

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE OUTUBRO/2016



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung

Governador do Estado

César Colnago

Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza

Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Subsecretária de Estado de Turismo

Rafael Granvilla Oliveira

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Valentim Perozini Junior

Vera Lucia Tamara Ribeiro

Equipe Técnica - SETUR

Telefónica

Verana Falce

Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe

Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez

Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello

Luiz Branquinho

Luiz Zerbinatti

Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO
 2. FAIXA ETÁRIA
 3. CLASSE SOCIAL
 4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



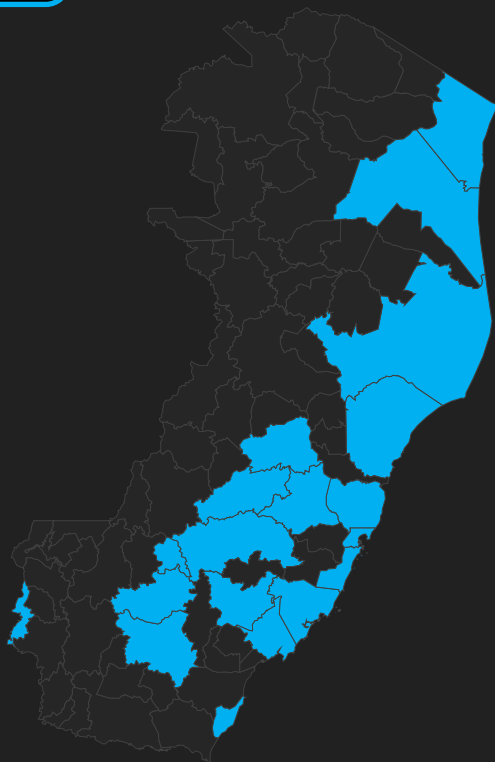
1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



ANCHIETA



AREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE ANCHIETA



MUNICÍPIO DE ANCHIETA



MUNICÍPIO DE ARACRUZ



MUNICÍPIO DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE CASTELO



MUNICÍPIO DE CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE GUARAPARI



MUNICÍPIO DE LINHARES



MUNICÍPIO DE MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE SERRA



MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE VILA VELHA



MUNICÍPIO DE VITÓRIA



AREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



AREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



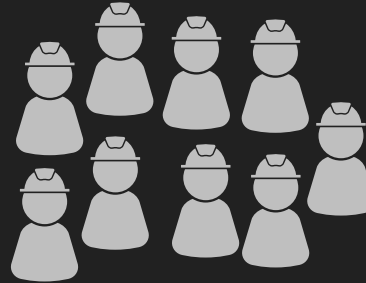
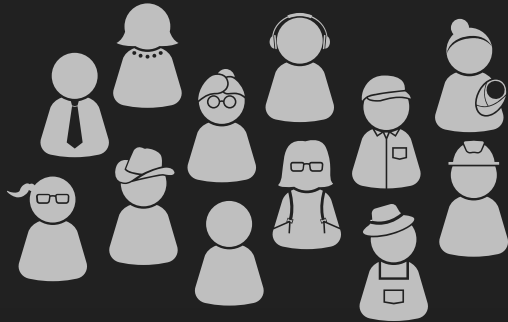
CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de
residência do turista
ou excursionista

*Definida a partir de
dados de março/16*



Turista

Indivíduo que
pernoitou na
cidade de destino



Excursionista

Indivíduo que esteve
em determinada
cidade durante o dia
mas dormiu em outra
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido
por ao menos uma hora
no município Destino
Visitou no máximo 3
dias distintos o
município Destino*



Destino

Município visitado
pelo turista ou
excursionista



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

TEMPORADA OUTUBRO/2016



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462



1 A 31 DE OUTUBRO DE 2016



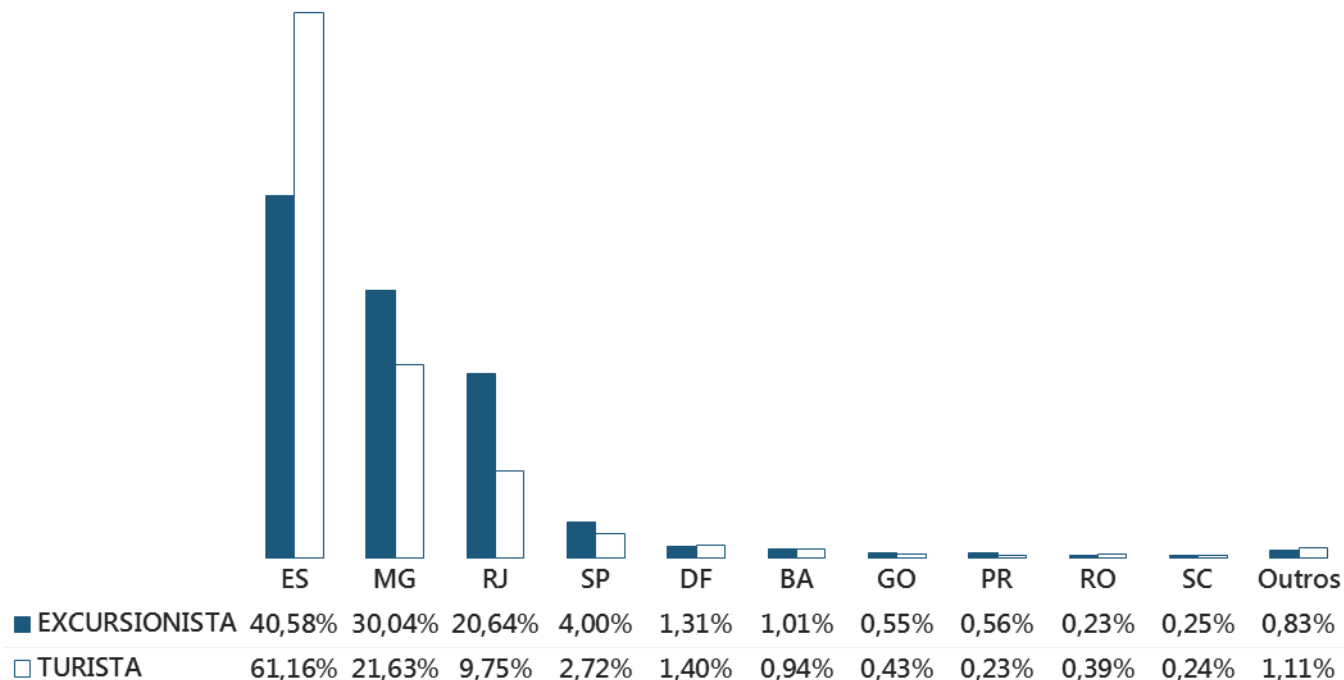
ANCHIETA



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462

TURISTAS

Cachoeiro de Itapemirim	11%
Vitória	11%
Vila Velha	10%
Guarapari	10%
Cariacica	7%
Castelo	5%
Serra	3%
Itapemirim	3%
Alegre	2%
Viana	2%

EXCURSIONISTAS

Cachoeiro de Itapemirim	15%
Vitória	11%
Vila Velha	11%
Guarapari	9%
Cariacica	7%
Serra	5%
Castelo	3%
Alegre	3%
Itapemirim	3%
Marataízes	2%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462

TURISTAS

Belo Horizonte	MG	18%
Rio de Janeiro	RJ	7%
Divinópolis	MG	4%
Brasília	DF	4%
Contagem	MG	3%
São Paulo	SP	3%
Itaperuna	RJ	2%
Betim	MG	2%
Juiz de Fora	MG	2%
Campos dos Goytacazes	RJ	2%

EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	14%
Rio de Janeiro	RJ	10%
Campos dos Goytacazes	RJ	6%
Juiz de Fora	MG	4%
São Paulo	SP	3%
Itaperuna	RJ	2%
Divinópolis	MG	2%
Brasília	DF	2%
Contagem	MG	2%
Muriaé	MG	2%

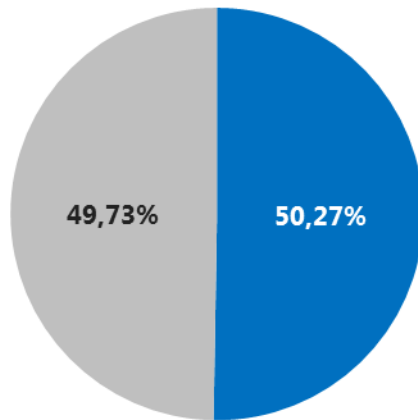


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

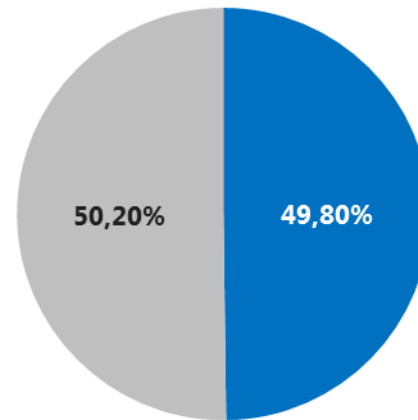
TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



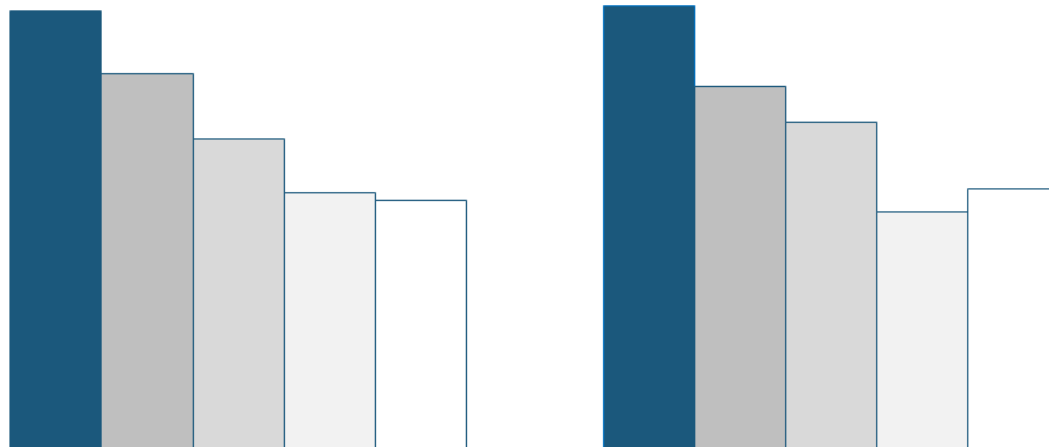
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462



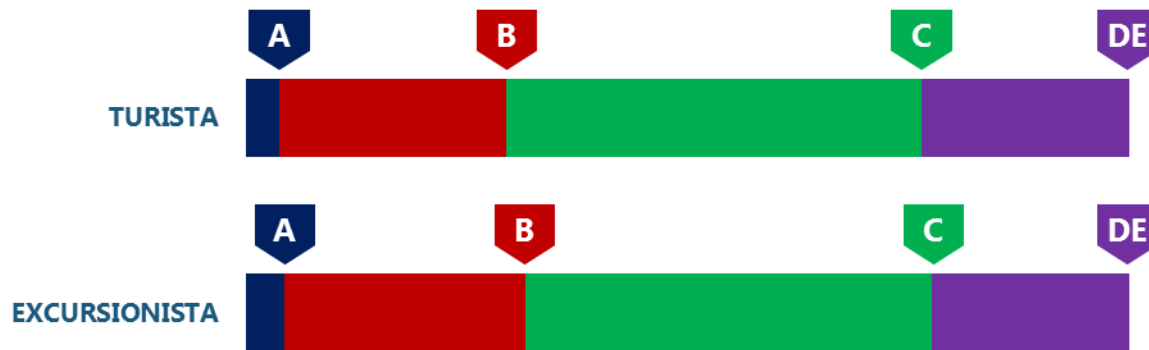
FAIXA ETÁRIA	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ a. 18 a 29	26,89%	27,19%
■ b. 30 a 39	23,02%	22,25%
■ c. 40 a 49	19,02%	20,02%
■ d. 50 a 59	15,77%	14,57%
■ e. 60+	15,30%	15,97%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	4,38%	3,66%
■ B	27,19%	25,79%
■ C	46,01%	46,95%
■ DE	22,41%	23,60%

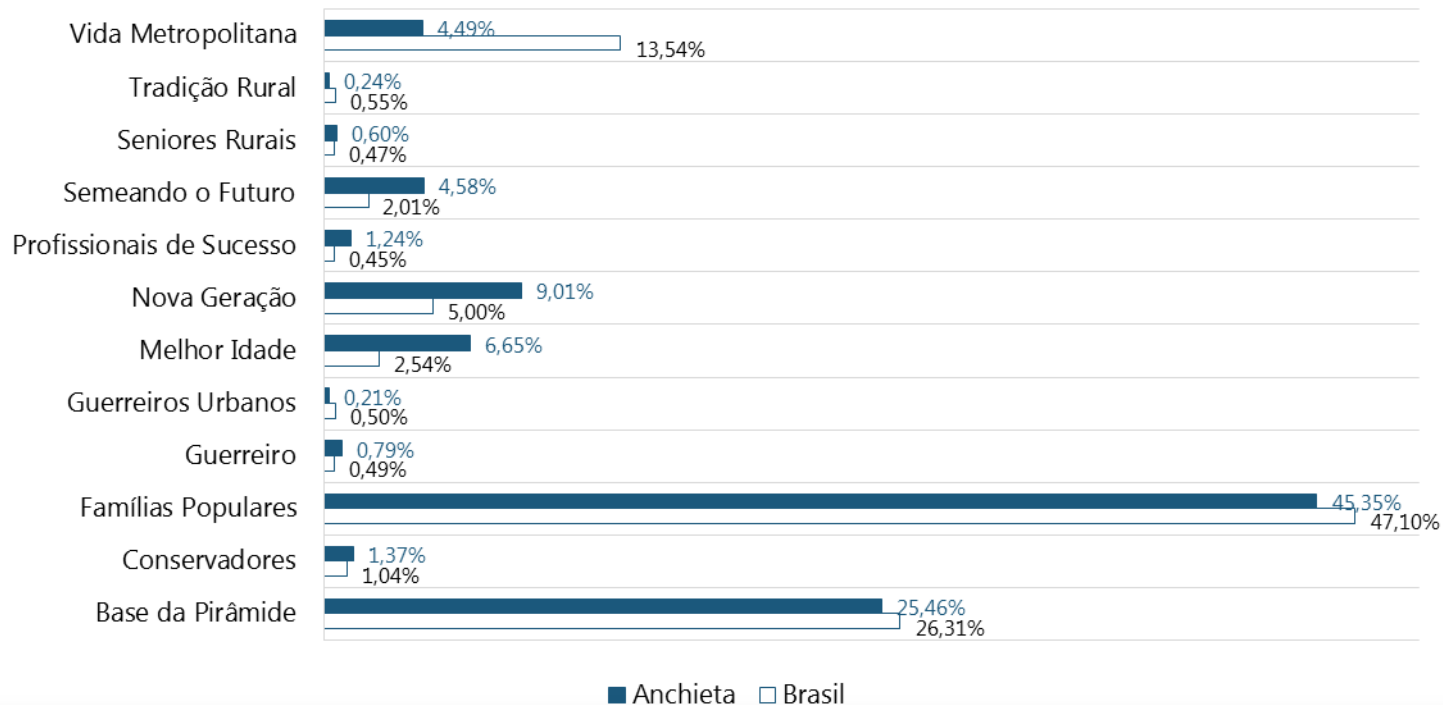


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462

TURISTAS





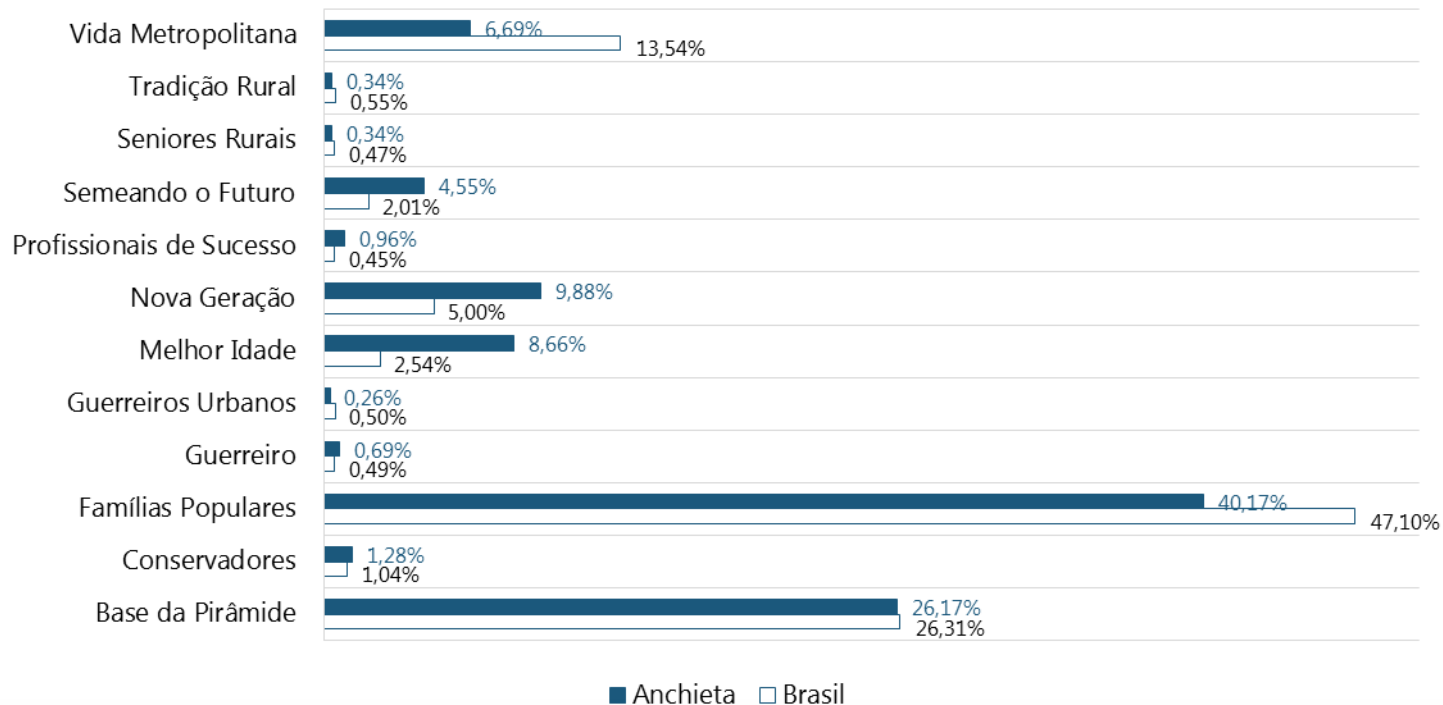
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462

EXCURSIONISTAS

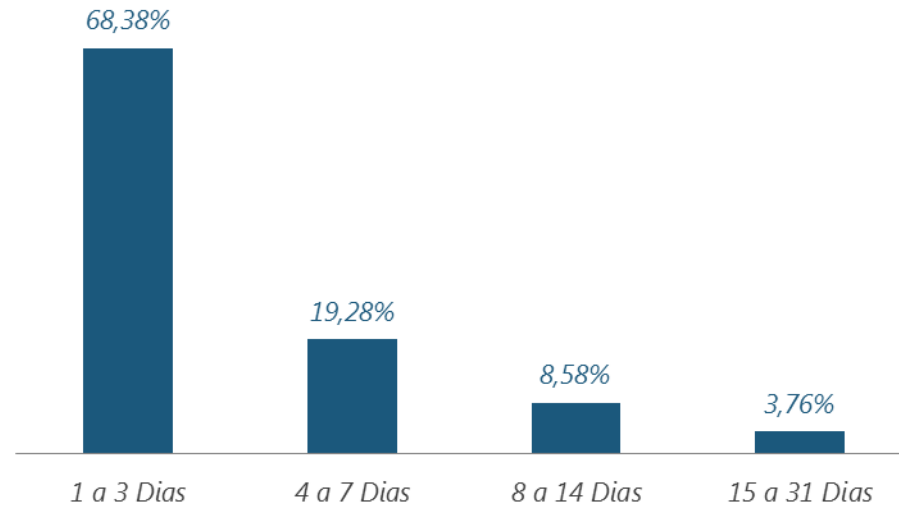




TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462



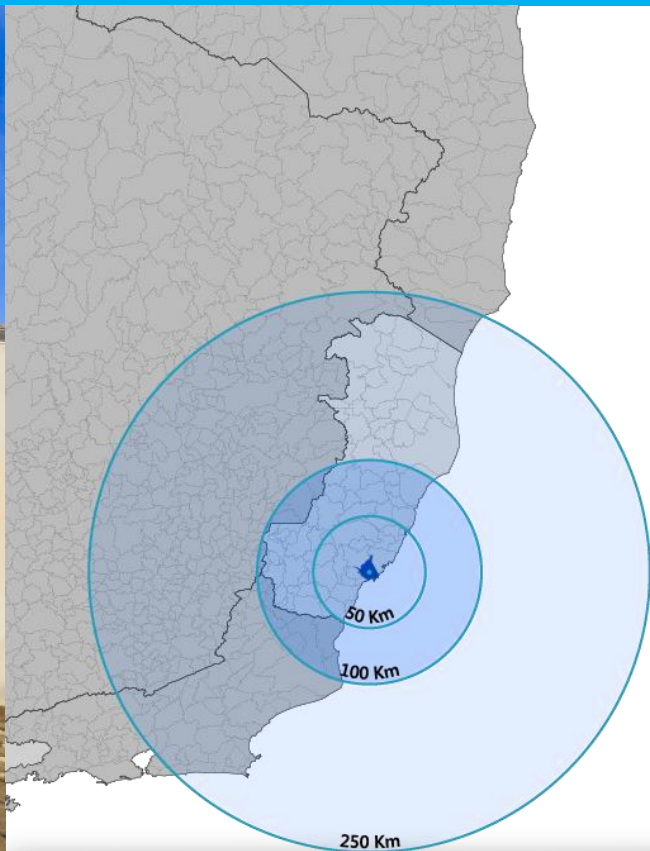


DISTÂNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462



TURISTAS

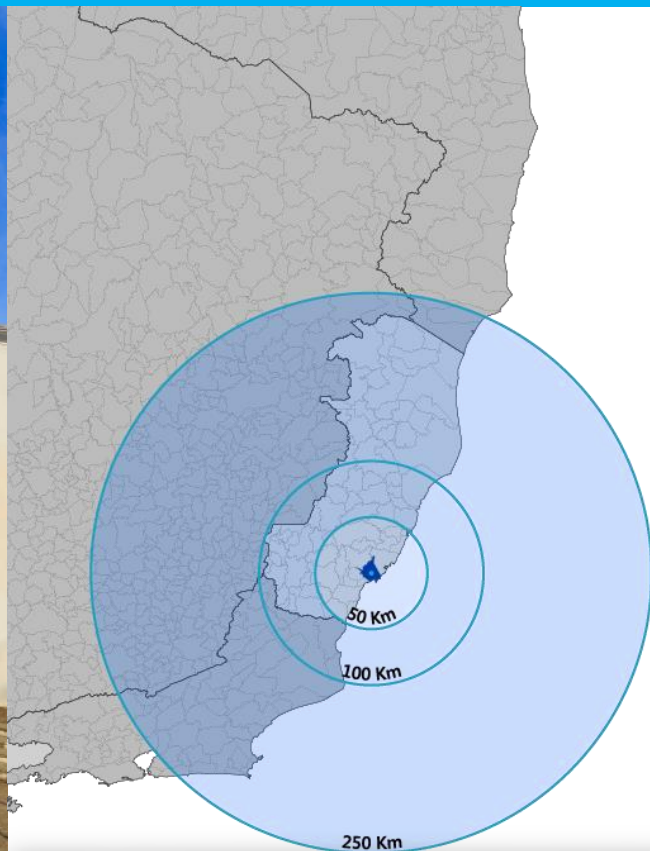
Até 50 Km	29,33%
50-100 Km	28,84%
100-250 Km	11,21%
250-500 Km	22,48%
500-1000 Km	5,65%
Acima de 1000 Km	2,49%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	42.454
EXCURSIONISTAS	187.462



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	16,33%
50-100 Km	20,88%
100-250 Km	20,61%
250-500 Km	32,74%
500-1000 Km	7,12%
Acima de 1000 Km	2,33%

TEMPORADA OUTUBRO/2016



VOLUME DE VISITANTES	
TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315



1 A 31 DE OUTUBRO DE 2016



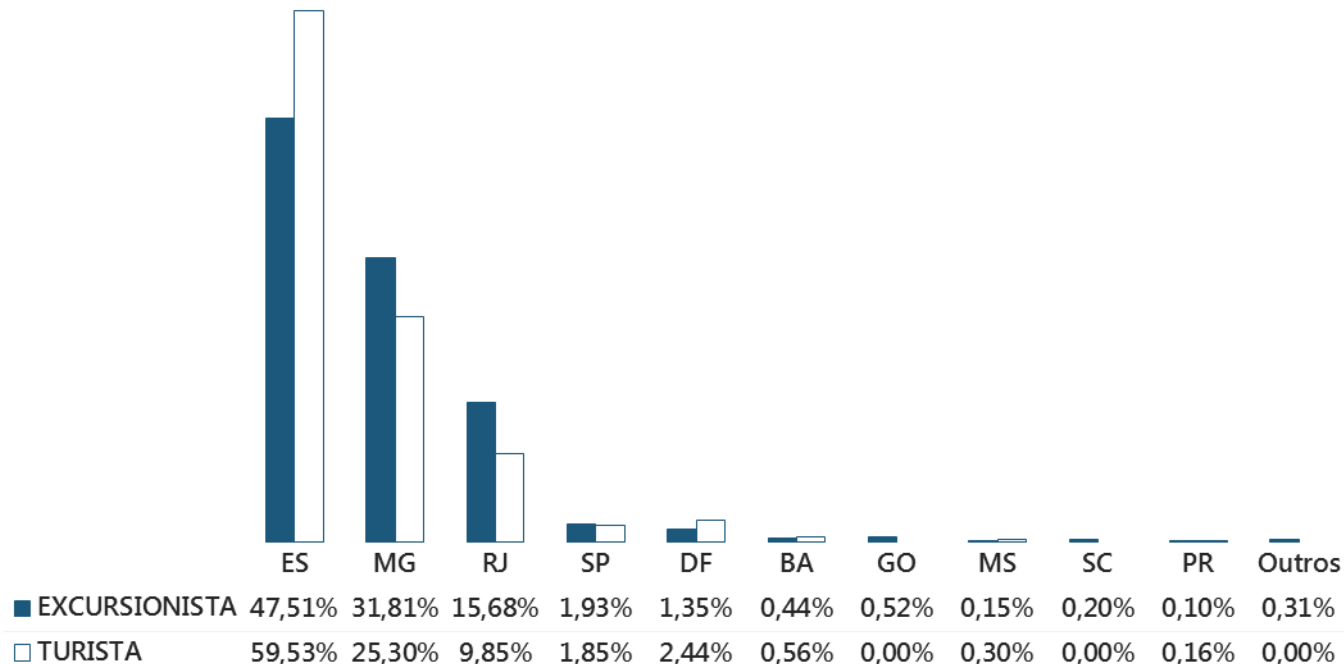
ANCHIETA



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315

TURISTAS

Cachoeiro de Itapemirim	19%
Castelo	10%
Itapemirim	5%
Alegre	4%
Vitória	4%
Cariacica	3%
Vila Velha	3%
Marataízes	2%
Guarapari	1%
Afonso Cláudio	1%

EXCURSIONISTAS

Cachoeiro de Itapemirim	23%
Vitória	8%
Castelo	6%
Itapemirim	6%
Vila Velha	5%
Alegre	4%
Cariacica	4%
Marataízes	2%
Guarapari	2%
Serra	2%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315

TURISTAS

Belo Horizonte	MG	12%
Rio de Janeiro	RJ	9%
Brasília	DF	6%
Contagem	MG	3%
Juiz de Fora	MG	3%
Bom Jesus do Itabapoana	RJ	3%
Cataguases	MG	3%
Duque de Caxias	RJ	3%
Itaperuna	RJ	2%
São Paulo	SP	2%

EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	14%
Rio de Janeiro	RJ	8%
Juiz de Fora	MG	6%
Itaperuna	RJ	4%
Campos dos Goytacazes	RJ	3%
Muriae	MG	3%
Brasília	DF	3%
Contagem	MG	2%
São Paulo	SP	2%
Ubá	MG	2%

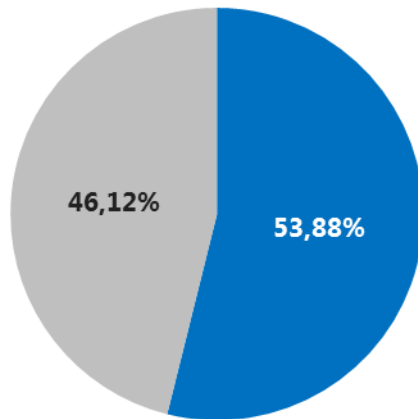


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

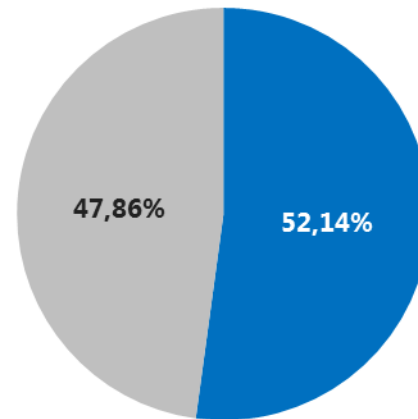
TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



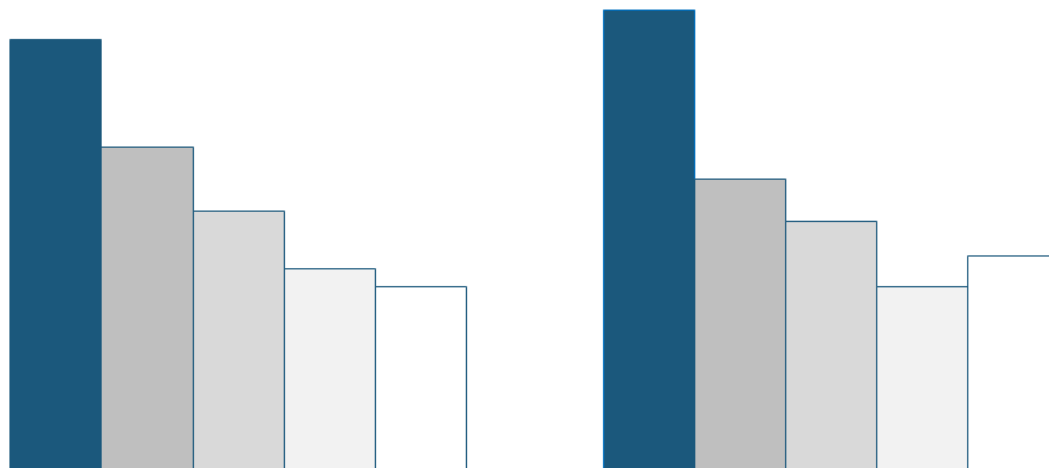
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315



EXCURSIONISTA

TURISTA

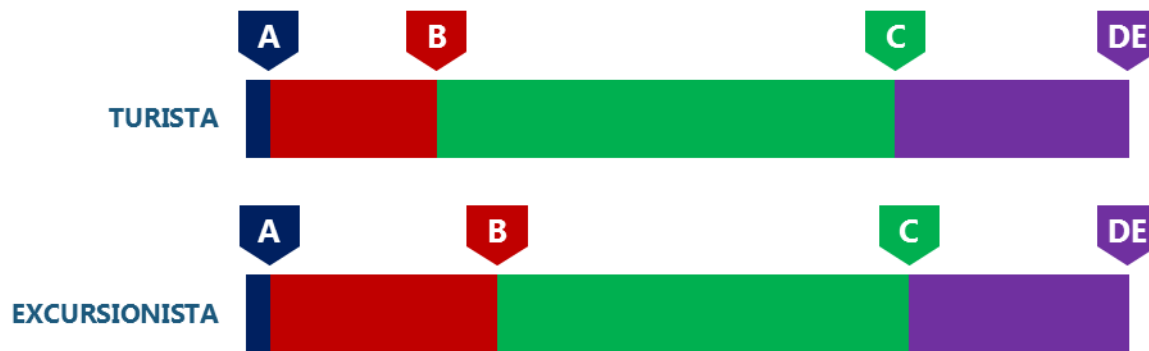
■ a. 18 a 29	30,82%	32,94%
■ b. 30 a 39	23,08%	20,80%
■ c. 40 a 49	18,55%	17,79%
■ d. 50 a 59	14,45%	13,11%
■ e. 60+	13,10%	15,37%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	2,75%	2,65%
■ B	25,66%	18,99%
■ C	46,57%	51,76%
■ DE	25,02%	26,60%

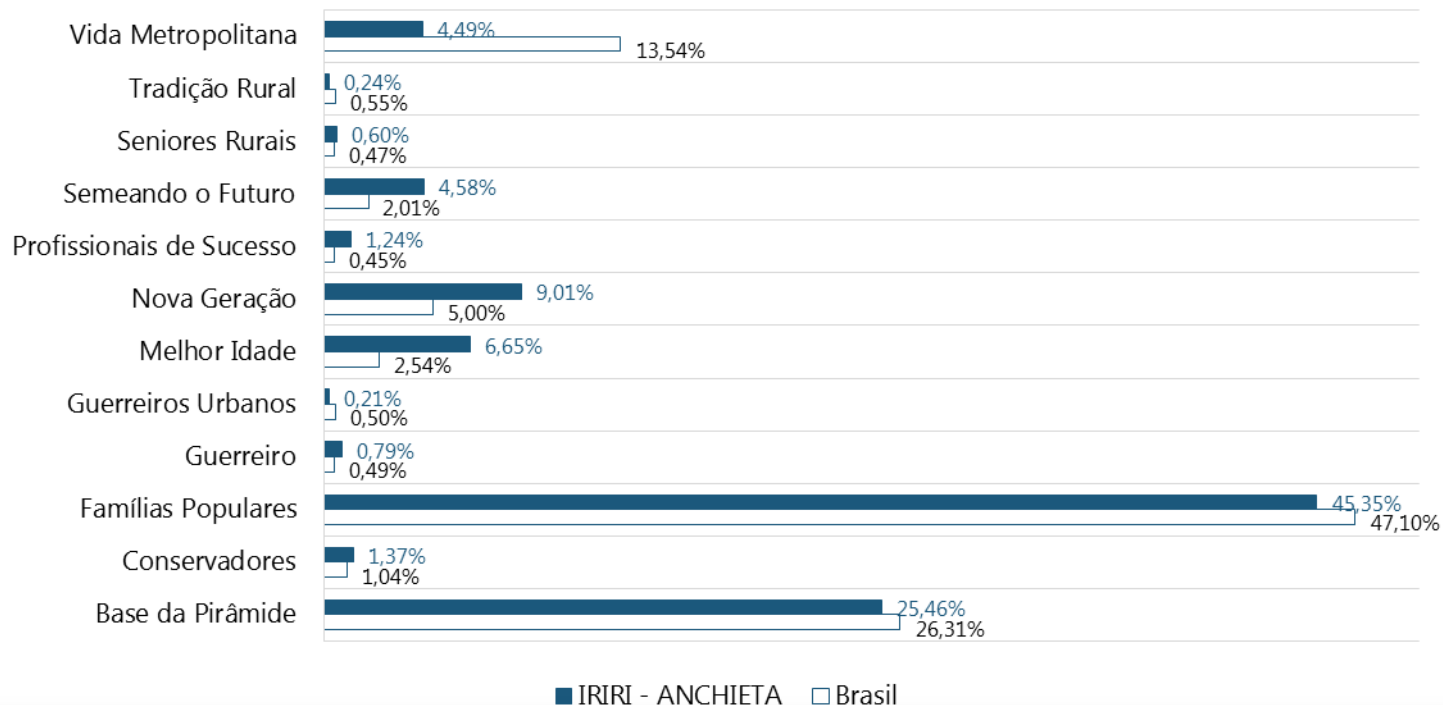


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315

TURISTAS



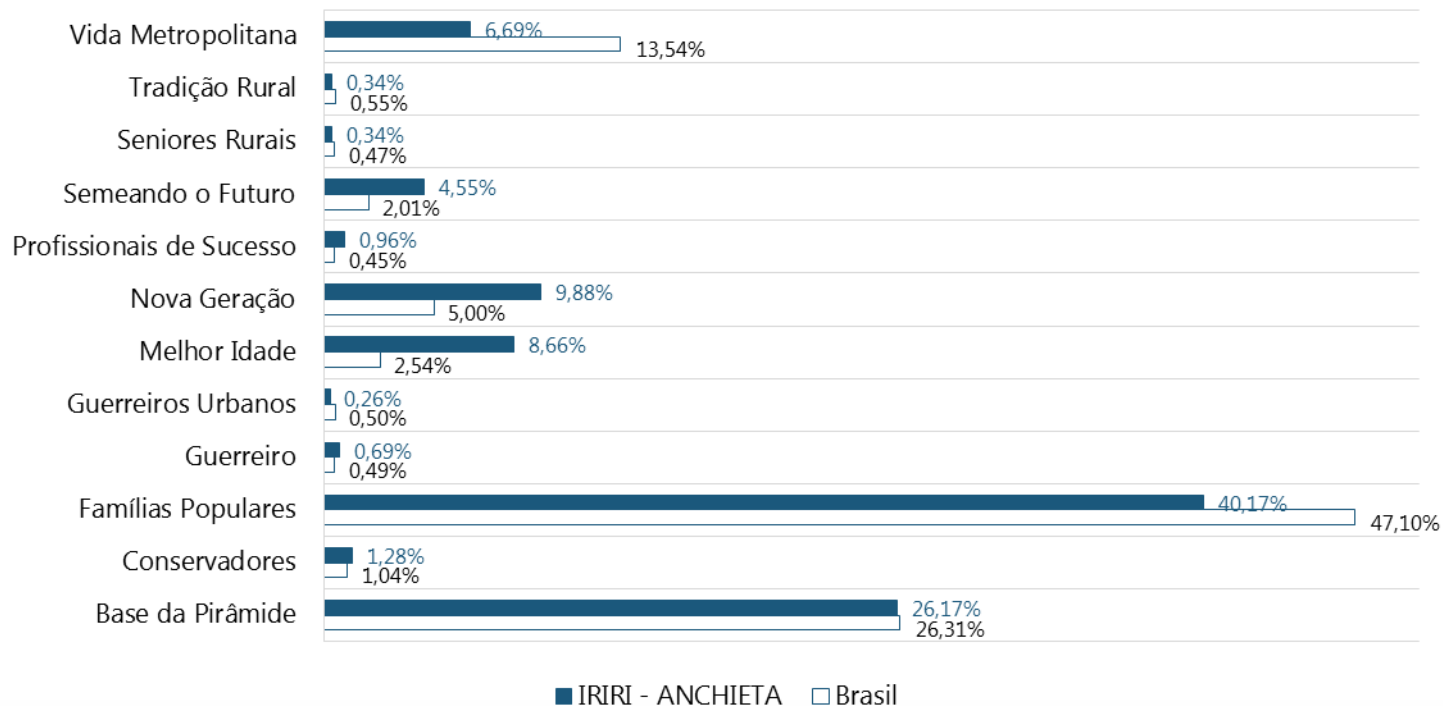


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315

EXCURSIONISTAS

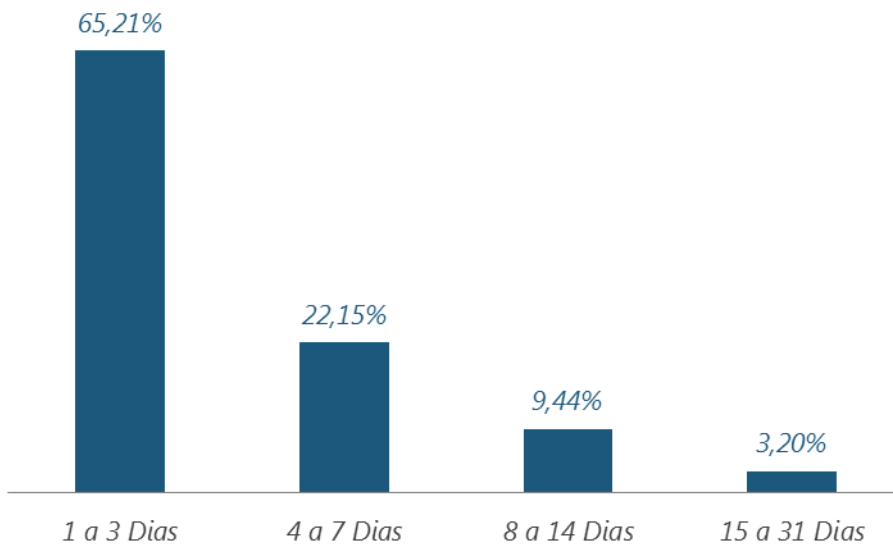




TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315

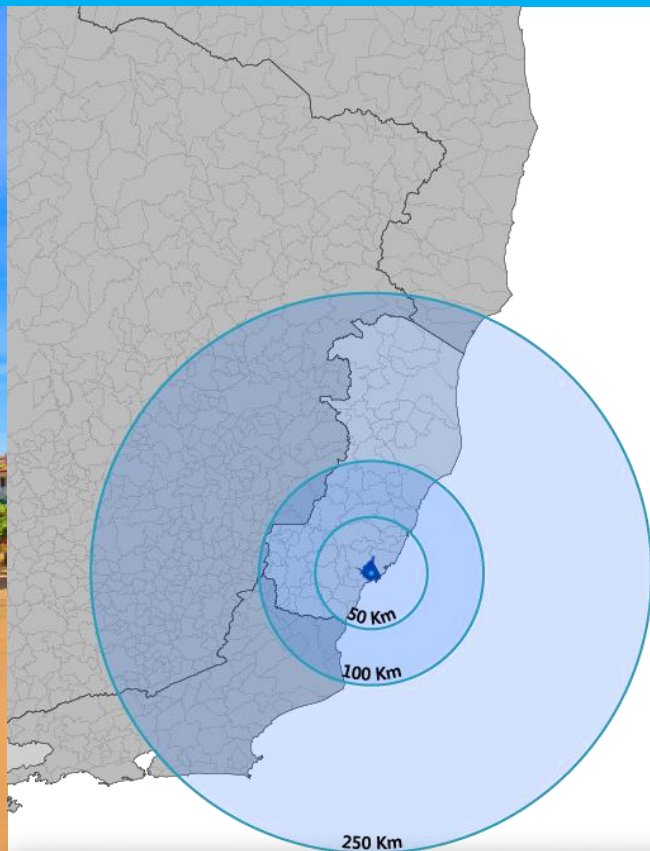




DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315



TURISTAS

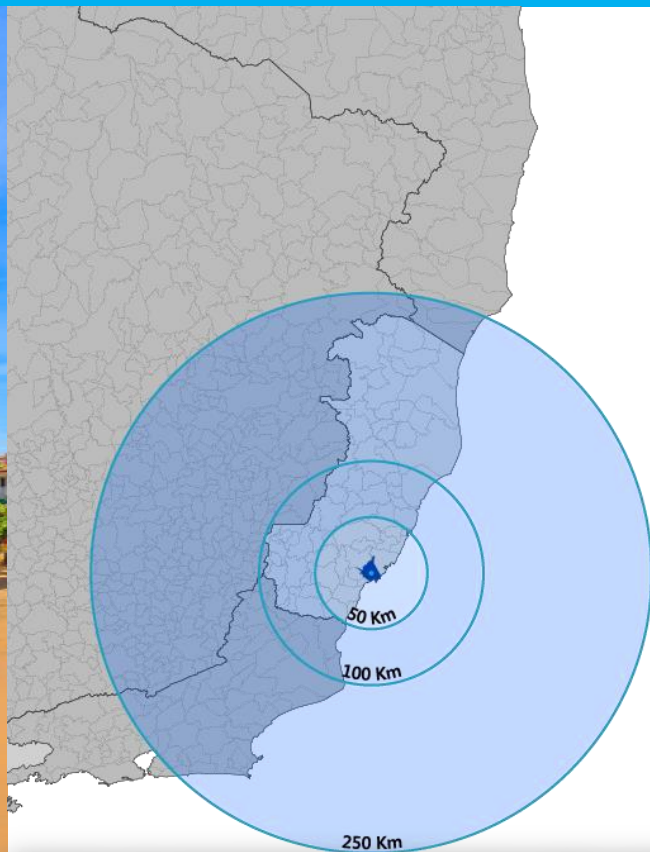
Até 50 Km	26,54%
50-100 Km	30,15%
100-250 Km	18,26%
250-500 Km	19,73%
500-1000 Km	4,86%
Acima de 1000 Km	0,46%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	12.476
EXCURSIONISTAS	37.315



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	19,78%
50-100 Km	25,47%
100-250 Km	24,06%
250-500 Km	25,31%
500-1000 Km	4,22%
Acima de 1000 Km	1,16%

OBRIGADO



Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br