

# Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

FESTIVAL DE INVERNO/2016



MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS

Observatório  
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Turismo*



**Paulo César Hartung**  
Governador do Estado

**César Colnago**  
Vice-Governador do Estado

**Nerleo Caus de Souza**  
Secretário de Estado de Turismo

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**  
Subsecretária de Estado de Turismo

**Ricardo Wagner Viana Pereira**  
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

**Rafael Granvilla Oliveira**  
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

**Igor Gonçalves Calhau**  
**João Vitor Silveira Passos**  
**Valentim Perozini Junior**  
**Vera Lucia Tamara Ribeiro**  
Equipe Técnica - SETUR

**Telefonica**

**Verana Falce**  
Gerente de Relacionamento com o Cliente

**David O'Keefe**  
Country Manager de Big Data Brasil

**Daniel Ramirez**  
Gerente de Análise e Big Data

**Cibele Mello**  
**Luiz Branquinho**  
**Luiz Zerbinatti**  
Equipe de Análise e Big Data



## ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
  1. POR ESTADO
  2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
  1. GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
  2. CLASSE SOCIAL
  3. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DADOS DO EVENTO POR DIA
10. RAIO DE ATRAÇÃO



## CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.  
VIVO

Data: Dezembro de 2016



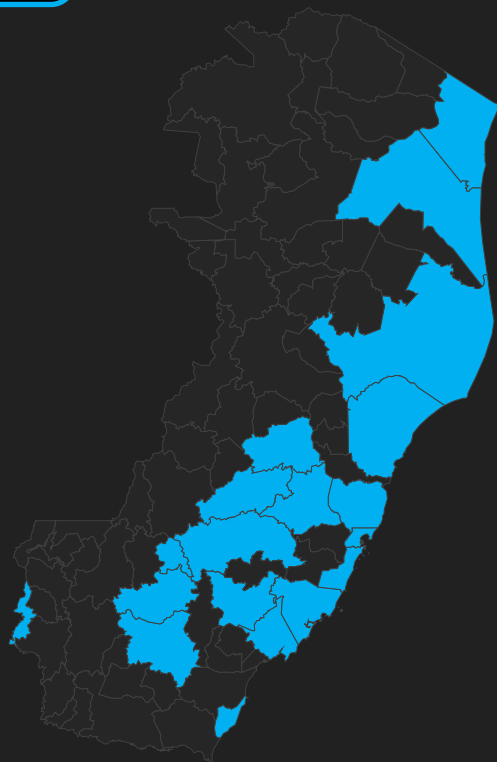
22 A 31 DE JULHO DE 2016



SANTUÁRIO NACIONAL  
SÃO JOSÉ DE ANCHIETA



## ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE  
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE  
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE  
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE  
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE  
CASTELO



MUNICÍPIO DE  
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE  
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE  
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE  
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE  
LINHARES



MUNICÍPIO DE  
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE  
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE  
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE  
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE  
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE  
SERRA



MUNICÍPIO DE  
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE  
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA



## ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



## ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Muqui	Festival Nacional de Folia de Reis	Sítio Histórico de Muqui
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).





## CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





## CONCEITOS

*Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...*



### Casa

Município de  
residência do turista  
ou excursionista

*Definida a partir de  
dados de novembro/16*



### Visitante

Indivíduo que  
participou do evento  
fora de seu município  
de residência



### Região Metropolitana

Em razão de ser a maior  
emissora de turistas  
internos no Estado a  
Setur adotou uma  
análise específica para  
os deslocamentos  
realizados por  
moradores desta região.



### Evento

Festividade em que se  
realizou a pesquisa



## DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



### **Profissionais de Sucesso**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



### **Vida Metropolitana**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



### **Conservadores**

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



### **Tradição Rural**

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



### **Melhor Idade**

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



### **Seniores Rurais**

Vivem no campo, de meia e terceira idade



### **Nova Geração**

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



### **Semeando o Futuro**

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



### **Guerreiros**

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



### **Guerreiros Urbanos**

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



### **Famílias Populares**

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



### **Base da Pirâmide**

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

# FESTIVAL DE INVERNO/2016

## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861



22 A 31 DE JULHO DE 2016



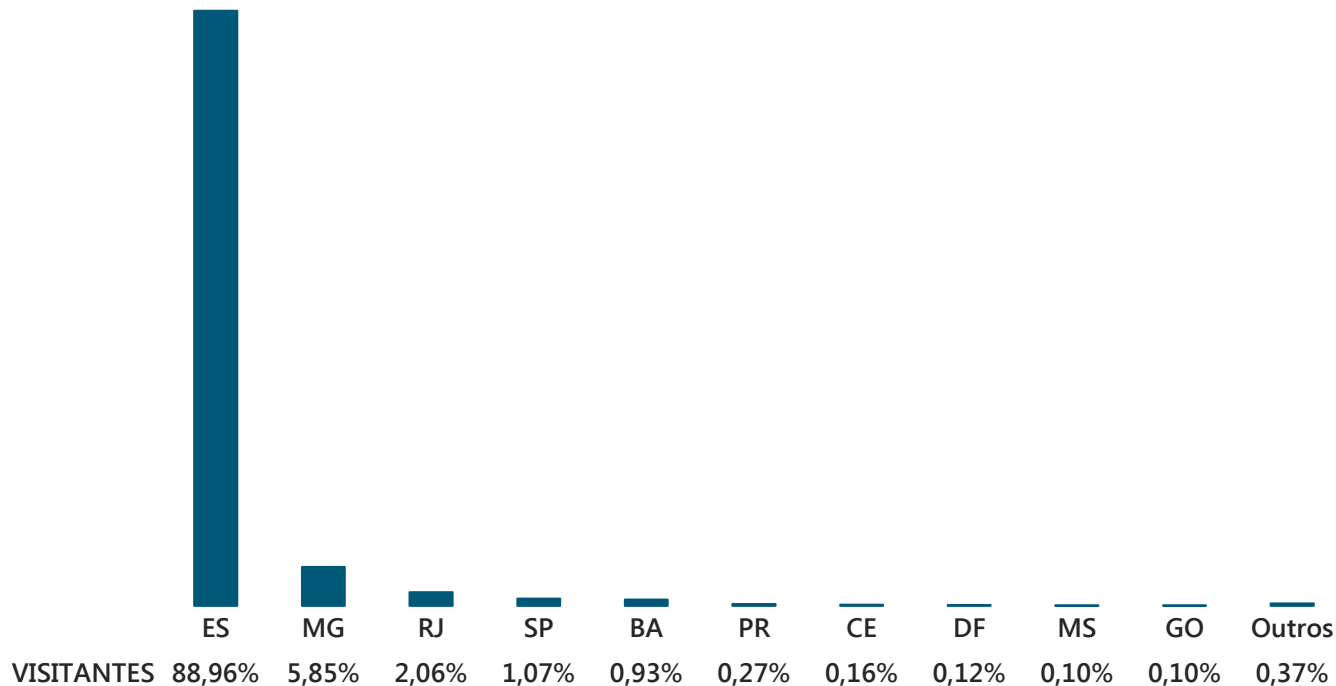
MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS



## ORIGEM DE FLUXO | POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861





## ORIGEM DE FLUXO | POR MUNICÍPIO

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861

### INTERNOS (DENTRO DO ES)

Cariacica	14%
Vila Velha	13%
Vitória	11%
Marechal Floriano	10%
Afonso Cláudio	8%
Venda Nova do Imigrante	7%
Serra	6%
Viana	4%
Cachoeiro de Itapemirim	3%
Vargem Alta	3%

### EXTERNOS (FORA DO ES)

Belo Horizonte	MG	12%
Rio de Janeiro	RJ	8%
São Paulo	SP	4%
Mutum	MG	3%
Governador Valadares	MG	3%
Campos dos Goytacazes	RJ	3%
Lajinha	MG	3%
Betim	MG	2%
Teixeira de Freitas	BA	2%
Contagem	MG	2%



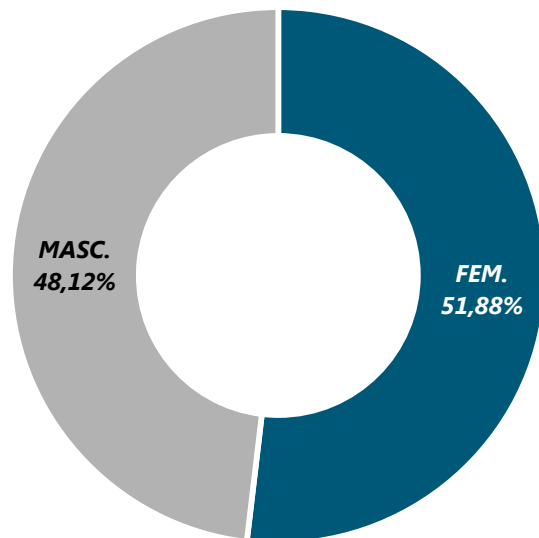


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO E FAIXA ETÁRIA

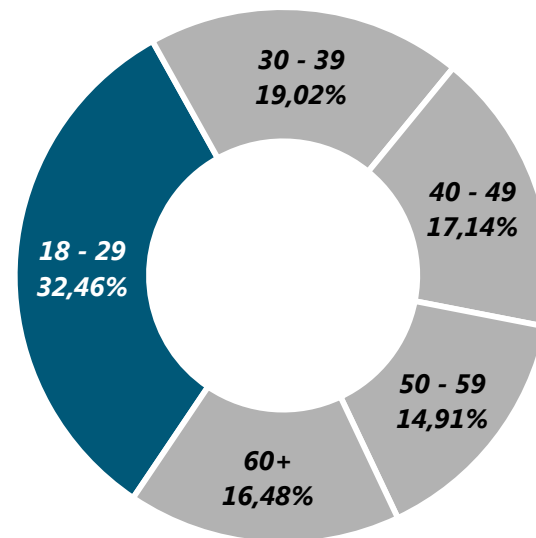
### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861

### GÊNERO



### FAIXA ETÁRIA





## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 188.517  
ÁREA METROPOLITANA 88.154

#### TOTAL POR DATA

22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861

### VISITANTES



■ A

■ B

■ C

■ DE

### VISITANTES

2,34%

21,89%

45,87%

29,90%



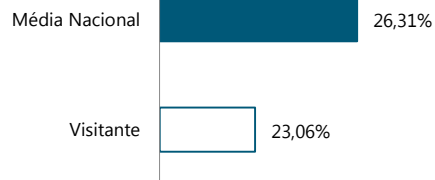
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

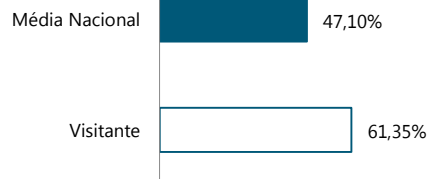
VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861



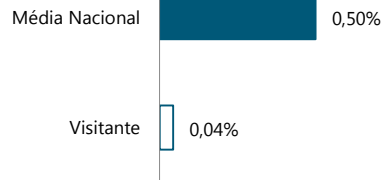
### Base da Pirâmide



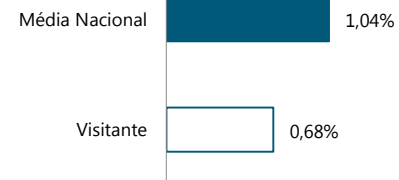
### Famílias Populares



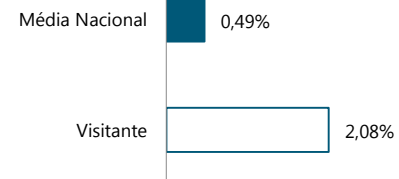
### Guerreiros Urbanos



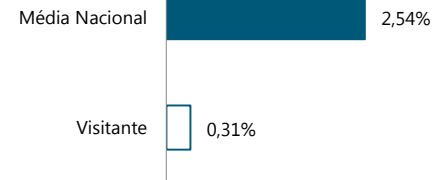
### Conservadores



### Guerreiros



### Melhor Idade

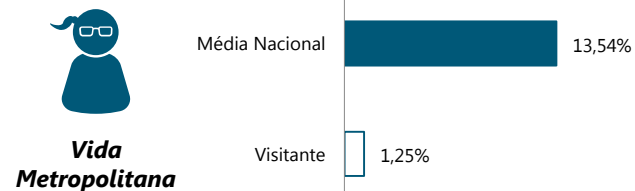
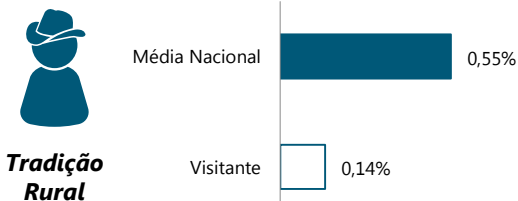
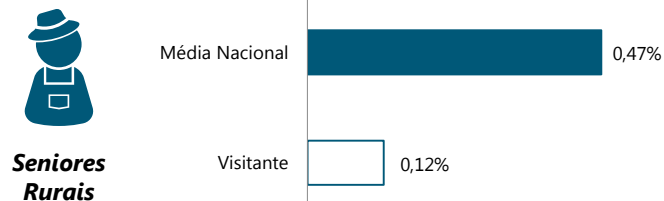
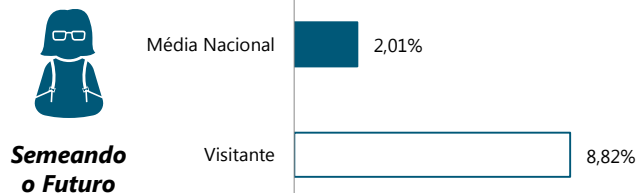




# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861

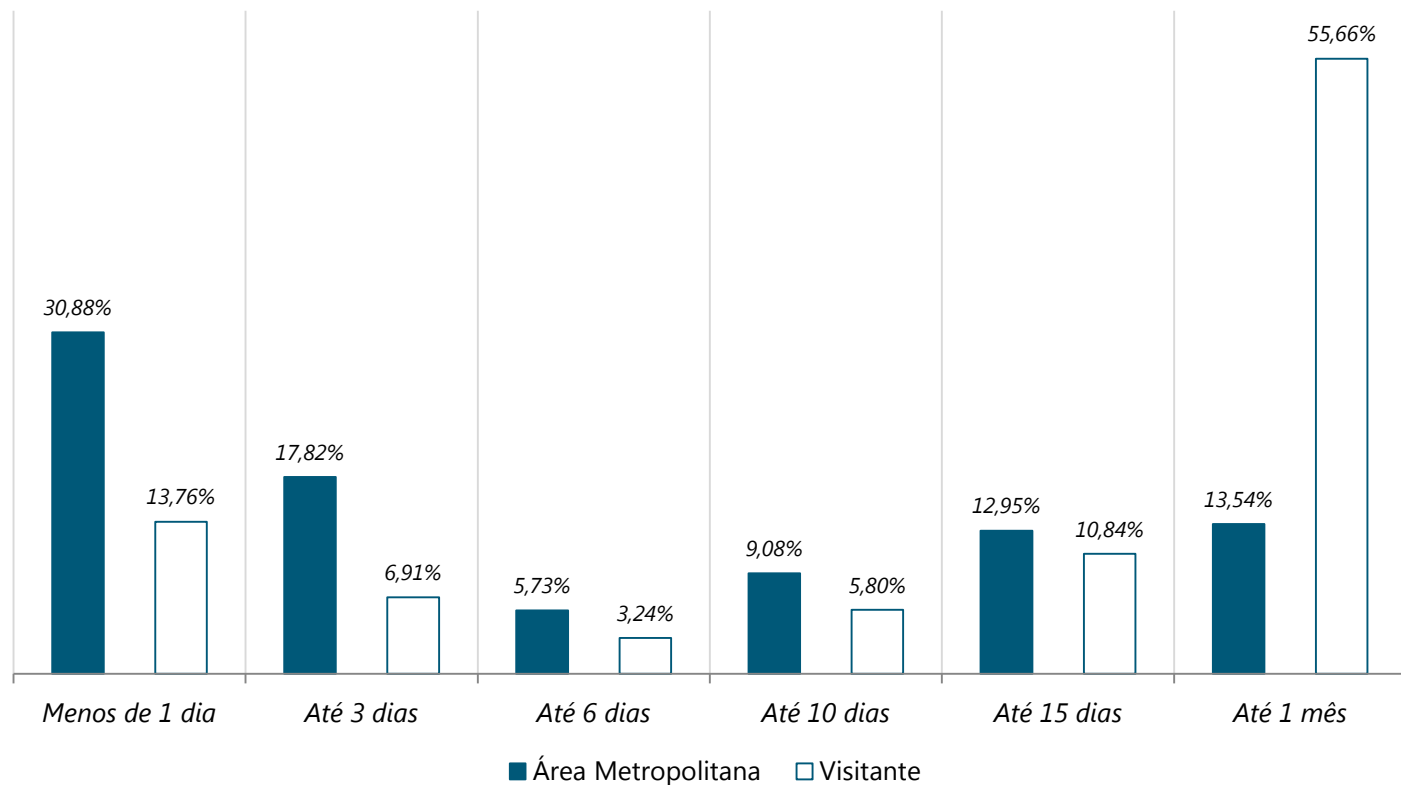




## TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861



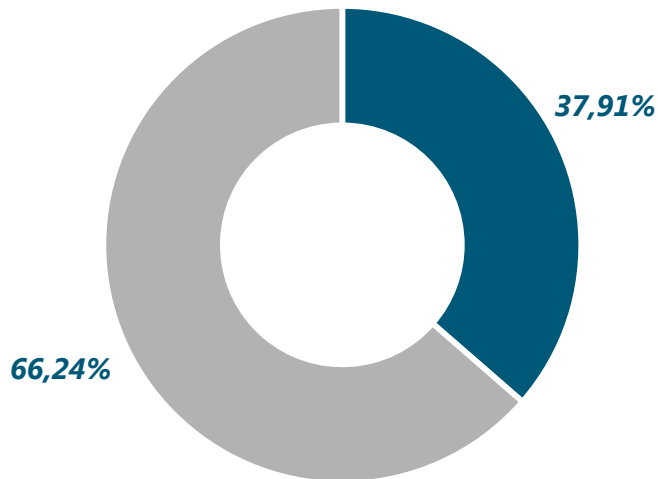


# PRIMEIRO FIM DE SEMANA | 22 ATÉ 24 DE JULHO

## VOLUME DE VISITANTES

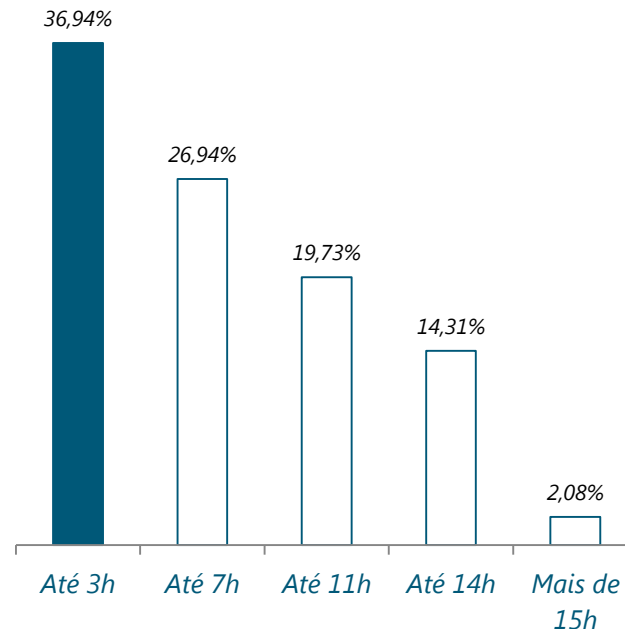
VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861

## VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

## INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



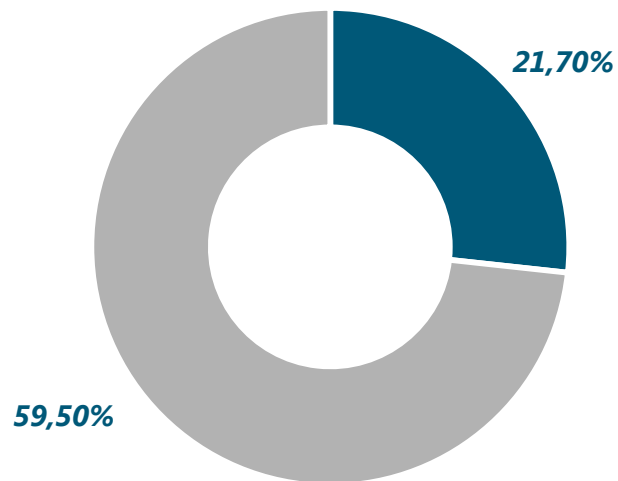


## DURANTE A SEMANA | 25 ATÉ 28 DE JULHO

### VOLUME DE VISITANTES

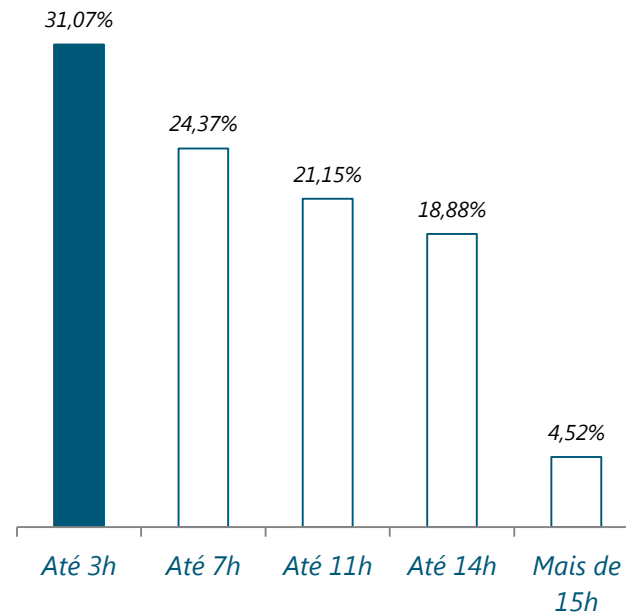
VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861

### VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

### INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



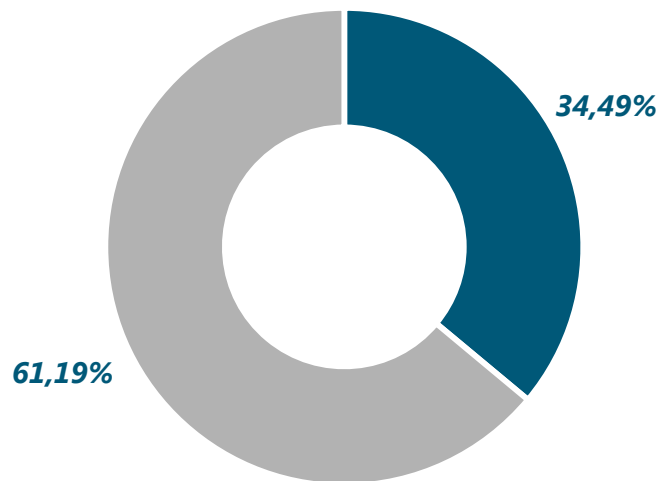


# ÚLTIMO FIM DE SEMANA DO EVENTO | 29 ATÉ 21 DE JULHO

## VOLUME DE VISITANTES

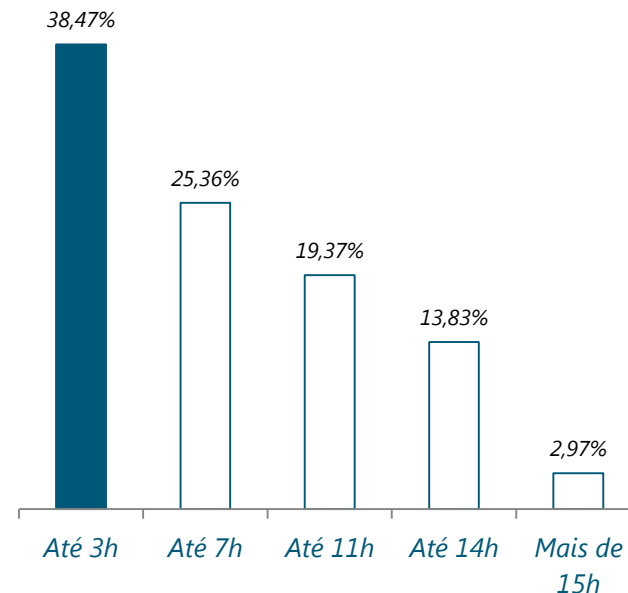
VISITANTES	188.517
ÁREA METROPOLITANA	88.154
<b>TOTAL POR DATA</b>	
22 DE JULHO	31.098
23 DE JULHO	35.130
24 DE JULHO	42.531
25 DE JULHO	22.495
26 DE JULHO	20.244
27 DE JULHO	21.786
28 DE JULHO	21.432
29 DE JULHO	27.286
30 DE JULHO	29.808
31 DE JULHO	24.861

## VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

## INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO







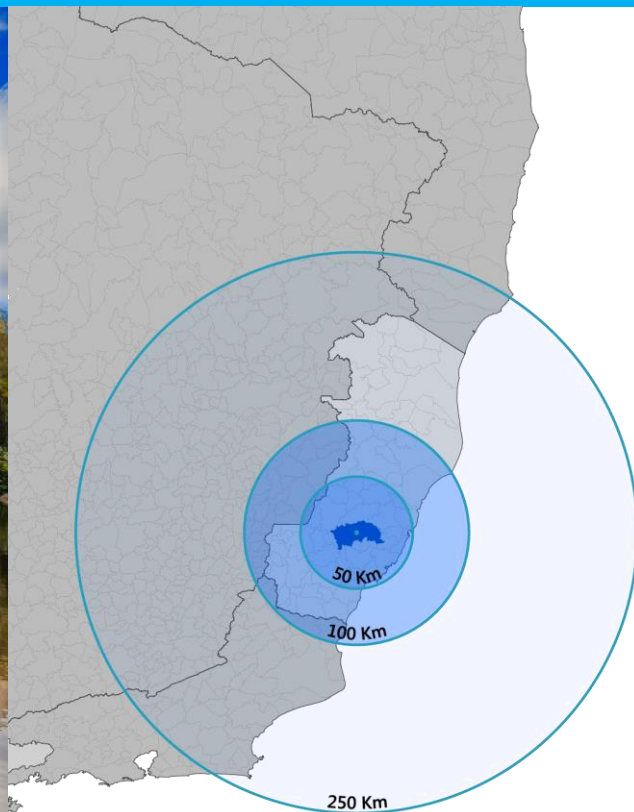
# RAIO DE ATRAÇÃO

## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 188.517  
ÁREA METROPOLITANA 88.154

### TOTAL POR DATA

22 DE JULHO 31.098  
23 DE JULHO 35.130  
24 DE JULHO 42.531  
25 DE JULHO 22.495  
26 DE JULHO 20.244  
27 DE JULHO 21.786  
28 DE JULHO 21.432  
29 DE JULHO 27.286  
30 DE JULHO 29.808  
31 DE JULHO 24.861



	VOLUME	%
Até 50 Km	<b>57136</b>	<b>50,91%</b>
50-100 Km	40561	36,14%
100-250 Km	5820	5,19%
250-500 Km	5734	5,11%
500-1000 Km	1957	1,74%
Acima de 1000 Km	1014	0,90%

# OBRIGADO



Observatório  
do Turismo **ES**

**LUCA**  
Data-Driven Decisions

*Telefónica*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:  
[www.observatoriodoturismo.es.gov.br](http://www.observatoriodoturismo.es.gov.br)