

# Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE OUTUBRO/2017



MUNICÍPIO DE  
SANTA TERESA

Observatório  
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Turismo*



**Paulo César Hartung**  
Governador do Estado

**César Colnago**  
Vice-Governador do Estado

**Nerleo Caus de Souza**  
Secretário de Estado de Turismo

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**  
Subsecretária de Estado de Turismo

**Ricardo Wagner Viana Pereira**  
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

**Rafael Granvilla Oliveira**  
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

**Igor Gonçalves Calhau**  
**João Vitor Silveira Passos**  
**Valentim Perozini Junior**  
**Vera Lucia Tamara Ribeiro**  
Equipe Técnica - SETUR

*Telefonica*

---

**Verana Falce**  
Gerente de Relacionamento com o Cliente

**David O'Keefe**  
Country Manager de Big Data Brasil

**Daniel Ramirez**  
Gerente de Análise e Big Data

**Cibele Mello**  
**Luiz Branquinho**  
**Luiz Zerbinatti**  
Equipe de Análise e Big Data



# ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
  1. POR ESTADO
  2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
  1. GÊNERO
  2. FAIXA ETÁRIA
  3. CLASSE SOCIAL
  4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



## CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.  
VIVO

Data: Dezembro de 2016



1 A 31 DE OUTUBRO DE 2017



SANTA TERESA



## ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE  
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE  
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE  
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE  
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE  
CASTELO



MUNICÍPIO DE  
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE  
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE  
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE  
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE  
LINHARES



MUNICÍPIO DE  
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE  
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE  
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE  
SANTA TERESINA



MUNICÍPIO DE  
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE  
SERRA



MUNICÍPIO DE  
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE  
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA



## ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



## ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).





## CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





## CONCEITOS

*Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...*



### Casa

Município de  
residência do turista  
ou excursionista

*Definida a partir de  
dados de novembro/16*



### Turista

Indivíduo que  
pernoitou na  
cidade de destino



### Excursionista

Indivíduo que esteve  
em determinada  
cidade durante o dia  
mas dormiu em outra  
**(baixa frequência)**

*Deve ter permanecido  
por ao menos uma hora  
no município Destino  
Visitou no máximo 3  
dias distintos o  
município Destino*



### Destino

Município visitado  
pelo turista ou  
excursionista



## DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



### **Profissionais de Sucesso**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



### **Vida Metropolitana**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



### **Conservadores**

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



### **Tradição Rural**

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



### **Melhor Idade**

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



### **Seniores Rurais**

Vivem no campo, de meia e terceira idade



### **Nova Geração**

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



### **Semeando o Futuro**

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



### **Guerreiros**

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



### **Guerreiros Urbanos**

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



### **Famílias Populares**

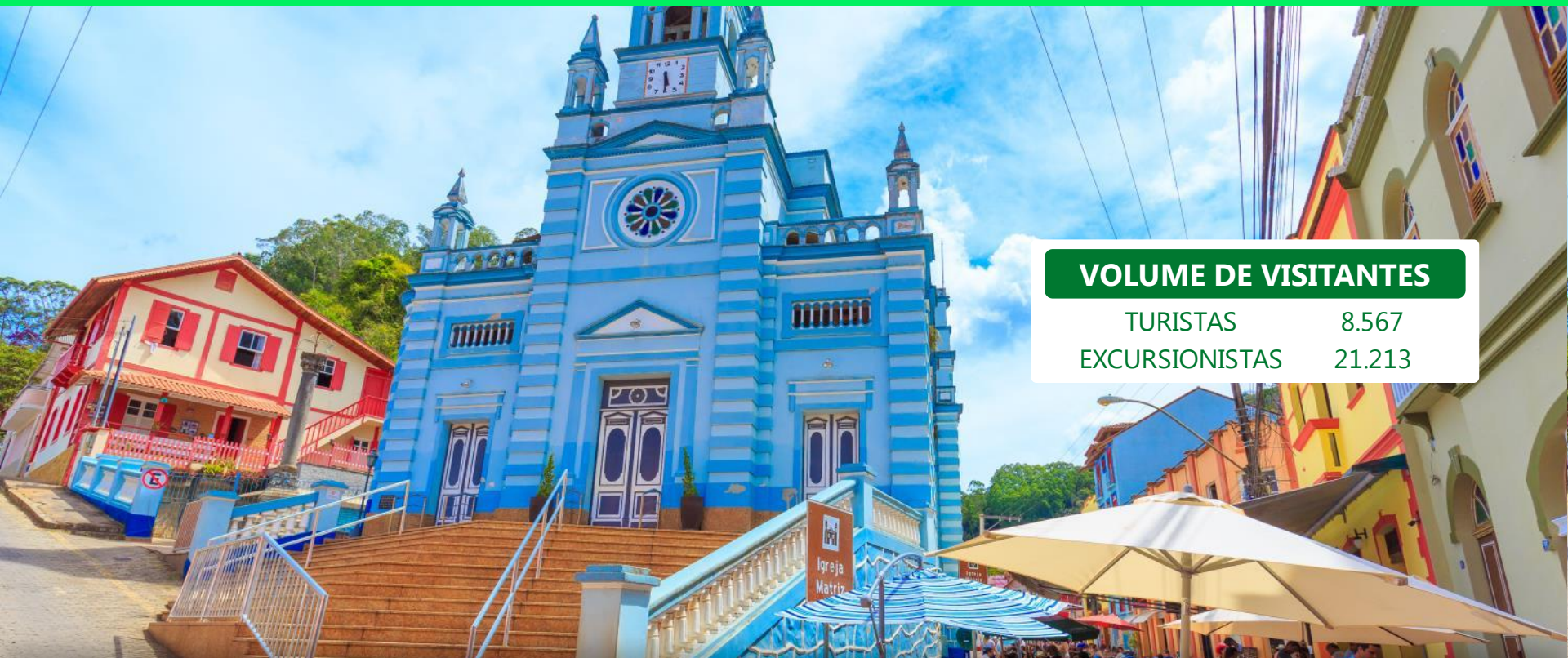
A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



### **Base da Pirâmide**

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

# TEMPORADA OUTUBRO/2017



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213



1 A 31 DE OUTUBRO DE 2017



SANTA TERESA

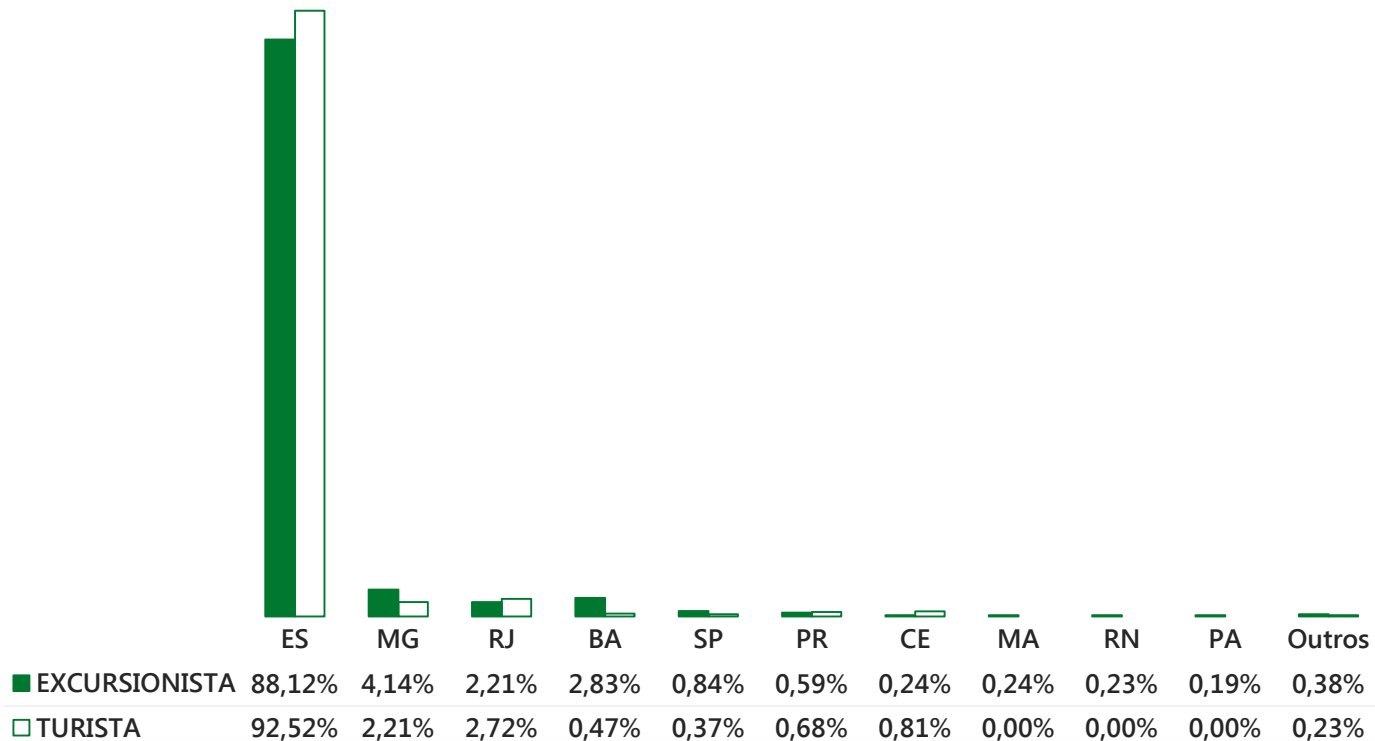


## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213

### TURISTAS

Serra	12%
Santa Maria de Jetibá	9%
Vitória	7%
Colatina	6%
Vila Velha	5%
Cariacica	3%
Aracruz	3%
Linhares	2%

### EXCURSIONISTAS

Serra	13%
Santa Maria de Jetibá	10%
Vitória	9%
Colatina	7%
Vila Velha	6%
Aracruz	4%
Cariacica	4%
Linhares	2%
São Mateus	1%





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213

### TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	12%
Campos dos Goytacazes	RJ	3%

### EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	10%
São Paulo	SP	3%
Salvador	BA	3%
Manhuaçu	MG	3%
Contagem	MG	2%
Teixeira de Freitas	BA	2%
Duque de Caxias	RJ	2%
Muriaé	MG	1%
Governador Valadares	MG	1%
Brasília	DF	1%



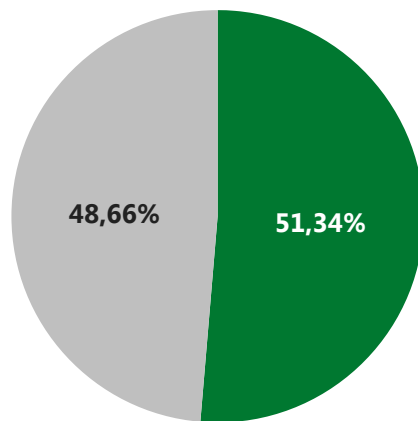
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



### VOLUME DE VISITANTES

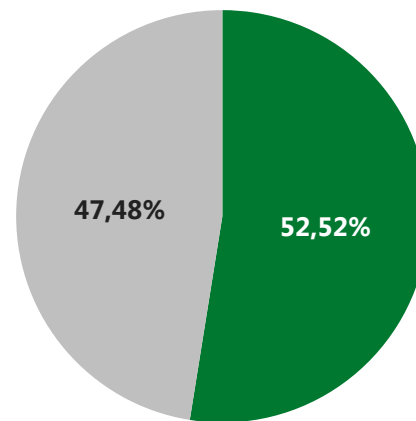
TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

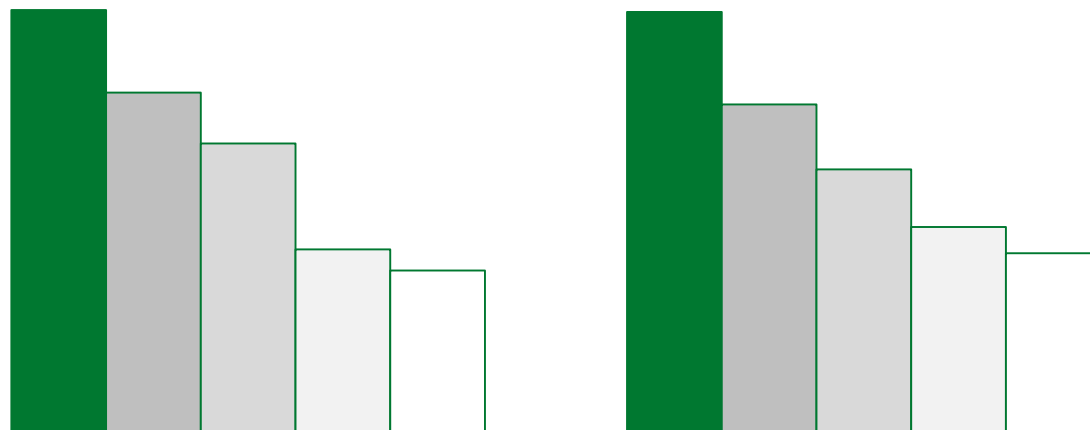


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213



■ 18-29

30,24%

30,10%

■ 30-39

24,33%

23,50%

■ 40-49

20,70%

18,84%

■ 50-59

13,12%

14,72%

■ 60+

11,61%

12,84%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,12%	1,07%
■ B	24,73%	23,50%
■ C	48,74%	47,89%
■ DE	23,41%	27,54%



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

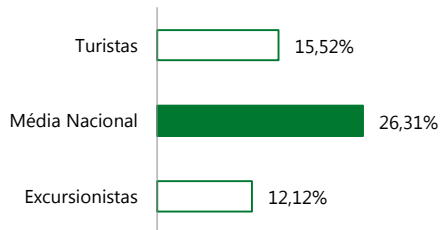


## VOLUME DE VISITANTES

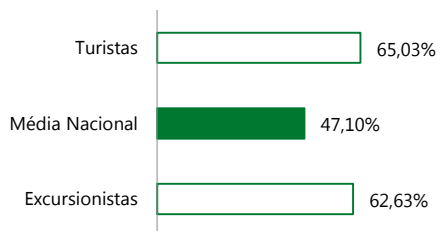
TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213



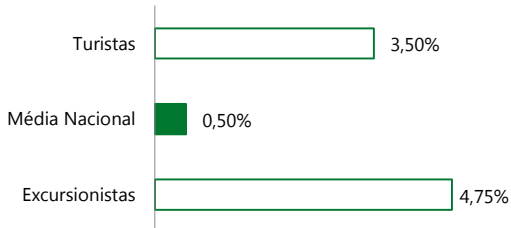
### Base da Pirâmide



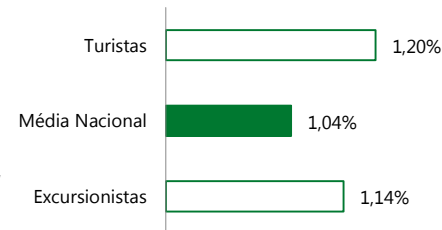
### Famílias Populares



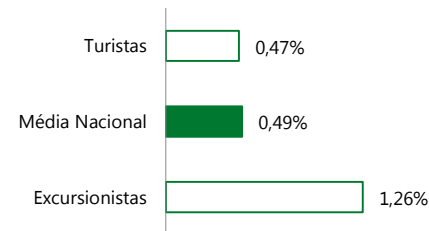
### Guerreiros Urbanos



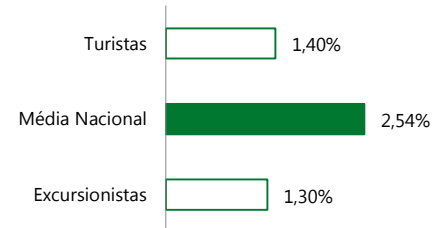
### Conservadores



### Guerreiros



### Melhor Idade





# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

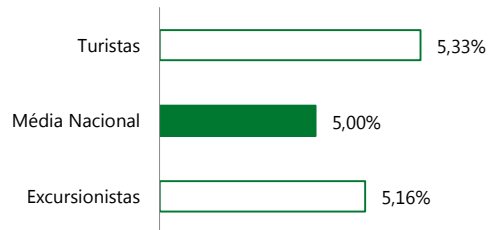


## VOLUME DE VISITANTES

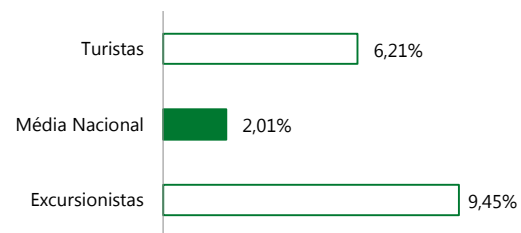
TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213



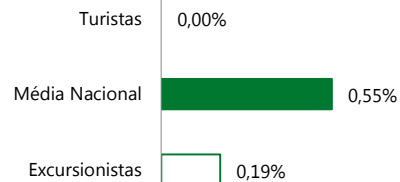
### **Nova Geração**



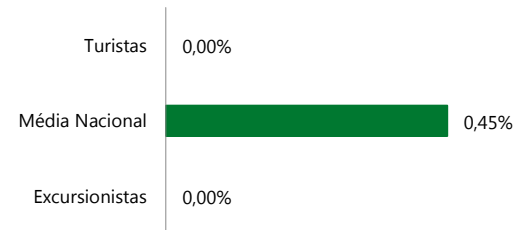
### **Semeando o Futuro**



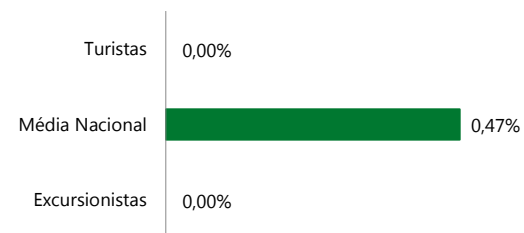
### **Tradição Rural**



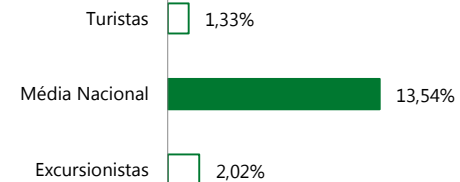
### **Profissionais de Sucesso**



### **Seniores Rurais**



### **Vida Metropolitana**



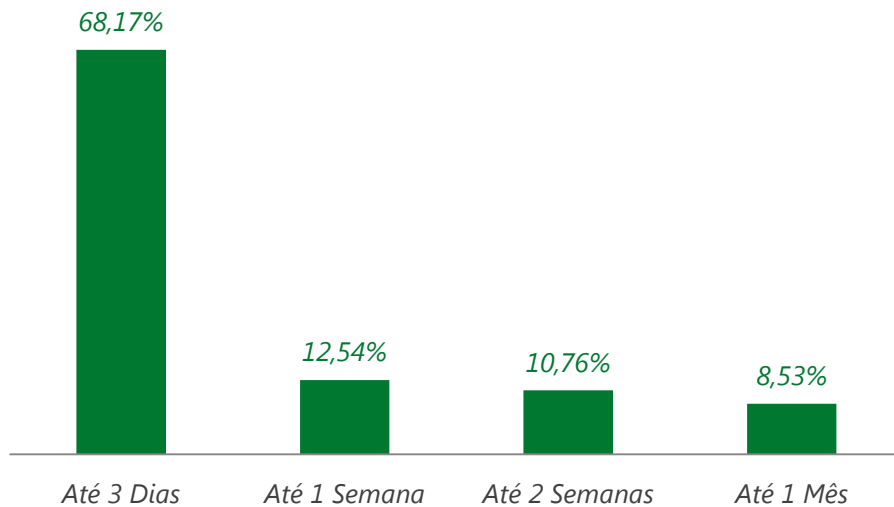


## TEMPO DE PERMANÊNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213



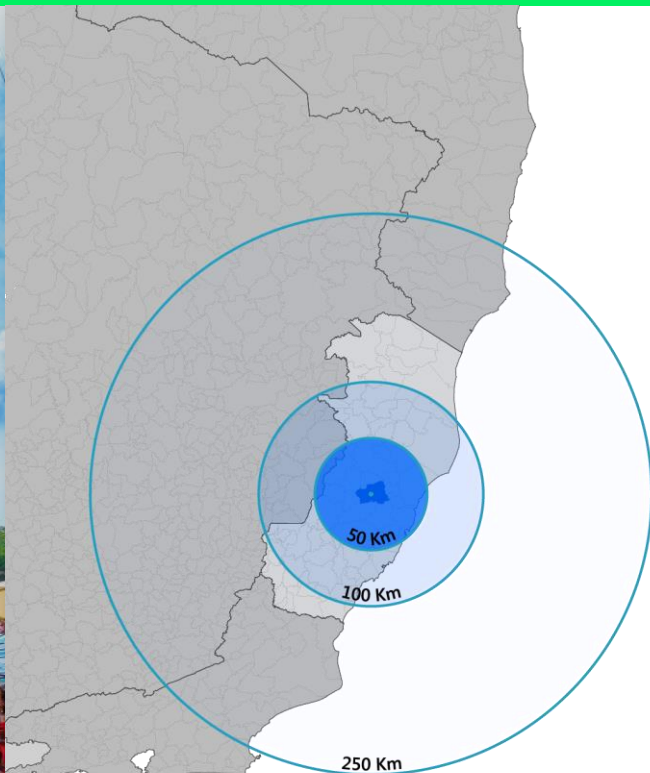


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213



### TURISTAS

Até 50 Km	<b>77,57%</b>
50-100 Km	14,02%
100-250 Km	2,42%
250-500 Km	3,91%
500-1000 Km	0,00%
Acima de 1000 Km	2,09%



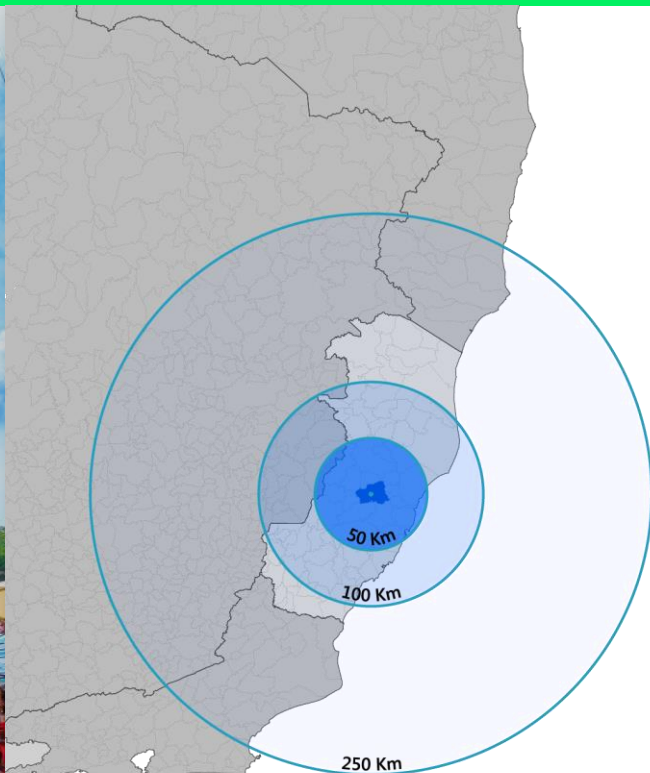


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.567
EXCURSIONISTAS	21.213



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	<b>68,97%</b>
50-100 Km	17,60%
100-250 Km	4,12%
250-500 Km	4,72%
500-1000 Km	2,67%
Acima de 1000 Km	1,92%

# OBRIGADO

Observatório  
do Turismo **ES**

**LUCA**  
Data-Driven Decisions

*Telefónica*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:  
[www.observatoriodoturismo.es.gov.br](http://www.observatoriodoturismo.es.gov.br)