

# Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE ABRIL/2016



MUNICÍPIO DE  
GUARAPARI

Observatório  
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Turismo*



**Paulo César Hartung**  
Governador do Estado

**César Colnago**  
Vice-Governador do Estado

**Nerleo Caus de Souza**  
Secretário de Estado de Turismo

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**  
Subsecretária de Estado de Turismo

**Ricardo Wagner Viana Pereira**  
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

**Rafael Granvilla Oliveira**  
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

**Igor Gonçalves Calhau**  
**João Vitor Silveira Passos**  
**Valentim Perozini Junior**  
**Vera Lucia Tamara Ribeiro**  
Equipe Técnica - SETUR

*Telefonica*

**Verana Falce**  
Gerente de Relacionamento com o Cliente

**David O'Keefe**  
Country Manager de Big Data Brasil

**Daniel Ramirez**  
Gerente de Análise e Big Data

**Cibele Mello**  
**Luiz Branquinho**  
**Luiz Zerbinatti**  
Equipe de Análise e Big Data



## ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
  1. POR ESTADO
  2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
  1. GÊNERO
  2. FAIXA ETÁRIA
  3. CLASSE SOCIAL
  4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



## CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.  
VIVO

Data: Dezembro de 2016



1 A 30 DE ABRIL DE 2016



GUARAPARI



## ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE  
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE  
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE  
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE  
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE  
CASTELO



MUNICÍPIO DE  
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE  
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE  
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE  
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE  
LINHARES



MUNICÍPIO DE  
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE  
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE  
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE  
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE  
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE  
SERRA



MUNICÍPIO DE  
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE  
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA



## ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro Centro de Guarapari
São Mateus	Região de Guriri Pavilhão de Eventos de Carapina
Serra	Nova Almeida Lagoa Juara
Vila Velha	Barra do Jucu; Convento da Penha
Vitória	Ilha de Caieiras Centro histórico de Vitória Paneleiras de Goiabeiras



## ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).





## CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





## CONCEITOS

*Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...*



**Casa**

Município de  
residência do turista  
ou excursionista

*Definida a partir de  
dados de novembro/16*



**Turista**

Indivíduo que  
pernoitou na  
cidade de destino



**Excursionista**

Indivíduo que esteve  
em determinada  
cidade durante o dia  
mas dormiu em outra  
**(baixa frequência)**

*Deve ter permanecido  
por ao menos uma hora  
no município Destino  
Visitou no máximo 3  
dias distintos o  
município Destino*



**Destino**

Município visitado  
pelo turista ou  
excursionista



## DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



### **Profissionais de Sucesso**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



### **Vida Metropolitana**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



### **Conservadores**

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



### **Tradição Rural**

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



### **Melhor Idade**

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



### **Seniores Rurais**

Vivem no campo, de meia e terceira idade



### **Nova Geração**

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



### **Semeando o Futuro**

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



### **Guerreiros**

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



### **Guerreiros Urbanos**

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



### **Famílias Populares**

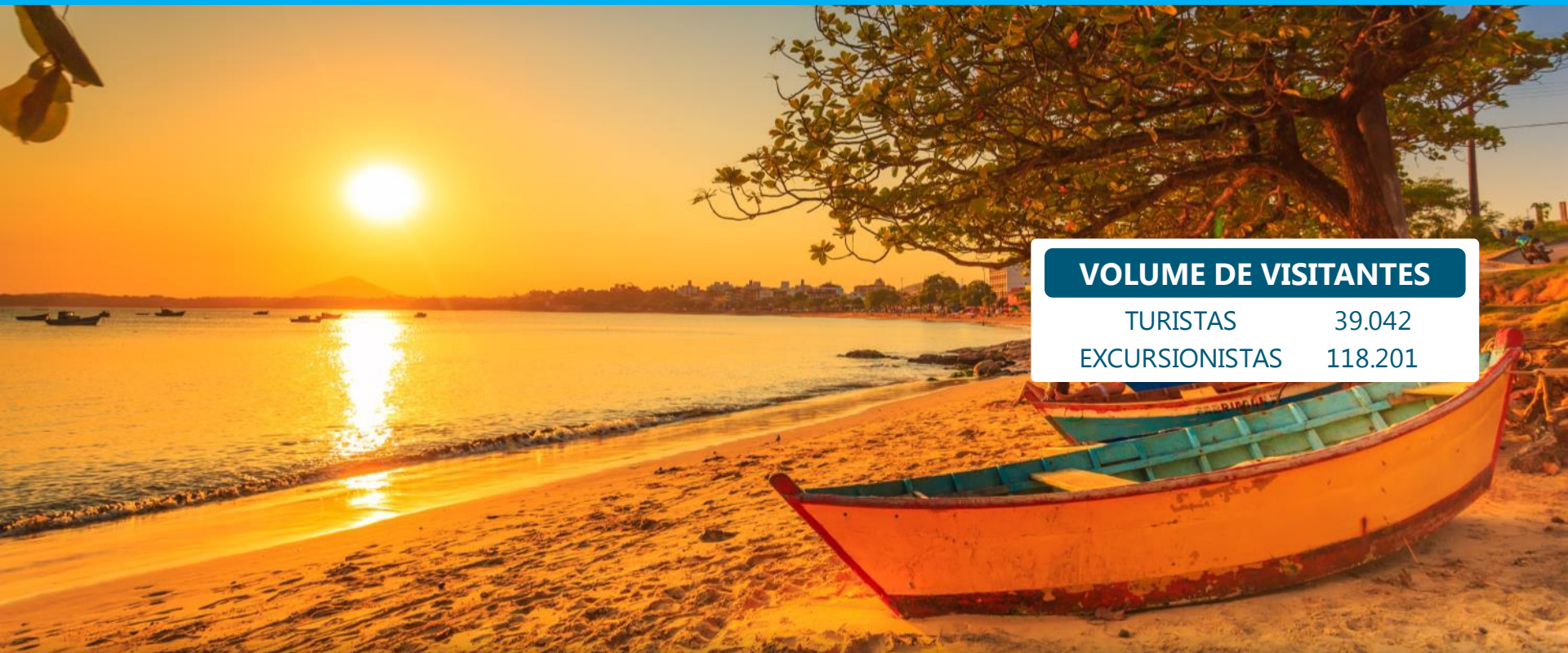
A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



### **Base da Pirâmide**

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

# TEMPORADA ABRIL/2016



VOLUME DE VISITANTES	
TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201



1 A 30 DE ABRIL DE 2016



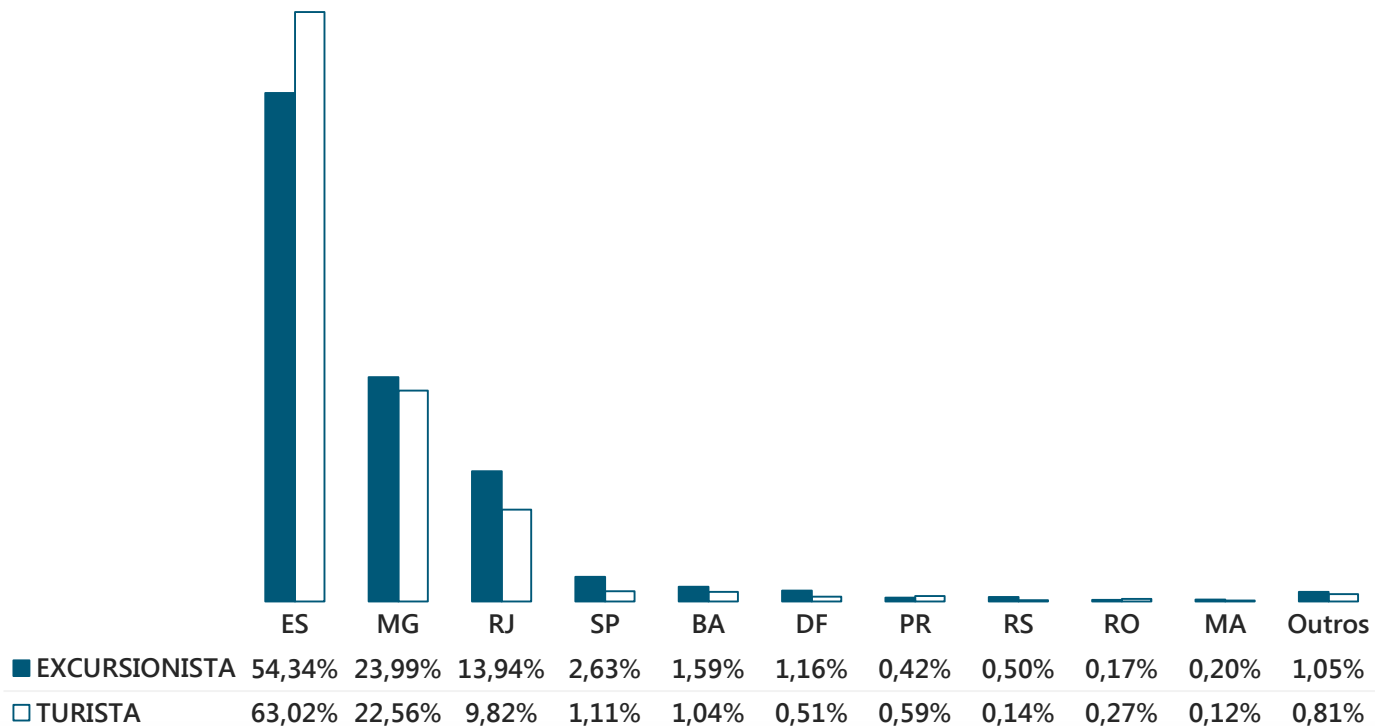
GUARAPARI



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201

### TURISTAS

Vila Velha	28%
Vitória	18%
Cariacica	12%
Viana	8%
Serra	5%
Cachoeiro de Itapemirim	4%
Itapemirim	2%
Marataízes	1%
Domingos Martins	1%
Alegre	1%

### EXCURSIONISTAS

Vila Velha	27%
Vitória	18%
Cariacica	15%
Serra	8%
Cachoeiro de Itapemirim	4%
Viana	4%
Itapemirim	1%
Domingos Martins	1%
Marataízes	1%
Linhares	1%





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201

### TURISTAS

Belo Horizonte	MG	10%
Rio de Janeiro	RJ	6%
Campos dos Goytacazes	RJ	5%
Ipatinga	MG	4%
Juiz de Fora	MG	3%
Contagem	MG	3%
São João de Meriti	RJ	2%
Manhuaçu	MG	2%
São Paulo	SP	2%
Betim	MG	2%

### EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	11%
Campos dos Goytacazes	RJ	10%
Rio de Janeiro	RJ	8%
Brasília	DF	3%
São Paulo	SP	2%
Contagem	MG	2%
Juiz de Fora	MG	2%
Ipatinga	MG	2%
Betim	MG	2%
Manhuaçu	MG	2%

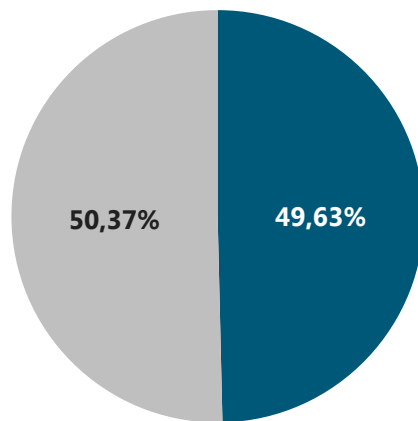


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

### VOLUME DE VISITANTES

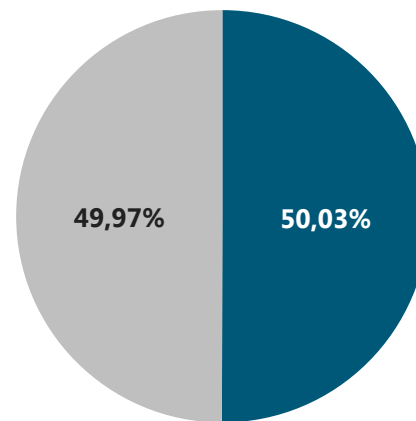
TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



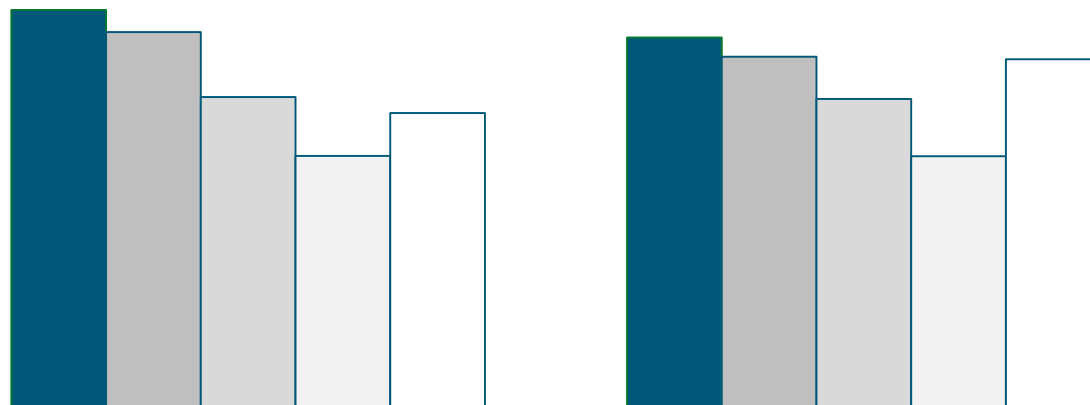
■ FEMININO ■ MASCULINO



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201



FAIXA ETÁRIA	EXCURSIONISTAS	TURISTAS
18-29	24,39%	22,71%
30-39	23,03%	21,53%
40-49	19,05%	18,95%
50-59	15,44%	15,43%
60+	18,08%	21,37%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,65%	2,76%
■ B	27,34%	29,31%
■ C	45,41%	47,53%
■ DE	23,60%	20,40%



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

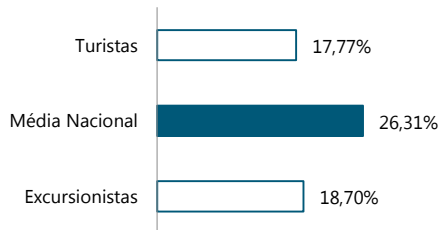


## VOLUME DE VISITANTES

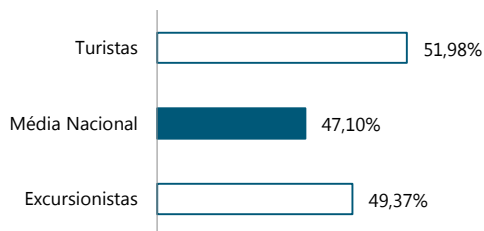
TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201



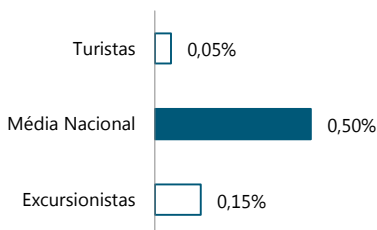
### Base da Pirâmide



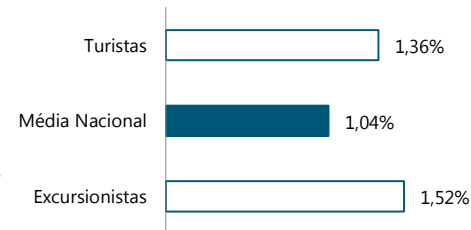
### Famílias Populares



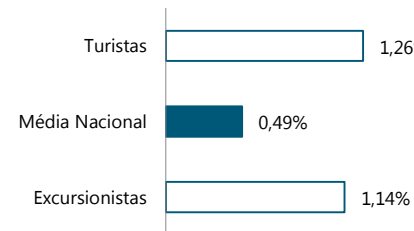
### Guerreiros Urbanos



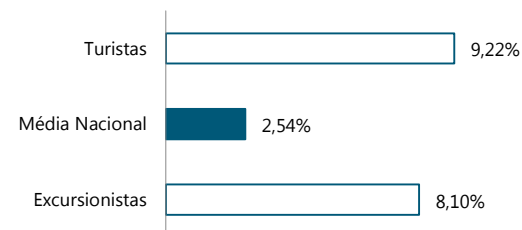
### Conservadores



### Guerreiros



### Melhor Idade





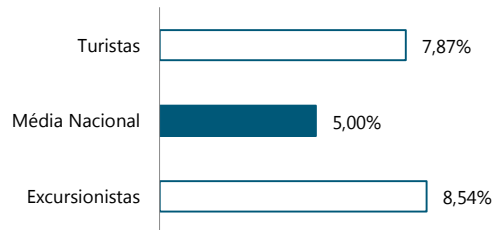
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

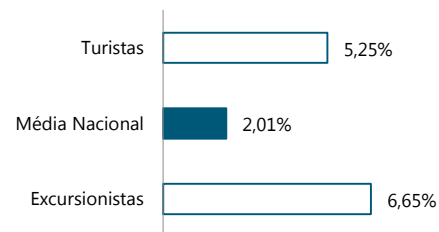
TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201



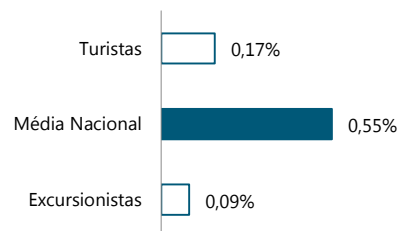
### **Nova Geração**



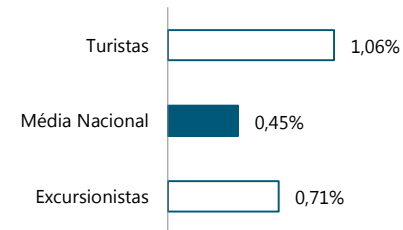
### **Semeando o Futuro**



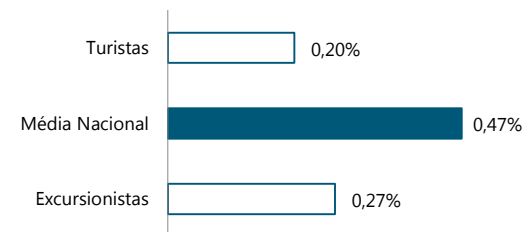
### **Tradição Rural**



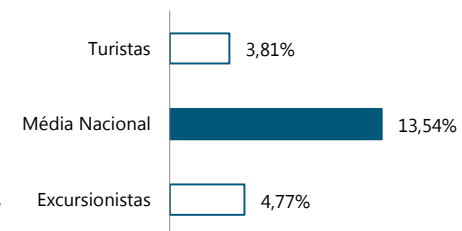
### **Profissionais de Sucesso**



### **Seniores Rurais**



### **Vida Metropolitana**

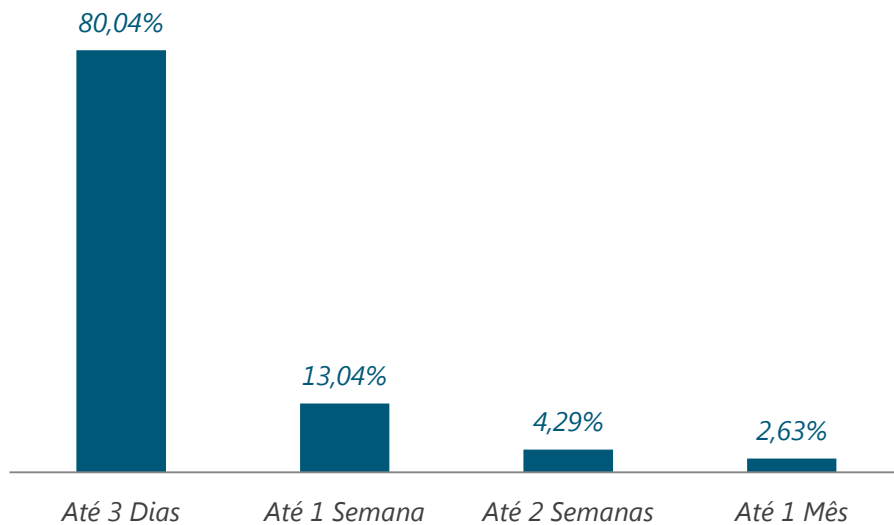




## TEMPO DE PERMANÊNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201

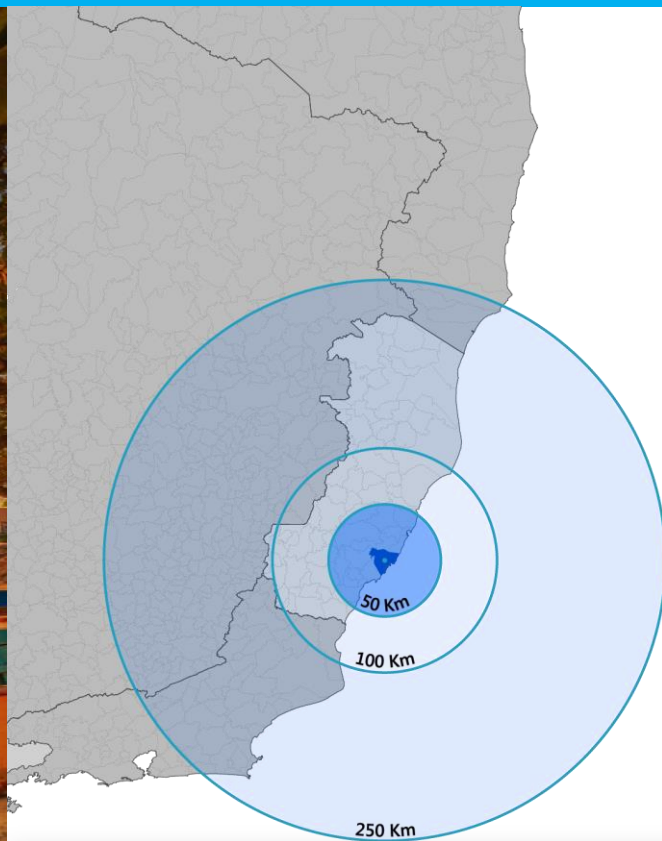




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201



### TURISTAS

Até 50 Km	<b>50,10%</b>
50-100 Km	9,82%
100-250 Km	13,40%
250-500 Km	21,96%
500-1000 Km	2,82%
Acima de 1000 Km	1,89%

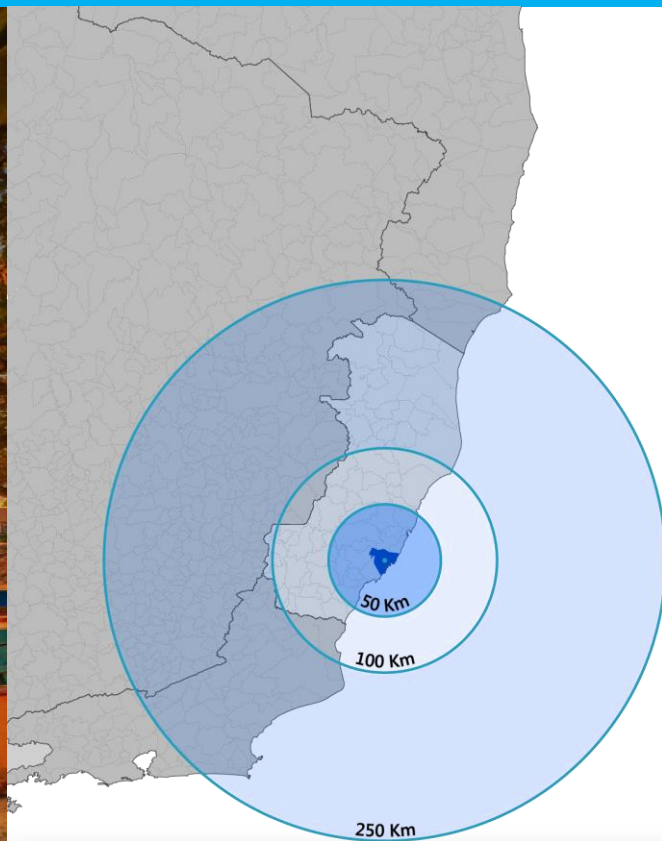




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	39.042
EXCURSIONISTAS	118.201



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	<b>41,38%</b>
50-100 Km	9,68%
100-250 Km	17,30%
250-500 Km	24,11%
500-1000 Km	5,17%
Acima de 1000 Km	2,36%

# TEMPORADA ABRIL/2016



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548



1 A 30 DE ABRIL DE 2016



CENTRO DE GUARAPARI

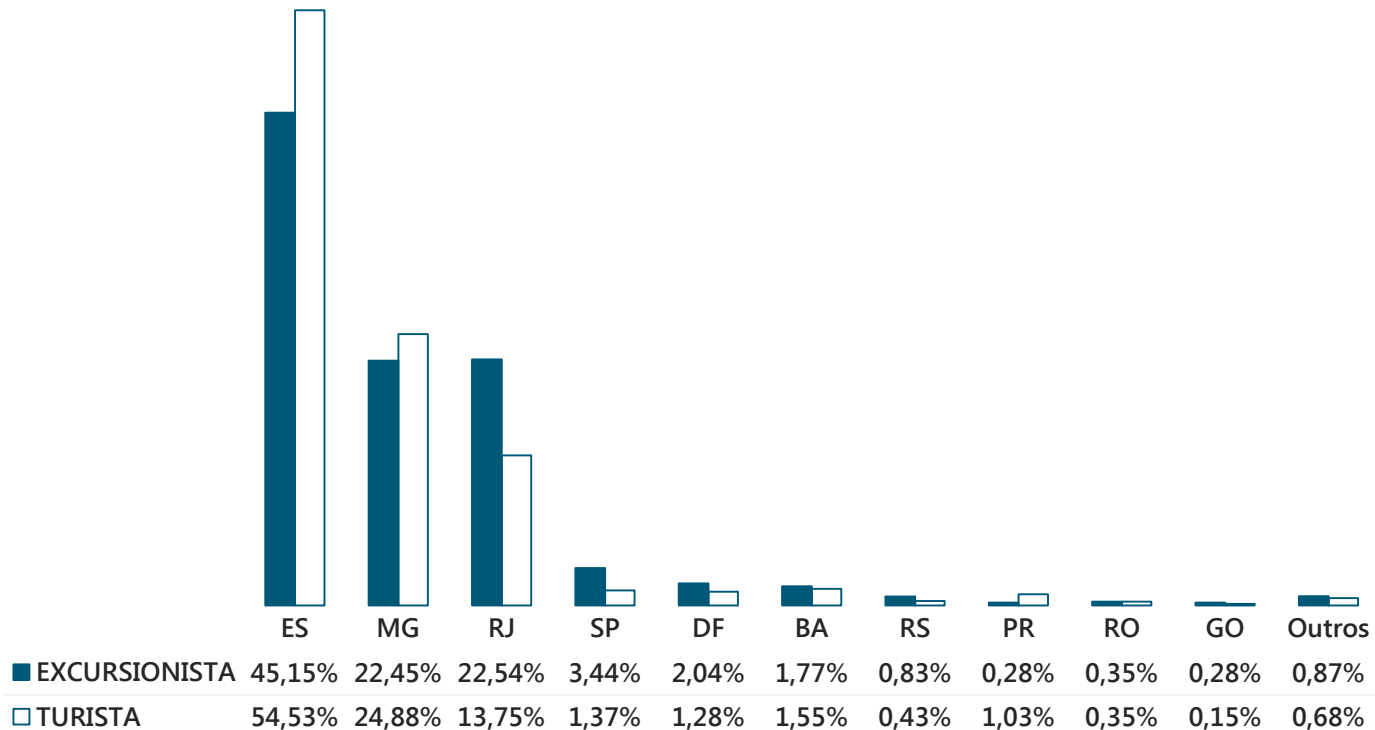


## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548

### TURISTAS

Vitória	27%
Vila Velha	21%
Cariacica	9%
Viana	6%
Serra	6%
Cachoeiro de Itapemirim	4%
Itapemirim	1%
Alegre	1%
Marataízes	1%
Castelo	1%

### EXCURSIONISTAS

Vitória	26%
Outros	23%
Cariacica	9%
Serra	7%
Cachoeiro de Itapemirim	5%
Viana	2%
Itapemirim	1%
Alegre	1%
Linhares	1%
Colatina	1%



## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548

### TURISTAS

Belo Horizonte	MG	10%
Rio de Janeiro	RJ	8%
Campos dos Goytacazes	RJ	6%
Ipatinga	MG	5%
Juiz de Fora	MG	4%
Contagem	MG	3%
Brasília	DF	3%
Muriaé	MG	3%
Manhuaçu	MG	2%
São Paulo	SP	2%

### EXCURSIONISTAS

Campos dos Goytacazes	RJ	15%
Rio de Janeiro	RJ	10%
Belo Horizonte	MG	9%
Brasília	DF	4%
Itaperuna	RJ	3%
Juiz de Fora	MG	2%
Contagem	MG	2%
Muriaé	MG	2%
São Paulo	SP	2%
Manhuaçu	MG	2%



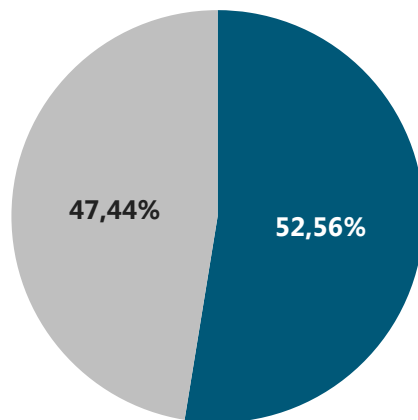
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



### VOLUME DE VISITANTES

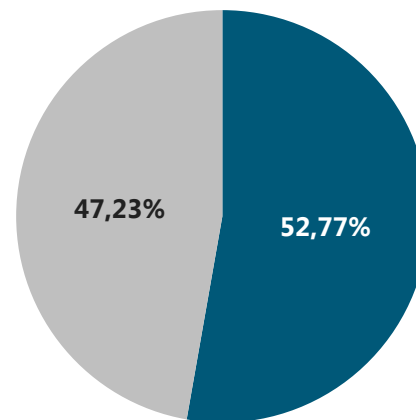
TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

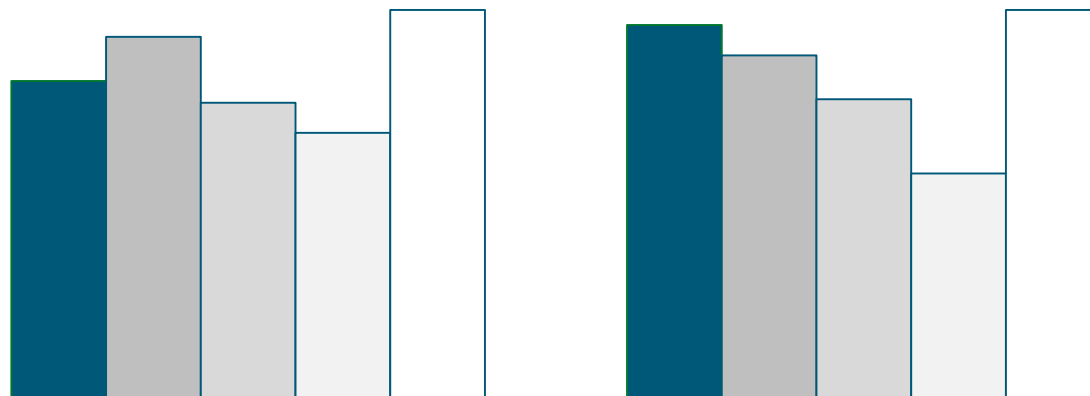


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548



FAIXA ETÁRIA	EXCURSIONISTAS	TURISTAS
18-29	19,50%	22,93%
30-39	22,20%	21,05%
40-49	18,15%	18,36%
50-59	16,30%	13,82%
60+	23,85%	23,84%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	4,65%	2,71%
■ B	30,76%	32,73%
■ C	45,30%	46,56%
■ DE	19,30%	18,00%



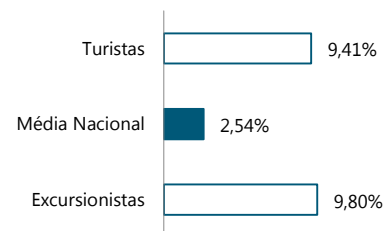
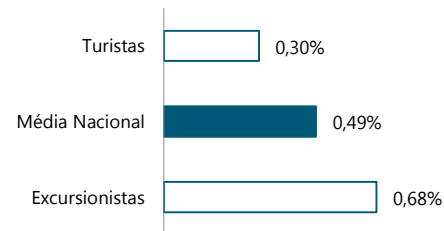
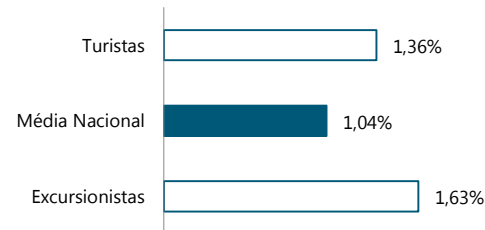
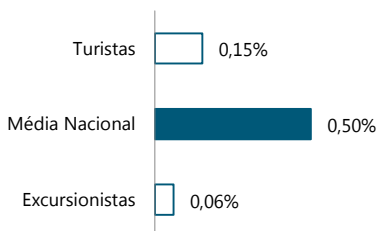
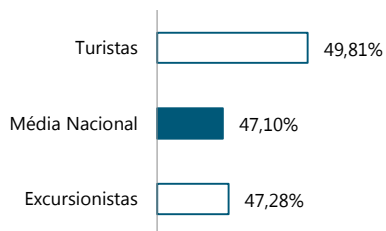
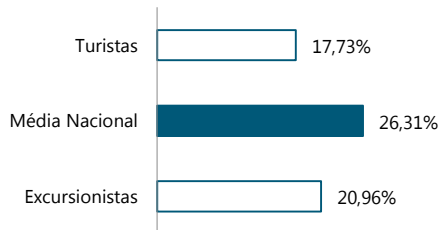


# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548





# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

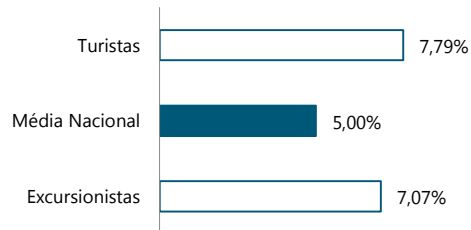


## VOLUME DE VISITANTES

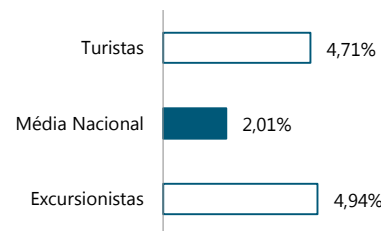
TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548



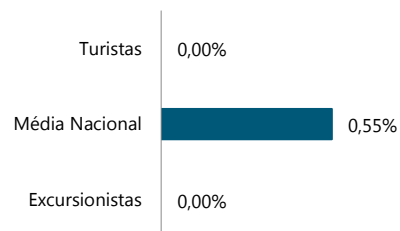
### *Nova Geração*



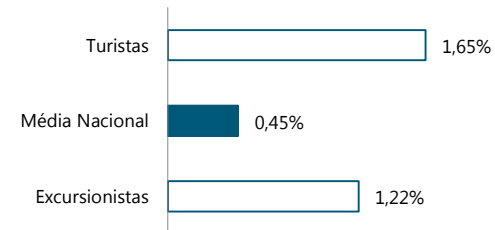
### *Semeando o Futuro*



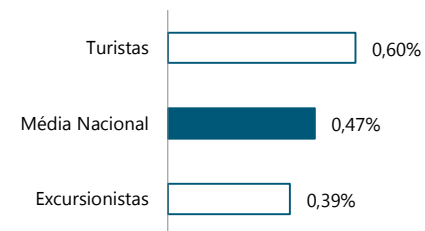
### *Tradição Rural*



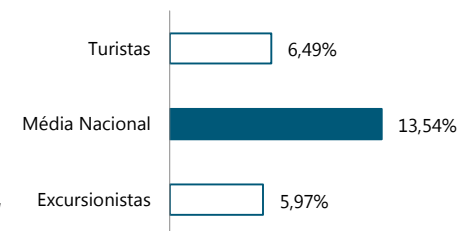
### *Profissionais de Sucesso*



### *Seniores Rurais*



### *Vida Metropolitana*



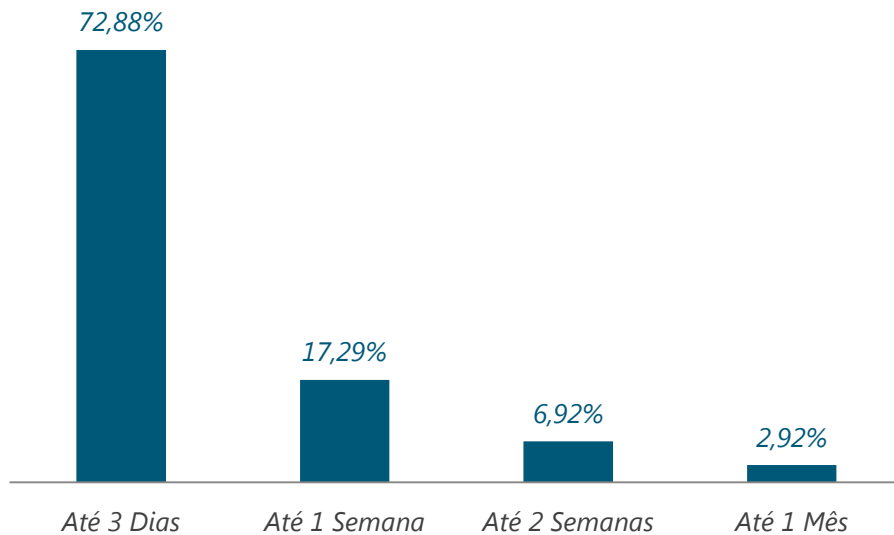


## TEMPO DE PERMANÊNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548



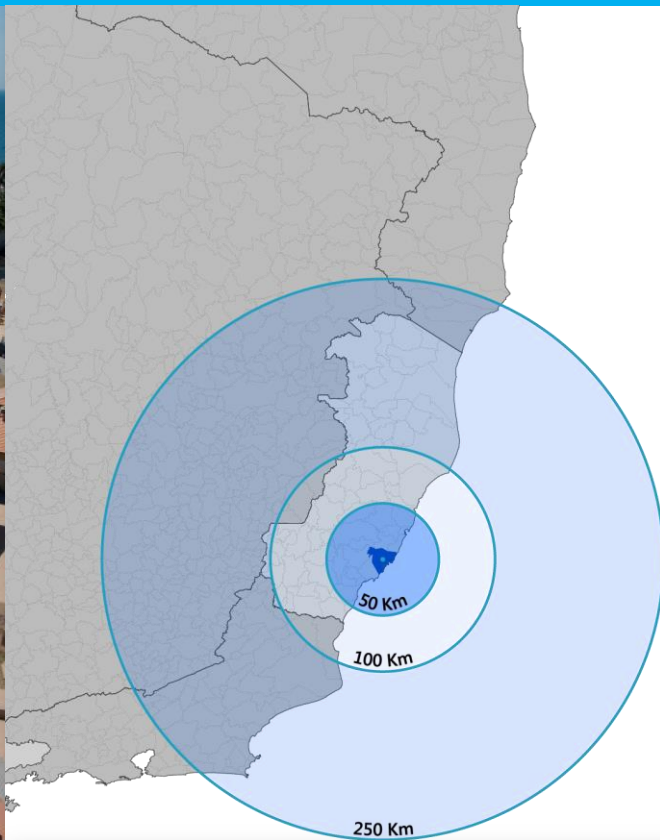


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548



### TURISTAS

Até 50 Km	<b>42,93%</b>
50-100 Km	8,44%
100-250 Km	16,41%
250-500 Km	25,20%
500-1000 Km	4,37%
Acima de 1000 Km	2,65%

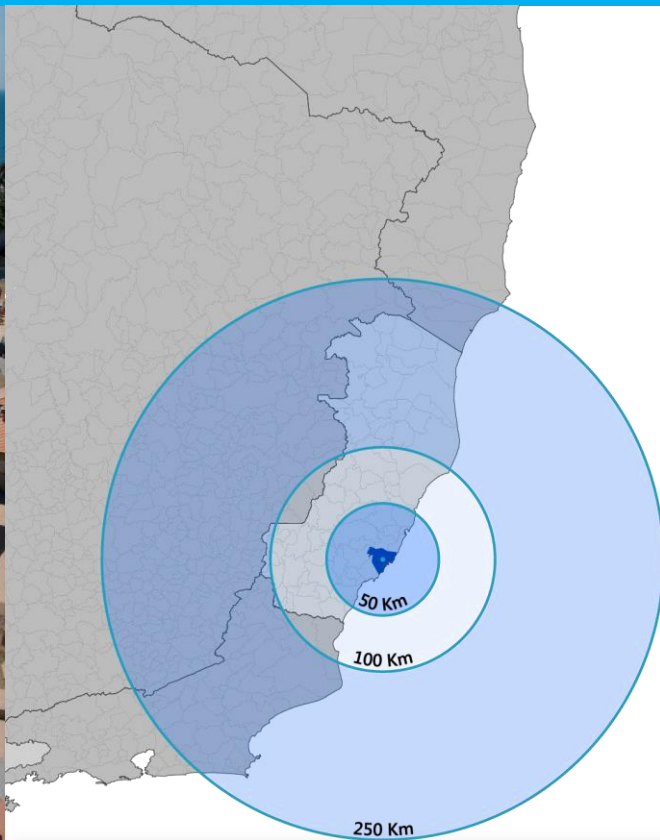


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.173
EXCURSIONISTAS	33.548



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	<b>34,36%</b>
50-100 Km	7,64%
100-250 Km	23,34%
250-500 Km	25,10%
500-1000 Km	7,01%
Acima de 1000 Km	2,55%

# TEMPORADA ABRIL/2016



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083



1 A 30 DE ABRIL DE 2016



PRAIA DO MORRO

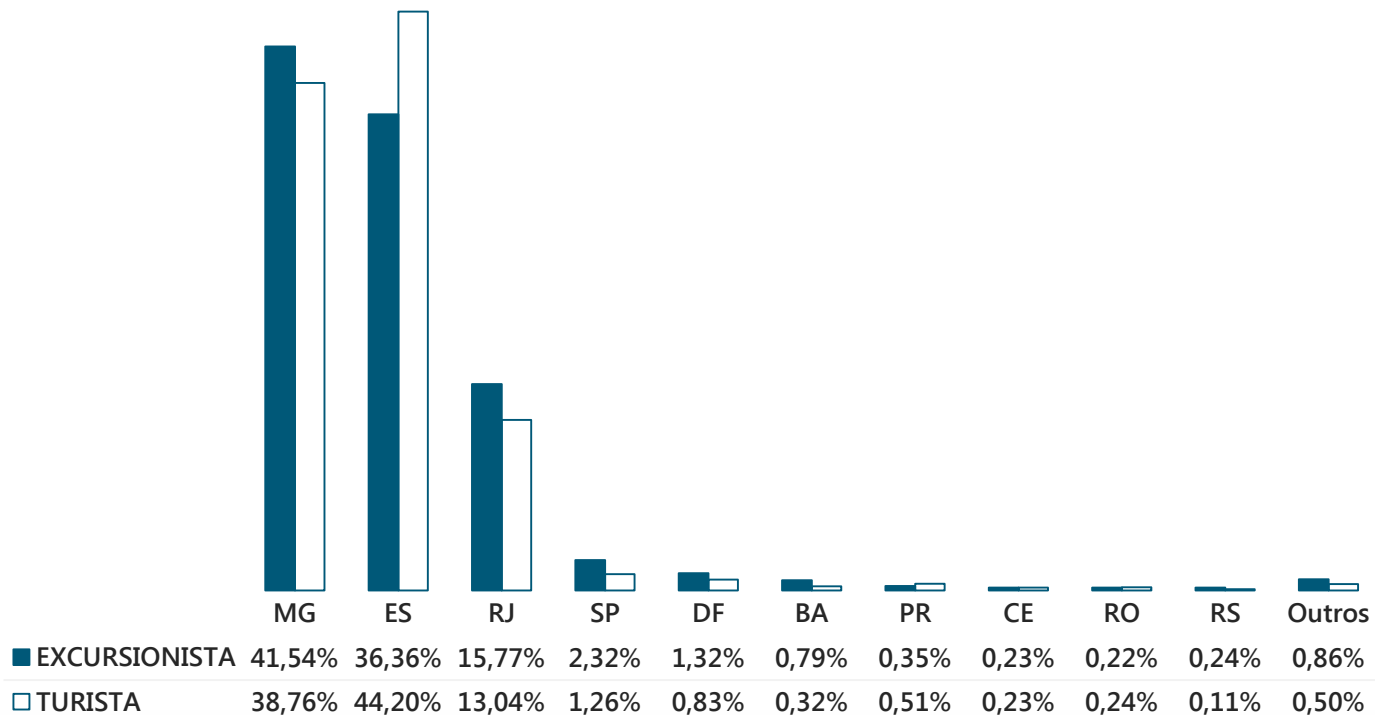


## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083

### TURISTAS

Vila Velha	24%
Vitória	20%
Cariacica	11%
Serra	6%
Viana	6%
Cachoeiro de Itapemirim	4%
Itapemirim	2%
Alegre	1%
Castelo	1%
Domingos Martins	1%

### EXCURSIONISTAS

Vila Velha	22%
Vitória	18%
Cariacica	13%
Serra	9%
Cachoeiro de Itapemirim	6%
Viana	4%
Itapemirim	2%
Maratáizes	1%
Castelo	1%
Alegre	1%





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083

### TURISTAS

Belo Horizonte	MG	12%
Ipatinga	MG	5%
Rio de Janeiro	RJ	5%
Campos dos Goytacazes	RJ	4%
Contagem	MG	3%
Manhuaçu	MG	3%
Juiz de Fora	MG	3%
São João de Meriti	RJ	2%
Muriaé	MG	2%
Betim	MG	2%

### EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	14%
Campos dos Goytacazes	RJ	10%
Rio de Janeiro	RJ	5%
Contagem	MG	3%
Betim	MG	3%
Juiz de Fora	MG	3%
Manhuaçu	MG	3%
Ipatinga	MG	2%
Brasília	DF	2%
Itaperuna	RJ	2%



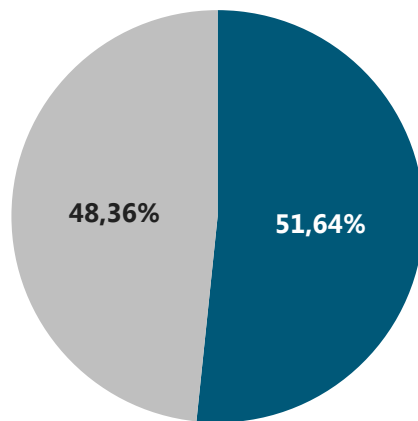
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



### VOLUME DE VISITANTES

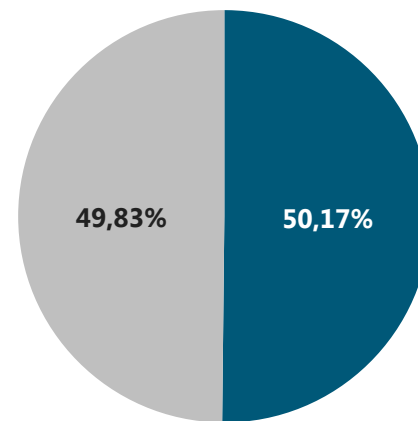
TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

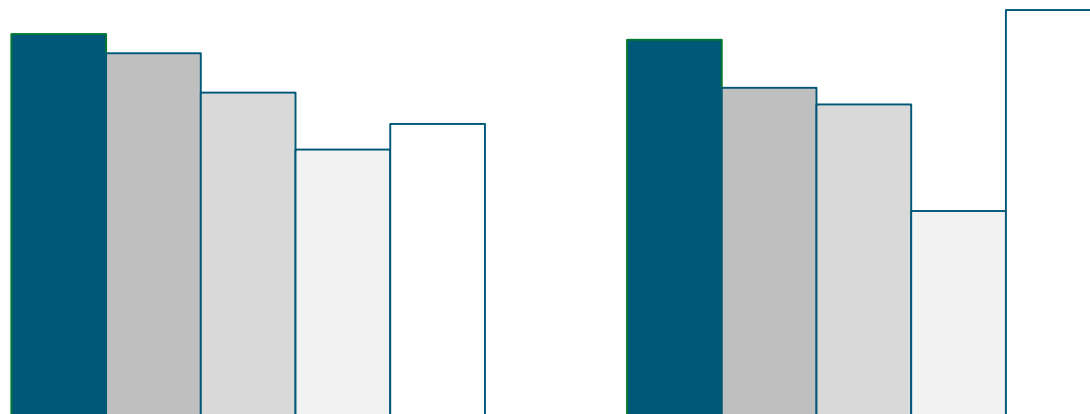


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083



FAIXA ETÁRIA	EXCURSIONISTAS	TURISTAS
18-29	23,48%	23,12%
30-39	22,30%	20,17%
40-49	19,89%	19,15%
50-59	16,38%	12,62%
60+	17,95%	24,95%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,66%	2,17%
■ B	26,72%	30,58%
■ C	46,36%	47,36%
■ DE	23,26%	19,89%



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

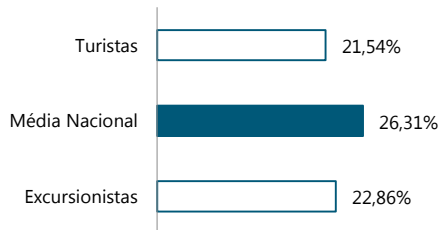


## VOLUME DE VISITANTES

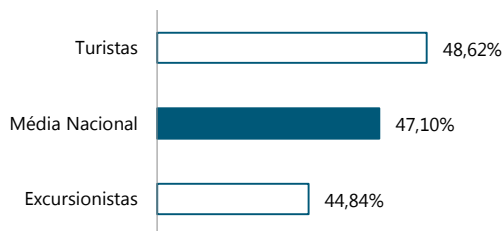
TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083



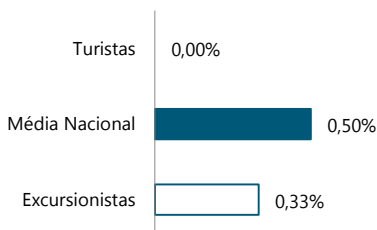
### Base da Pirâmide



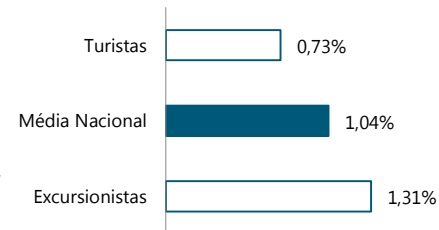
### Famílias Populares



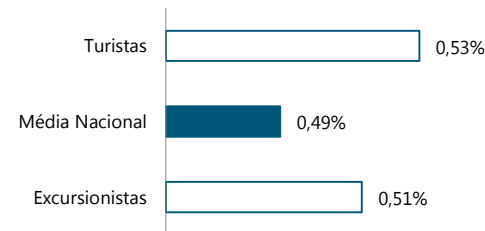
### Guerreiros Urbanos



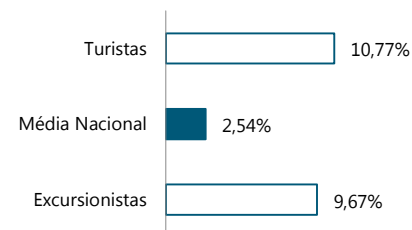
### Conservadores



### Guerreiros



### Melhor Idade





# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

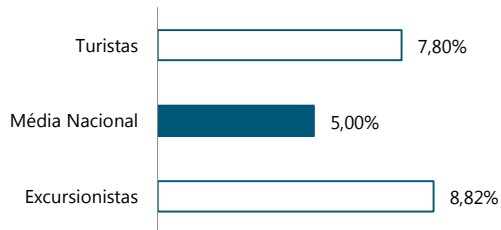


## VOLUME DE VISITANTES

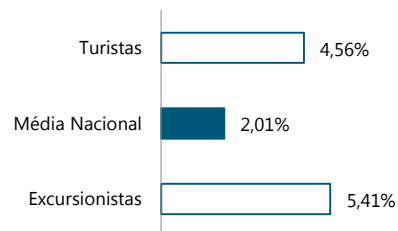
TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083



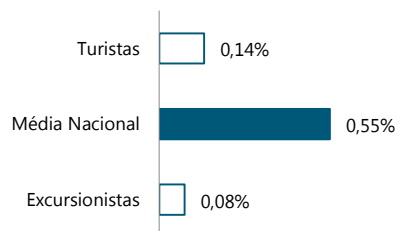
### **Nova Geração**



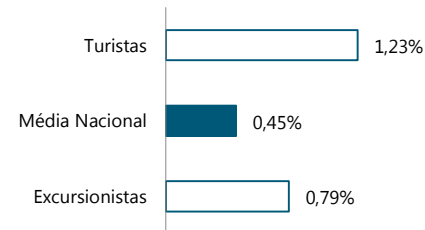
### **Semeando o Futuro**



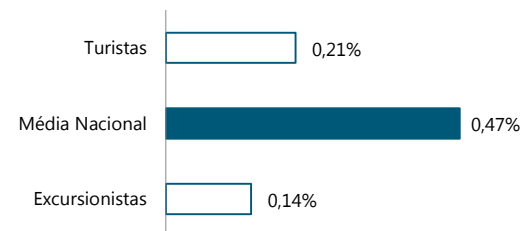
### **Tradição Rural**



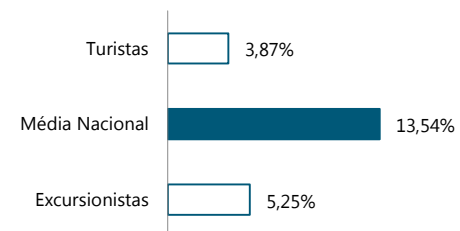
### **Profissionais de Sucesso**



### **Seniores Rurais**



### **Vida Metropolitana**



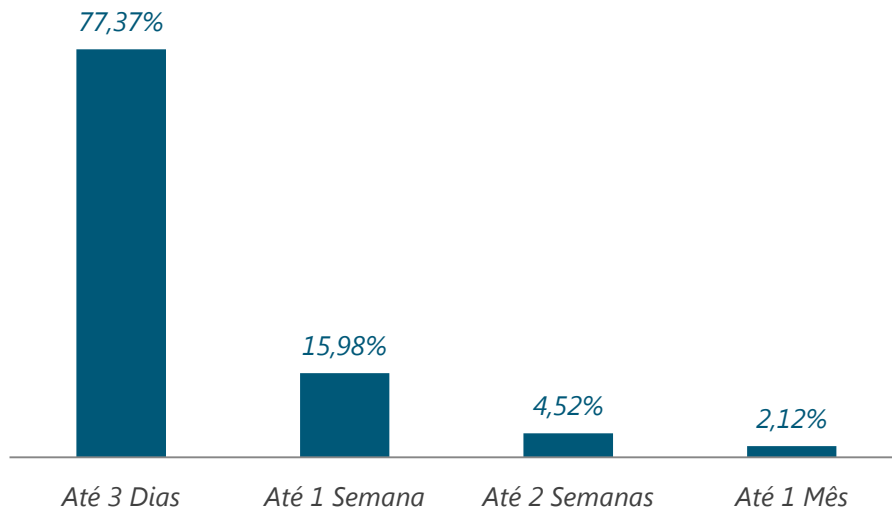


## TEMPO DE PERMANÊNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083



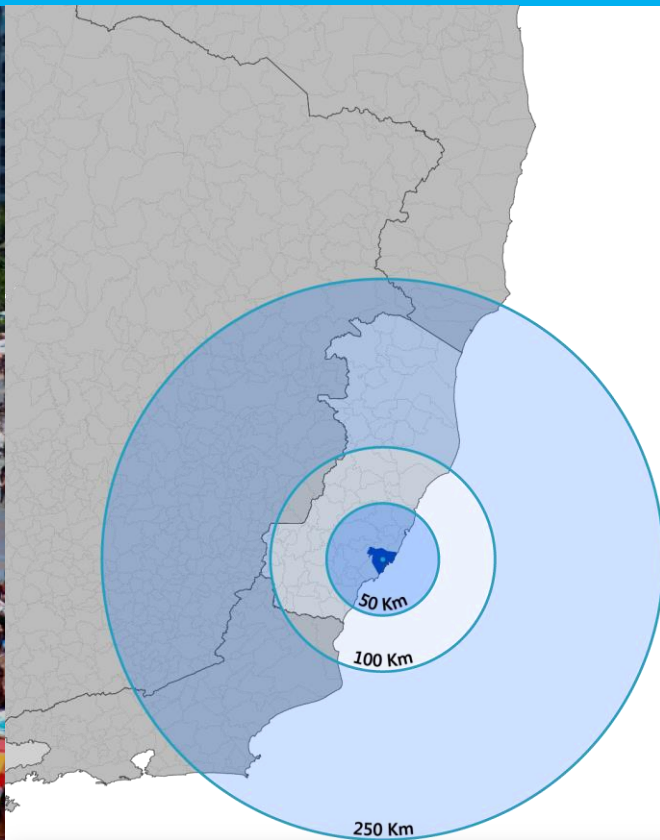


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083



### TURISTAS

Até 50 Km	33,12%
50-100 Km	7,87%
100-250 Km	19,88%
250-500 Km	<b>34,55%</b>
500-1000 Km	2,98%
Acima de 1000 Km	1,59%



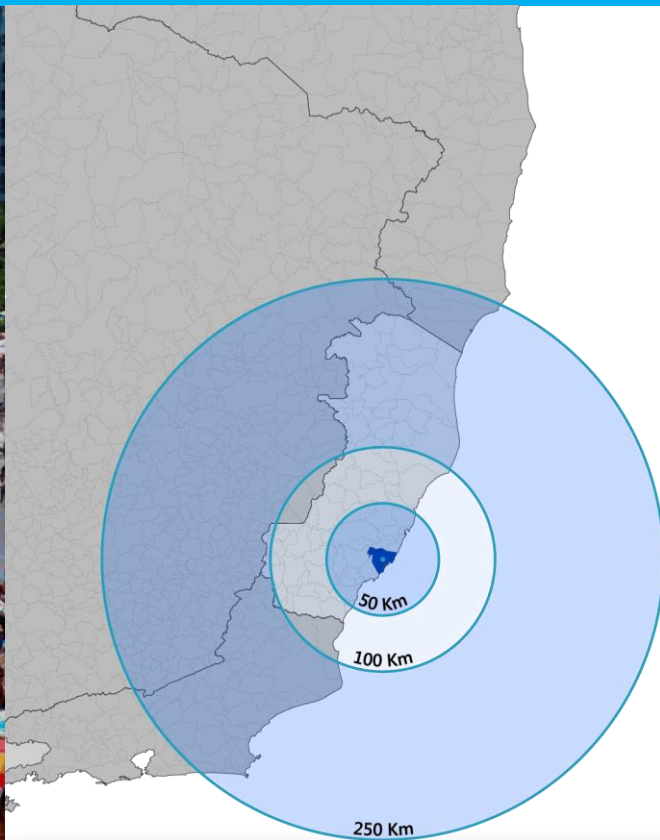


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	18.832
EXCURSIONISTAS	52.083



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	25,88%
50-100 Km	7,94%
100-250 Km	22,02%
250-500 Km	<b>37,30%</b>
500-1000 Km	5,00%
Acima de 1000 Km	1,86%

# OBRIGADO



Observatório  
do Turismo **ES**

**LUCA**  
Data-Driven Decisions

*Telefónica*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:  
[www.observatoriodoturismo.es.gov.br](http://www.observatoriodoturismo.es.gov.br)