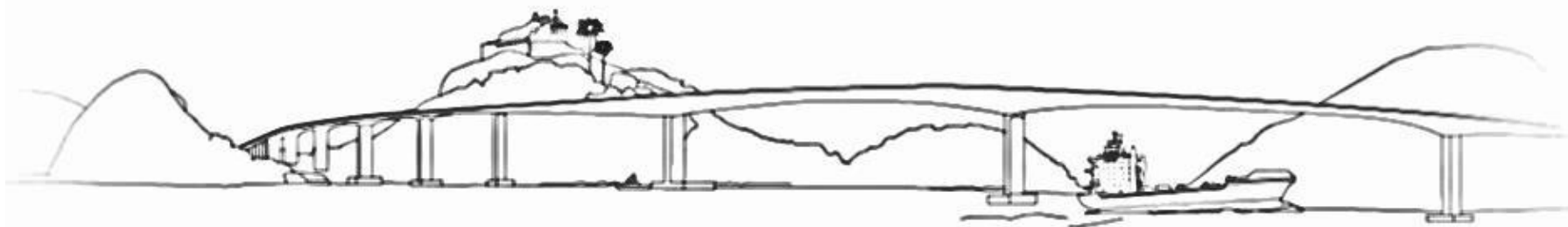


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: EVENTO VITÓRIA STONE FAIR

Fevereiro de 2014





Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - ES

Projeto:

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:
Evento Vitória Stone Fair 2014

Data:

28/02/2014

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

407 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

18 a 21 de Fevereiro de 2014



14% Feminino

86% Masculino

41,6 Anos (média)

40 Anos (mediana)

69% Casado (a)

8% Solteiro(a)

22% Separado(a)

1% Viúvo(a)



7% Fundamental

31% Ensino Médio

56% Ensino Superior

6% Pós Graduação



1% Até R\$ 700
2% De R\$ 701 a R\$ 1.400
4% De R\$ 1.401 a R\$ 2.100
7% De R\$ 2.101 a R\$ 3.500
24% De R\$ 3.501 a R\$ 7.000
18% De R\$ 7.001 a R\$ 10.500
44% Mais de R\$ 10.501



66% Turista
34% Visitante

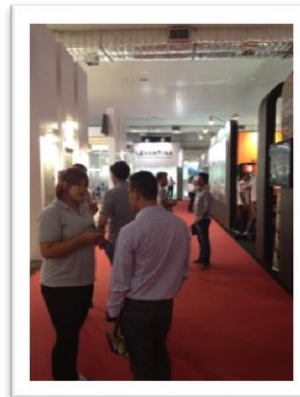
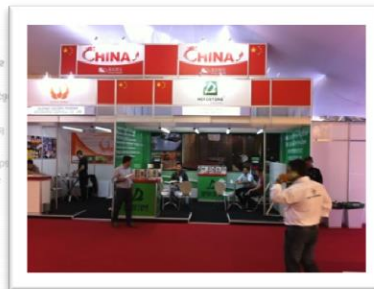
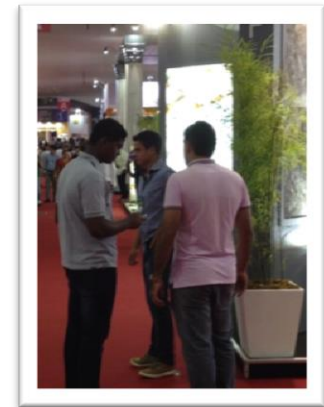
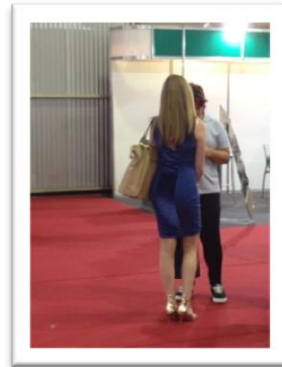
O Evento | Algumas observações

- O evento que ocorreu no Parque de Exposições Floriano Varejão, em Carapina – Serra-ES demonstrou ser um evento de projeção internacional, atraindo turistas e visitantes tanto do estado, quanto do país e turistas internacionais.
- A feira é com certeza um evento com potencial de atração de turistas e visitantes do estado movimentando toda a cadeia envolvida.

REGIÕES TURÍSTICAS DO ESPÍRITO SANTO



Rio de Janeiro



Avaliação | Origem do entrevistado

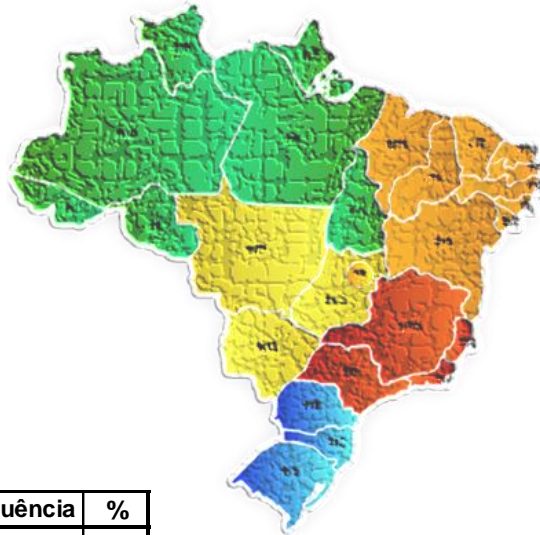


13% Estrangeira

87% Nacional



Avaliação | Origem do entrevistado



PAÍS	Frequência	%
Estados Unidos	9	18%
Argentina	6	12%
Itália	5	10%
Espanha	5	10%
México	4	8%
China	3	6%
Chile	2	4%
Índia	2	4%
Peru	2	4%
Taiwan	2	4%
Equador	2	4%
Uruguai	1	2%
Portugal	1	2%
Paraguai	1	2%
Rússia	1	2%
Turquia	1	2%
Israel	1	2%
Egito	1	2%
Republica Dominicana	1	2%

Estado	Frequência	%
Espírito Santo	131	37%
Minas Gerais	68	19%
São Paulo	47	13%
Rio de Janeiro	27	8%
Bahia	16	4%
Paraná	16	4%
Santa Catarina	14	4%
Rio Grande do Sul	12	3%
Goiás	5	1%
Ceará	3	1%
Mato Grosso do Sul	3	1%
Paraíba	3	1%
Pernambuco	3	1%
Alagoas	2	1%
Distrito Federal	2	1%
Rio Grande do Norte	2	1%
Amazonas	1	0,3%
Mato Grosso	1	0,3%
Sergipe	1	0,3%



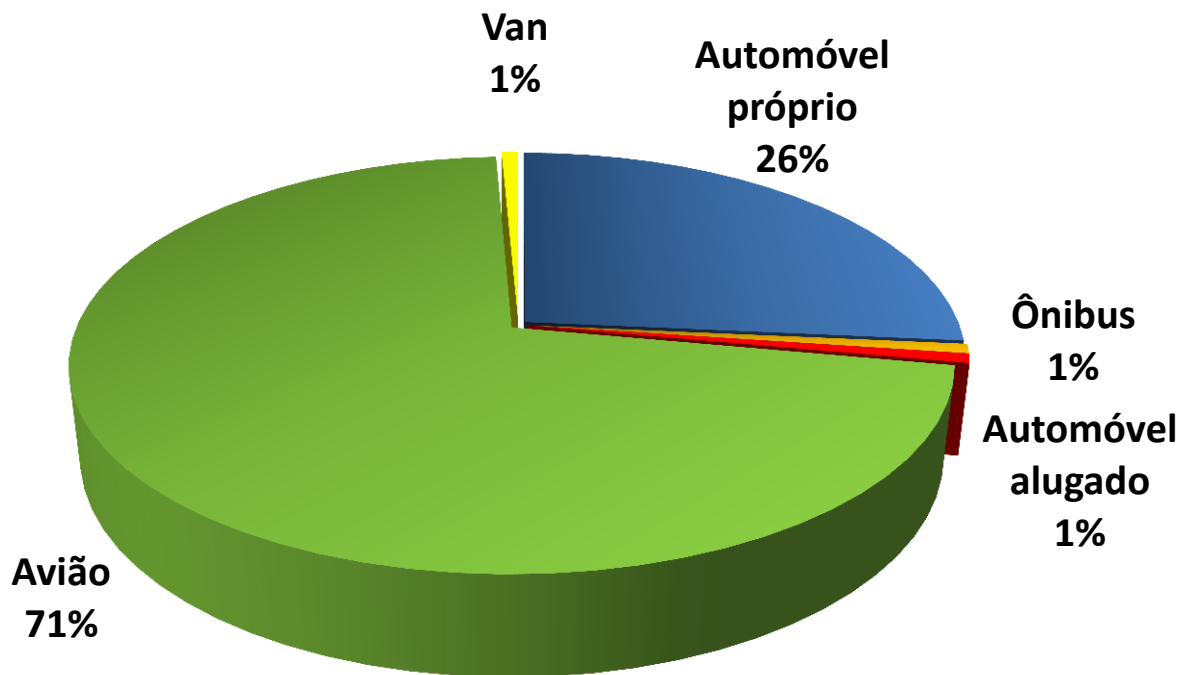
Avaliação | Origem do entrevistado



Município do ES	Frequência	%
Cachoeiro de Itapemirim	61	47%
Baixo Guandu	13	10%
Barra de São Francisco	11	8%
Nova Venécia	11	8%
Castelo	6	5%
Venda Nova do Imigrante	5	4%
Santa Maria de Jetibá	4	3%
Ecoporanga	3	2%
Marataízes	3	2%
Aracruz	2	2%
Cariacica	2	2%
Itaguaçu	2	2%
Água Doce do Norte	1	1%
Atílio Vivacqua	1	1%
Colatina	1	1%
Conceição do Castelo	1	1%
Ibiraçu	1	1%
Jerônimo Monteiro	1	1%
Linhares	1	1%
Ponto Belo	1	1%

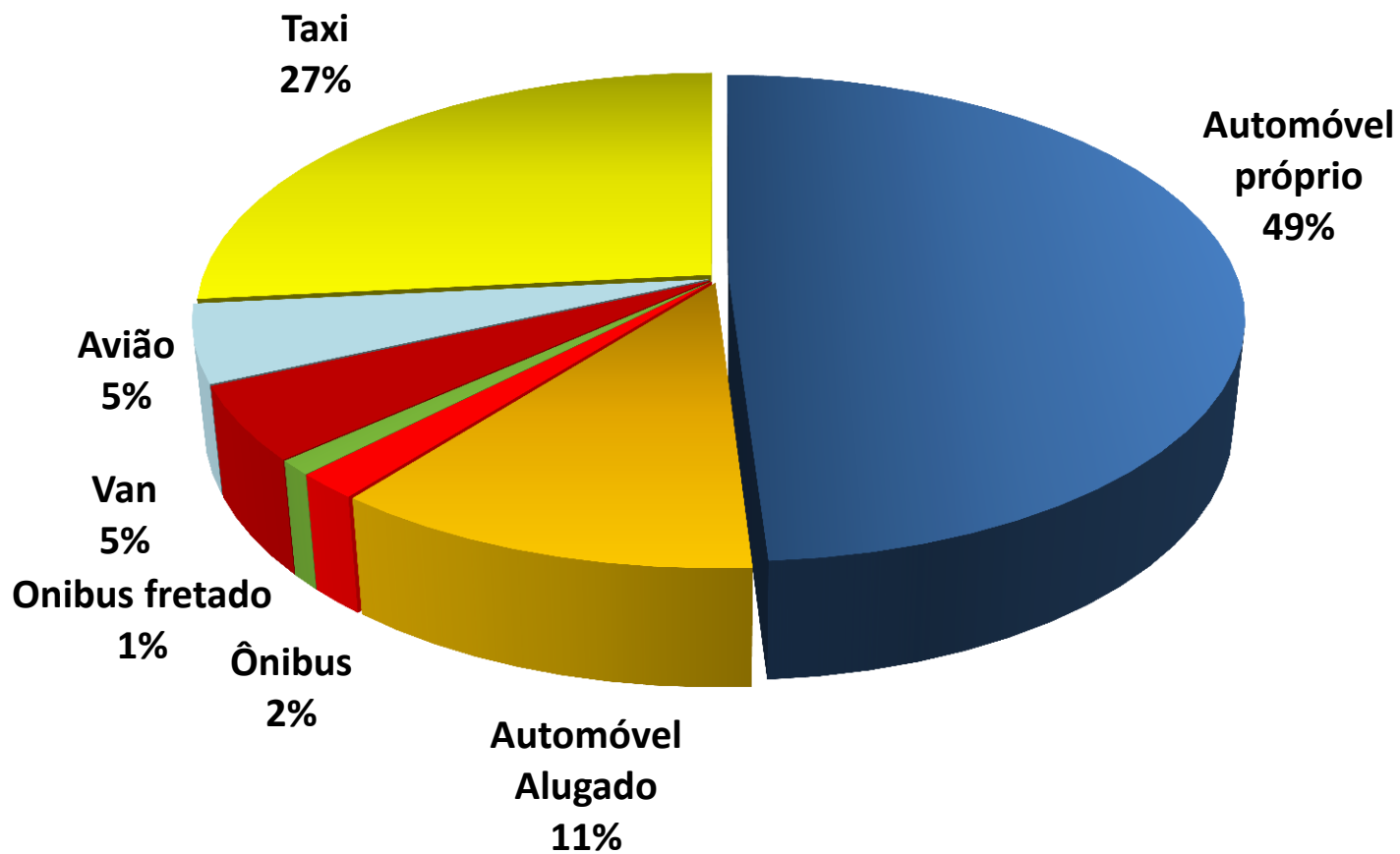
Avaliação | A Viagem

Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo



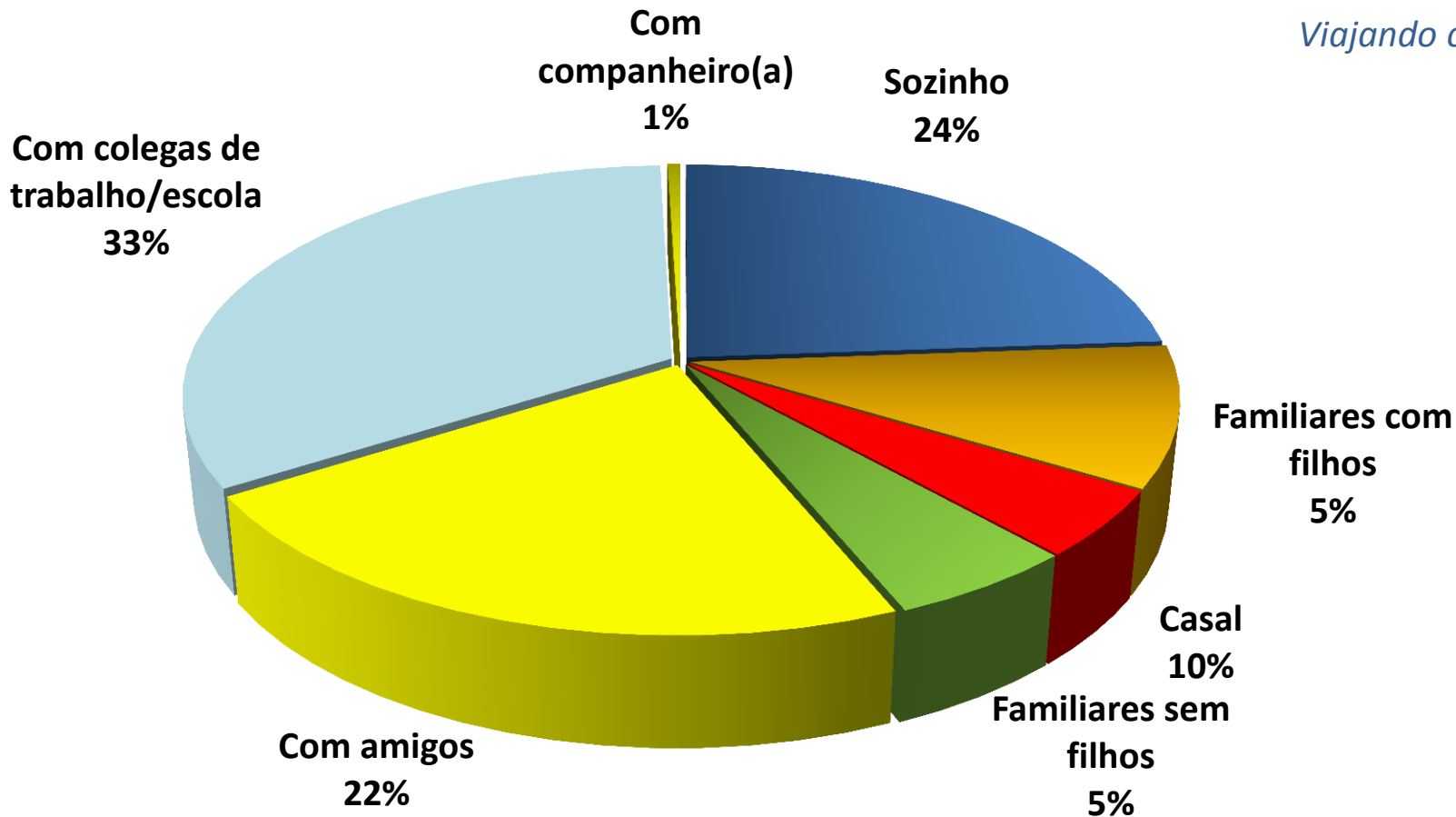
Avaliação | A Viagem

Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino



Avaliação | A Viagem

Viajando com...



Acompanhantes

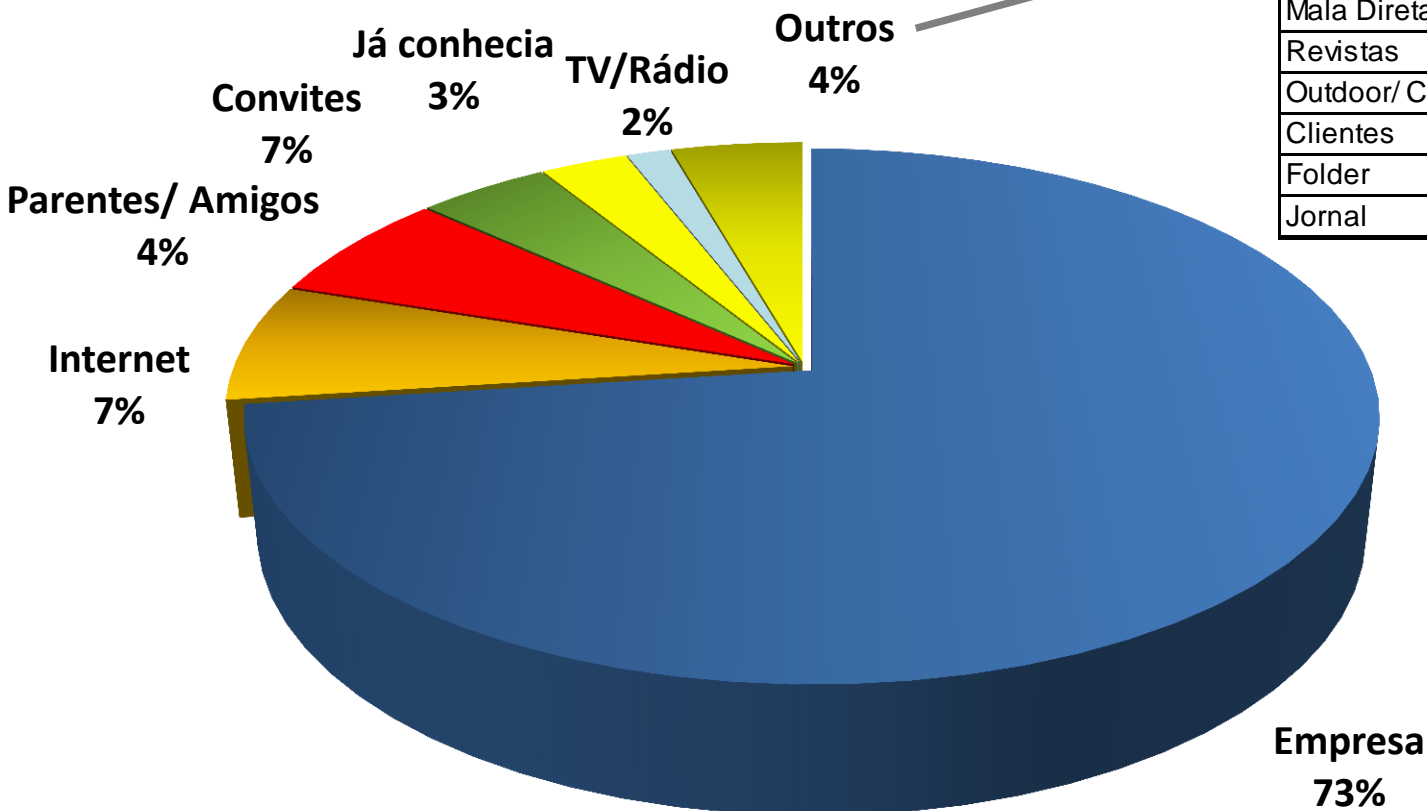
3,60 Pessoas (média)

2 Pessoas (mediana)

Avaliação | A Viagem

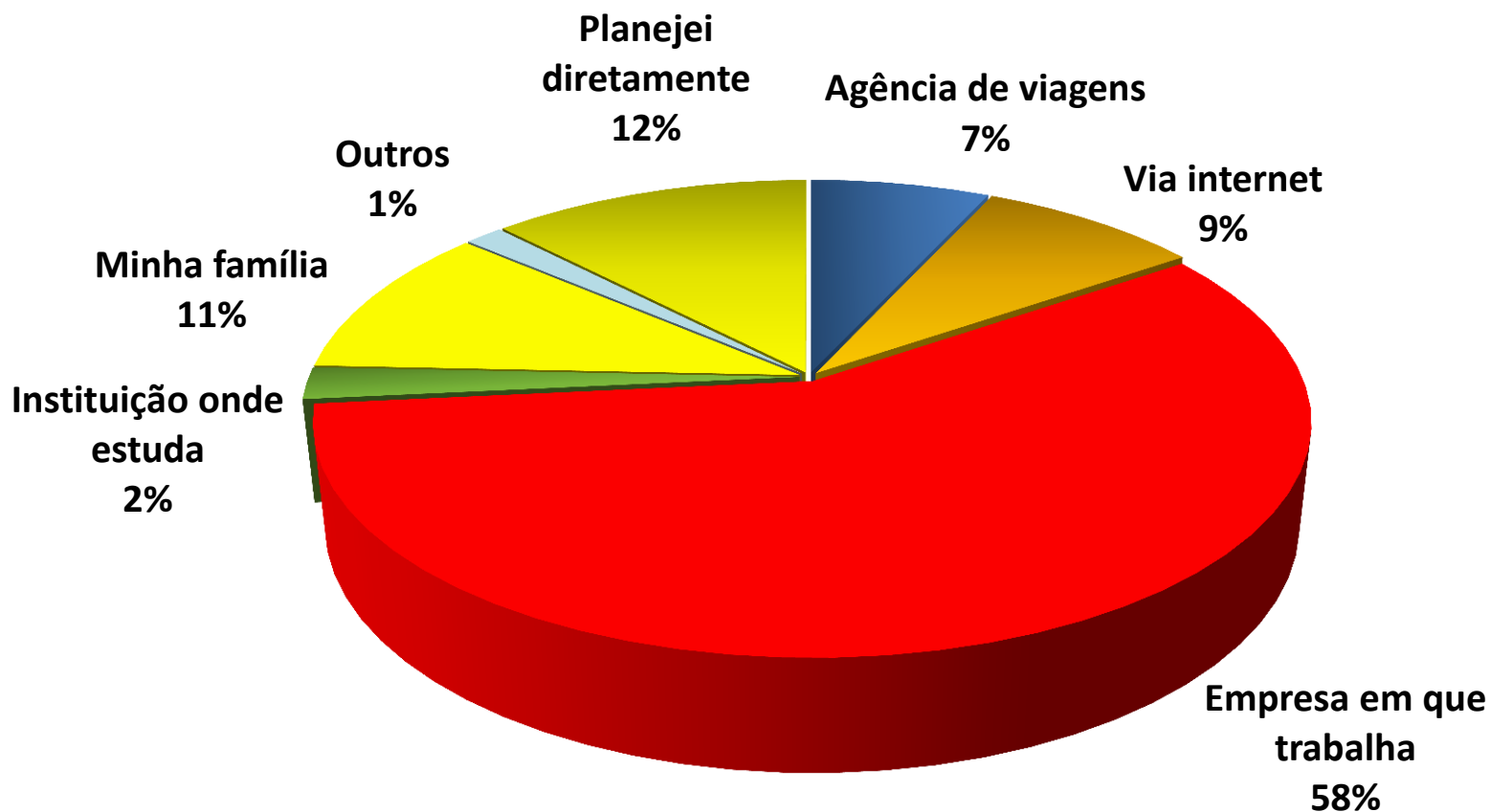
Como tomou conhecimento do evento

OUTROS	Frequência
Instituição de Ensino	5
Mala Direta	5
Revistas	3
Outdoor/ Cartazes	2
Clientes	1
Folder	1
Jornal	1



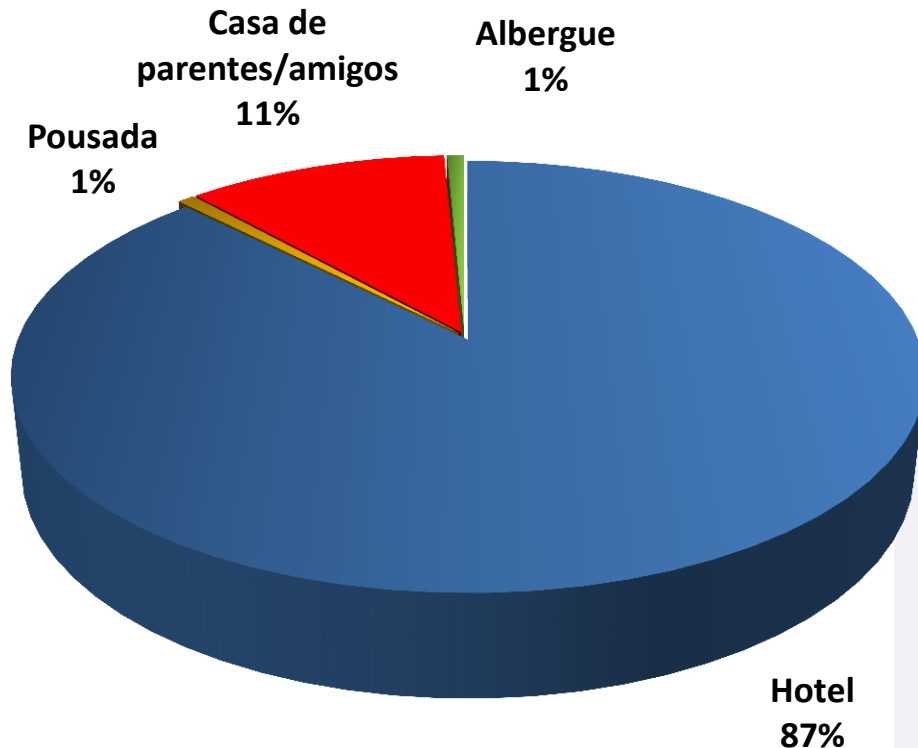
Avaliação | A Viagem

A viagem foi organizada por ...



Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem



Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

78% Disponibilidade de casa de amigos e parentes

12% Custo

10% Falta de vagas na rede

Avaliação | A Viagem

É a primeira vez que vem ao evento?

33% **Sim**

67% **Não**

É a primeira vez que vem ao destino (Vitória)?

20% **Sim**

80% **Não**

O fato de Vitória sediar este evento influenciou a sua decisão de vir à cidade?

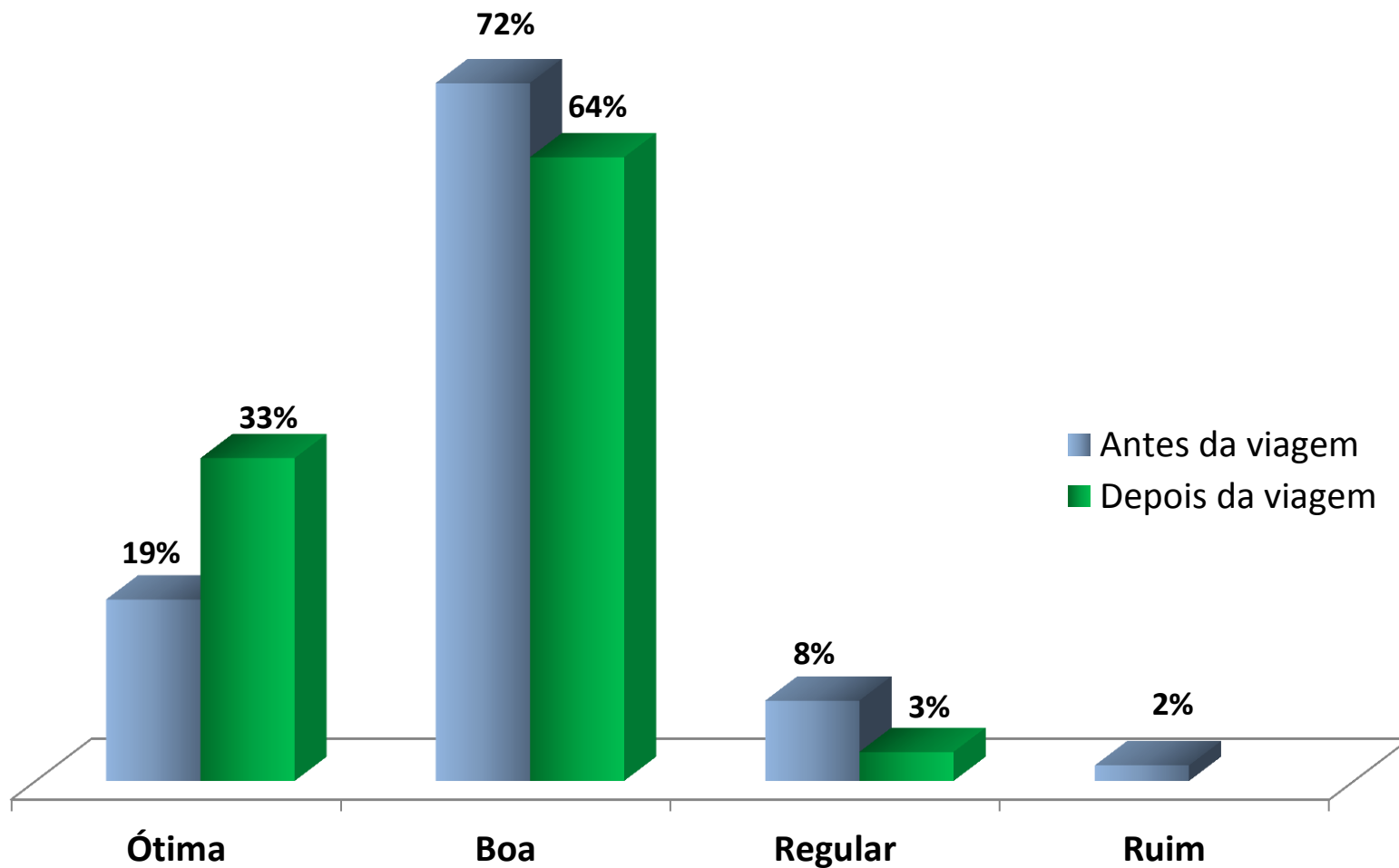
64% **Muito**

9% **Pouco**

27% **Não influenciou**

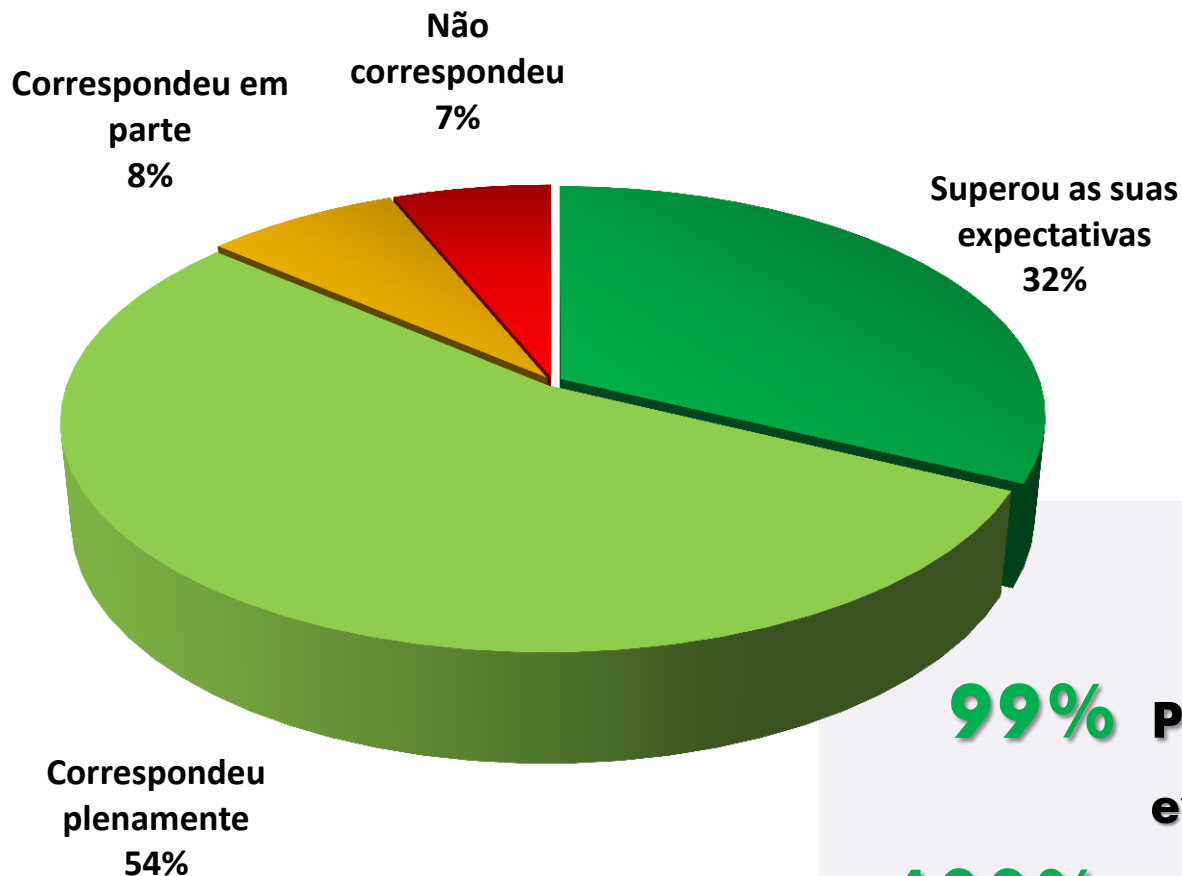
Avaliação | A Viagem

Qual a imagem do destino?



Avaliação | A Viagem

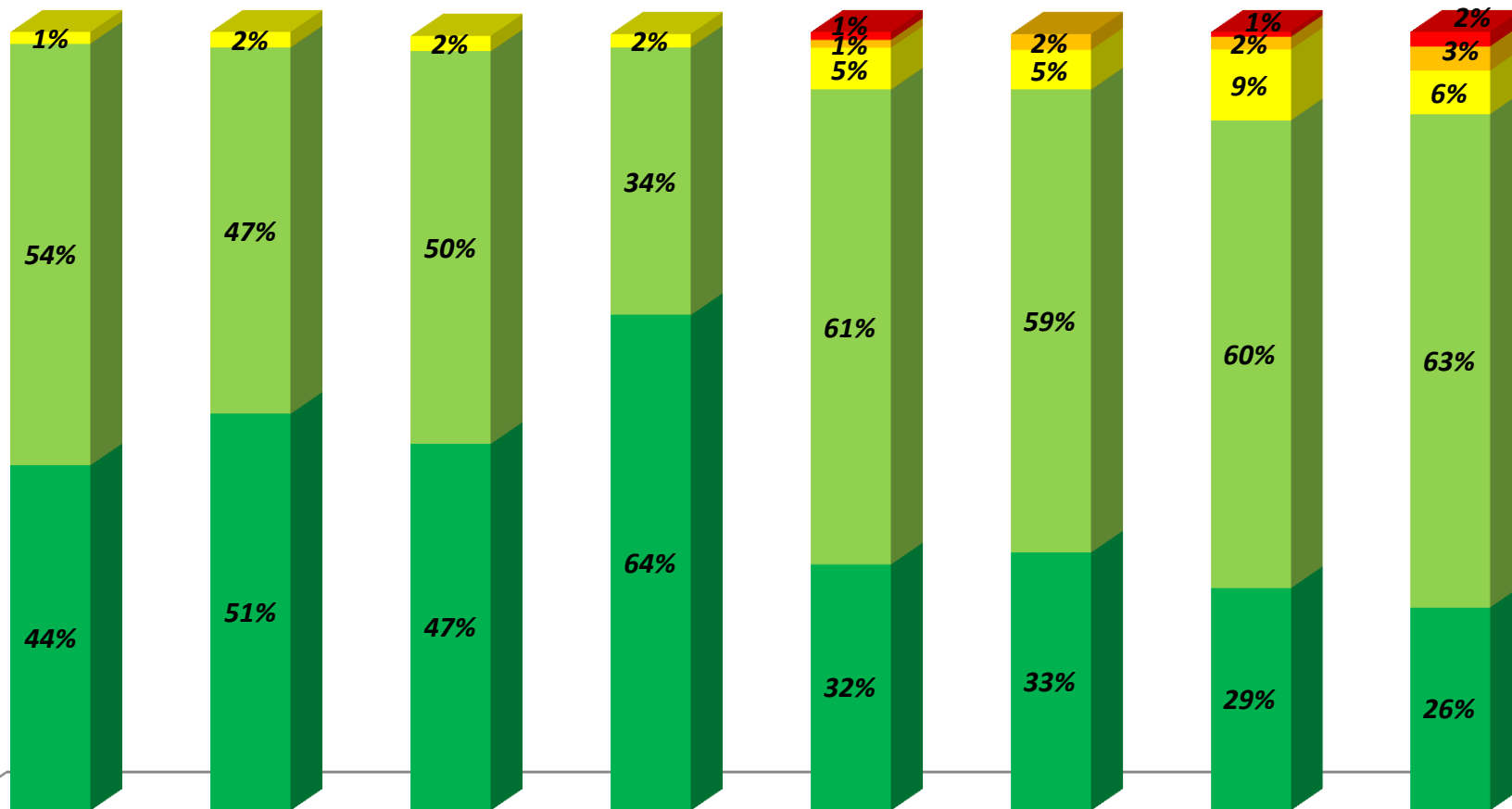
Em relação as suas expectativas, esta viagem...



99% Pretendem voltar ao evento no próximo ano

100% Recomendam o evento

99% Pretendem voltar ao destino

Qualificação das instalações e serviços

Limpeza

Organização

Estrutura
FísicaSatisfação
com evento

Sinalização

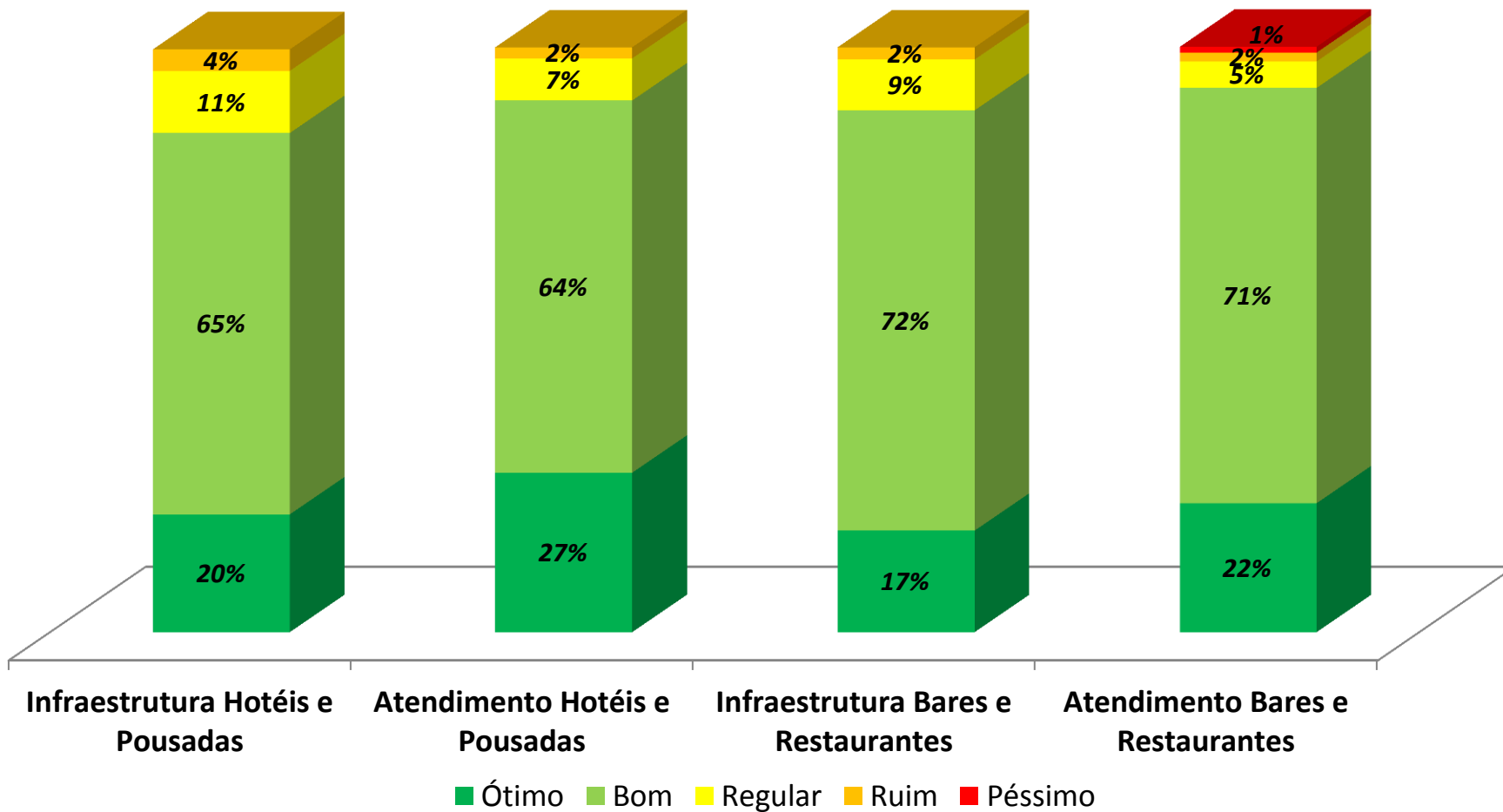
Segurança

Banheiros

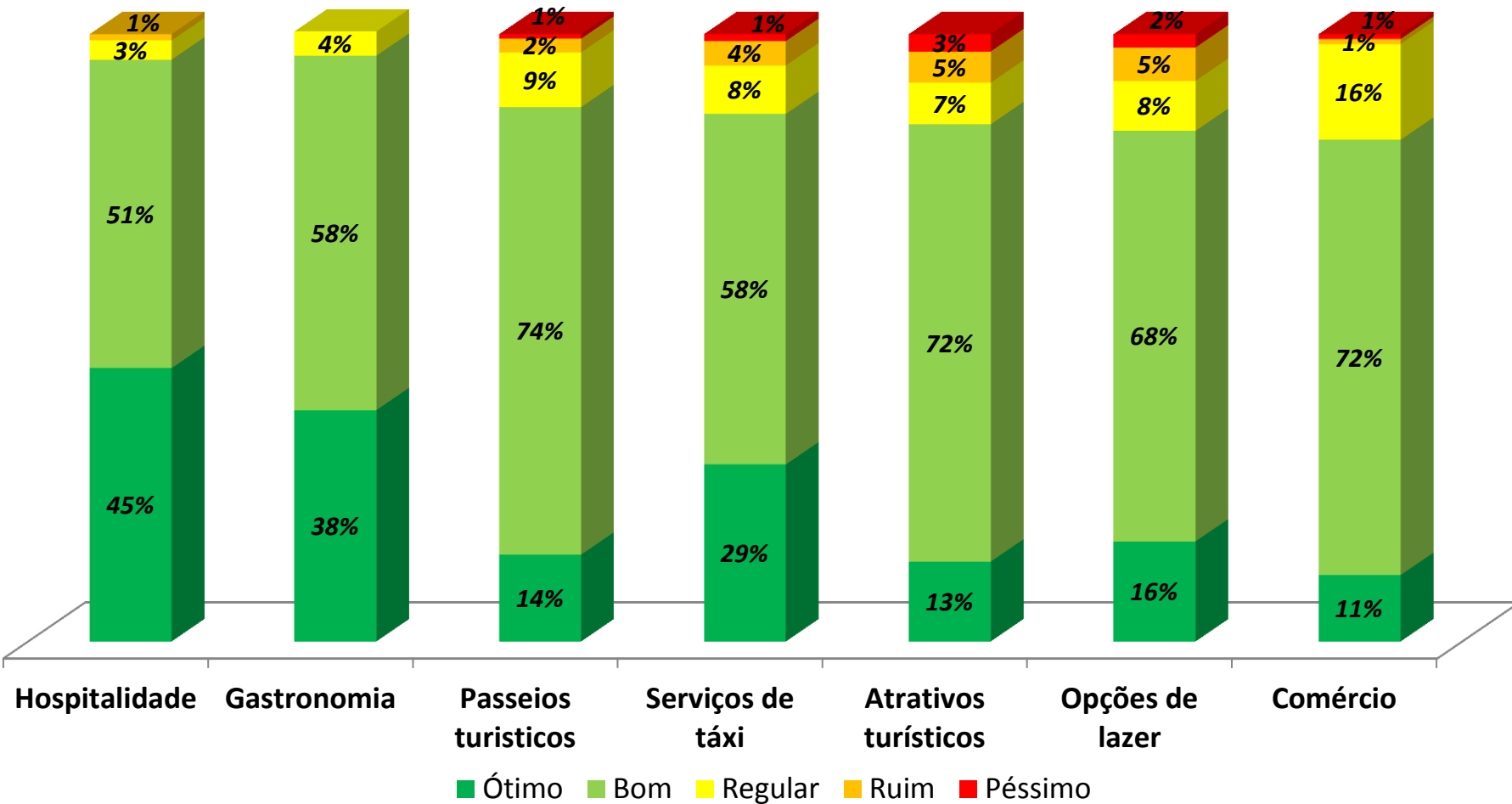
Transporte
público

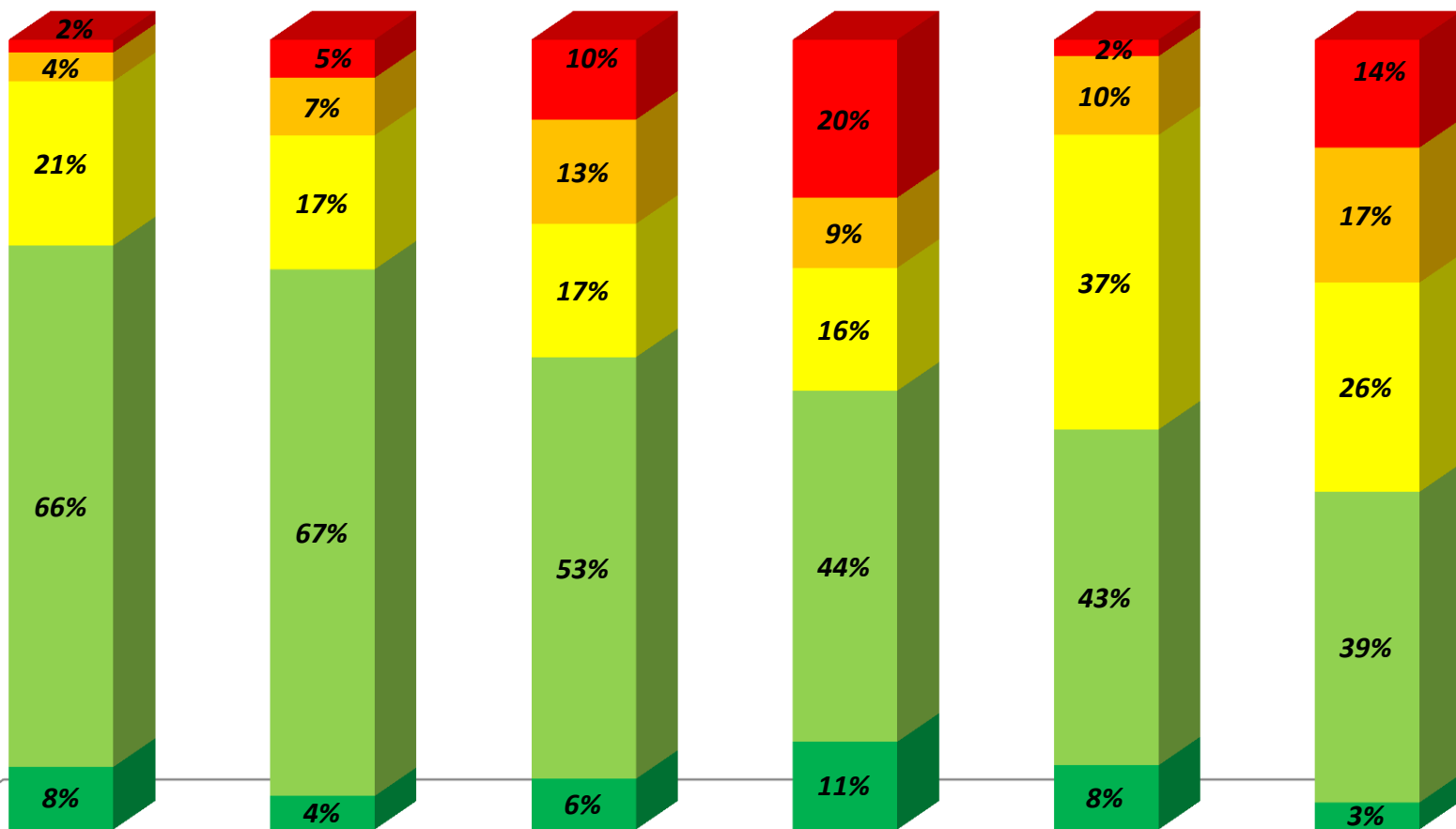
Ótimo Bom Regular Ruim Péssimo

Qualificação das instalações e serviços



Qualificação dos atrativos e infraestrutura



Qualificação dos atrativos e infraestrutura

Limpeza pública

Sinalização
turísticaSegurança
públicaGuias de
turismo

Preços em geral

Transporte
público

■ Ótimo ■ Bom ■ Regular ■ Ruim ■ Péssimo

ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento interno (dentro do município)	R\$ 0,00	R\$ 1.400,00	R\$ 206,44	R\$ 130,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 3.700,00	R\$ 511,63	R\$ 360,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 2.500,00	R\$ 188,88	R\$ 100,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 249,94	R\$ 50,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 7.000,00	R\$ 921,90	R\$ 400,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 258,42	R\$ 100,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 9.270,00	R\$ 744,06	R\$ 430,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 3.640,00	R\$ 284,15	R\$ 200,00
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 5.950,00	R\$ 576,92	R\$ 300,00

Observações:

- 1. Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.***

O que faltou no destino

ITEM	CITAÇÕES	%
Segurança	45	23%
Infraestrutura para atender o turista	29	15%
Bancos /Caixas Eletrônicos	24	12%
Informações Turísticas	24	12%
Bons Restaurantes	21	11%
Assistência Médico - Hospitalar	15	8%
Bons Hotéis	14	7%
Transporte Público	14	7%
Opções de Lazer	6	3%
Água	4	2%
Telefonia	4	2%

QUE INFRAESTRUTURA?	CITAÇÕES
Aeroporto	4
Malha Viária	4
Atendimento aos clientes	1
Comércio	1
Conservação	1
Trânsito	1

QUAL OPÇÃO DE LAZER?	CITAÇÕES
Esporte de Aventura	1
Futebol	1
Mais Bares	1
Para crianças	1

Atividade(s) realizadas no destino

ATIVIDADES	CITAÇÕES	%
Assistiu eventos	290	69%
Fez contatos profissionais	60	14%
Frequentou praias/Cachoeiras	20	5%
City Tour	17	4%
Conheceu pratos e comidas típicas	15	4%
Diversão noturna (bares/restaurantes/boates)	13	3%
Visita a atrativos histórico-culturais	6	1%
Trabalho	1	0,2%

A GMR | Procedimentos Padrão

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPÍRITO
SANTO**

CRESCER É COM A GENTE

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br