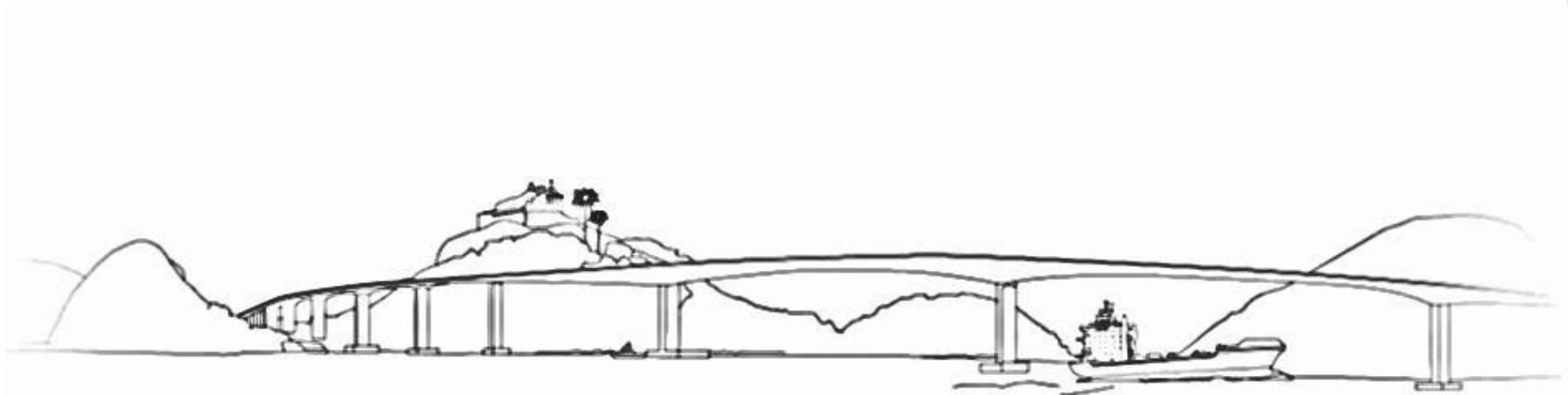


# RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA: MÉDIA TEMPORADA 2014

JUNHO de 2014





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

**Abordagem:**

Quantitativa

**Coleta:**

Entrevista Pessoal

**Tamanho da Amostra:**

2.734 entrevistas pessoais, presenciais

**Data da Coleta**

18 a 24 de junho de 2014

**Cliente:**

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - ES

**Projeto:**

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:  
MÉDIA TEMPORADA 2014

**Data:**

05/08/2013

**Empresa Responsável:**

GMR Inteligência de Mercado





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# 22 Municípios

- **Pontos turísticos**
- **Aeroporto**
- **Rodoviária**
- **Estação ferroviária**
- **Rodovias**

LOCAL DA COLETA	FREQUÊNCIA
Aimorés Rodovia BR259	48
Anchieta Pontos Turísticos	100
Anchieta Terminal Rodoviário	28
Aracruz Pontos Turísticos	52
Cachoeiro de Itapemirim Terminal Rodoviário	36
Cariacica Estação Ferroviária	40
Conceição da Barra Pontos Turísticos	99
Conceição da Barra Terminal Rodoviário	36
Domingos Martins Pontos Turísticos	75
Domingos Martins Terminal Rodoviário	38
Dores do Rio Preto Pontos Turísticos	52
Fundão Pontos Turísticos	30
Guarapari Pontos Turísticos	203
Guarapari Terminal Rodoviário	37
Ibatiba Rodovia BR262	24
Itapemirim Rodovia BR101	60
Itapemirim Rodovia ES490	61
Linhares Pontos Turísticos	97
Marataízes Pontos Turísticos	51
Marataízes Terminal Rodoviário	33
Mucurici Pontos Turísticos	17
Piúma Terminal Rodoviário	32
Santa Teresa Pontos Turísticos	102
Santa Teresa Terminal Rodoviário	36
São Mateus Pontos Turísticos	99
São Mateus Rodovia BR101	61
São Mateus Terminal Rodoviário	38
Serra Pontos Turísticos	66
Serra Rodovia BR101	45
Serra Rodoviária	84
Venda Nova do Imigrante Pontos Turísticos	26
Vila Velha Pontos Turísticos	200
Vila Velha Rodovia ES060	54
Vila Velha Terminal Rodoviário	37
Vitória Aeroporto	410
Vitória Pontos Turísticos	188
Vitória Terminal Rodoviário	39
<b>TOTAL</b>	<b>2.734</b>



# Metodologia | Perfil da Amostra

**43% Feminino**

**57% Masculino**

**39,1 Anos (média)**

**37 Anos (mediana)**

**53% Casado (a)**

**38% Solteiro(a)**

**6% Separado(a)**

**3% Viúvo(a)**



**16% Fundamental**

**38% Ensino Médio**

**2% Curso Técnico**

**33% Ensino Superior**

**11% Pós Graduado**



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Metodologia | Característica da Amostra

- 2% Até 1 SM**
- 10% De 1 a 2 SM**
- 13% De 2 a 3 SM**
- 16% De 3 a 5 SM**
- 19% De 5 a 8 SM**
- 10% De 8 a 10 SM**
- 9% De 10 a 15 SM**
- 10% Mais de 15 SM**



**5% Não sabem informar a renda familiar**

**6% Recusaram fornecer a informação**



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | Origem do entrevistado



**1,8% Estrangeira**

**98,2% Nacional**





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | Origem do entrevistado



PAÍS	FREQUÊNCIA	%
Portugal	8	16%
Argentina	5	10%
Estados Unidos	5	10%
Espanha	4	8%
Italia	4	8%
Chile	3	6%
Colômbia	3	6%
Uruguai	2	4%
Suécia	2	4%
Noruega	2	4%
Bolívia	2	4%
Alemanha	1	2%
Canada	1	2%
Mexico	1	2%
Paraguai	1	2%
Nepal	1	2%
Inglaterra	1	2%
Equador	1	2%
Camarões	1	2%
Austrália	1	2%
África do Sul	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>



PAÍS	FREQUÊNCIA	%
MG	880	33%
ES	801	30%
RJ	382	14%
SP	263	10%
BA	142	5%
DF	41	2%
PR	35	1%
GO	21	1%
RS	21	1%
SC	19	1%
RO	15	1%
CE	11	0,4%
PE	10	0,4%
MA	6	0,2%
PA	6	0,2%
RN	6	0,2%
AM	5	0,2%
MS	5	0,2%
MT	5	0,2%
PB	4	0,1%
AL	3	0,1%
SE	2	0,1%
PI	1	0,0%
<b>Total</b>	<b>2.684</b>	<b>100%</b>



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | Origem do entrevistado

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Cachoeiro de Itapemirim	62	8%
Serra	50	6%
Colatina	47	6%
Vila Velha	45	6%
Linhares	43	5%



MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Rio de Janeiro	180	47%
Campos dos Goytacazes	33	9%
Macaé	30	8%
Niterói	25	7%
Nova Iguaçu	12	3%

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Belo Horizonte	387	44%
Ipatinga	64	7%
Governador Valadares	58	7%
Contagem	25	3%
Juiz de Fora	17	2%



MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
São Paulo	155	59%
Campinas	16	6%
Guarulhos	10	4%
São José dos Campos	6	2%
Ribeirão Preto	4	2%



MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Teixeira de Freitas	42	30%
Salvador	36	25%
Mucuri	15	11%
Eunápolis	9	6%
Itabuna	4	3%

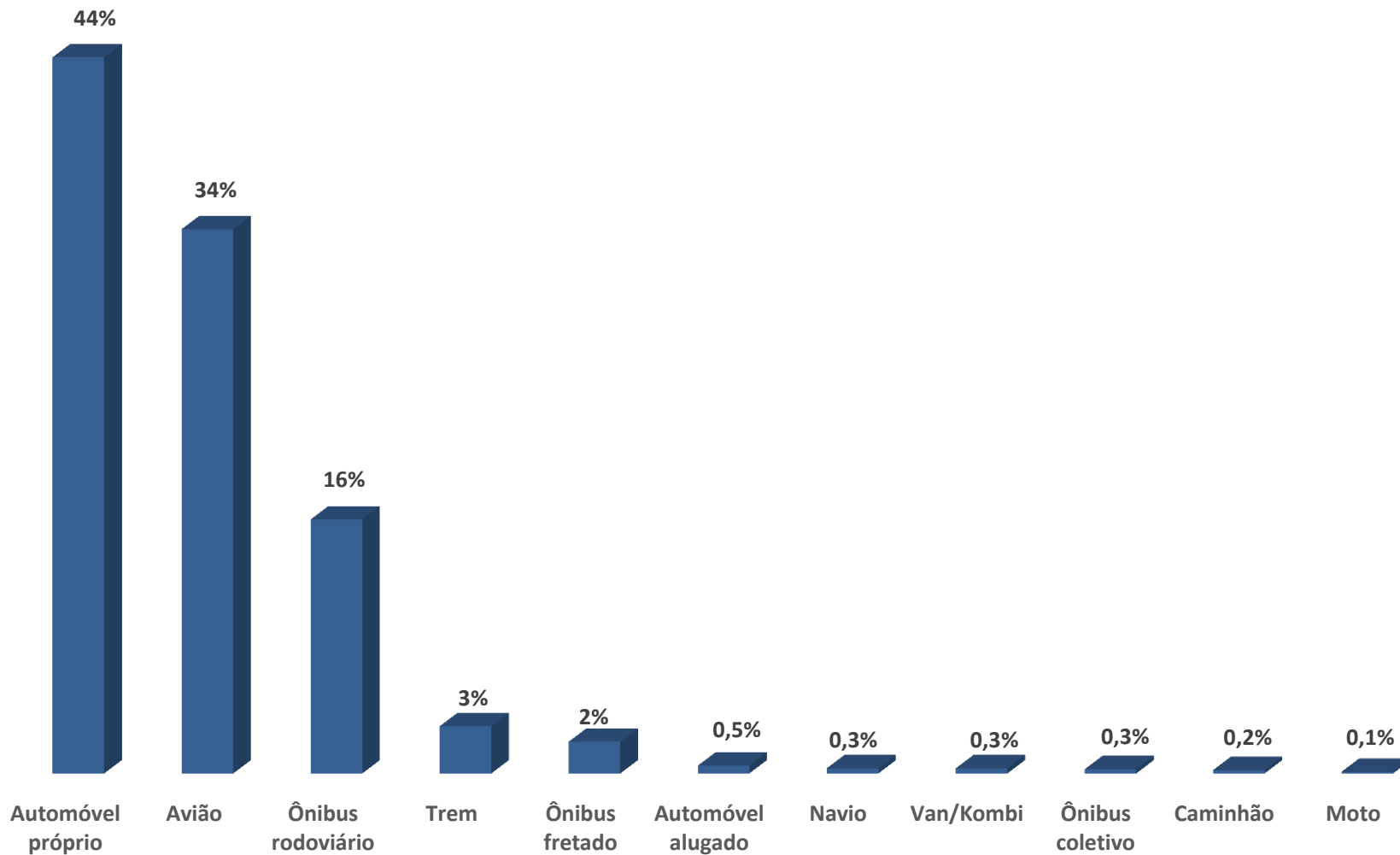






# Avaliação | A Viagem

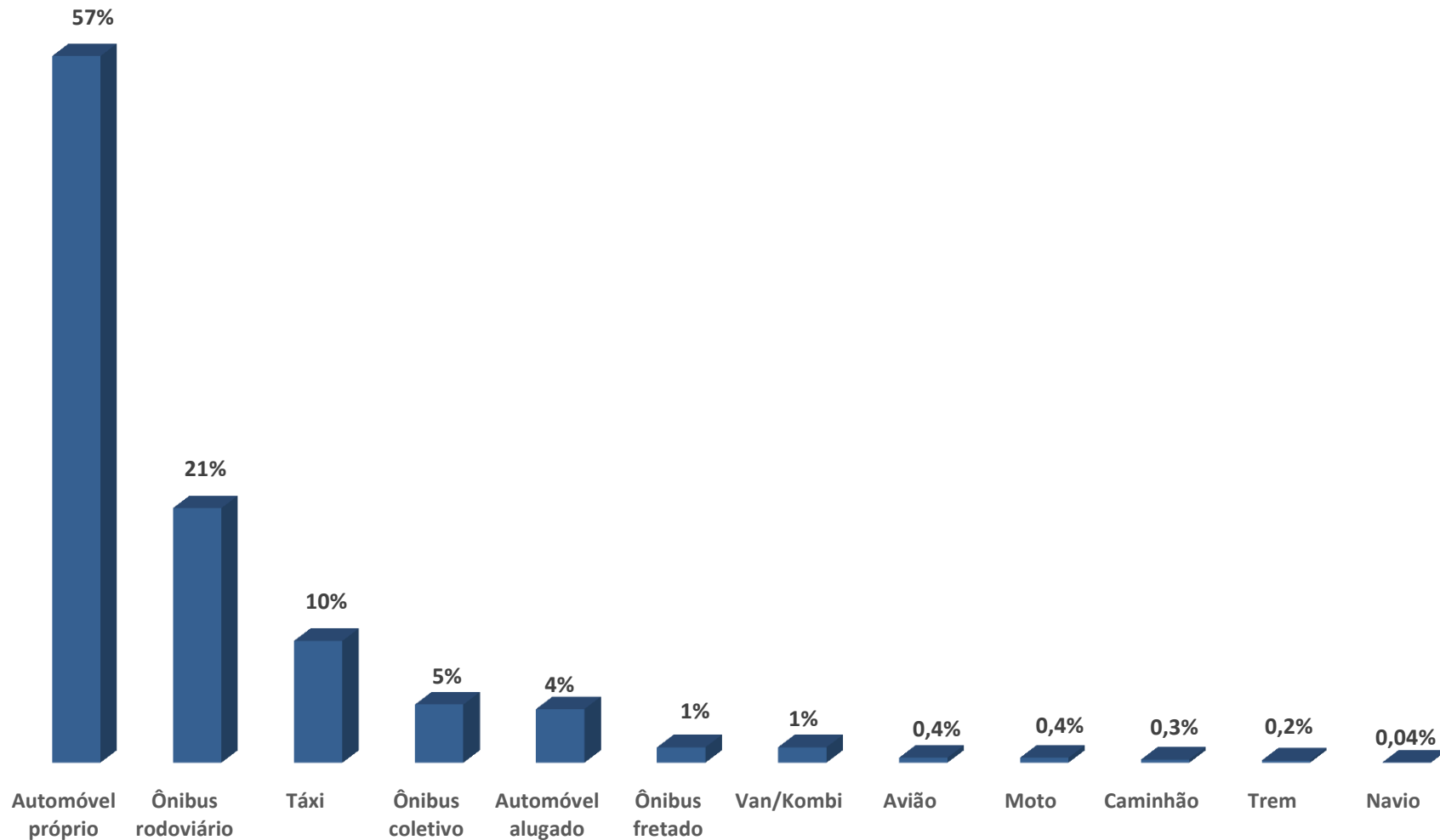
## Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo





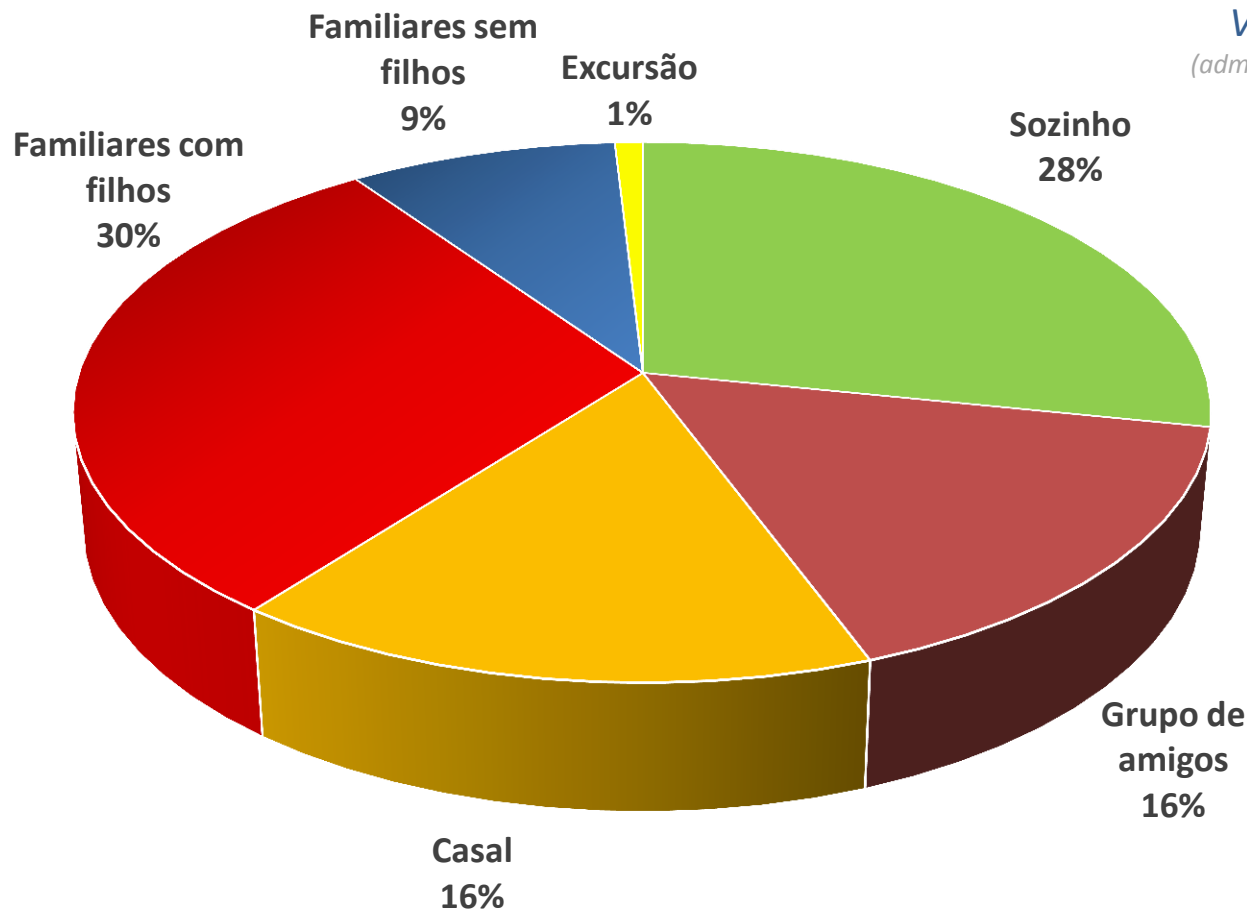
# Avaliação | A Viagem

## Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino





# Avaliação | A Viagem



## Acompanhantes

**3,67 Pessoas** (média)

**2 Pessoas** (mediana)



# Avaliação | A Viagem

*Fonte de informação para a escolha do destino*

**70%** Já conhecia a cidade

**17%** Indicação de amigos/parentes

**9%** Empresa/escola

**3%** Internet – sites especializados

**1%** Outros



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | A Viagem

*Principal motivo para a escolha do destino*

**56% Lazer/passeio**

**27% Rever amigos e familiares**

**14% Trabalho e negócios**

**1% Motivos médicos**

**1% Estudos ou concursos**

**1% Outros motivos**



# Avaliação | A Viagem

*Como esta viagem foi organizada?*

*Comrou pacote turístico? De que forma?*

*Comrou passagem? De que forma?*

*Comrou hospedagem? De que forma?*

*Comrou passeio turístico? De que forma?*

**97%** Não comprou pacote turístico

**51%** Não comprou passagem

**68%** Não comprou hospedagem

**98%** Não comprou passeio turístico

Tempo de Permanência no destino

**6,56 Dias** (média)

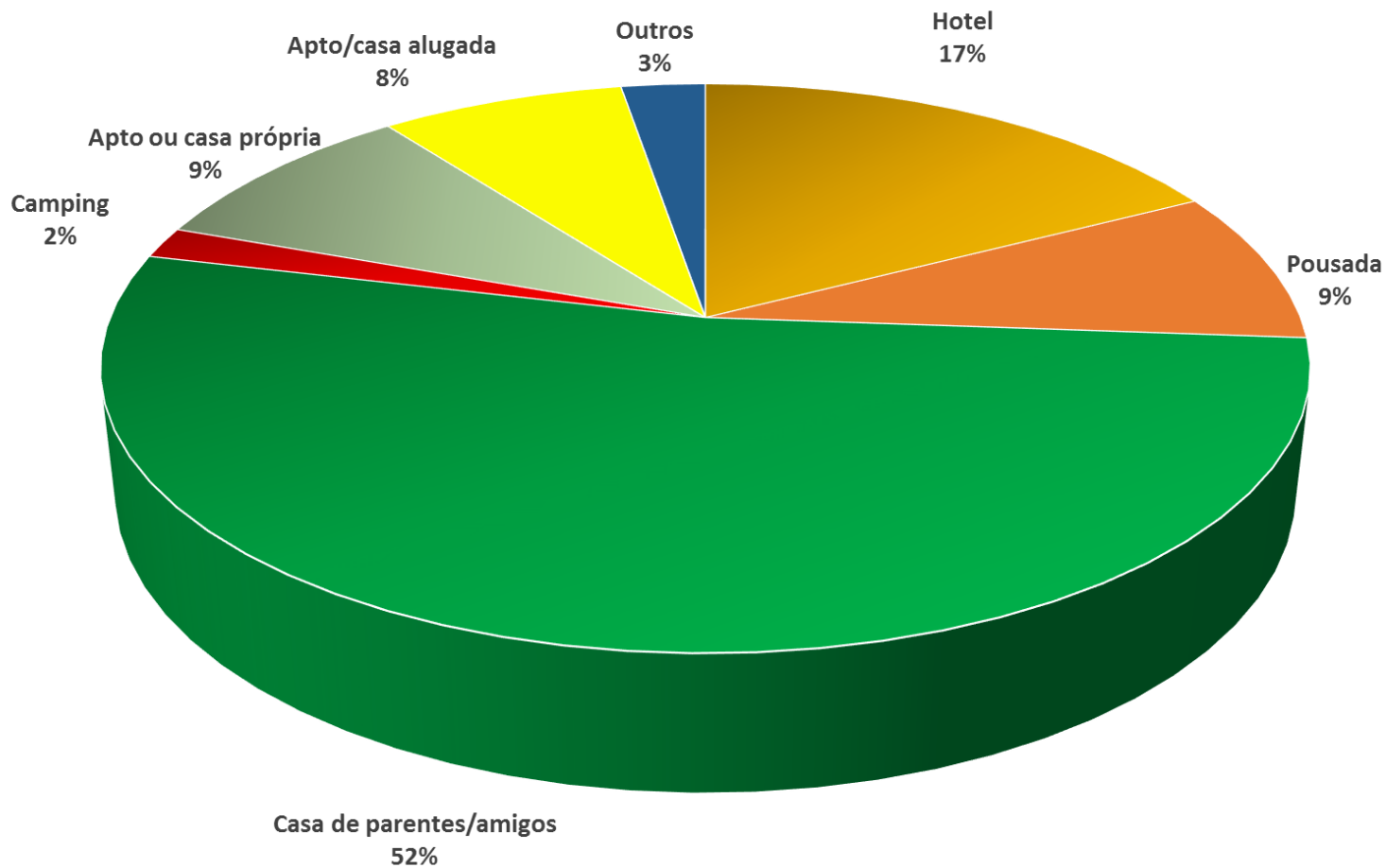
**4 Dias** (mediana)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | A Viagem

## Local de hospedagem





*Por que não se hospedou em hotel ou pousada?*

**67%** Disponibilidade de casa de amigos e parentes

**14%** Custo

**11%** Casa própria

**3%** Determinação da empresa

**1%** Aluguei casa/apto

**1%** Falta de vagas na rede

**1%** Contato com a natureza

**2%** Outros motivos





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | A Viagem

*Frequência com que vem ao Espírito Santo?  
(Turistas de outros estados)*

**26%** Mais de duas vezes por ano

**22%** Sem frequência definida

**19%** Primeira vez

**18%** Uma vez por ano

**13%** Duas vezes por ano

**2%** Uma vez nos últimos dois anos



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | A Viagem

*Com que frequência vem a este destino?  
(Turistas do ES e de outros estados)*

**32%** Mais de duas vezes por ano

**22%** Sem frequência definida

**19%** Primeira vez

**15%** Uma vez por ano

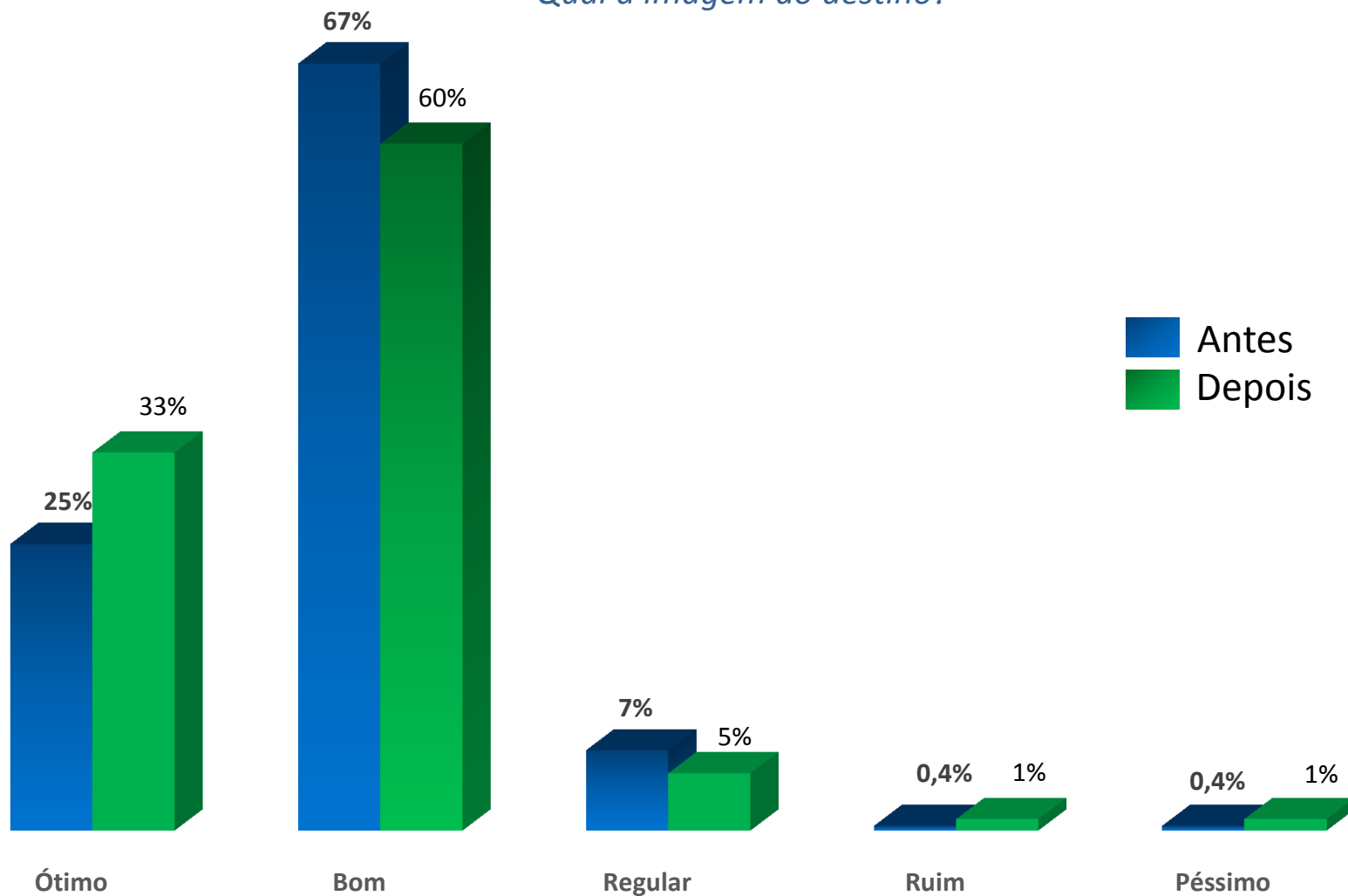
**11%** Duas vezes por ano

**1%** Uma vez nos últimos dois anos



# Avaliação | A Viagem

Qual a imagem do destino?





# Avaliação | A Viagem

*Em qual município o(a) Sra. se hospedou/passou a maior parte do tempo?*

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Vitória	485	18%
Vila Velha	335	12%
Guarapari	316	12%
Serra	220	8%
São Mateus	158	6%
Santa Teresa	140	5%
Anchieta	136	5%
Conceição da Barra	135	5%
Linhares	120	4%
Domingos Martins	117	4%
Marataízes	107	4%
Aracruz	73	3%
Cariacica	63	2%
Dores do Rio Preto	52	2%
Piúma	41	2%
Fundão	36	1%
Cachoeiro de Itapemirim	30	1%
Venda Nova do Imigrante	26	1%
Itapemirim	20	1%
Mucurici	19	1%
Colatina	10	0,4%
Viana	8	0,3%
Castelo	7	0,3%
Baixo Guandu	5	0,2%
Marechal Floriano	5	0,2%
Vargem Alta	5	0,2%

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Alegre	4	0,1%
Brejetuba	4	0,1%
Divino de São Lourenço	4	0,1%
Pinheiros	4	0,1%
São Roque do Canaã	4	0,1%
Ibatiba	3	0,1%
Jaguaré	3	0,1%
Nova Venécia	3	0,1%
Átilio Vivacqua	2	0,1%
Ibiraçu	2	0,1%
João Neiva	2	0,1%
Muqui	2	0,1%
Pedro Canário	2	0,1%
Presidente Kennedy	2	0,1%
Santa Maria de Jetibá	2	0,1%
São Gabriel da Palha	2	0,1%
Afonso Claudio	1	0,04%
Barra de São Francisco	1	0,04%
Boa Esperança	1	0,04%
Iconha	1	0,04%
Irupi	1	0,04%
Itarana	1	0,04%
Lúna	1	0,04%
Muniz Freire	1	0,04%
Rio Novo do Sul	1	0,04%
Santa Leopoldina	1	0,04%
São José do Calçado	1	0,04%
Sooretama	1	0,04%
Vila Valério	1	0,04%



# Avaliação | A Viagem

*Em quais outros municípios o(a) sr(a) pernitoiu?*

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Vitória	28	19%
Guarapari	15	10%
Serra	10	7%
Marataízes	9	6%
Aracruz	8	5%
Cariacica	8	5%
São Mateus	8	5%
Piúma	7	5%
Vila Velha	7	5%
Cachoeiro de Itapemirim	6	4%
Domingos Martins	5	3%
Anchieta	3	2%
Castelo	3	2%
Santa Teresa	3	2%
Baixo Guandu	2	1%
Guaçuí	2	1%
Itapemirim	2	1%

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Jaguareé	2	1%
Linhares	2	1%
Pedro Canário	2	1%
Santa Maria de Jetibá	2	1%
Sooretama	2	1%
Venda Nova do Imigrante	2	1%
Alfredo Chaves	1	1%
Brejetuba	1	1%
Colatina	1	1%
Conceição da Barra	1	1%
Divino de São Lourenço	1	1%
Ibatiba	1	1%
Ibiraçu	1	1%
Marechal Floriano	1	1%
Nova Venécia	1	1%
São Gabriel da Palha	1	1%
Viana	1	1%
Vila Valério	1	1%



# Avaliação | A Viagem

*Em quais outros municípios o(a) sr(a) pernitoiu?*

MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Vitória	4	20%
Guarapari	2	10%
Linhares	2	10%
Serra	2	10%
Barra de São Francisco	1	5%
Bom Jesus do Norte	1	5%
Cariacica	1	5%
Castelo	1	5%
Iconha	1	5%
Nova Venécia	1	5%
Rio Bananal	1	5%
Santa Teresa	1	5%
Vargem Alta	1	5%
Vila Velha	1	5%

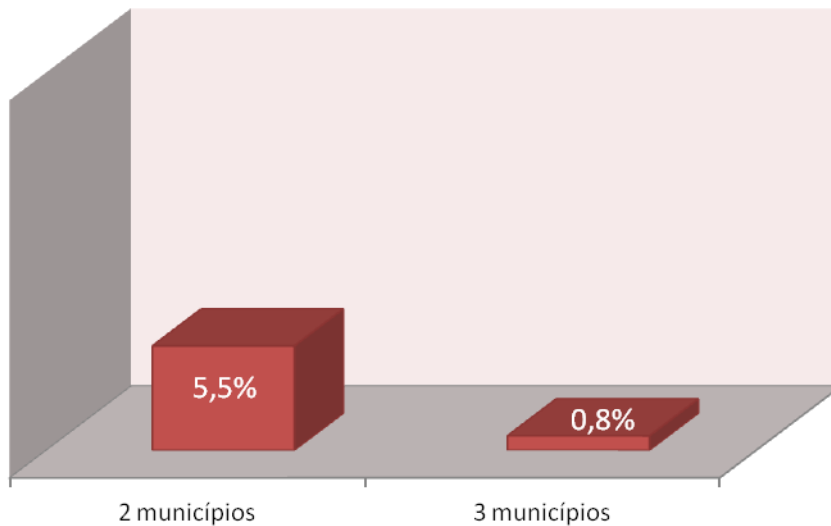
MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	%
Alegre	1	14%
Alfredo Chaves	1	14%
Cachoeiro de Itapemirim	1	14%
Domingos Martins	1	14%
Serra	1	14%
Venda Nova do Imigrante	1	14%
Vila Velha	1	14%



# Avaliação | A Viagem

*Em quais outros municípios o(a) sr(a) pernitoou?*

*Do total de 2.728 turistas que visitaram o Estado no período de Média Temporada, 5,5% (151 turistas) pernitoaram em dois municípios e 0,8% (21 turistas) em três.*





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Avaliação | A Viagem

*Recomenda o município?*

**98%** **Sim**

**2%** **Não**

*Pretende retornar ao destino nos próximos 2 anos?*

**98%** **Sim**

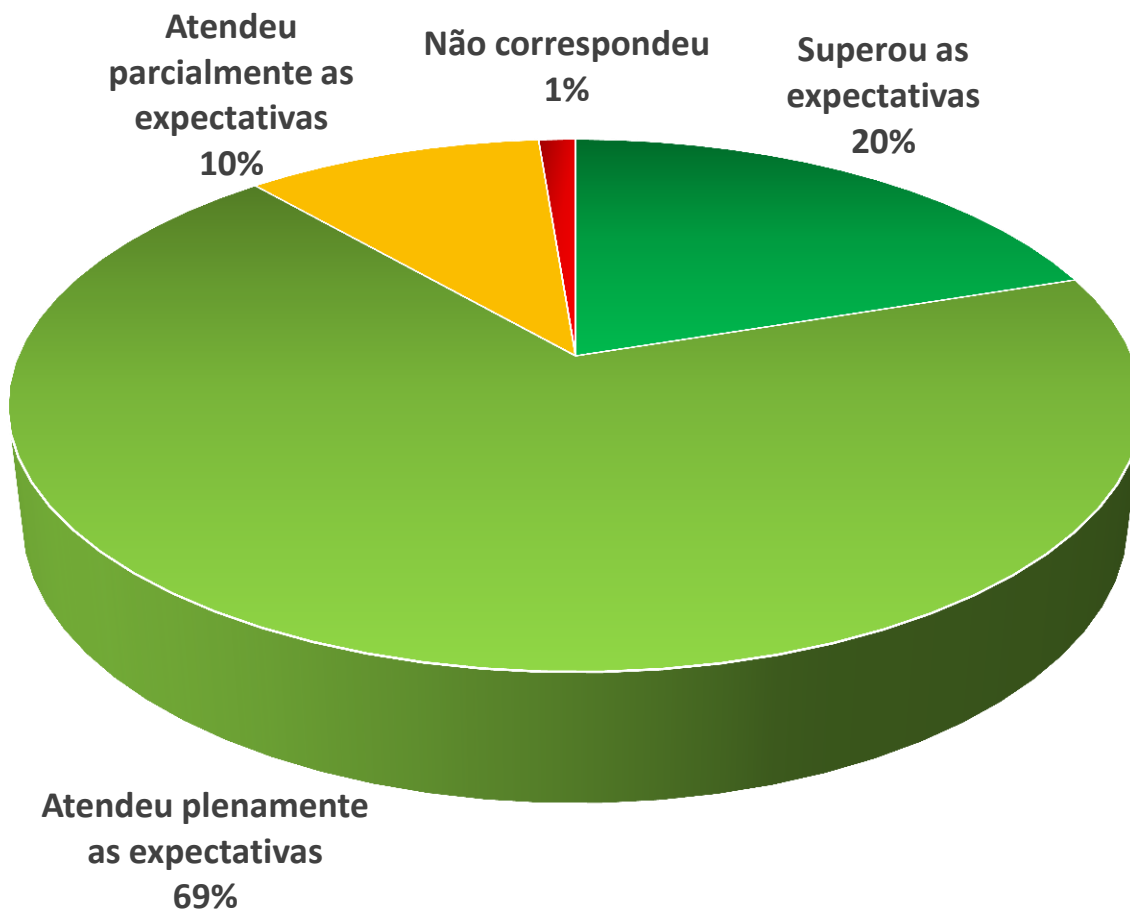
**2%** **Não**





# Avaliação | A Viagem

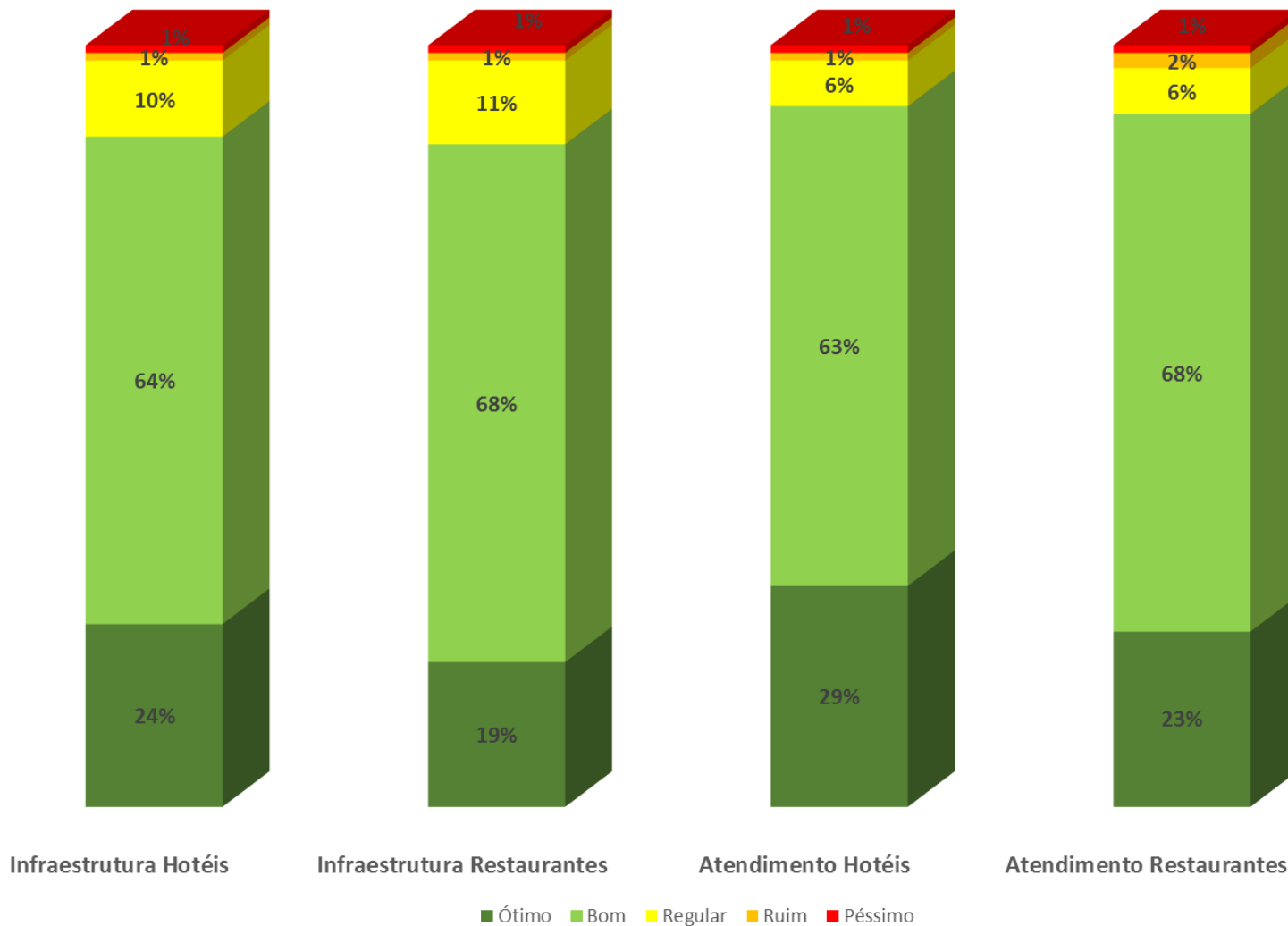
*Em relação as suas expectativas, esta viagem...*





# Avaliação | Restaurantes e Hotéis

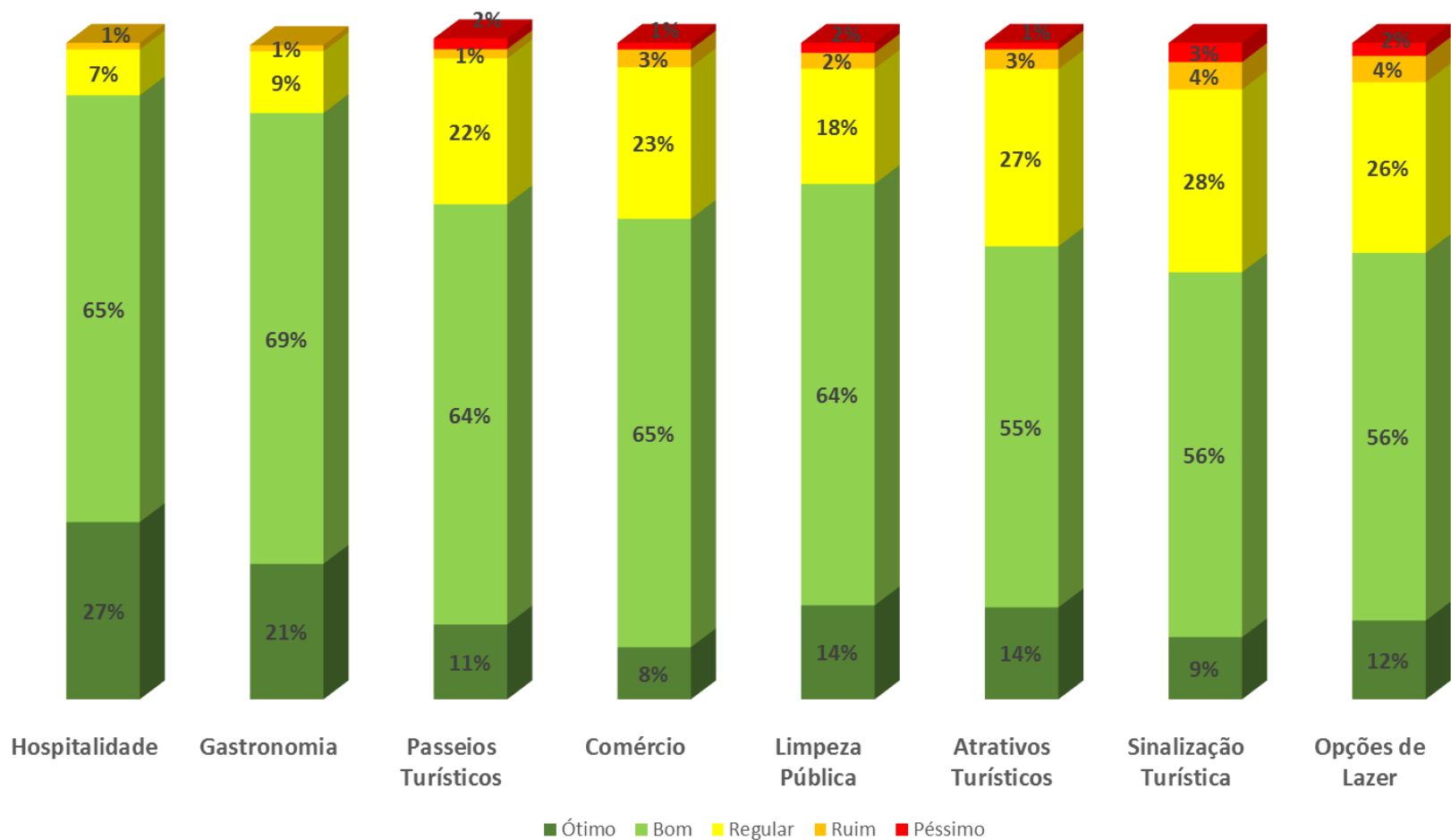
## Qualificação das instalações e serviços





# Avaliação | O Destino

## Qualificação dos atrativos e infraestrutura

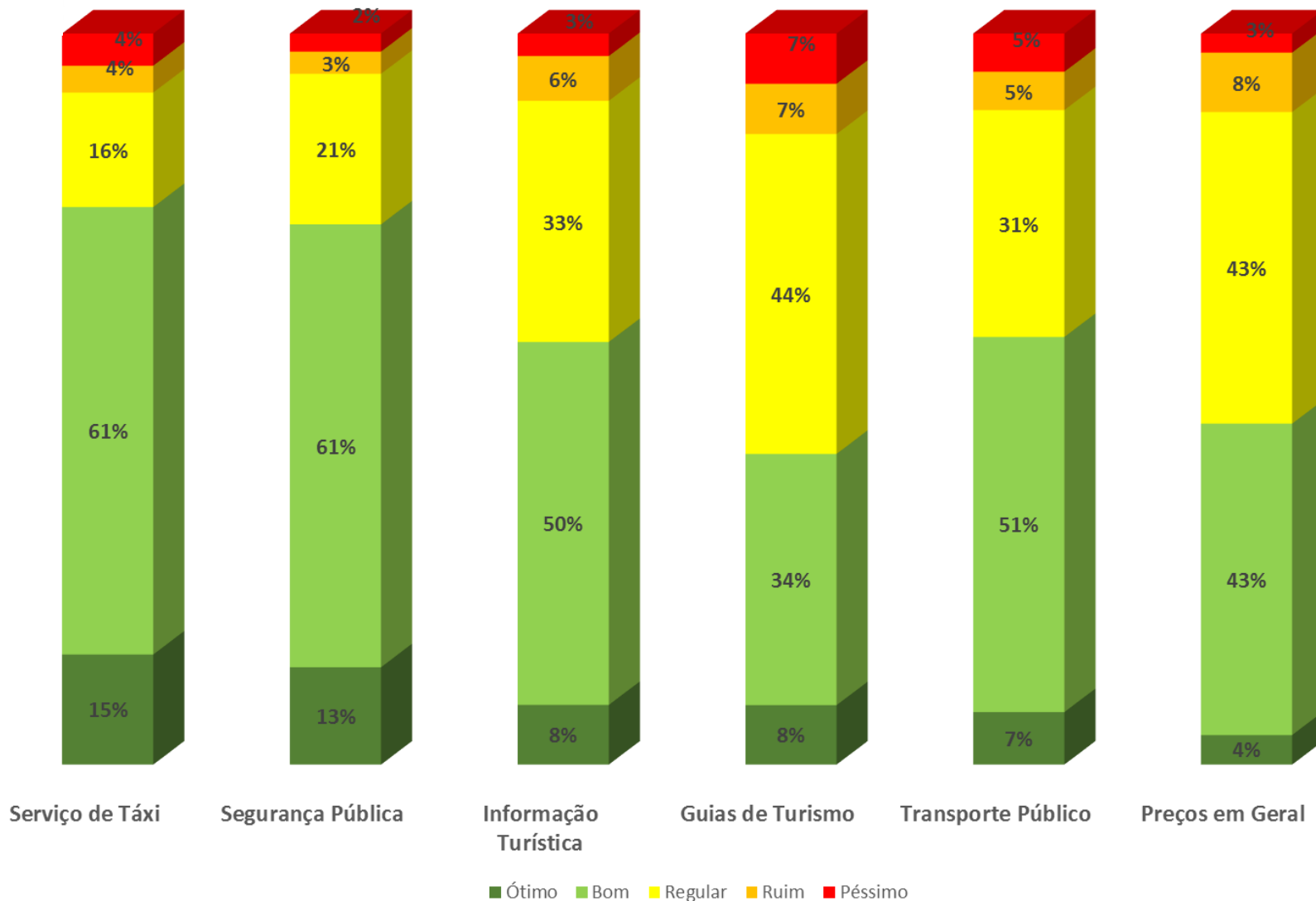




# Avaliação | O Destino

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

## Qualificação dos atrativos e infraestrutura





# Avaliação | Gastos

ITEM	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 7.500,00	R\$ 352,55	R\$ 180,00
Deslocamento interno (dentro do	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00	R\$ 144,97	R\$ 50,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 11.500,00	R\$ 642,61	R\$ 400,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00	R\$ 319,84	R\$ 200,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00	R\$ 200,75	R\$ 100,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 3.400,00	R\$ 267,58	R\$ 150,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	R\$ 140,55	R\$ 60,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 20.604,00	R\$ 1.041,74	R\$ 595,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 9.400,00	R\$ 242,15	R\$ 142,86
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 11.300,00	R\$ 553,41	R\$ 281,43
GMDI	R\$ 0,00	R\$ 9.400,00	R\$ 136,37	R\$ 68,75

## Observações:

1. *Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.*
2. *Deslocamento até o destino não entra no cálculo do gasto total*
3. *Nos cálculos estatísticos apresentados na tabela acima foram desconsiderados, para fins de cálculo da média e mediana, os valores "zero" e células vazias do banco de dados.*

Pessoas incluídas no gasto

**2,38 Pessoas** (média)

**2 Pessoas** (mediana)



# Avaliação | Destino

*O que faltou no destino  
(Resposta múltipla)*

**50% Nada**

O QUE FALTOU	FREQUÊNCIA	%
Informações turísticas	255	13%
Bancos caixa eletrônicos	264	13%
Opções de lazer	152	8%
Segurança	149	8%
Bons restaurantes	146	7%
Infraestrutura para atender ao turista	125	6%
Assistência medica para o turista	124	6%
Transporte público	97	5%
Água/energia/telefonía	77	4%
Bons hotéis	82	4%
Comércio com melhor horário de funcionamento	55	3%
Urbanização/Asfalto	44	2%
Banheiros	50	3%
Atração turística em geral	47	2%
Urbanização/Asfalto	44	2%
Mais divulgação	24	1%
Melhorar atendimento nas lojas/comércio	22	1%
Quiosques	23	1%
Sinalização	22	1%
Limpeza	20	1%
Melhores Preços	16	1%
Transporte	15	1%
Saneamento básico	14	1%
Duchas	13	1%
Outros	78	4%



# Avaliação | Destino

## Atividade(s) realizadas no destino (RM)

ATIVIDADES QUE DESENVOLVEU	FREQUÊNCIA	%
Frequentou praias	1607	31%
Conheceu pratos e comidas típicas	705	14%
Visita a atrativos histórico culturais	582	11%
Diversão Noturna (Shows/boates)	501	10%
Atividades na Natureza	431	8%
Fez Contatos Profissionais	271	5%
Participou de Festas Populares	255	5%
Fez City Tour	151	3%
Assistiu a eventos esportivos	140	3%
Shopping	137	3%
Fez visita a parque temático	111	2%
Praticou Esportes de Aventura	81	2%
Visitar parente/amigo	43	1%
Frequentou bares	36	1%
Trabalhei	16	0,3%
Necessidade médica	10	0,2%
Atividade religiosa	8	0,2%
Cinema	7	0,1%
Fábrica da Garoto	6	0,1%
Projeto Tamar	6	0,1%
Pescaria	5	0,1%
Panelleiras	2	0,04%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Média Temporada | Fluxo de Carros

RODOVIA	18/06/2014	19/06/2014	20/06/2014	21/06/2014	22/06/2014	23/06/2014	24/06/2014	TOTAL
BR 101 Posto 2 PRF Km 56 - São Mateus	1.184	1.495	1.200	1.156	920	965	1.157	<b>8.077</b>
BR 101 Posto 2 Km 411 - Safra	1.605	1.485	854	781	1.604	880	970	<b>8.179</b>
ES 490 Posto 8 BTPM - Itapemirim	888	826	853	774	1.224	718	725	<b>6.008</b>
BR 262 Posto 2 Km 159- Ibatiba	1.041	1.345	1.175	1.661	2.187	1.592	1.890	<b>10.891</b>
BR 259 8º RPM - Aymores/MG	350	1.289	666	996	761	580	749	<b>5.391</b>
ES 060 Posto 6 KM 13 - Rodovia do Sol	4.604	7.311	7.130	6.669	5.899	8.179	6.151	<b>45.943</b>
BR 101Posto 1 Km 250 - Serra	3.072	3.416	3.120	3.357	3.245	2.227	2.930	<b>21.367</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12.744</b>	<b>17.167</b>	<b>14.998</b>	<b>15.394</b>	<b>15.840</b>	<b>15.141</b>	<b>14.572</b>	<b>105.856</b>

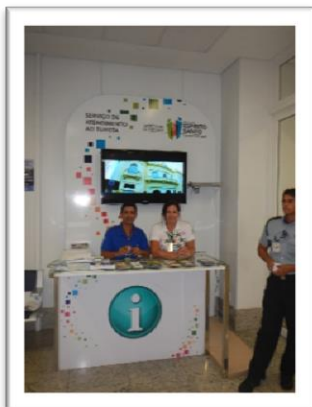






GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Média Temporada | Contagem



LOCAIS DA COLETA	TURISTA	NÃO TURISTA	RECUSA
Aimorés Rodovia BR259	48	41	
Anchieta Pontos Turísticos	100	37	
Anchieta Terminal Rodoviário	28	205	3
Aracruz Pontos Turísticos	52	49	34
Cachoeiro de Itapemirim Terminal Rodoviário	36	29	2
Cariacica Estação Ferroviária	40	81	
Conceição da Barra Terminal Rodoviário	36	173	
Conceição da Barra Pontos Turísticos	99	23	
Domingos Martins Pontos Turísticos	75	356	
Domingos Martins Terminal Rodoviário	38	637	
Dores do Rio Preto Pontos Turísticos	52	169	
Fundão Pontos Turísticos	30		
Guarapari Pontos Turísticos	203	99	25
Guarapari Terminal Rodoviário	37	151	
Ibatiba Rodovia BR262	24	47	7
Itapemirim Rodovia BR101	60	38	
Itapemirim Rodovia ES490	61	48	
Linhares Pontos Turísticos	97	128	
Marataizes Pontos Turísticos	51	25	
Marataizes Terminal Rodoviário	33	88	17
Mucurici Pontos Turísticos	17	137	6
Piúma Terminal Rodoviário	32	130	21
Santa Teresa Terminal Rodoviário	36	47	
Santa Teresa Rua de Lazer e Museu de Biologia	102	50	
São Mateus Pontos Turísticos	99	40	
São Mateus Rodovia BR101	61	51	
São Mateus Terminal Rodoviário	38	259	
Serra Pontos Turísticos	66	480	
Serra Rodovia BR101	45	35	
Serra Terminal Rodoviário	84	148	
Venda Nova do Imigrante Pontos Turísticos	26	104	
Vila Velha Pontos Turísticos	200	191	
Vila Velha Rodovia ES060	54	40	
Vila Velha Terminal Rodoviário	37	58	
Vitória Aeroporto	410	721	
Vitória Pontos Turísticos	188	558	
Vitória Terminal Rodoviário	39	110	
<b>TOTAL</b>	<b>2.734</b>	<b>5.583</b>	<b>115</b>

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.





**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**  
*Secretaria de Turismo*

**gMR**

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |  
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480  
[gmrpesquisa.com.br](http://gmrpesquisa.com.br)