

Pesquisa turismo de eventos



Vitória, outubro de 2012



SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Mario Cesar Correa

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor de Projeto

Pedro Valério Veloso

Analista de Pesquisa

Dênis Pedro Nunes



Governo do Estado do Espírito

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



Meta Instituto de Pesquisas

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Sócia-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Analistas de Pesquisa

Angela Nogueira Cortimiglia



meta

pesquisas de opinião

Objetivos

Objetivo Geral

Traçar perfil dos turistas domésticos do Estado do Espírito Santo.

Objetivos específicos

Levantar as principais formas e hábitos de organização de viagens a lazer;

Identificar as principais imagens e posicionamento do Espírito Santo como destino turístico.



Procedimentos Metodológicos

Método

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

Público-alvo

Público visitante do evento Expotur 2012, sendo eles turistas e não-turistas.

Abordagem

Foram realizadas 400 entrevistas *in loco*.

Período de campo

Entre dias 25, 26 e 27 de maio de 2012.





Apresentação dos resultados



Município dos respondentes

A maioria dos entrevistados é provenientes dos municípios VITÓRIA (39,6%); VILA VELHA (26,1%); CARIACICA (13%) e SERRA (11,3%). Os demais municípios citados apresentam porcentagens pouco representativas.

MUNICÍPIOS PESQUISADOS

Município	Quantidade	Porcentagem	Gráfico
Vitória	158	39,6%	39,6%
Vila Velha	104	26,1%	26,1%
Cariacica	52	13,0%	13,0%
Serra	45	11,3%	11,3%
Viana	8	2,0%	2,0%
Anchieta	6	1,5%	1,5%
Montanha	4	1,0%	1,0%
Alfredo Chaves	3	0,8%	0,8%
Guarapari	3	0,8%	0,8%
Mucurici	3	0,8%	0,8%
São Matheus	3	0,8%	0,8%
Marataízes	2	0,5%	0,5%
Alegre	1	0,3%	0,3%
Aracruz	1	0,3%	0,3%
Baixo Guandu	1	0,3%	0,3%
Cachoeiro do Itapemirim	1	0,3%	0,3%
Colatina	1	0,3%	0,3%
Domingos Martins	1	0,3%	0,3%
Ecoporanga	1	0,3%	0,3%
Santa Maria jetiba	1	0,3%	0,3%
Total	399	100,0%	

*1 Não respondente





BLOCO I – Caracterização dos entrevistados

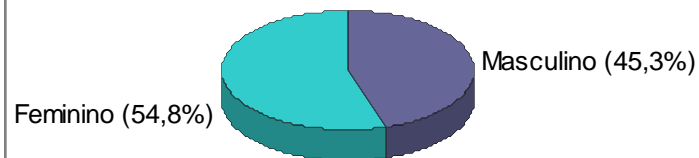


Caracterização dos entrevistados

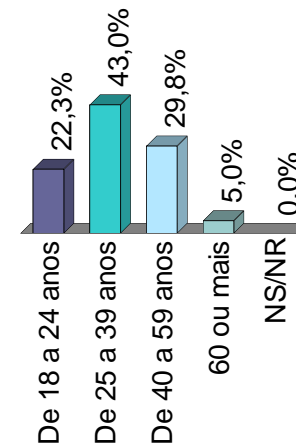
A maioria dos entrevistados é do sexo feminino (54,8%) e possui de 25 a 39 anos (43%)



Sexo do entrevistado

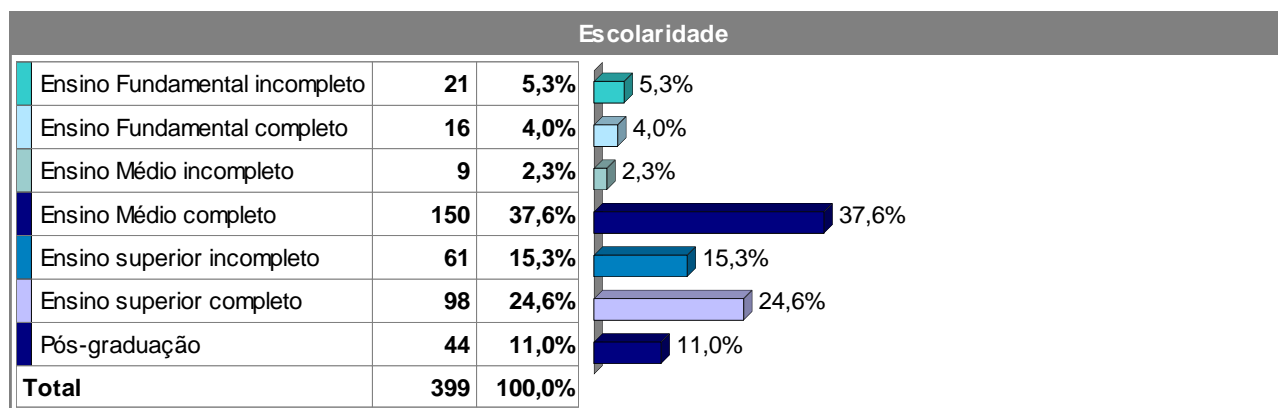


Idade



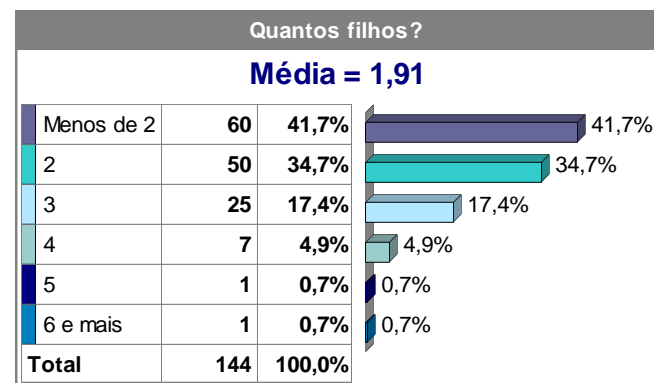
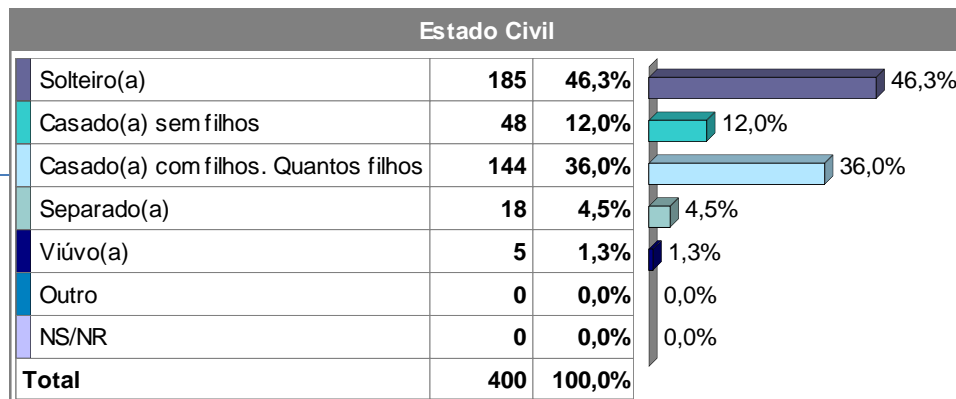
Caracterização dos entrevistados

A maioria dos entrevistados possui o Ensino Médio completo (37,6%). O percentual que possui o Ensino Superior completo é bem significativo, com (24,6%).



Caracterização dos entrevistados

Quanto ao estado civil, a maioria dos entrevistados é solteiro, com 46,3%, seguido de casados com filhos, com 36%. Dentro os entrevistados que citaram “casados com filhos”, a média de filhos desses entrevistados ficou em 1,91.



Caracterização dos entrevistados

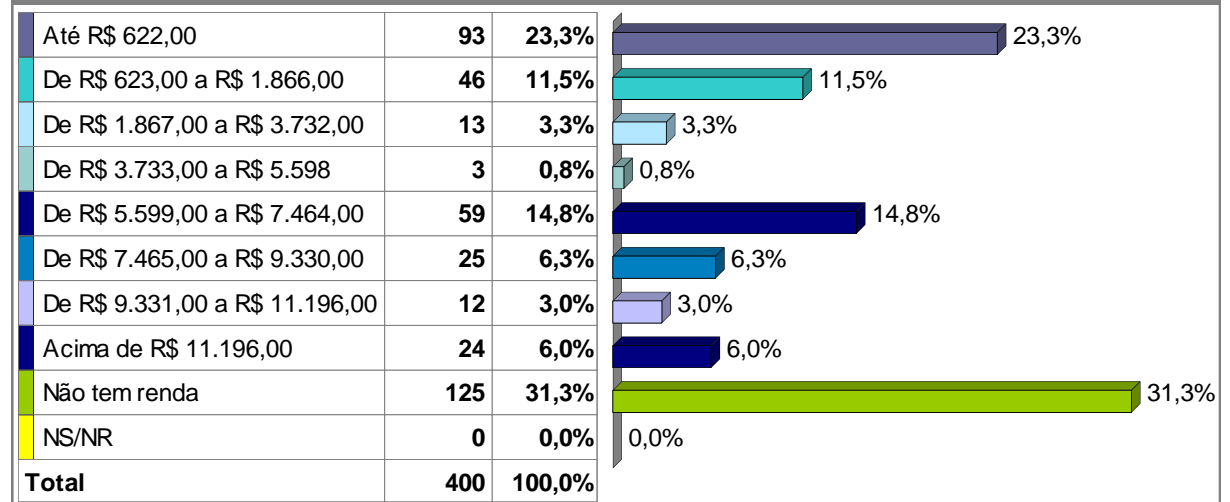
Dos 275 entrevistados que informaram sua renda mensal individual, 93 (33,8%) dos entrevistados possuem renda de até R\$ 622,00.



**MÉDIA
PONDERADA
RENDA
FAMILIAR
(MENSAL)
R\$2.865,03**



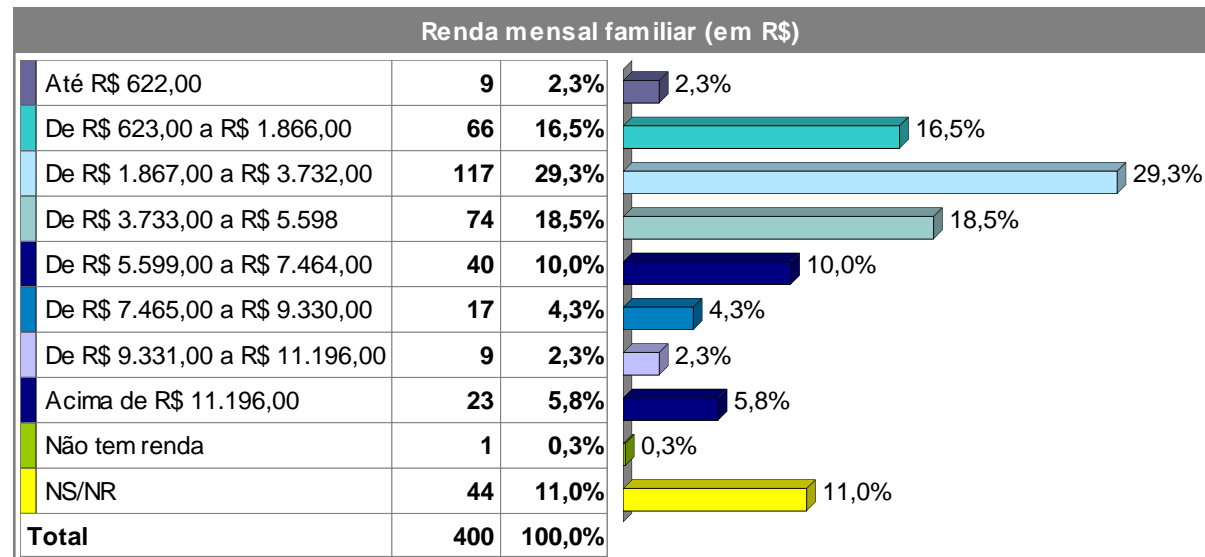
Renda mensal individual (em R\$)



Caracterização dos entrevistados

Dos 355 entrevistados que informaram a sua renda, a maior parte dos entrevistados (33,0%) informou ter uma renda mensal familiar de R\$ 1.867,00 a R\$ 3.732,00.

**MÉDIA
PONDERADA
RENDA
FAMILIAR
(MENSAL)
R\$4.305,89**

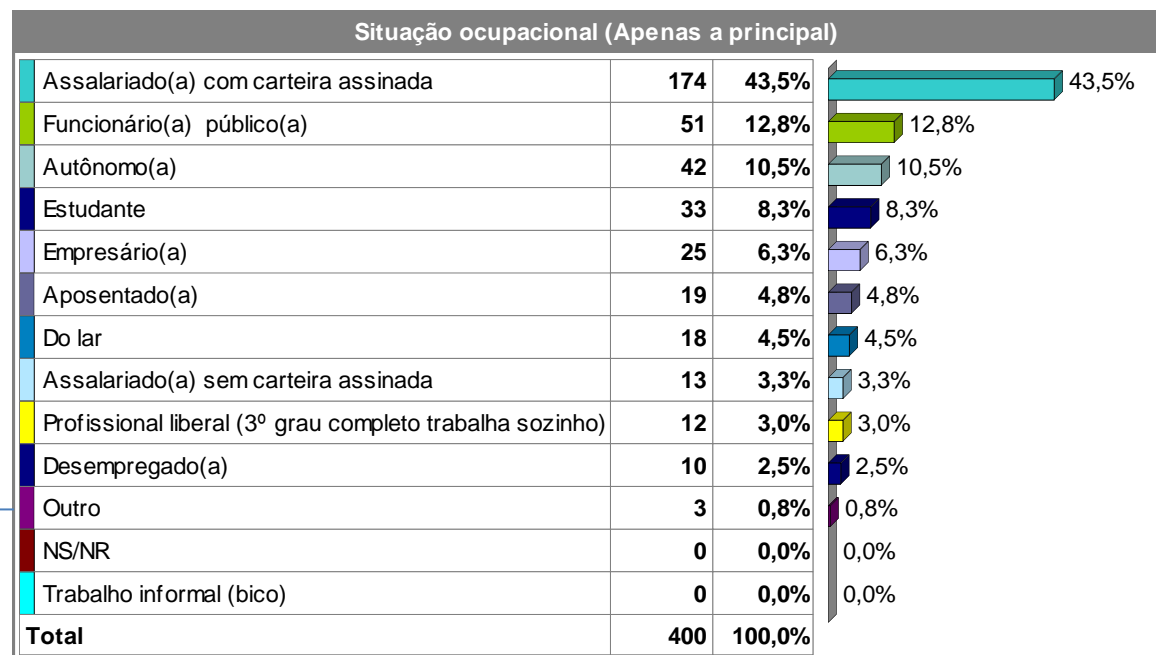


Não foram levadas em consideração no cálculo da média ponderada as observações com resposta NS/NR



Caracterização dos entrevistados

A maioria dos entrevistados é assalariado com carteira assinada (43,5%).



OUTROS, QUAL ?

pensionista	2	66,7%
estagiaria	1	33,3%
Total	3	100,0%



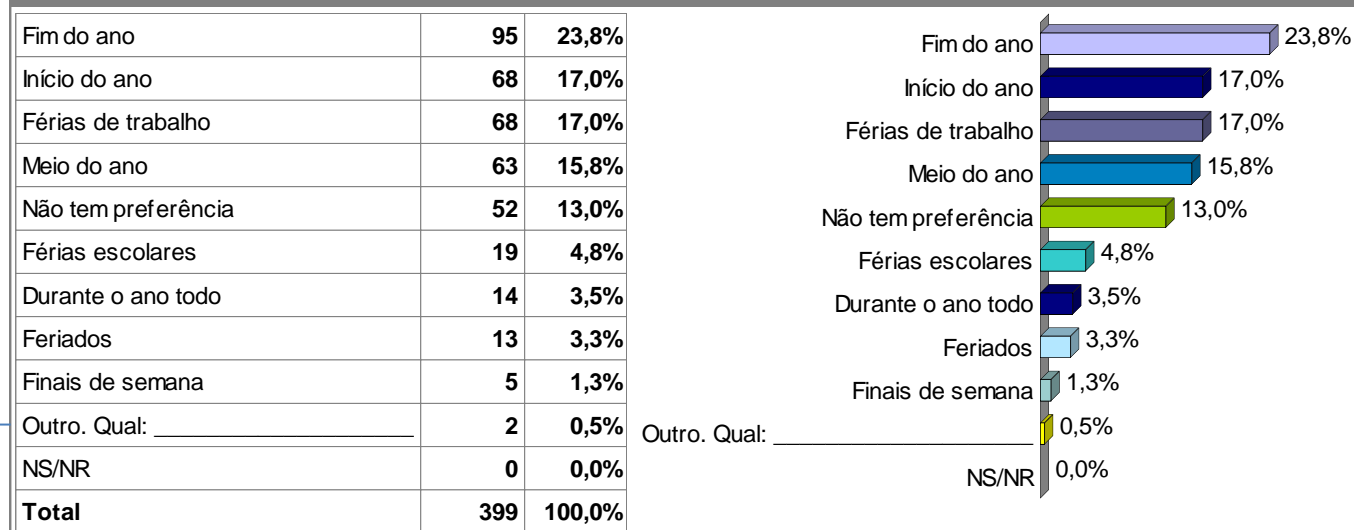
BLOCO II – Formas e hábitos de organização e viagens de lazer



Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

A principal época escolhida pelos entrevistados para viajar é no final do ano, com 23,8%; seguido das férias de trabalho, com 17% e do início do ano, também com 17%.

Em que época o(a) sr.(a) costuma viajar a lazer?



Outro, qual?

carnaval	2	100,0%
Total	2	100,0%

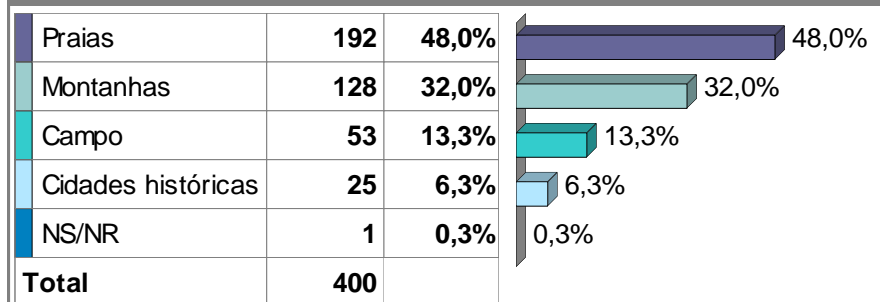


Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

As preferências quanto ao tipo de lugar para visitar em viagens turísticas a lazer ficou concentrada em PRAIAS (48,1%) e Montanhas (32,1%).



Qual o tipo de lugar que mais gosta de visitar em suas viagens turísticas a lazer?

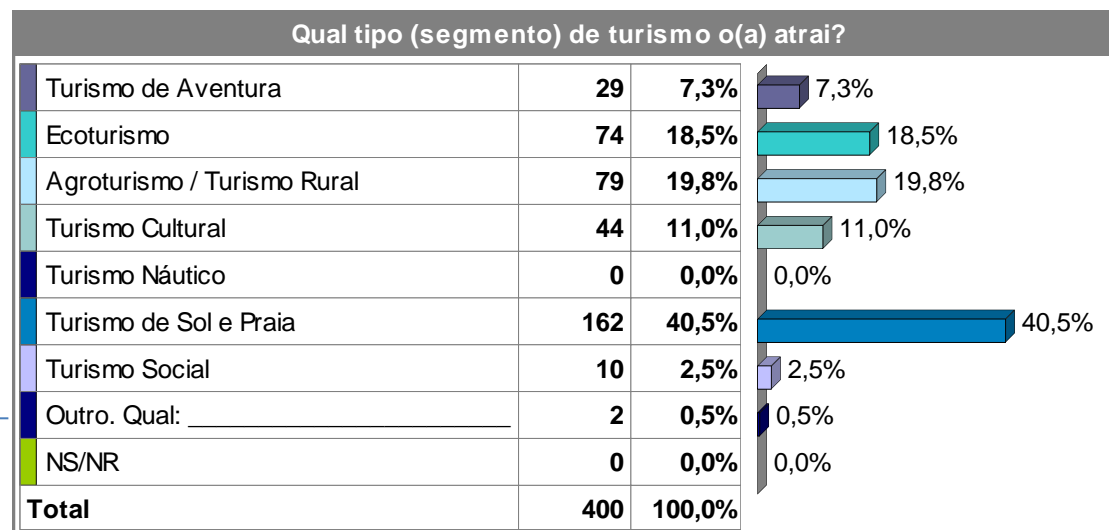


Múltipla.



Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

O segmento mais atrativo para os entrevistados é o segmento de TURISMO DE SOL E PRAIA, que apareceu com 40,5%; seguido de Agroturismo, com 19,8% e Ecoturismo, com 18,5%.



Outro, qual?

consumo	1	50,0%
religioso	1	50,0%
Total	2	100,0%

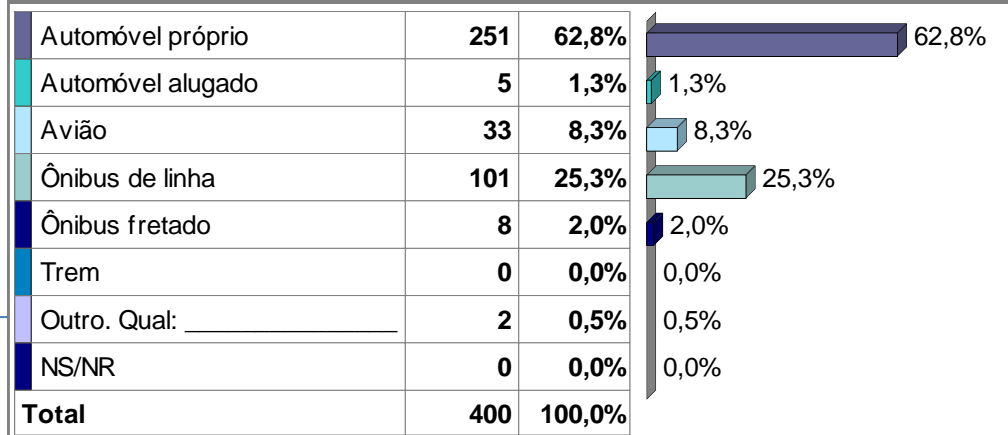


Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

Quanto ao meio de transporte utilizado (62,8%) utiliza automóvel próprio para chegar ao destino de viagem.



Qual meio de transporte que o(a) Sr.(a) normalmente utiliza para chegar ao destino em viagens a lazer:



Outro, qual?

moto	1
van	1
Total	2

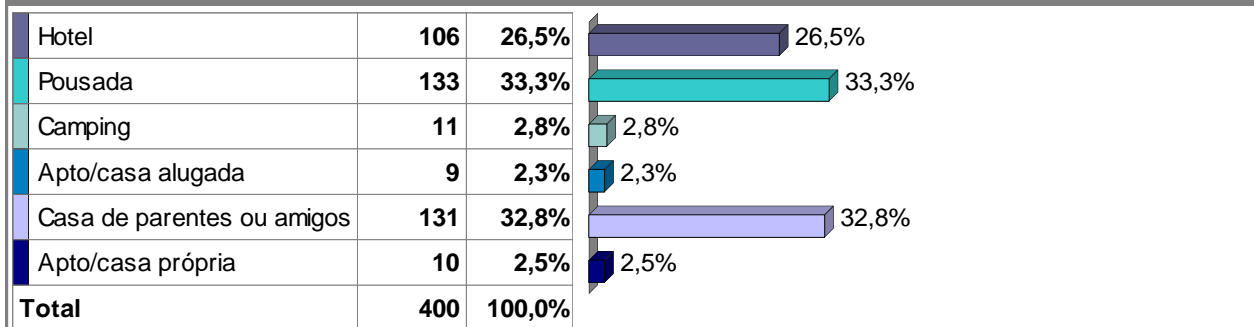


Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

As pousadas, com (33,3%) são as principais escolhidas como forma de hospedagem pelos participantes.

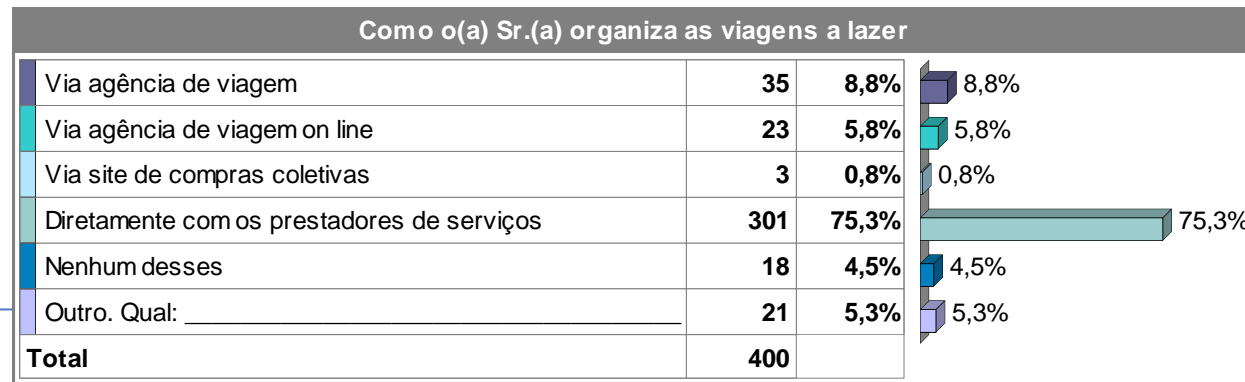


Onde o(a) Sr.(a) costuma se hospedar quando viaja a lazer:



Última viagem

A maioria dos entrevistados organiza a própria viagem, contatando diretamente com os prestadores de serviços (75,3%).



Outro. Qual?

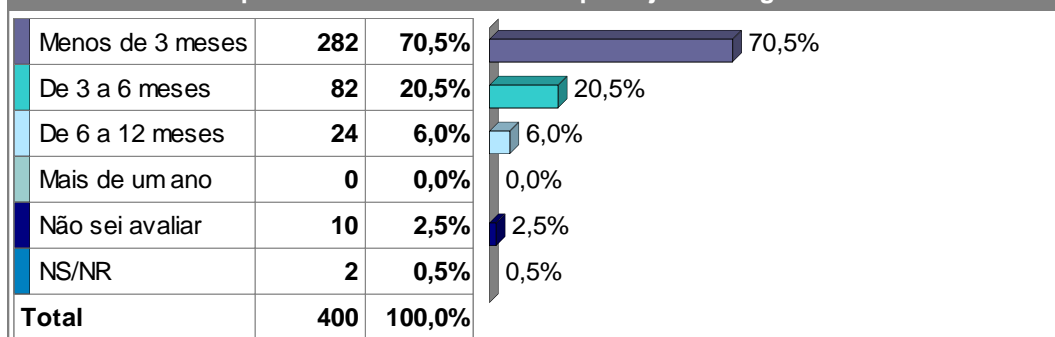
Por conta própria	18
Aluga carro	1
Com o próprio grupo	1
Direto com amigos	1
Total	21

Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

A maioria dos entrevistados organiza e planeja as viagens de lazer a curto prazo, com antecedência de menos de 3 meses (70,5%)

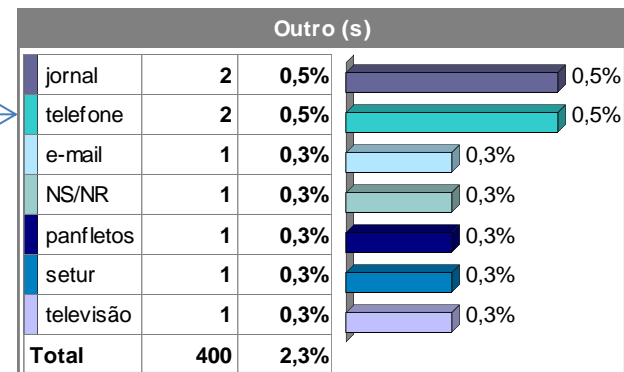
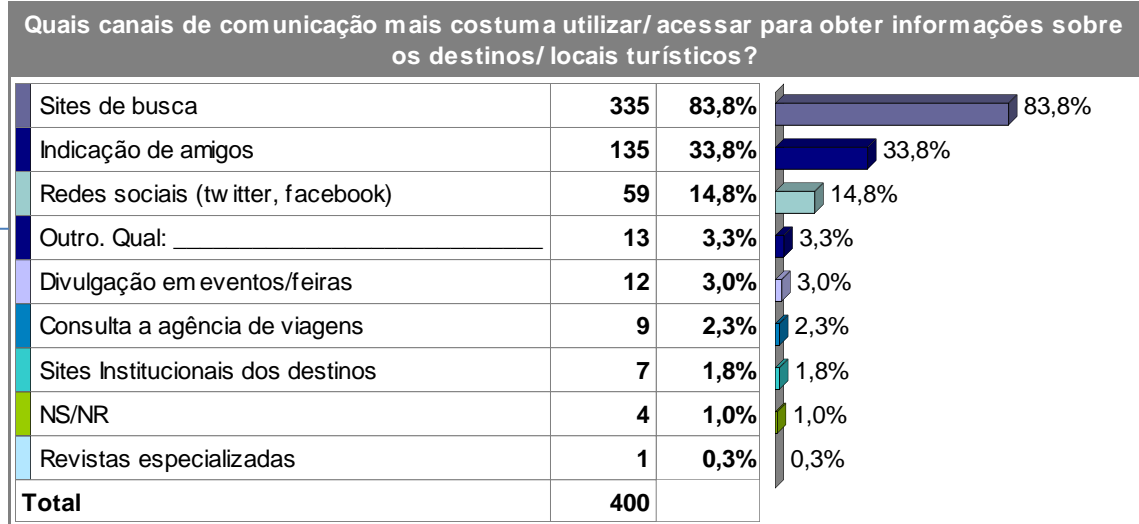


Com que antecedência costuma planejar as viagens a lazer:



Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

Os sites de busca, com (83,8%) são as principais canais de comunicação utilizados para obter informações sobre destinos e locais turísticos.

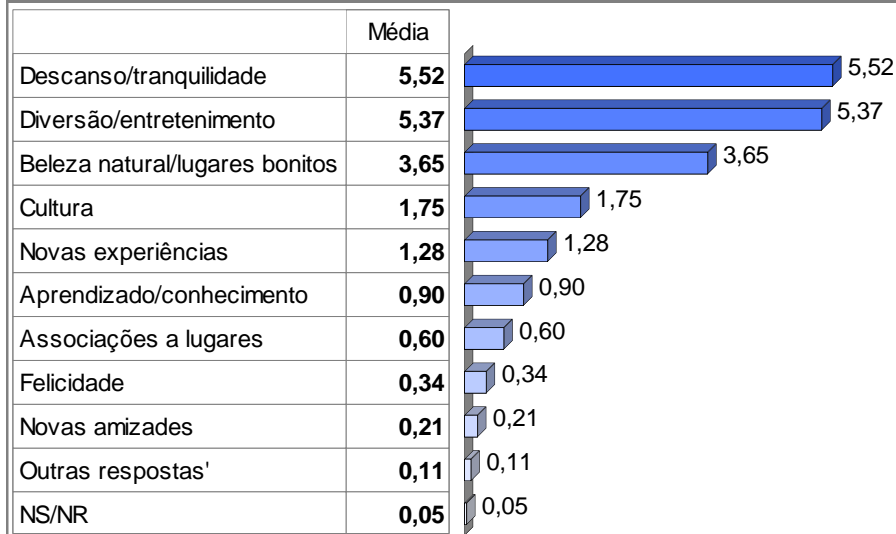


Formas e hábitos de organização e viagens de lazer

Quando escuta falar sobre turismo qual a primeira associação que o(a) Sr(a) faz/do que se lembra em primeiro lugar? E em segundo? E em terceiro?



PRIMEIRA ASSOCIAÇÃO TURISMO



1º DESCANSO E
TRANQUILIDADE

2º DIVERSÃO E
ENTRETENIMENTO

3º BELEZA NATURAL E
LUGARES BONITOS

Para realizar esse cálculo, a questão foi transformada em uma questão ordenada e foi atribuído peso ao número de citações, sendo 10-6,6-3,3-0, respectivamente.





BLOCO III – Imagem e Posicionamento do ES

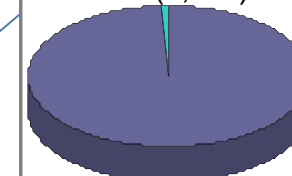


Recodificação das categorias da questão fechada 'LOCAIS QUE VISITOU1'

Domingos Martins	199	49,8%	49,8%
Guarapari	130	32,5%	32,5%
Venda Novo Imigrante	73	18,3%	18,3%
Santa Tereza	82	20,5%	20,5%
São Matheus	44	11,0%	11,0%
Pedra Azul	36	9,0%	9,0%
Conceição da barra	40	10,0%	10,0%
Linhares	37	9,3%	9,3%
Anchieta	25	6,3%	6,3%
Santa Leopoldina	29	7,3%	7,3%
Aracruz	25	6,3%	6,3%
Colatina	24	6,0%	6,0%
Piuma	24	6,0%	6,0%
Cachoeiro do itapemirim	23	5,8%	5,8%
Alfredo Chaves	16	4,0%	4,0%
Marechal Floriano	19	4,8%	4,8%
Marataízes	15	3,8%	3,8%
Vitória	16	4,0%	4,0%
Afonso Cláudio	14	3,5%	3,5%
Castelo	12	3,0%	3,0%
Vila velha	13	3,3%	3,3%
Alegre	10	2,5%	2,5%
Nova Venecia	9	2,3%	2,3%
Serra	9	2,3%	2,3%
baixo guandu	6	1,5%	1,5%
Santa Maria de jetibá	12	3,0%	3,0%
São Matheus_	8	2,0%	2,0%
Matilde	6	1,5%	1,5%
conceição do castelo	4	1,0%	1,0%
Ecoporanga	4	1,0%	1,0%
lúna	4	1,0%	1,0%
mimoso do sul	4	1,0%	1,0%
Praia Grande	4	1,0%	1,0%
Itaunas	5	1,3%	1,3%
Total	400		

O(a) Sr(a) já visitou alguma cidade ou destino do Estado do Espírito Santo a lazer:

Não (0,8%)



Sim (99,3%)

* Devido a grande quantidade de Municípios e locais que foram citados pelos respondentes, optamos por deixar apenas os que obtiveram a partir de 5 citações.



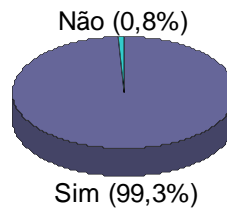
Imagem e posicionamento do ES

A maioria dos entrevistados já visitou alguma cidade do estado a lazer (99,3%), e aqueles que não visitaram (0,8%) alegaram que não fizeram por desconhecer os atrativos; pela falta de informações turísticas sobre as cidades e devido o pouco tempo de hospedagem no estado.



O(a) Sr(a) já visitou alguma cidade ou destino do Estado do Espírito Santo a lazer:

Sim	397	99,3%
Não	3	0,8%
Total	400	100,0%



Por quê não visitou? - Se não, por quê?

Não visitou

Desconhece os atrativos	1	33,3%	33,3%
Faltam informações turísticas sobre as cidades/destinos	1	33,3%	33,3%
Outro	1	33,3%	33,3%
Total	3	100,0%	

Outro, qual?

chegou a pouco tempo no estado

1



GOSTARIA DE CONHECER

Domingos Martins	61	15,3%
NS/NR	61	15,3%
Conceição da Barra	44	11,0%
Itaunas	43	10,8%
Outras 1 citação	26	6,5%
Serra Caparaó	27	6,8%
Santa Teresa	24	6,0%
Venda nova do imigrante	21	5,3%
Não sabe	20	5,0%
Ja conhece todos	19	4,8%
São Mateus Guriri	18	4,5%
Castelo	15	3,8%
Alegre	13	3,3%
Matilde	12	3,0%
Cachoeiro do Itapemirim	10	2,5%
Linhares	10	2,5%
Pico bandeira	9	2,3%
Anchieta	8	2,0%
Guarapari	8	2,0%
Marechal Floriano	7	1,8%
Piuma	7	1,8%
Santa Leopoldina	7	1,8%
luna	6	1,5%
Marataizes	6	1,5%
Presidente Kennedy	5	1,3%
Regencia	5	1,3%
Afonso claudio	4	1,0%
Centro Histórico	4	1,0%
Colatina	4	1,0%
Mimoso do sul	4	1,0%
Muqui	4	1,0%
Nova venécia	4	1,0%
Total	400	

Quais os locais que o Sr(a) gostaria de visitar no estado a lazer e que ainda não teve oportunidade?

* Devido a grande quantidade de Municípios e locais que foram citados pelos respondentes, optamos por deixar apenas os que obtiveram a partir de 4 citações.

Múltipla.



Imagem e posicionamento do ES

Quando questionados acerca do conhecimento sobre as Rotas Turísticas Capixabas, 55,5% afirmaram desconhecer. Dos 37,3% que conhecem indicam como rotas mais conhecidas Rota Turística do Sol e da Moqueca (16,8%) e Rota do Mar e das Montanhas (12,8%) das citações.

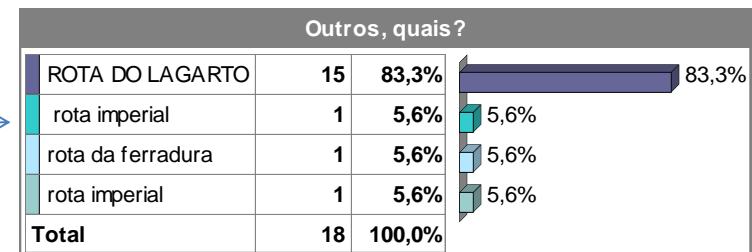
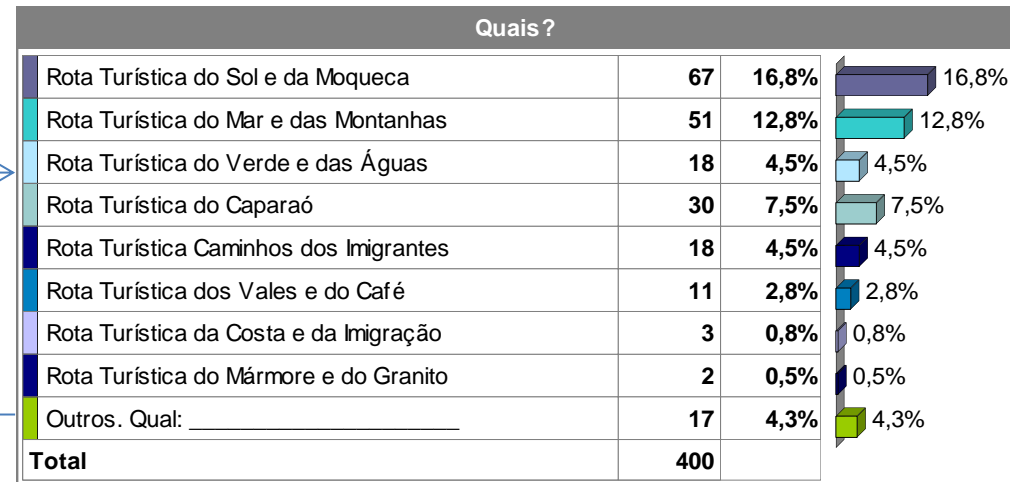
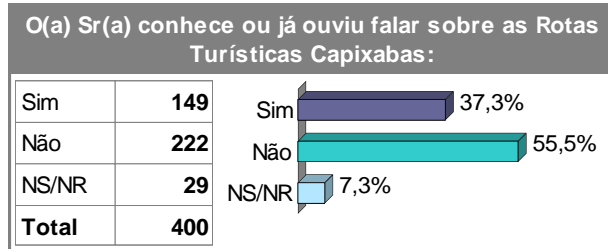
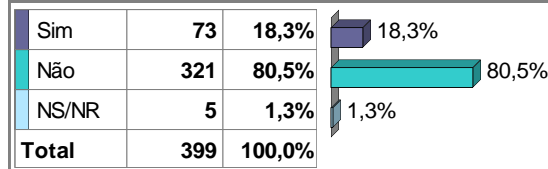


Imagem e posicionamento do ES

18,3% dos entrevistados informou conhecer Circuito Turístico do Estado. Os mais citados foram Circuito da Moqueca (1,5%) e Circuito da Pitanga (1,3%).

O(a) Sr(a) conhece ou já ouviu falar sobre os Circuitos Turísticas Capixabas:



Circuitos Conhecidos

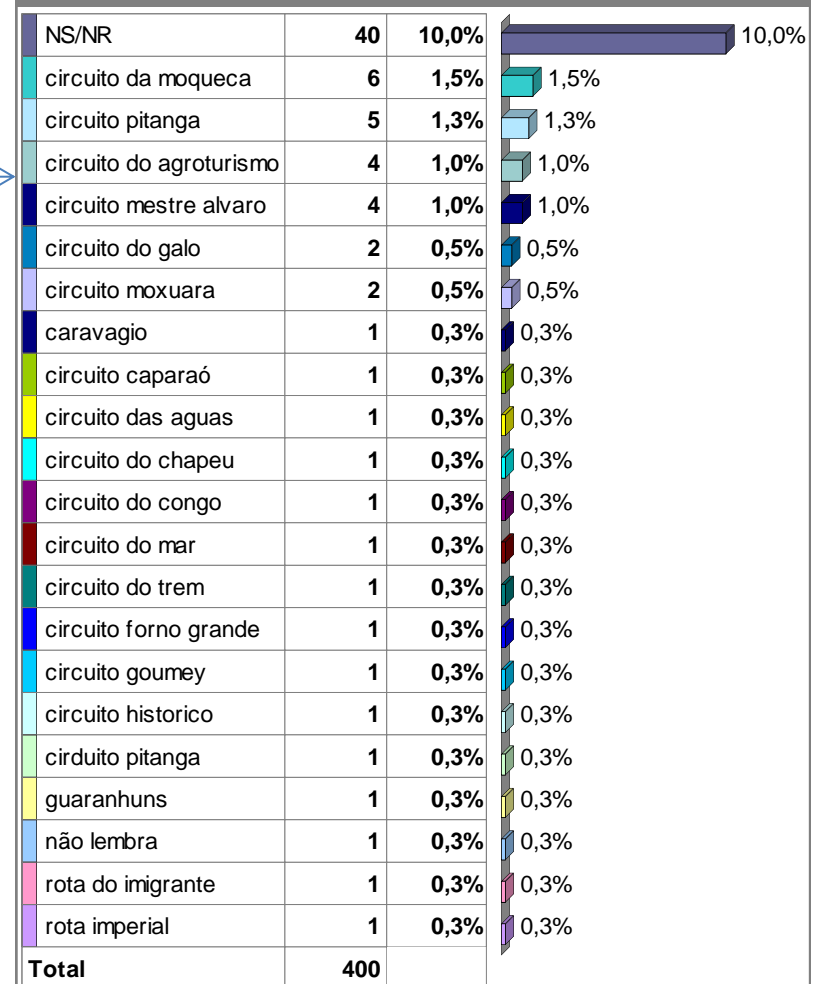


Imagem e posicionamento do ES

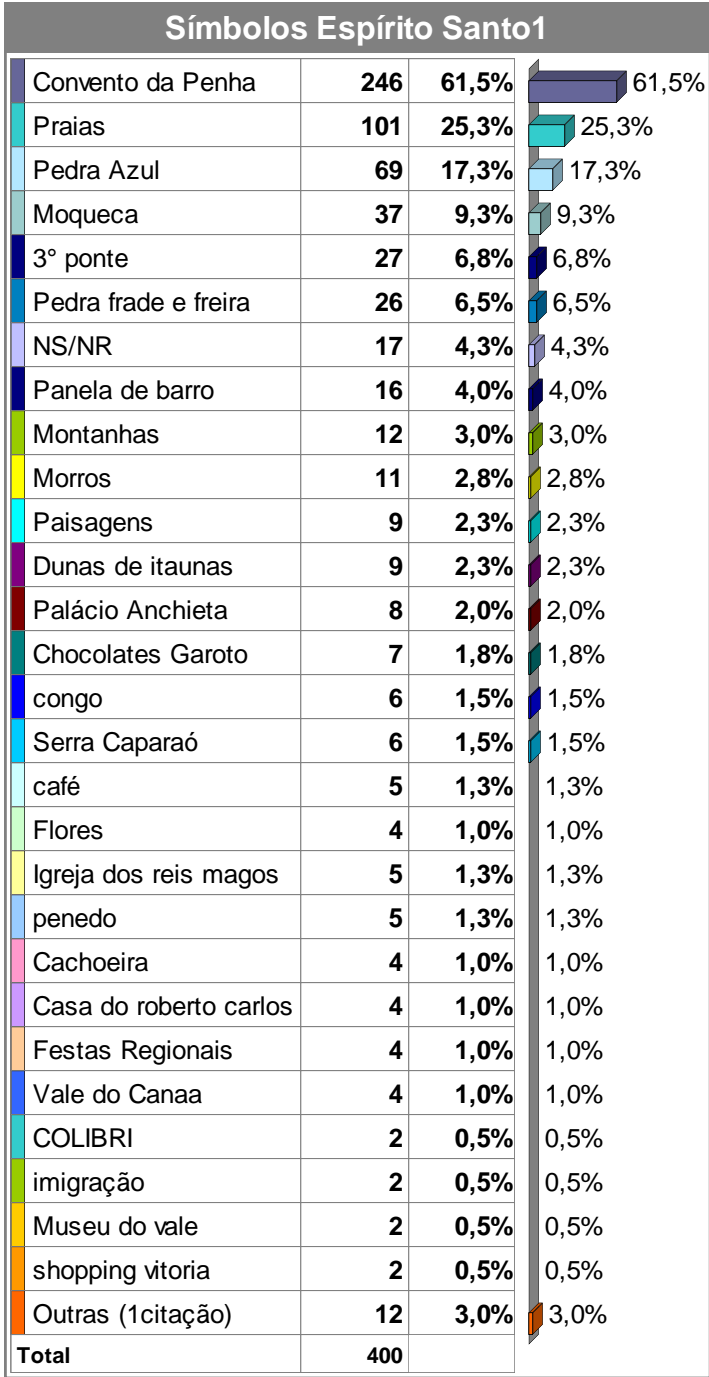
Perguntou-se de qual evento tradicional o entrevistado á havia participado ou gostaria de participar. Grande parte dos entrevistados (36,5%) citou a “Festa da Polenta”, seguido pela “Festa da Penha” (22,5%) e “Festa do Morango”(16,3%).



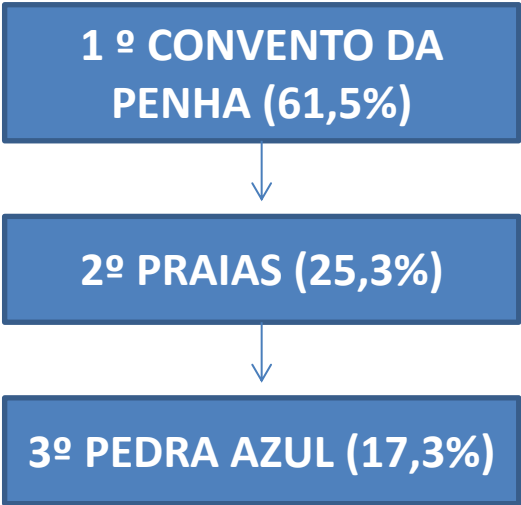
Participação em eventos

Evento	Quantidade	Porcentagem	Gráfico
Festa da Polenta	146	36,5%	36,5%
Festa da Penha	90	22,5%	22,5%
Festa do Morango	65	16,3%	16,3%
Festa do Vinho	63	15,8%	15,8%
Expotur	37	9,3%	9,3%
NS/NR	35	8,8%	8,8%
Festival de musica alegre	26	6,5%	6,5%
Festa do Imigrante	22	5,5%	5,5%
Feira verde	15	3,8%	3,8%
Festa de São Pedro	14	3,5%	3,5%
Corpus Christi Castelo	13	3,3%	3,3%
Festival de inverno	13	3,3%	3,3%
Carnaval	11	2,8%	2,8%
Festa de são benedito	6	1,5%	1,5%
Festa do colono	6	1,5%	1,5%
Festival do forro	6	1,5%	1,5%
SUMMER FEST	6	1,5%	1,5%
Festa do Chocolate	5	1,3%	1,3%
Passos de anchieta	5	1,3%	1,3%
Total	400		

Múltipla.



Em sua opinião, qual(is) símbolo(s) destaca(m) o turismo no Espírito Santo?

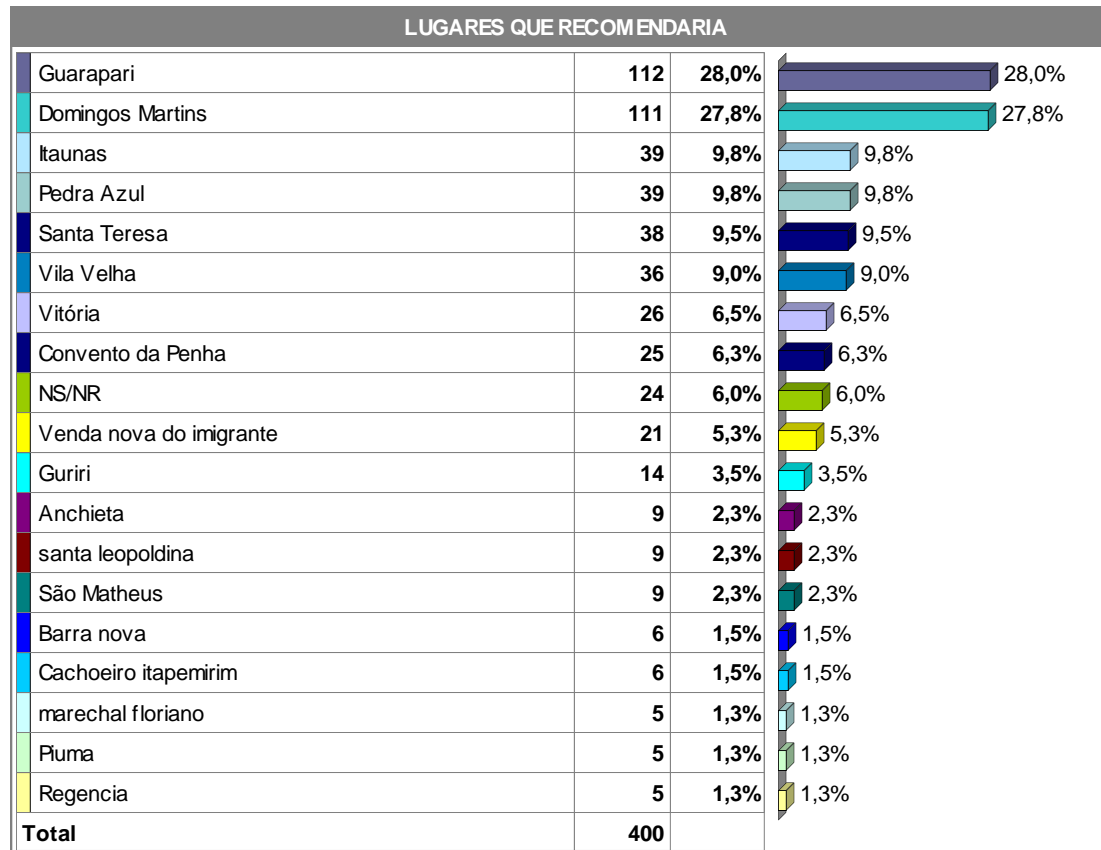


Outras (1 citação): Carnaval; Centro Histórico de Vitória; Coqueiral Itaparica; Curva Jurema; Estatua Iemanjá; Farol Santa Lucia; Forró Capixaba; Mestre Alvaro; Nova Venécia; Ponte Passagem; Santuário Santo Antônio; Venda Nova do Imigrante.

Múltipla.

Imagem e posicionamento do ES

Grande parte dos entrevistados informou que recomendaria as cidade de Guarapari (28,0%) e Domingos Martins (27,8%) para familiares/ amigos/ conhecidos.



* Devido a grande quantidade de Municípios e locais que foram citados pelos respondentes como recomendação, optamos por deixar apenas os que obtiveram a partir de 5 citações.

Múltipla



Imagem e posicionamento do ES

Entre as sugestões para melhorar o turismo no Estado do Espírito Santo estão: Mais divulgação fora do estado (44,0%); Capacitar mais os profissionais da área (12,3%) e Melhorar a infraestrutura (10,8%).



MELHORIAS SUGERIDAS

Sugestão	Quantidade	Porcentagem	Gráfico
Mais divulgação fora do estado	176	44,0%	44,0%
NS/NR	49	12,3%	12,3%
Capacitar mais os profissionais da area	43	10,8%	10,8%
Melhorar a infraestrutura	31	7,8%	7,8%
Investir em informações turisticass	22	5,5%	5,5%
Mais investimentos	19	4,8%	4,8%
Baixar o preço das tarifas	15	3,8%	3,8%
Melhorar a segurança	14	3,5%	3,5%
Melhorar as estradas	14	3,5%	3,5%
Mais eventos	10	2,5%	2,5%
Melhoria no transporte	9	2,3%	2,3%
Melhorar limpeza urbana	4	1,0%	1,0%
Ampliar a rede de hotéis	2	0,5%	0,5%
Criar w eb site	2	0,5%	0,5%
mais sinalização	2	0,5%	0,5%
Total	400		

Múltipla.

* Devido a grande quantidade de Melhorias que foram citadas pelos respondentes, optamos por deixar apenas os que obtiveram a partir de 2 citações.



CRUZAMENTOS



CRUZAMENTO DO PERFIL GERAL DOS ENTREVISTADOS

A leitura das tabelas deverá ser feita em linha

IDADE X SEXO

	Masculino		Feminino		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
De 18 a 24 anos	32	36,0%	57	64,0%	89	100,0%
De 25 a 39 anos	83	48,3%	89	51,7%	172	100,0%
De 40 a 59 anos	56	47,1%	63	52,9%	119	100,0%
60 ou mais	10	50,0%	10	50,0%	20	100,0%
Total	181	45,3%	219	54,8%	400	100,0%

ESTADO CIVIL X SEXO

	Masculino		Feminino		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Solteiro(a)	78	42,2%	107	57,8%	185	100,0%
Casado(a) sem filhos	26	54,2%	22	45,8%	48	100,0%
Casado(a) com filhos. Quantos filhos	71	49,3%	73	50,7%	144	100,0%
Separado(a)	6	33,3%	12	66,7%	18	100,0%
Viúvo(a)	0	0,0%	5	100,0%	5	100,0%
Total	181	45,3%	219	54,8%	400	100,0%

ESCOLARIDADE X SEXO

	Masculino		Feminino		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Ensino Fundamental incompleto	8	38,1%	13	61,9%	21	100,0%
Ensino Fundamental completo	6	37,5%	10	62,5%	16	100,0%
Ensino Médio incompleto	5	55,6%	4	44,4%	9	100,0%
Ensino Médio completo	71	47,3%	79	52,7%	150	100,0%
Ensino superior incompleto	26	42,6%	35	57,4%	61	100,0%
Ensino superior completo	40	40,8%	58	59,2%	98	100,0%
Pós-graduação	24	54,5%	20	45,5%	44	100,0%
Total	180	45,1%	219	54,9%	399	100,0%



SITUAÇÃO OCUPACIONAL X SEXO

	Masculino		Feminino		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Aposentado(a)	6	31,6%	13	68,4%	19	100,0%
Assalariado(a) com carteira assinada	87	50,0%	87	50,0%	174	100,0%
Assalariado(a) sem carteira assinada	2	15,4%	11	84,6%	13	100,0%
Autônomo(a)	23	54,8%	19	45,2%	42	100,0%
Desempregado(a)	2	20,0%	8	80,0%	10	100,0%
Do lar	0	0,0%	18	100,0%	18	100,0%
Empresário(a)	18	72,0%	7	28,0%	25	100,0%
Estudante	10	30,3%	23	69,7%	33	100,0%
Funcionário(a) público(a)	27	52,9%	24	47,1%	51	100,0%
Profissional liberal (3º grau completo trabalha sozinho)	6	50,0%	6	50,0%	12	100,0%
Outro	0	0,0%	3	100,0%	3	100,0%
Total	181	45,3%	219	54,8%	400	100,0%

RENDA INDIVIDUAL X SEXO

	Masculino		Feminino		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Até R\$ 622,00	52	55,9%	41	44,1%	93	100,0%
De R\$ 623,00 a R\$ 1.866,00	30	65,2%	16	34,8%	46	100,0%
De R\$ 1.867,00 a R\$ 3.732,00	11	84,6%	2	15,4%	13	100,0%
De R\$ 3.733,00 a R\$ 5.598	2	66,7%	1	33,3%	3	100,0%
De R\$ 5.599,00 a R\$ 7.464,00	11	18,6%	48	81,4%	59	100,0%
De R\$ 7.465,00 a R\$ 9.330,00	13	52,0%	12	48,0%	25	100,0%
De R\$ 9.331,00 a R\$ 11.196,00	6	50,0%	6	50,0%	12	100,0%
Acima de R\$ 11.196,00	6	25,0%	18	75,0%	24	100,0%
Não tem renda	50	40,0%	75	60,0%	125	100,0%
Total	181	45,3%	219	54,8%	400	100,0%





RENDA FAMILIAR X SEXO

	Masculino		Feminino		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Até R\$ 622,00	0	0,0%	9	100,0%	9	100,0%
De R\$ 623,00 a R\$ 1.866,00	25	37,9%	41	62,1%	66	100,0%
De R\$ 1.867,00 a R\$ 3.732,00	52	44,4%	65	55,6%	117	100,0%
De R\$ 3.733,00 a R\$ 5.598	43	58,1%	31	41,9%	74	100,0%
De R\$ 5.599,00 a R\$ 7.464,00	22	55,0%	18	45,0%	40	100,0%
De R\$ 7.465,00 a R\$ 9.330,00	9	52,9%	8	47,1%	17	100,0%
De R\$ 9.331,00 a R\$ 11.196,00	4	44,4%	5	55,6%	9	100,0%
Acima de R\$ 11.196,00	11	47,8%	12	52,2%	23	100,0%
Não tem renda	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%
NS/NR	15	34,1%	29	65,9%	44	100,0%
Total	181	45,3%	219	54,8%	400	100,0%

OS CRUZAMENTOS A SEGUIR POSSIBILITAM VISUALIZAR O DO PERFIL DOS ENTREVISTADOS POR TIPO DE LUGAR DE PREFERÊNCIA

TIPO DE LUGAR QUE MAIS GOSTA X SEXO

	Masculino		Feminino		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Praias	81	42,2%	111	57,8%	192	100,0%
Campo	25	47,2%	28	52,8%	53	100,0%
Cidades históricas	13	52,0%	12	48,0%	25	100,0%
Montanhas	61	47,7%	67	52,3%	128	100,0%
Outro	0		0		0	100,0%
NS/NR	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%

TIPO DE LUGAR QUE MAIS GOSTA X IDADE

	De 18 a 24 anos		De 25 a 39 anos		De 40 a 59 anos		60 ou mais		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Praias	52	27,1%	87	45,3%	48	25,0%	5	2,6%	192	100,0%
Campo	15	28,3%	16	30,2%	19	35,8%	3	5,7%	53	100,0%
Cidades históricas	5	20,0%	13	52,0%	6	24,0%	1	4,0%	25	100,0%
Montanhas	17	13,3%	55	43,0%	45	35,2%	11	8,6%	128	100,0%
NS/NR	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%

TIPO DE LUGAR QUE MAIS GOSTA X ESCOLARIDADE

	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto	Ensino Médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação
Praias	3,6%	3,6%	2,6%	35,9%	17,7%	27,1%	9,4%
Campo	5,8%	1,9%	5,8%	57,7%	13,5%	11,5%	3,8%
Cidades históricas	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Montanhas	8,6%	6,3%	0,8%	32,0%	10,9%	26,6%	14,8%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%





TIPO DE LUGAR QUE MAIS GOSTA X RENDA INDIVIDUAL

	Até R\$ 622,00	De R\$ 623,00 a R\$ 1.866,00	De R\$ 1.867,00 a R\$ 3.732,00	De R\$ 3.733,00 a R\$ 5.598	De R\$ 5.599,00 a R\$ 7.464,00	De R\$ 7.465,00 a R\$ 9.330,00	De R\$ 9.331,00 a R\$ 11.196,00	Acima de R\$ 11.196,00	Não tem renda
Praias	21,9%	12,5%	3,6%	0,5%	15,6%	5,7%	2,1%	7,8%	30,2%
Campo	22,6%	11,3%	1,9%	0,0%	18,9%	7,5%	0,0%	5,7%	32,1%
Cidades históricas	16,0%	0,0%	8,0%	4,0%	20,0%	16,0%	4,0%	12,0%	20,0%
Montanhas	26,6%	12,5%	2,3%	0,8%	10,9%	3,9%	5,5%	2,3%	35,2%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TIPO DE LUGAR QUE MAIS GOSTA X RENDA FAMILIAR

	Até R\$ 622,00	De R\$ 623,00 a R\$ 1.866,00	De R\$ 1.867,00 a R\$ 3.732,00	De R\$ 3.733,00 a R\$ 5.598	De R\$ 5.599,00 a R\$ 7.464,00	De R\$ 7.465,00 a R\$ 9.330,00	De R\$ 9.331,00 a R\$ 11.196,00	Acima de R\$ 11.196,00	Não tem renda	NS/NR
Praias	3,1%	18,8%	25,5%	17,7%	13,0%	3,6%	2,6%	5,2%	0,0%	10,4%
Campo	1,9%	28,3%	28,3%	17,0%	5,7%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	13,2%
Cidades históricas	0,0%	8,0%	24,0%	20,0%	4,0%	0,0%	4,0%	12,0%	0,0%	28,0%
Montanhas	1,6%	10,2%	35,9%	20,3%	8,6%	5,5%	2,3%	7,8%	0,8%	7,0%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

TIPO DE LUGAR QUE MAIS GOSTA X OCUPAÇÃO

	Aposentado(a)	Assalariado(a) com carteira assinada	Assalariado(a) sem carteira assinada	Autônomo(a)	Desempregado(a)	Do lar	Empresário(a)	Estudante	Funcionário(a) público(a)	Profissional liberal (3º grau completo trabalha sozinho)	Outro
Praias	4,7%	42,7%	4,7%	9,4%	4,2%	4,2%	6,3%	8,9%	12,5%	2,1%	0,5%
Campo	1,9%	45,3%	0,0%	9,4%	1,9%	3,8%	5,7%	13,2%	15,1%	1,9%	1,9%
Cidades históricas	0,0%	32,0%	4,0%	24,0%	4,0%	0,0%	8,0%	16,0%	8,0%	4,0%	0,0%
Montanhas	7,0%	45,3%	2,3%	10,2%	0,0%	6,3%	6,3%	3,9%	13,3%	4,7%	0,8%
NS/NR	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%





meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil

Fone/Fax (051) 3315-2456

e-mail: meta@metapesquisa.com.br

