



SEBRAE



Pesquisa Turismo Cultural



11ª Festival Nacional do Forró de Itaúnas

Vitória, agosto de 2011



Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva





Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Danadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Gelisa de Lara C. Bosi

Gerente da Unidade de Estratégias, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Mario Cesar Corrêa

Coordenação de pesquisa

Dênis Pedro Nunes



Objetivo geral

Traçar o perfil dos participantes de eventos no Espírito Santo.

Objetivos específicos

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado;
- Avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura local;
- Quantificar o gasto médio dos turistas.





Método

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

Público-alvo

Visitantes e turistas que estiveram no 11ª Festival Nacional do Forró de Itaúnas. Entende-se por turista a pessoa que permanecer, pelo menos, 24 horas ou ter, ao menos, um pernoite no Estado ou município do evento.

Abordagem

Foram realizadas 200 entrevistas *in loco*.

Período de campo

Entre os dias 21 e 23 de julho de 2011.



Apresentação dos resultados



Perfil do Público

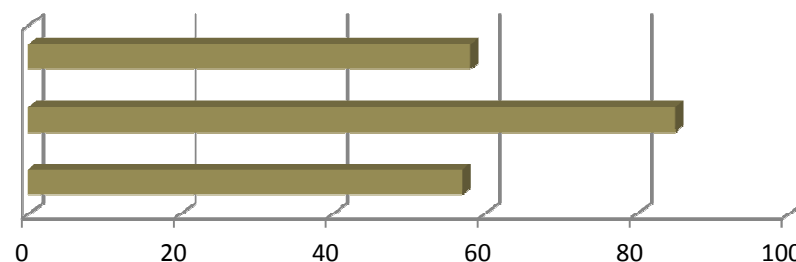


Para esta pesquisa, foi realizada uma divisão do público, entre “turistas”, sendo estes os freqüentadores do Festival que vieram de outros estados para o evento, e “turistas ES” para os turistas do Estado e “visitantes”, pessoas do próprio Estado que não pernoitaram no local do evento. A maioria dos freqüentadores do 11º Festival de Forró de Itaúnas era composta de Turistas do Estado (42,5%). 28,5% são Turistas de outros Estados, oriundos principalmente de Minas Gerais e Rio de Janeiro (somam 17% dos entrevistados).



Perfil dos frequentadores		
	Frequência	%
Turistas	57	28,5
Turistas -ES	85	42,5
Visitantes	58	29,0
Total	200	100

Estado de origem dos turistas		
	Frequência	%
MG	19	9,5
RJ	15	7,5
SP	10	5,0
BA	9	4,5
DF	3	1,5
SE	1	0,5
Total	57	28,5



Dentre as cidades de origem dos turistas destacam-se: Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Salvador (somam 13,5%) e dentre as cidades do origem dos visitantes destacam-se: Vitória, São Mateus e Vila Velha (somam 47% dos entrevistados).



Cidade de origem dos turistas		
	Frequência	%
Rio de Janeiro	13	6,5
Belo Horizonte	9	4,5
Salvador	5	2,5
São Paulo	4	2,0
Brasília	3	1,5
Montes Claros	2	1,0
Mucuri	2	1,0
São José dos Campos	2	1,0
Teixeira de Freitas	2	1,0
Aracaju	1	0,5
Barueri	1	0,5
Bauru	1	0,5
Betim	1	0,5
Campinas	1	0,5
Caratinga	1	0,5
Coronel Fabriciano	1	0,5
Lagoa Santa	1	0,5
Luz	1	0,5
Macaé	1	0,5
Ouro Preto	1	0,5
Rio das Ostras	1	0,5
Teófilo Otoni	1	0,5
Ubatuba	1	0,5
Viçosa	1	0,5
Total	57	28,5

Cidade de origem dos visitantes		
	Frequência	%
Vitória	50	25,0
São Mateus	27	13,5
Vila Velha	17	8,5
Conceição da Barra	14	7,0
Nova Venécia	6	3,0
Serra	6	3,0
Linhares	5	2,5
Cariacica	4	2,0
Alegre	3	1,5
Barra de São Francisco	2	1,0
Boa Esperança	2	1,0
Pedro Canário	2	1,0
Colatina	1	0,5
Domingos Martins	1	0,5
Guarapari	1	0,5
Rio Bananal	1	0,5
Sooretama	1	0,5
Total	143	71,5

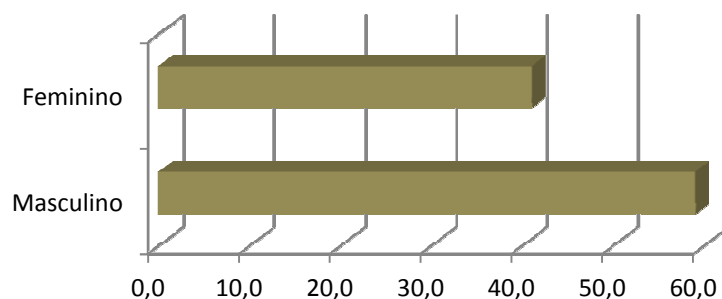
Porcentagem das duas tabelas de cidades calculada sobre o total de entrevistados, ou seja, 200.

Perfil do Público

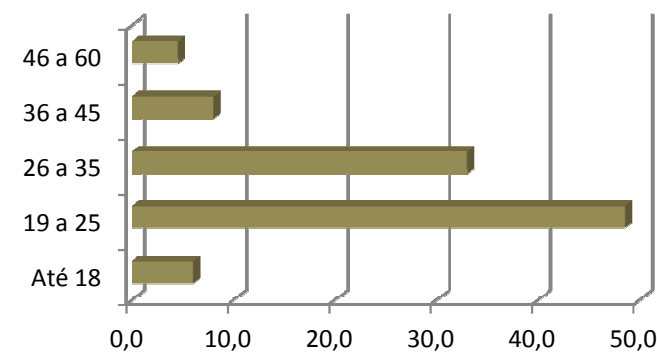


A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes são homens. Parte considerável dos turistas está na faixa etária de 26 a 35 anos (49,1%) e a maioria dos visitantes são um pouco mais jovens, na faixa de 19 a 25 anos (55,9%).

	Sexo					
	Turista		Visitantes		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Masculino	35	61,4	83	58,0	118	59,0
Feminino	22	38,6	60	42,0	82	41,0
Total	57	100	143	100	200	100



	Faixa etária					
	Turista		Visitantes		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Até 18	0	0,0	12	8,4	12	6,0
19 a 25	17	29,8	80	55,9	97	48,5
26 a 35	28	49,1	38	26,6	66	33,0
36 a 45	8	14,0	8	5,6	16	8,0
46 a 60	4	7,0	5	3,5	9	4,5
Total	57	100	143	100	200	100

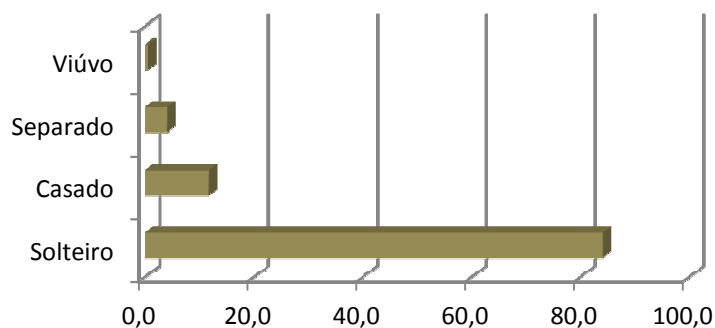


Perfil do Público

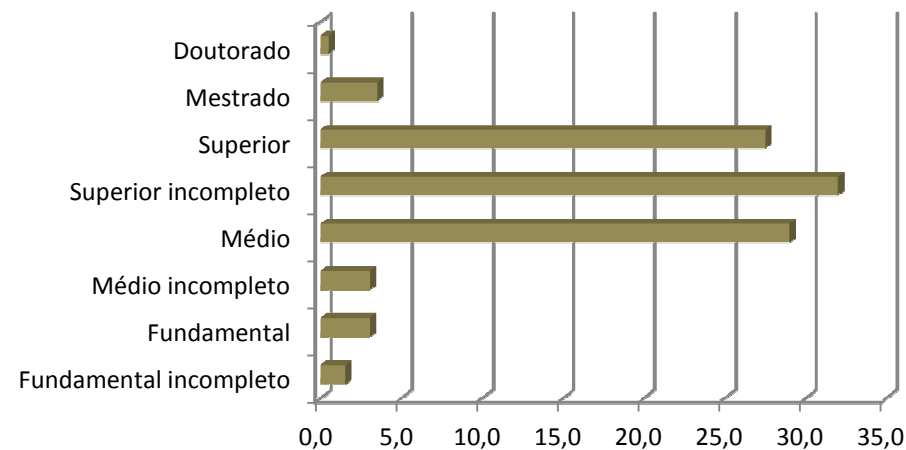


Os freqüentadores do Forró de Itaúnas são em sua maioria solteiros (84%), sendo que parte considerável dos turistas possui ensino superior completo (43,9%) e os visitantes ensino superior incompleto (33,6%).

Estado civil						
	Turista		Visitantes		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Solteiro	45	78,9	123	86,0	168	84,0
Casado	9	15,8	14	9,8	23	11,5
Separado	2	3,5	6	4,2	8	4,0
Viúvo	1	1,8	0	0,0	1	0,5
Total	57	100	143	100	200	100



Escolaridade						
	Turista		Visitantes		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Fundamental incompleto	0	0,0	3	2,1	3	1,5
Fundamental	0	0,0	6	4,2	6	3,0
Médio incompleto	1	1,8	5	3,5	6	3,0
Médio	12	21,1	46	32,2	58	29,0
Superior incompleto	16	28,1	48	33,6	64	32,0
Superior	25	43,9	30	21,0	55	27,5
Mestrado	2	3,5	5	3,5	7	3,5
Doutorado	1	1,8	0	0,0	1	0,5
Total	57	100	143	100	200	100



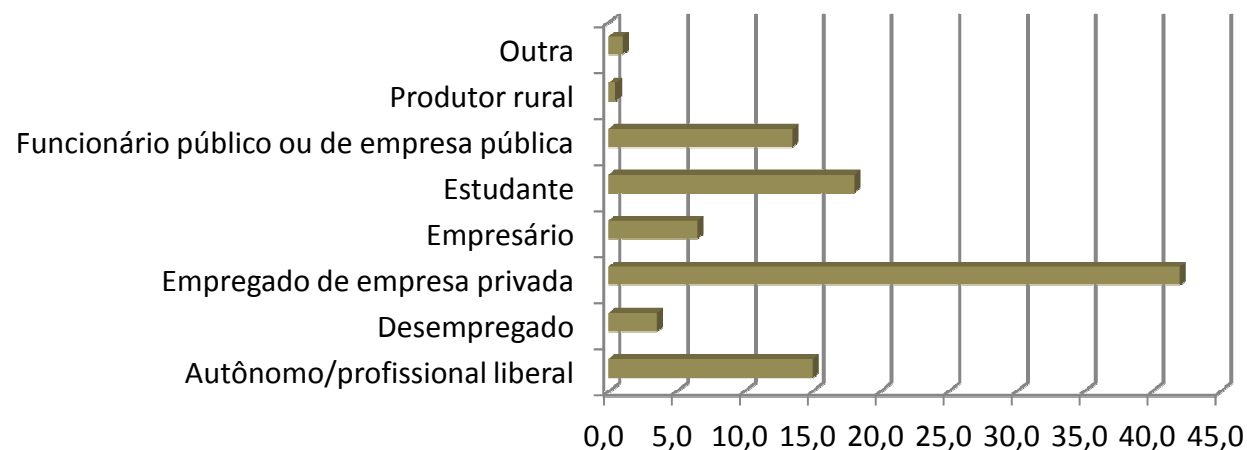
Perfil do Público

11

Dentre as ocupações dos entrevistados destacou-se a de empregado de empresa privada (42%).



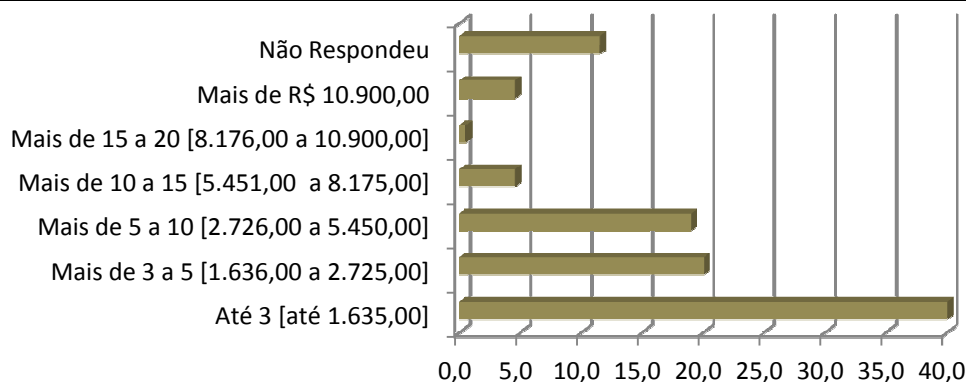
	Turista		Visitantes		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Autônomo/profissional liberal	14	24,6	16	11,2	30	15,0
Desempregado	0	0,0	7	4,9	7	3,5
Empregado de empresa privada	22	38,6	62	43,4	84	42,0
Empresário	4	7,0	9	6,3	13	6,5
Estudante	3	5,3	33	23,1	36	18,0
Funcionário público ou de empresa pública	12	21,1	15	10,5	27	13,5
Produtor rural	0	0,0	1	0,7	1	0,5
Outra	2	3,5	0	0,0	2	1,0
Total	57	100	143	100	200	100





A maioria dos turistas entrevistados (73,7%) recebe até 10 salários mínimos (R\$ 5.450,00), enquanto a maioria dos visitantes (65,1%) recebe até 5 salários mínimos (R\$ 2.725,00), sendo que parte considerável destes últimos (46,9%) recebe até 3 salários mínimos. Pode-se afirmar, portanto, que de maneira geral, os turistas são mais velhos, mais escolarizados e com maior renda do que os frequentadores locais do evento.

Renda familiar (em salários mínimos)						
	Turista		Visitantes		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Até 3 [até 1.635,00]	13	22,8	67	46,9	80	40,0
Mais de 3 a 5 [1.636,00 a 2.725,00]	14	24,6	26	18,2	40	20,0
Mais de 5 a 10 [2.726,00 a 5.450,00]	15	26,3	23	16,1	38	19,0
Mais de 10 a 15 [5.451,00 a 8.175,00]	5	8,8	4	2,8	9	4,5
Mais de 15 a 20 [8.176,00 a 10.900,00]	0	0,0	1	0,7	1	0,5
Mais de R\$ 10.900,00	8	14,0	1	0,7	9	4,5
Não Respondeu	2	3,5	21	14,7	23	11,5
Total	57	100	143	100	200	100





A maioria dos entrevistados, tanto turistas quanto visitantes, soube do evento por parentes e amigos (70%). A segunda forma de promoção do evento mais citada, por ambos os grupos, foi a internet (20%).

Como soube do evento? (Múltiplas respostas)

	Turista		Visitantes		Total	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Convite	6	10,5	6	4,2	12	6,0
Empresa	0	0,0	1	0,7	1	0,5
Internet	12	21,1	28	19,6	40	20,0
Jornal	0	0,0	1	0,7	1	0,5
Outdoor/cartazes	3	5,3	9	6,3	12	6,0
Parentes/amigos	41	71,9	99	69,2	140	70,0
Rádio	0	0,0	2	1,4	2	1,0
TV	3	5,3	8	5,6	11	5,5
Outro	4	7,0	15	10,5	19	9,5
Total	65		154		219	

Avaliação do evento

14



De modo geral os frequentadores classificaram como boas as instalações e serviços do local do evento. Para os visitantes, apenas as instalações sanitárias tiveram opiniões majoritariamente “regular”, além da maior proporção de avaliações “péssima”.

A organização do evento, apesar de ser considerada boa de forma geral, também recebeu o maior número de avaliações “ótima”, mostrando-se o item mais exitoso dentre os avaliados.

Qualifique as instalações e serviços do local do evento (visitantes)

	Ótima	Boa	Regular	Ruim	Péssima	Não sabe
Organização do evento	42 (29,4%)	85 (59,4%)	10 (7%)	2 (1,4%)	2 (1,4%)	2 (1,4%)
Sinalização	22 (15,4%)	71 (49,7%)	32 (22,4%)	8 (5,6%)	8 (5,6%)	2 (1,4%)
Segurança	26 (18,2%)	76 (53,1%)	24 (16,8%)	6 (4,2%)	8 (5,6%)	3 (2,1%)
Limpeza geral	22 (15,4%)	89 (62,2%)	16 (11,2%)	11 (7,7%)	4 (2,8%)	1 (0,7%)
Instalações sanitárias	10 (7%)	35 (24,5%)	40 (28%)	16 (11,2%)	17 (11,9%)	25 (17,5%)
Variedade de produtos/serviços locais	28 (19,6%)	81 (56,6%)	23 (16,1%)	8 (5,6%)	1 (0,7%)	2 (1,4%)



Hábitos e Avaliações dos Turistas

15



Para os turistas, a avaliação do evento também foi, em geral, boa. Da mesma forma que entre os visitantes, a organização do evento recebeu o maior número de avaliações “ótima” e os sanitários, apesar de serem considerados bons, tiveram o maior número de respostas ruim e péssimo.

De maneira geral, pode-se afirmar que as impressões que turistas e visitantes tiveram da estrutura do evento foram as mesmas.

Qualifique as instalações e serviços do local do evento (turistas)

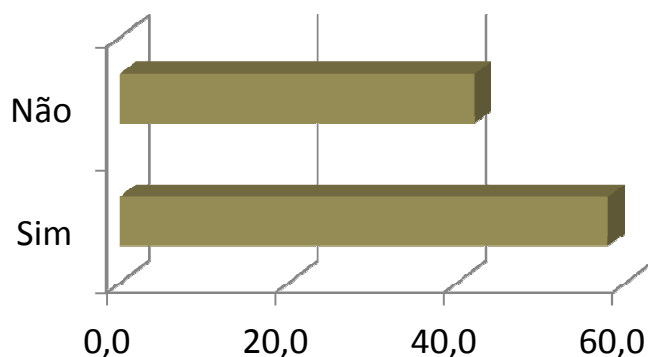
	Ótima	Boa	Regular	Ruim	Péssima	Não sabe
Organização do evento	18 (31,6%)	31 (54,4%)	7 (12,3%)	1 (1,8%)	0	0
Sinalização	10 (17,5%)	23 (40,4%)	17 (29,8%)	3 (5,3%)	1 (1,8%)	3 (5,3%)
Segurança	12 (21,1%)	28 (49,1%)	9 (15,8%)	6 (10,5%)	2 (3,5%)	0
Limpeza geral	12 (21,1%)	32 (56,1%)	10 (17,5%)	3 (5,3%)	0	0
Instalações sanitárias	5 (8,8%)	26 (45,6%)	7 (12,3%)	6 (10,5%)	6 (10,5%)	7 (12,3%)
Variedade de produtos/serviços locais	8 (14%)	35 (61,4%)	8 (14%)	4 (7%)	2 (3,5%)	0

Hábitos e Avaliações dos Turistas

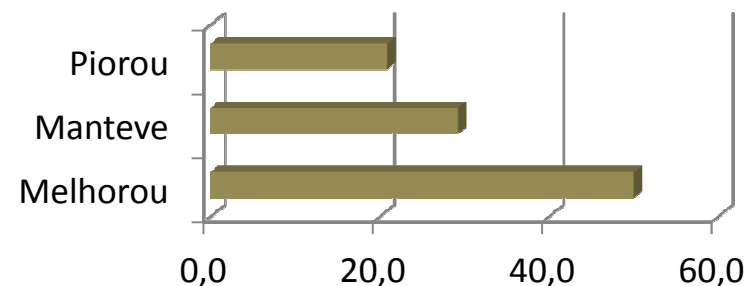


As perguntas seguintes foram aplicadas apenas aos turistas. A maioria deles (57,9%) participava do evento pela primeira vez. Dentre os que já haviam participado de edições anteriores do evento 50% avaliaram que a edição 2011 melhorou em relação às anteriores.

Esta é a primeira vez que participa deste evento?		
	Frequência	%
Sim	33	57,9
Não	24	42,1
Total	57	100,0



Se comparado com edições anteriores, qual é a sua avaliação sobre esta edição do evento?		
	Frequência	%
Melhorou	12	50,0
Manteve	7	29,2
Piorou	5	20,8
Total	24	100,0



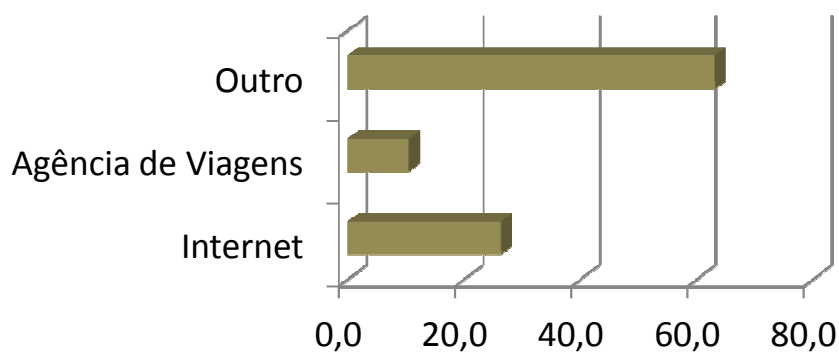
Hábitos e Avaliações dos Turistas

Parte considerável dos turistas (42,1%) organizou a viagem por conta própria ou pela internet (26,3%).



Como organizou sua viagem?		
	Frequência	%
Internet	15	26,3
Agência de Viagens	6	10,5
Outro	36	63,2
Total	57	100,0

Outro:		
	Frequência	%
Amigos	4	7,0
Excursão	3	5,3
Por conta própria	24	42,1
Sozinho	5	8,8
Total	36	63,2

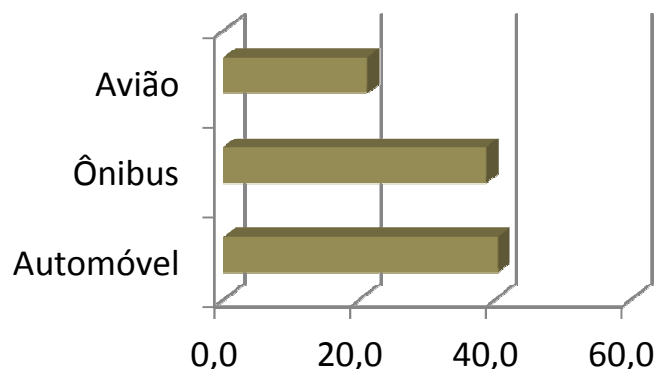


Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maioria dos turistas chegou ao Espírito Santo utilizando automóvel ou ônibus como transporte (somam 79%). Dentre os principais meios de transporte utilizados na cidade do evento estão carro próprio (31,6%) e ônibus (29,8%).



Meio de transporte utilizado para chegar ao ES		
	Freq.	%
Automóvel	23	40,4
Ônibus	22	38,6
Avião	12	21,1
Total	57	100,0



Qual meio de transporte que utiliza na cidade do evento?		
	Freq.	%
Carro próprio	18	31,6
Ônibus	17	29,8
Carro alugado	6	10,5
Táxi	2	3,5
Outros	14	24,6
Total	57	100

Outros:		
	Freq.	%
A pé	13	22,8
Bicicleta	1	1,8
Total	14	24,6

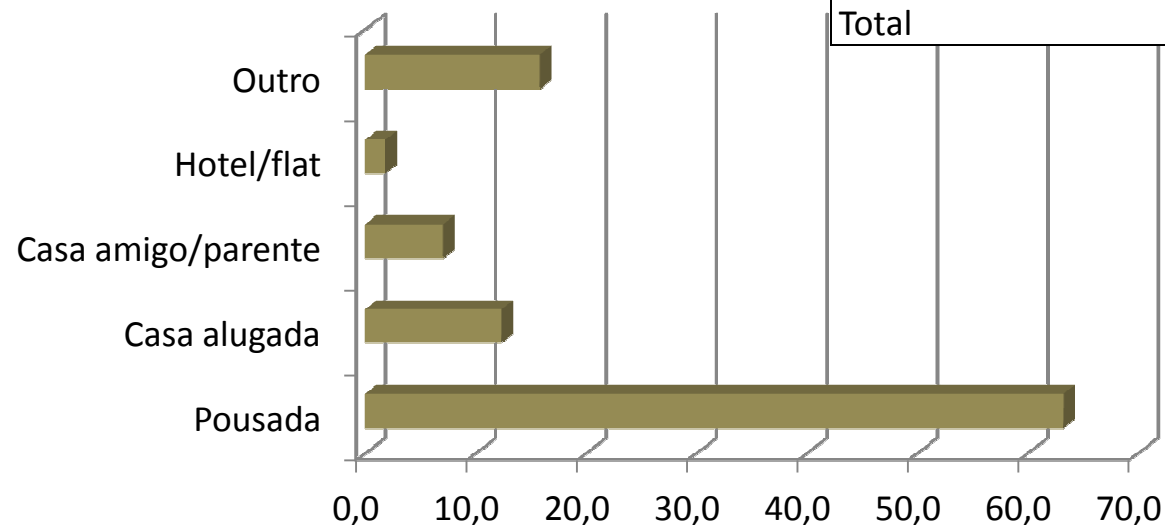
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maioria dos turistas (63,2%) hospedou-se em pousadas.



Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) está utilizando?		
	Frequência	%
Pousada	36	63,2
Casa alugada	7	12,3
Casa de amigo/parente	4	7,0
Hotel/flat	1	1,8
Outro	9	15,8
Total	57	100,0

Outro:		
	Frequência	%
Camping	7	12,3
Casa própria	1	1,8
Dormiu no carro	1	1,8
Total	9	15,8



Hábitos e Avaliações dos Turistas

20



De modo geral a avaliação de quem hospedou-se em hotel/flat ou pousada foi positiva. No que diz respeito à qualidade das instalações e aos padrões de conforto a avaliação variou de regular a ótima. Os restaurantes destes estabelecimentos foram avaliados de regulares a bons (houve percentual significativo dos entrevistados que não souberam qualificar este serviço). A qualidade no atendimento foi avaliada como boa pela maioria dos turistas e a hospitalidade de boa a ótima, sendo esta última o item melhor avaliado (89,1% de avaliações positivas).

Apenas seis respondentes justificaram as avaliações ruins ou péssimas.

Se marcou "Hotel/flat" ou "Pousada", qualifique:						
	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Qualidade das instalações	9 (24,3%)	12 (32,4%)	10 (27%)	5 (13,5%)	1 (2,7%)	0
Padrões de Conforto	10 (27%)	12 (32,4%)	11 (29,7%)	3 (8,1%)	1 (2,7%)	0
Qualidade do restaurante	2 (5,4%)	12 (32,4%)	6 (16,2%)	0	0	17 (45,9%)
Qualidade no atendimento	8 (21,6%)	19 (51,4%)	9 (24,3%)	0	1 (2,7%)	0
Hospitalidade	16 (43,2%)	17 (45,9%)	3 (8,1%)	0	1 (2,7%)	0

Se ruim ou péssimo, justifique:		
	Frequência	%
Banheiros ruins; Colchão velho	1	2,7
Falta de água; Portas difíceis de abrir	1	2,7
Falta de profissionalismo do hoteleiro	1	2,7
Falta limpeza; Mau atendimento	1	2,7
Falta ventilação; Banheiros ruins; Falta limpeza	1	2,7
Má conservação	1	2,7
Total	6	16,2

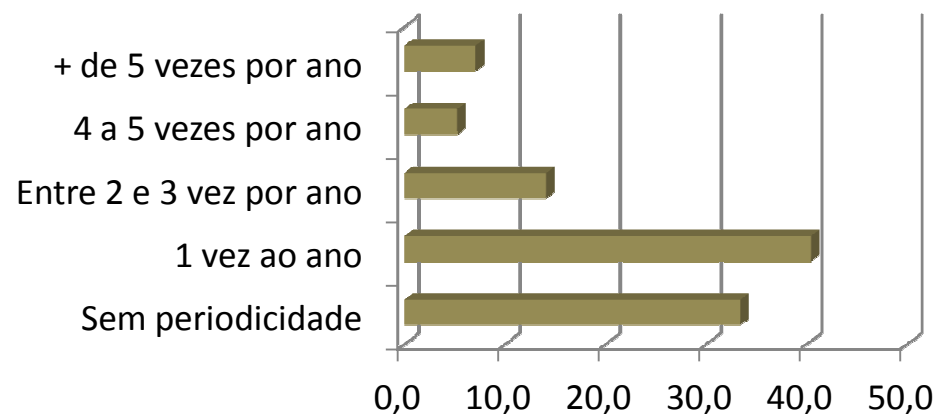
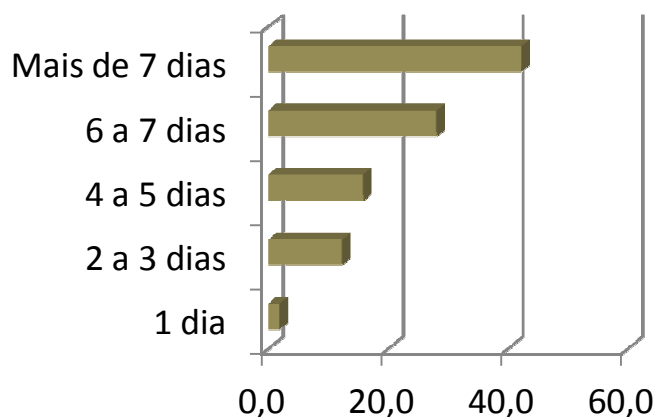
Hábitos e Avaliações dos Turistas

Parte considerável dos turistas entrevistados (42,1%) informou que o tempo de estada no Espírito Santo é superior a 7 dias. A maioria deles vem ao Espírito Santo sem periodicidade ou uma vez ao ano (somam 73,7%).



Qual tempo de sua estada no ES?		
	Frequência	%
1 dia	1	1,8
2 a 3 dias	7	12,3
4 a 5 dias	9	15,8
6 a 7 dias	16	28,1
Mais de 7 dias	24	42,1
Total	57	100,0

Periodicidade que vem ao ES?		
	Frequência	%
Sem periodicidade	19	33,3
1 vez ao ano	23	40,4
Entre 2 e 3 vez por ano	8	14,0
4 a 5 vezes por ano	3	5,3
Mais de 5 vezes por ano	4	7,0
Total	57	100,0



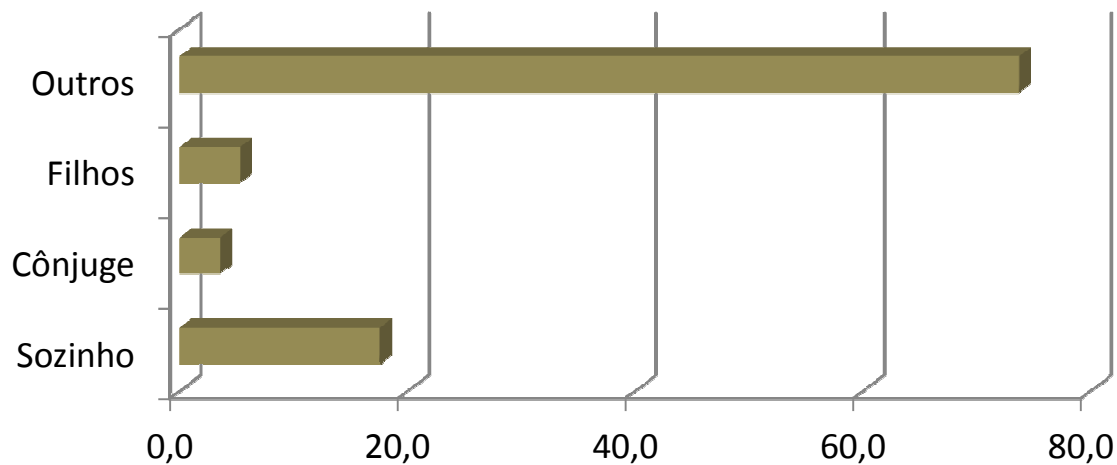
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maioria dos turistas viajava acompanhada de amigos (56,1%), o que condiz com o evento pesquisado.



Quem lhe acompanha na viagem?		
	Frequência	%
Sozinho	10	17,5
Cônjuge	2	3,5
Filhos	3	5,3
Outros	42	73,7
Total	57	100,0

Outros:		
	Frequência	%
Amigos	32	56,1
Amigos e parentes	1	1,8
Excursão	1	1,8
Irmão	1	1,8
Namorado (a)	7	12,3
Total	42	73,7



Hábitos e Avaliações dos Turistas

23

Durante a estada no Espírito Santo os turistas gastaram em média R\$ 414,56 com hospedagem, caracterizando-o como maior gasto, R\$277,19 com alimentação, R\$230,00 com diversão, R\$96,67 com compras e R\$ 40,35 nos demais gastos. A média do total de gastos foi de R\$1.059,30. A maioria dos turistas (78,9%) indicou não estar viajando com dependentes ou tê-los incluído nestes gastos.



Qual o seu gasto total aproximado no ES com:			
	Mínimo	Máximo	Média
Hospedagem	R\$ 40,00	R\$ 2.500,00	R\$ 414,56
Alimentação	R\$ 20,00	R\$ 1.500,00	R\$ 277,19
Diversão	R\$ 70,00	R\$ 800,00	R\$ 230,53
Compras	R\$ 30,00	R\$ 700,00	R\$ 96,67
Demais gastos	R\$ 50,00	R\$ 300,00	R\$ 40,35
Total	R\$ 180,00	R\$ 4.200,00	R\$ 1.059,30

Média calculada sobre o número de turistas, 57.

Quanto dependentes vieram com o(a) Sr.(a) e estão incluídos nos gastos da questão anterior?		
	Frequência	%
0	45	78,9
1	8	14,0
2	2	3,5
3	1	1,8
6	1	1,8
Total	57	100,0

Hábitos e Avaliações dos Turistas



Qual o seu gasto total aproximado no ES com:		
Hospedagem		
	Frequência	%
Não teve gastos	7	12,3
Até R\$200,00	20	35,1
De R\$200,01 a R\$400,00	11	19,3
De R\$400,01 a R\$600,00	7	12,3
De R\$600,01 a R\$800,00	6	10,5
De R\$800,01 a R\$1.000,00	2	3,5
Mais de R\$1.000,00	4	7,0
Total	57	100,0

Qual o seu gasto total aproximado no ES com:		
Alimentação		
	Frequência	%
Não teve gastos	2	3,5
Até R\$200,00	34	59,6
De R\$200,01 a R\$400,00	14	24,6
De R\$400,01 a R\$600,00	3	5,3
De R\$600,01 a R\$800,00	1	1,8
De R\$800,01 a R\$1.000,00	1	1,8
Mais de R\$1.000,00	2	3,5
Total	57	100,0

Qual o seu gasto total aproximado no ES com:		
Diversão		
	Frequência	%
70,00	1	1,8
80,00	1	1,8
100,00	8	14,0
120,00	2	3,5
150,00	8	14,0
160,00	2	3,5
190,00	1	1,8
200,00	13	22,8
250,00	2	3,5
260,00	1	1,8
280,00	1	1,8
300,00	9	15,8
400,00	4	7,0
500,00	3	5,3
800,00	1	1,8
Total	57	100,0

Hábitos e Avaliações dos Turistas

25



Qual o seu gasto total aproximado no ES com: Compras		
	Frequência	%
Não teve gastos	13	22,8
30,00	2	3,5
40,00	1	1,8
50,00	11	19,3
60,00	1	1,8
100,00	19	33,3
150,00	2	3,5
200,00	4	7,0
300,00	2	3,5
500,00	1	1,8
700,00	1	1,8
Total	57	100,0

Qual o seu gasto total aproximado no ES com: Demais gastos		
	Frequência	%
Não teve gastos	39	68,4
50,00	4	7,0
80,00	1	1,8
100,00	5	8,8
120,00	1	1,8
150,00	3	5,3
200,00	2	3,5
250,00	1	1,8
300,00	1	1,8
Total	57	100,0

Qual o seu gasto total aproximado no ES com: Total		
	Frequência	%
Até R\$200,00	1	1,8
De R\$200,01 a R\$400,00	4	7,0
De R\$400,01 a R\$600,00	10	17,5
De R\$600,01 a R\$800,00	12	21,1
De R\$800,01 a R\$1.000,00	10	17,5
Mais de R\$1.000,00	20	35,1
Total	57	100,0

Hábitos e Avaliações dos Turistas

26

Com relação às expectativas iniciais, os turistas avaliaram que o evento superou suas expectativas ou atendeu a elas (somam 80,7%). A segunda opção foi a mais respondida.



Como o(a) Sr.(a) avalia o evento com relação às suas expectativas iniciais?

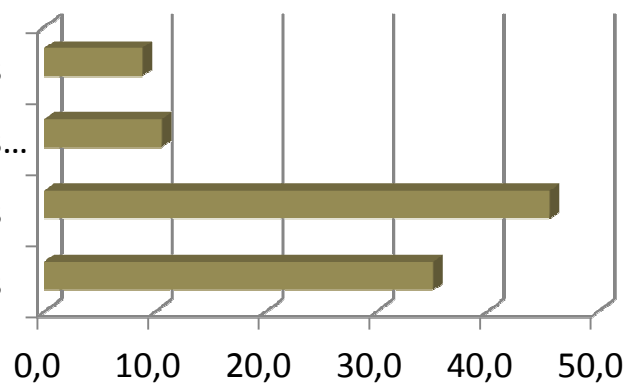
	Frequência	%
Superou suas expectativas	20	35,1
Atendeu suas expectativas	26	45,6
Atendeu parcialmente suas expectativas	6	10,5
Não atendeu suas expectativas	5	8,8
Total	57	100,0

Não atendeu suas expectativas

Atendeu parcialmente suas...

Atendeu suas expectativas

Superou suas expectativas



Hábitos e Avaliações dos Turistas

27

Nas tabelas abaixo constam as razões apontadas pelos turistas que avaliaram que suas expectativas foram parcialmente atendidas ou não foram atendidas.



Parcialmente		
	Frequência	%
A festa não foi aberta	1	1,8
Falta de informações	1	1,8
Falta de segurança	1	1,8
Falta do palco na praça	1	1,8
Pouco movimento	1	1,8
Proibição do carro de som	1	1,8
Total	6	10,5

Não atendeu		
	Frequência	%
Descontentamento com a comissão avaliadora	1	1,8
Falta de atrações nacionais	2	3,6
Falta de segurança	1	1,8
Não sabe	1	1,8
Proibição do forró nas pousadas	1	1,8
Total	6	

* Respostas múltiplas.



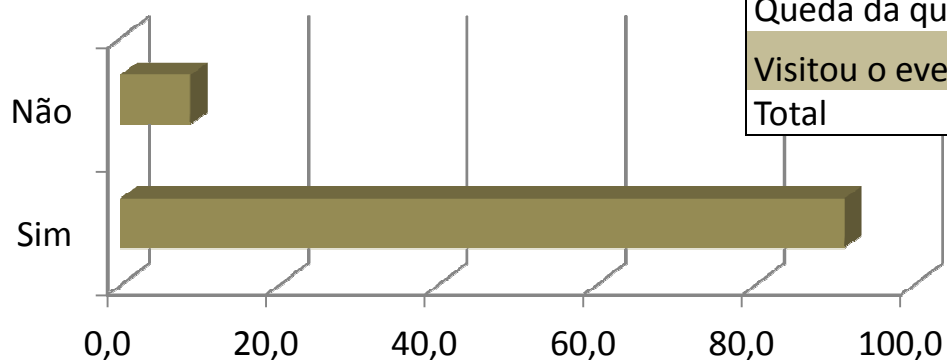
Hábitos e Avaliações dos Turistas



A grande maioria dos turistas (91,2%) pretende retornar ao evento futuramente.

Pretende retornar a este evento futuramente?		
	Frequência	%
Sim	52	91,2
Não	5	8,8
Total	57	100,0

Não. Por quê?		
	Freq.	%
Não gostou do evento	1	1,8
Não possui costume de sair à noite	1	1,8
Queda da qualidade do evento	1	1,8
Visitou o evento por curiosidade	2	3,5
Total	5	8,8





A presente pesquisa teve por objetivos traçar o perfil dos participantes de eventos no Espírito Santo; quantificar o percentual de turistas por evento; identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado; avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura local e quantificar o gasto médio dos turistas. Para tal foram realizadas 200 entrevistas com freqüentadores e turistas que estiveram no 11ª Festival Nacional do Forró de Itaúnas.

A maioria dos frequentadores do Festival era composta de visitantes. Dentre os estados de origem dos turistas destacam-se Minas Gerais e Rio de Janeiro. Dentre as cidades de origem dos turistas destacam-se: Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Salvador e dentre as cidades do origem dos visitantes destacam-se: Vitória, São Mateus e Vila Velha.

A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes são homens. Parte considerável dos turistas está na faixa etária de 26 a 35 anos e a maioria dos visitantes tem de 19 a 25 anos. Os frequentadores do Forró de Itaúnas são em sua maioria solteiros, sendo que parte considerável dos turistas possui ensino superior completo e os visitantes ensino superior incompleto.





Dentre as ocupações dos entrevistados destacou-se a de empregado de empresa privada. A maioria dos turistas entrevistados recebe até 10 salários mínimos (R\$ 5.450,00, enquanto a maioria dos visitantes recebe até 5 salários mínimos (R\$ 2.725,00).

A maioria dos entrevistados soube do evento por parentes e amigos e participava do evento pela primeira vez. Dentre os que já haviam participado de edições anteriores do evento, metade avaliou que a edição 2011 melhorou com relação às anteriores.

Parte considerável dos turistas organizou a viagem por conta própria e pela internet. A maioria chegou ao Espírito Santo utilizando automóvel ou ônibus como transporte. Dentre os principais meios de transporte utilizados na cidade do evento estão carro próprio e ônibus.

A maioria dos turistas hospedou-se em pousadas. De modo geral a avaliação de quem se hospedou em hotel/flat ou pousada foi positiva. No que diz respeito à qualidade das instalações e aos padrões de conforto a avaliação variou de regular a ótima. Os restaurantes destes estabelecimentos foram avaliados de regulares a bons. A qualidade no atendimento foi avaliada como boa pela maioria dos turistas e a hospitalidade de boa a ótima.





Parte considerável dos turistas entrevistados informou que o tempo de estada no Espírito Santo é superior a 7 dias. A maioria dos turistas entrevistados vem ao Espírito Santo sem periodicidade ou uma vez ao ano e nesta atual visita estão acompanhados de amigos.

Durante a estada no Espírito Santo os turistas gastaram em média R\$ 414,56 com hospedagem, R\$277,19 com alimentação, R\$230,00 com diversão, R\$96,67 com compras e R\$ 40,35 nos demais gastos. A média do total de gastos foi de R\$1.059,30. A maioria dos turistas indicou não estar viajando com dependentes ou tê-los incluído nestes gastos.

Com relação às expectativas iniciais, os turistas avaliaram que o evento superou suas expectativas ou atendeu a elas. A grande maioria dos turistas pretende retornar ao evento futuramente.





meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br