

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE JANEIRO/2016



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung

Governador do Estado

César Colnago

Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza

Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Subsecretária de Estado de Turismo

Rafael Granvilla Oliveira

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Valentim Perozini Junior

Vera Lucia Tamara Ribeiro

Equipe Técnica - SETUR

Telefónica

Verana Falce

Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe

Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez

Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello

Luiz Branquinho

Luiz Zerbinatti

Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO
 2. FAIXA ETÁRIA
 3. CLASSE SOCIAL
 4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



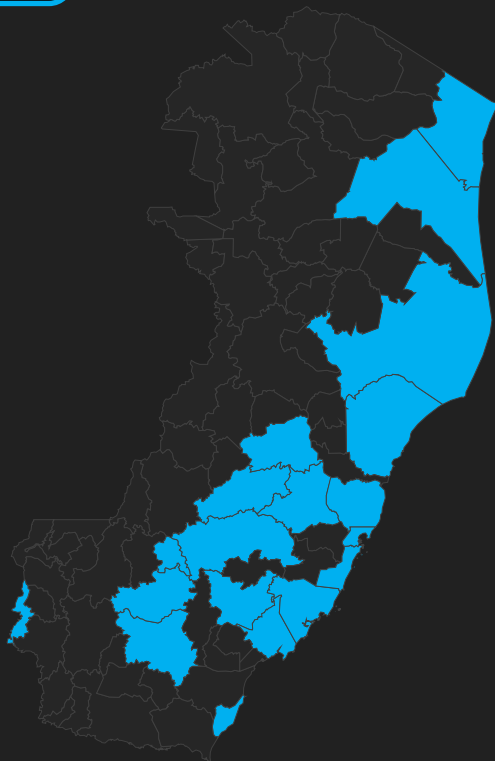
1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



SANTA TERESA



AREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE ANCHIETA



MUNICÍPIO DE ARACRUZ



MUNICÍPIO DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE CASTELO



MUNICÍPIO DE CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE GUARAPARI



MUNICÍPIO DE LINHARES



MUNICÍPIO DE MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE SERRA



MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE VILA VELHA



MUNICÍPIO DE VITÓRIA



AREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



AREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de
residência do turista
ou excursionista

*Definida a partir de
dados de março/16*



Turista

Indivíduo que
pernoitou na
cidade de destino



Excursionista

Indivíduo que esteve
em determinada
cidade durante o dia
mas dormiu em outra
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido
por ao menos uma hora
no município Destino
Visitou no máximo 3
dias distintos o
município Destino*



Destino

Município visitado
pelo turista ou
excursionista



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

TEMPORADA JANEIRO/2016



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



SANTA MARIA DE JETIBÁ

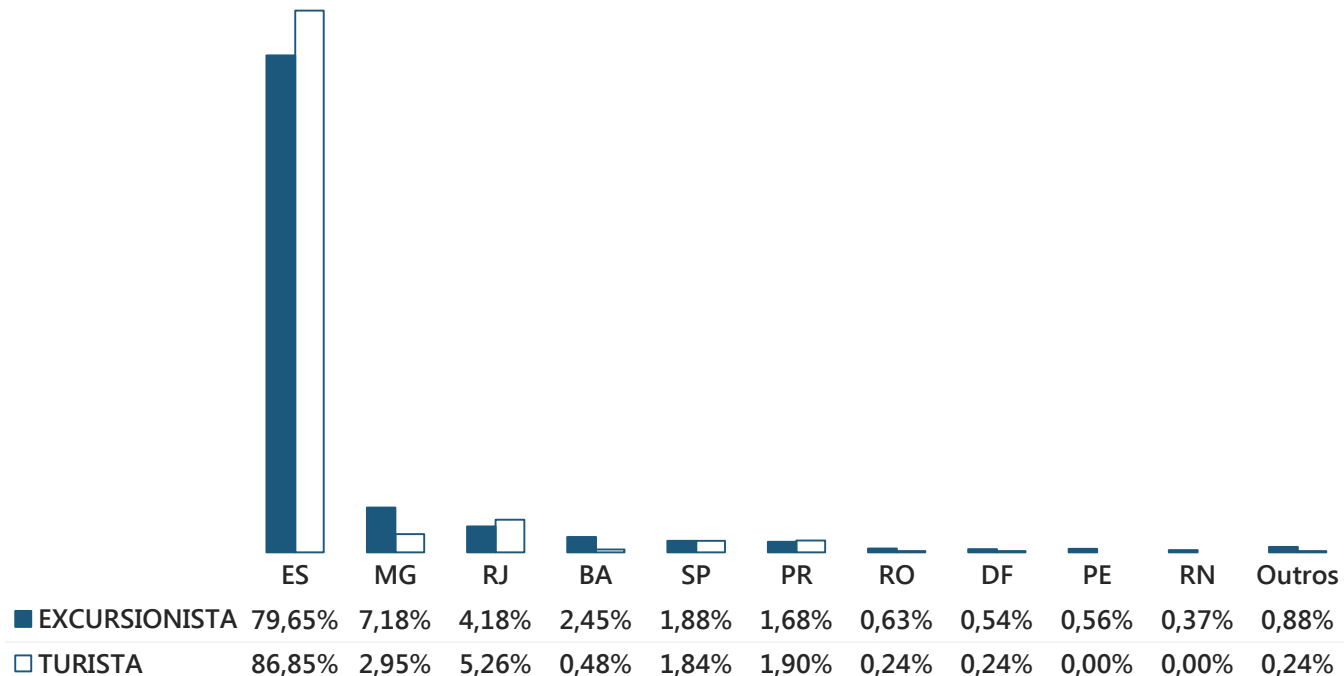


ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038

TURISTAS

Santa Maria de Jetibá	23%
Vitória	11%
Serra	6%
Colatina	5%
Vila Velha	4%
Cariacica	3%
Aracruz	2%
Linhares	1%
Viana	1%
Barra de São Francisco	1%

EXCURSIONISTAS

Santa Maria de Jetibá	15%
Serra	10%
Vitória	10%
Vila Velha	9%
Colatina	8%
Cariacica	6%
Aracruz	2%
Linhares	1%
Viana	1%
Afonso Cláudio	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038

TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	9%
Duque de Caxias	RJ	8%
Nova Iguaçu	RJ	8%
São Paulo	SP	8%
Muriaé	MG	5%
Belo Horizonte	MG	4%
Petrópolis	RJ	3%
Brasília	DF	2%
Mucuri	BA	2%

EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	9%
Belo Horizonte	MG	4%
Duque de Caxias	RJ	4%
São Paulo	SP	3%
Recife	PE	3%
Brasília	DF	3%
Governador Valadares	MG	2%
Muriaé	MG	2%
João Monlevade	MG	2%
Ipatinga	MG	2%



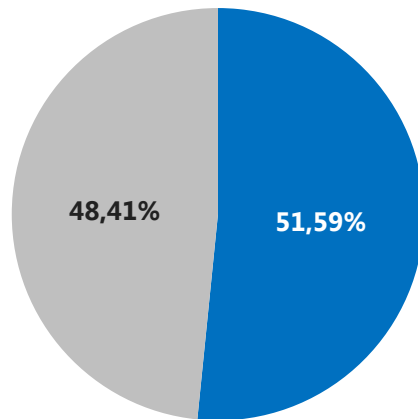
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



VOLUME DE VISITANTES

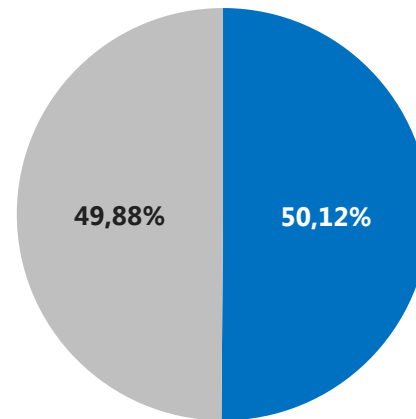
TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

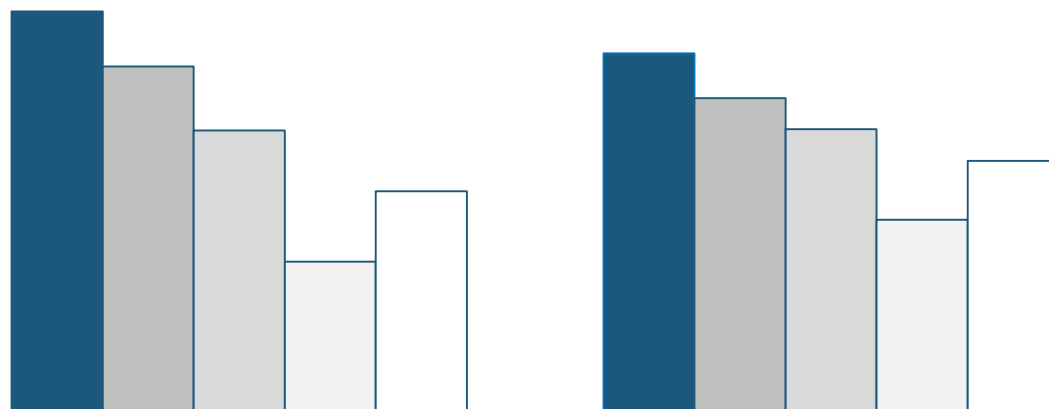


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038



FAIXA ETÁRIA	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ a. 18 a 29	28,65%	25,65%
■ b. 30 a 39	24,71%	22,45%
■ c. 40 a 49	20,13%	20,22%
■ d. 50 a 59	10,74%	13,74%
■ e. 60+	15,78%	17,94%

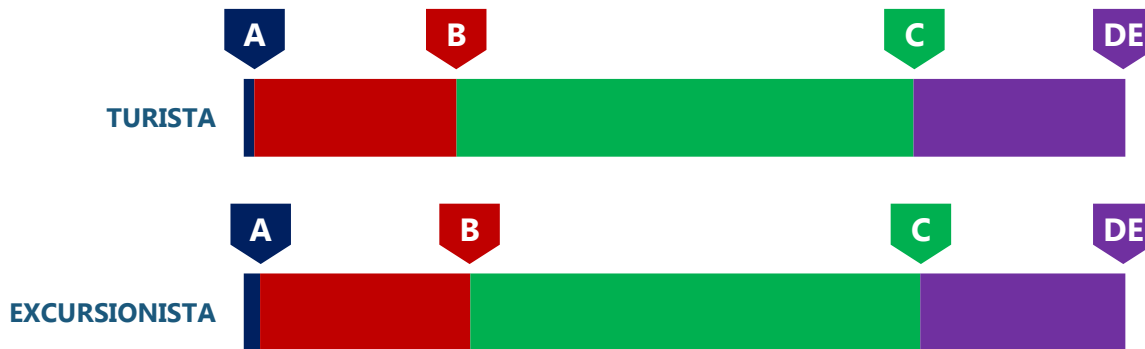


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	1,83%	1,20%
■ B	23,85%	22,91%
■ C	51,05%	51,86%
■ DE	23,26%	24,03%



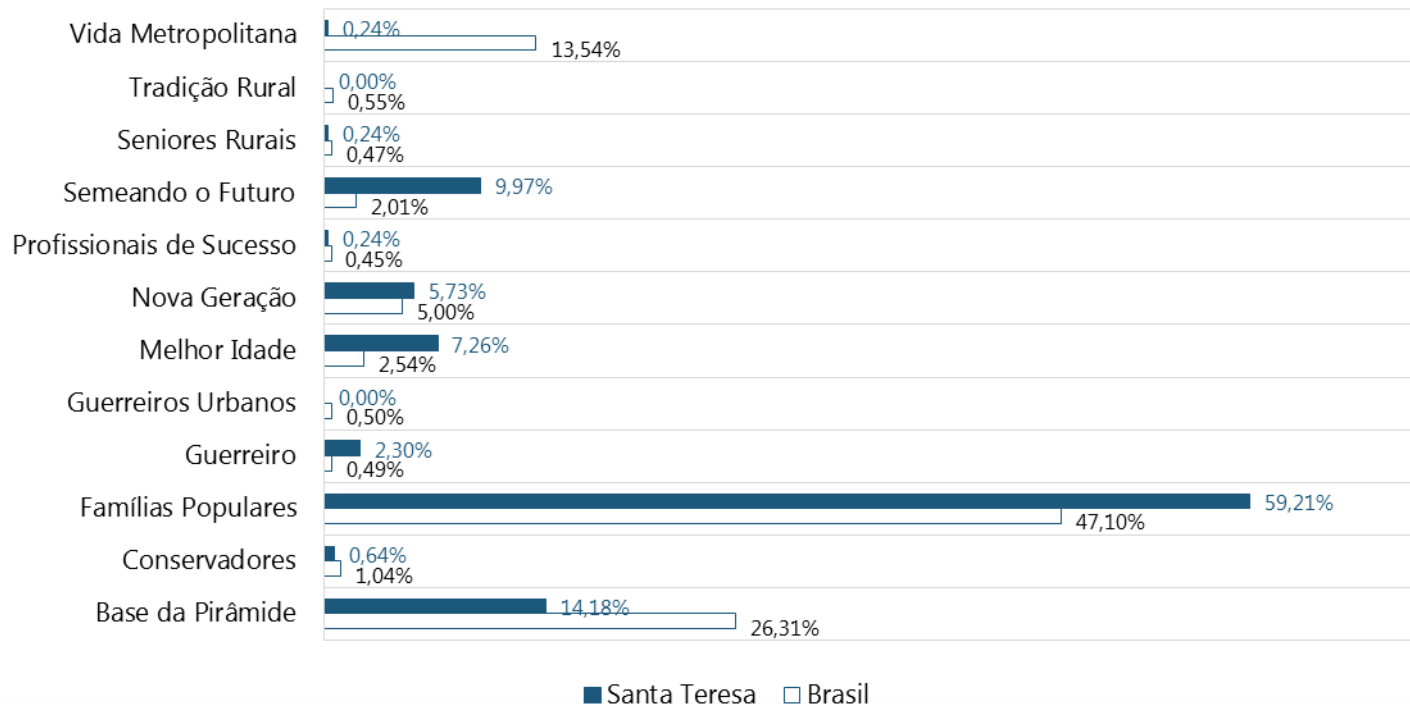
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038

TURISTAS





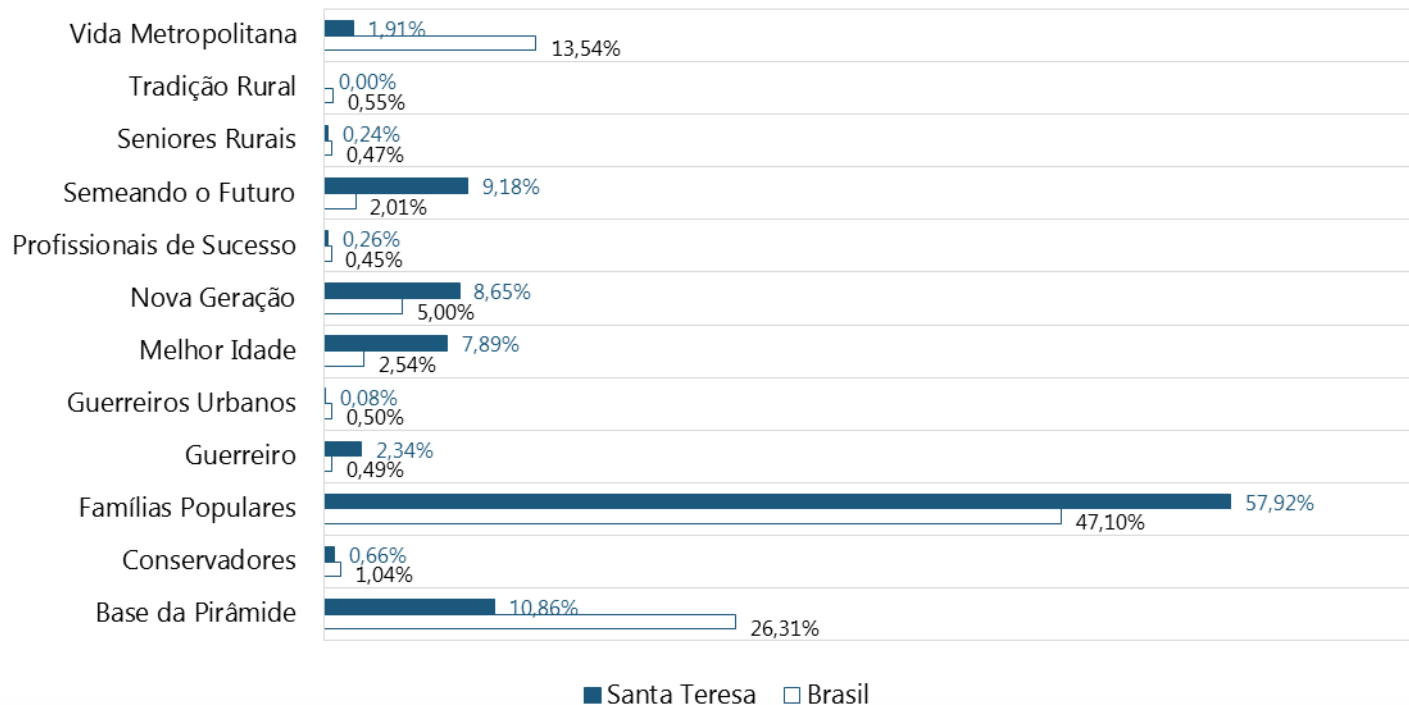
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038

EXCURSIONISTAS



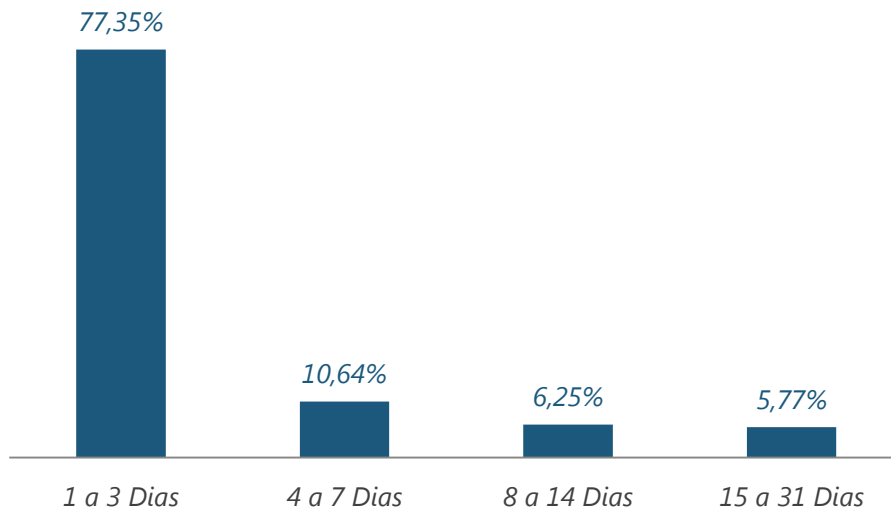


TEMPO DE PERMANÊNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038



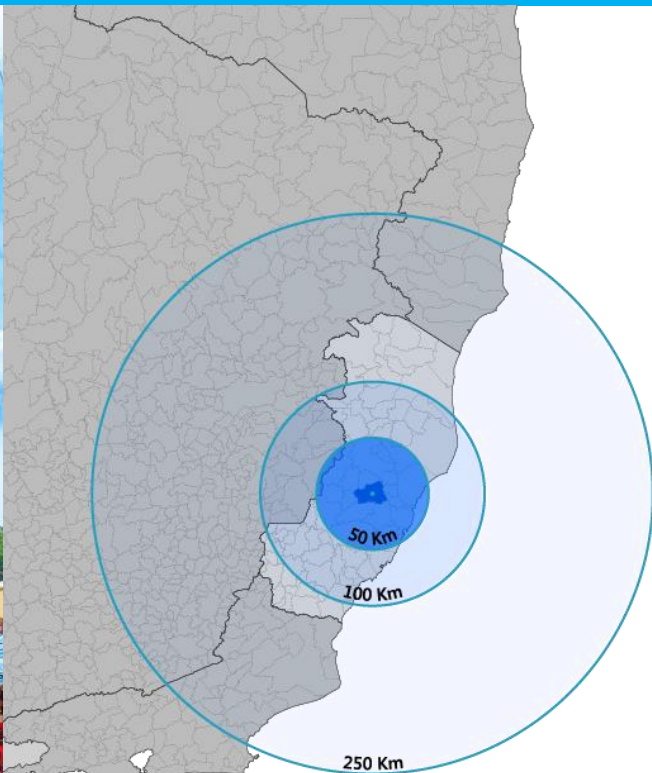


DISTÂNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038



TURISTAS

Até 50 Km	69,34%
50-100 Km	14,94%
100-250 Km	5,28%
250-500 Km	5,97%
500-1000 Km	2,08%
Acima de 1000 Km	2,38%

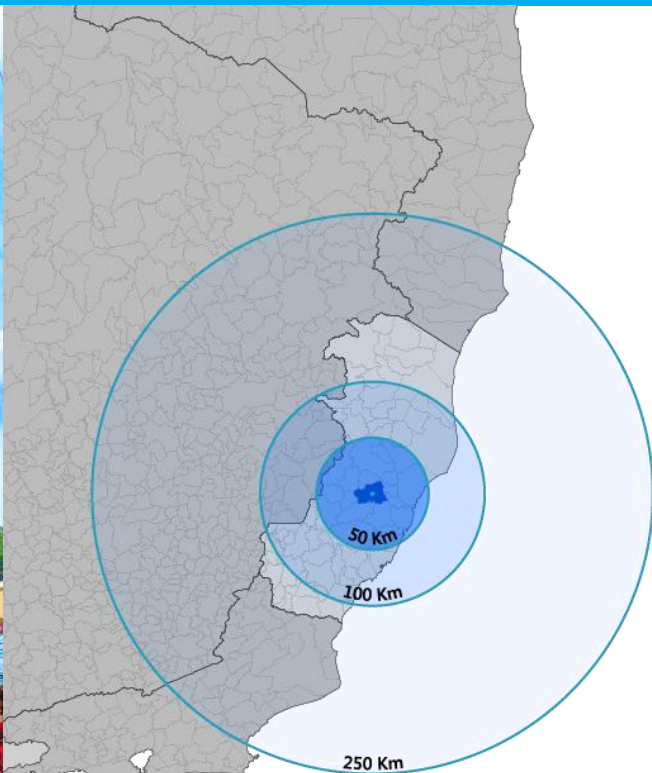


DISTÂNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.406
EXCURSIONISTAS	25.038



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	58,03%
50-100 Km	19,47%
100-250 Km	6,13%
250-500 Km	6,99%
500-1000 Km	5,58%
Acima de 1000 Km	3,81%

OBRIGADO



Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br