

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE JANEIRO/2016



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung

Governador do Estado

César Colnago

Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza

Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Subsecretária de Estado de Turismo

Rafael Granvilla Oliveira

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Valentim Perozini Junior

Vera Lucia Tamara Ribeiro

Equipe Técnica - SETUR

Telefônica

Verana Falce

Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe

Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez

Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello

Luiz Branquinho

Luiz Zerbinatti

Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO
 2. FAIXA ETÁRIA
 3. CLASSE SOCIAL
 4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



ARACRUZ



AREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



AREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro Centro de Guarapari
São Mateus	Região de Guriri Pavilhão de Eventos de Carapina
Serra	Nova Almeida Lagoa Juara
Vila Velha	Barra do Jucu; Convento da Penha Ilha de Caieiras
Vitória	Centro histórico de Vitória Paneleiras de Goiabeiras



AREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de
residência do turista
ou excursionista

*Definida a partir de
dados de março/16*



Turista

Indivíduo que
pernoitou na
cidade de destino



Excursionista

Indivíduo que esteve
em determinada
cidade durante o dia
mas dormiu em outra
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido
por ao menos uma hora
no município Destino
Visitou no máximo 3
dias distintos o
município Destino*



Destino

Município visitado
pelo turista ou
excursionista



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

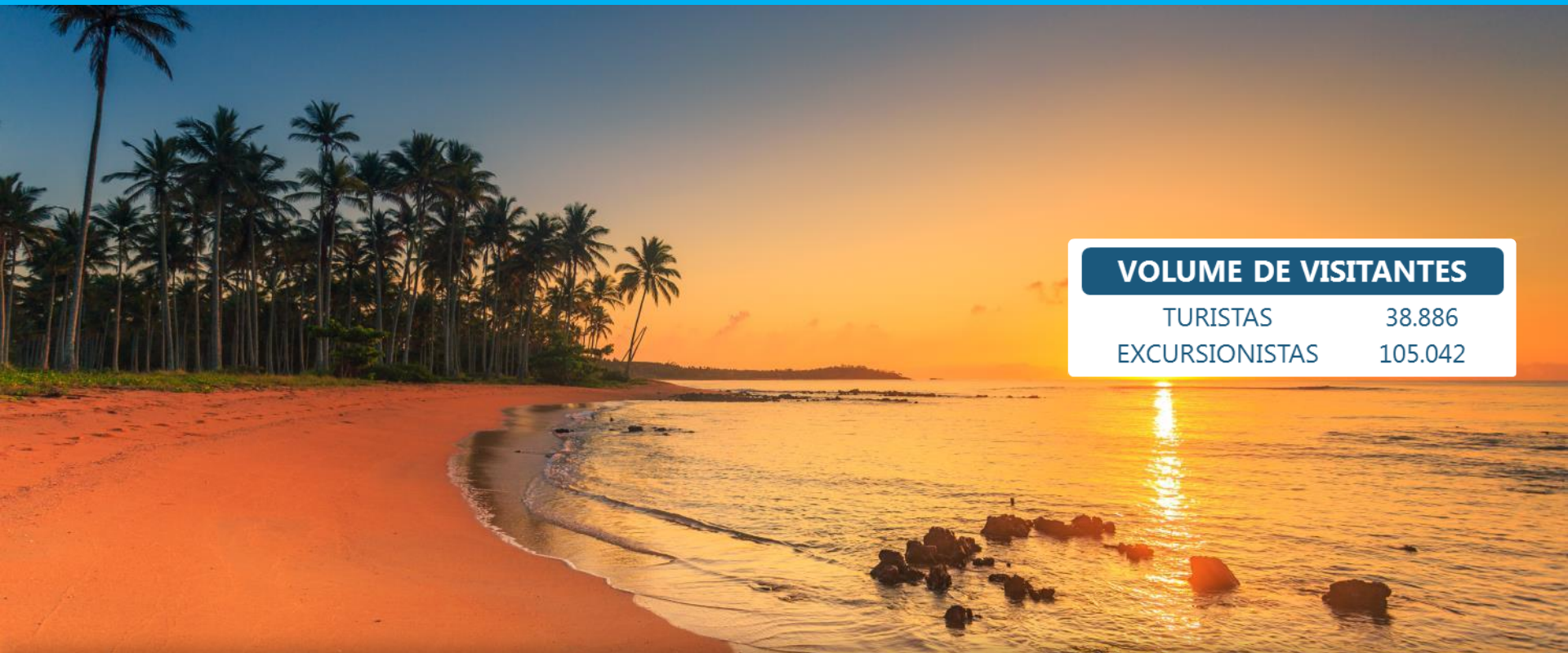
A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

TEMPORADA JANEIRO/2016



VOLUME DE VISITANTES	
TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



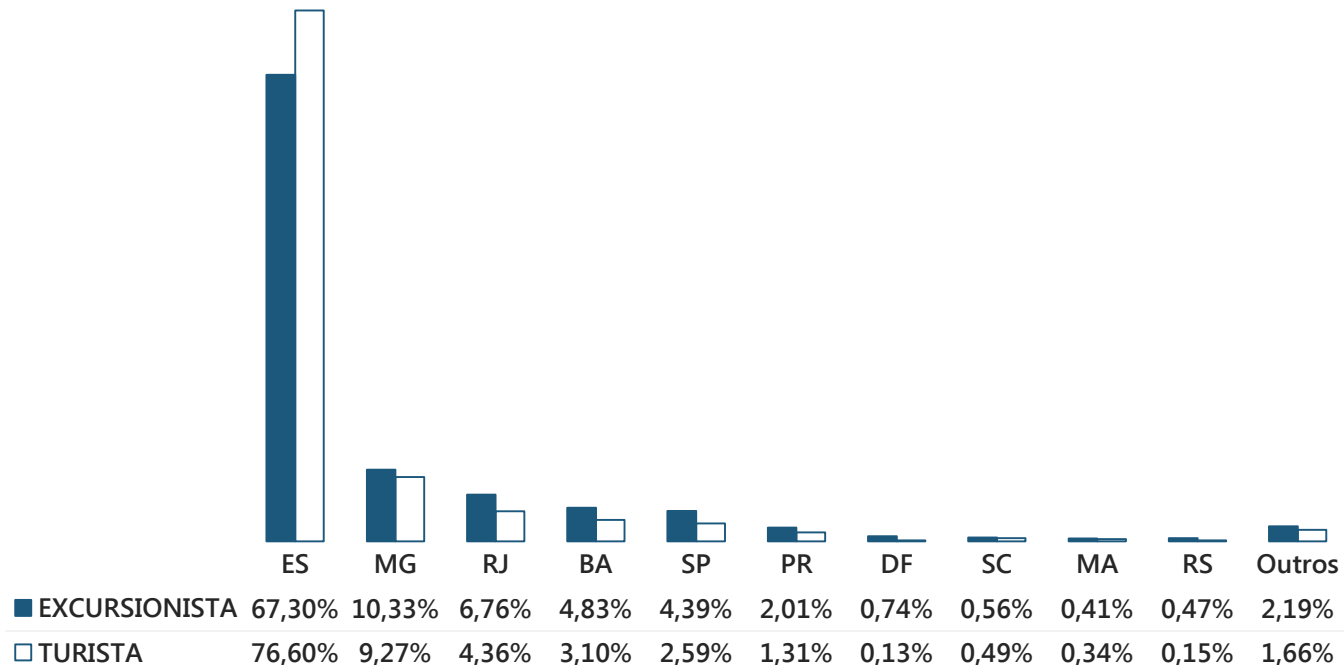
ARACRUZ



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

TURISTAS

Linhares	17%
Serra	14%
Vitória	13%
Colatina	8%
Vila Velha	7%
Cariacica	5%
Viana	1%
São Mateus	1%
Santa Maria de Jetibá	1%
Barra de São Francisco	1%

EXCURSIONISTAS

Serra	17%
Vitória	14%
Linhares	13%
Vila Velha	10%
Colatina	9%
Cariacica	7%
São Mateus	3%
Santa Maria de Jetibá	1%
Viana	1%
Barra de São Francisco	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

TURISTAS

Belo Horizonte	MG	7%
Rio de Janeiro	RJ	6%
São Paulo	SP	5%
Duque de Caxias	RJ	3%
Governador Valadares	MG	3%
São Gonçalo	RJ	2%
Guarulhos	SP	2%
Mucuri	BA	2%
Ribeirão das Neves	MG	2%
Teixeira de Freitas	BA	1%

EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	9%
Belo Horizonte	MG	7%
São Paulo	SP	7%
Governador Valadares	MG	4%
Teixeira de Freitas	BA	3%
Duque de Caxias	RJ	2%
Brasília	DF	2%
Eunápolis	BA	2%
Curitiba	PR	2%
São Gonçalo	RJ	2%

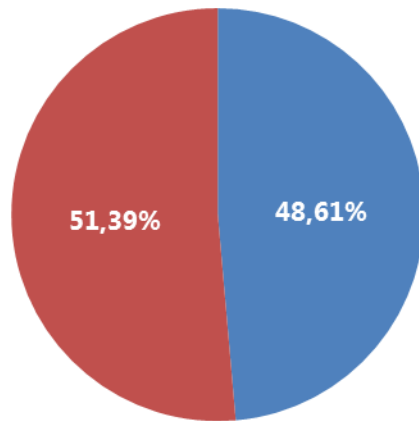


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

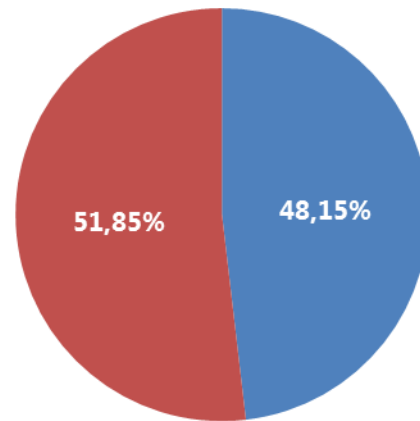
TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



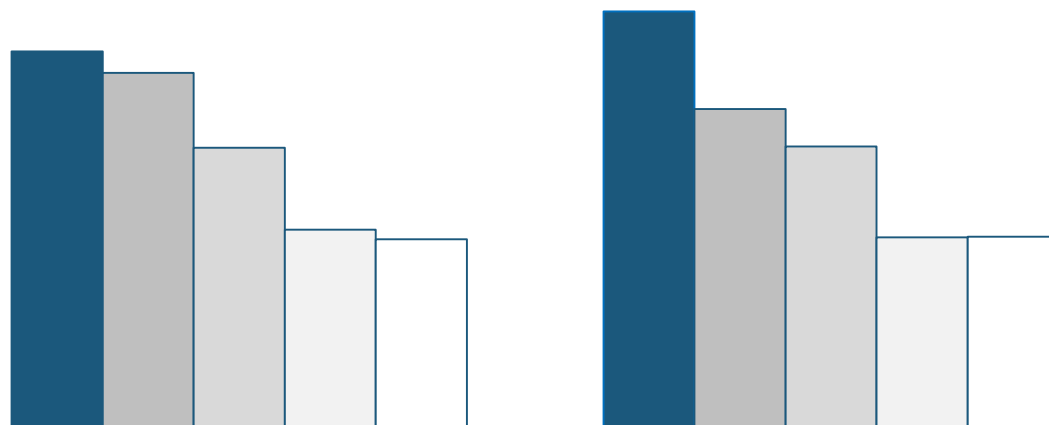
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042



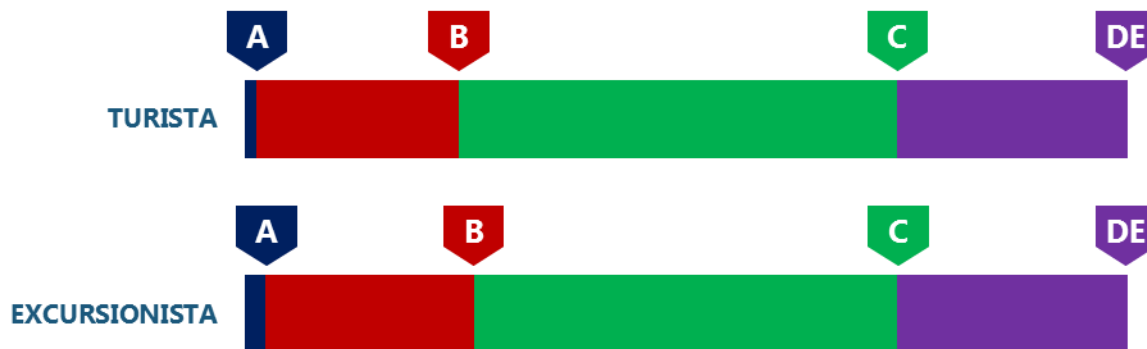
EXCURSIONISTA

TURISTA

■ a. 18 a 29	26,92%	29,78%
■ b. 30 a 39	25,40%	22,81%
■ c. 40 a 49	20,03%	20,13%
■ d. 50 a 59	14,17%	13,61%
■ e. 60+	13,48%	13,66%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

EXCURSIONISTA

■ A	2,32%
■ B	23,63%
■ C	47,97%
■ DE	26,08%

TURISTA

■ A	1,30%
■ B	22,88%
■ C	49,73%
■ DE	26,09%

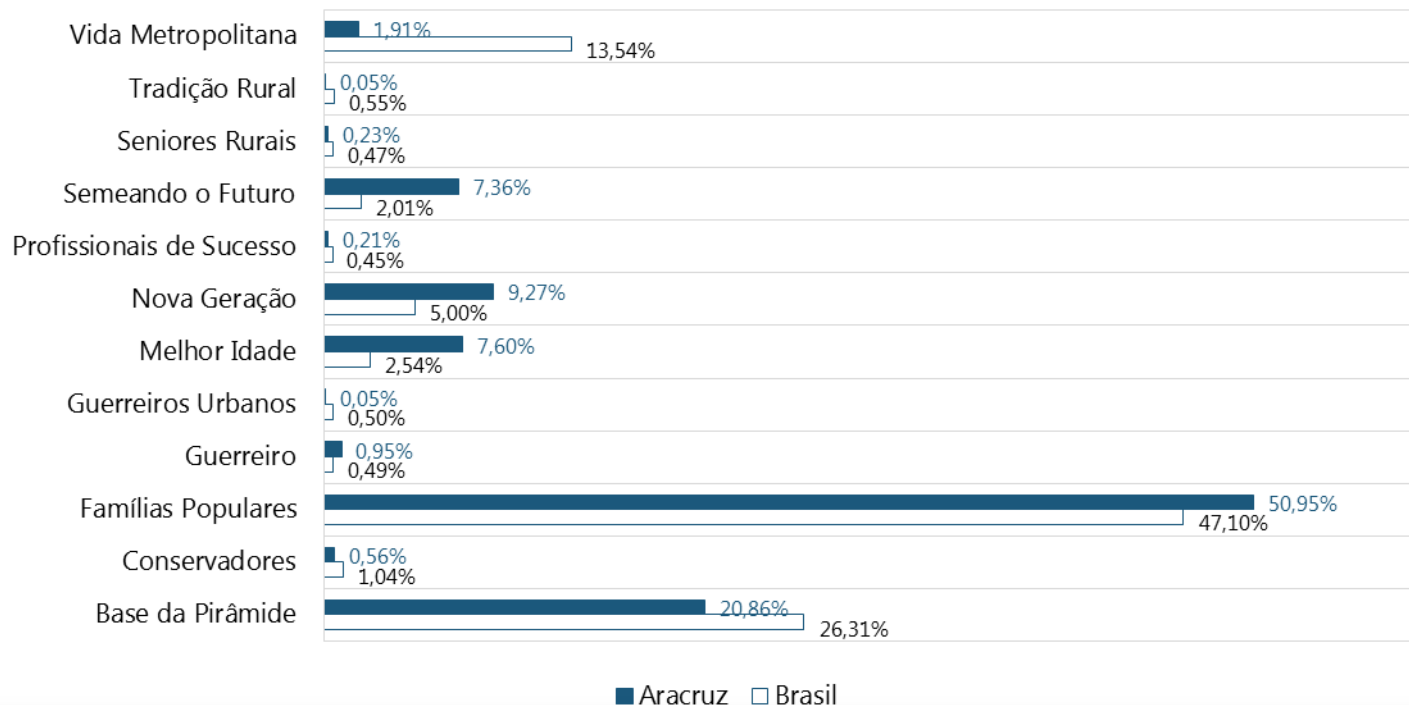


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

TURISTAS



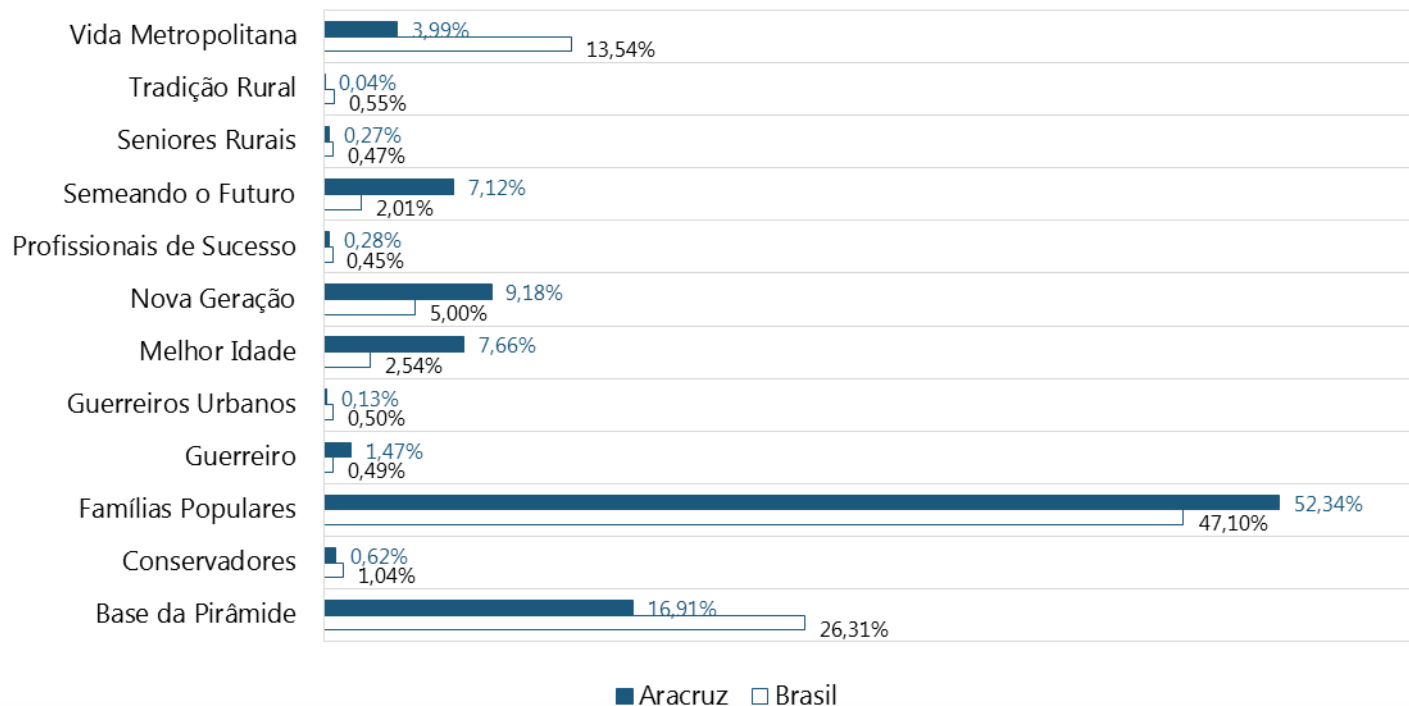


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

EXCURSIONISTAS

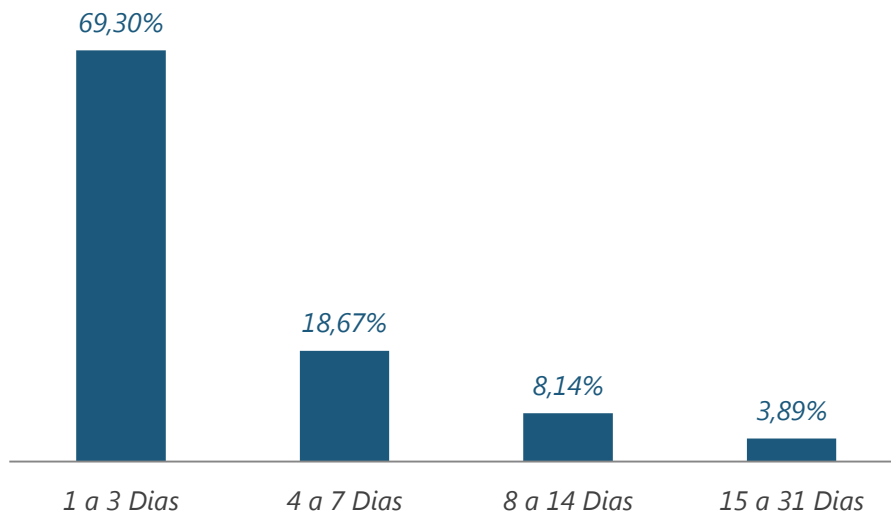




TEMPO DE PERMANÊNCIA

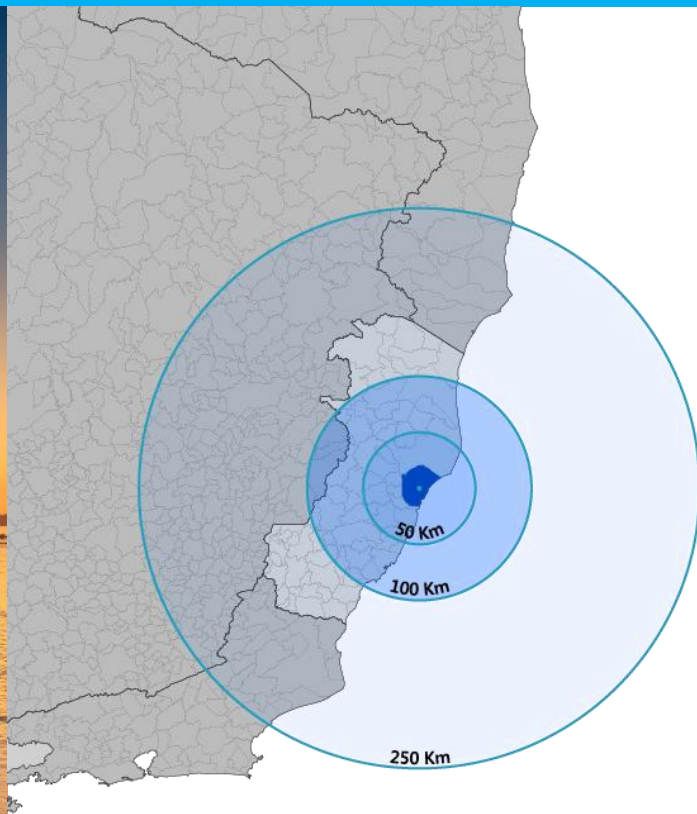
VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042





DISTÂNCIA



VOLUME DE VISITANTES

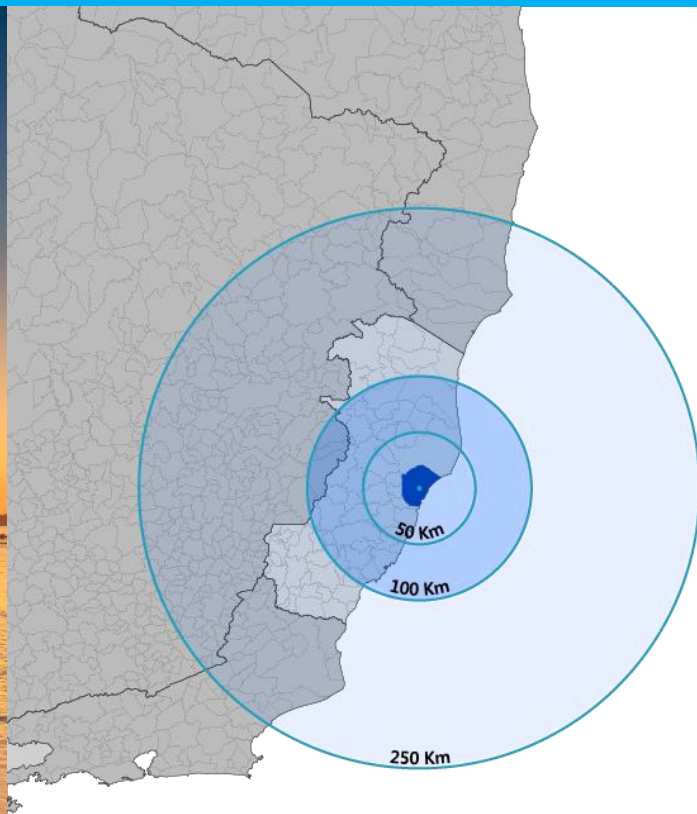
TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

TURISTAS

Até 50 Km	38,70%
50-100 Km	33,24%
100-250 Km	8,38%
250-500 Km	10,18%
500-1000 Km	5,57%
Acima de 1000 Km	3,95%



DISTÂNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	38.886
EXCURSIONISTAS	105.042

EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	29,43%
50-100 Km	31,84%
100-250 Km	10,23%
250-500 Km	15,08%
500-1000 Km	7,78%
Acima de 1000 Km	5,64%

OBRIGADO



Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br