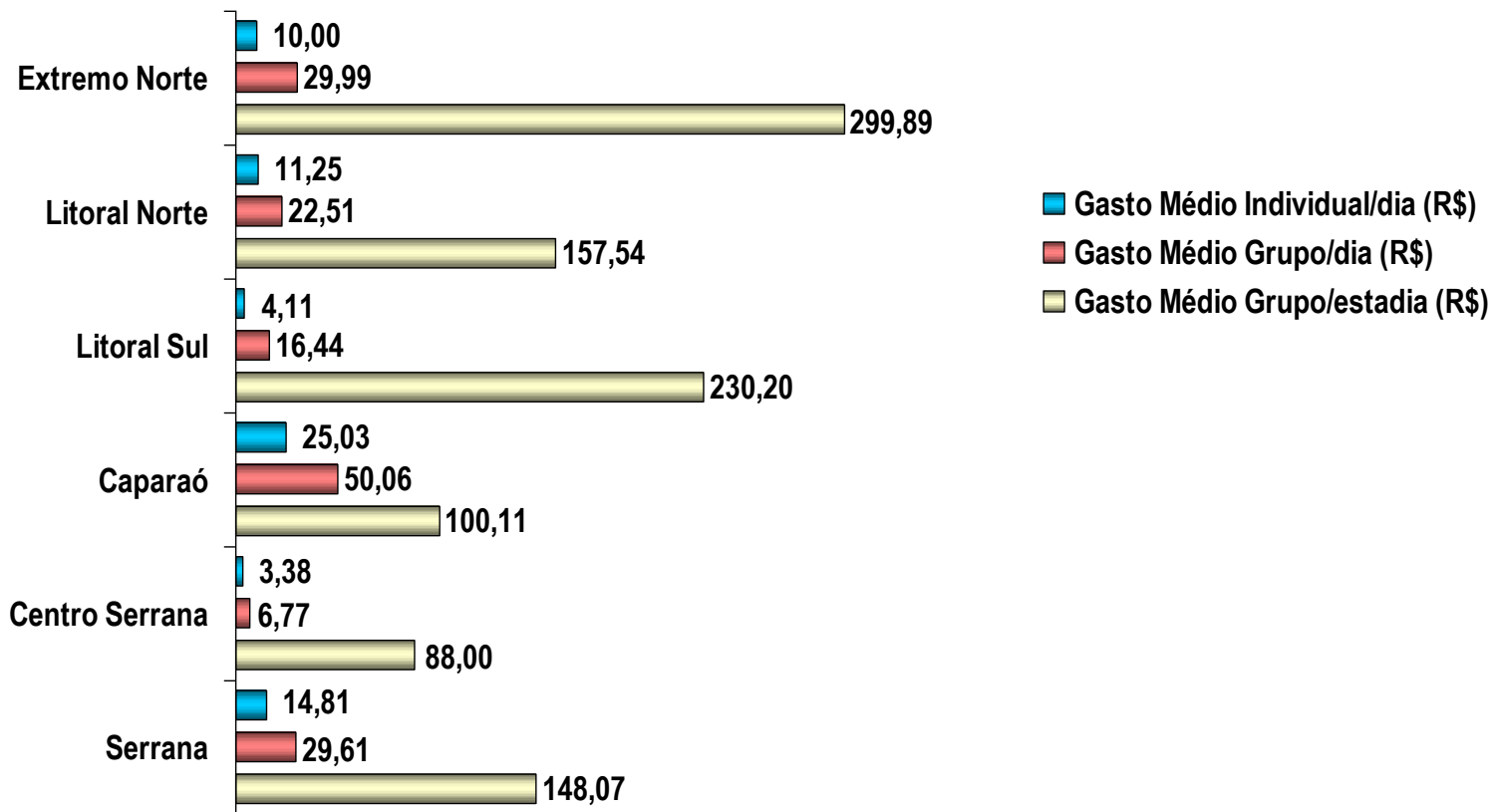
### Gasto com alimentação (R\$)



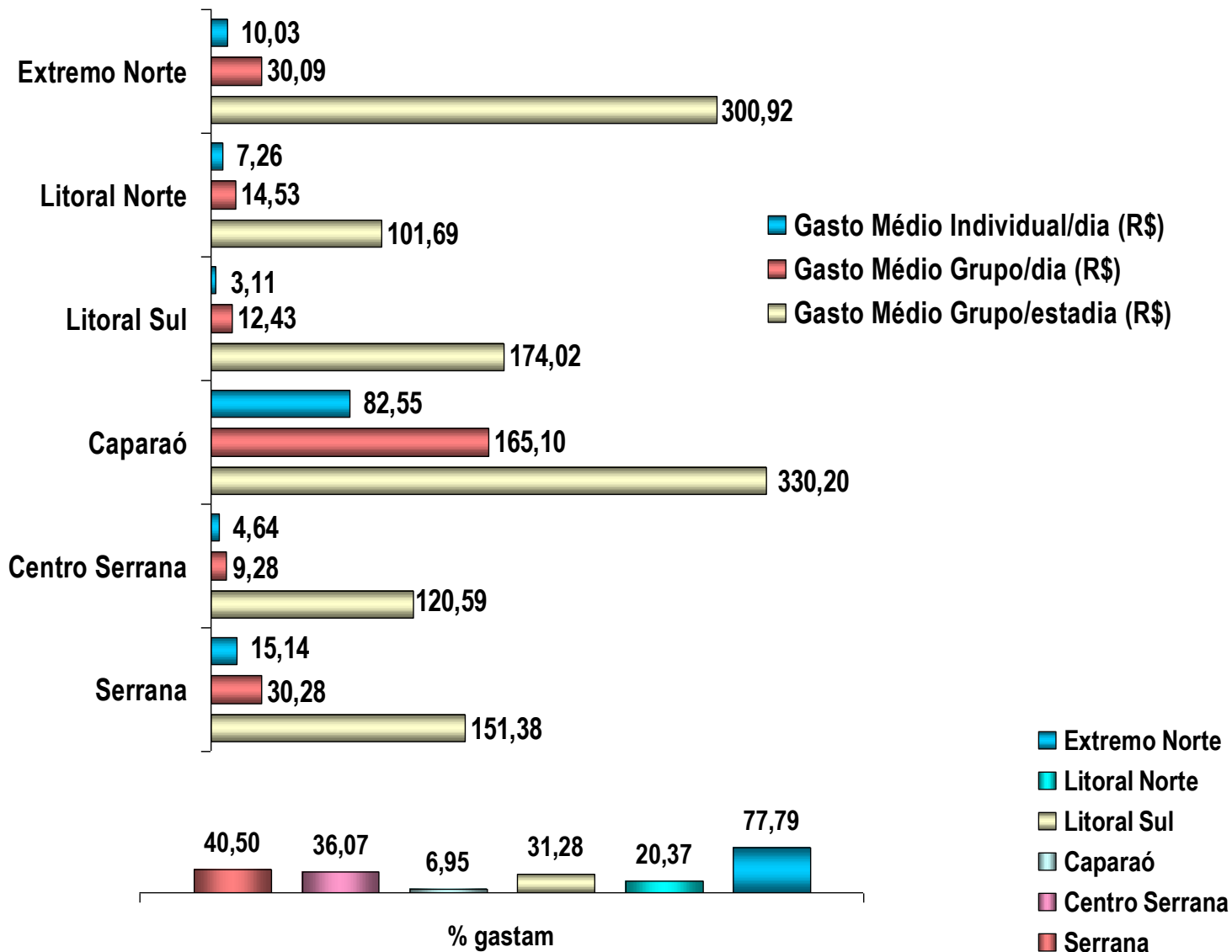
### Gasto com hospedagem (R\$)



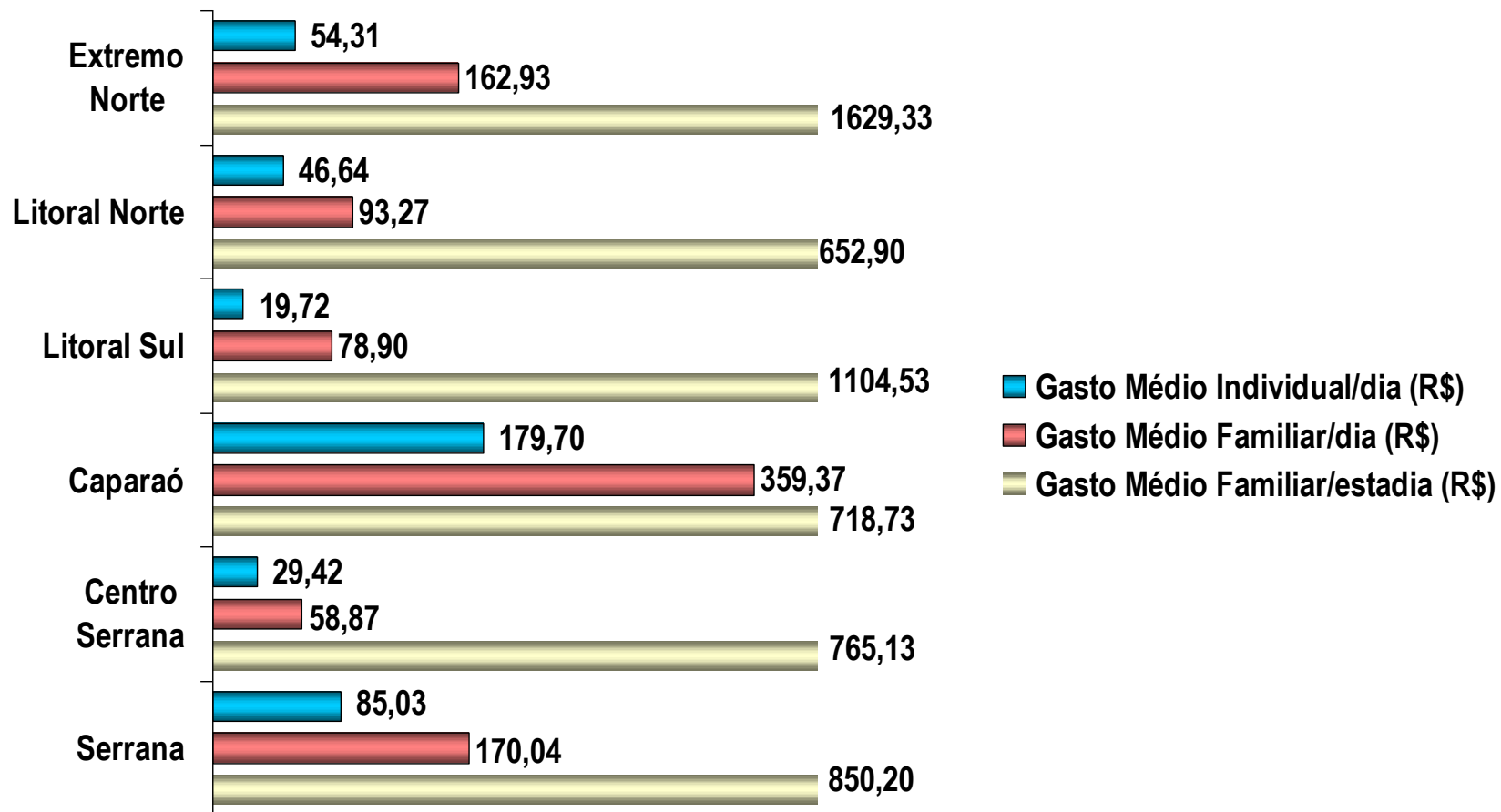
### Gasto com compras (R\$)



### Gasto com diversão (R\$)

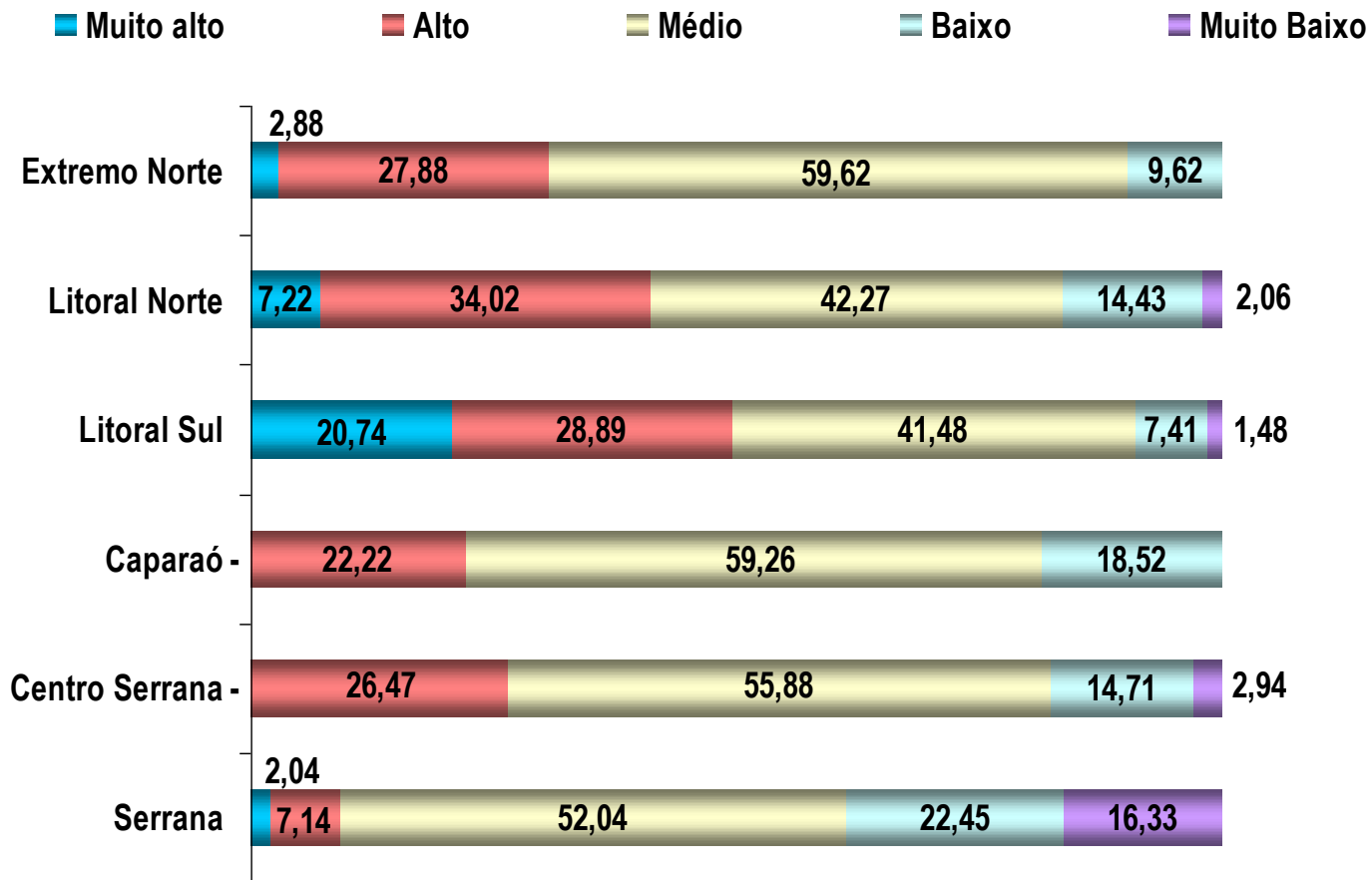


Gasto totais



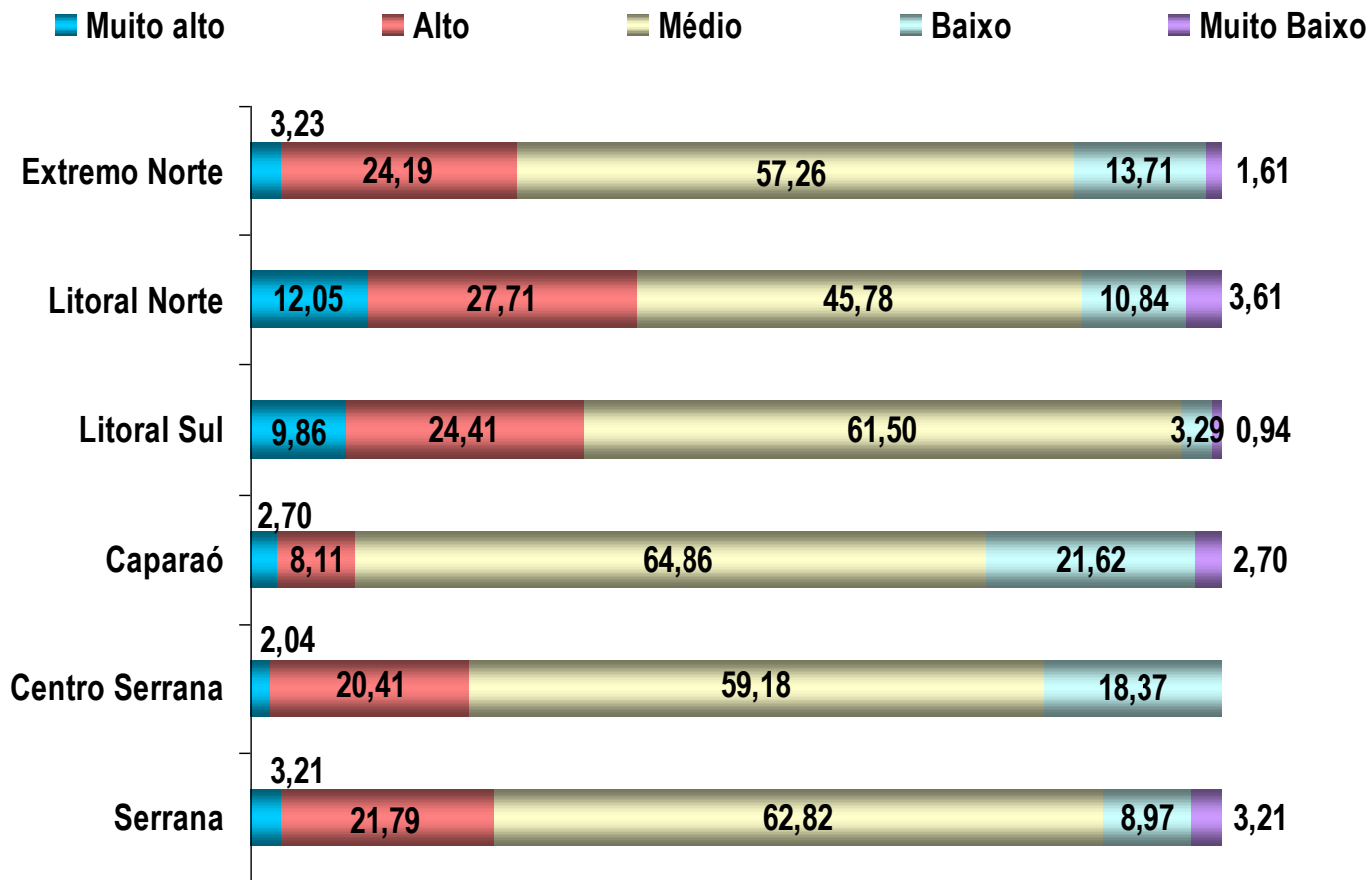


Preço com transporte



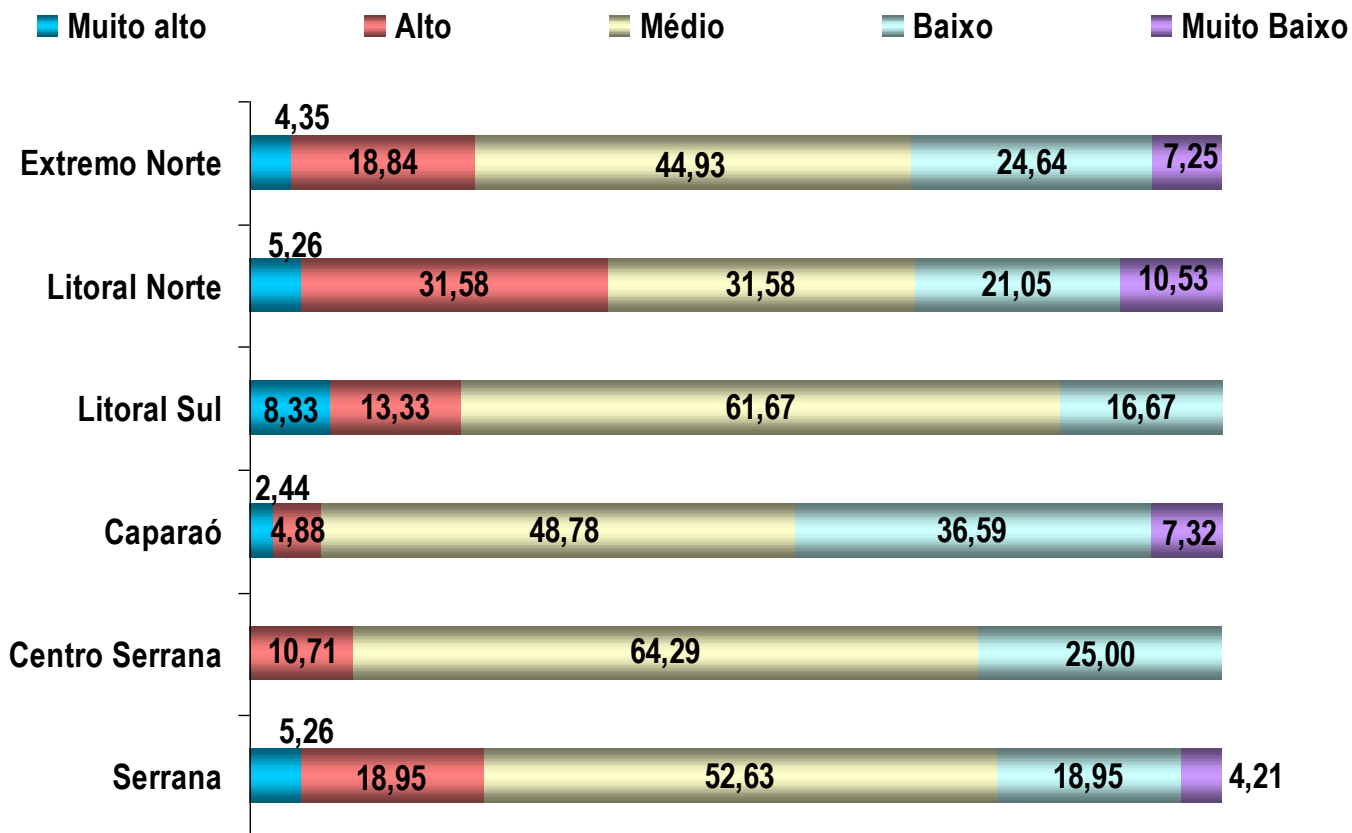
Número de entrevistas: 525 .

### Preço com alimentação



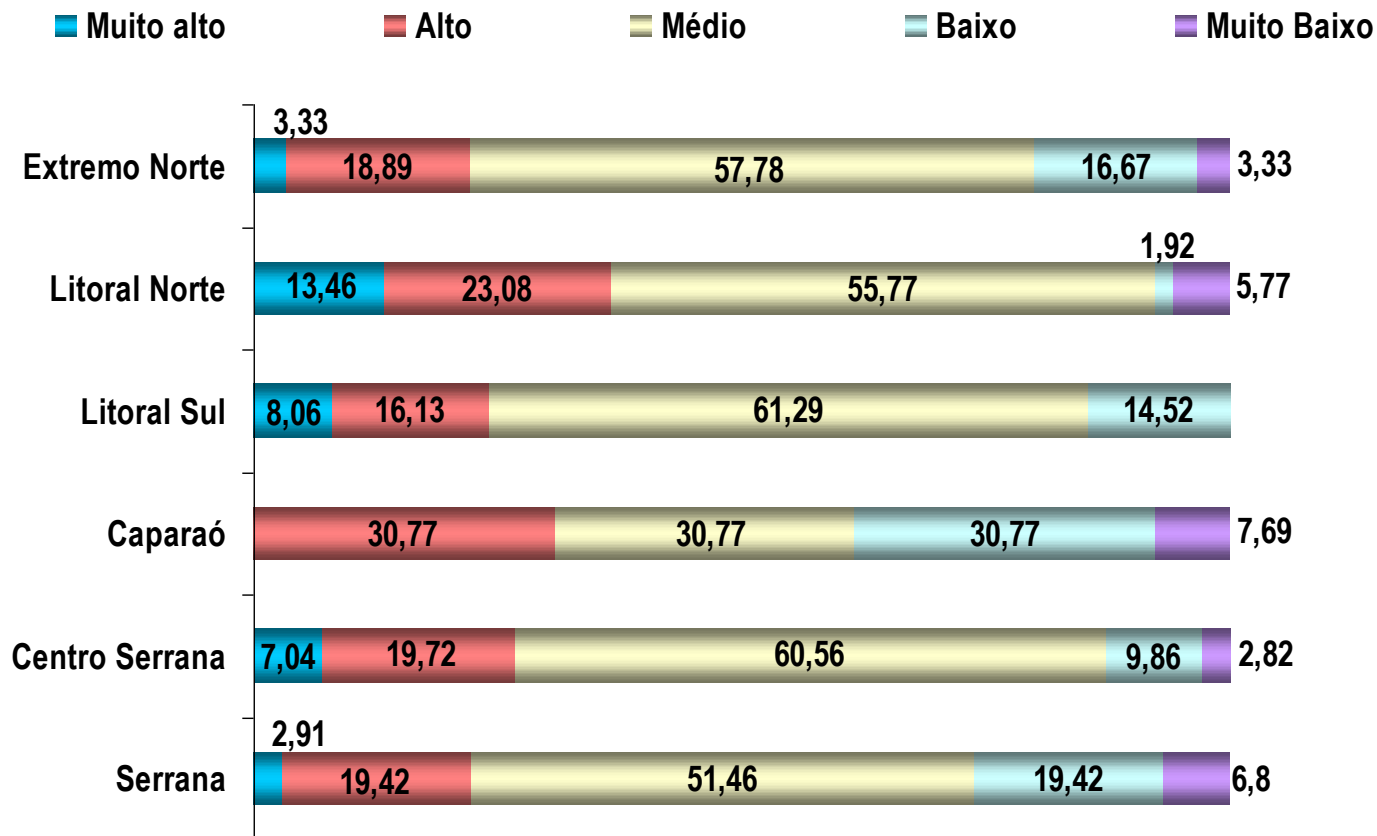
Número de entrevistas: 687 .

### Preço com hospedagem



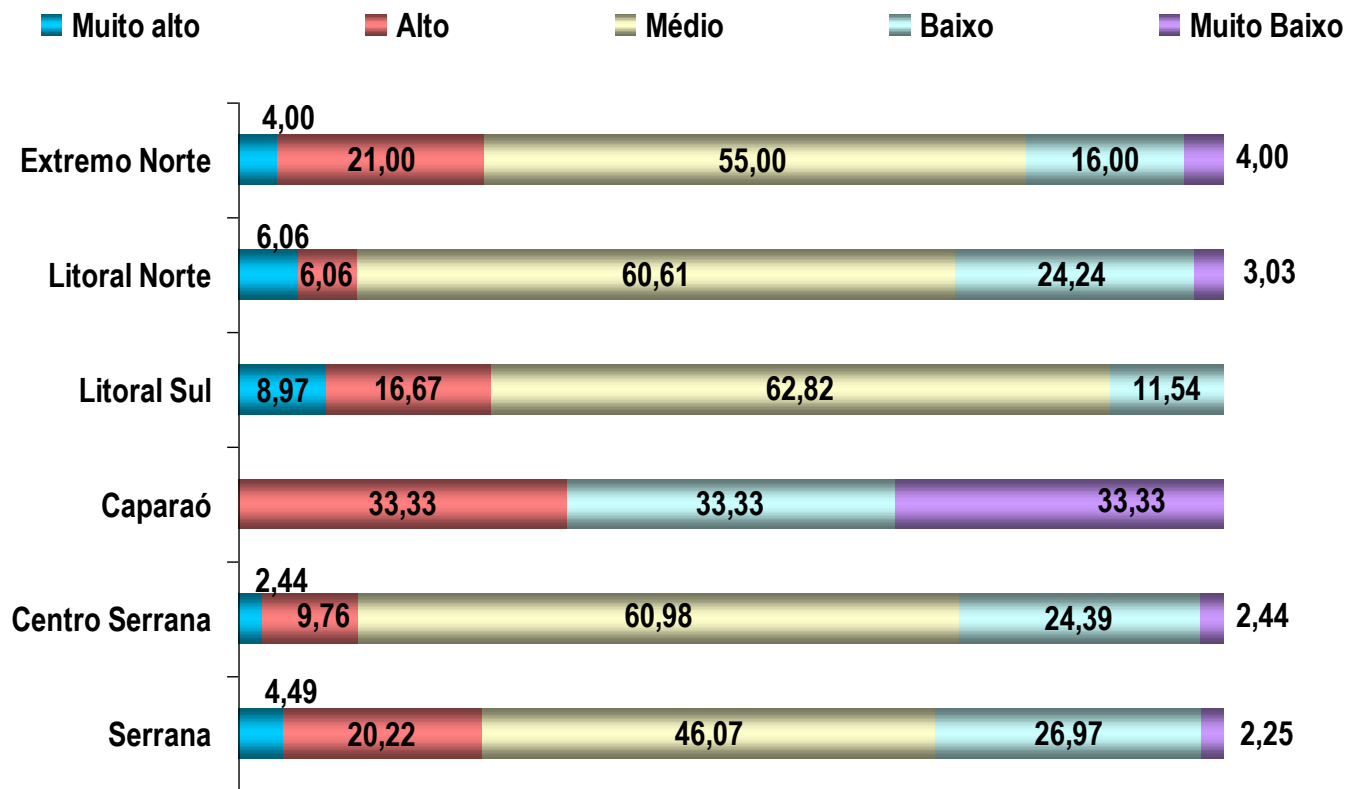
Número de entrevistas: 322 .

Preço com compras



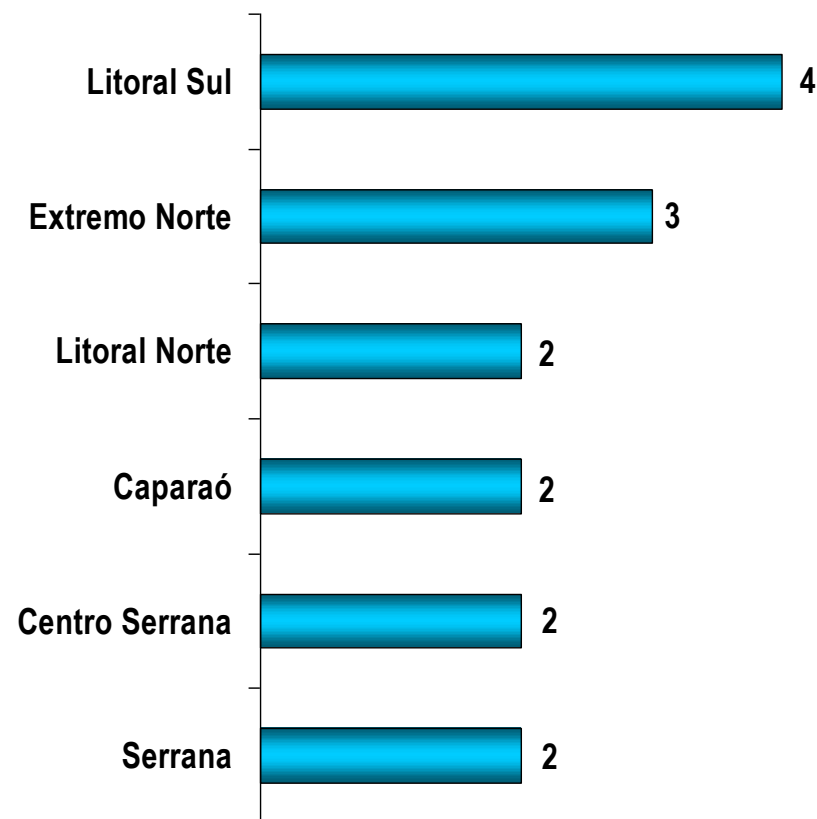
Número de entrevistas: 466 .

Preço com diversão



Número de entrevistas: 357.

## Quantas pessoas estão incluídas neste gasto? (médias)



Número de entrevistas: 1036 .

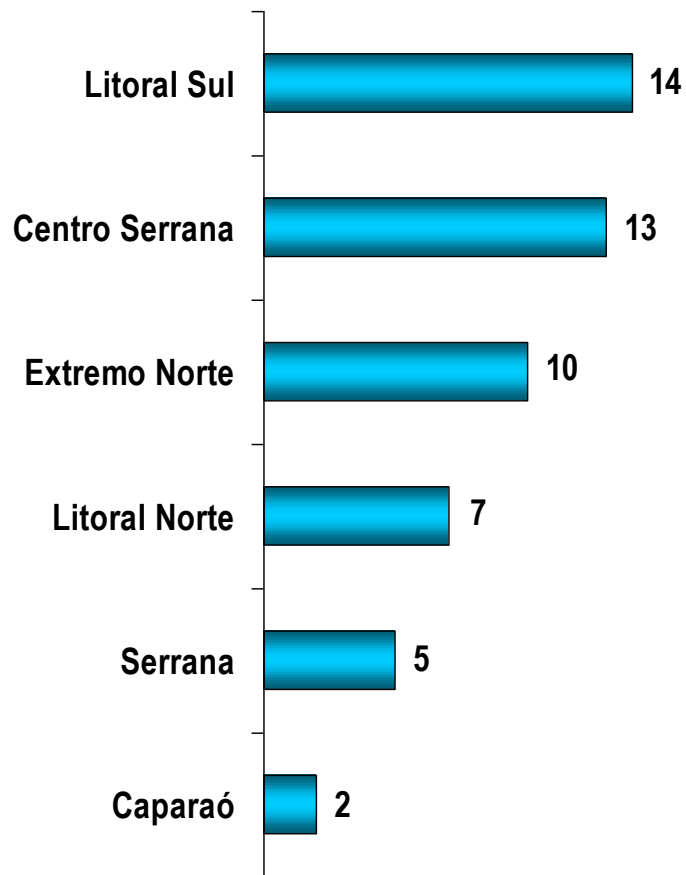
**Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao município em que ficou hospedado por mais tempo?**

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Primeira vez	27,51	8,64	11,93	47,22	56,56	11,50	21,62
Mais de uma vez por ano	5,82	9,88	23,05	4,17	4,92	9,50	11,49
1 vez por ano	13,23	10,49	23,05	33,33	8,20	21,00	17,37
2 vezes por ano	22,22	14,20	24,69	8,33	9,84	15,00	17,08
Uma vez por mês	3,17	14,81	2,88	0,00	0,82	9,00	5,98
Duas vezes por mês	0,53	8,02	2,06	0,00	2,46	8,00	4,05
Uma vez por semana	0,00	6,79	0,00	0,00	3,28	5,50	2,61
De dois em dois meses	1,06	6,17	1,23	1,39	1,64	3,00	2,51
1 vez a cada dois anos	1,30	1,74	1,66	0,98	0,86	2,81	1,76
4 vezes por ano	1,10	1,47	1,41	0,83	0,73	2,38	1,49
Semanalmente	1,10	1,47	1,41	0,83	0,73	2,38	1,49
Não tem frequência	18,52	11,11	1,65	0,00	7,38	1,50	7,14
NS/NR	0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Outros	3,91	5,21	4,99	2,93	2,59	8,43	5,29
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Número de entrevistas: 1036 .

Qual o tempo de permanência no município que ficou hospedado por mais tempo?

(Permanência média em dias)



Número de entrevistas: 1036 .



## Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Férias	58,73	37,65	72,02	37,50	46,72	39,00	51,64
Não tem preferência	8,47	33,33	13,58	18,06	10,66	12,00	15,44
Verão	20,63	4,94	4,53	4,17	7,38	6,50	8,30
Feriados	19,05	4,32	10,70	4,17	0,82	2,00	7,92
Meio do ano	6,05	6,51	3,44	15,26	2,16	13,63	7,04
Sempre a trabalho	6,35	3,09	1,23	0,00	27,87	4,00	6,27
Finais de semana	3,70	3,70	0,41	2,78	4,10	11,00	4,54
Fim do ano	2,42	2,60	1,37	6,10	0,87	5,45	2,82
Início do ano	1,97	2,12	1,12	4,96	0,70	4,43	2,29
Outros	3,33	3,58	1,89	8,39	1,19	7,49	3,87
NS/NR	0,53	0,00	0,00	0,00	0,82	0,00	0,19
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 1036 .

**Qual o motivo da viagem ?(principal motivo da viagem)**

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Turismo/Lazer	55,56	28,40	70,37	69,44	17,21	44,00	47,30
Negócios/trabalho	10,58	20,37	4,53	1,39	54,10	8,50	15,15
Amigos/parentes	8,99	27,78	5,76	0,00	5,74	7,50	11,39
Eventos/Congressos/Convenções/Feiras	4,23	0,62	1,65	0,00	17,21	13,00	5,89
Descansar	4,59	3,47	4,25	6,19	0,96	4,34	3,87
Festas	3,83	2,90	3,54	5,16	0,80	3,62	3,23
Estudos	0,00	1,23	0,00	0,00	0,82	8,00	2,22
Diversão	2,30	1,74	2,12	3,10	0,48	2,17	1,94
Férias	1,86	1,41	1,72	2,51	0,39	1,76	1,57
Visitar familiares	1,75	1,32	1,62	2,36	0,37	1,65	1,48
Saúde	0,53	6,79	0,41	0,00	0,82	0,00	1,35
Compras	0,00	0,00	0,82	0,00	0,00	0,00	0,19
NS/NR	0,53	0,00	0,00	2,78	0,00	0,50	0,39
Outros	5,25	3,97	4,86	7,08	1,10	4,96	4,43
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

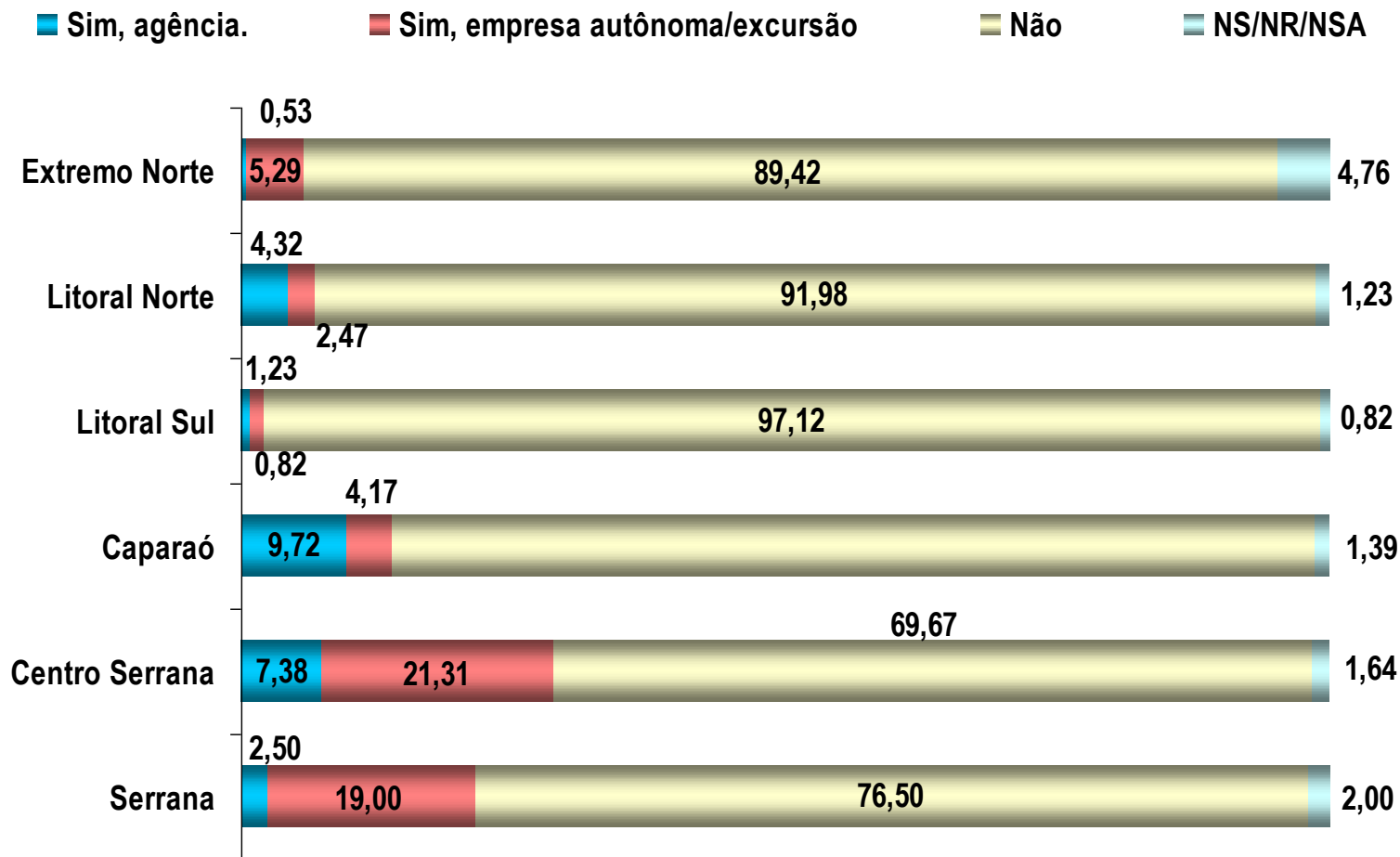
Número de entrevistas: 1036 .

## O que mais o atraiu no município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Atrativos naturais	55,56	26,54	51,03	69,44	36,07	38,00	43,63
Tranqüilidade	13,76	10,49	47,74	4,17	18,03	8,50	20,66
Pessoas	7,94	12,96	6,58	1,39	14,75	11,00	9,56
Manifest. Populares	5,29	1,23	0,00	0,00	5,74	9,00	3,57
Atrativos históricos	2,12	0,62	0,41	1,39	6,56	7,50	3,09
Culinária/Restaurantes	0,00	0,62	0,00	0,00	0,82	3,50	0,97
Bares/boates	0,00	1,23	0,00	0,00	0,82	0,50	0,48
Clima da cidade	5,18	6,77	1,94	5,44	6,43	7,94	5,37
Organização da cidade	5,10	6,66	1,90	5,35	6,31	7,80	5,28
Festas	4,38	5,72	1,64	4,60	5,43	6,70	4,54
Receptividade	3,49	4,55	1,30	3,66	4,32	5,34	3,61
Cidade pacata	5,63	7,36	2,10	5,91	6,98	8,62	5,83
Nada	0,53	11,73	0,82	0,00	3,28	0,00	3,09
NS/NR/NSA	4,76	11,11	1,23	2,78	2,46	2,50	3,96
Outros	2,68	3,50	1,00	2,82	3,32	4,10	2,78
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Número de entrevistas: 1036 .

## A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?



Número de entrevistas: 1036 .

## O que o fez decidir por esta viagem?

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Visitar parentes	25,15	34,62	8,76	6,43	5,43	15,93	18,10
Passeio/férias	4,23	11,11	34,16	5,56	9,84	19,50	16,41
Trabalho	7,41	14,81	2,06	1,39	62,30	9,00	13,80
Tranqüilidade	4,76	5,56	32,51	1,39	8,20	7,50	11,97
Descanso	3,70	8,02	32,10	4,17	2,46	4,50	11,20
Já conhecia o local	5,82	3,09	27,57	16,67	4,92	3,00	10,42
Festas	14,86	9,53	3,70	10,92	6,45	15,17	9,92
Indicação de amigos/parentes	4,23	0,62	7,82	16,67	2,46	2,00	5,02
Ter casa própria	5,28	3,39	1,31	3,88	2,29	5,39	3,52
Conhecer o local	7,94	0,62	0,41	11,11	2,46	2,50	3,28
Vem sempre	4,31	2,76	1,07	3,16	1,87	4,39	2,87
Clima da cidade	4,03	2,58	1,00	2,96	1,75	4,11	2,69

Continua...

Número de entrevistas: 1036 .

## O que o fez decidir por esta viagem?

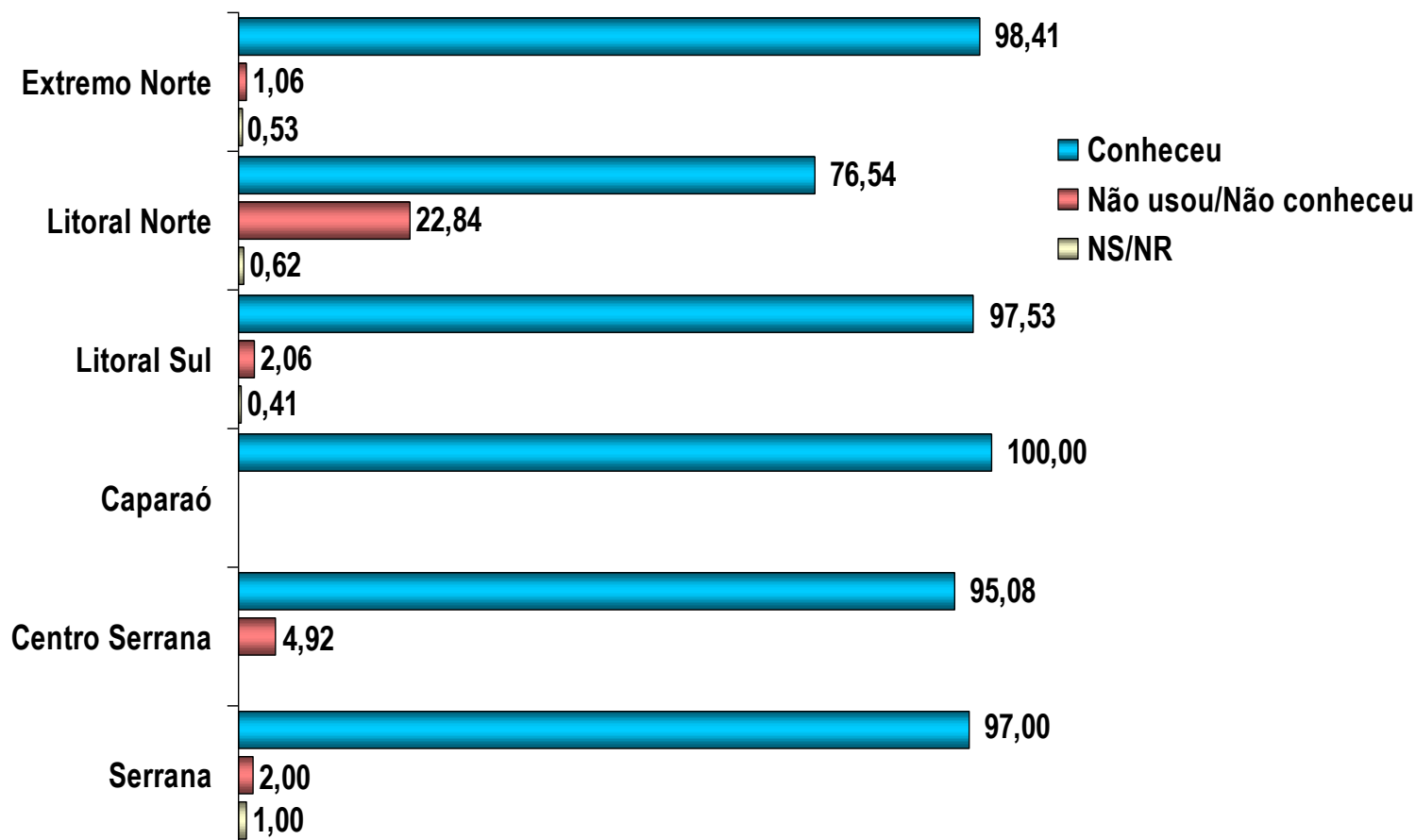
...Continuação

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Eventos de Esportes	3,75	2,41	0,93	2,76	1,63	3,83	2,50
Estudos	3,19	2,05	0,80	2,35	1,39	3,26	2,13
Necessidade	2,12	6,17	0,00	0,00	0,82	0,50	1,74
Localização	1,59	1,85	2,06	2,78	1,64	1,00	1,64
Folheto, cartaz, etc	0,00	0,00	0,41	1,39	0,82	1,00	0,48
Revista	0,00	0,00	0,82	1,39	0,00	0,00	0,29
Agências de viagens	0,00	0,00	0,41	1,39	0,00	0,00	0,19
Internet	0,00	0,00	0,00	1,39	0,00	0,00	0,10
Jornal	0,00	0,00	0,41	0,00	0,00	0,00	0,10
NS/NR/NSA	7,41	1,23	0,41	6,94	0,00	4,00	2,90
Outro	8,75	5,61	2,18	6,43	3,79	8,93	5,84
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Número de entrevistas: 1036 .

# Avaliação

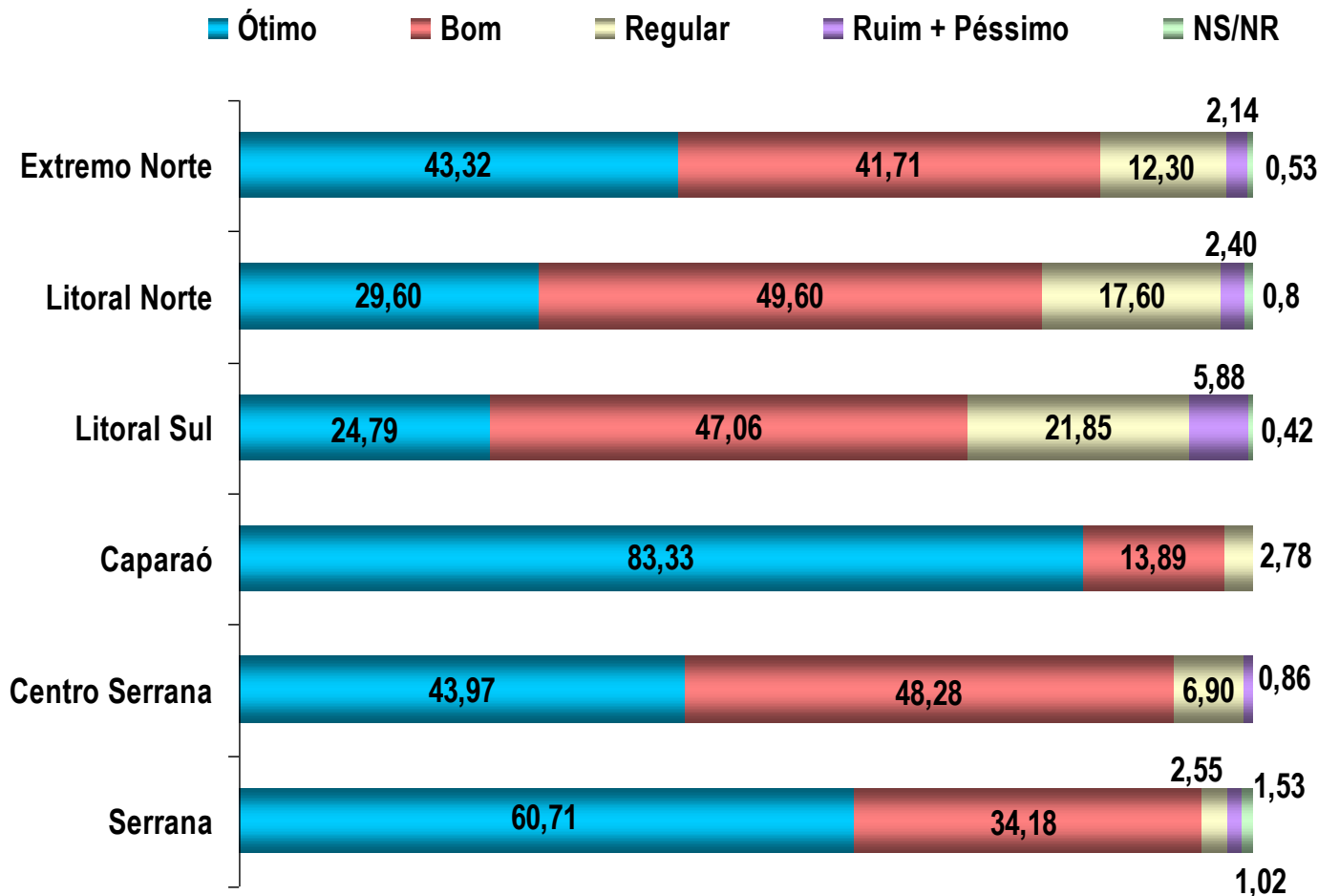
## Como o(a) sr(a) avalia os Atrativos Naturais do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036 .

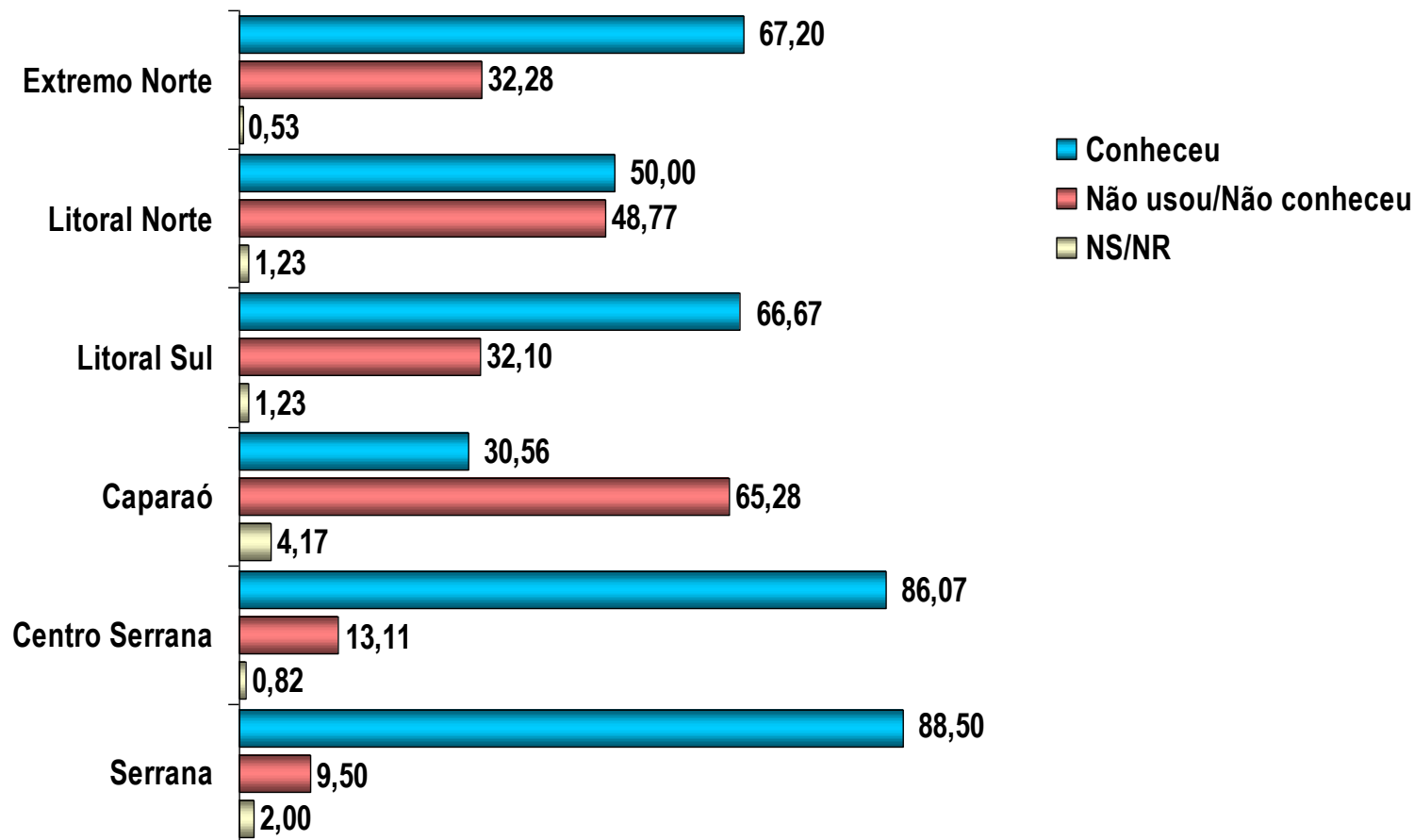


## Como o(a) sr(a) avalia os Atrativos Naturais do município que ficou hospedado por mais tempo?



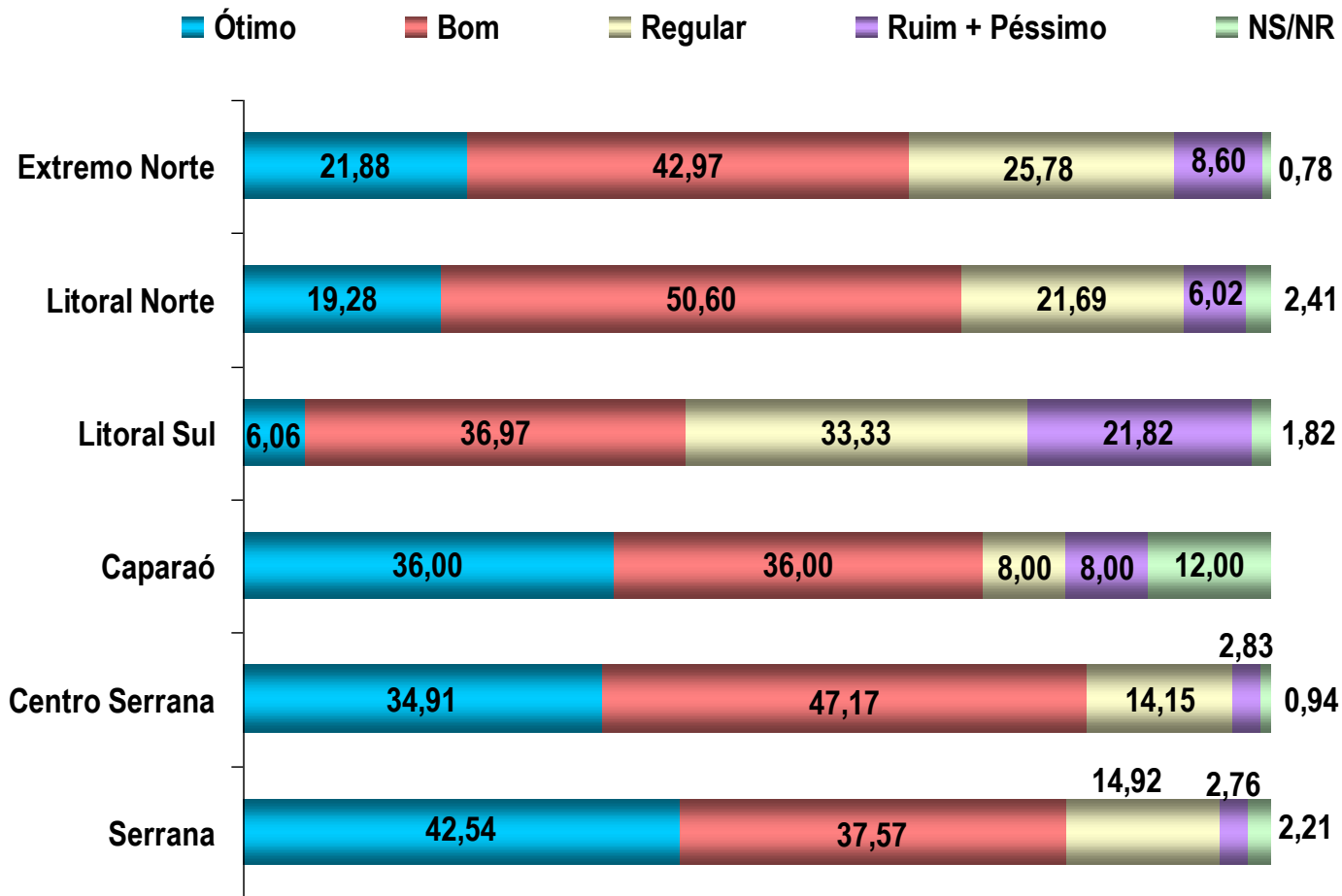
Número de entrevistas: 979 .

## Como o(a) sr(a) avalia os Monumentos Históricos do município que ficou hospedado por mais tempo?



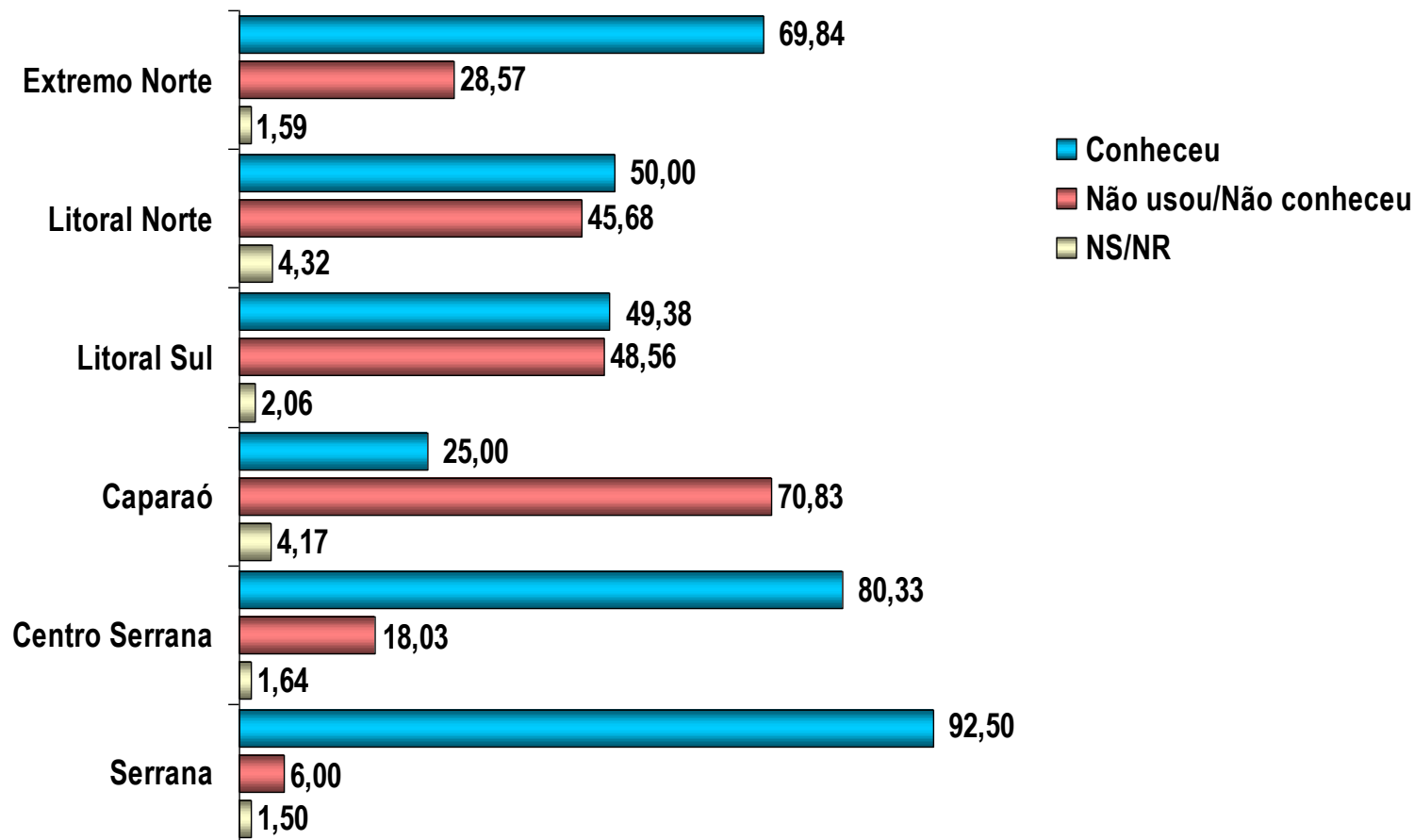
Número de entrevistas: 1036 .

## Como o(a) sr(a) avalia os Monumentos Históricos do município que ficou hospedado por mais tempo?



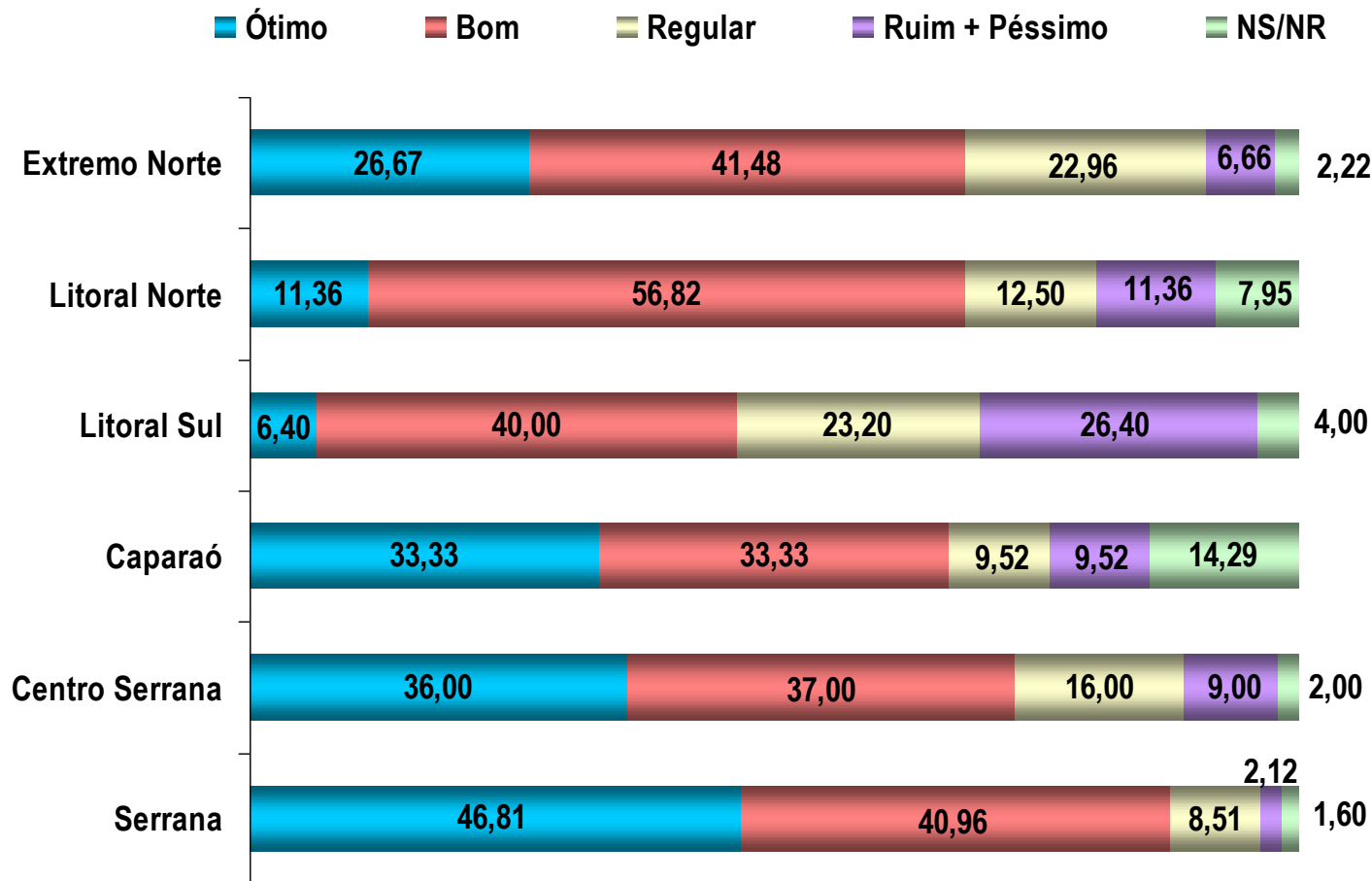
Número de entrevistas: 727.

## Como o(a) sr(a) avalia as Manifestações populares do município que ficou hospedado por mais tempo?



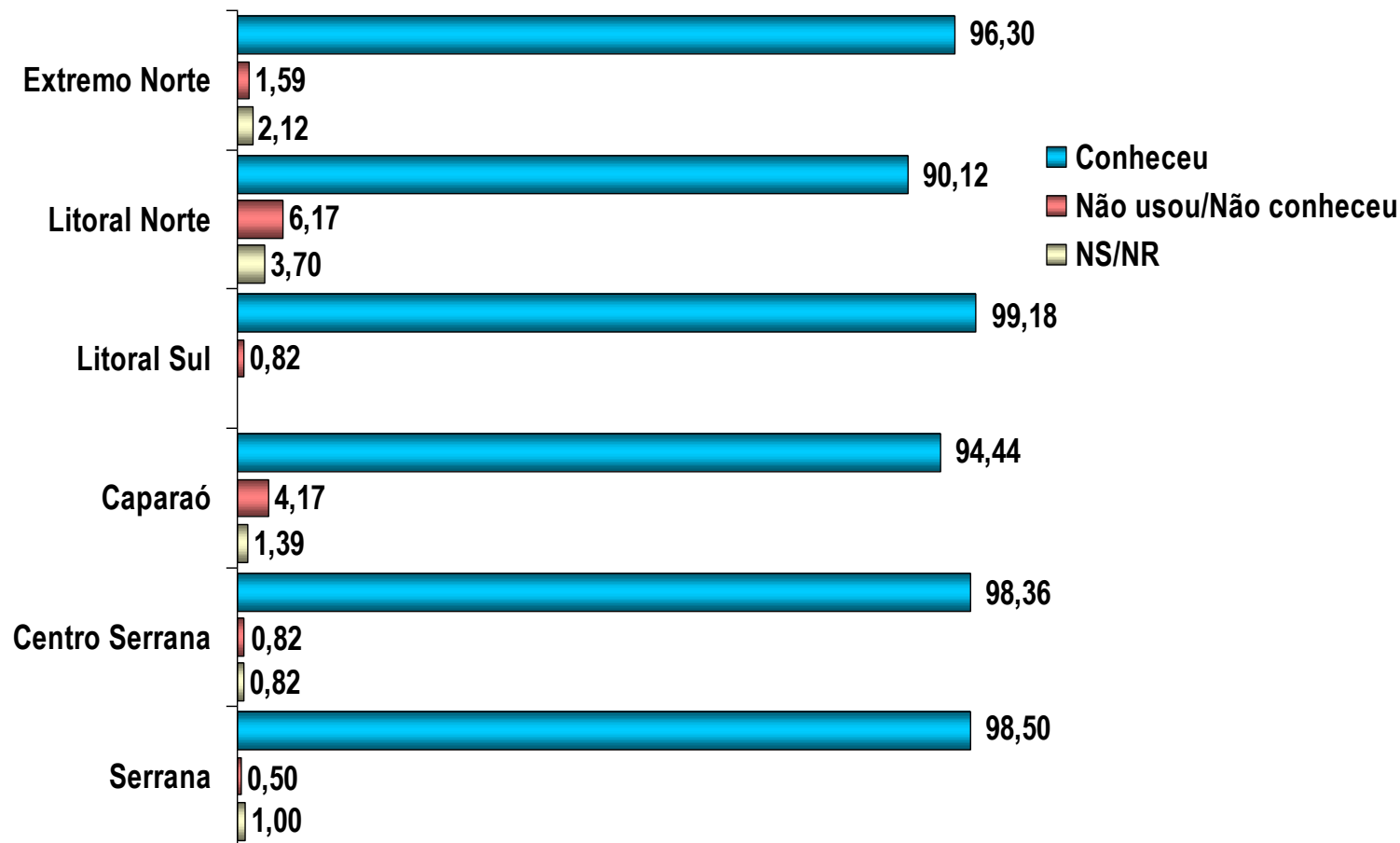
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia as Manifestações populares do município que ficou hospedado por mais tempo?



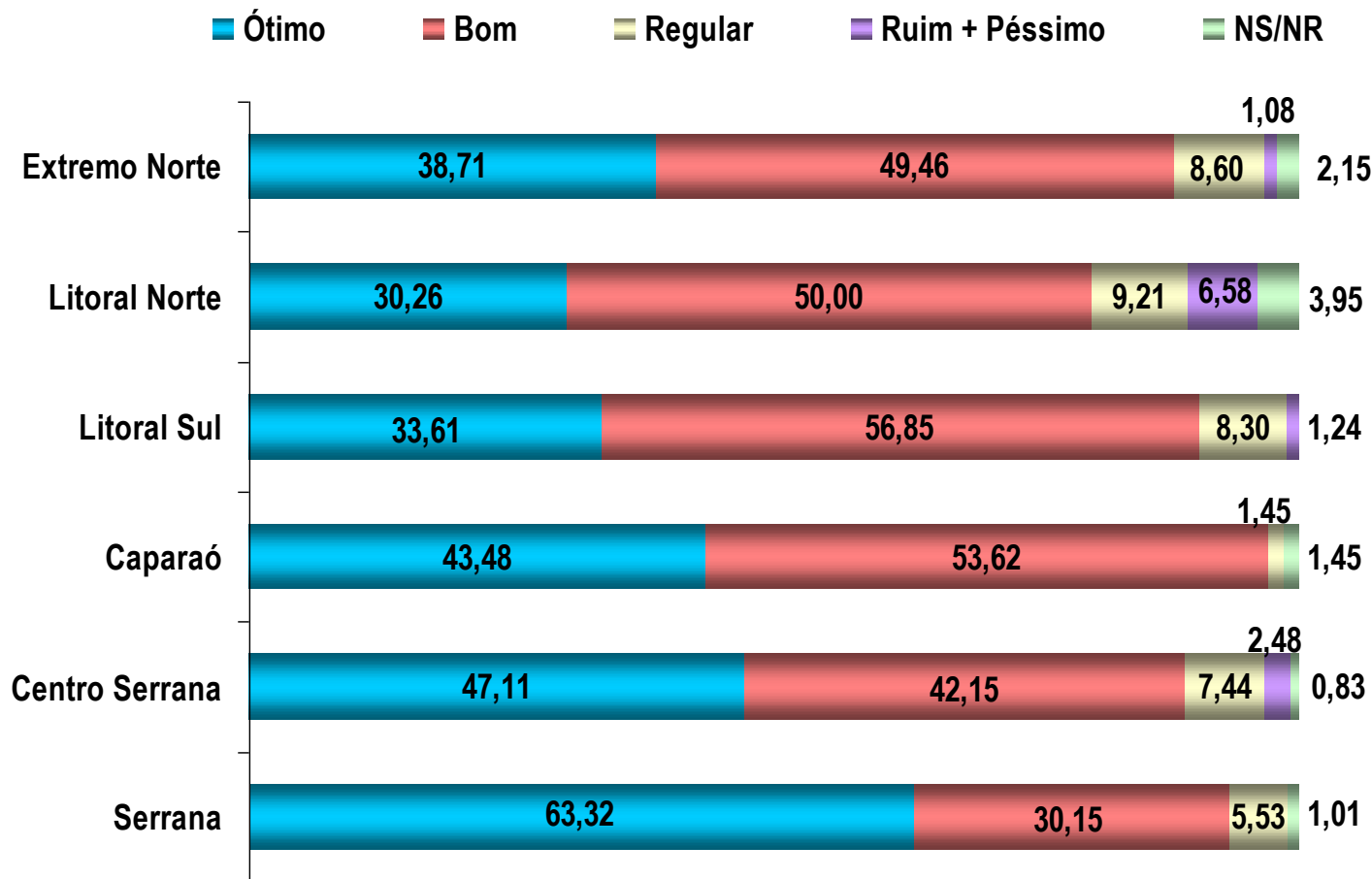
Número de entrevistas: 698.

## Como o(a) sr(a) avalia a hospitalidade do município que ficou hospedado por mais tempo?



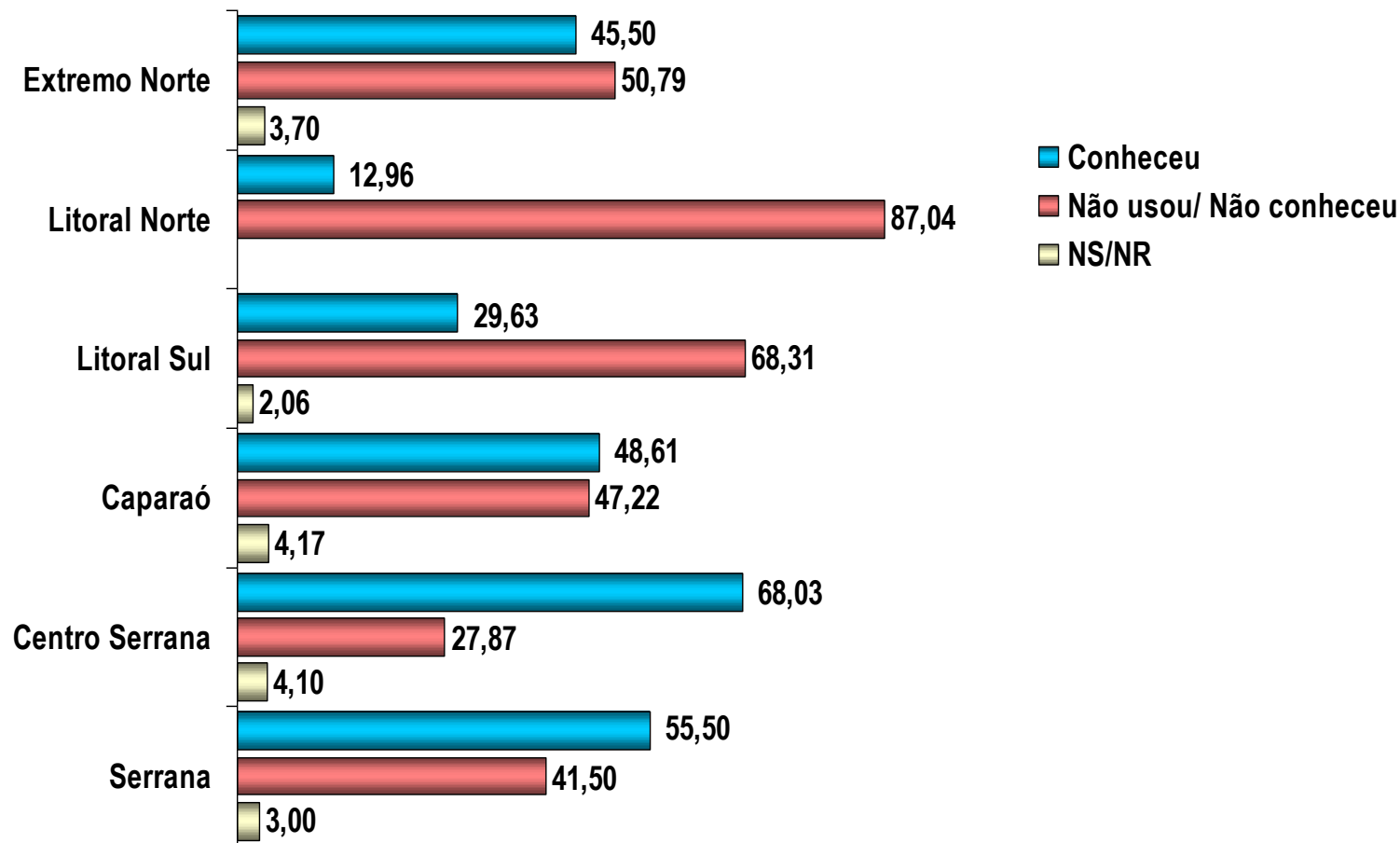
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia a hospitalidade do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1013.

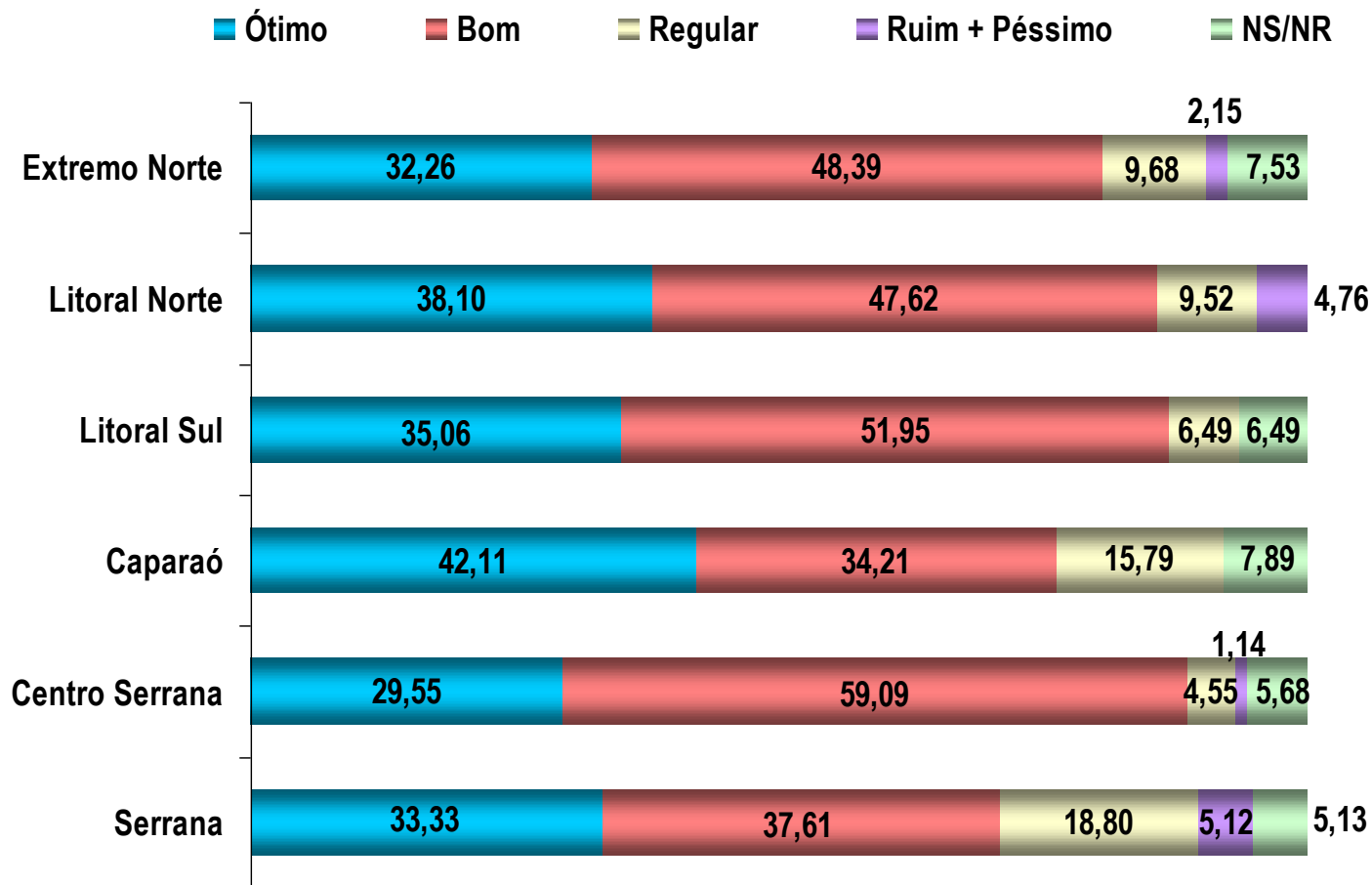
## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de hospedagem do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

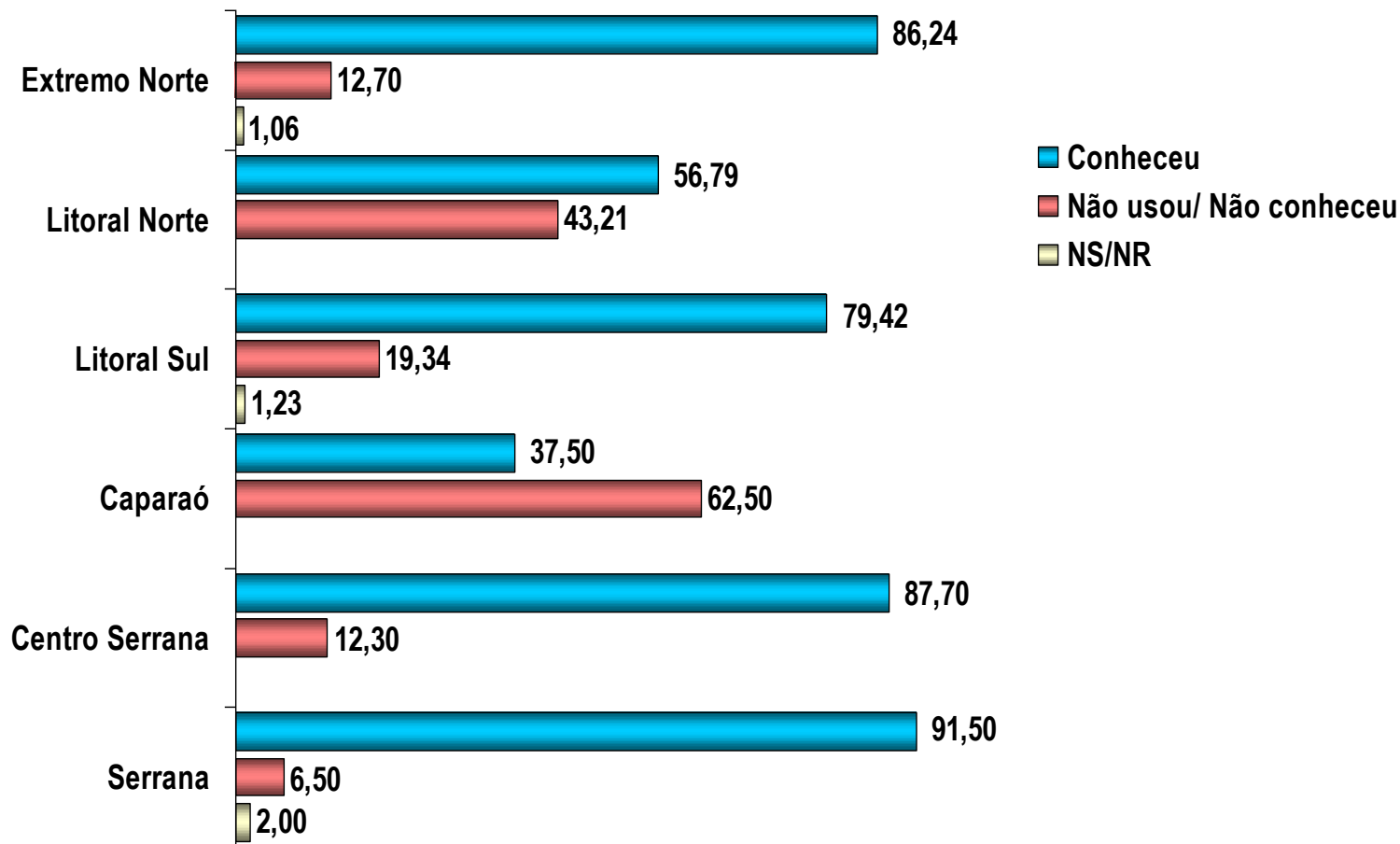


## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de hospedagem do município que ficou hospedado por mais tempo?



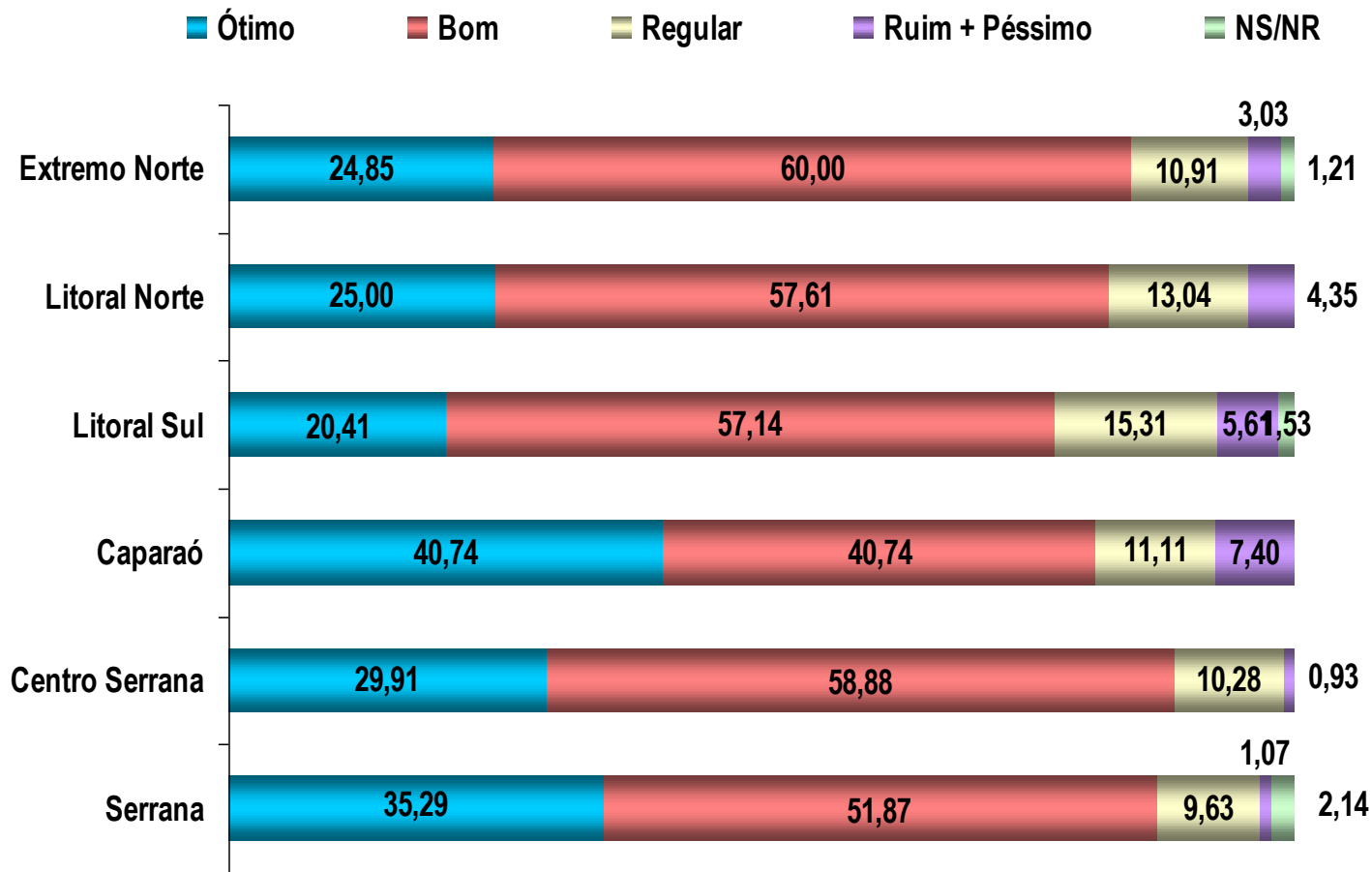
Número de entrevistas: 447.

Como o(a) sr(a) avalia o serviço de alimentação do município que ficou hospedado por mais tempo?



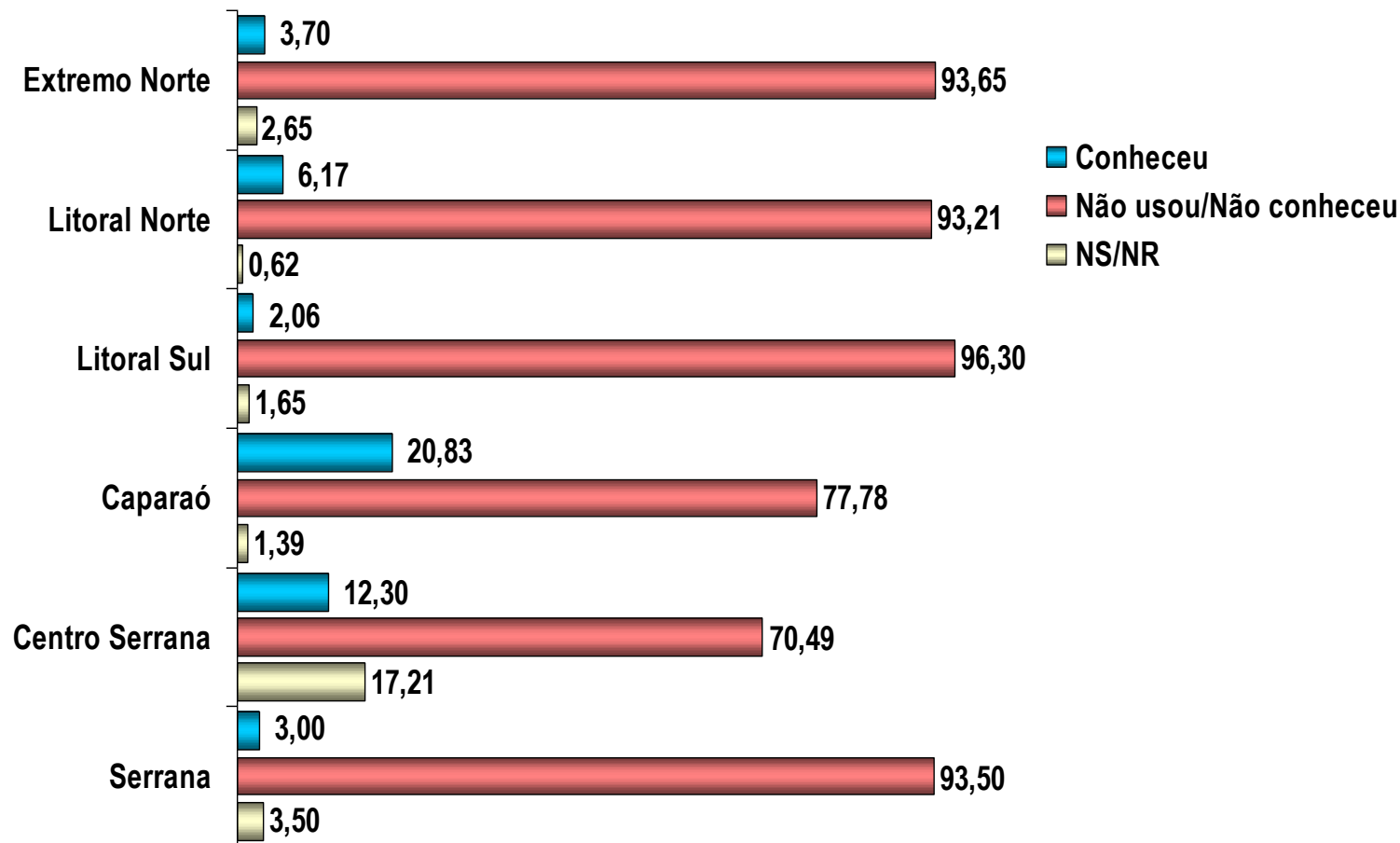
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de alimentação do município que ficou hospedado por mais tempo?



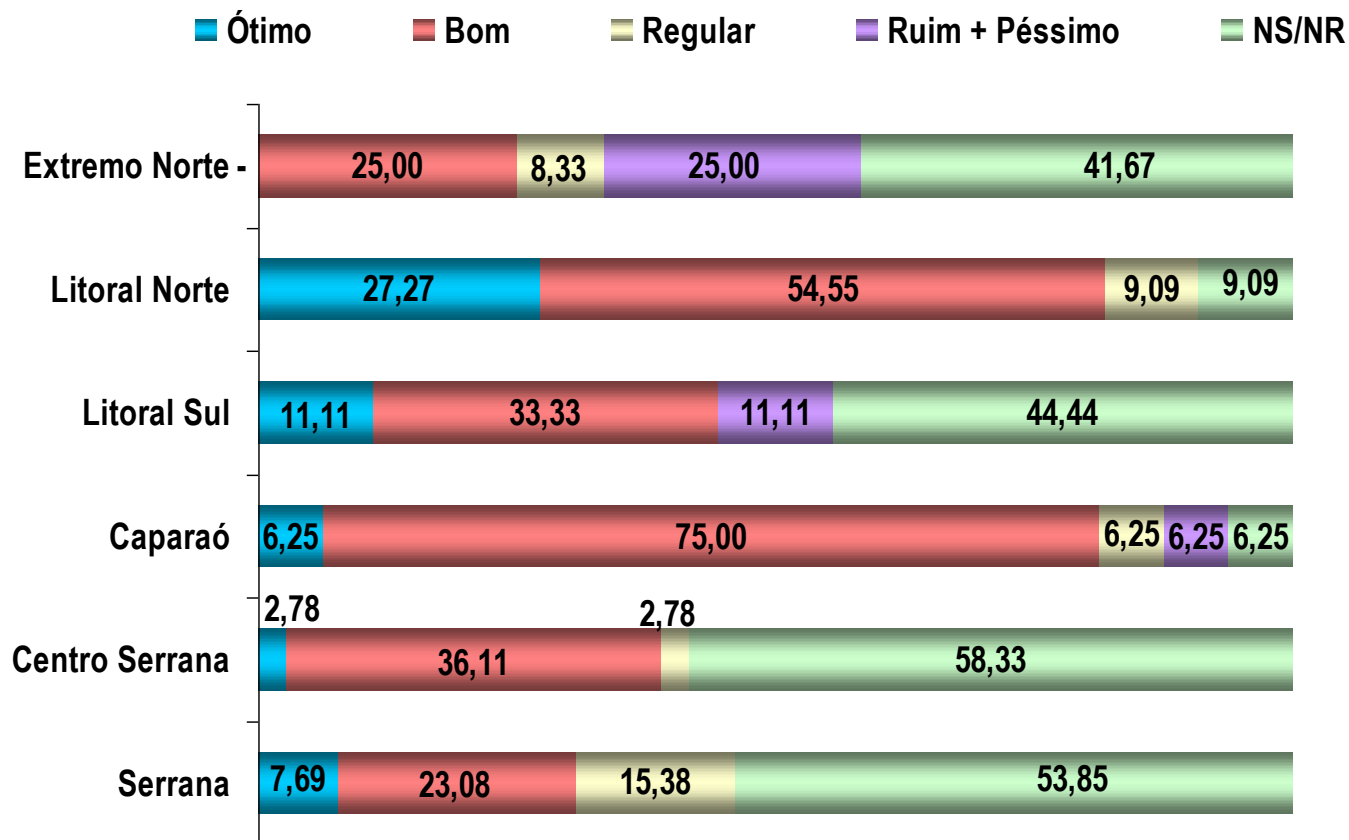
Número de entrevistas: 796.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de locação de veículos do município que ficou hospedado por mais tempo?



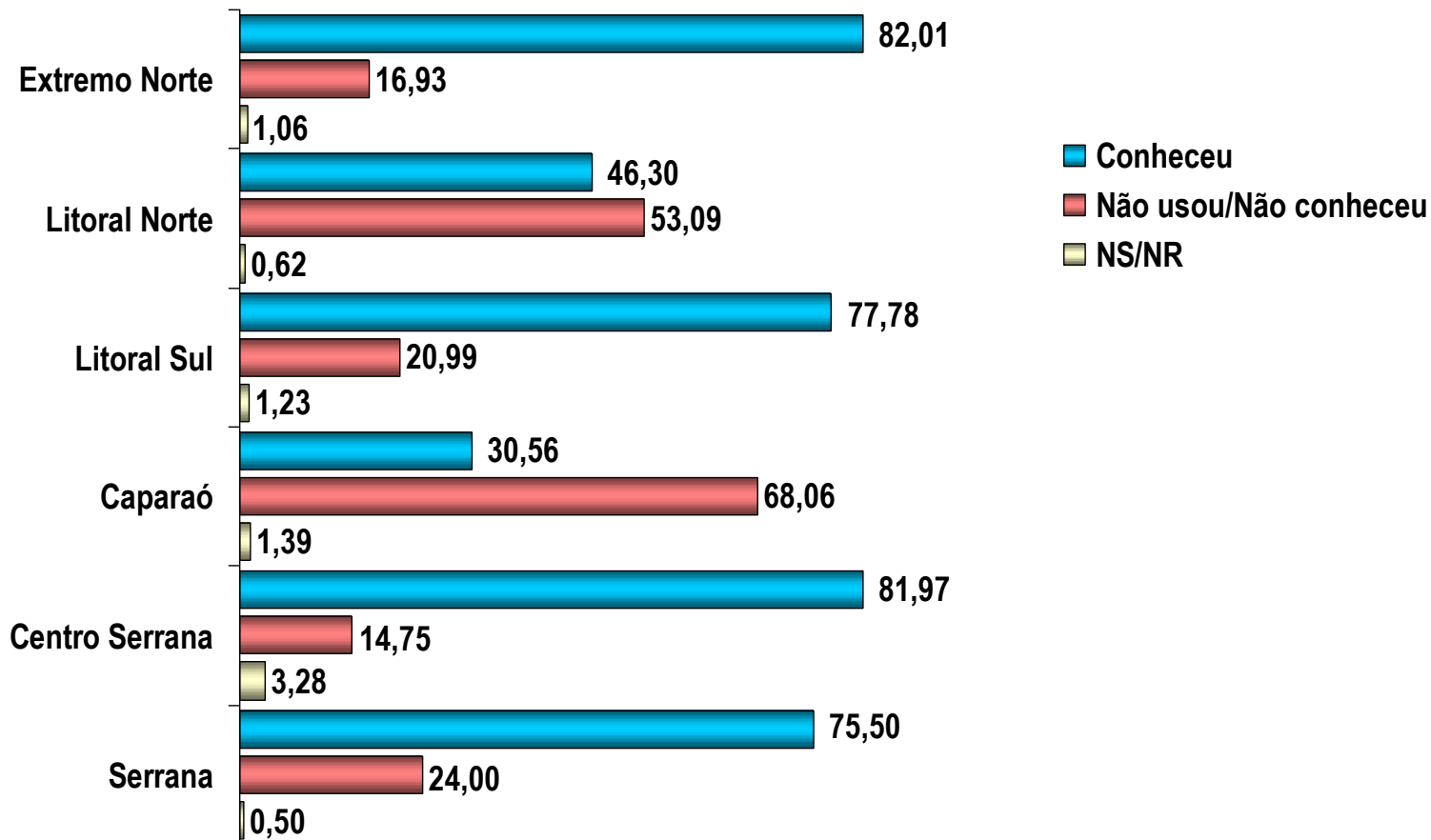
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de locação de veículos do município que ficou hospedado por mais tempo?



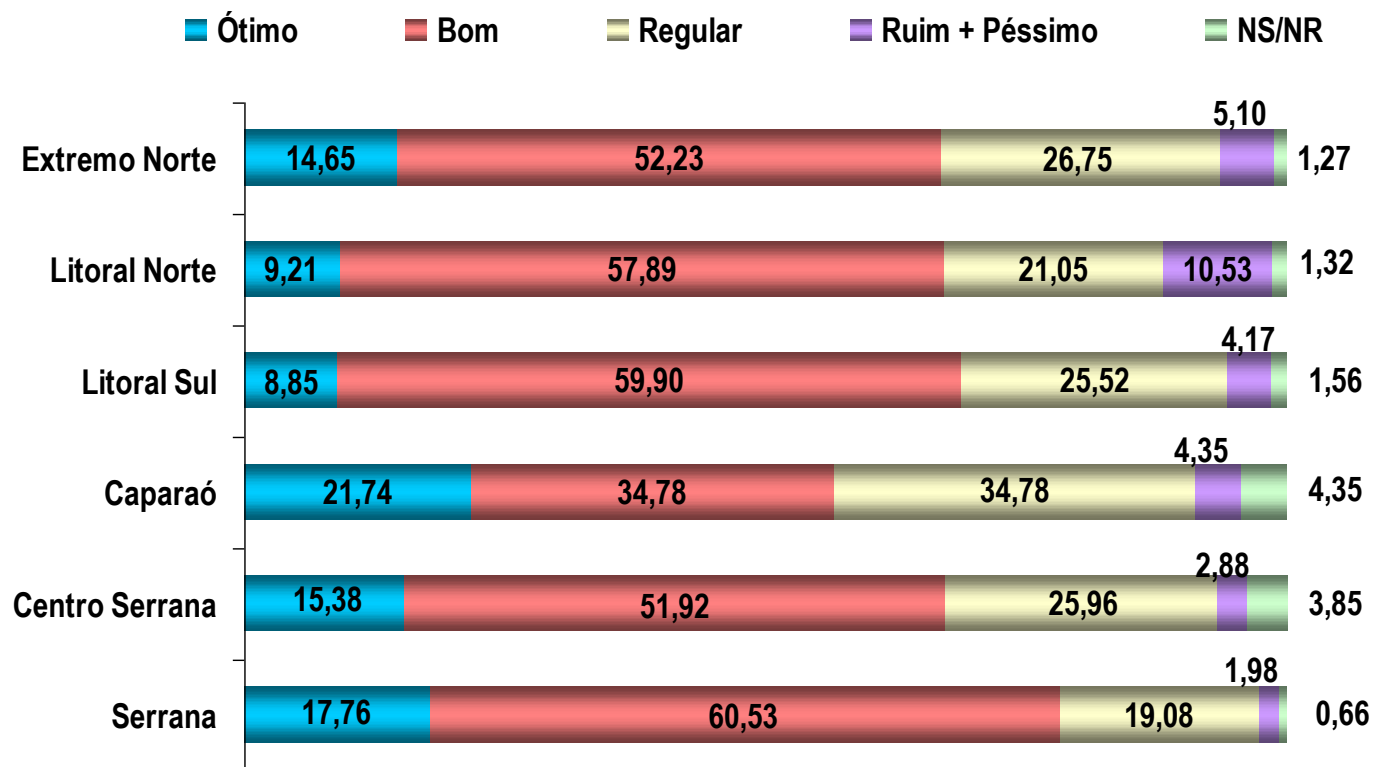
Número de entrevistas: 104.

## Como o(a) sr(a) avalia o comércio/compras do município que ficou hospedado por mais tempo?



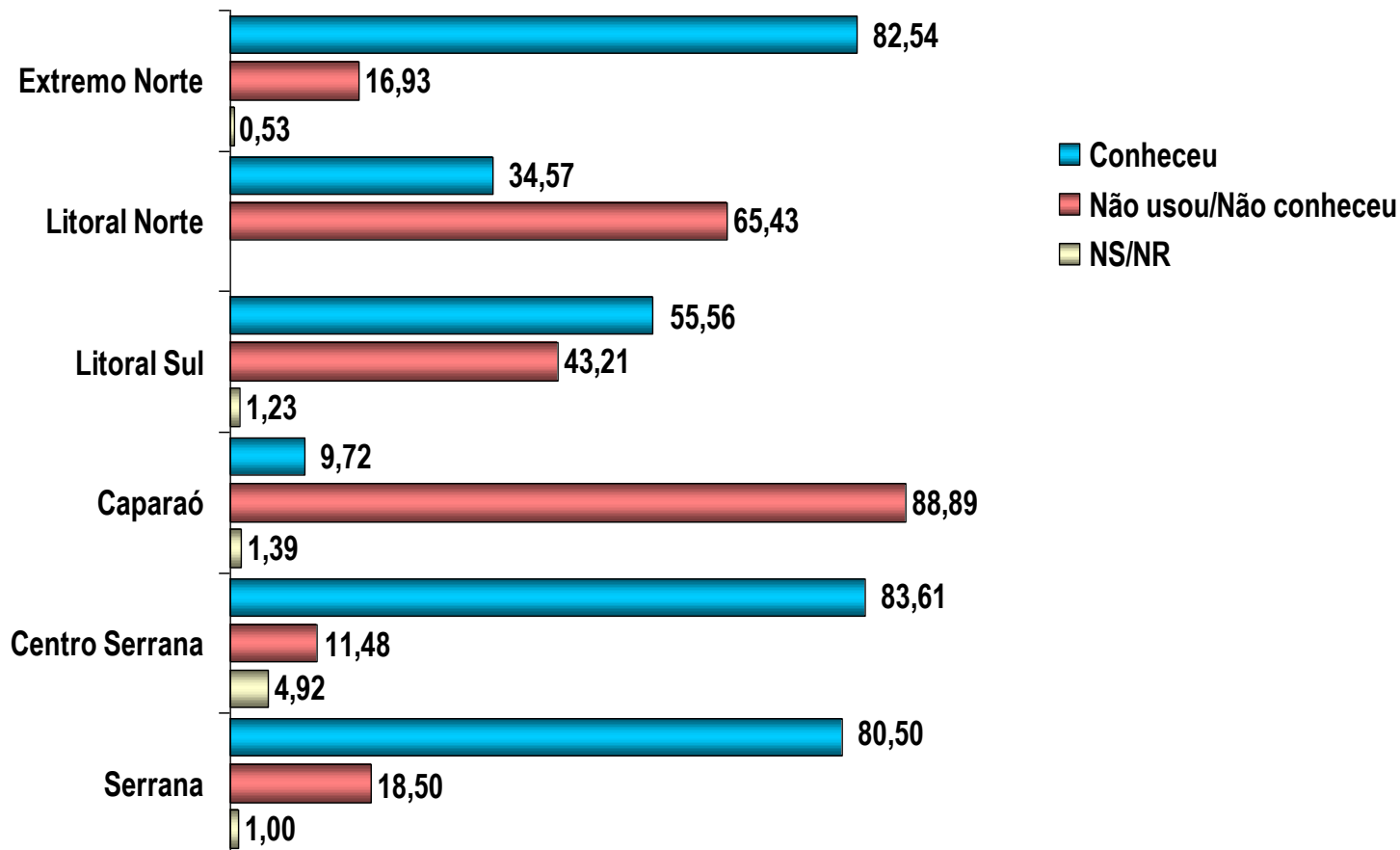
Número de entrevistas: 104.

## Como o(a) sr(a) avalia o comércio/compras do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 735.

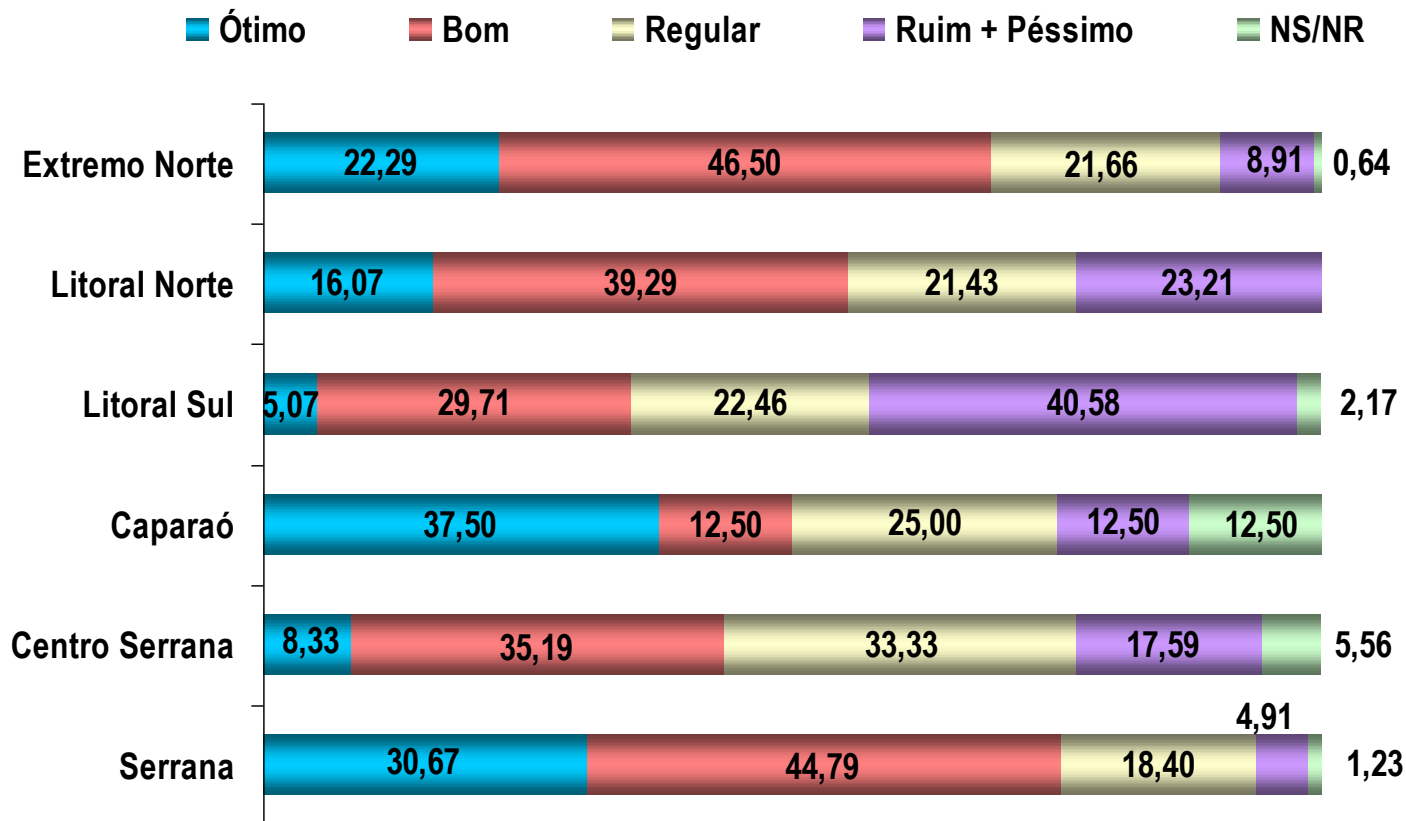
## Como o(a) sr(a) avalia a vida noturna/entretenimento do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

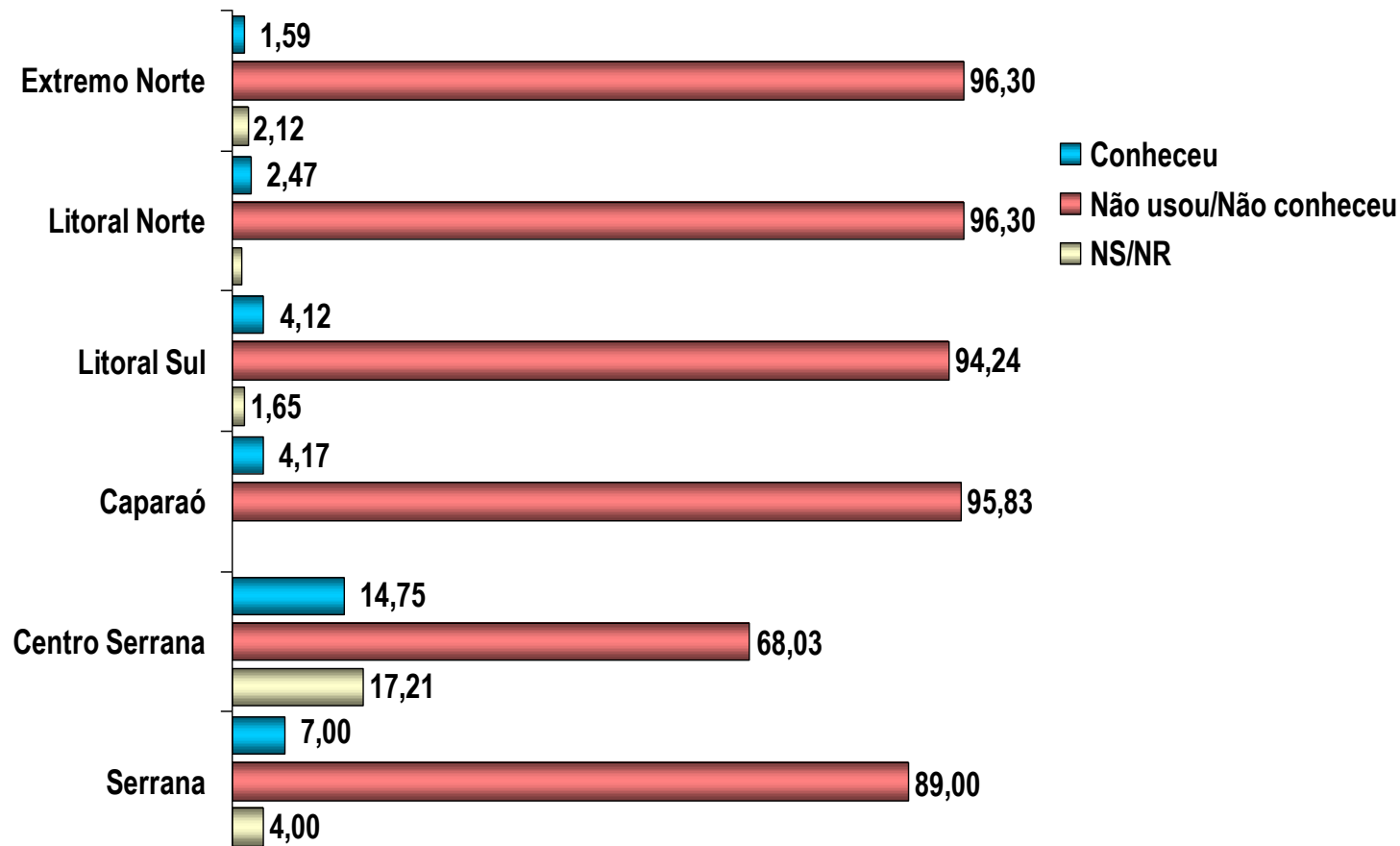


## Como o(a) sr(a) avalia a vida noturna/entretenimento do município que ficou hospedado por mais tempo?



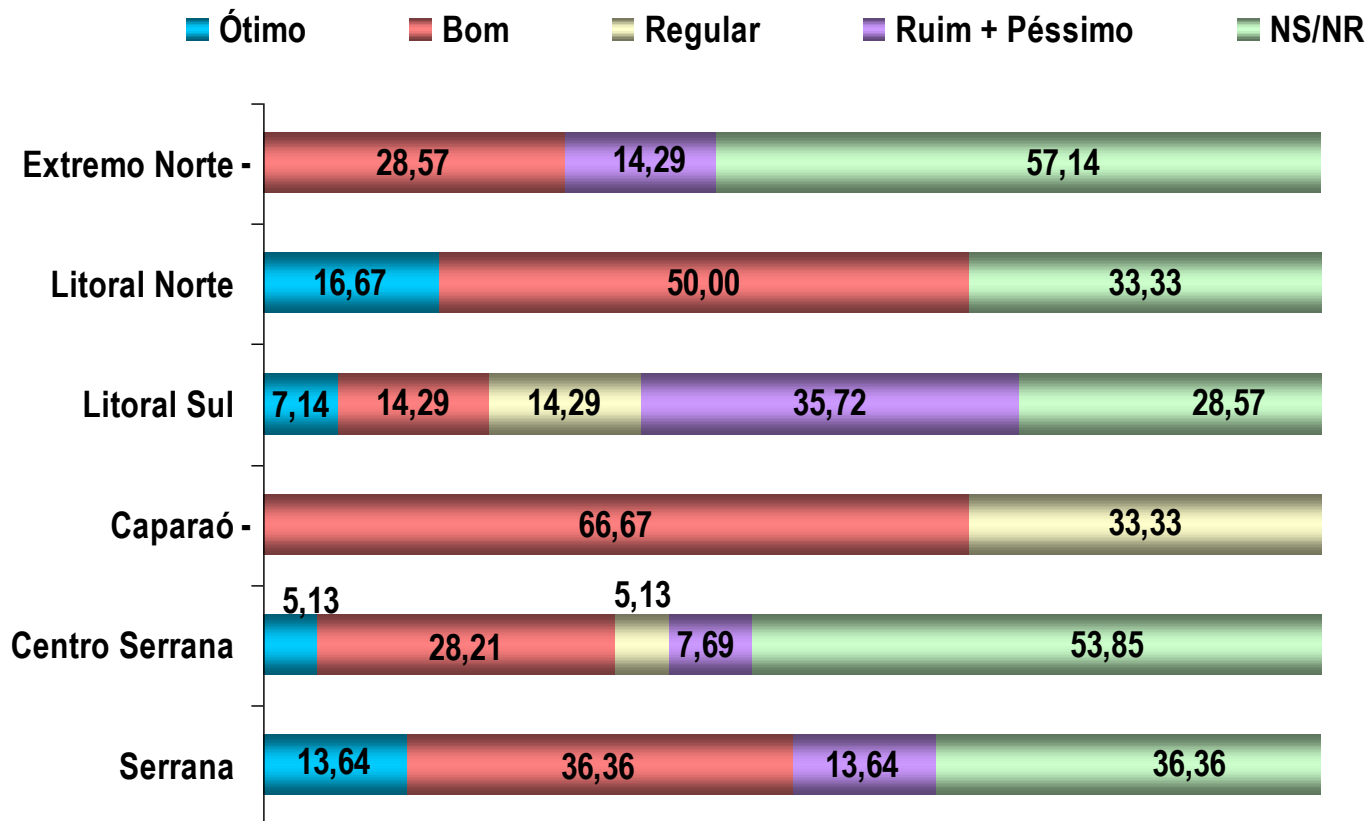
Número de entrevistas: 657.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de agência de turismo receptivo do município que ficou hospedado por mais tempo?



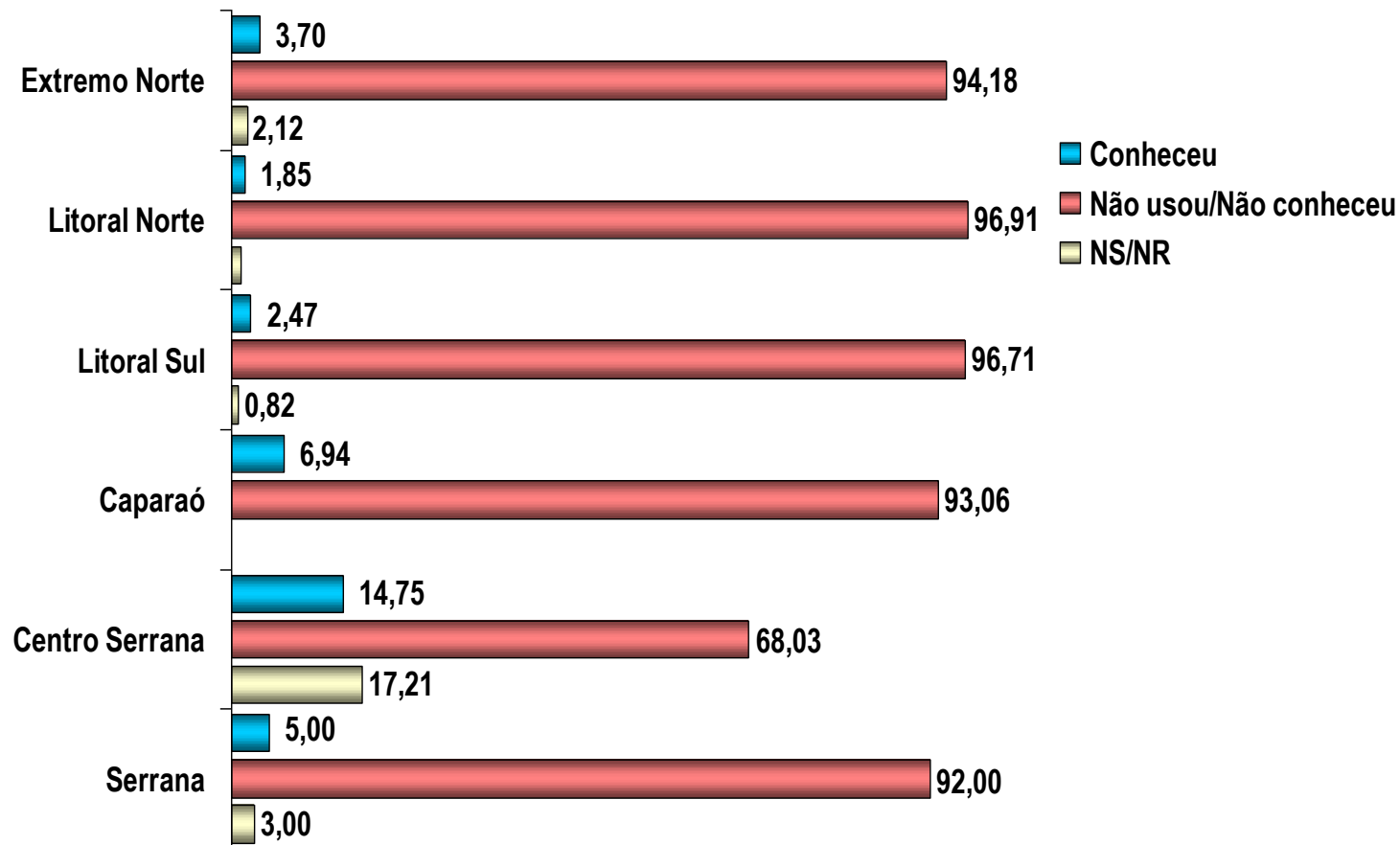
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de agência de turismo receptivo do município que ficou hospedado por mais tempo?



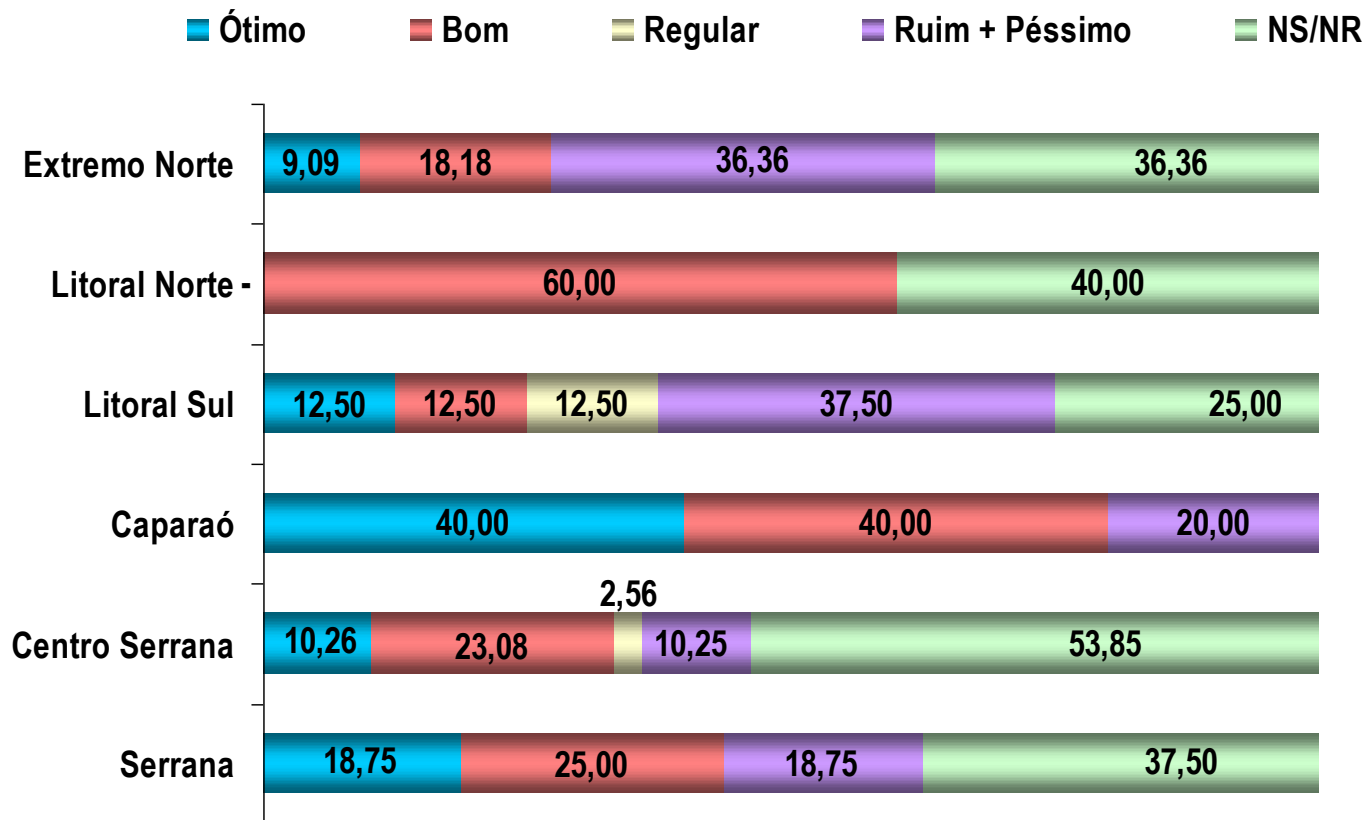
Número de entrevistas: 97.

Como o(a) sr(a) avalia o serviço de guia de turismo do município que ficou hospedado por mais tempo?



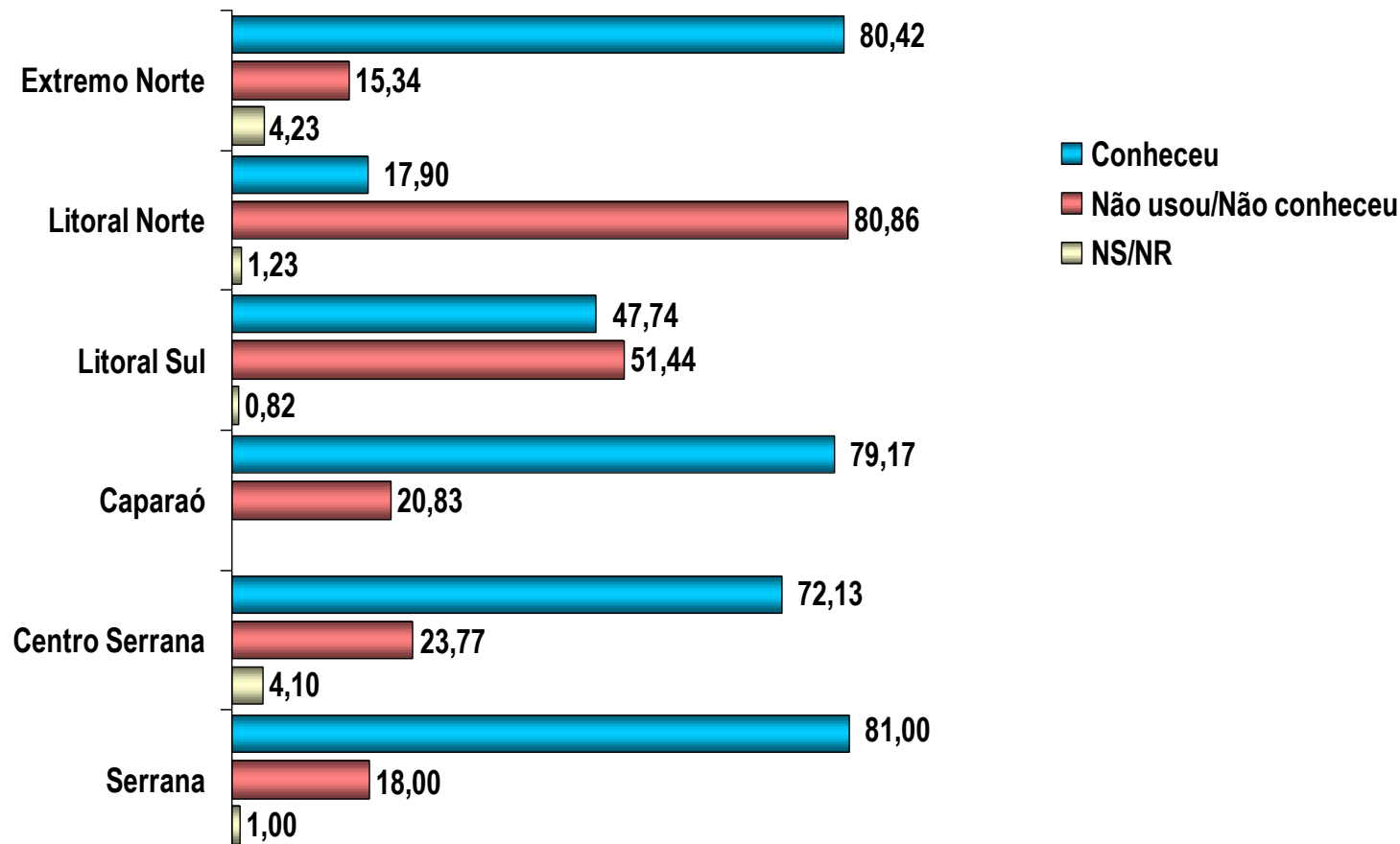
Número de entrevistas: 1036.

Como o(a) sr(a) avalia o serviço de guia de turismo do município que ficou hospedado por mais tempo?



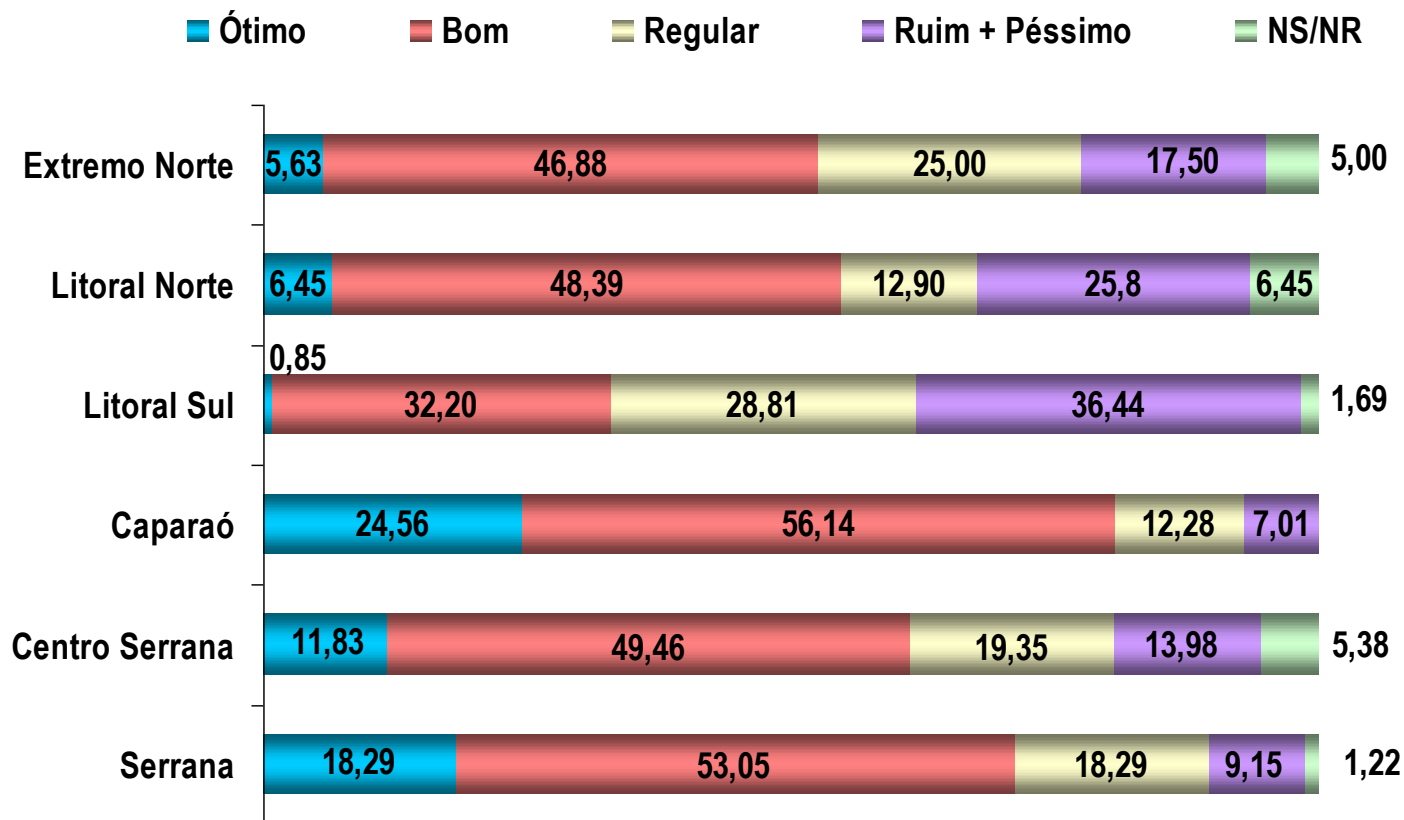
Número de entrevistas: 88.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de sinalização turística do município que ficou hospedado por mais tempo?



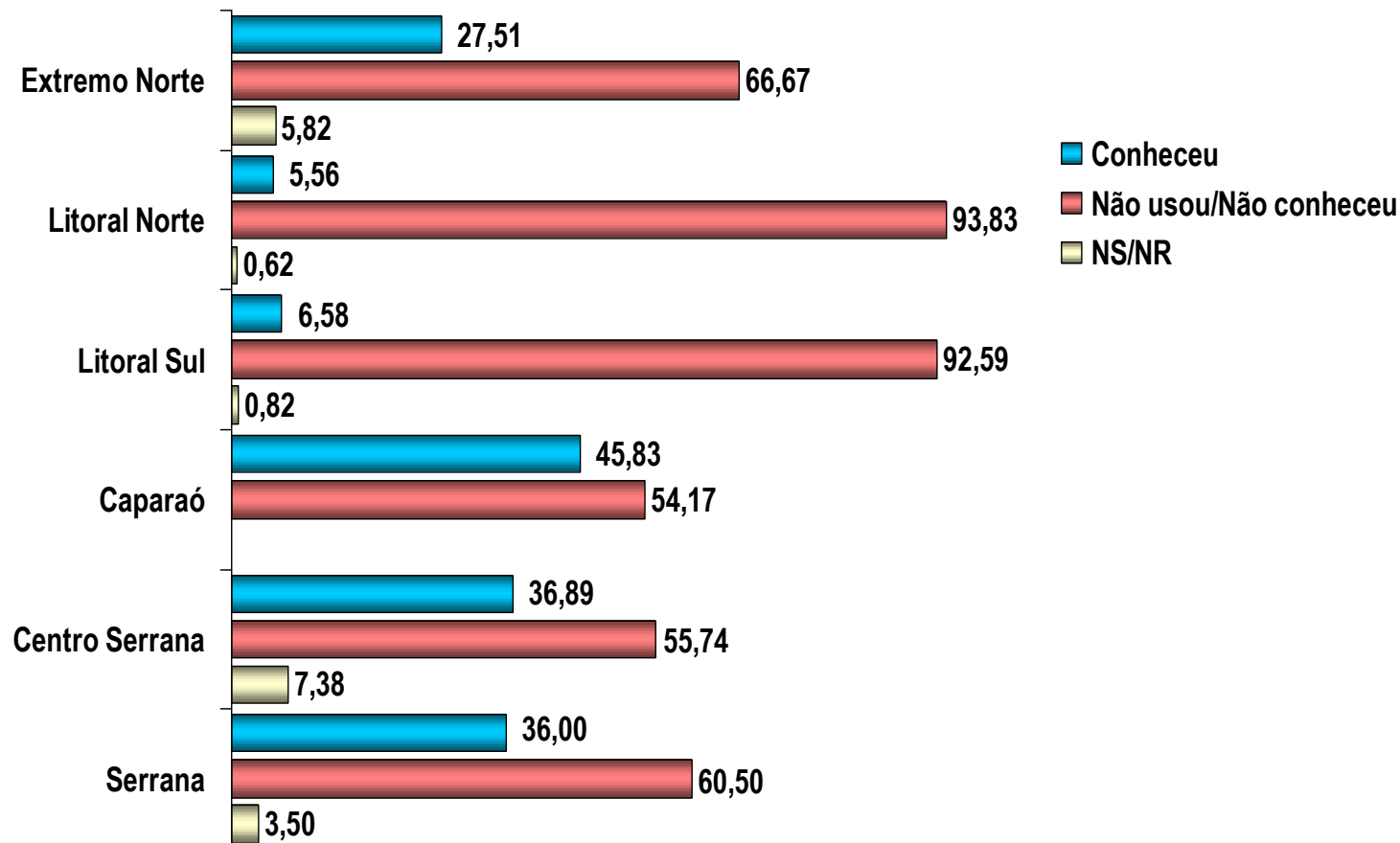
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de sinalização turística do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 642.

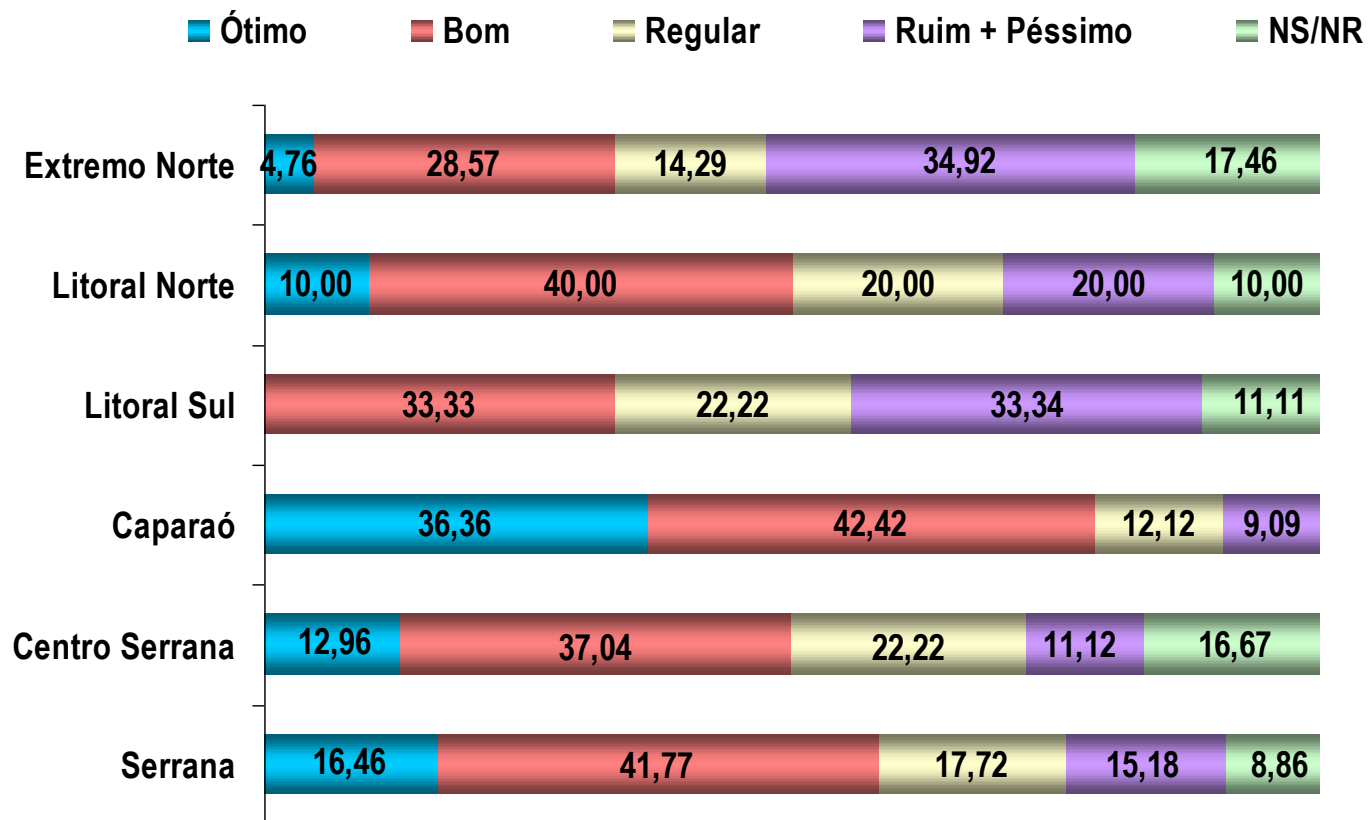
## Como o(a) sr(a) avalia o posto de informação turística do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

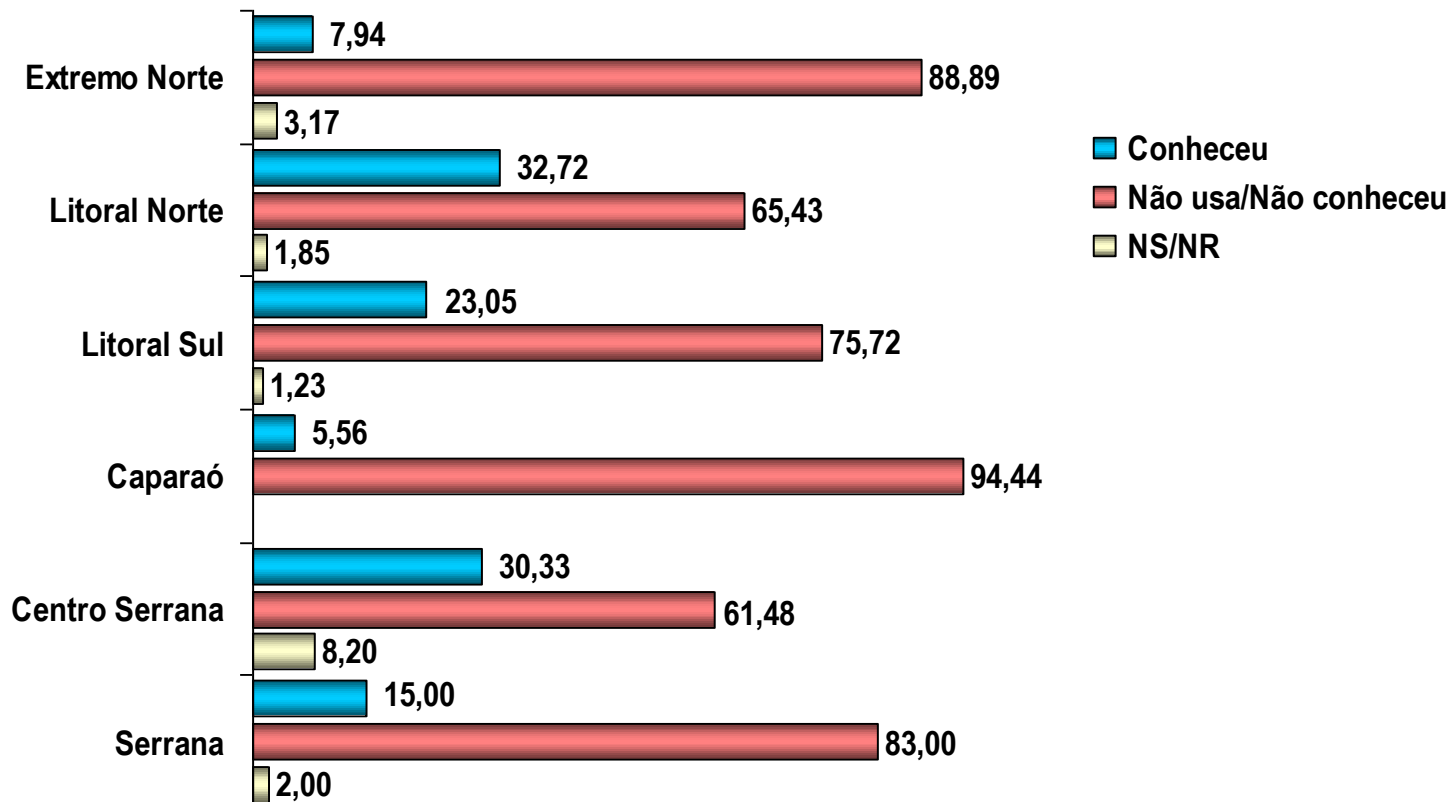


## Como o(a) sr(a) avalia o posto de informação turística do município que ficou hospedado por mais tempo?



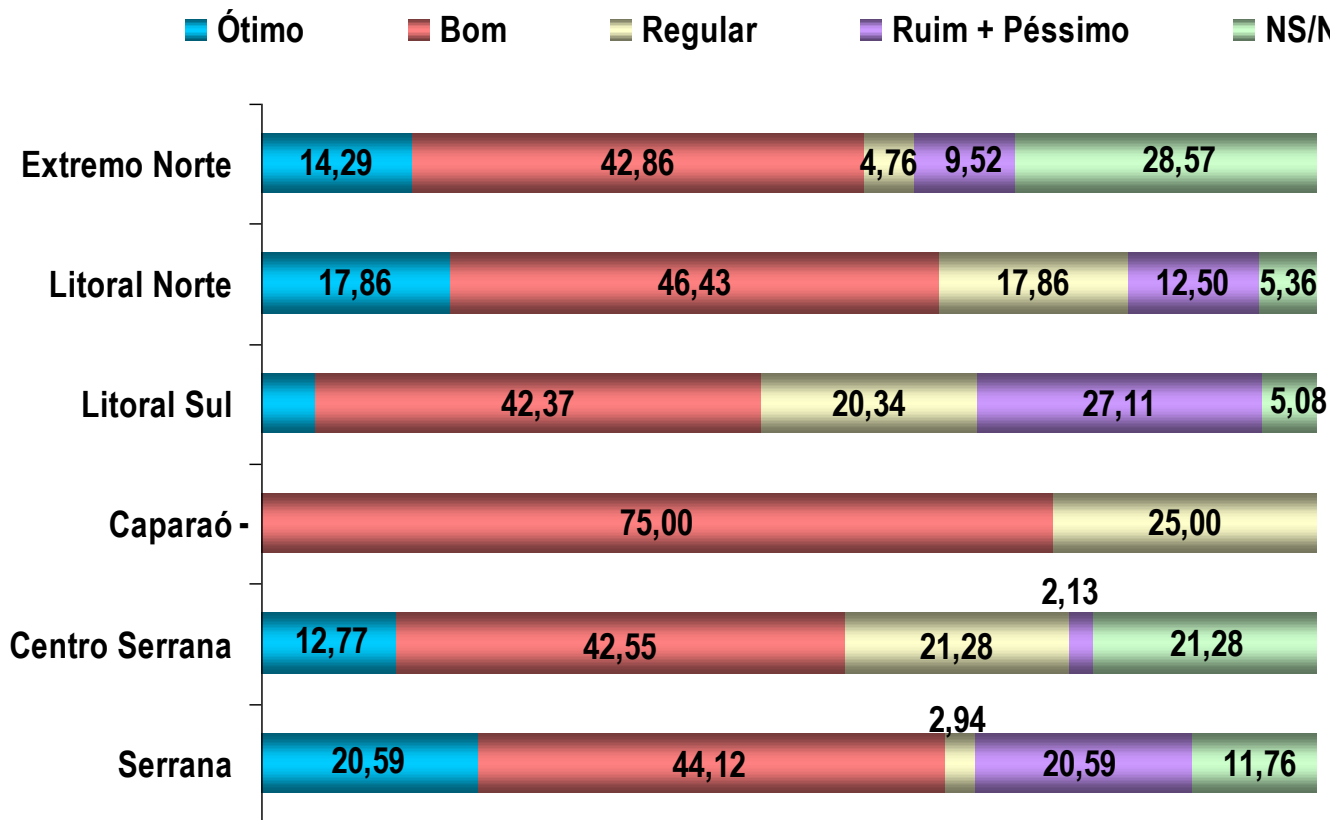
Número de entrevistas: 268.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de táxi do município que ficou hospedado por mais tempo?



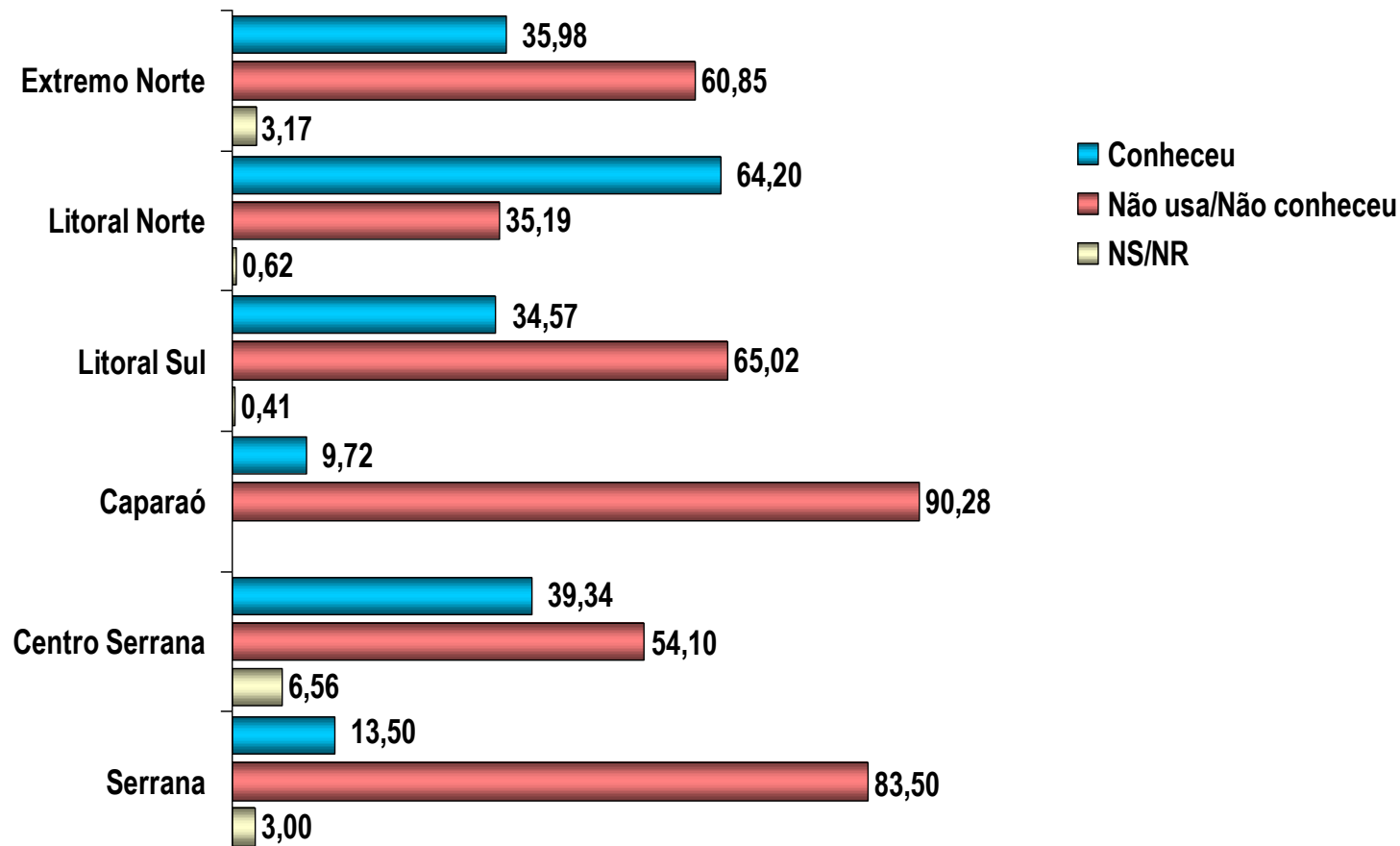
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de táxi do município que ficou hospedado por mais tempo?



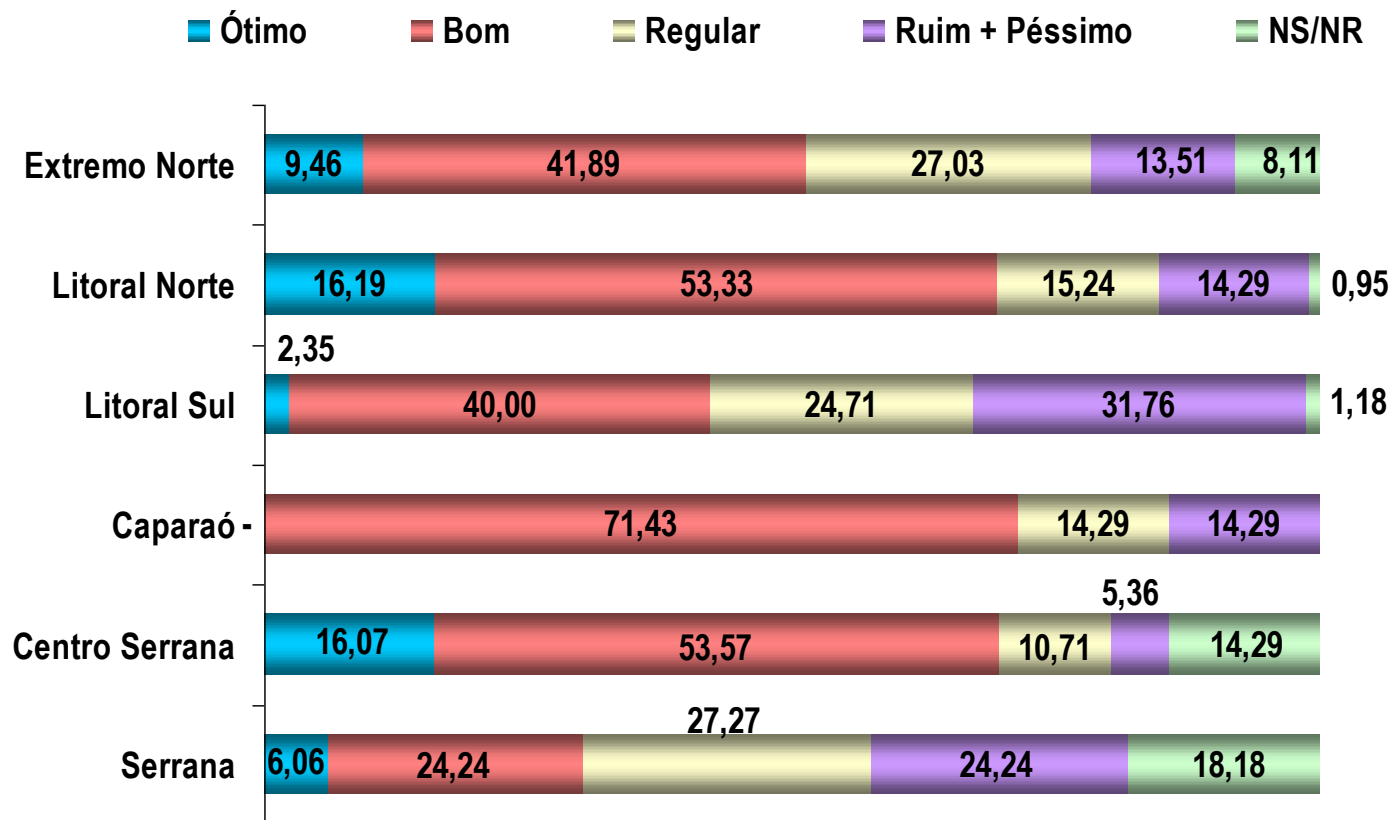
Número de entrevistas: 248.

## Como o(a) sr(a) avalia o transporte público do município que ficou hospedado por mais tempo?



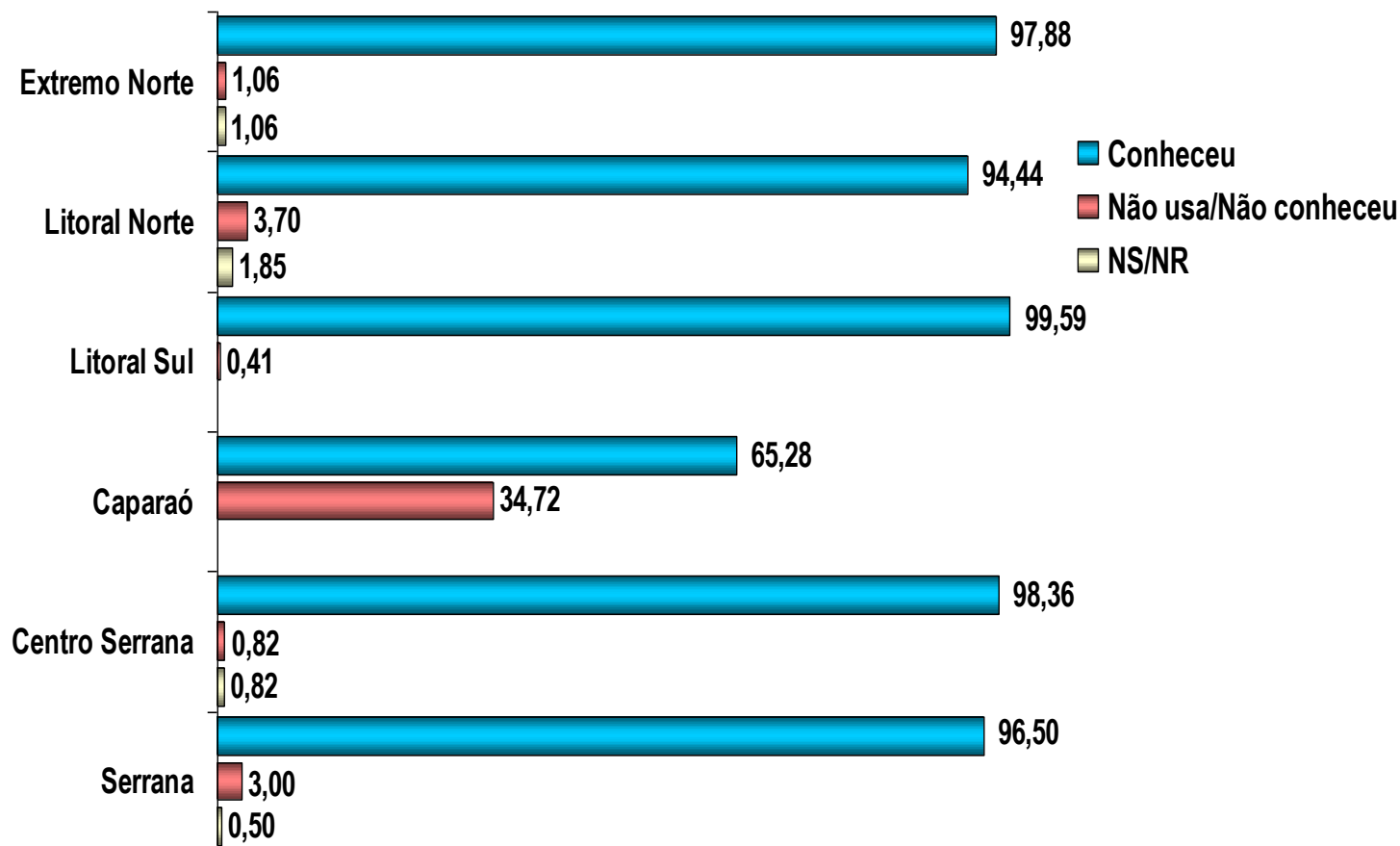
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o transporte público do município que ficou hospedado por mais tempo?



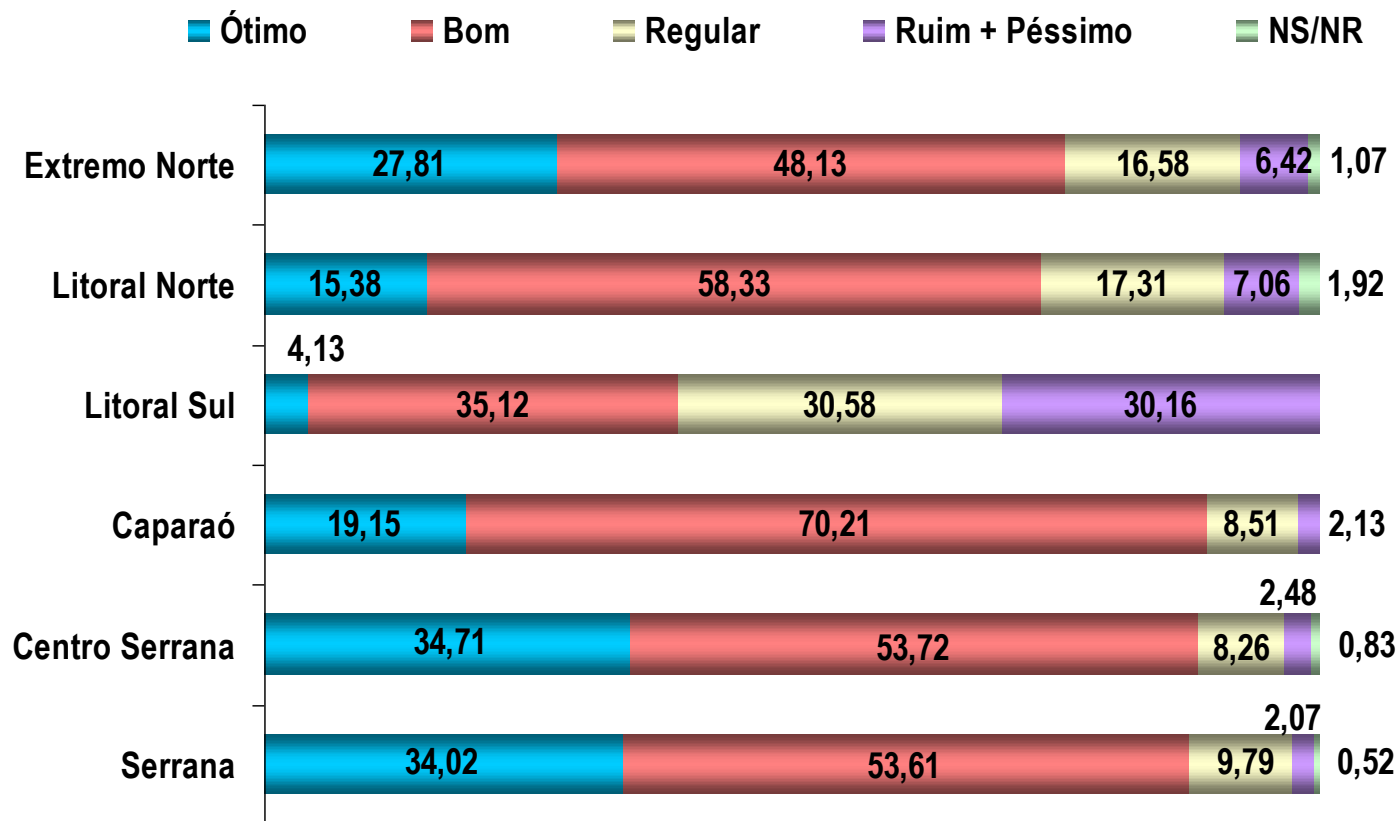
Número de entrevistas: 386.

Como o(a) sr(a) avalia a limpeza pública do município que ficou hospedado por mais tempo?



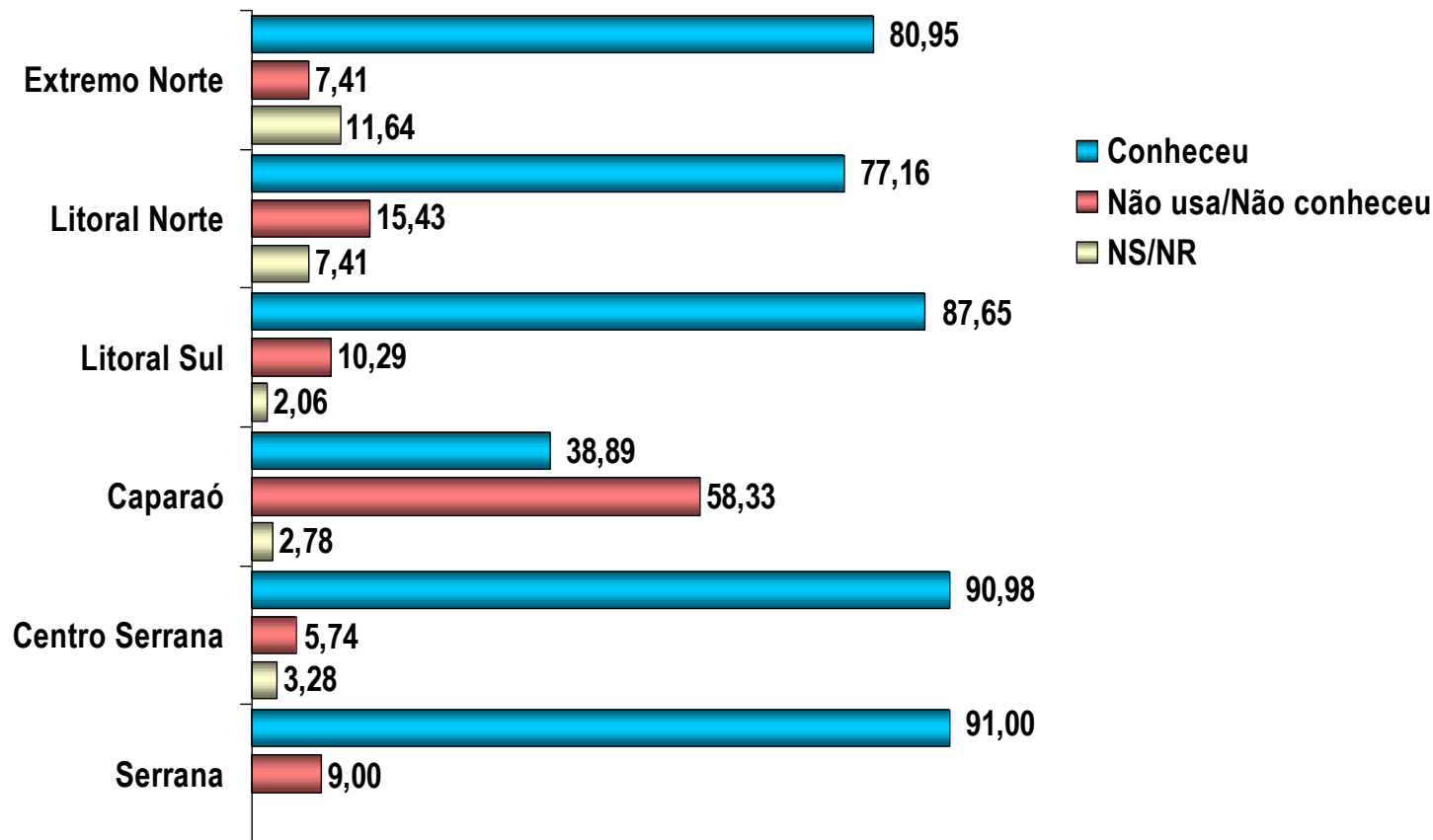
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia a limpeza pública do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 994.

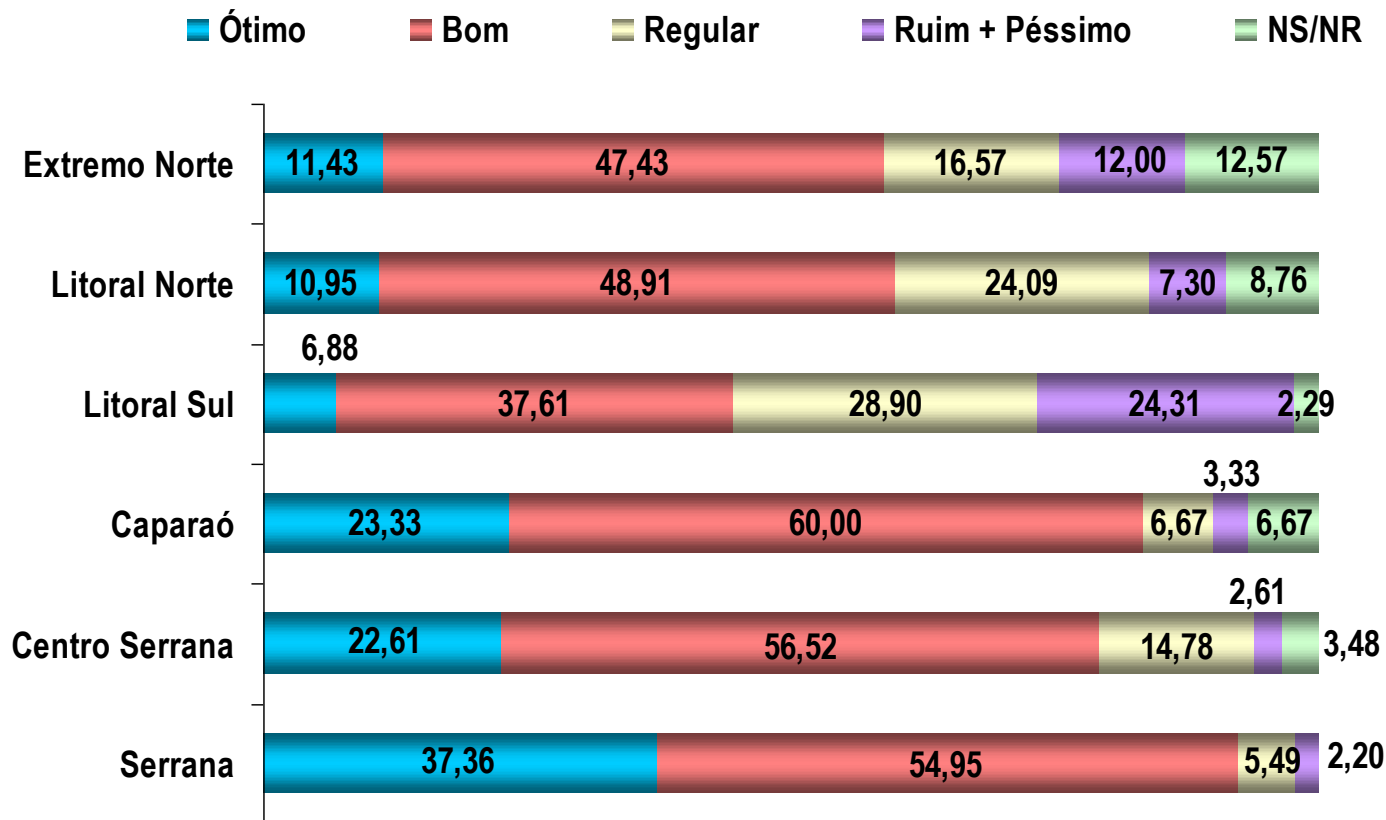
## Como o(a) sr(a) avalia a segurança pública do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

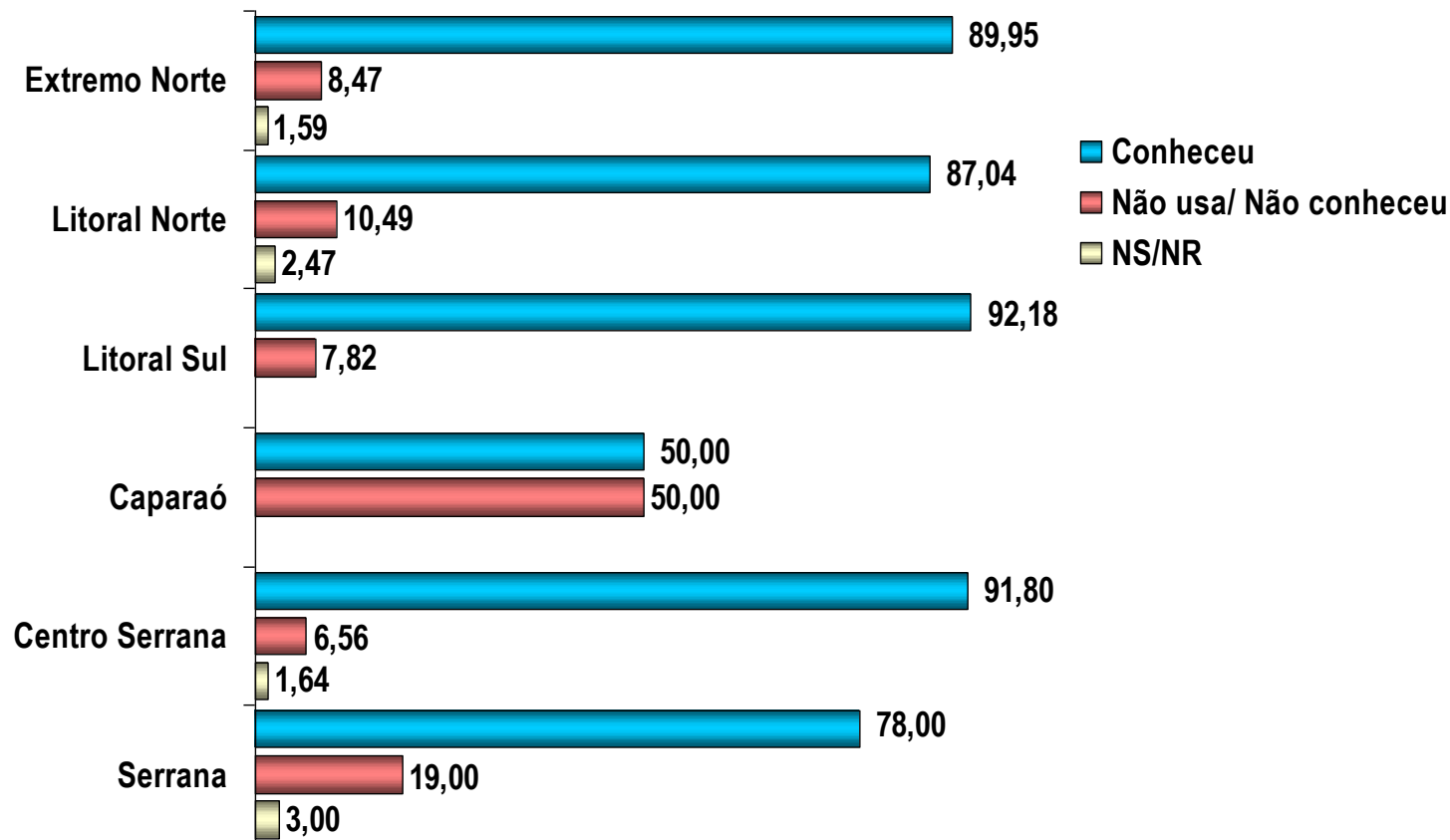


# Como o(a) sr(a) avalia a segurança pública do município que ficou hospedado por mais tempo?



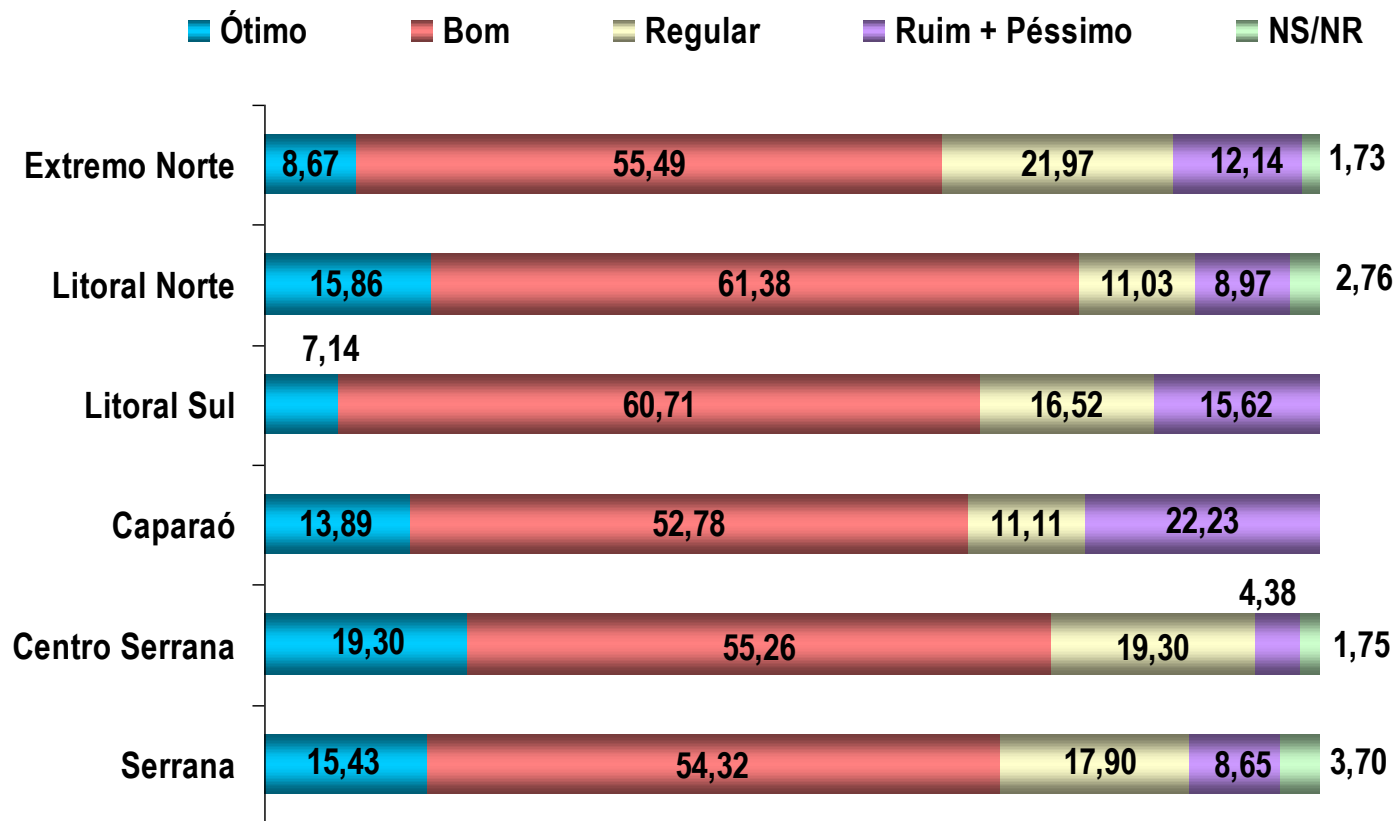
Número de entrevistas: 900.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de comunicação do município que ficou hospedado por mais tempo?



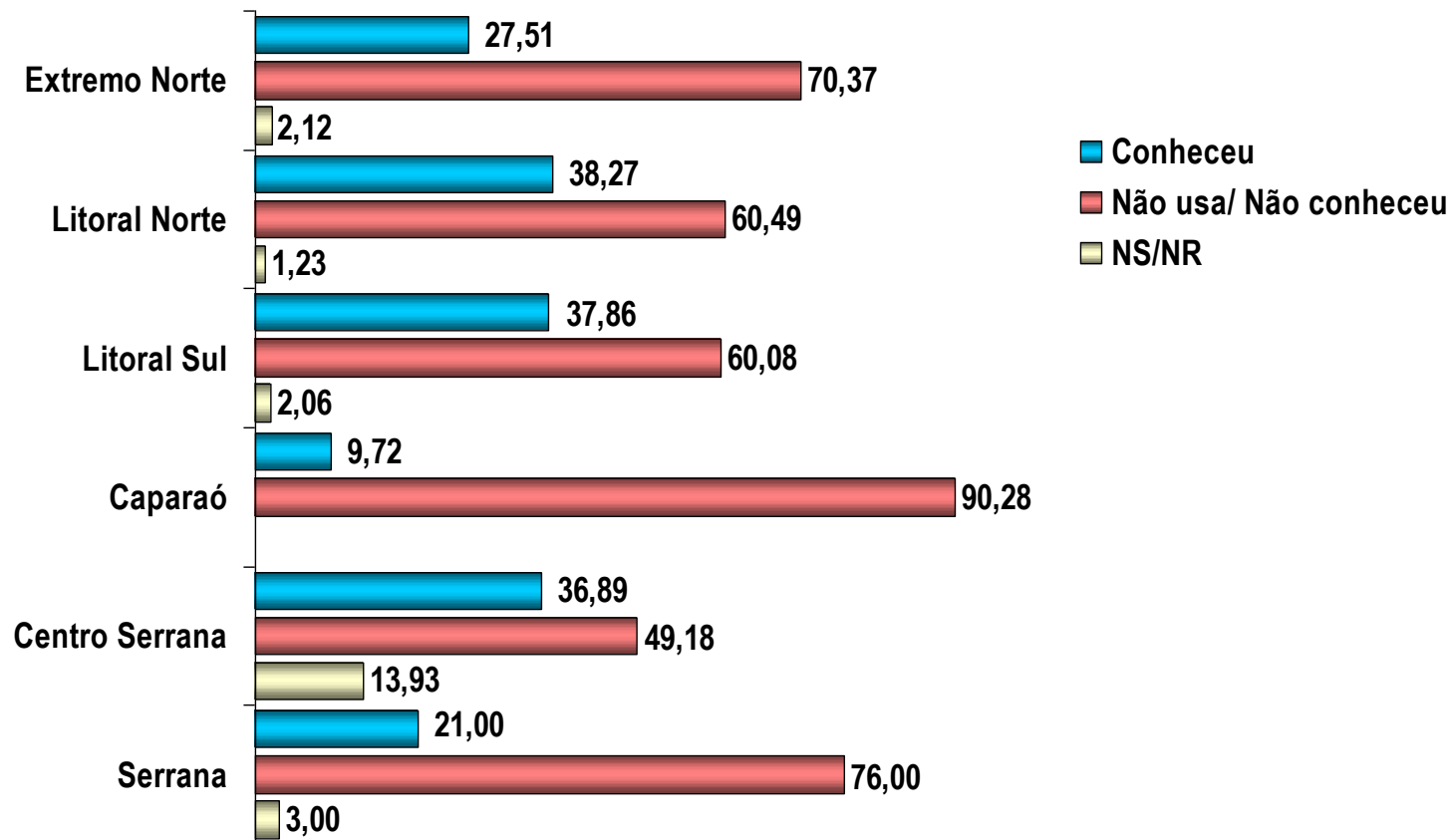
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o serviço de comunicação do município que ficou hospedado por mais tempo?



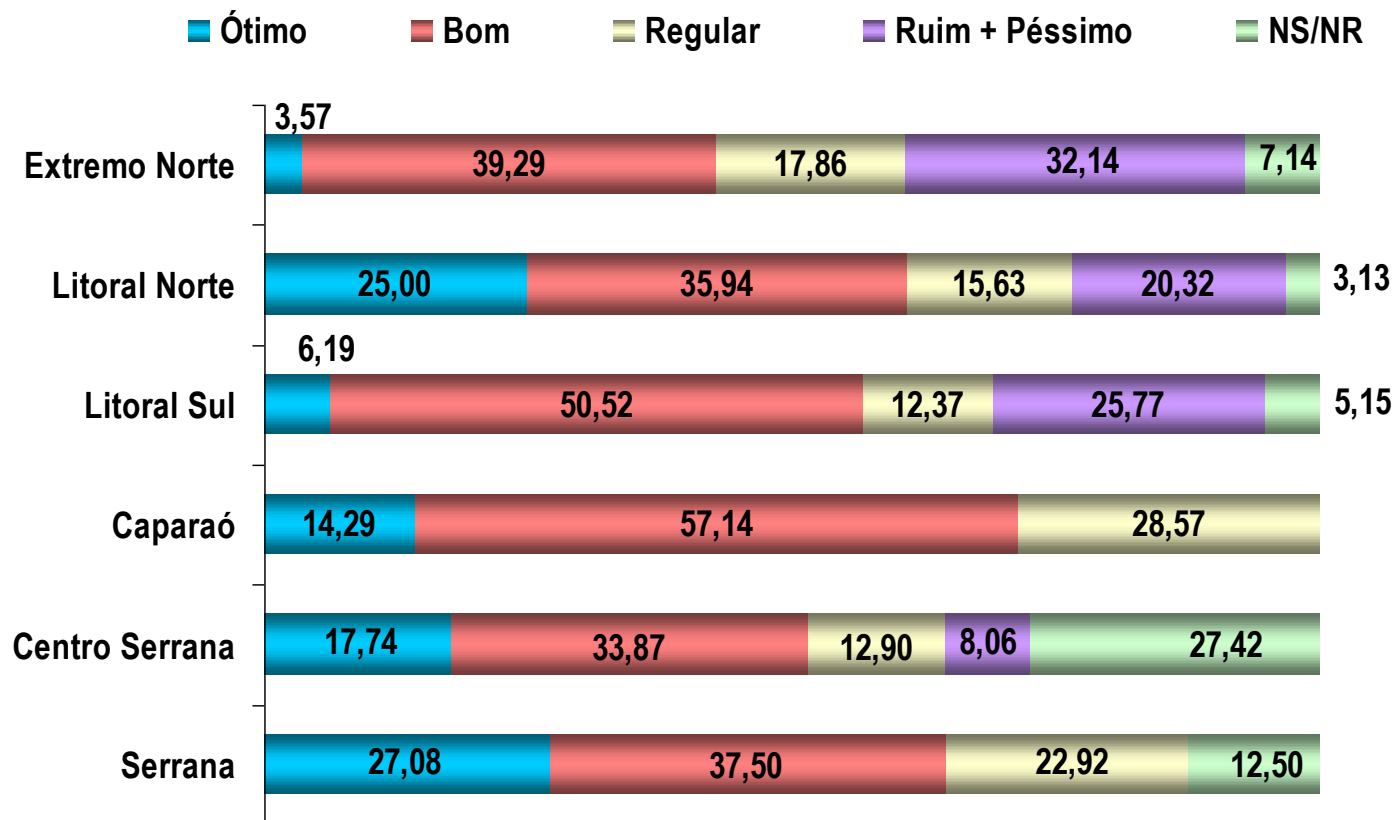
Número de entrevistas: 897.

## Como o(a) sr(a) avalia o atendimento médico-hospitalar do município que ficou hospedado por mais tempo?



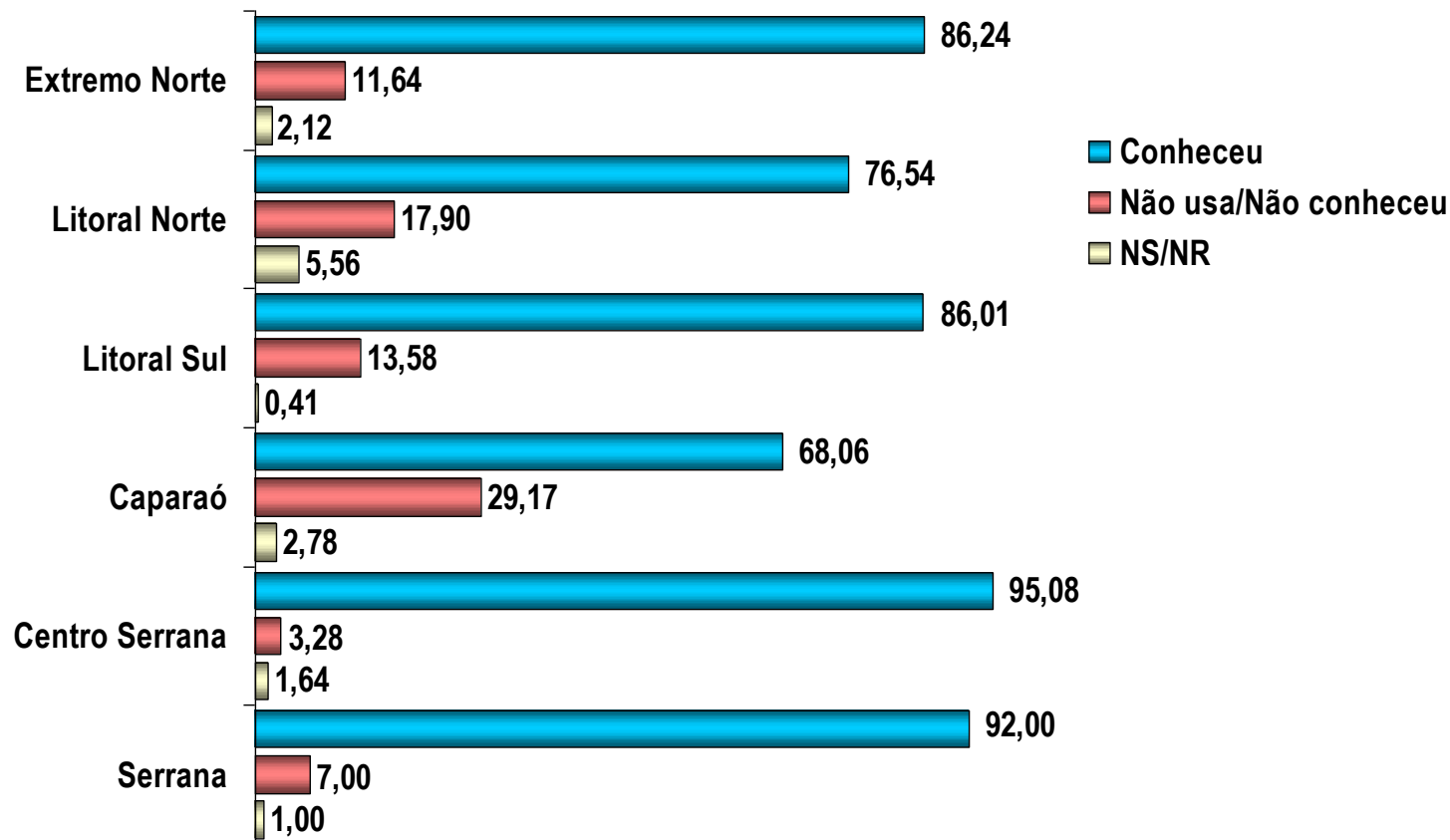
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia o atendimento médico-hospitalar do município que ficou hospedado por mais tempo?



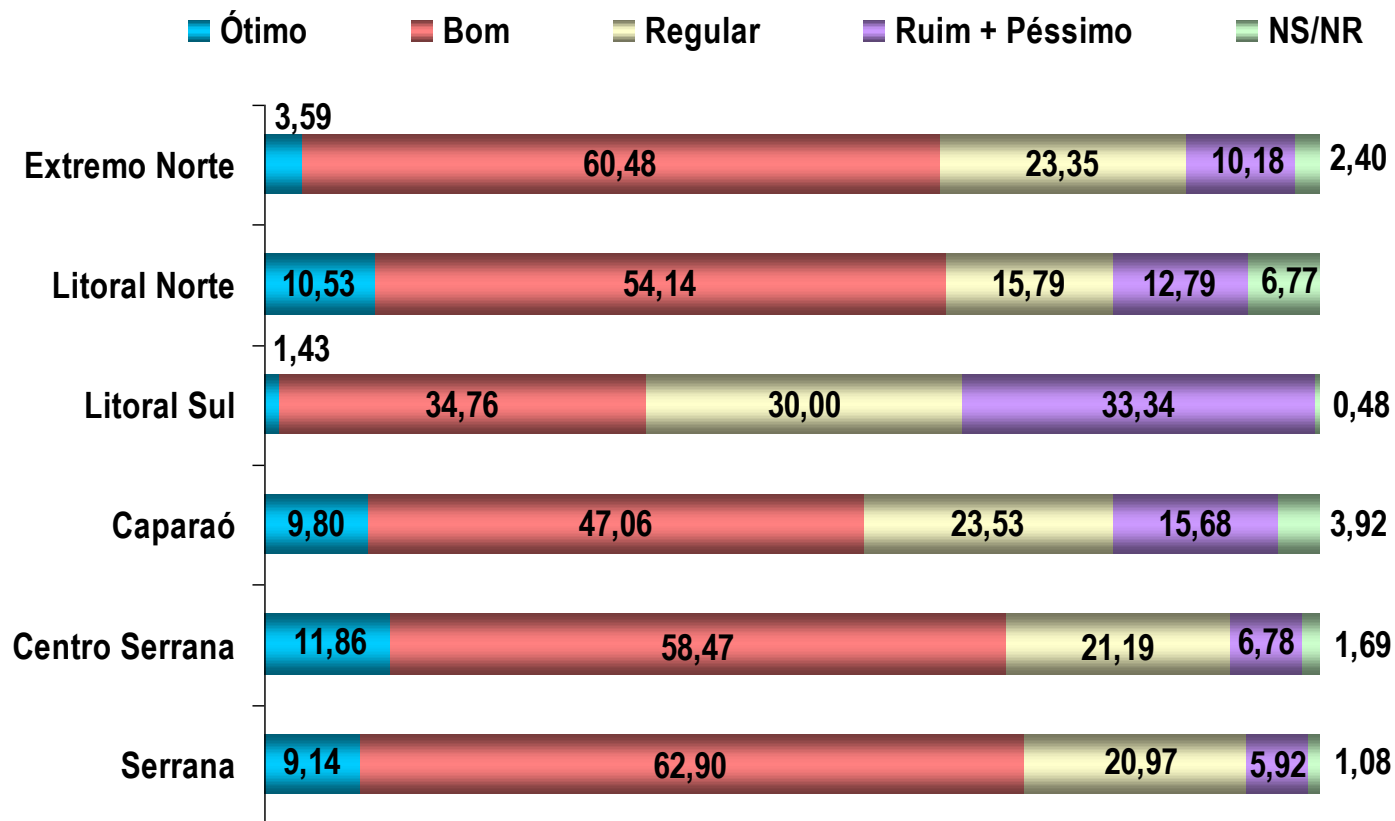
Número de entrevistas: 364.

## Como o(a) sr(a) avalia a sinalização urbana do município que ficou hospedado por mais tempo?



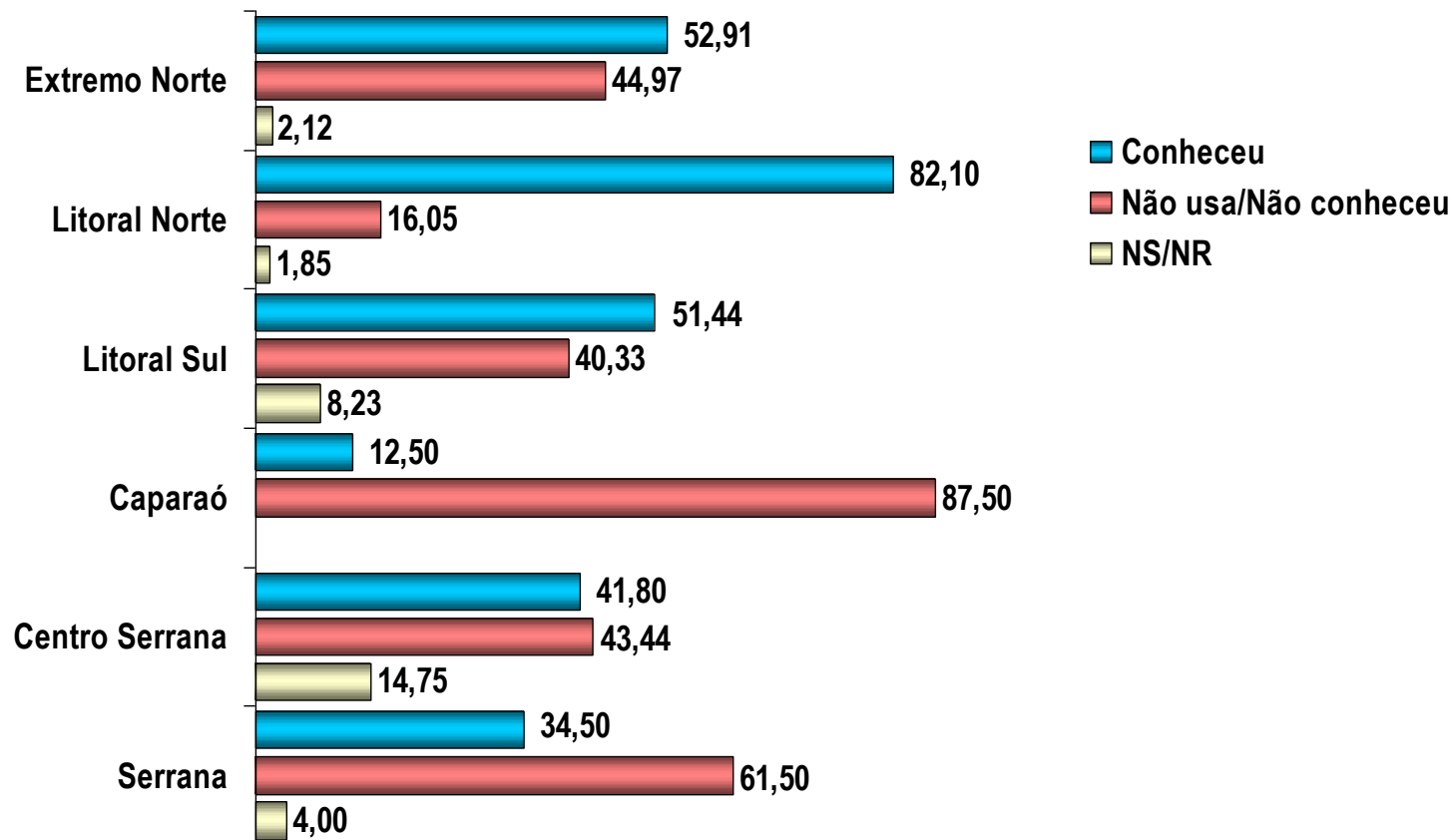
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia a sinalização urbana do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 910.

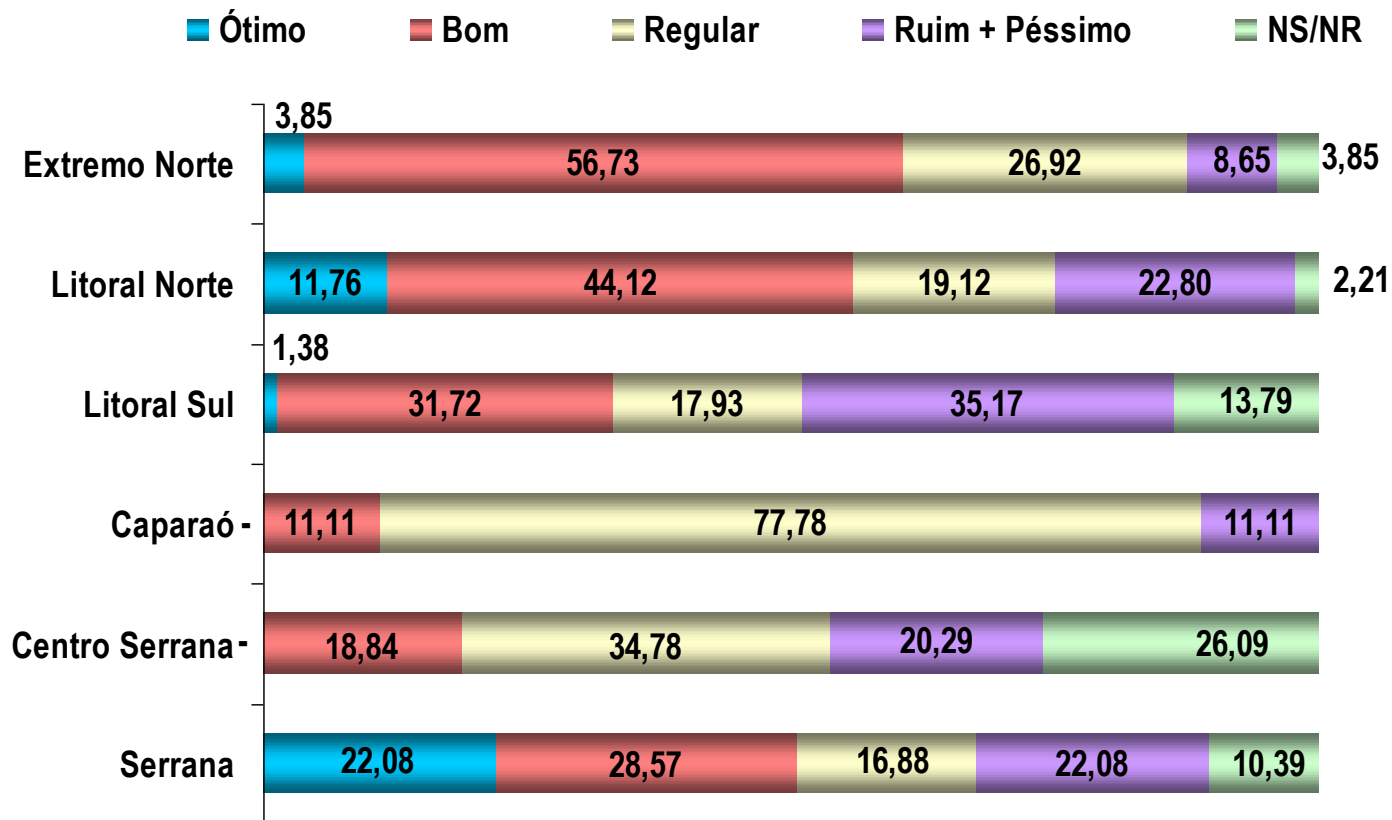
## Como o(a) sr(a) avalia o terminal rodoviário do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

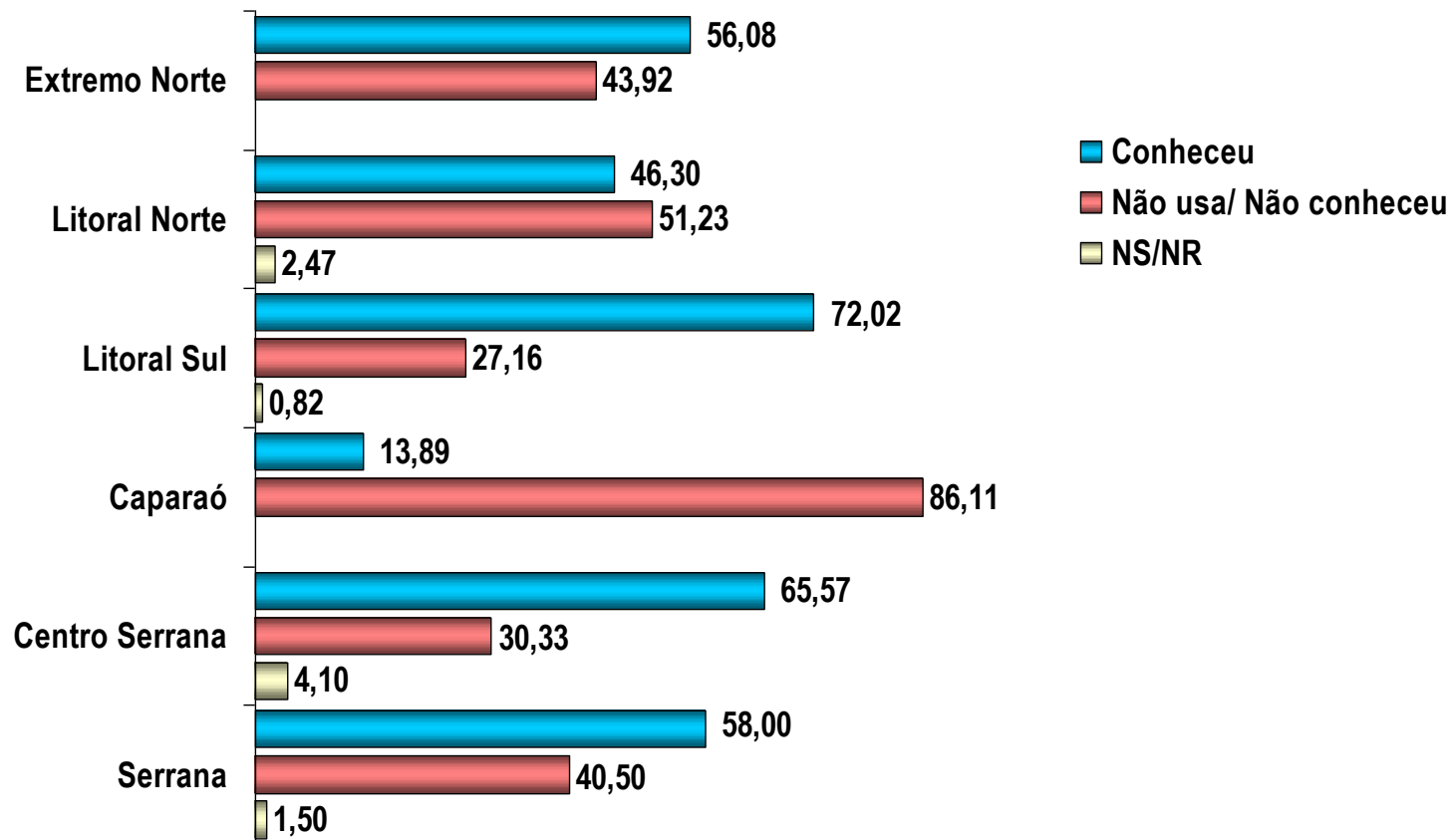


## Como o(a) sr(a) avalia o terminal rodoviário do município que ficou hospedado por mais tempo?



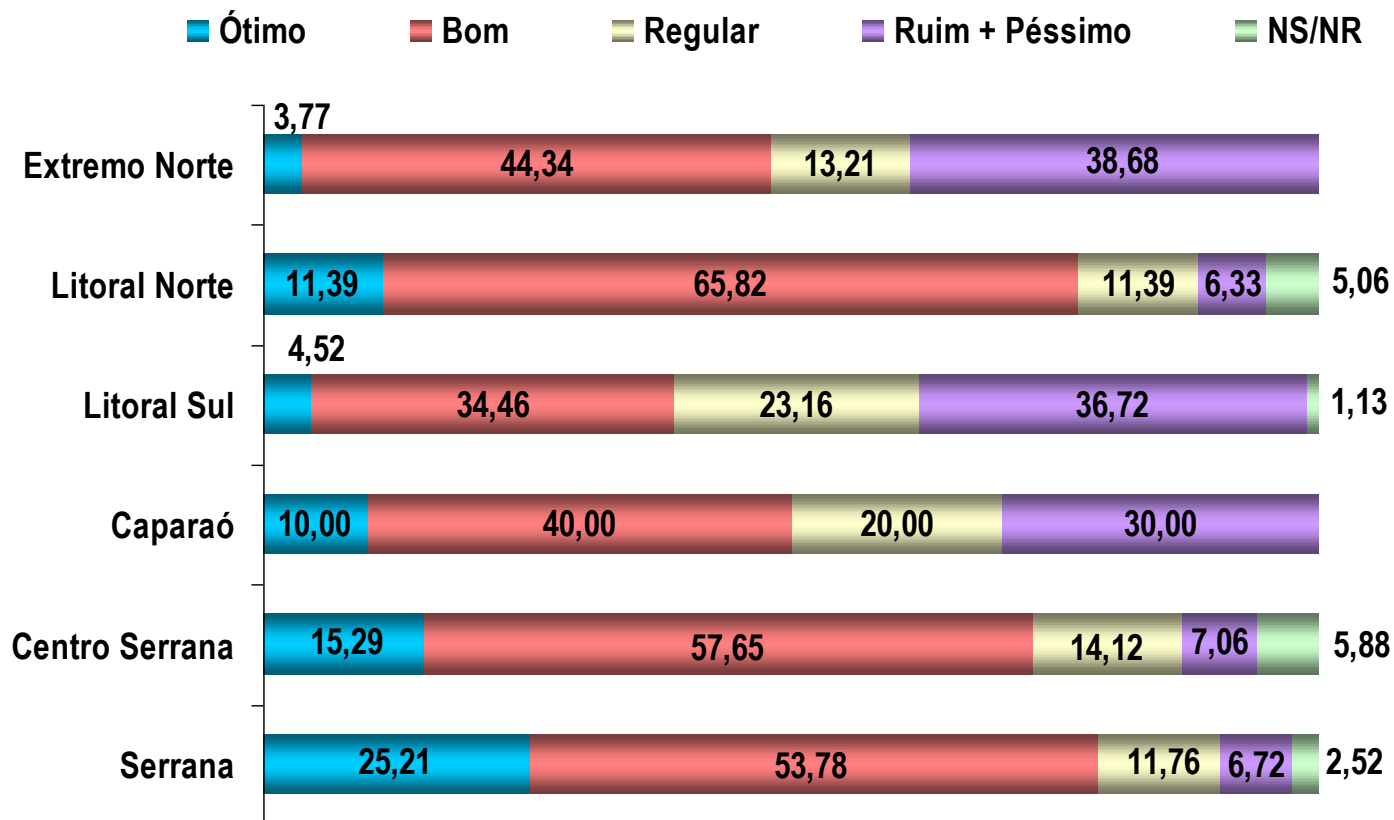
Número de entrevistas: 585.

## Como o(a) sr(a) avalia os serviços bancários do município que ficou hospedado por mais tempo?



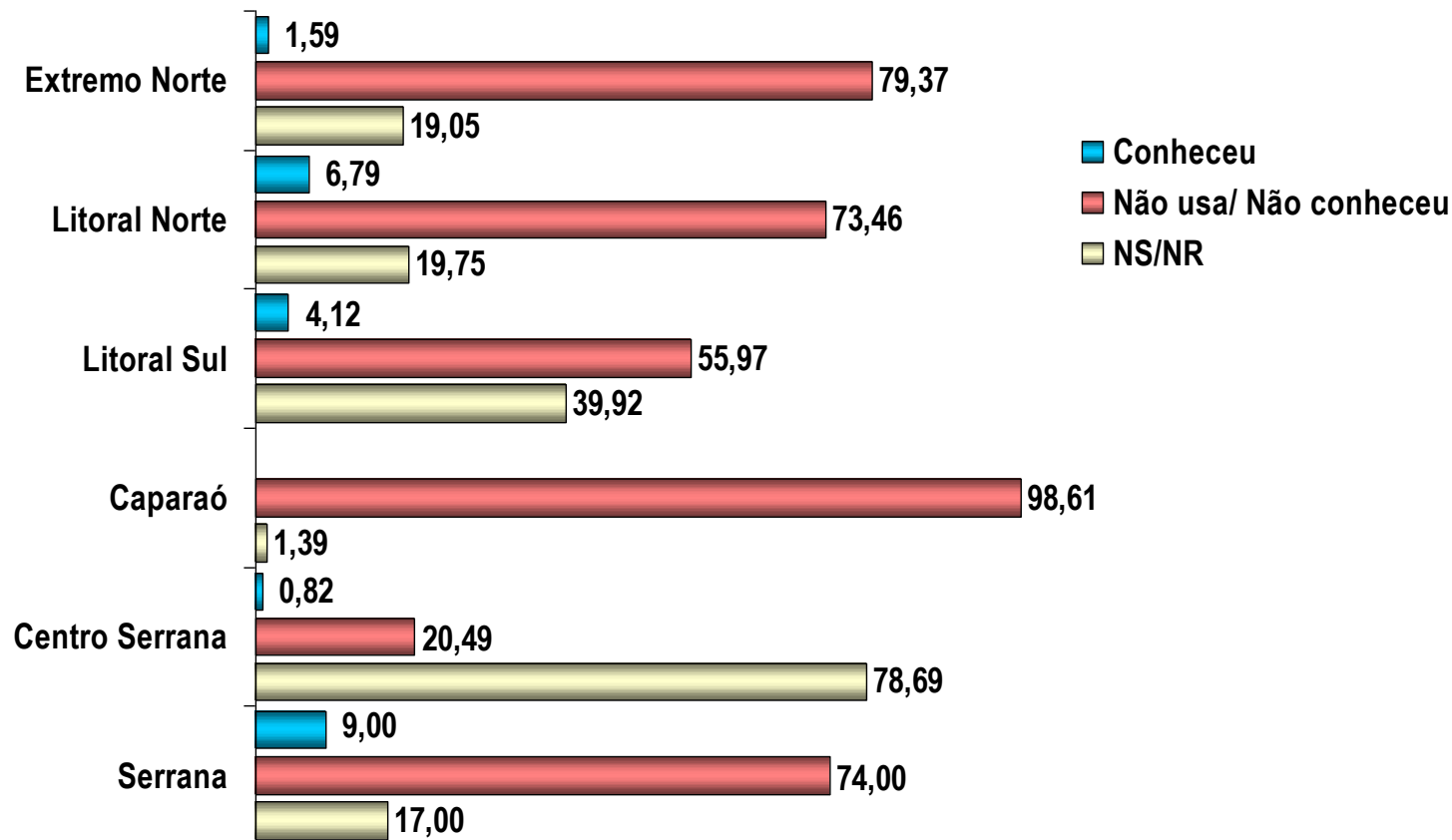
Número de entrevistas: 1036.

## Como o(a) sr(a) avalia os serviços bancários do município que ficou hospedado por mais tempo?



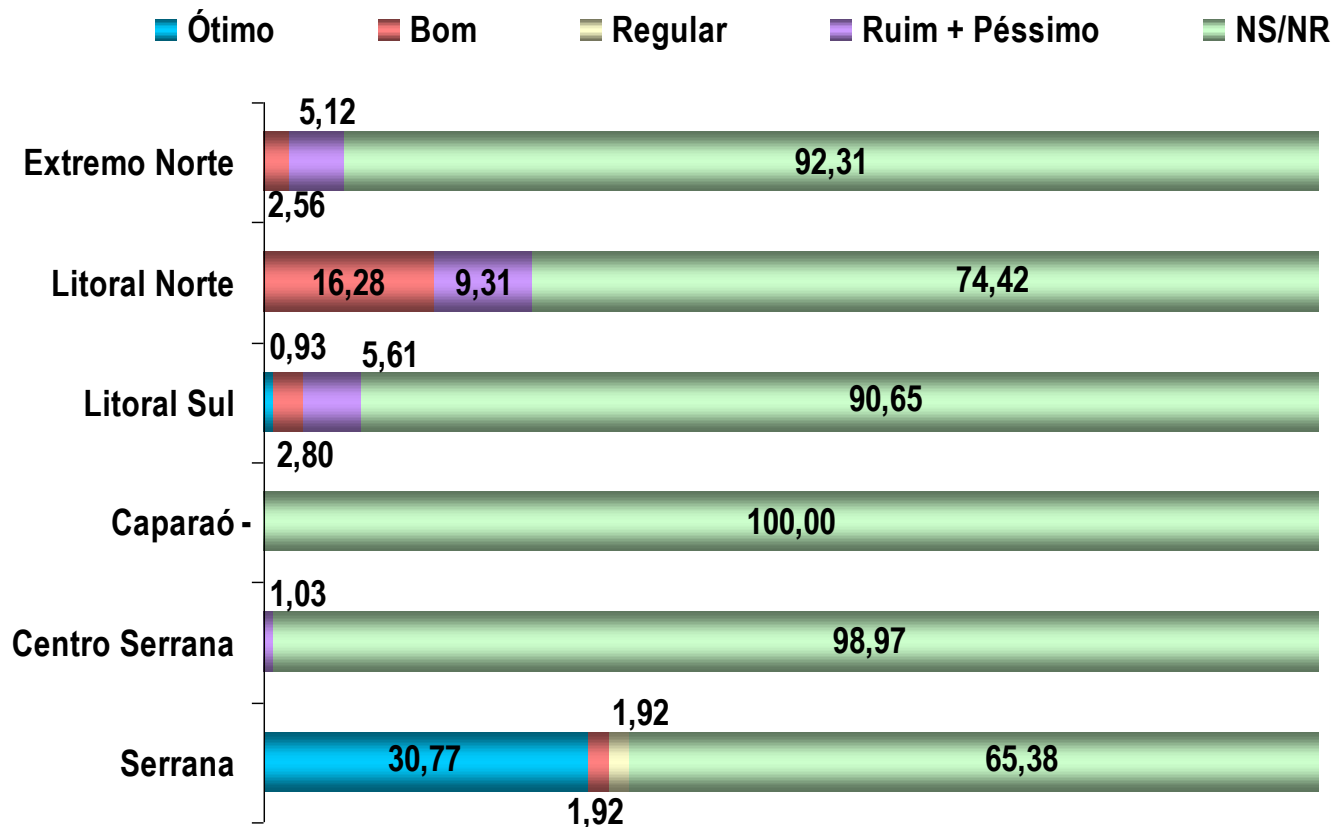
Número de entrevistas: 614.

Como o(a) sr(a) avalia o aeroporto do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

Como o(a) sr(a) avalia o aeroporto do município que ficou hospedado por mais tempo?



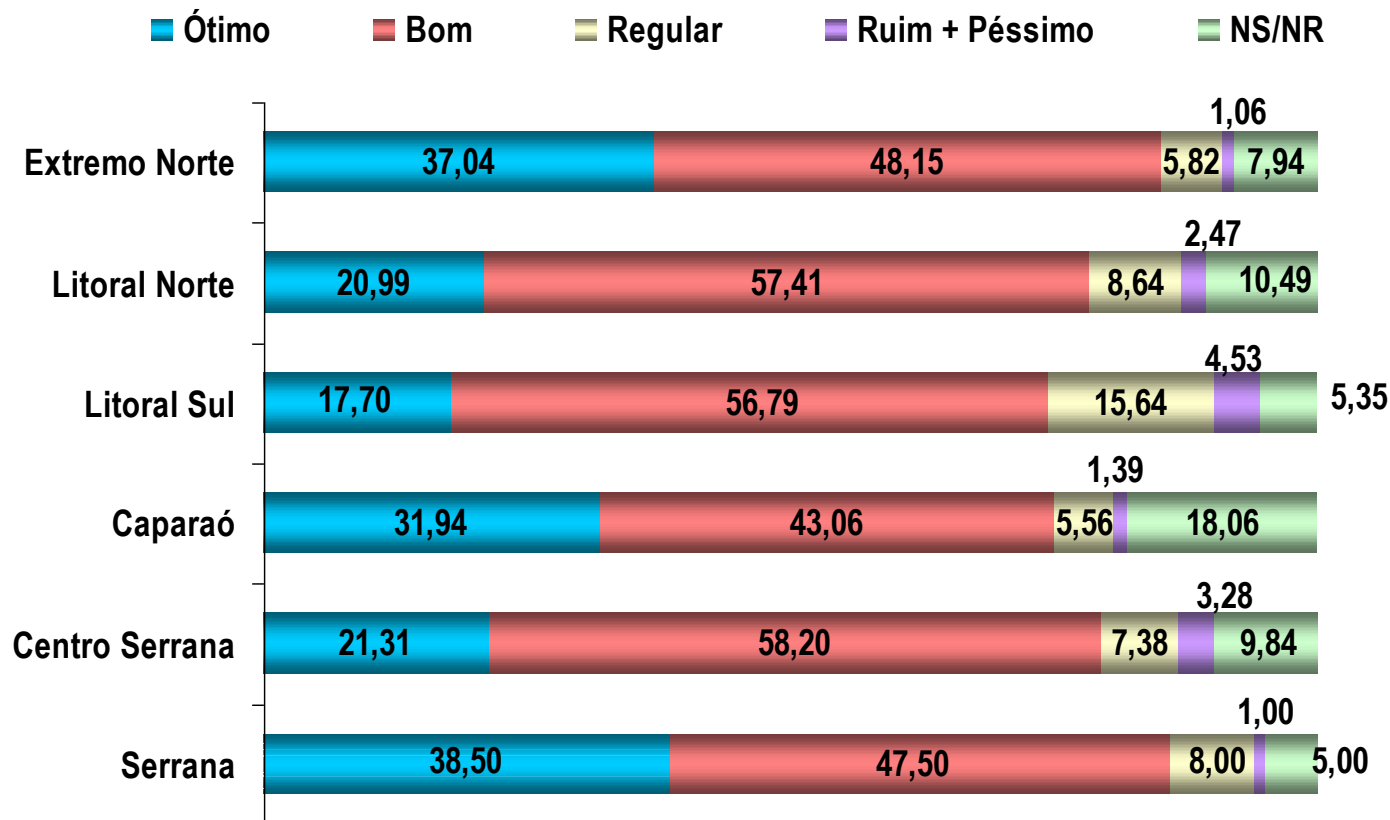
Número de entrevistas: 351.

**Durante a sua viagem, você foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?**

Opções	Extremo Norte	Litoral Norte	Litoral Sul	Caparaó	Centro Serrana	Serrana	TOTAL
Não	93,65	91,98	92,59	98,61	95,08	69,50	89,00
Bares/restaurantes	2,65	1,23	0,82	0,00	0,00	1,00	1,06
Quiosques de praia	0,00	0,00	0,82	0,00	0,00	3,50	0,87
Comércio em geral	0,00	1,23	2,06	0,00	0,82	0,00	0,77
Lanchonetes	0,53	1,85	0,00	0,00	0,82	1,00	0,68
Rodoviária	0,00	1,23	0,00	0,00	0,82	0,00	0,39
Órgãos públicos	0,53	0,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29
Hotéis	0,00	0,62	0,00	0,00	0,00	0,50	0,19
NS/NR	0,00	0,00	1,23	0,00	0,00	21,00	4,34
Outros	4,23	3,09	2,47	1,39	2,46	4,00	3,09
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Número de entrevistas: 1036.

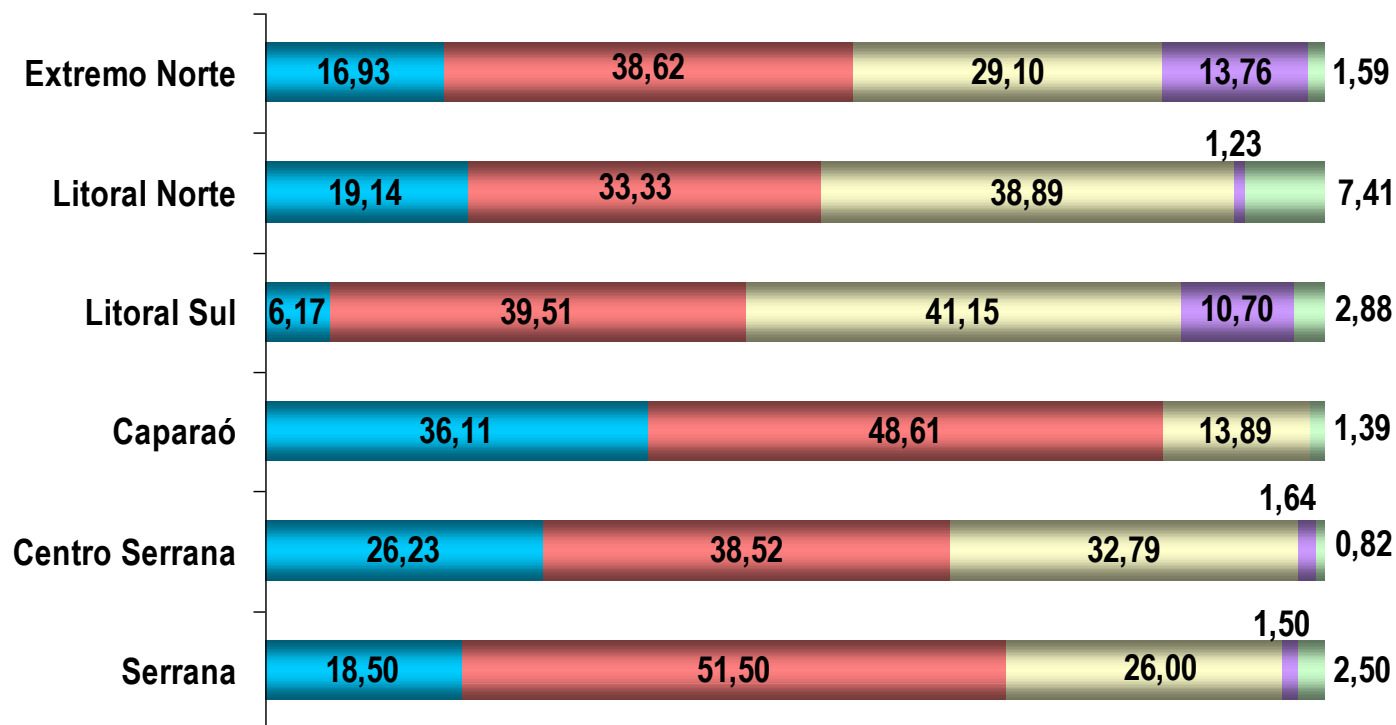
Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?



Número de entrevistas: 1036.

## O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?

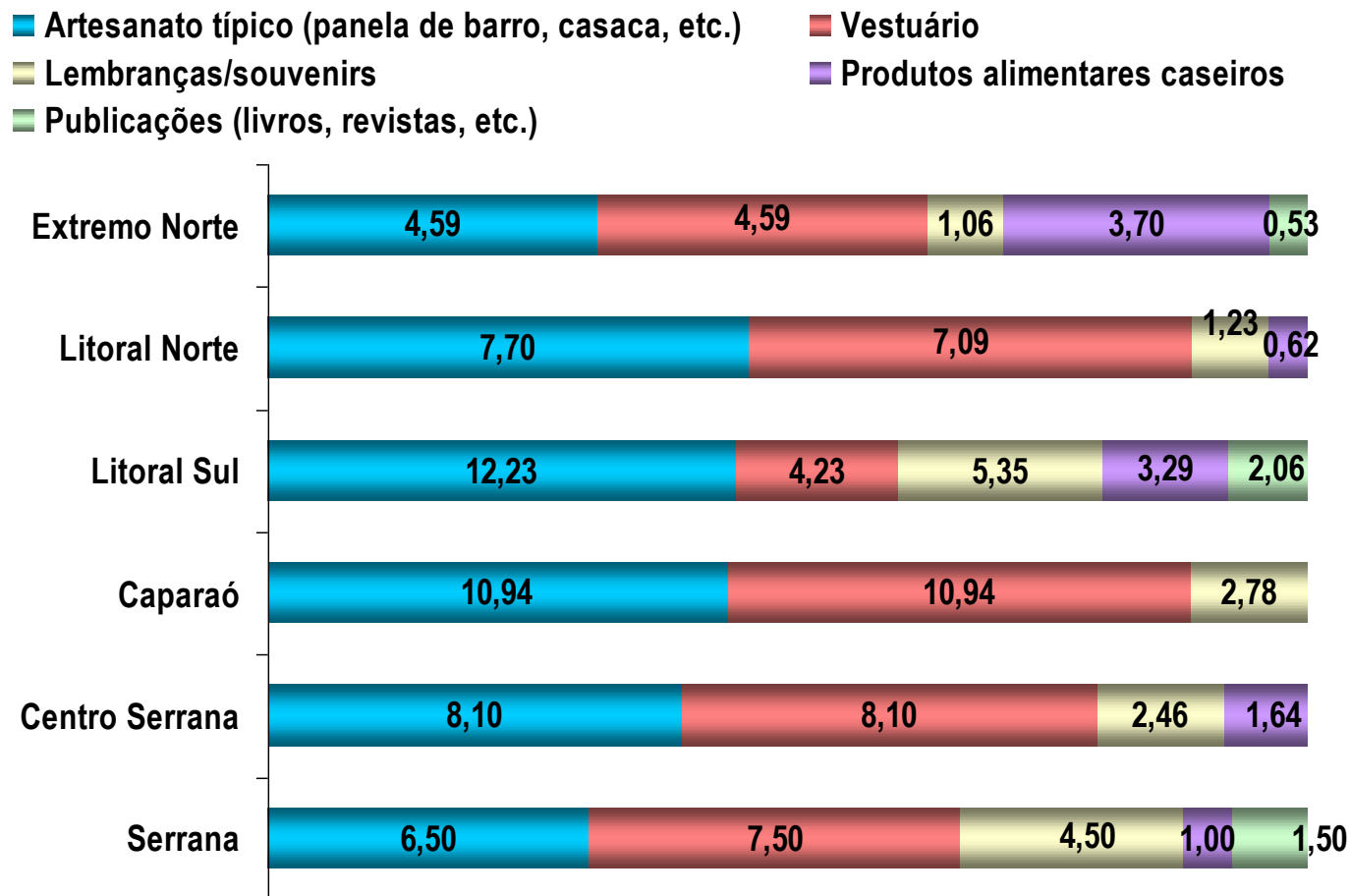
■ Superou as expectativas      ■ Correspondeu plenamente      ■ Correspondeu em parte  
■ Não correspondeu/decepcionou      ■ NS/NR



Número de entrevistas: 1036.



## O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado na cidade visitada e que não conseguiu encontrar?



Número de entrevistas: 1036.

# FUTURA

[www.futuranet.ws](http://www.futuranet.ws)