

Pesquisa de Turismo Receptivo:

- Região Metropolitana da Grande Vitória
- Regiões Turísticas do Interior do ES

Baixa Temporada - 2005

The image features a light gray background with a subtle, wavy grid pattern. In the center, the word "FUTURA" is written in a bold, red, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating above the grid. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on geometric shapes and a limited color palette.

FUTURA

Sedetur - Baixa Temporada

Grande Vitória

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



março de 2006

Apresentação

- A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), juntamente com o CONVENTION BUREAU, através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2005, na baixa temporada.
- O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas na Grande Vitória, além de realizar uma contagem dos turistas que freqüentaram a região.

- O trabalho de campo da baixa temporada ocorreu entre os dias 30 de Novembro e 06 de Dezembro, a seleção dos entrevistados foi realizada nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual, das estradas com fluxo de veículos saindo da Grande Vitória (BR 101, Rodovia do Sol e BR 262), no Aeroporto de Goiabeiras, na estação ferroviária de Pedro Nolasco e rodoviárias de Vitória e Guarapari, sem o estabelecimento de cotas. Foram aplicadas 353 entrevistas nos pontos citados acima.
- A margem de erro desta pesquisa é de 5,0 pontos percentuais para mais ou para menos com um grau de confiança de 95%.

- Neste estudo é quantificado o número de turistas que estiveram na Região Metropolitana bem como o seu gasto médio individual.

Período	Quantidade de turistas	Gasto médio individual (R\$)
Baixa temporada 2003	313.204	53,02
Baixa temporada 2004	258.049	163,87
Baixa temporada 2005	443.837	89,96
Número de entrevistas:	622	678



Metodologia Utilizada

- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, no mínimo, um pernoite, e que residia fora destes municípios.

- Contagem

- Foi realizada uma contagem de veículos entre os dias 30 de Novembro e 06 de Dezembro nos seguintes locais: Rodovia Federal BR 101 (inclusive Sul), Rodovia Federal BR 262 e Rodovia Estadual (Rodovia do Sol). Com base nessa contagem e no total de embarques nos outros locais pesquisados podemos estimar o total de turistas na Grande Vitória no mês de novembro.

- Contagem

Local	Fluxo de pessoas (mês)	Total de turistas
Aeroporto	65.686	32.934
Rodoviária Vitória	115.440	40.751
Ferrovária	10.095	5.714
Rodoviárias Guarapari	30.115	20.758
Rodovias	1.245.405	343.380
TOTAL	1.467.023	443.837

Obs.: No aeroporto, rodoviárias e ferroviária o fluxo de pessoas representa o total de embarques.

- Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as temporadas)

Local	Baixa Temporada 2003	Baixa Temporada 2004	Baixa Temporada 2005
Aeroporto	16.165	20.541	32.934
Rodoviária Vitória	31.339	34.495	40.751
Ferrovária	5.472	4.724	5.714
Rodoviárias Guarapari	1.831	10.754	20.758
Rodovias	258.397	187.535	343.380
TOTAL	313.204	258.049	443.837



Hábitos Atuais

- Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Baixa 2003	Média 2003	Alta 2003	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Automóvel	81,32	72,70	76,11	74,73	68,36	63,30	75,71	76,68
Ônibus	10,12	18,68	15,31	14,40	16,29	16,51	12,86	13,36
Avião	6,15	6,59	6,31	8,27	5,74	7,95	8,00	10,45
Trem	2,05	0,59	1,68	0,77	2,92	4,28	1,43	1,83
Outros	0,36	1,44	0,59	1,99	6,59	5,20	1,71	1,38
NS/NR	0,00	-	-	0,00	0,10	2,76	0,29	-
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Número de entrevistas	653	-	-	653	1247	327	350	353

- **Gasto Médio Individual**

- Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

- **Gasto Médio Individual**

- **Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos**

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/estadia dividido pela estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo durante a estadia média dos turistas entrevistados durante a baixa estação na região em questão.
Gasto Total/estadia	Gasto médio do grupo/dia x pela estadia média dos turistas x total de turistas que gastam (% gastam x 221.919 [total de famílias])

- Quanto o sr.(o) gastou ...durante sua estadia no município em que ficou hospedado por mais tempo? (%) (baixa 2005)

Opções	Com transporte	Com alimentação	Com hospedagem	Com compras	Com diversão	TOTAL
Até 100	43,71	25,43	13,71	14,57	28,00	-
De 101 até 200	24,86	24,00	2,00	14,00	8,86	-
De 201 até 300	2,86	11,71	11,71	6,00	4,57	-
De 301 até 400	5,71	5,71	1,43	3,14	3,71	-
De 401 até 500	0,00	3,71	0,57	0,57	0,57	-
De 501 até 1.000	0,29	4,57	3,14	5,14	0,29	-
De 1.001 até 2.000	0,00	0,29	0,57	4,29	2,29	-
Mais de 2.001	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Não teve gasto	15,43	18,00	66,29	46,00	45,14	-
NS/NR	7,14	6,57	0,86	6,29	6,57	-
TOTAL	100	100	100	100	100	-
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	9,54	16,97	19,85	27,93	15,69	89,96
Gasto Médio do Grupo/dia (R\$)	19,08	33,93	39,69	55,86	31,37	179,93
Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	114,46	203,59	238,14	335,16	188,22	1079,57
% gastam	77,43	75,42	34,23	48,51	48,33	
Gasto Total/estadia (R\$)	9833916,43	17037524,09	8754216,80	17742920,67	10085245,79	63453823,79

▪ Tabela comparativa de gastos

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/ estadia (R\$)	% gastam
Transporte	Baixa 2003	12,41	-	-	71,99
	Média 2003	5,35	16,04	128,31	74,81
	Alta 2003	8,03	16,06	176,68	72,42
	Baixa 2004	15,95	31,9	95,7	68,31
	Média 2004	3,98	11,93	95,45	61,97
	Alta 2005	3,66	10,99	142,85	68,39
	Média 2005	4,77	14,31	114,46	77,46
	Baixa 2005	9,54	19,08	114,46	77,43
Alimentação	Baixa 2003	9,66	-	-	78,85
	Média 2003	8,65	25,96	207,68	78,61
	Alta 2003	12,03	24,05	264,55	76,72
	Baixa 2004	13,63	27,26	81,79	71,68
	Média 2004	10,12	30,37	242,97	72,43
	Alta 2005	8,28	24,83	322,82	74,13
	Média 2005	8,48	25,45	203,59	75,42
	Baixa 2005	16,97	33,93	203,59	75,42

▪ Tabela comparativa de gastos

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/ estadia (R\$)	% gastam
Hospedagem	Baixa 2003	12,6	-	-	43,68
	Média 2003	13,03	39,09	312,74	32,04
	Alta 2003	22,56	45,13	496,38	29,69
	Baixa 2004	25,96	51,92	155,77	41,96
	Média 2004	14,69	44,06	352,48	28,21
	Alta 2005	14,2	42,6	553,84	34,48
	Média 2005	9,92	29,77	238,14	33,13
	Baixa 2005	19,85	39,69	238,14	34,23
Compras	Baixa 2003	10,61	-	-	39,81
	Média 2003	9,2	27,6	220,81	49,44
	Alta 2003	12,17	24,33	267,67	46,34
	Baixa 2004	78,95	157,9	473,69	43,96
	Média 2004	9,29	27,86	222,86	49,48
	Alta 2005	7,93	23,78	309,2	66,66
	Média 2005	13,97	41,9	335,16	47,71
	Baixa 2005	27,93	55,86	335,16	48,51

▪ Tabela comparativa de gastos

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/ estadia (R\$)	% gastam
Diversão	Baixa 2003	7,73	-	-	36,26
	Média 2003	5,07	15,2	121,3	48,59
	Alta 2003	7,74	15,47	170,18	45,84
	Baixa 2004	29,38	58,75	176,26	31,09
	Média 2004	5,51	16,53	132,27	45,39
	Alta 2005	4,51	13,52	175,79	48,46
	Média 2005	7,84	23,53	188,22	48,29
	Baixa 2005	15,69	31,37	188,22	48,33
TOTAL	Baixa 2003	53,02	-	-	-
	Média 2003	41,3	123,89	991,14	-
	Alta 2003	62,52	125,04	1375,46	-
	Baixa 2004	163,87	327,74	983,21	-
	Média 2004	43,58	130,75	1046,03	-
	Alta 2005	38,58	115,73	1504,5	-
	Média 2005	44,98	134,95	1079,57	-
	Baixa 2005	89,96	179,93	1079,57	-

FUTURA

Indicando rumbos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400

The image features a light gray background with a subtle, curved grid pattern. The grid lines are thin and light gray, creating a sense of depth and perspective. In the center of the image, the word "FUTURA" is written in a bold, red, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect that makes them stand out against the grid. The overall aesthetic is clean, modern, and futuristic.

FUTURA

Sedetur - Baixa Temporada

Interior

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



março de 2006



Metodologia

- A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), juntamente com o CONVENTION BUREAU, através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo nas regiões turísticas do interior do Espírito Santo, no ano de 2005, na baixa temporada.
- O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas das regiões turísticas do interior do Espírito Santo.

- O trabalho de campo da baixa temporada ocorreu entre os dias 30 de Novembro e 06 de Dezembro, a seleção dos entrevistados foi realizada nos seguintes locais: Litoral Extremo Norte (Conceição da Barra e São Mateus), Litoral Norte (Linhares e Aracruz), Litoral Sul (Anchieta, Piúma, Itapemirim, Marataizes e Presidente Kennedy), Caparaó (Dores do Rio Preto), Centro Serrana (Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá), Serrana (Marechal Floriano, Venda Nova do Imigrante, Domingos Martins). Foram aplicadas 584 entrevistas nos pontos citados acima.
- A margem de erro desta pesquisa é de 4,0 pontos percentuais para mais ou para menos, para os resultados gerais, com um grau de confiança de 95%.

- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, são todas pessoas não residentes no município onde esteja ocorrendo a pesquisa ou em municípios que componham a região turística, vinda a ele para fins de passeio, negócios, eventos, tratamento de saúde ou visita a amigos/parentes e que permaneçam neste município por mais de 24 horas ou pernoitem.

- **Gasto Médio Individual**

- Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

- **Gasto Médio Individual**

- **Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos**

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas.
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/estadia dividido pela estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo durante a estadia média dos turistas entrevistados durante a baixa temporada na região em questão.

▪ Estado de origem:

Opções	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Espírito Santo	70,71	45,56	58,94	44,54	58,84
Minas Gerais	13,34	31,76	24,7	31,3	24,66
Rio de Janeiro	6,24	11,2	9,37	10,53	9,35



Hábitos Atuais

- Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Automóvel	49,22	55,89	65,59	48,12	65,41
Ônibus	45,06	39,86	30,83	36,71	30,99
Avião	1,04	0,97	0,85	7,73	0,86
Trem	-	0,19	0,00	1,84	0,00
Outros	4,68	3,19	2,56	5,31	2,57
NS/NR	-	0,29	0,17	0,29	0,17
TOTAL	100	100	100	100	100
Número de entrevistas	577	1036	900	684	584

▪ Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?

Opções	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Casa parentes ou amigos	30,68	35,85	28,28	36,71	28,25
Apto/casa próprio	9,19	19,41	18,74	13,91	18,84
Apto/casa alugado	6,59	9,85	16,35	8,5	16,27
Hotel	22,53	11,58	9,54	11,88	9,42
Pousada	10,92	9,27	8,86	12,95	8,90
Camping	0,17	7,63	1,36	2,51	1,37
Apart-hotel residência	0,35	0,39	0,68	0,10	0,68
Outro	15,08	4,98	9,54	12,08	9,59
NS/NR	4,51	1,06	6,64	1,35	6,68
TOTAL	100	100	100	100	100
Número de entrevistas	577	1036	900	684	584

▪ Gastos gerais

Opções	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	48,09	36,5	29,74	35,96	30,76
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	96,21	109,47	119,05	107,87	123,06
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	673,41	1.094,57	1.309,74	863	1.353,69

- Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Férias	24,78	51,64	48,72	42,51	48,63
Verão	15,77	8,3	19,25	7,92	19,35
Não tem preferência	31,2	15,44	14,82	20,97	14,90
Feriados	9,71	7,92	9,37	6,86	9,42
Finais de semana	6,59	4,54	4,60	3,67	4,45
Fim do ano	2,93	2,82	2,29	3,22	3,00
Sempre a trabalho	4,16	6,27	1,53	4,25	1,54
Início do ano	2,84	2,29	-	3,80	1,50
Meio do ano	-	7,04	-	8,80	-
Janeiro	-	-	5,23	6,35	-
Outros	10,84	3,87	4,41	7,69	7,49
NS/NR	0,00	0,19	0,34	0,39	0,34
TOTAL*	100,00	100,00	110,56	116,43	110,62
Número de entrevistas	577	1036	900	684	584

*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ Qual o motivo da viagem? (principal motivo da viagem)

Opções	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Turismo/Lazer	41,42	47,3	60,65	36,14	60,96
Amigos/parentes	11,44	11,39	8,01	10,72	8,05
Negócios/trabalho	21,84	15,15	7,50	15,36	7,53
Férias	1,68	1,57	5,40	6,32	6,00
Eventos/Congressos/Convenções/Feiras	2,60	5,89	5,96	3,57	5,65
Diversão	2,00	1,94	-	3,80	3,00
Descansar	3,50	3,87	4,89	3,65	1,51
Estudos	2,60	2,22	1,02	1,93	1,03
Saúde	2,77	1,35	0,51	4,06	0,51
Festas	3,80	3,23	-	4,68	-
Visitar familiares	1,39	1,48	-	2,60	-
Compras	0,52	0,19	-	0,29	-
NS/NR	0,52	0,39	0,17	0,29	0,17
Outros	4,27	4,43	7,59	6,58	7,30
TOTAL	100,35	100,00	101,71	100,35	101,71
Número de entrevistas	577	1036	900	684	584

*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

- O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?

Opções	Baixa 2004	Média 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005
Correspondeu plenamente	47,49	41,7	42,93	45,6	42,81
Correspondeu em parte	25,82	32,43	26,75	30,63	26,88
Superou as expectativas	16,64	17,08	17,04	17,1	16,95
Não correspondeu/decepcionou	4,51	5,79	6,98	4,06	7,02
NS/NR	5,55	3,09	6,30	2,61	6,34
TOTAL	100	100	100	100	100
Número de entrevistas	577	1036	900	684	584

FUTURA

Indicando rumbos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400