

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

FESTA DA POLENTA/2016



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung
Governador do Estado

César Colnago
Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza
Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo
Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau
João Vitor Silveira Passos
Valentim Perozini Junior
Vera Lucia Tamara Ribeiro
Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce
Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe
Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez
Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello
Luiz Branquinho
Luiz Zerbinatti
Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
 2. CLASSE SOCIAL
 3. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DADOS DO EVENTO POR DIA
10. RAIO DE ATRAÇÃO



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



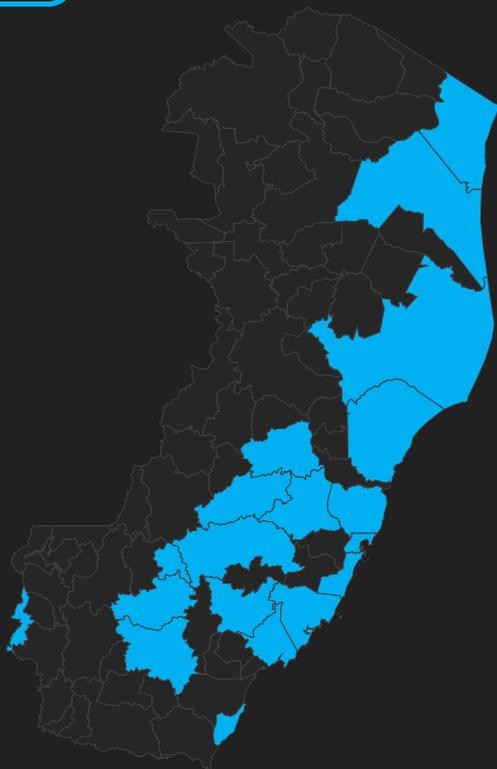
7 A 16 DE OUTUBRO DE 2016



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Muqui	Festival Nacional de Folia de Reis	Sítio Histórico de Muqui
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



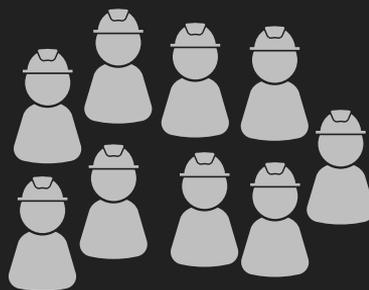
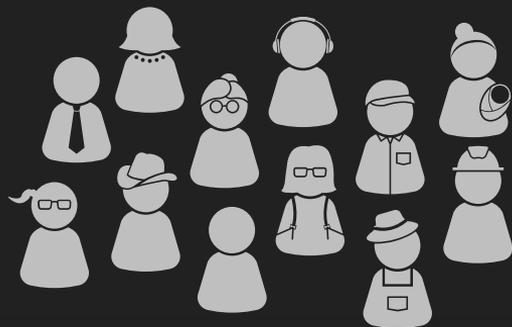
CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de residência do turista ou excursionista

Definida a partir de dados de novembro/16



Visitante

Indivíduo que participou do evento fora de seu município de residência



Área Metropolitana

Em razão de ser a maior emissora de turistas internos no Estado a Setur adotou uma análise específica para os deslocamentos realizados por moradores desta região.



Evento

Festividade em que se realizou a pesquisa



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

FESTA DA POLENTA/2016

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749



7 A 16 DE OUTUBRO DE 2016



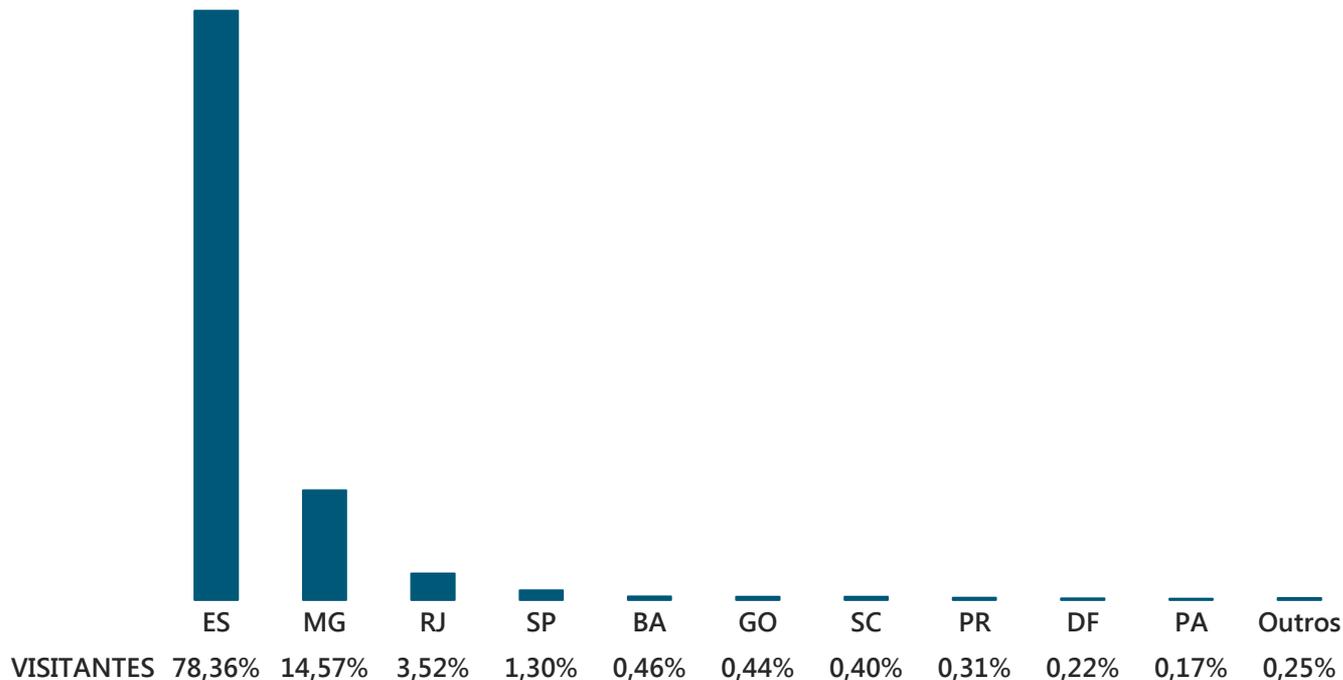
MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



ORIGEM DE FLUXO | POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749





ORIGEM DE FLUXO | POR MUNICÍPIO

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749

INTERNOS (DENTRO DO ES)

Castelo	10%
Conceição do Castelo	10%
Domingos Martins	10%
Vila Velha	8%
Vitória	8%
Cachoeiro de Itapemirim	7%
Afonso Cláudio	7%
Cariacica	6%
Serra	5%
Vargem Alta	5%

EXTERNOS (FORA DO ES)

Belo Horizonte	MG	11%
Manhuaçu	MG	5%
Lajinha	MG	5%
Rio de Janeiro	RJ	5%
Mutum	MG	4%
Ponte Nova	MG	3%
Governador Valadares	MG	3%
Caratinga	MG	2%
Campos dos Goytacazes	RJ	2%
Ipatinga	MG	1%

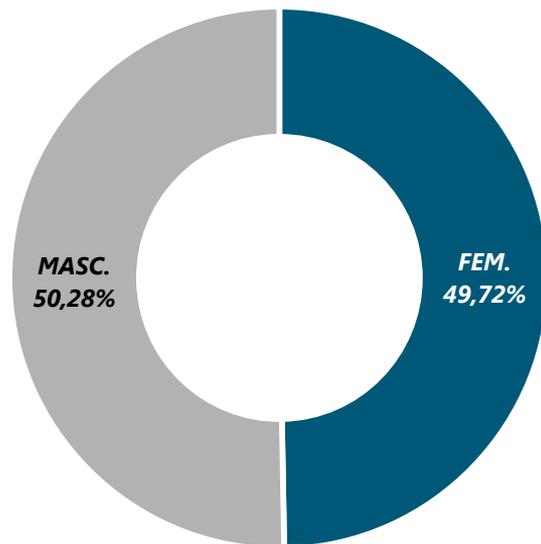


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO E FAIXA ETÁRIA

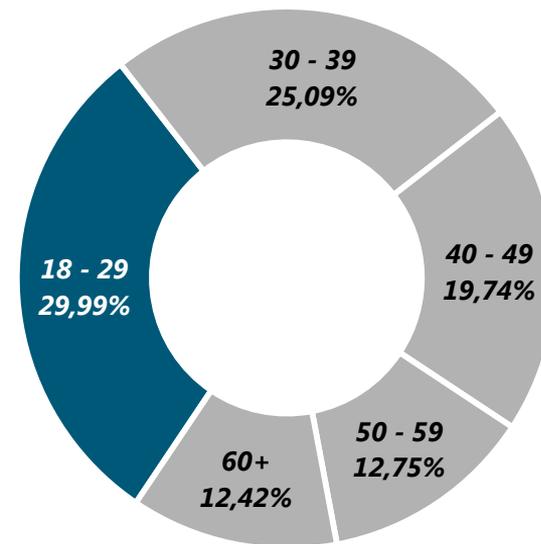
VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727

TOTAL POR DATA

6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749

VISITANTES



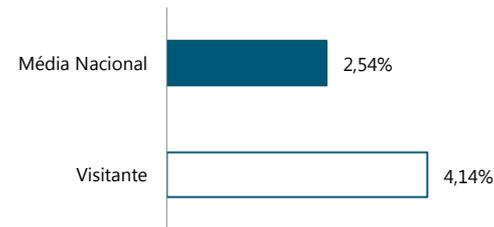
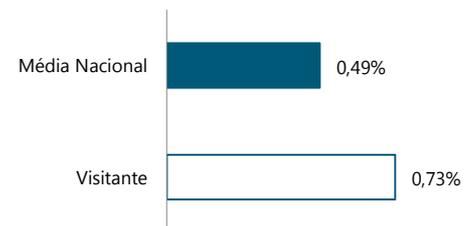
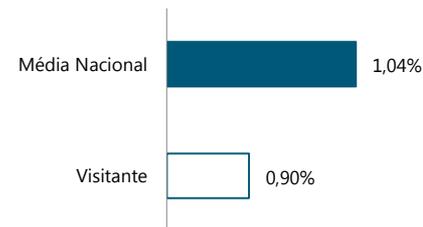
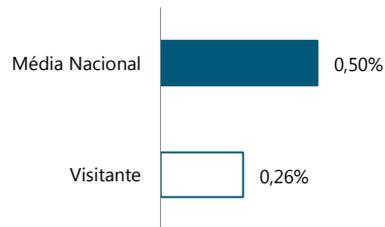
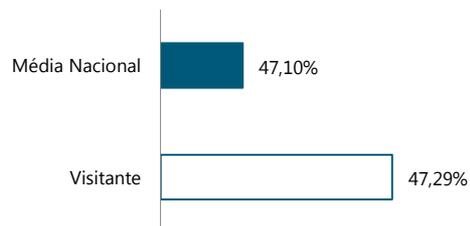
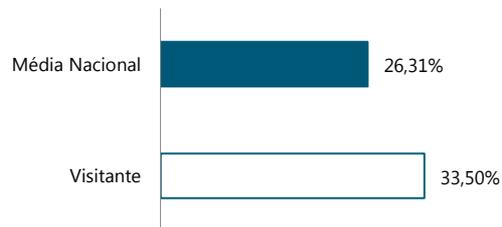
	VISITANTES
■ A	1,94%
■ B	23,74%
■ C	47,00%
■ DE	27,32%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749



**Nova
Geração**

Média Nacional



5,00%

Visitante



4,79%



**Semeando
o Futuro**

Média Nacional



2,01%

Visitante



5,37%



**Tradição
Rural**

Média Nacional



0,55%

Visitante



0,25%



**Profissionais
de Sucesso**

Média Nacional



0,45%

Visitante



0,37%



**Seniores
Rurais**

Média Nacional



0,47%

Visitante



0,19%



**Vida
Metropolitana**

Média Nacional



13,54%

Visitante



2,20%



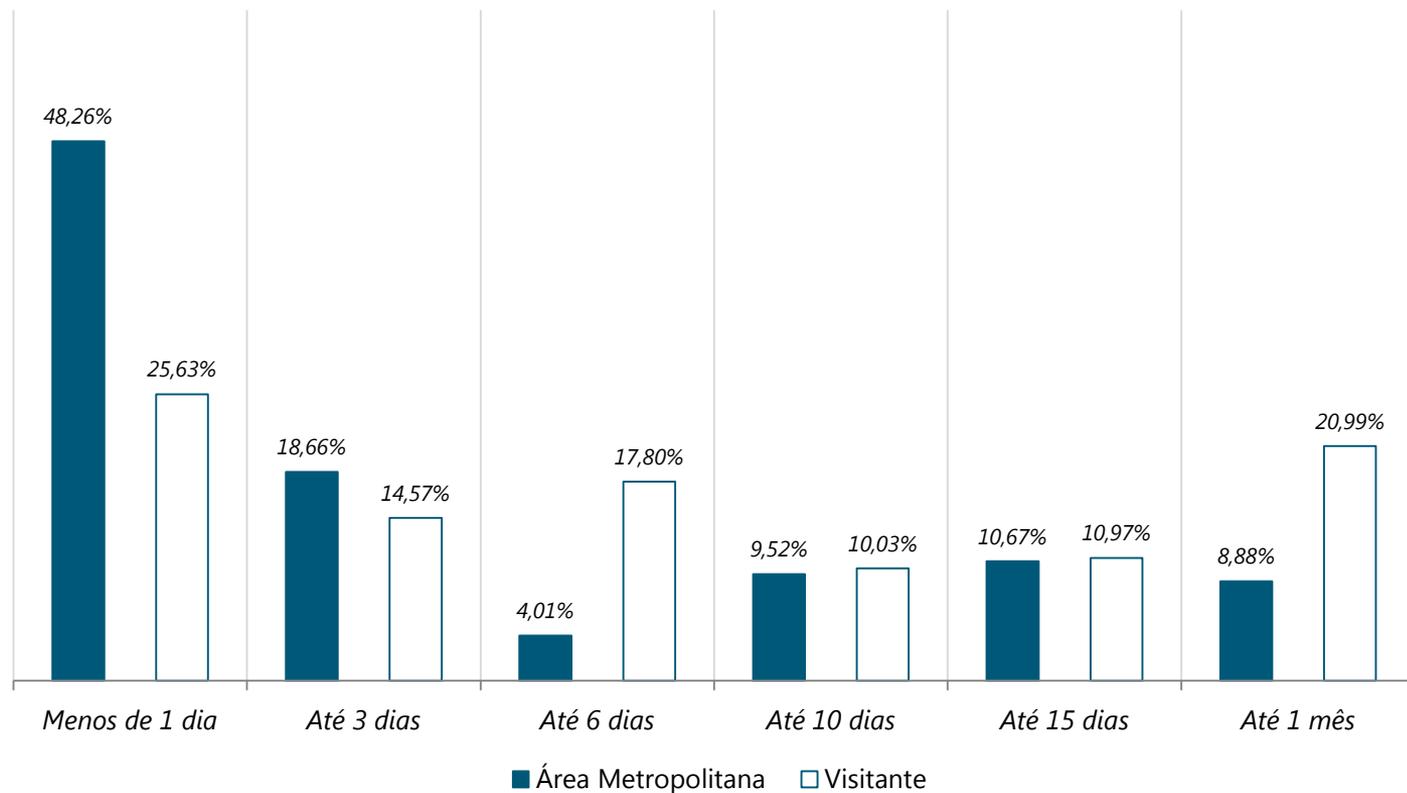
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 139.280
ÁREA METROPOLITANA 30.727

TOTAL POR DATA

6 DE OUTUBRO 9.385
7 DE OUTUBRO 14.528
8 DE OUTUBRO 24.444
9 DE OUTUBRO 14.405
10 DE OUTUBRO 16.639
11 DE OUTUBRO 15.107
12 DE OUTUBRO 15.900
13 DE OUTUBRO 19.279
14 DE OUTUBRO 18.571
15 DE OUTUBRO 21.749



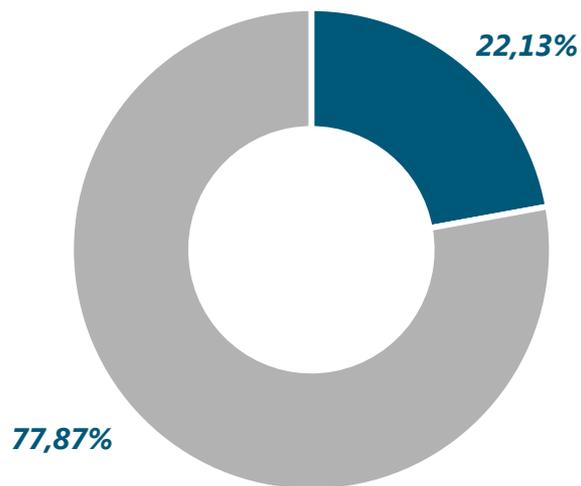


PRIMEIRO FINAL DE SEMANA | 6 ATÉ 8 DE OUTUBRO

VOLUME DE VISITANTES

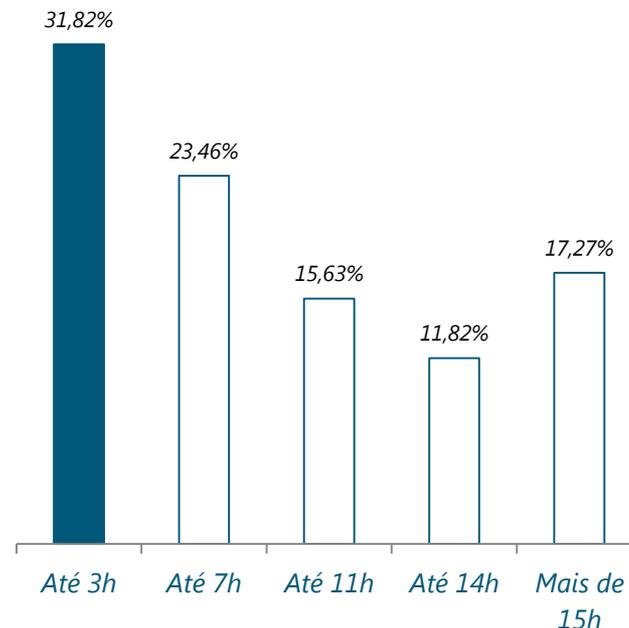
VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749

VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



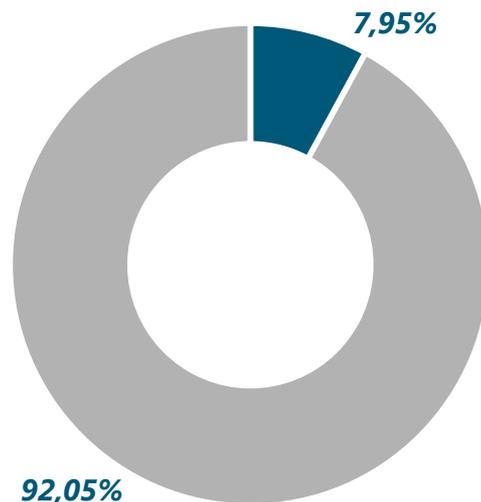


DURANTE A SEMANA | 9 ATÉ 12 DE OUTUBRO

VOLUME DE VISITANTES

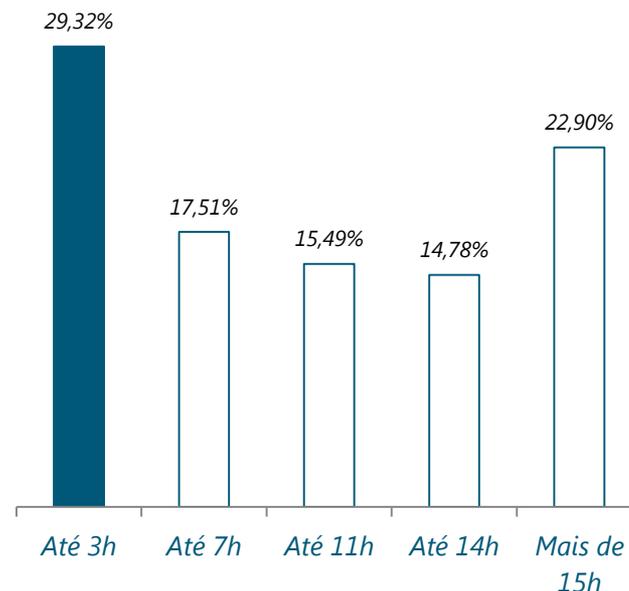
VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749

VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



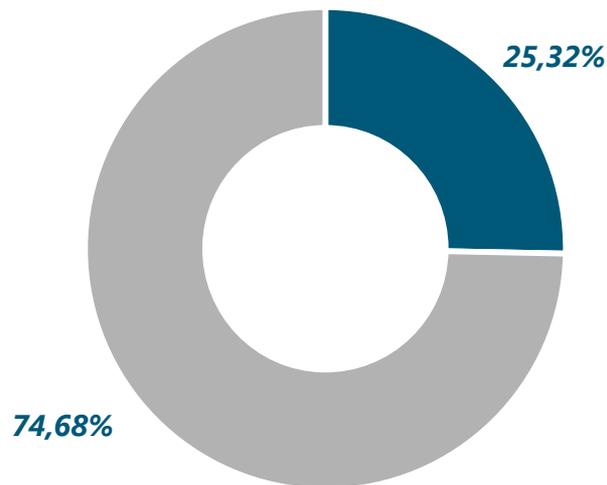


ÚLTIMO FINAL DE SEMANA | 13 ATÉ 15 DE OUTUBRO

VOLUME DE VISITANTES

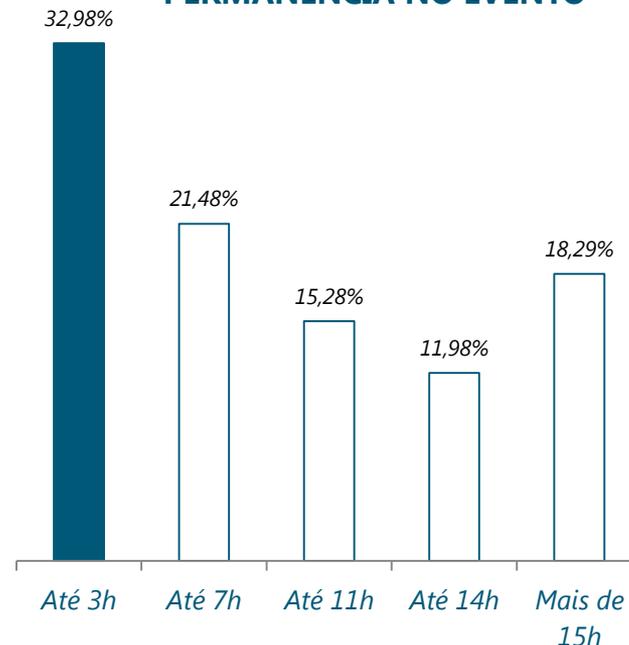
VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749

VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO





RAIO DE ATRAÇÃO

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	139.280
ÁREA METROPOLITANA	30.727

TOTAL POR DATA

6 DE OUTUBRO	9.385
7 DE OUTUBRO	14.528
8 DE OUTUBRO	24.444
9 DE OUTUBRO	14.405
10 DE OUTUBRO	16.639
11 DE OUTUBRO	15.107
12 DE OUTUBRO	15.900
13 DE OUTUBRO	19.279
14 DE OUTUBRO	18.571
15 DE OUTUBRO	21.749



	VOLUME	%
Até 50 Km	30896	45,97%
50-100 Km	21833	32,49%
100-250 Km	6417	9,55%
250-500 Km	5236	7,79%
500-1000 Km	2077	3,09%
Acima de 1000 Km	748	1,11%

OBRIGADO



Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



*Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br*