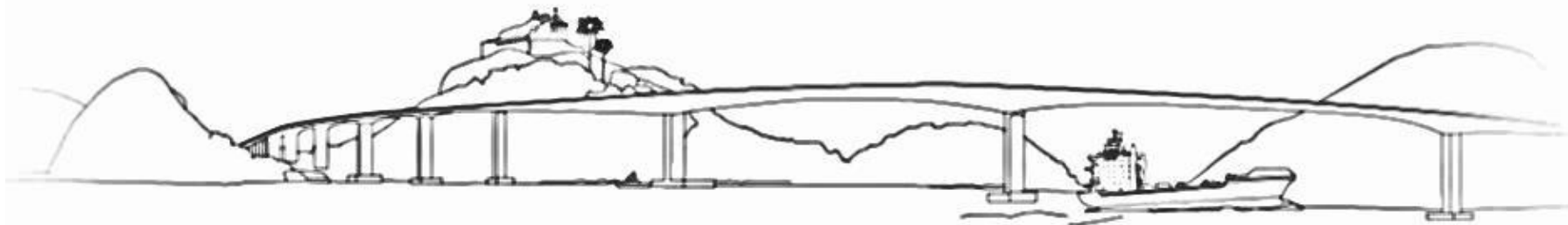


# RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: EVENTO JESUS VIDA VERÃO

Janeiro de 2014



# Metodologia | Especificações Metodológicas



**Cliente:**

*SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - ES*

**Projeto:**

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:  
Evento Jesus Vida Verão

**Data:**

*16/01/2014*

**Empresa Responsável:**

GMR Inteligência de Mercado

**Abordagem:**

*Quantitativa*

**Coleta:**

*Entrevista Pessoal*

**Tamanho da Amostra:**

*346 entrevistas pessoais, presenciais*

**Data da Coleta**

*8 a 11 de Janeiro de 2014*



**46% Feminino**

**54% Masculino**

**31,76 Anos (média)**

**28 Anos (mediana)**

**11% Casado (a)**

**26% Solteiro(a)**

**20% Separado(a)**

**25% Viúvo(a)**

**8% União estável**



**9% Fundamental**

**47% Ensino Médio**

**42% Ensino Superior**

**2% Pós Graduação**

**3%** Até R\$ 700

**9%** De R\$ 701 a R\$ 1.400

**19%** De R\$ 1.401 a R\$ 2.100

**28%** De R\$ 2.101 a R\$ 3.500

**24%** De R\$ 3.501 a R\$ 7.000

**7%** De R\$ 7.001 a R\$ 10.500

**10%** Mais de R\$ 10.501



**55%** Turista

**45%** Visitante

# O Evento | Algumas observações

- O evento que ocorreu em Vila Velha – ES demonstrou ser um evento local, com pouca expressão no que tange a atração de turista, seja do próprio estado ou de outras regiões.
- As estimativas de público divulgadas não encontram amparo em nossa avaliação. Percebemos um baixo fluxo de turistas e visitantes durante os quatro dias de evento.
- Em contagem realizada pela equipe estimamos que 71% dos frequentadores do evento eram moradores de Vila Velha.

## REGIÕES TURÍSTICAS DO ESPIRITO SANTO



# Avaliação | Origem do entrevistado



**5% Estrangeira**

**95% Nacional**





# Avaliação | Origem do entrevistado



Estado	Frequência	%
Espírito Santo	174	53%
Rio de Janeiro	47	14%
Minas Gerais	45	14%
São Paulo	30	9%
Bahia	9	3%
Distrito Federal	6	2%
Goiás	3	1%
Rondonia	3	1%
Amazonas	2	1%
Mato Grosso	2	1%
Paraná	2	1%
Alagoas	1	0,3%
Ceará	1	0,3%
Maranhão	1	0,3%
Mato Grosso do Sul	1	0,3%
Rio Grande do Norte	1	0,3%
Santa Catarina	1	0,3%

País	Frequência	%
Italia	3	18%
Portugal	3	18%
Alemanha	3	18%
Argentina	2	12%
Uruguai	2	12%
Inglaterra	2	12%
Estados Unidos	1	6%
Espanha	1	6%



# Avaliação | Origem do entrevistado

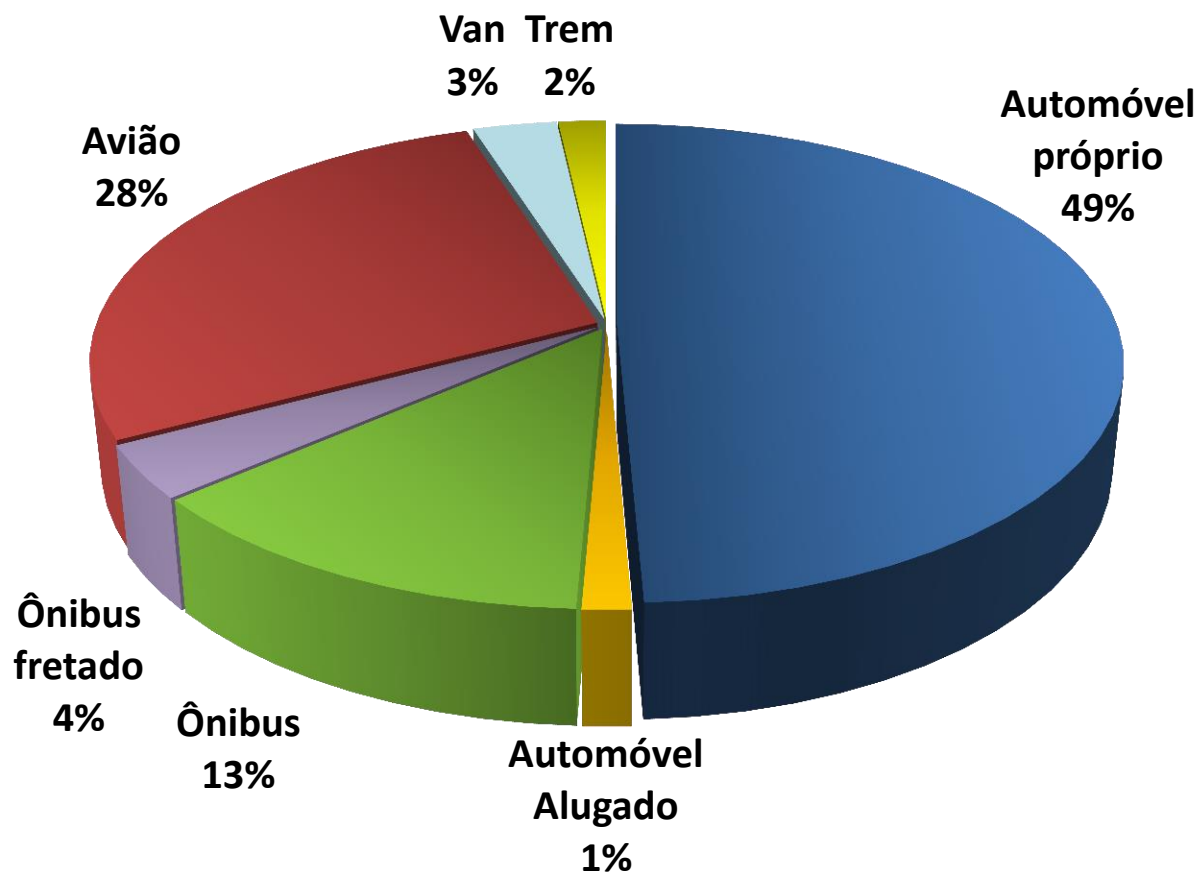


MUNICÍPIO DO ES	CITAÇÕES	%
Aracruz	20	11%
Guarapari	19	11%
Linhares	19	11%
Serra	12	7%
Colatina	11	6%
Marataízes	11	6%
Cariacica	10	6%
Cachoeiro de Itapemirim	9	5%
Domingos Martins	9	5%
Santa Leopoldina	8	5%
Jerônimo Monteiro	5	3%
Santa Teresa	5	3%
Afonso Cláudio	4	2%
Itarana	4	2%
João Neiva	3	2%
Viana	3	2%
Vitória	3	2%
Baixo Guandu	2	1%
Ibiraçu	2	1%
Itaguaçu	2	1%
Marechal Floriano	2	1%
Montanha	2	1%
Alegre	1	1%
Castelo	1	1%
Ibatiba	1	1%
Marilândia	1	1%
Pedro Canário	1	1%
Piúma	1	1%
Santa Maria de Jetibá	1	1%
São Gabriel da Palha	1	1%
São Mateus	1	1%



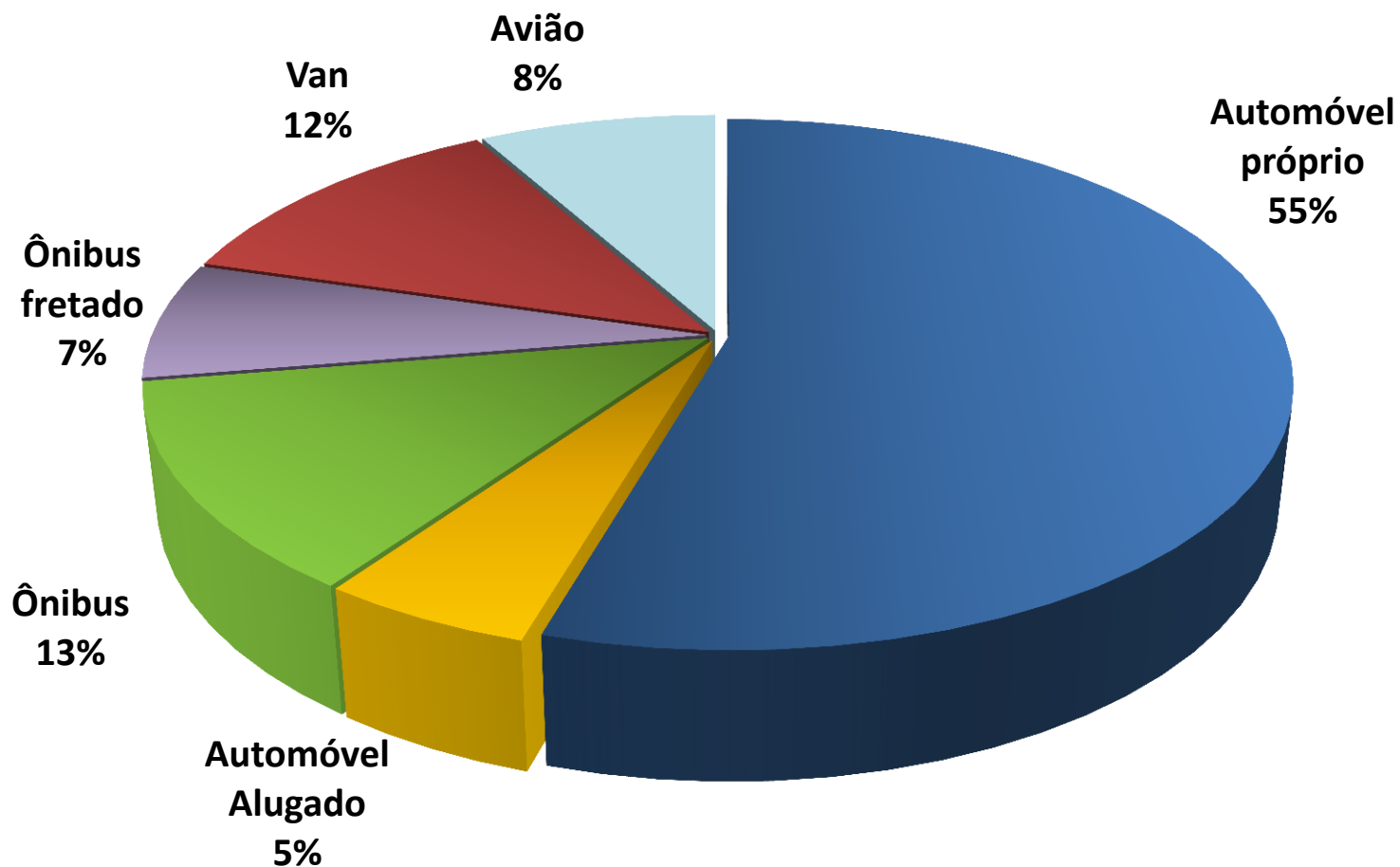
# Avaliação | A Viagem

*Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo*

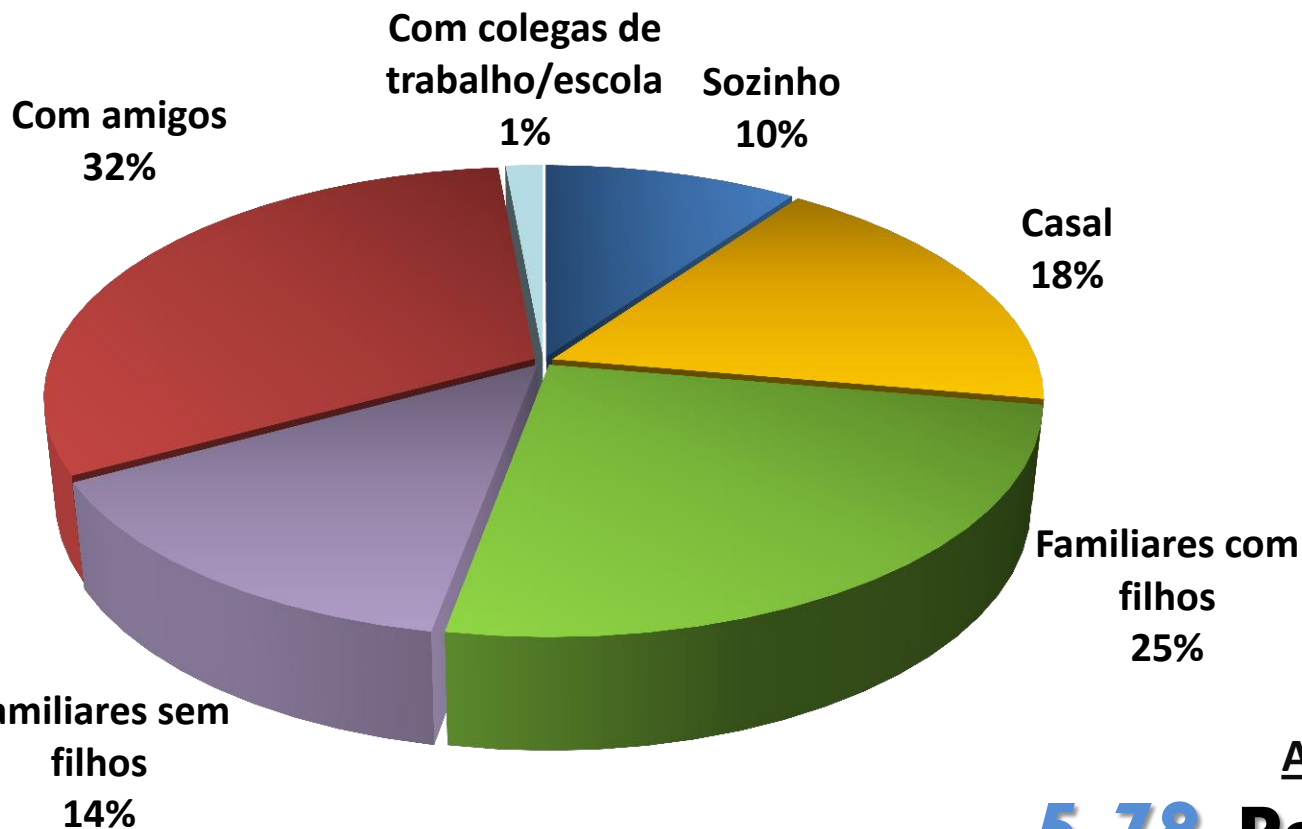


# Avaliação | A Viagem

*Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino*



*Viajando com...*

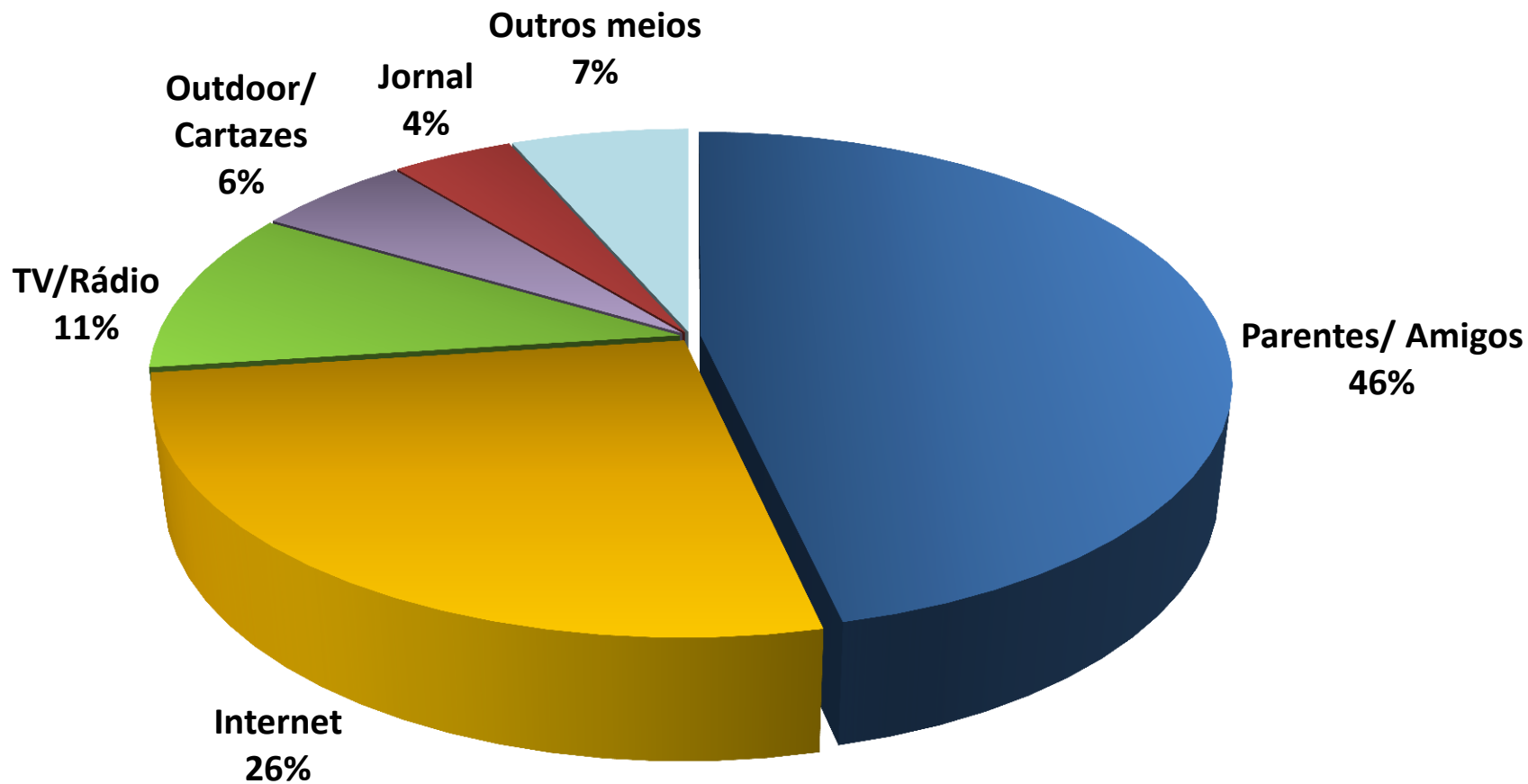


Acompanhantes

**5,78 Pessoas** (média)

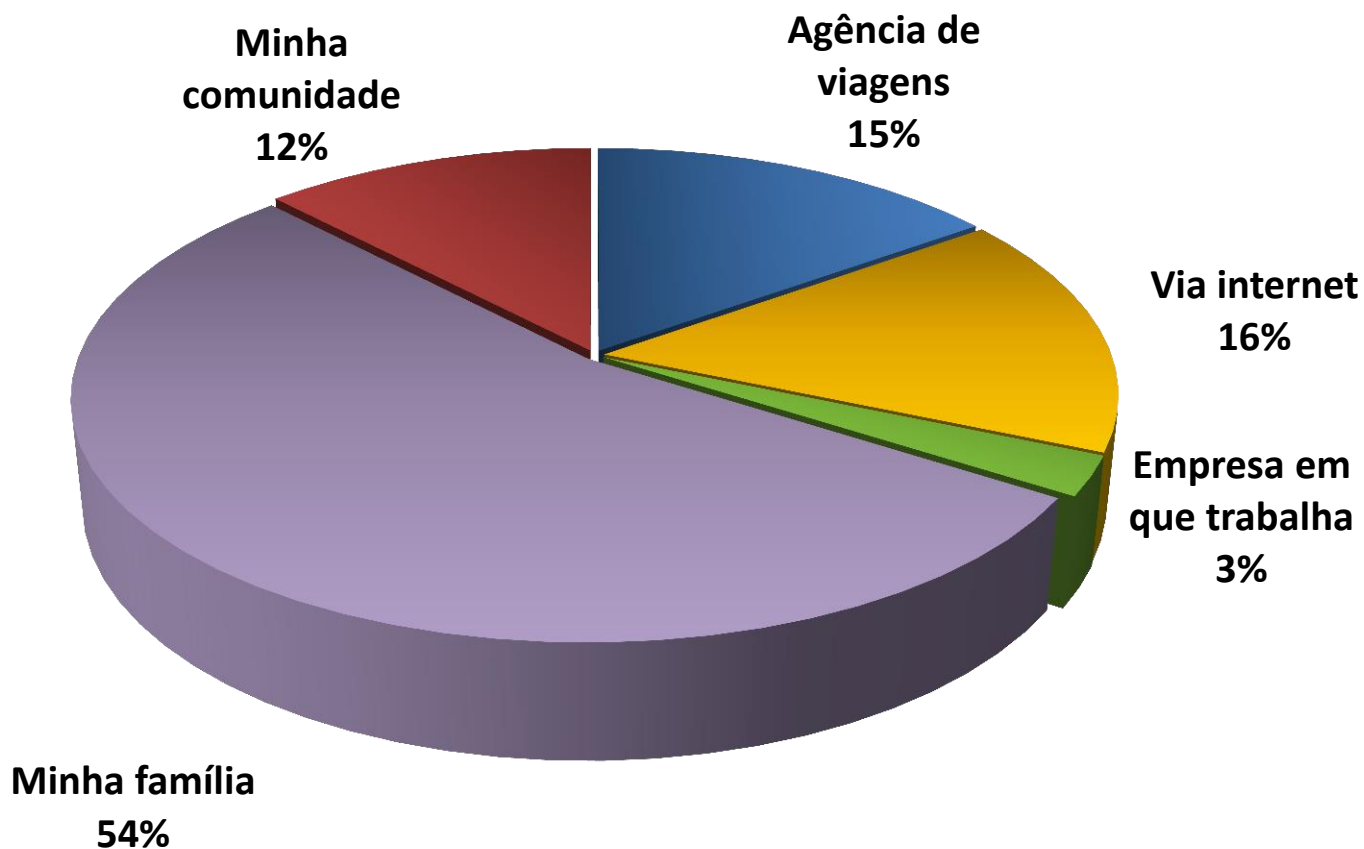
**4 Pessoas** (mediana)

## *Como tomou conhecimento do evento*



# Avaliação | A Viagem

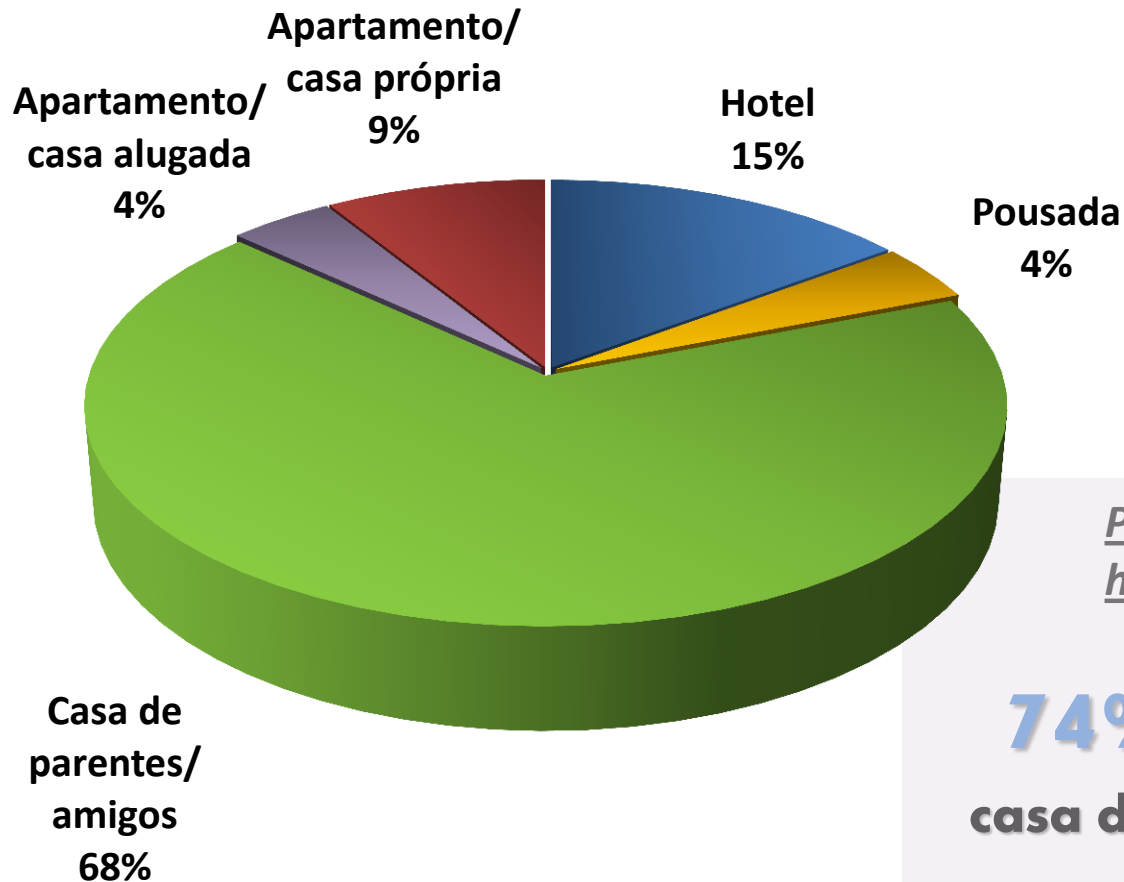
*A viagem foi organizada por ...*





# Avaliação | A Viagem

## Local de hospedagem



## Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

**74%** Disponibilidade de casa de amigos e parentes

**24%** Custo

**2%** Falta de vagas na rede

# Avaliação | A Viagem

*É a primeira vez que vem ao evento?*

**42%** **Sim**

**58%** **Não**

*É a primeira vez que vem ao destino (Vila Velha)?*

**21%** **Sim**

**79%** **Não**

*O fato de VILA VELHA sediar este evento influenciou a sua decisão de vir à cidade?*

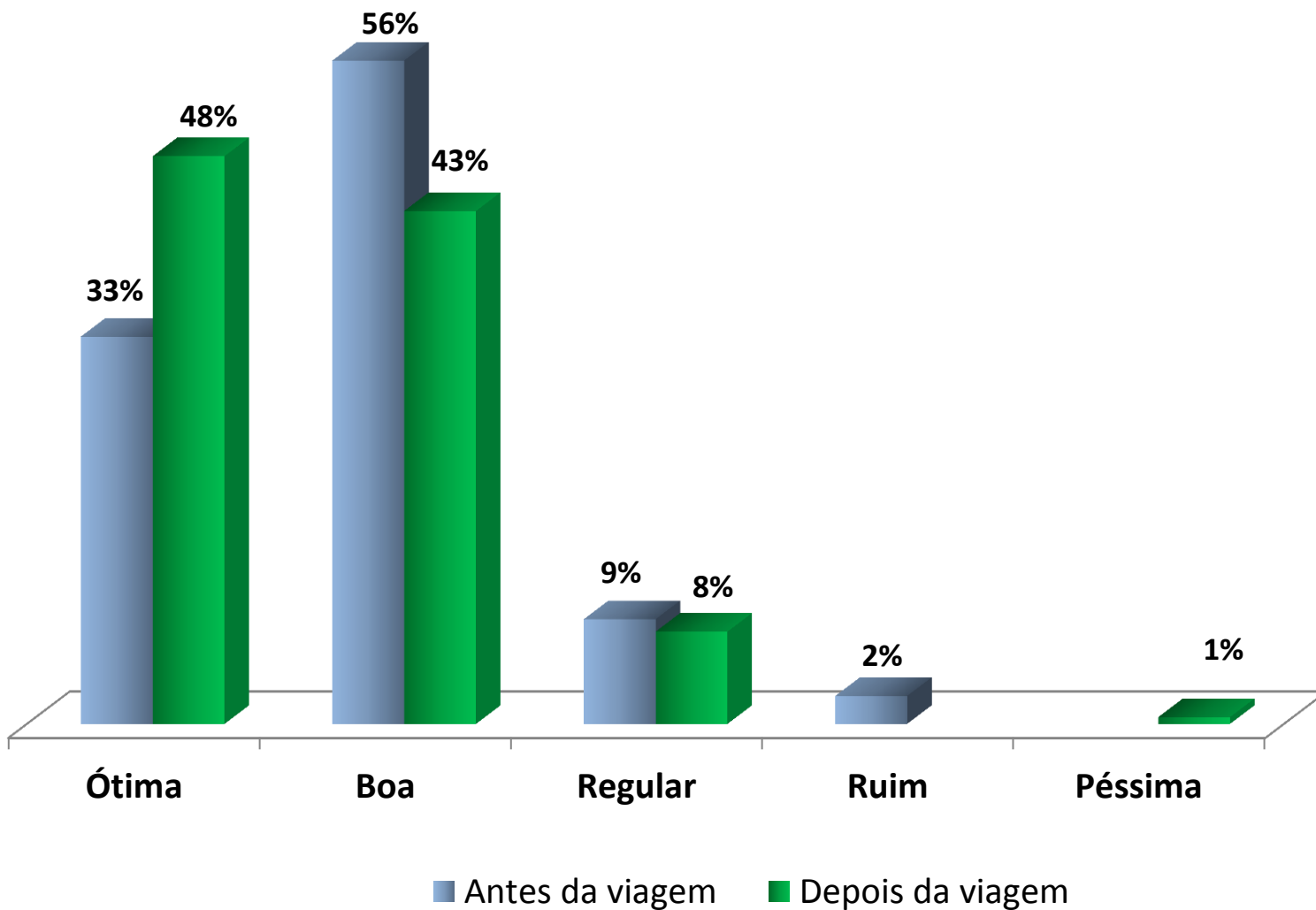
**50%** **Muito**

**15%** **Pouco**

**35%** **Não influenciou**

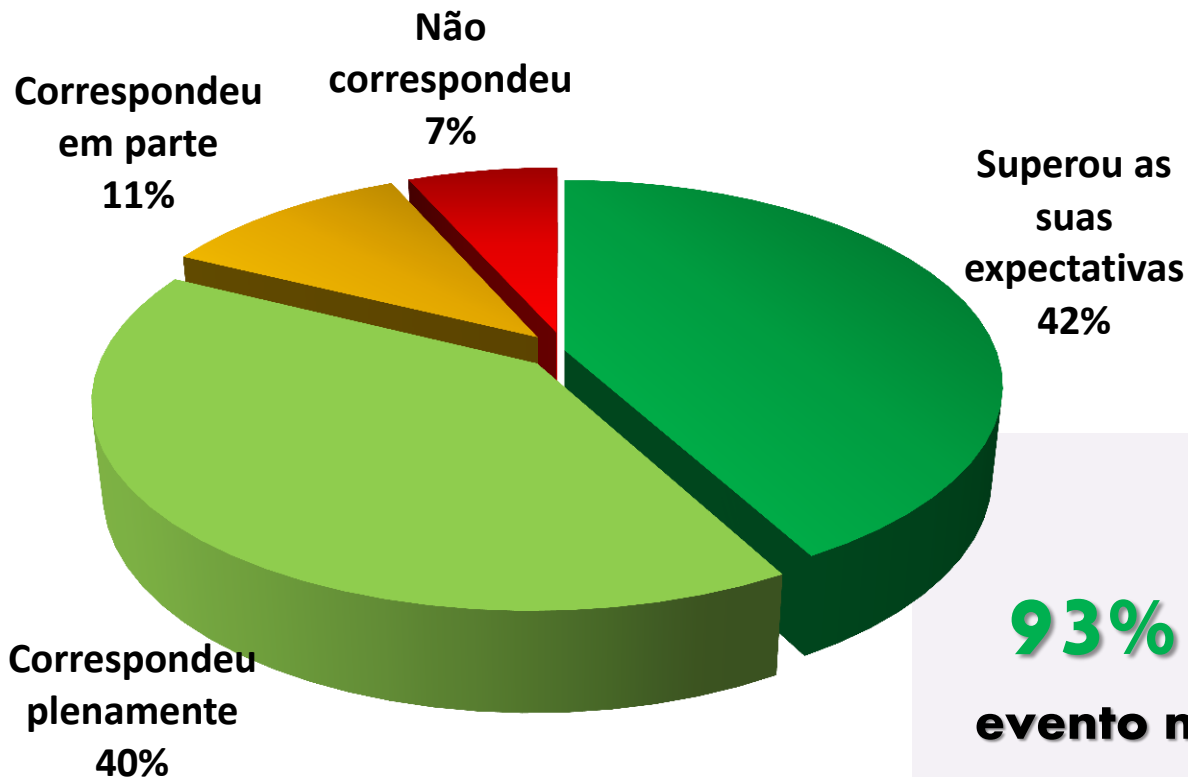
# Avaliação | A Viagem

*Qual a imagem do destino?*



# Avaliação | A Viagem

*Em relação as suas expectativas, esta viagem...*

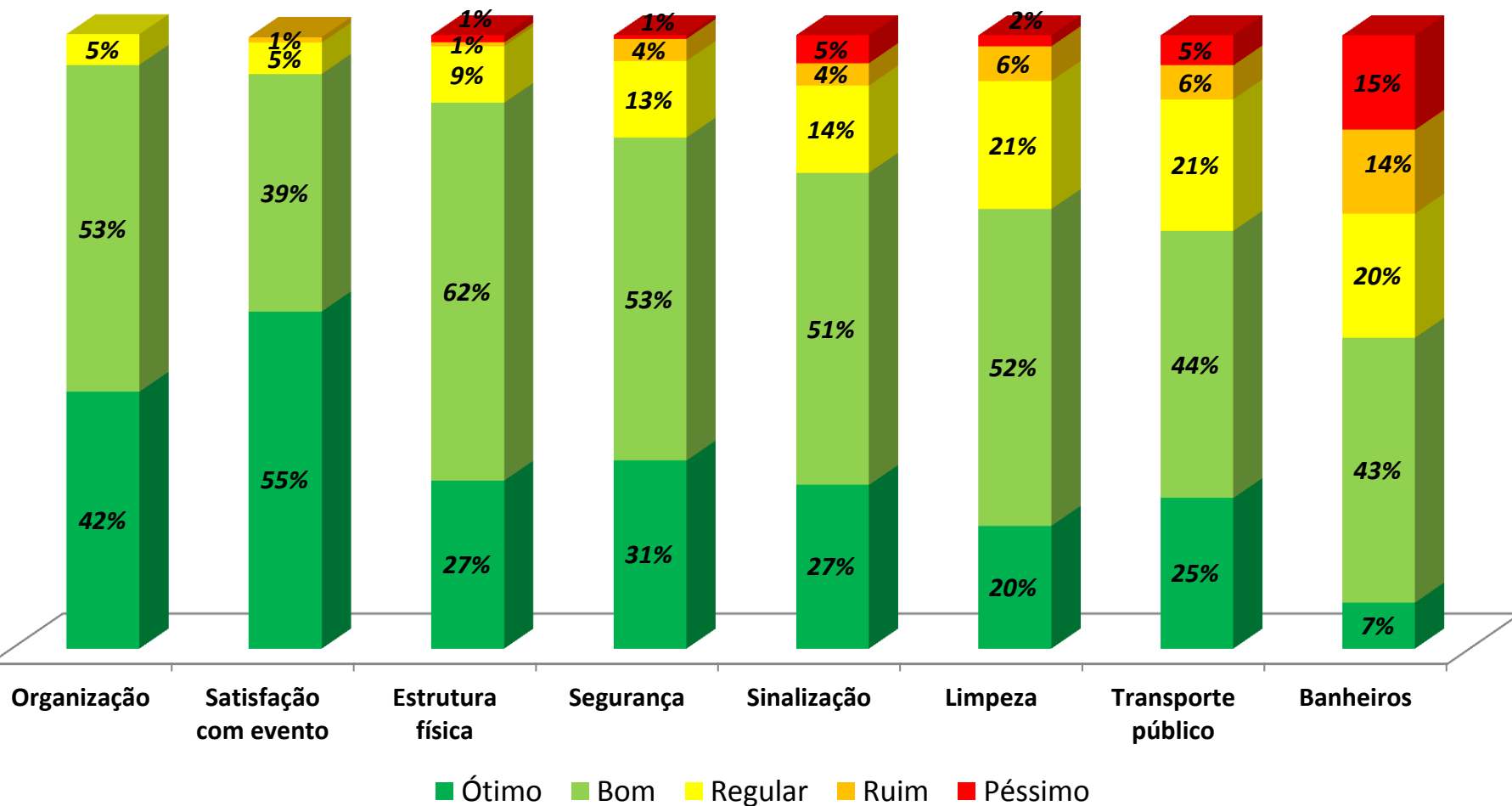


**93%** Pretendem voltar ao evento no próximo ano

**96%** Recomendam o evento

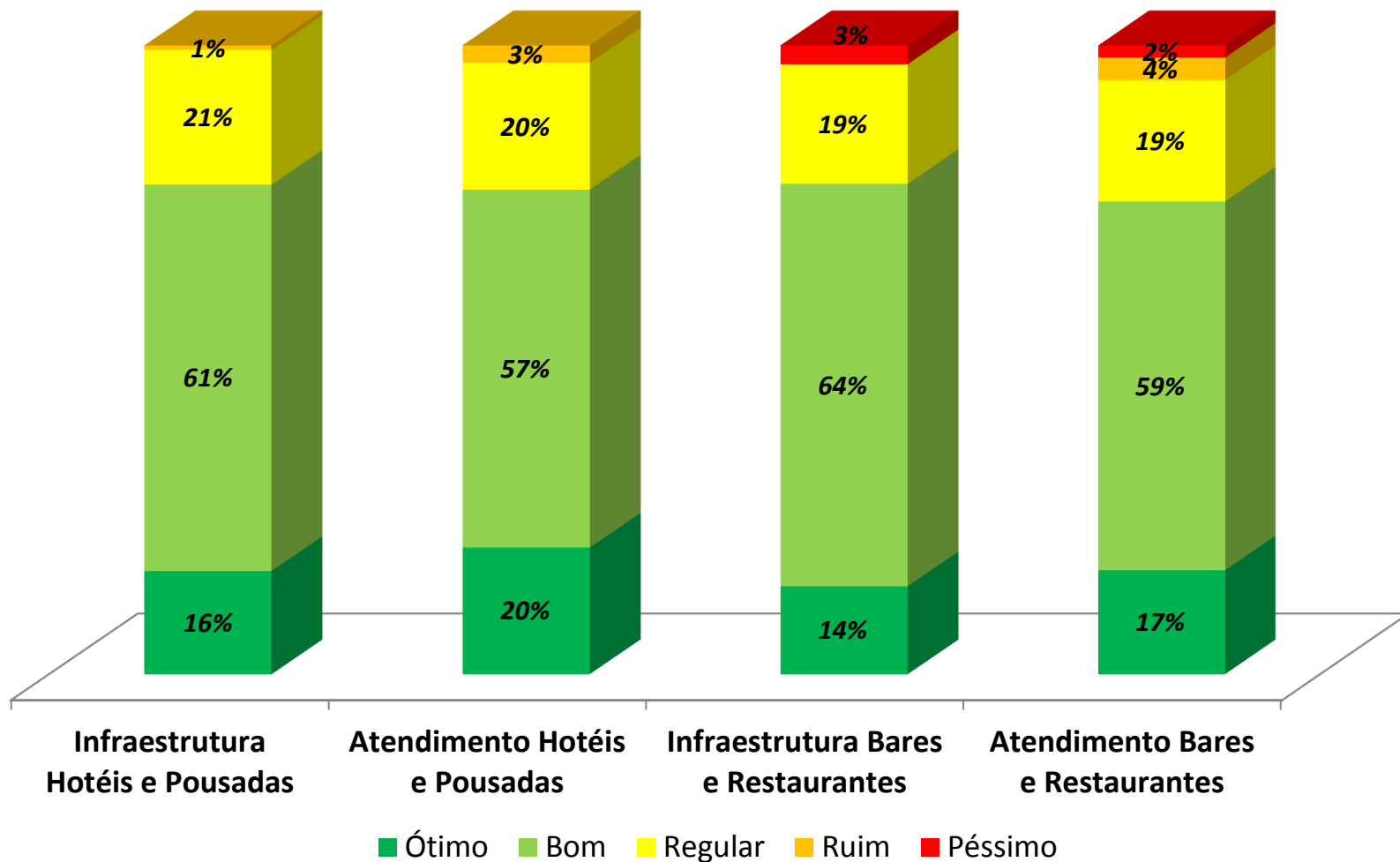
**96%** Pretendem voltar ao destino

## Qualificação das instalações e serviços

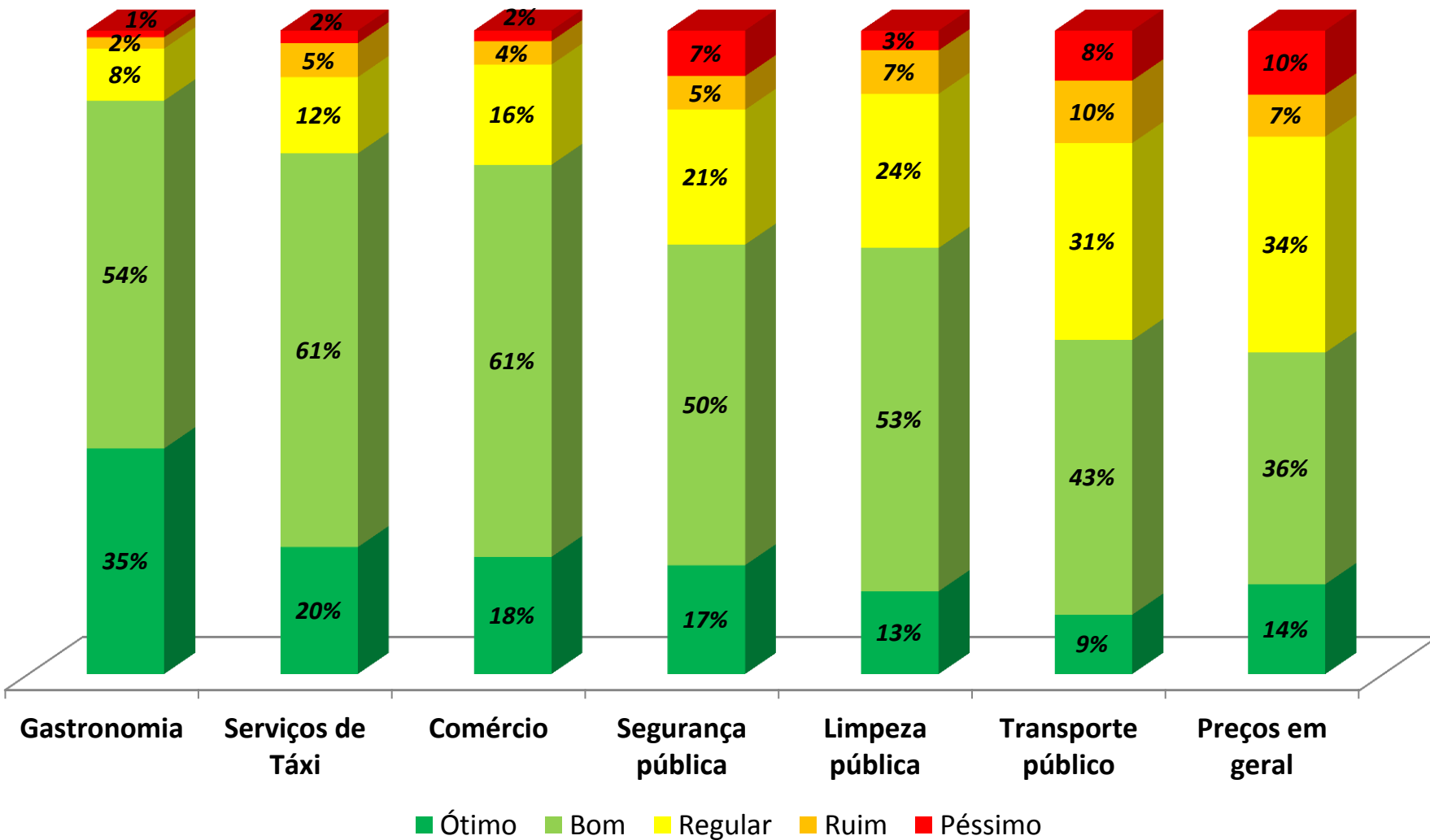




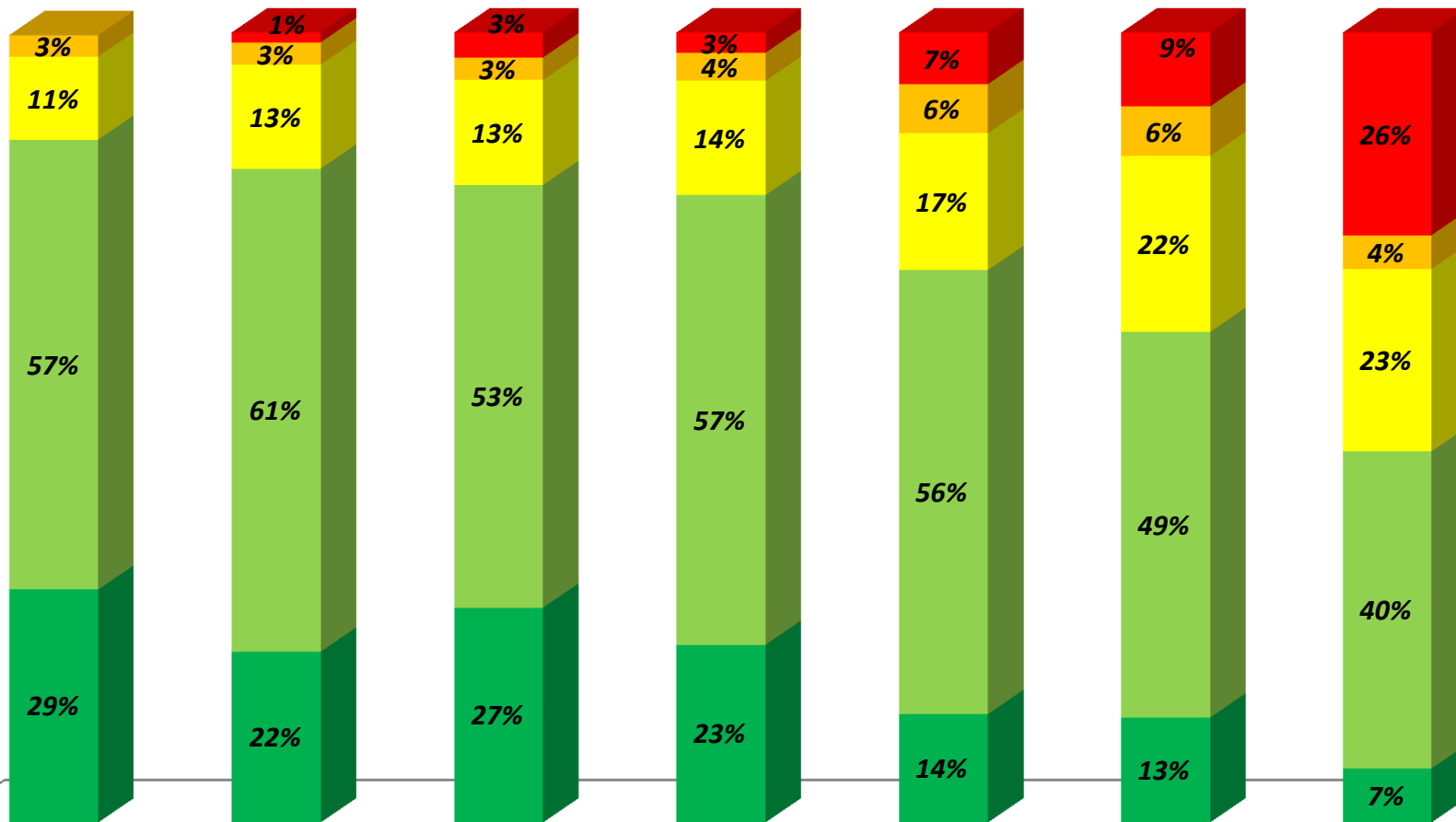
## Qualificação das instalações e serviços



## Qualificação dos atrativos e infraestrutura



## Qualificação dos atrativos e infraestrutura



Passeios  
turísticos

Opções de  
lazer

Hospitalidade

Atrativos  
turísticos

Sinalização  
turística

Informação  
turística

Guias de  
turismo

■ Ótimo ■ Bom ■ Regular ■ Ruim ■ Péssimo

ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento interno (dentro do município)	R\$ 0,00	R\$ 900,00	R\$ 129,03	R\$ 50,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 3.300,00	R\$ 79,41	R\$ 0,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 101,19	R\$ 12,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 54,71	R\$ 0,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 77,23	R\$ 0,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00	R\$ 44,83	R\$ 0,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 7.810,00	R\$ 493,04	R\$ 180,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 1.115,71	R\$ 108,65	R\$ 47,00
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 3.905,00	R\$ 233,34	R\$ 90,00

**Observações:**

- 1. Há um grande número de respondentes que afirmou não ter efetuado gasto nesta sua visita ao destino.**
- 2. Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e 'Mediano'. O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.**

*O que faltou no destino*

ITEM	CITAÇÕES	%
Segurança	94	24%
Bancos /Caixas Eletrônicos	56	14%
Opções de Lazer	50	13%
Assistência Médico - Hospitalar	44	11%
Infraestrutura para atender o turista	41	10%
Informações Turísticas	30	8%
Bons Restaurantes	18	5%
Bons Hotéis	14	4%
Transporte Público	14	4%
Telefonia	12	3%
Água	11	3%
Energia	10	3%
Opções de Lazer	5	1%



*Atividade(s) realizadas no destino*

ATIVIDADE	CITAÇÕES	%
Assistiu eventos	233	30%
Frequentou praias/Cachoeiras	174	23%
City Tour	135	17%
Nenhum - vim somente a este evento	49	6%
Diversão noturna (bares/restaurantes/boates)	47	6%
Conheceu pratos e comidas típicas	40	5%
Visita a atrativos histórico-culturais	28	4%
Atividades na natureza	19	2%
Fez visita a parques temáticos	18	2%
Participou de festas populares	9	1%
Praticou esportes recreativos	8	1%
Fez contatos profissionais	5	1%
Praticou esportes de aventura	5	1%
Atividades em meio rural	2	0,3%

# A GMR | Procedimento Padrão

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.



**SECRETARIA  
DE TURISMO**



GOVERNO DO  
**ESPÍRITO  
SANTO**

CRESCER É COM A GENTE

**gMR**

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |  
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480  
[gmrpesquisa.com.br](http://gmrpesquisa.com.br)