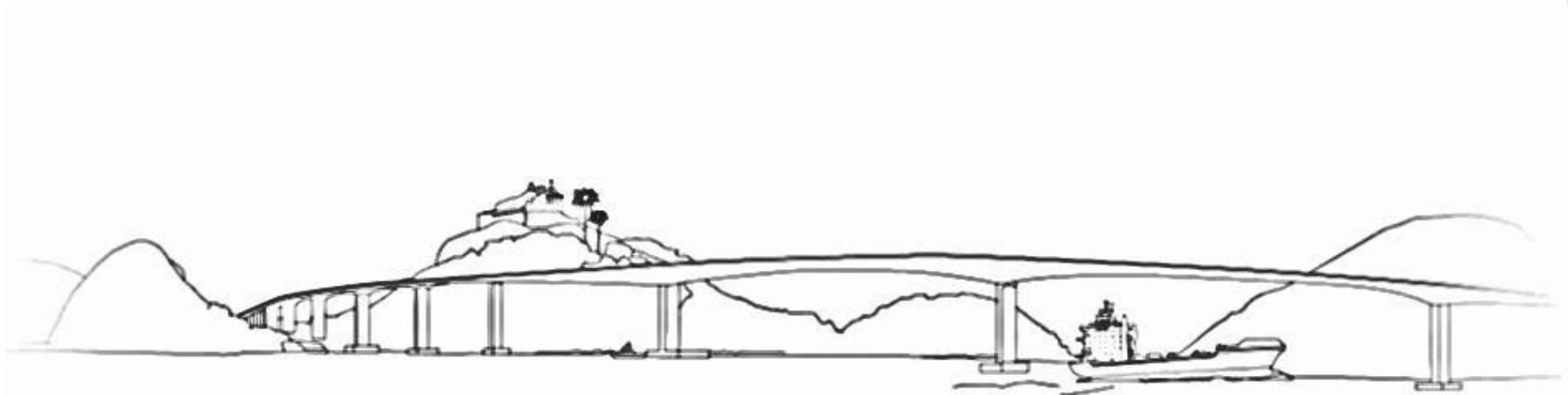


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: CAMPEONATO MUNDIAL DE PESCA OCEÂNICA 2014

Novembro de 2014





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

27 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

25 e 26 de Novembro de 2014

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - ES

Projeto:

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:
CAMPEONATO DE PESCA OCEÂNICA

Data:

23/12/2014

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado





Metodologia | Perfil da Amostra

19% Feminino

81% Masculino

47,5 Anos (média)

48 Anos (mediana)



85% Casado (a)

12% Solteiro(a)

3% Não Respondeu

11% Fundamental

23% Ensino Médio

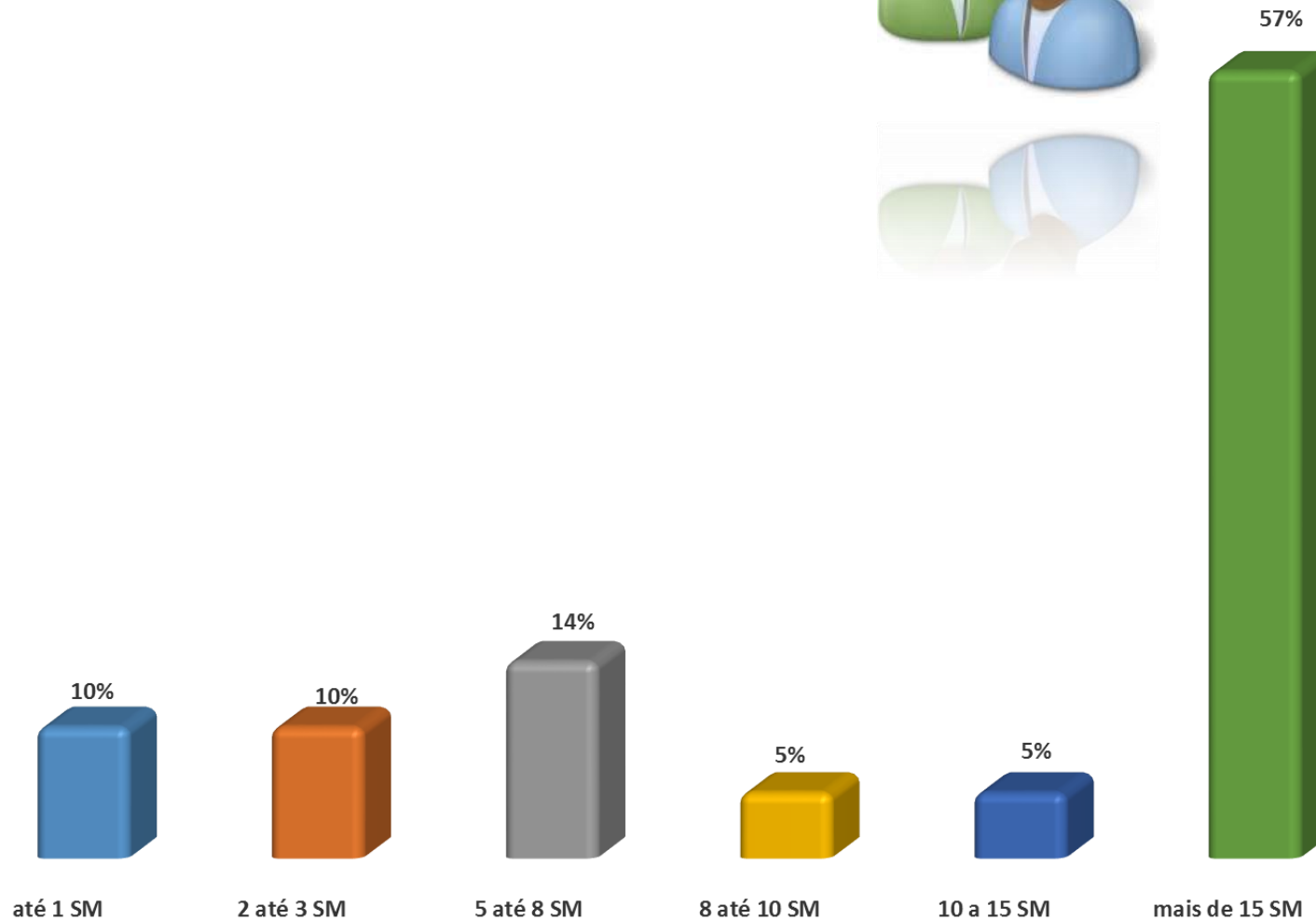
33% Ensino Superior

26% Pós Graduação



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Metodologia | Característica da Amostra





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O Evento | Algumas observações

- O Campeonato Mundial de Pesca Oceânica, que ocorreu no município de Vitória, revelou ser um evento com capacidade de atrair participantes de outros países e de outros estados, mas por ser muito segmentado não proporciona volume turístico.
- A dinâmica do evento dificultou a pesquisa, pois os participantes saíam pela manhã e só retornavam a noite de suas embarcações, dificultando o processo de pesquisa.

REGIÕES
TURÍSTICAS DO
ESPÍRITO SANTO





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Origem do entrevistado

78% Estrangeiros



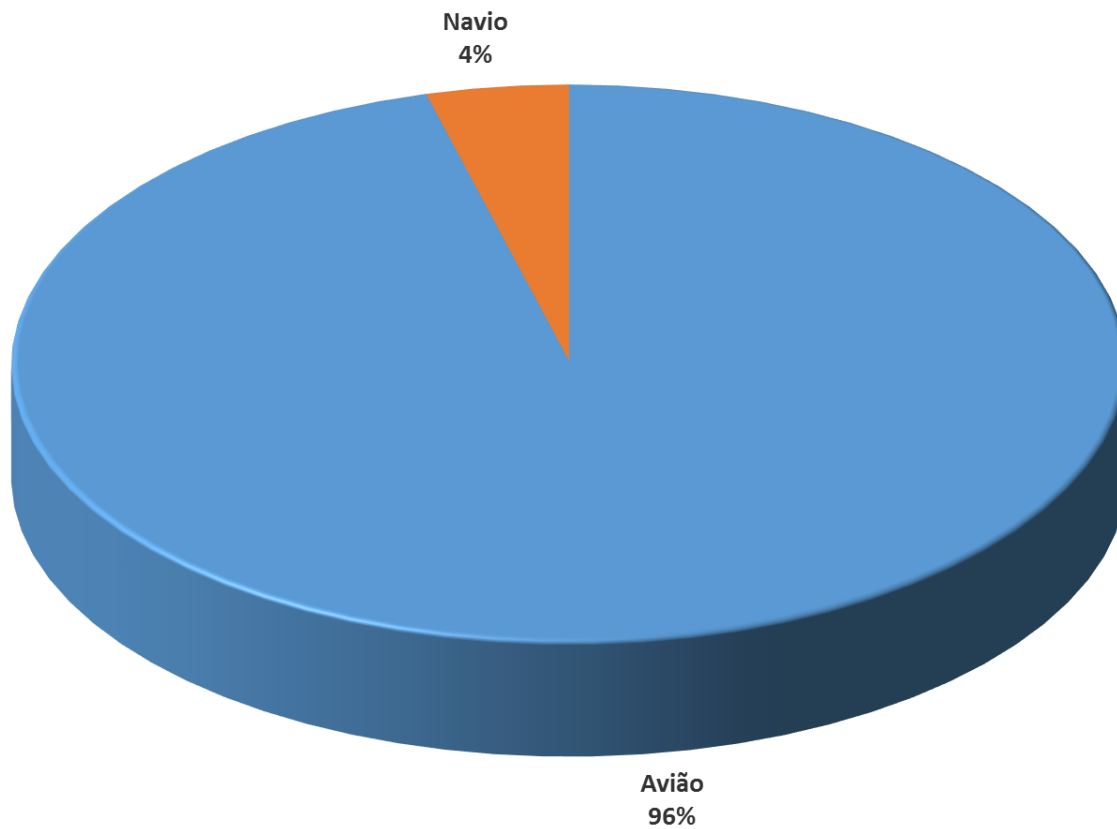
PAÍS	FREQUÊNCIA
Brasil	6
Senegal	6
Angola	4
Italia	3
Espanha	2
México	2
Suíça	2
Egito	1
França	1

A relação dos municípios de origem do entrevistado está no banco de dados



Avaliação | A Viagem

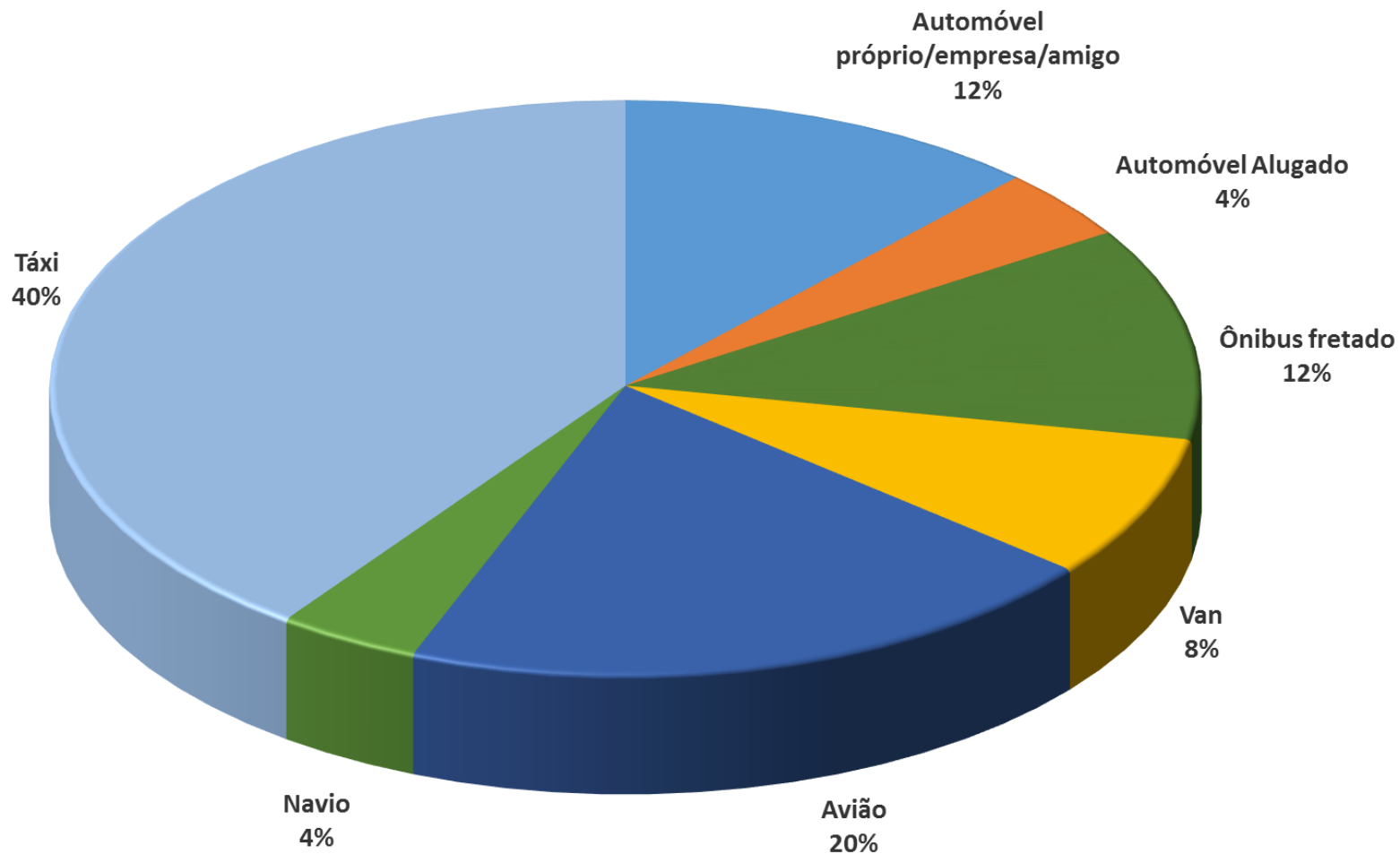
Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo





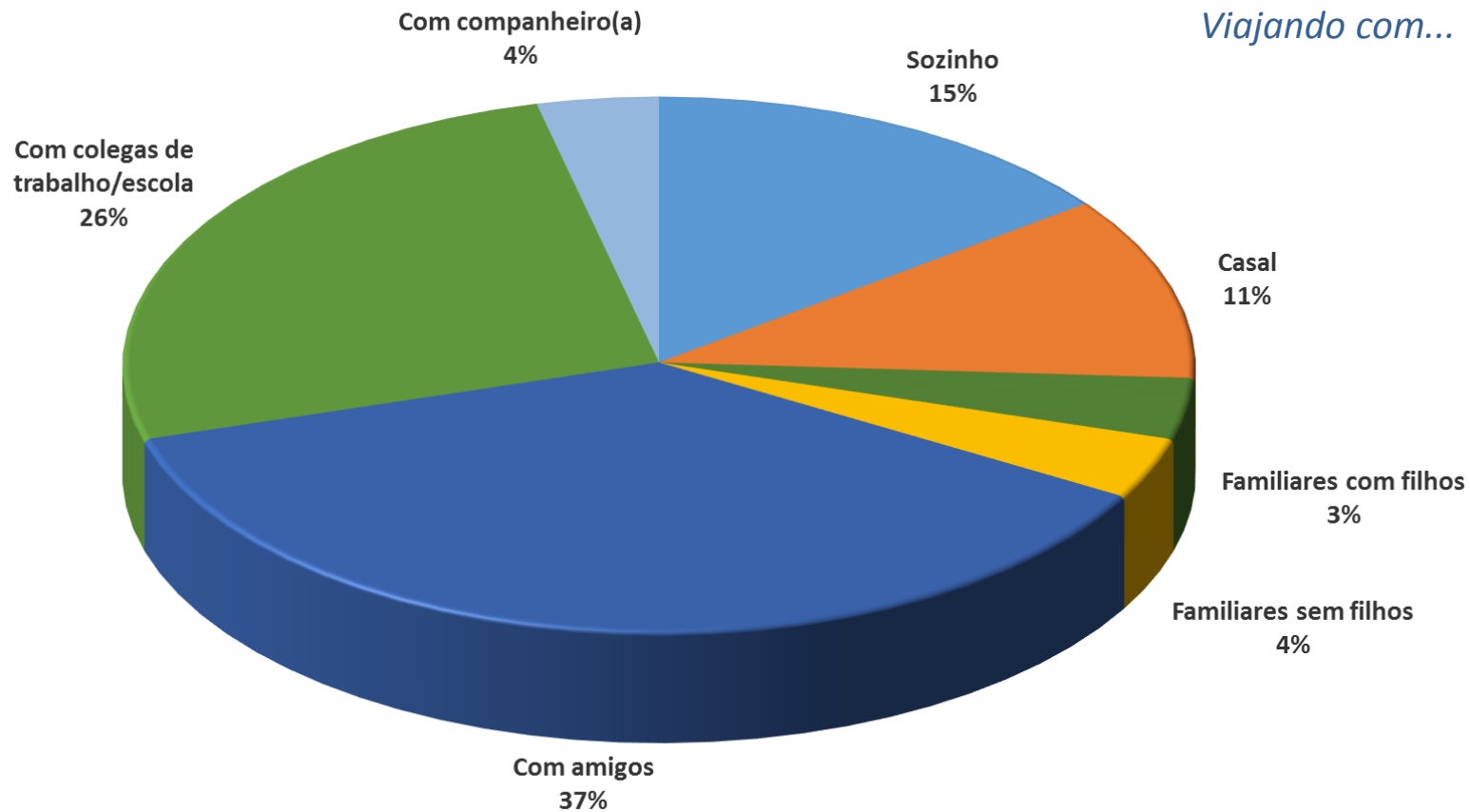
Avaliação | A Viagem

Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino





Avaliação | A Viagem



Acompanhantes

7,8 Pessoas (média)

9 Pessoas (mediana)



Avaliação | A Viagem

Como tomou conhecimento do evento ?

MEIO DE INFORMAÇÃO	FREQUÊNCIA	%
Empresa	10	37%
Parentes/ Amigos	7	26%
Convites	3	11%
Já vim em edições anteriores	3	11%
Internet	2	7%
Federação de Pesca de Angola	2	7%



Avaliação | A Viagem

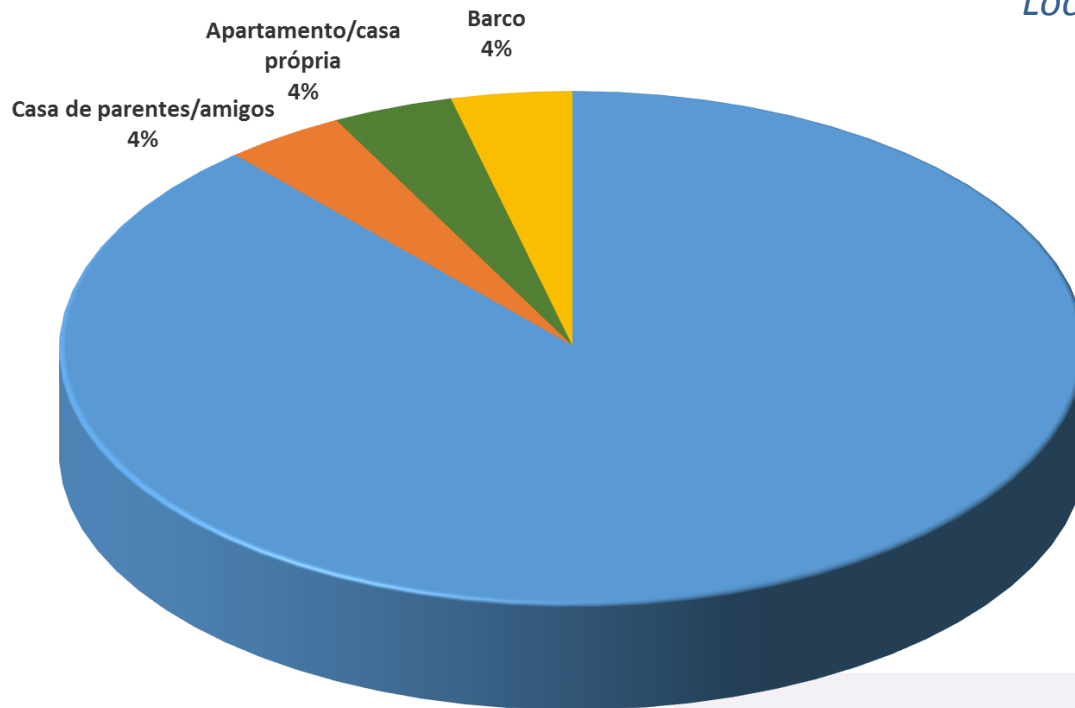
A viagem foi organizada por ...

COMO FOI PLANEJADA	FREQUÊNCIA	%
Empresa em que trabalha	13	48%
Via internet	4	15%
Agência de viagens	3	11%
Nao foi planejada	2	7%
Minha comunidade	2	7%
Instituição onde estuda	1	4%
Minha família	1	4%
Outros	1	4%



Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem



Hotel
88%

Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

- 25%** Custo
- 50%** Disponibilidade de casa de amigos/parentes/própria
- 25%** Determinação da empresa



Avaliação | A Viagem

É a primeira vez que vem ao evento?

81% Sim

19% Não

É a primeira vez que vem ao destino ?

74% Sim

26% Não

Permanência no destino

7,9 Dias (média)

8 Dias (mediana)

O fato de Vitória sediar este evento influenciou a sua decisão de vir à cidade?

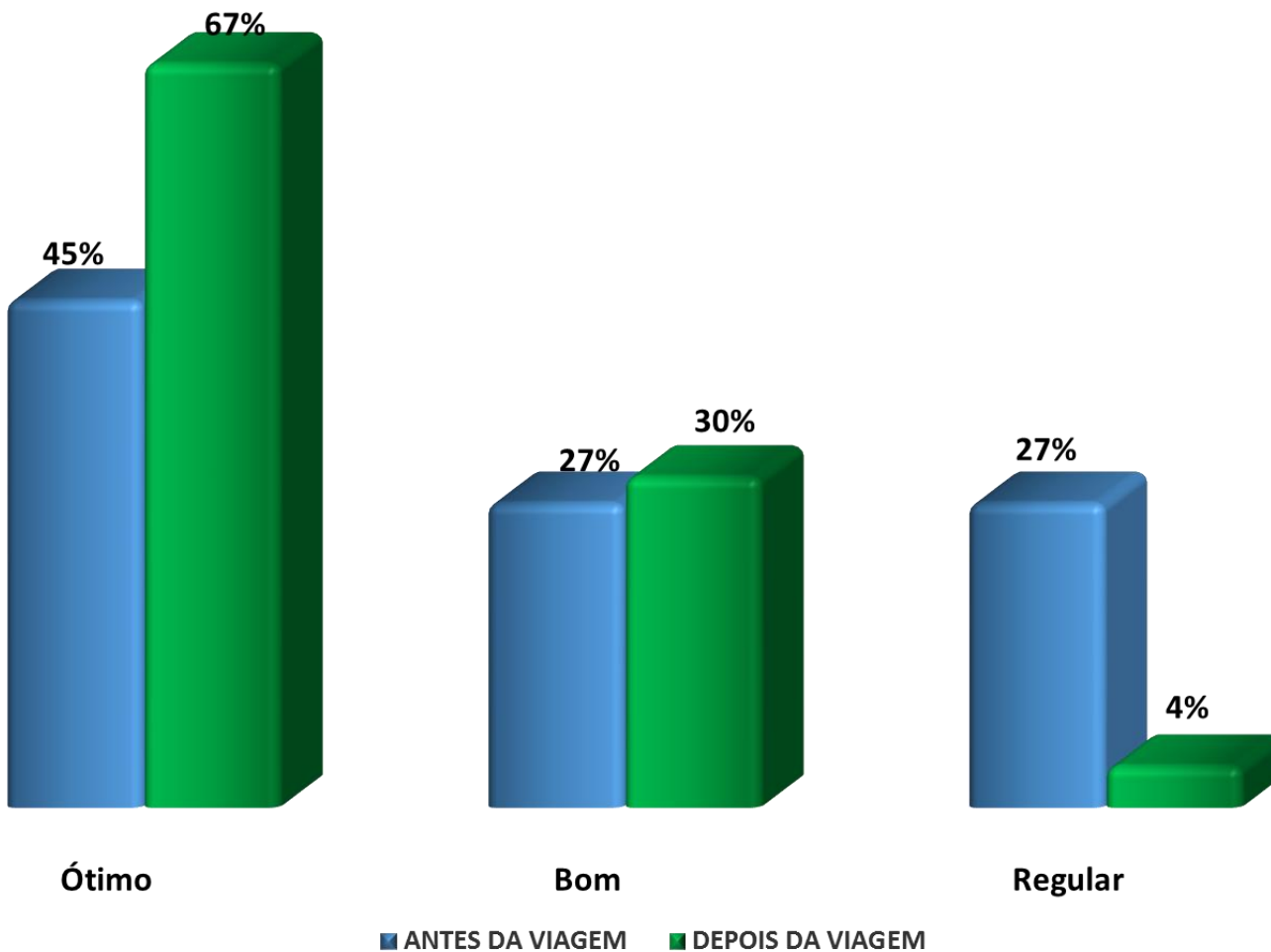
93% Muito

7% Não influenciou



Avaliação | A Viagem

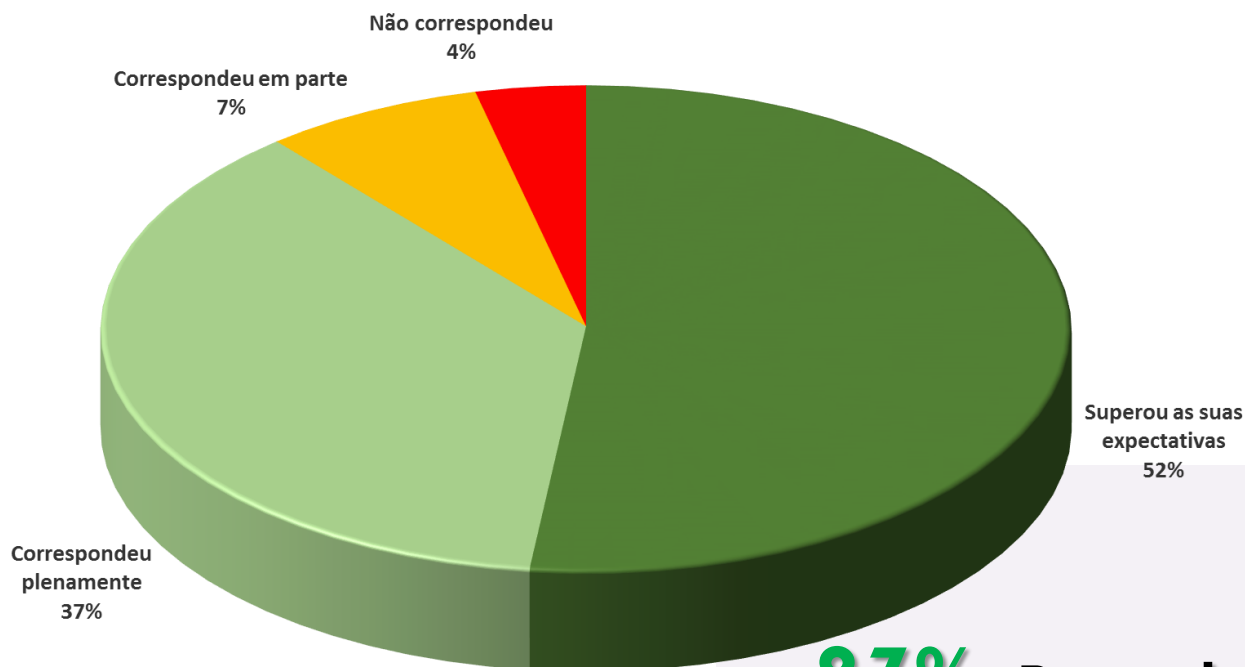
Qual a imagem do destino?





Avaliação | A Viagem

Em relação as suas expectativas, esta viagem...



87% Pretendem voltar ao evento

96% Recomendam o evento

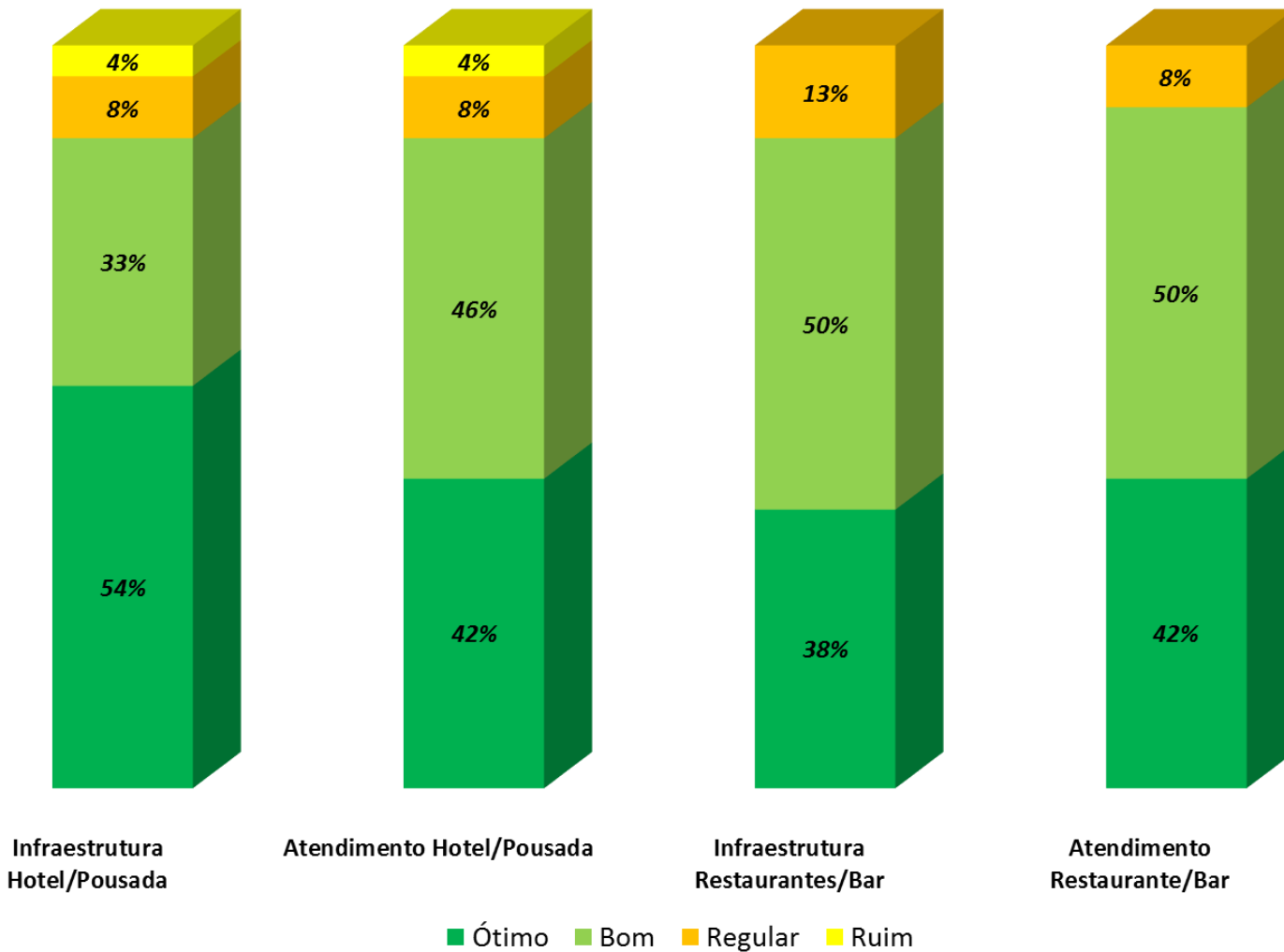
88% Pretendem retornar ao destino



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Restaurantes e Hotéis

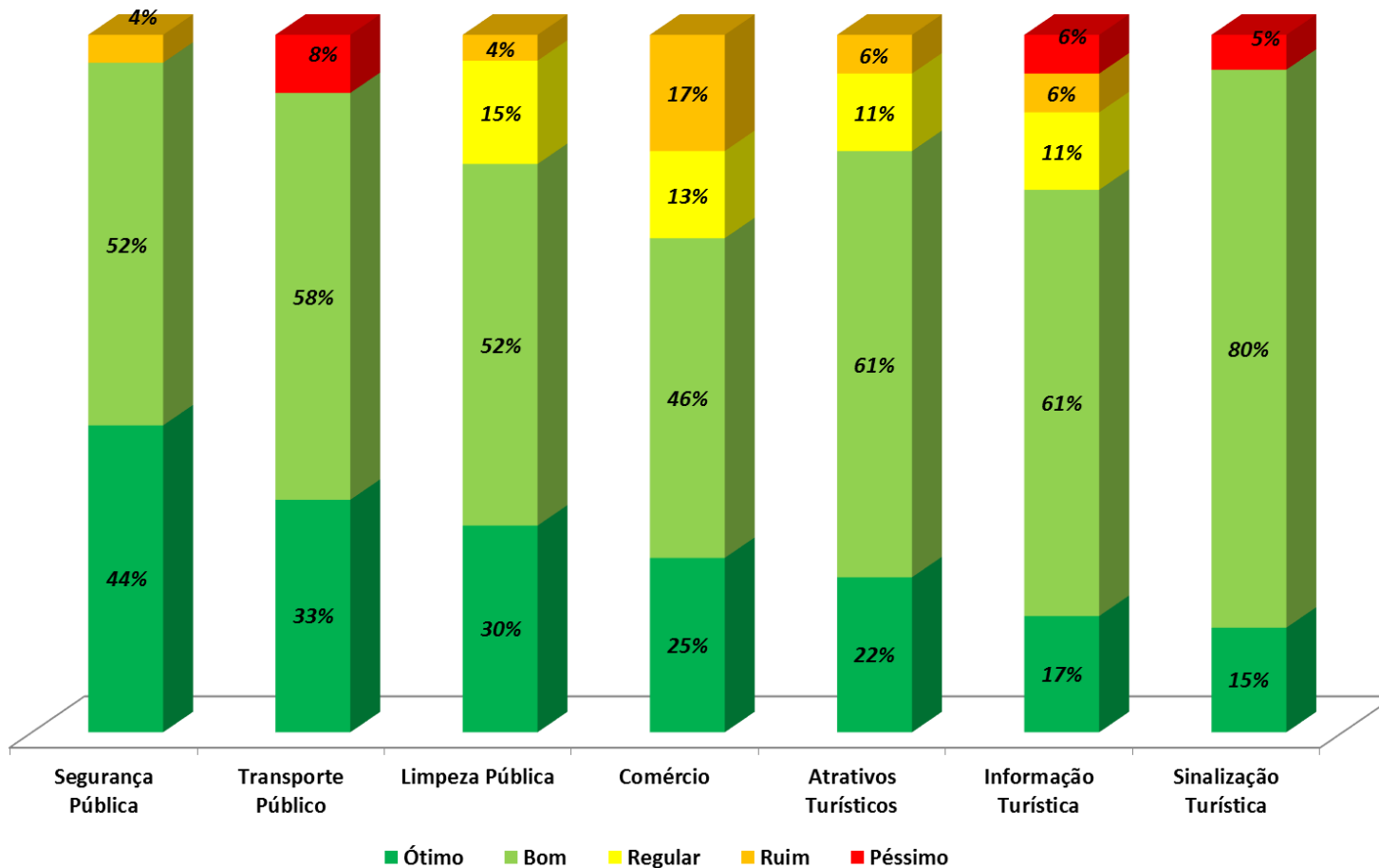
Qualificação das instalações e serviços





Avaliação | O Destino

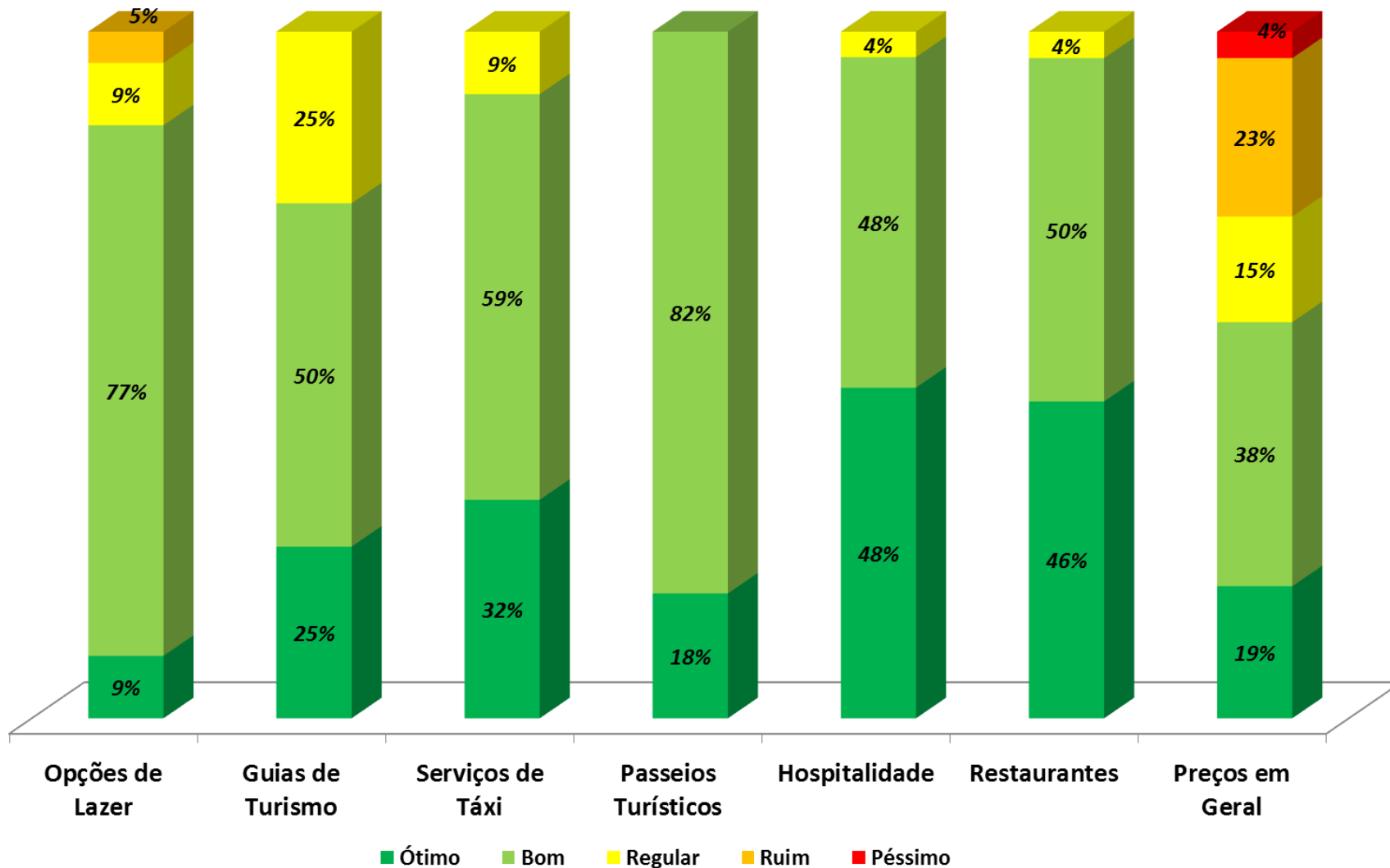
Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | O Destino

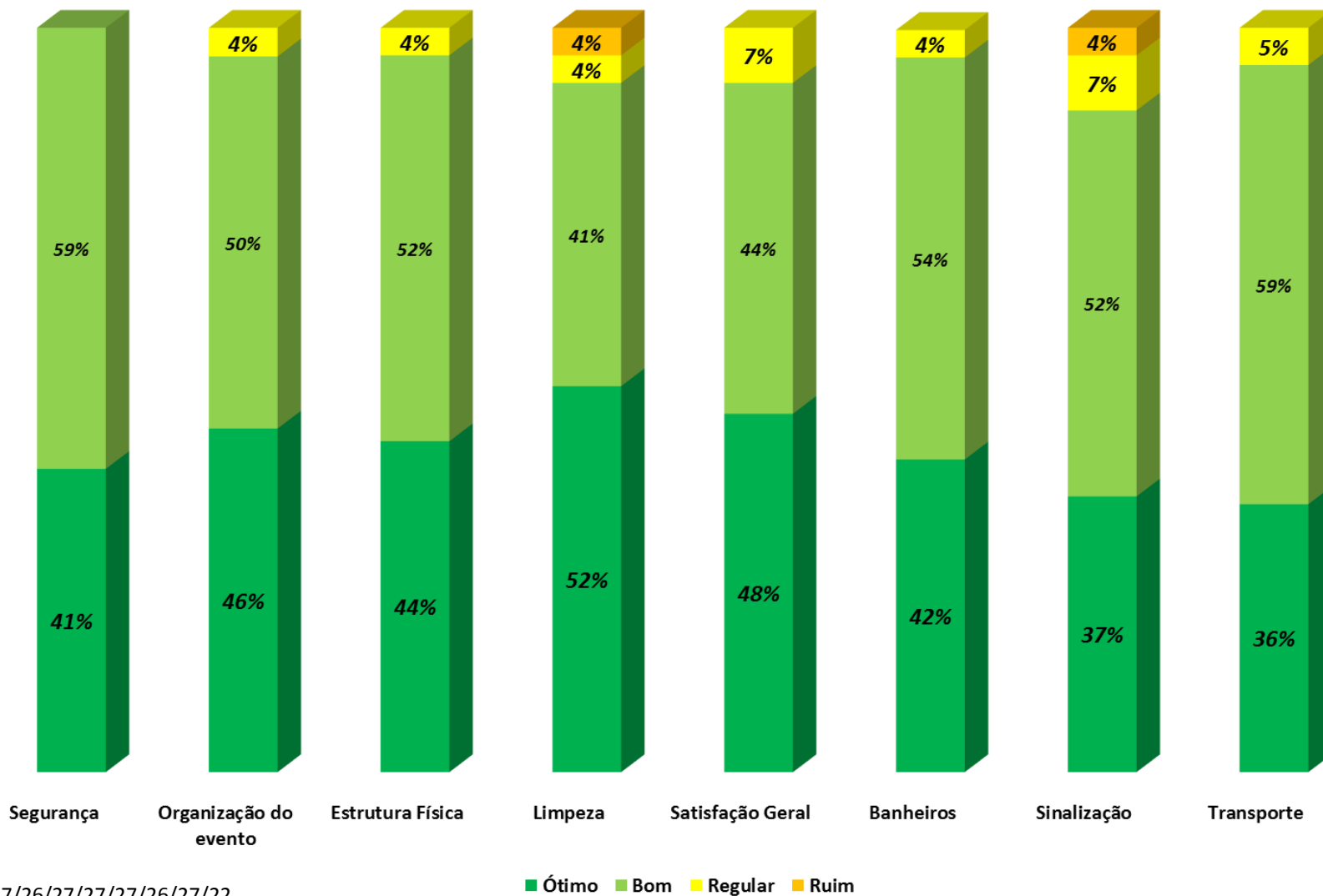
Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | O Evento

Satisfação com o evento





Avaliação | Gastos

ITEM	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 25.000,00	R\$ 3.416,30	R\$ 2.000,00
Deslocamento interno (dentro do município)	R\$ 0,00	R\$ 500,00	R\$ 73,40	R\$ 1,50
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 2.600,00	R\$ 634,12	R\$ 30,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00	R\$ 1.071,05	R\$ 500,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 19.800,00	R\$ 1.219,75	R\$ 0,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00	R\$ 502,87	R\$ 0,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 100,00	R\$ 5,65	R\$ 0,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 19.866,00	R\$ 2.544,04	R\$ 650,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 1.655,50	R\$ 298,60	R\$ 100,00
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 8.200,00	R\$ 1.252,90	R\$ 114,29
GMDI	R\$ 0,00	R\$ 1.250,00	R\$ 174,96	R\$ 63,33

Observações:

1. *Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.*
2. *Deslocamento até o destino não entra no cálculo do gasto total*
3. *Nos cálculos estatísticos apresentados na tabela foram considerados os valores informados como "zero".*

Pessoas incluídas no gasto

3,1 Pessoas (média)

1 Pessoa (mediana)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Destino

*O que faltou no destino
(Resposta múltipla)*

70% Nada

FALTOU NO DESTINO	FREQUÊNCIA	%
Telefonia	5	45%
Informações Turísticas	3	27%
Infraestrutura para atender o turista	2	18%
Opções de Lazer	1	9%



Avaliação | Destino

*Atividade(s) realizadas no destino
(Resposta múltipla)*

ATIVIDADE	FREQUÊNCIA	%
Conheceu pratos e comidas típicas	21	78%
Assistiu eventos	15	56%
Diversão noturna	13	48%
Frequentou praias/Cachoeiras	13	48%
Visita a atrativos histórico-culturais	9	33%
Praticou esportes recreativos	8	30%
Atividades na natureza	7	26%
Fez contatos profissionais	5	19%
City Tour	3	11%
Participou de festas populares	2	7%
Fez visita a parques temáticos	1	4%
Nenhum - vim somente a este evento	1	4%
Praticou esportes de aventura	1	4%

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br