



Pesquisa de Perfil dos Turistas em Eventos

Dezembro de 2013

Secretaria de Turismo do Espírito Santo

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Equipe Técnica

Igor Gonçalves Calhau

Mariana Rodrigues Pires

Rafael Granvilla Oliveira

SEBRAE Espírito Santo



Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Júlio da Silva Rocha Junior

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gerente da Unidade de Turismo, Artesanato e Cultura

Renata Vescovi

Eixo Inteligência em MPE: estudos & pesquisas

Analista

Leonardo Bis

Analista do Projeto Desenvolvimento e Fortalecimento dos Produtos Capixabas

Abel Monteiro



Meta Instituto de Pesquisas

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Analista de Pesquisa

Felipe Selin

Coordenadora de Campo

Magda Ribeiro Barcelos

Objetivos

Identificar a demanda turística e a circulação de pessoas no evento “Milton Nascimento e Convidados”

Procedimentos Metodológicos

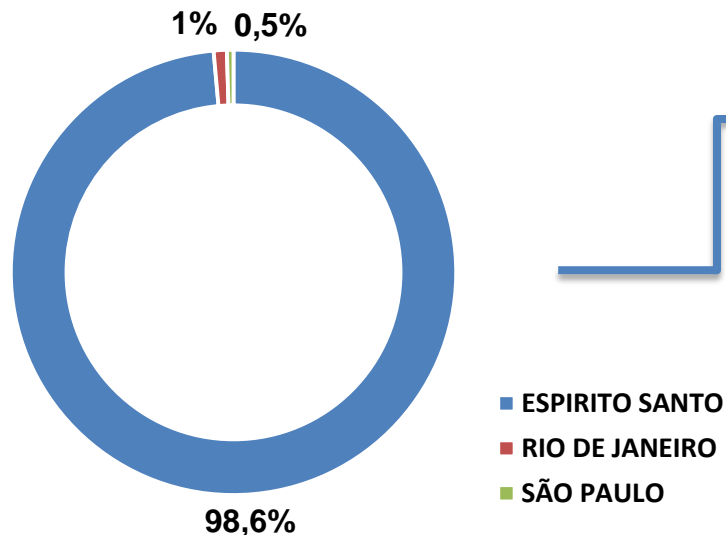
A metodologia utilizada foi a de pesquisa quantitativa, através da aplicação de um questionário estruturado e padronizado. Consistiu na abordagem e realização de 210 entrevistas entre os participantes do evento “Milton Nascimento e Convidados”.

As entrevistas foram realizadas no dia 07 de dezembro durante a realização do evento.

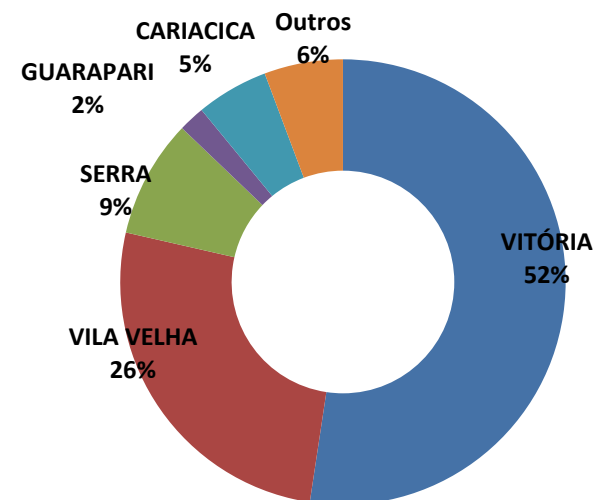
APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Os entrevistados são todos do Brasil e a grande maioria do Espírito Santo, sendo moradores da Grande Vitória, com mais da metade destes habitantes residindo na capital do Estado. Apenas 5% dos entrevistados disseram vir de cidades fora da Região Metropolitana.

ESTADO



CIDADE



Outras: Búzios, Campos, Domingos Martins, Guaçuí, Nova Venécia, Piúma, Rio Novo do Sul, São Gabriel da Palha, São Paulo (cada uma citada apenas uma vez).

BAIRRO:



Segue abaixo a relação dos bairros citados pelos entrevistados:

BAIRRO	f	%
J CAMBURI	23	11,2
CENTRO	15	7,3
JARDIM PENHA	13	6,3
MATA DA PRAIA	9	4,4
ITAPUA	8	3,9
P CANTO	8	3,9
PRAIA DA COSTA	7	3,4
P COSTA	6	2,9
PRAIA DO CANTO	6	2,9
J PENHA	5	2,4
ITAPARICA	4	2,0
B FERREIRA	3	1,5
BARRO VERMELHO	3	1,5
C GRANDE	3	1,5
COQUEIRAL	3	1,5
JACARAÍPE	3	1,5
PONTA DA FRUTA	3	1,5
VALPARAISO	3	1,5
ALTO LAJE	2	1,0
ANDRE CALONE	2	1,0
ARIBIRI	2	1,0
BOA VISTA	2	1,0
FATIMA	2	1,0
GLORIA	2	1,0
GOIABEIRA	2	1,0
IBES	2	1,0
ITACIBA	2	1,0
JESUS DE NAZARETH	2	1,0
LARANJEIRAS	2	1,0
MARUIPE	2	1,0

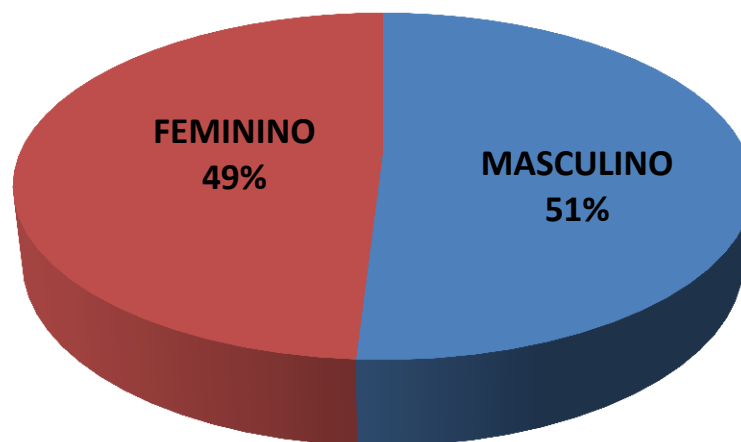
BAIRRO	f	%
TABUAZEIRO	2	1,0
ANDORINHAS	1	0,5
ARAGAS	1	0,5
BARRA DO JUCU	1	0,5
BENTO FERREIRA	1	0,5
CARATORRA	1	0,5
COBILANDIA	1	0,5
COCAL	1	0,5
CRISTOVAO COLOMBO	1	0,5
DE LOURDES	1	0,5
DOM BOSCO	1	0,5
GAIVOTAS	1	0,5
GURIRI	1	0,5
ILHA BELA	1	0,5
ILHA BENTOS	1	0,5
ILHA DAS BAHIAS	1	0,5
ILHA DO BOI	1	0,5
ILHA SANTA MARIA	1	0,5
J LIMOEIRO	1	0,5
JABOUR	1	0,5
JARDIM TROPICAL	1	0,5
JD LIMOEIRO	1	0,5
JUCUTINGUARA	1	0,5
M DA PRAIA	1	0,5
MANOEL PLAZA	1	0,5
MARCILIO NORONHA	1	0,5
MUQUIÇABA	1	0,5
N MEXICO	1	0,5
NOSSA SENHORA DA PENHA	1	0,5
P GAIVOTAS	1	0,5

BAIRRO	f	%
PARAISO	1	0,5
PARQUE DAS GAIVOTAS	1	0,5
PARQUE ITAPUA	1	0,5
PARQUE TAMANDARE	1	0,5
PONTA	1	0,5
POPULARES	1	0,5
PQ CASTANHEIRAS	1	0,5
PRAIA DE CARAPEBUS	1	0,5
PRAIA GAIVOTA	1	0,5
REPUBLICA	1	0,5
SANTA CECILIA	1	0,5
SANTA LUCIA	1	0,5
SANTA LUZIA	1	0,5
SANTA CECILIA	1	0,5
SANTOS DUMONT	1	0,5
SAO BENEDITO	1	0,5
SAO CRISTOVAO	1	0,5
SAO DIOGO	1	0,5
SAO PEDRO	1	0,5
SUDE	1	0,5
TARTARUGA	1	0,5
ULISSES GUIMARAES	1	0,5
VALE ESPERANÇA	1	0,5
VILA BUARQUE	1	0,5
VILA DOURADO	1	0,5
Total	205	100,0

5 não responderam

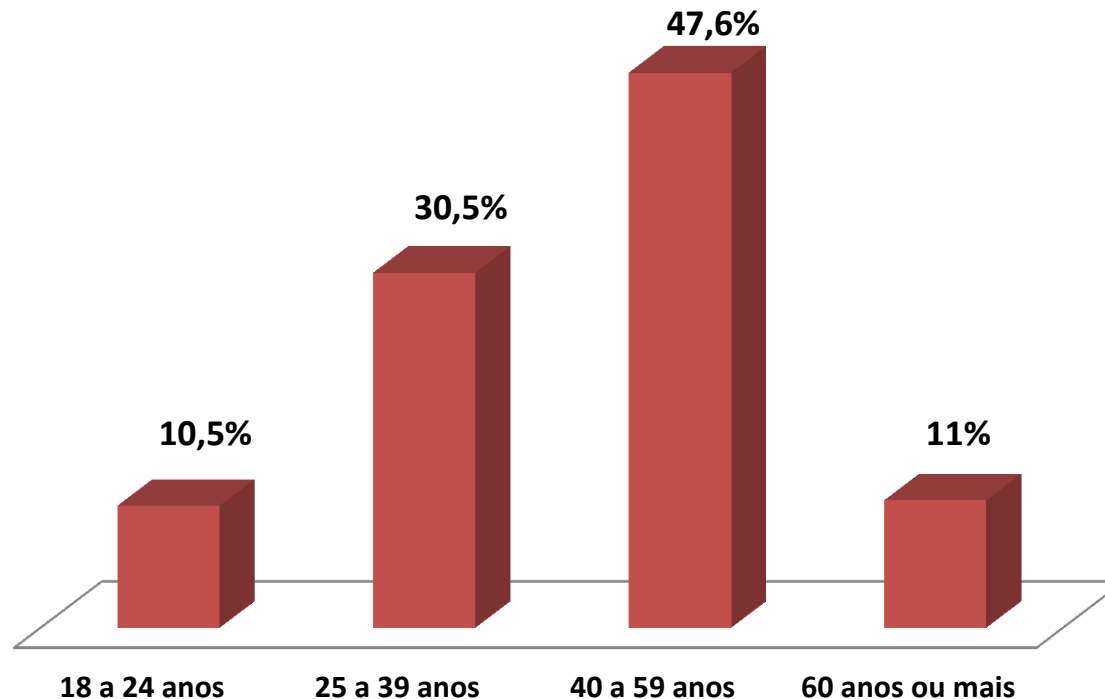
SEXO

Foram entrevistados números bem próximos de homens e mulheres. Entre homens 51% das pessoas que responderam a pesquisa e 49% entre as mulheres.



IDADE

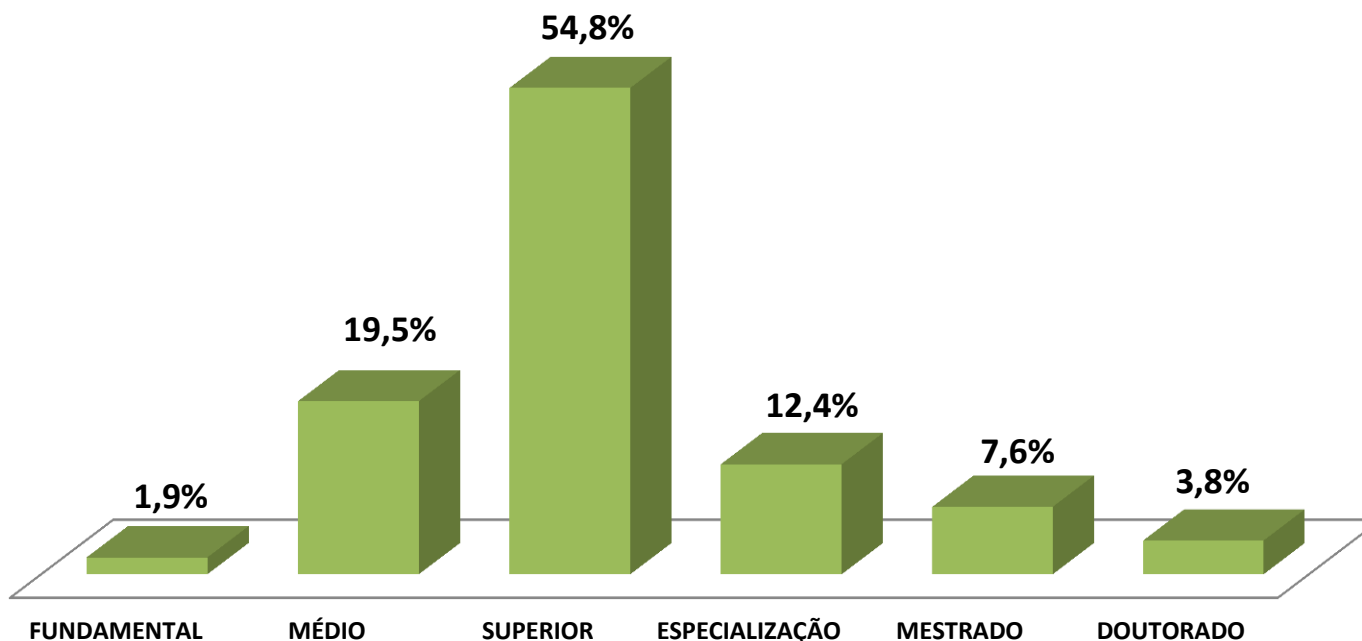
O público presente neste espetáculo varia quanto a idade. Há uma maior concentração na faixa daqueles entre 40 e 59 anos que corresponde a quase metade dos entrevistados. Em seguida, aparecem aqueles entre 25 e 39 anos.



ESCOLARIDADE



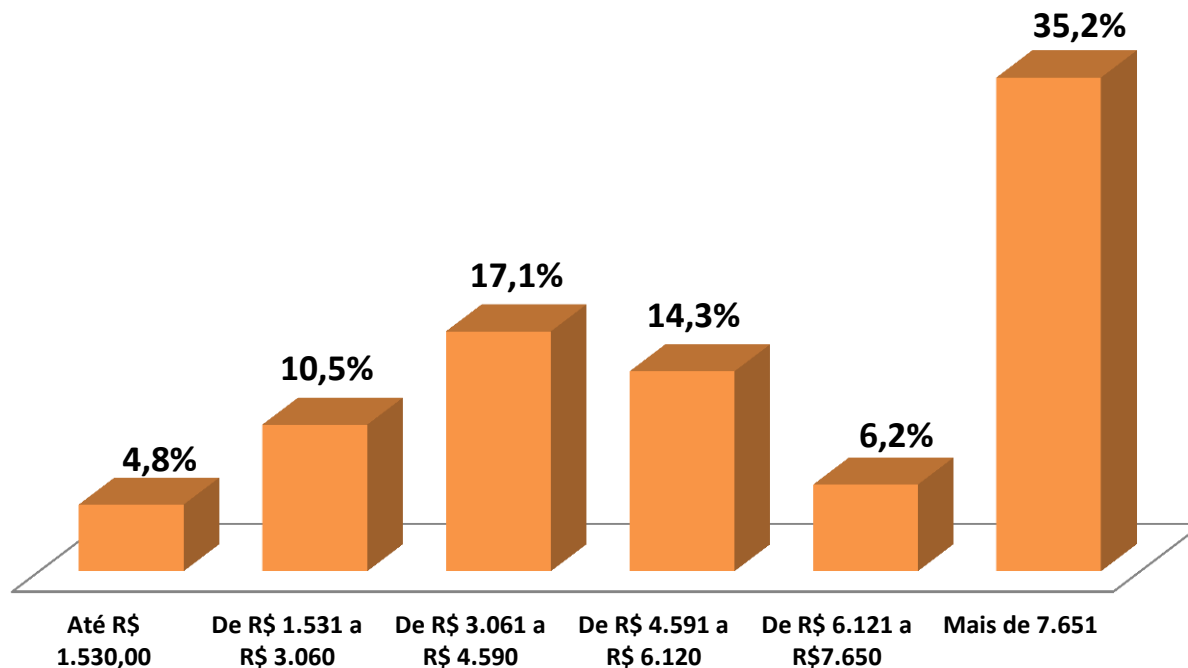
O público presente possui uma escolaridade bastante elevada, comparando-se com a média nacional. Para cada 5 entrevistados, 4 possuem nível superior de ensino (78,6% dos entrevistados) e passa de 10% aqueles que possuem pós-graduação (Mestrado ou Doutorado).



RENDA MENSAL FAMILIAR



A faixa de renda mais citada entre os entrevistados foi aquela para quem possui renda superior à 10 salários mínimos (35,2%), o que demonstra que os frequentadores deste evento possuem também uma renda maior que a média nacional.



Não Sabe – 1,4%

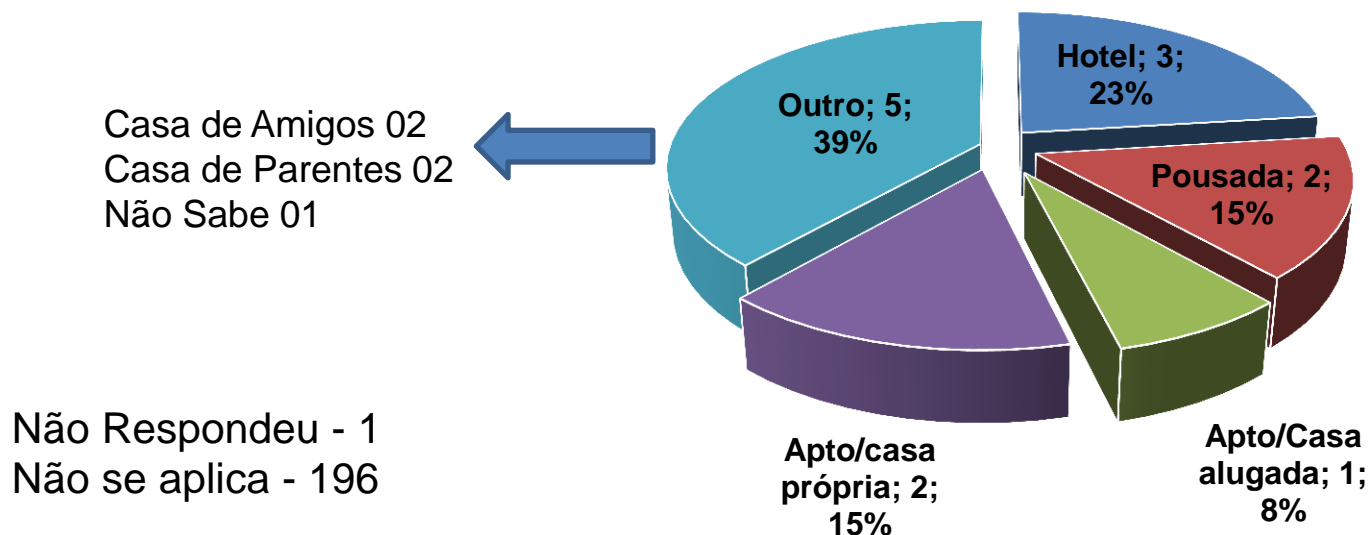
Não Respondeu – 10,5%

Esta é sempre uma categoria um pouco mais complicada de se obter as respostas. Isso pode se elevar quando o público tem uma escolaridade maior e tendem a uma renda também superior.

HOSPEDAGEM

A quantidade de pessoas que em razão do evento tiveram que recorrer a algum tipo de serviço de hospedagem é muito pequeno (6,7%). Entre aqueles que precisaram de hospedagem, o recurso mais utilizado foi a casa de amigos e parentes.

Onde o(a) Sr(a) se hospedou/está Hospedado?(Somente para moradores de fora da Região Metropolitana)



TRANSPORTE



A maioria das pessoas (68,6%) utilizou veículo próprio para chegar até o local do evento. A segunda opção como meio de transporte foi o táxi, em que apenas 11,4% recorreram. Os carros estavam, em média, com 2,8 passageiros, embora a faixa mais constante seja de veículos com apenas 2 pessoas, como é o caso de 43,1% dos entrevistados.

Como chegou ao local do evento?

	f	%
A pé	5	2,4
Automóvel	144	68,6
Transporte Público (Ônibus)	26	12,4
Van	2	1,0
Táxi	24	11,4
Moto	4	1,9
Carona	5	2,4
Total	210	100,0

Quantidade de pessoas no carro.

Número de Pessoas	f	%
1	12	8,4
2	62	43,1
3	24	16,6
4	30	20,8
5	16	11,1
	144	100

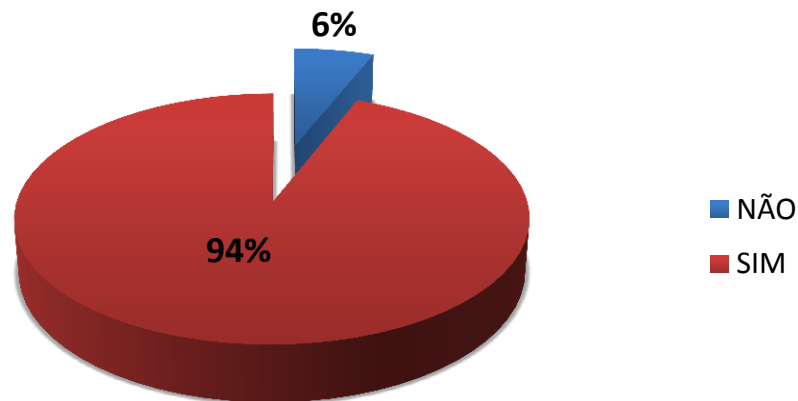


DESEMBARQUE



Este evento não trouxe transtorno para os frequentadores quanto ao local em que eles desembarcaram do transporte para seguir até a Arena em que ocorreu o show. Para 94% dos entrevistados seu transporte os levou até as proximidades do evento.

Desembarcou do veículo nas proximidades do local do evento? (Exceto Transporte público)



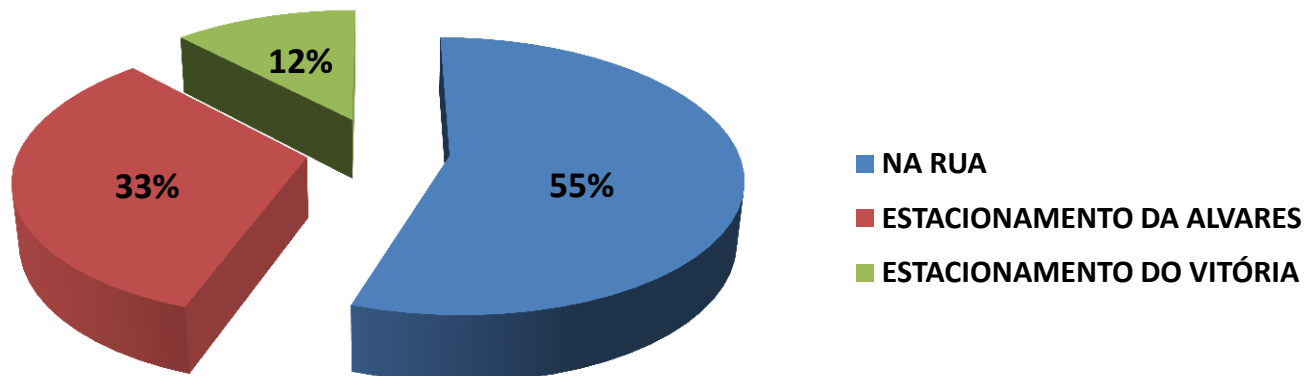
Responderam: 179

ESTACIONAMENTO



Mais da metade dos respondentes estacionou os veículos na rua. Ainda 12,1% utilizou estacionamento de um terceiro, que não o oferecido pelo local do evento.

Em qual local estacionou o veículo (Para os que responderam que chegaram de automóvel ou de moto ou de bicicleta) ?



GASTO COM ESTACIONAMENTO



Entre os entrevistados, 55,7% tiveram gastos com estacionamento. A maior parcela (38,5%) é daqueles que pararam seus veículos na rua e tiveram que desembolsar algum valor ao flanelinha (constatando-se que 26,5% afirma que parou o carro na rua, porém, ao retornar, pode ainda desembolsar algum valor).

Teve algum gasto com estacionamento?

	f	%
Sim, Estacionamento	39	33,3
Sim, manobrista	2	1,7
Sim, Flanelinha	45	38,5
Não, parei na rua	31	26,5
Total	117	100,0

Estacionamento

	f	%
10 reais	15	38,5
20 reais	24	61,5
Total	39	100,0

Manobrista

	f	%
10 reais	2	100,0

Flanelinha

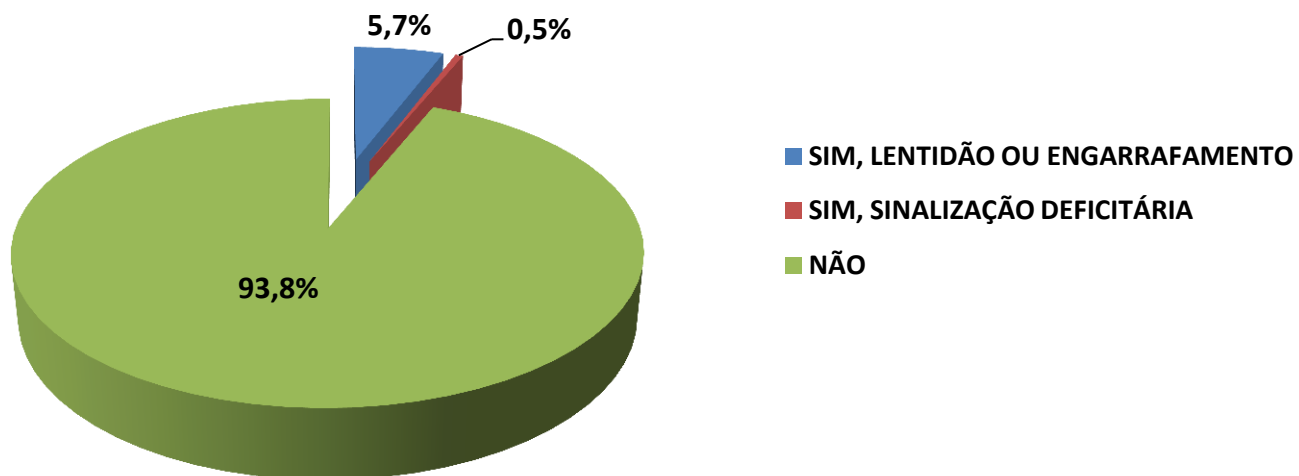
	f	%
2 reais	2	4,8
4 reais	2	4,8
5 reais	4	9,5
6 reais	1	2,4
10 reais	32	76,2
15 reais	1	2,4
Total	42	100,0

DIFICULDADES PARA CHEGAR



Apenas um número pequeno de pessoas que foi ao evento fez algum tipo de reclamação referente à dificuldades de trânsito nas proximidades do local do evento. A reclamação mais frequente foi de lentidão ou engarrafamento, mas só foi citada por 5,7% dos respondentes da pesquisa.

Com relação ao trânsito, encontrou dificuldades para chegar ao evento?

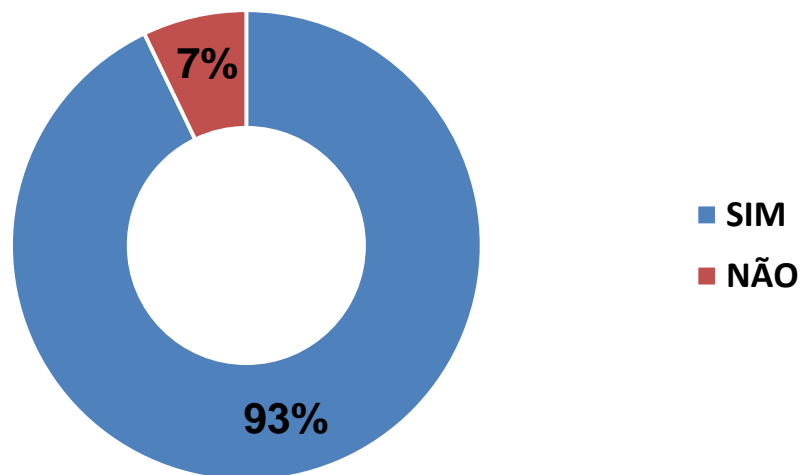


LOCAL DO EVENTO



O local utilizado para a realização deste evento é frequentado pela ampla maioria dos entrevistados que já foi a outros eventos no mesmo local.

Já participou de eventos neste local?

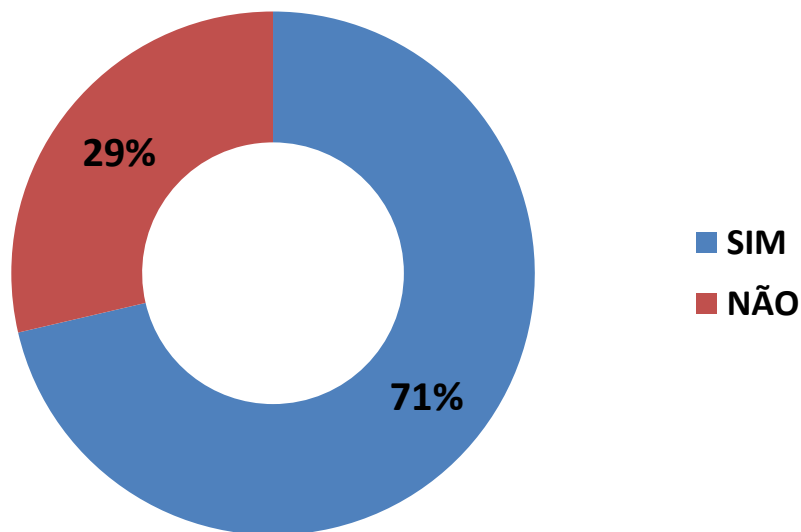


LOCAL DO EVENTO



Mais de 70% dos entrevistados consideram o local adequado para a realização deste tipo de evento.

Considera o local adequado para este tipo de evento?



Se NÃO considera adequado, por quê?



Entre os entrevistados que consideram o local inadequado para a realização do tipo de evento que foram participar, a maior reclamação é referente a falta de conforto proporcionada pela Arena (36,9%). Outras reclamações estão diretamente associadas a mesma ideia: como o calor que faz dentro do ginásio (28%) e a falta de banheiros adequados para este tipo de evento (5,3%). Também é citado a acústica do ginásio como ruim para eventos musicais (17,5%)

	f	%
Acústica	10	17,5
Banheiros	3	5,3
Calor	16	28
Desconforto	21	36,9
Infraestrutura Pública do Entorno	2	3,5
Estacionamento	5	8,8
	57	100

2 não responderam

Considerações finais

A maioria dos entrevistados mora nos municípios próximos em que está acontecendo o evento e por isso não precisam se hospedar na cidade. Somente 5% dos entrevistados são de outras cidades fora da Região Metropolitana. Entre estas pessoas, o recurso mais utilizado de hospedagem foi a casa de amigos e parentes.

O grande público deste evento é de ambos os sexos (51% dos entrevistados são homens). Na faixa etária entre 40 e 59 anos, com alto grau de escolaridade, pois 78,6% dos entrevistados possui nível superior e renda familiar que ultrapassa os 10 salários mínimos, como foi afirmado por mais de um terço dos entrevistados (35,2%).

Considerações finais

Estas pessoas foram de carro para o evento (68,6%), principalmente em carro com apenas o casal (43,1%), embora a média fique em 2,83% de pessoas por carro. Os motoristas não tiveram problemas para chegar ao evento nem para encontrar lugar para parar o carro próximo à Arena.

No entanto, o mais comum foi estacionar o veículo nas ruas. Mesmo parando nas ruas, a maioria teve algum gasto com estacionamento (visto que muitos flanelinhas atuam em dias como estes).

A Arena Capixaba já foi frequentada pela grande maioria dos entrevistados e, para 29%, ela apresenta problemas, o que a torna inadequada para esse tipo de evento.

meta

pesquisas de opinião

Rua Boqueirão, 706 - sala 102

CEP. 92032-970 – Canoas/RS

Fone: (51) 3315-2456

www.metapesquisa.com.br

meta@metapesquisa.com.br