



# Pesquisa de Fluxo Turístico

## Baixa Temporada

Janeiro de 2013





SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



# Secretaria de Turismo do Espírito Santo

## **Governador**

José Renato Casagrande

## **Vice-Governador**

Givaldo Vieira

## **Secretário de Estado de Turismo**

Antonio Alexandre dos Passos Souza

## **Subsecretária de Estado de Turismo**

Diomedes Maria Caliman Berger

## **Gerente de Estudos e Negócios Turísticos**

Ângela Maria Modolo de Assunção

## **Equipe Técnica:**

Igor Gonçalves Calhau

José Carlos da Silva Oliveira

Maria Aparecida Dalarmelina

Mariana Rodrigues Pires

Rafael Granvilla Oliveira



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE

**SEBRAE**



# SEBRAE Espírito Santo

## **Diretor-Superintendente**

José Eugênio Vieira

## **Diretor de Atendimento**

Ruy Dias de Souza

## **Diretor Técnico**

Benildo Denadai

## **Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura**

Mário Cesar Correa

## **Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento**

Daniela Negri

## **Analista de Pesquisa**

Dênis Pedro Nunes



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE

**SEBRAE**



# Flexconsult Pesquisas

**Sócio-Diretor/Responsável Técnico**

Fernando João Pignaton



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



# Objetivos

## Objetivo Geral

Identificar os hábitos de consumo dos turistas na Baixa Temporada, avaliar os serviços utilizados e quantificar os turistas que visitam o Estado.

## Objetivos Específicos

- Quantificar o número de turistas por região;
- Identificar o perfil do turista que visita o Estado, obtendo informações como tempo de permanência e origem;
- Quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão;
- Avaliação da satisfação do turista.



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



# Metodologia

A pesquisa de Fluxo Turístico foi realizada no período de baixa temporada, nos meses de novembro-dezembro de 2012.

Consistiu na contagem, abordagem e realização de entrevistas com turistas, que ocorreram nos principais pontos de saída, de norte a sul e da Região Metropolitana. A quantificação do fluxo de turistas no Estado foi realizada através da contagem dos veículos passantes e do número de passageiros desembarcados ou contidos nos veículos abordados nos principais pontos de saída da região: Aeroporto de Vitória, na Estação Ferroviária Pedro Nolasco, nas rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus e nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual.

- Conceito de Turista: foi considerado turista a pessoa que permaneceu, pelo menos, 24 horas ou pernitoiu ao menos uma vez no Estado.
- Abordagem: foram realizadas 613 entrevistas *in loco*.
- Período de campo: entre os dias 30 de novembro a 06 de dezembro de 2012.



# Metodologia

Distribuição das entrevistas:

| Distribuição das entrevistas        | Freq. | %     |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Aeroporto                           | 312   | 50,90 |
| Estação Ferroviária                 | 25    | 4,08  |
| Rodoviária de Vitória               | 41    | 6,69  |
| Rodoviária de Vila Velha            | 25    | 4,08  |
| Rodoviária de Guarapari             | 26    | 4,24  |
| Rodoviária de Conceição da Barra    | 25    | 4,08  |
| Rodoviária de São Mateus            | 26    | 4,24  |
| BR 101 Serra                        | 21    | 3,43  |
| BR 101 São Mateus                   | 22    | 3,59  |
| BR 101 Safra/Cachoeiro              | 21    | 3,43  |
| BR 262 Ibatiba                      | 21    | 3,43  |
| BR 259 Colatina*                    | 5     | 0,82  |
| ES 060 Rodovia do Sol/Barra do Jucu | 21    | 3,43  |
| ES 490 Itapemirim                   | 22    | 3,59  |

\* Devido ao baixo fluxo de turistas não foi possível a realização de amostra na BR 259. As entrevistas deste ponto foram distribuídas pelos demais pontos de coleta.





## Distribuição dos turistas por Rota

Com relação ao quantitativo dos turistas por rota turística, destaca-se a Rota do Sol e da Moqueca abrangendo 71,31% do total de turistas.

| * Distribuição do turista por Rota | %     |
|------------------------------------|-------|
| Rota do Sol e da Moqueca           | 71,31 |
| Rota do Verde e das Águas          | 15,25 |
| Rota do Mármore e do Granito       | 4,75  |
| Rota Caminhos do Imigrante         | 3,28  |
| Rota dos Vales e do Café           | 3,11  |
| Rota da Costa e da Imigração       | 1,64  |
| Rota do Mar e das Montanhas        | 0,66  |

\* Agrupamento com base na questão "Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo?".





## Distribuição dos turistas por Região Turística

Já com relação ao quantitativo dos turistas por região turística, destaca-se a Região Turística Metropolitana abrangendo 72,10% do total de turistas, seguida, bem mais atrás, pela Região Turística do Verde e das Águas com 15,17%.

| * Distribuição do turista por Região Turística | %     |
|--|-------|
| Região Turística Metropolitana                 | 72,10 |
| Região Turística do Verde e das Águas          | 15,17 |
| Região Turística da Costa e da Imigração       | 6,20  |
| Região Turística Doce Pontões Capixaba         | 1,96  |
| Região Turística das Pedras, Pão e Mel         | 1,47  |
| Região Turística dos Imigrantes                | 1,14  |
| Região Turística dos Vales e do Café           | 0,98  |
| Região Turística Doce Terra Morena             | 0,49  |
| Região Turística das Montanhas Capixabas       | 0,33  |
| Região Turística do Caparaó                    | 0,16  |

\* Agrupamento com base na questão "Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo?".



# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE

**SEBRAE**



## Fluxo de Turistas

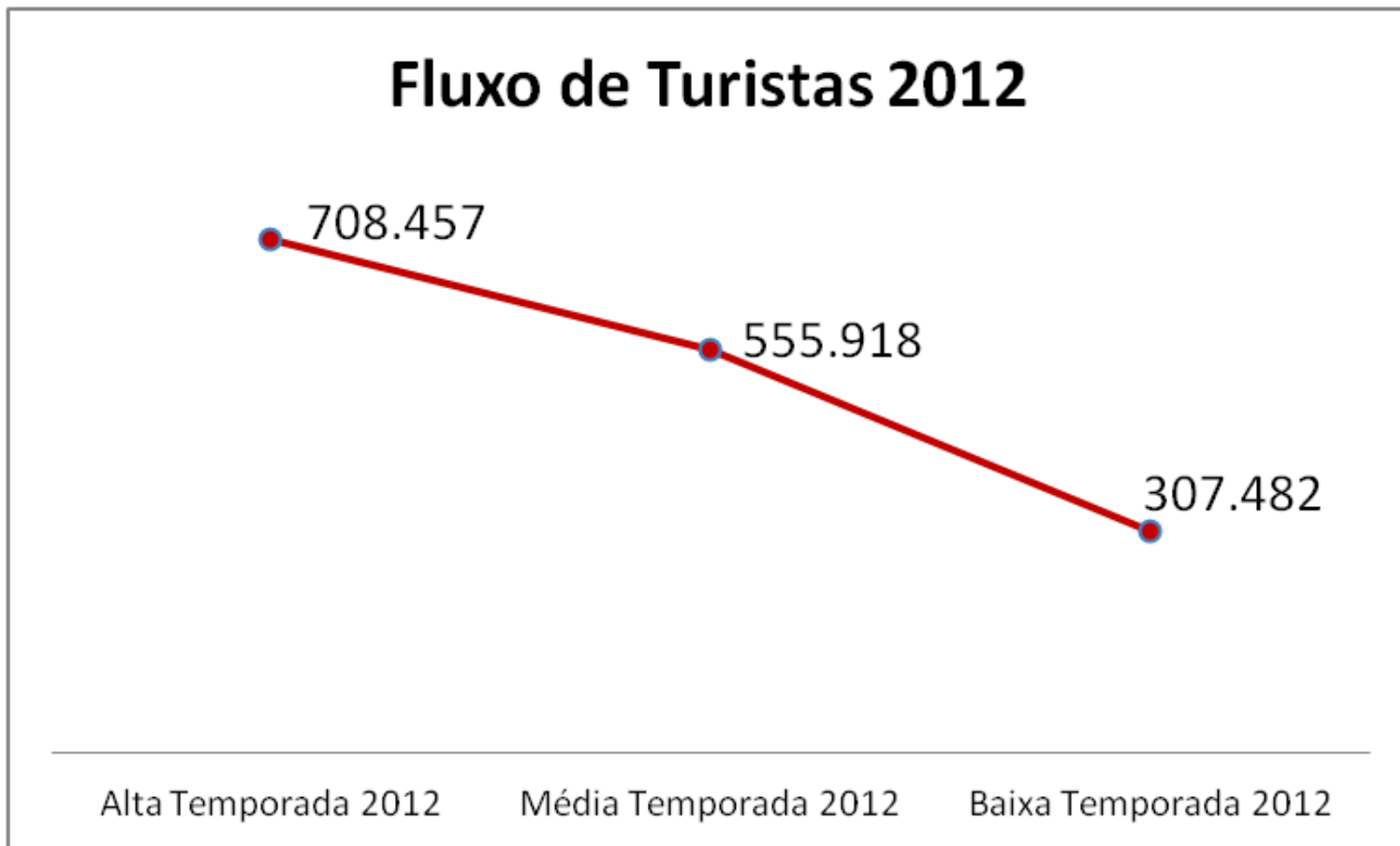
O fluxo total de turistas estimado na Baixa Temporada de 2012 foi de 307.482 pessoas.

| Local                               | Fluxo de Pessoas | % de Turistas | Fluxo de Turistas |
|-------------------------------------|------------------|---------------|-------------------|
| Aeroporto                           | 149.825          | 39,7%         | 59.480            |
| Estação Ferroviária                 | 11.616           | 28,8%         | 3.345             |
| Rodoviária de Vitória               | 80.354           | 36,0%         | 28.927            |
| Rodoviária de Vila Velha            | 3.893            | 31,2%         | 1.215             |
| Rodoviária de Guarapari             | 17.704           | 49,5%         | 8.763             |
| Rodoviária de Conceição da Barra    | 17.711           | 23,5%         | 4.162             |
| Rodoviária de São Mateus            | 56.340           | 31,6%         | 17.803            |
| BR 101 Serra                        | 182.432          | 22,9%         | 41.777            |
| BR 101 São Mateus                   | 66.860           | 34,9%         | 23.334            |
| BR 101 Safra/Cachoeiro              | 44.166           | 36,8%         | 16.253            |
| BR 262 Ibatiba                      | 68.213           | 33,3%         | 22.715            |
| BR 259 Colatina                     | 75.769           | 3,9%          | 2.955             |
| ES 060 Rodovia do Sol/Barra do Jucu | 384.633          | 15,8%         | 60.772            |
| ES 490 Itapemirim                   | 58.113           | 27,5%         | 15.981            |
| <b>Total de turistas</b>            | <b>1.218.391</b> | <b>xx</b>     | <b>307.482</b>    |



## Fluxo de Turistas

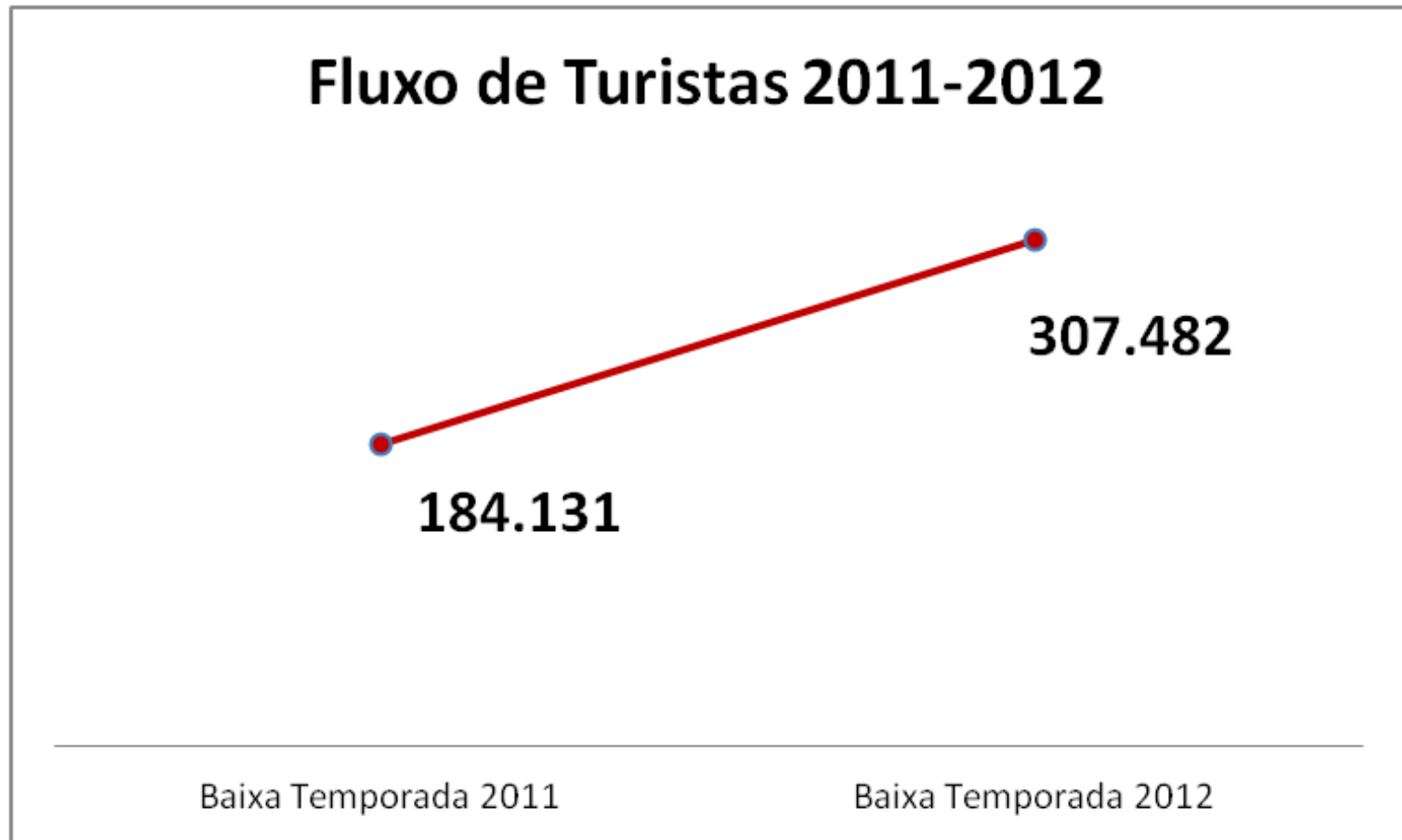
Em relação à Média Temporada de 2012 (640.690), o quantitativo atual representa uma redução de 47,99% no fluxo de turistas.





## Fluxo de Turistas

Já em relação à Baixa Temporada de 2011 (185.759) o quantitativo atual representa um aumento de 65,52% no fluxo de turistas, mas vale ressaltar que em 2011 a pesquisa foi aplicada apenas em 08 pontos de coleta contra 14 pontos da pesquisa atual.





## Origem dos Turistas

A maioria massiva dos turistas que esteve no Espírito Santo durante a Baixa Temporada é brasileira (97,39%), seguidos por turistas dos Estados Unidos (0,65%), Itália e Portugal, ambos com 0,33%.

| País de Origem | %     |
|----------------|-------|
| Brasil         | 97,39 |
| Estados Unidos | 0,65  |
| Itália         | 0,33  |
| Portugal       | 0,33  |
| França         | 0,16  |
| Peru           | 0,16  |
| Suécia         | 0,16  |
| Bélgica        | 0,16  |
| Romênia        | 0,16  |
| Bolívia        | 0,16  |
| Venezuela      | 0,16  |
| Espanha        | 0,16  |





## Origem dos Turistas

Quanto ao Estado de origem destacam-se os turistas provenientes de Minas Gerais (21,78%), os turistas do próprio Espírito Santo (21,44%), seguidos dos turistas de São Paulo (18,59%) e Rio de Janeiro (17,09%).

| Estado de origem       | %     |
|------------------------|-------|
| Minas Gerais - MG      | 21,78 |
| Espírito Santo - ES    | 21,44 |
| São Paulo - SP         | 18,59 |
| Rio de Janeiro - RJ    | 17,09 |
| Bahia - BA             | 8,88  |
| Paraná - PR            | 1,84  |
| Pernambuco - PE        | 1,34  |
| Distrito Federal - DF  | 1,17  |
| Santa Catarina - SC    | 1,17  |
| Goiás - GO             | 1,01  |
| Rio Grande do Sul - RS | 1,01  |
| Rondônia - RO          | 1,01  |

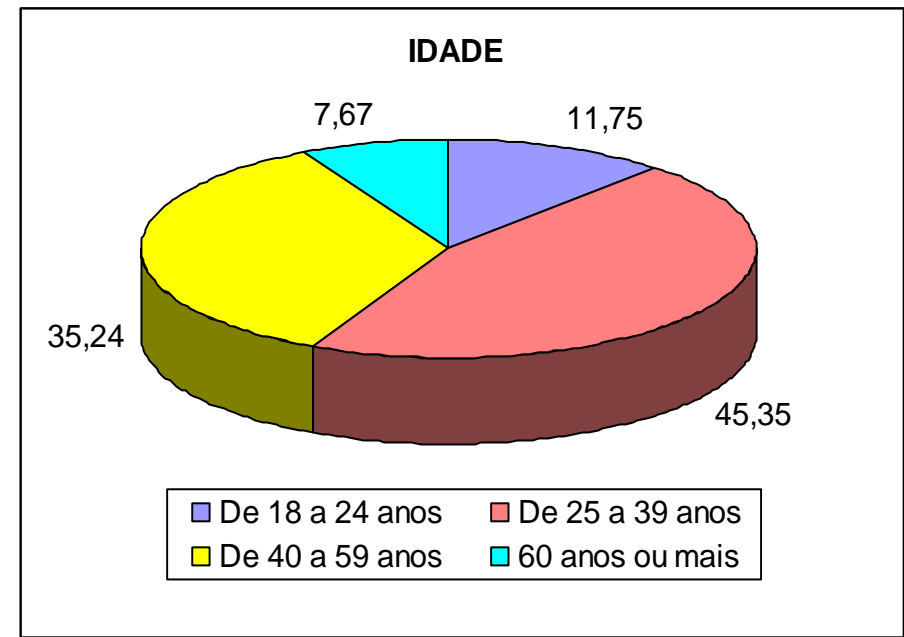
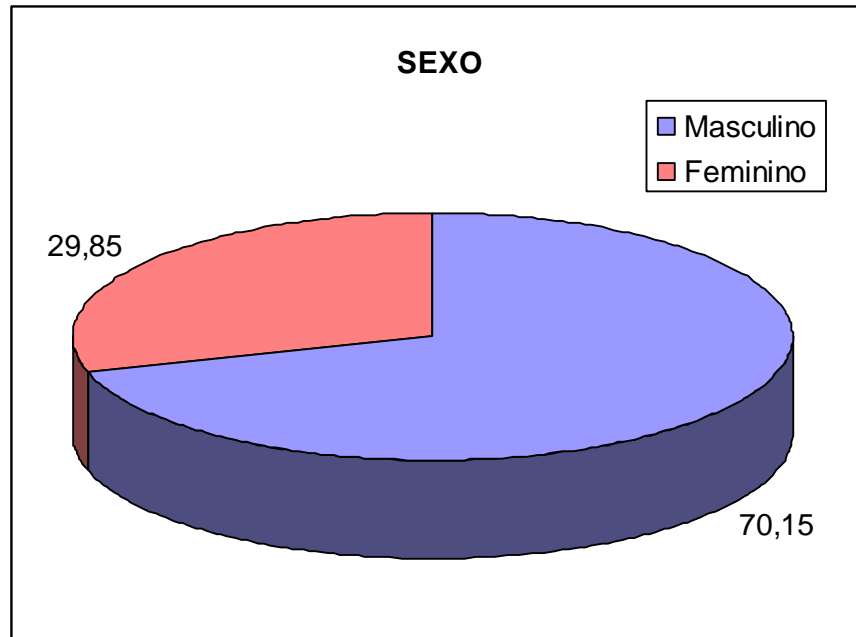
| Estado de origem<br>(continuação) | %    |
|-----------------------------------|------|
| Amazonas - AM                     | 0,67 |
| Maranhão - MA                     | 0,67 |
| Mato Grosso - MT                  | 0,67 |
| Ceará - CE                        | 0,50 |
| Acre - AC                         | 0,17 |
| Alagoas - AL                      | 0,17 |
| Amapá - AP                        | 0,17 |
| Mato Grosso do Sul - MS           | 0,17 |
| Pará - PA                         | 0,17 |
| Roraima - RR                      | 0,17 |
| Sergipe - SE                      | 0,17 |





## Perfil dos Turistas

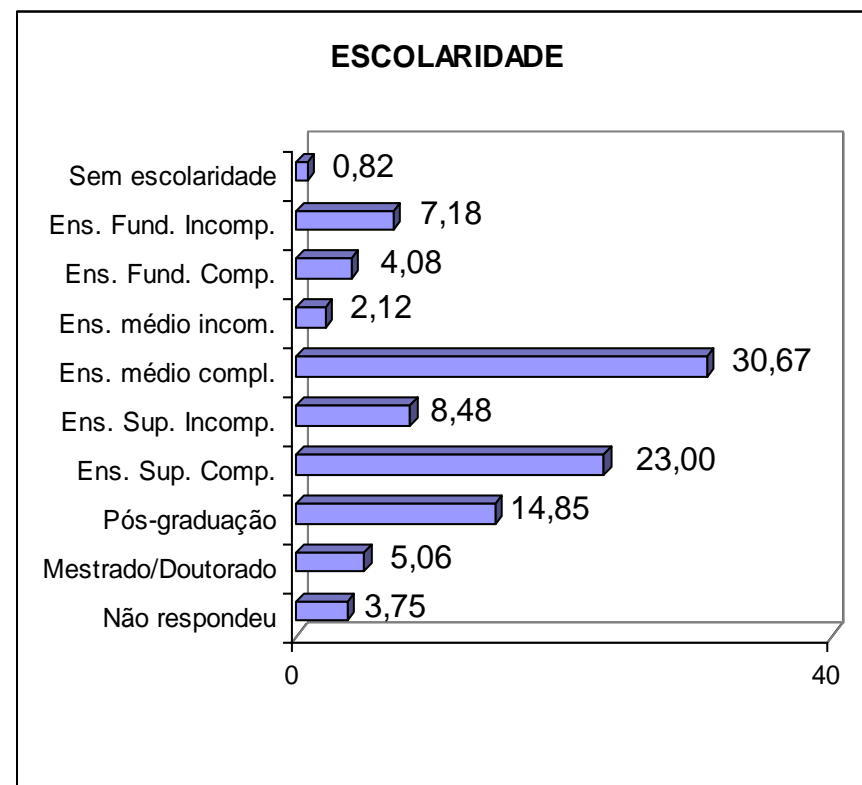
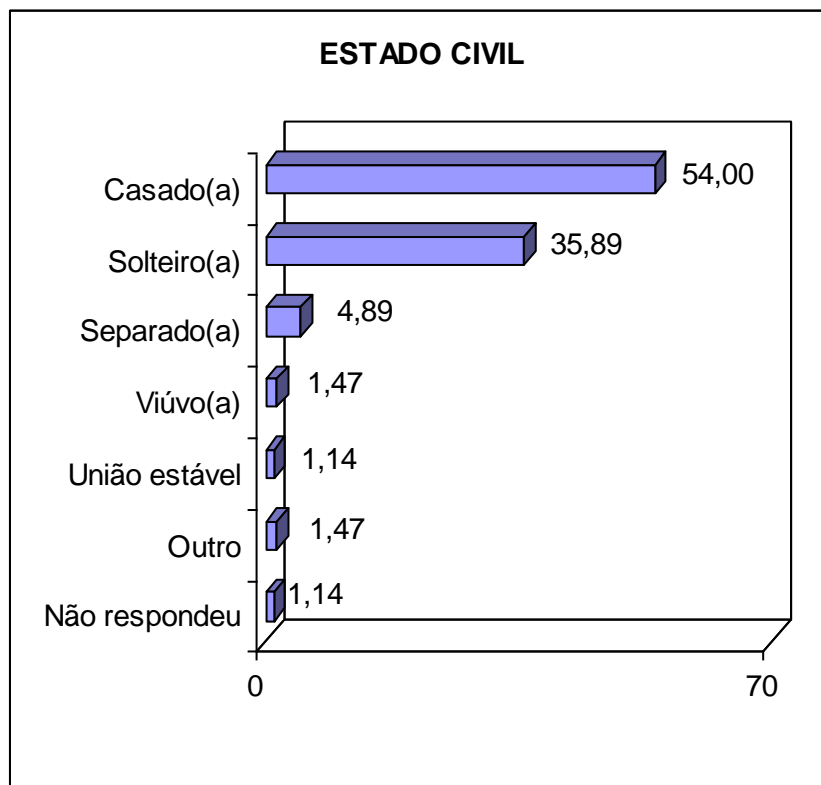
O perfil do turista de Baixa Temporada do Espírito Santo é predominantemente do sexo masculino (70,15%), com idade média de 39 anos.





## Perfil dos Turistas

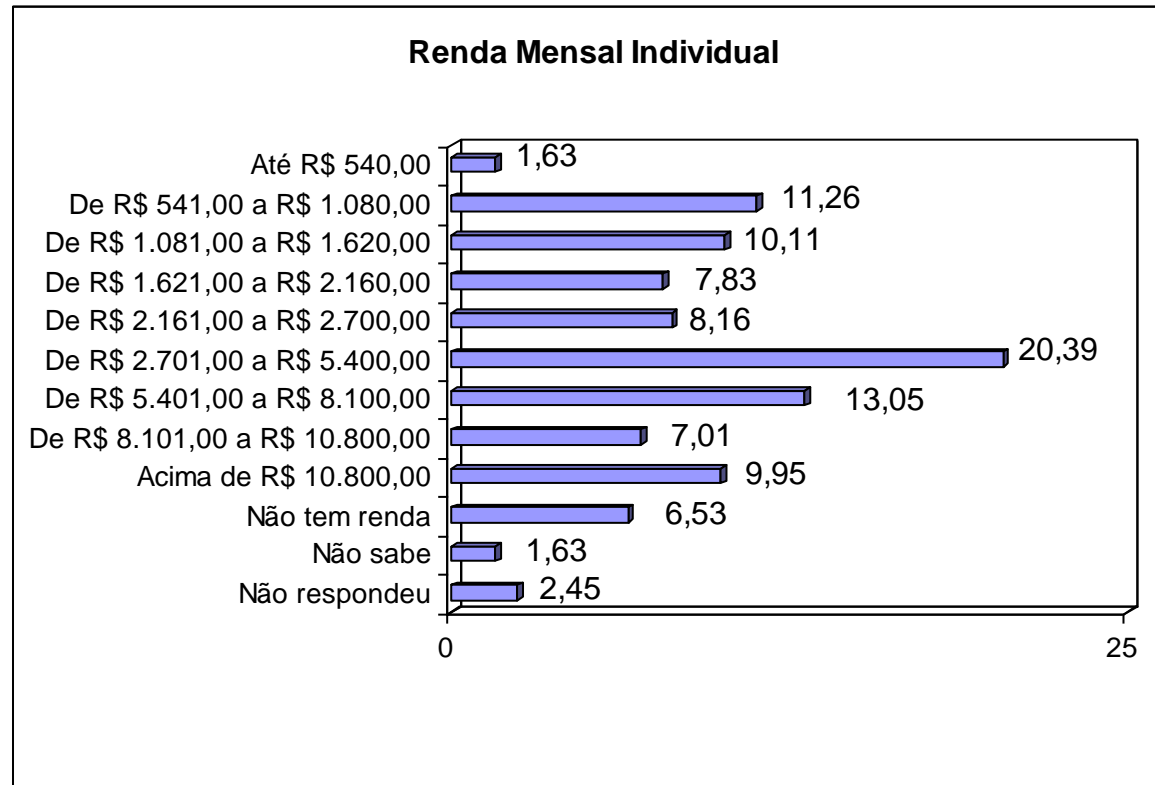
Em sua maioria, os turistas são casados (54%) e possuem alto nível cultural, estando mais de 51% deles entre o nível superior incompleto e o mestrado/doutorado.





## Perfil dos Turistas

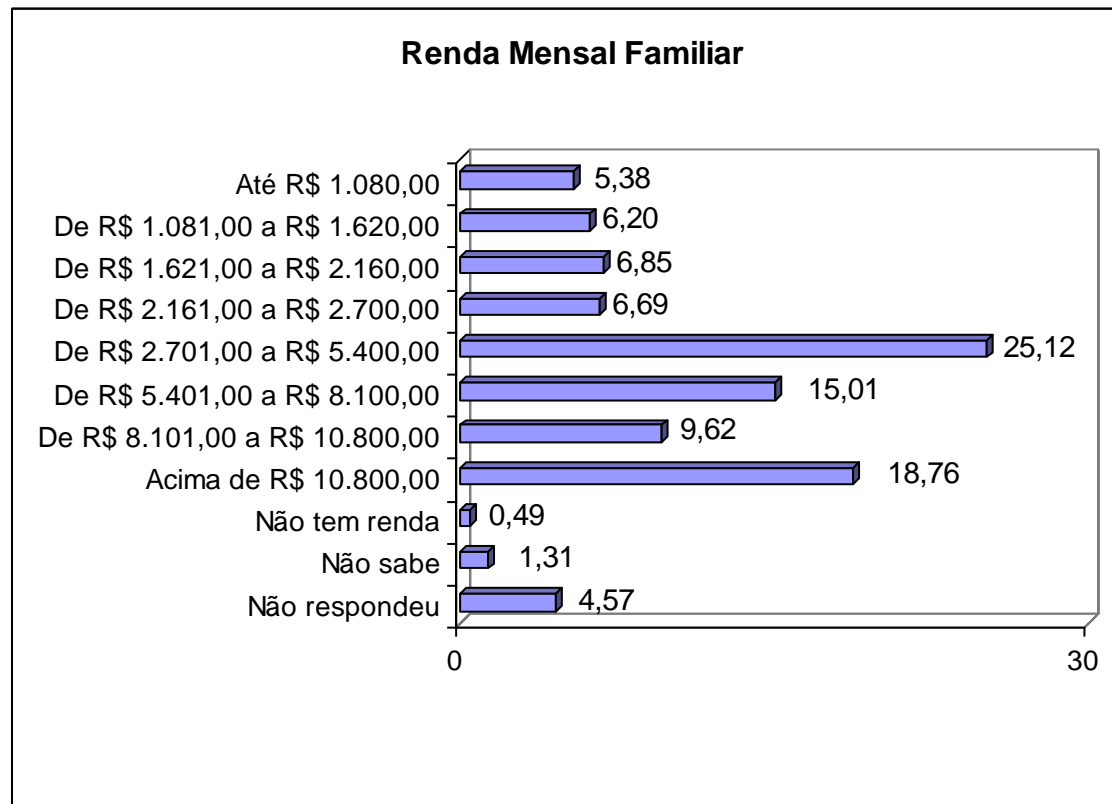
Os turistas possuem renda média mensal individual de R\$ 4.500,03, sendo a faixa de renda de R\$ 2.701,00 a R\$ 5.400,00 a de maior concentração, com 20,39% do total.





## Perfil dos Turistas

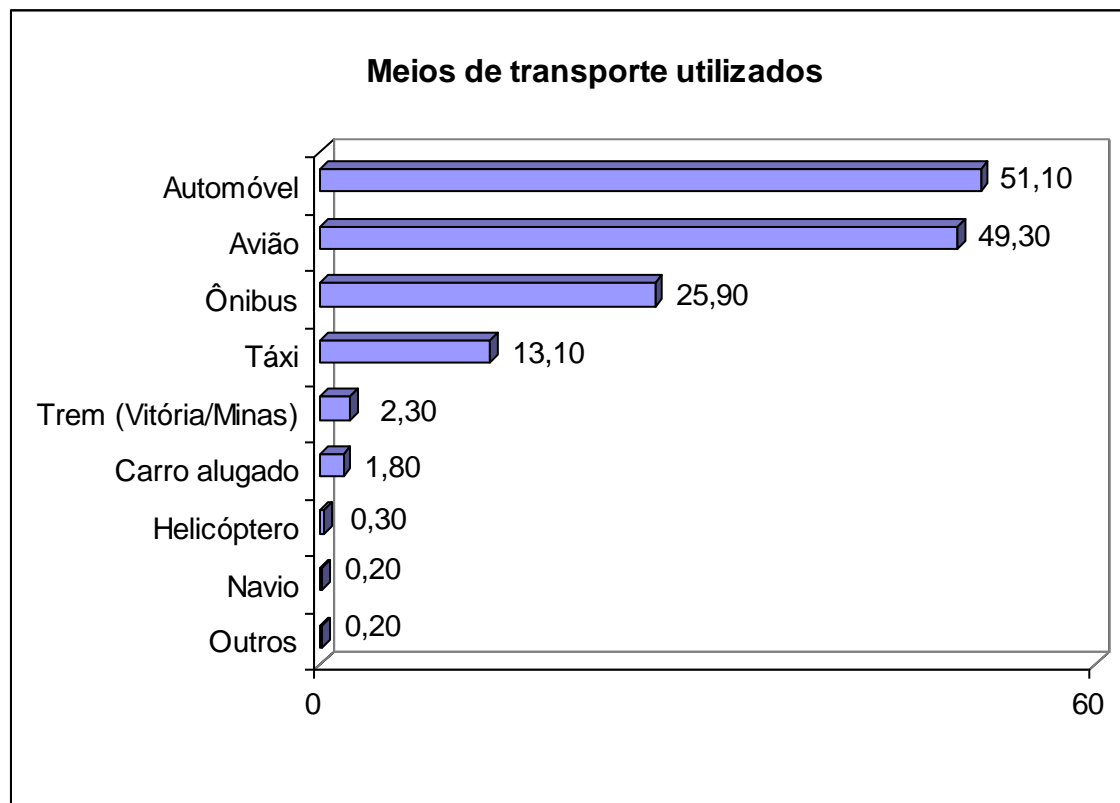
A renda familiar média é de R\$ 5.736,46, sendo as faixas de renda de R\$ 2.701,00 a R\$ 5.400,00 e acima de R\$ 10.800,00 com as maiores concentrações, com 25,12% e 18,76%, do total respectivamente.





## Transporte e Locomoção

Os meios de transporte mais utilizados para chegar ao destino escolhido foram o Automóvel (51,10%), o Avião (49,30%) e o Ônibus (25,90%).

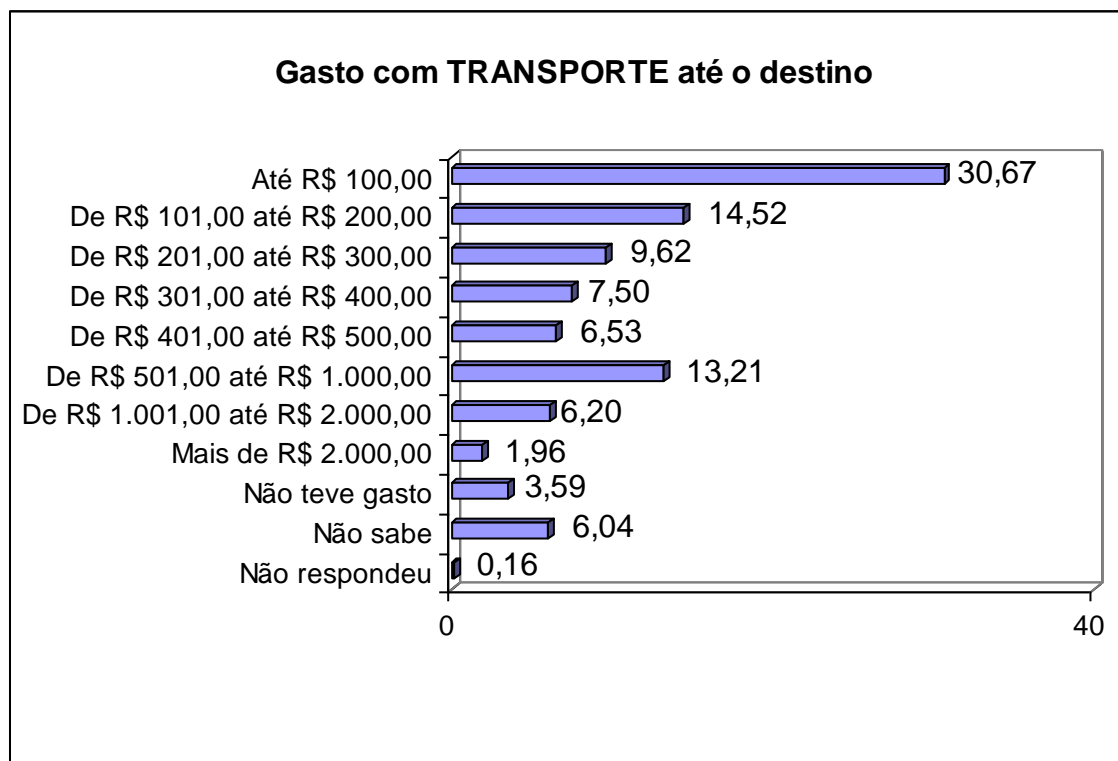


\* Múltiplas respostas. Total de respostas = 144,2%.



## Gastos

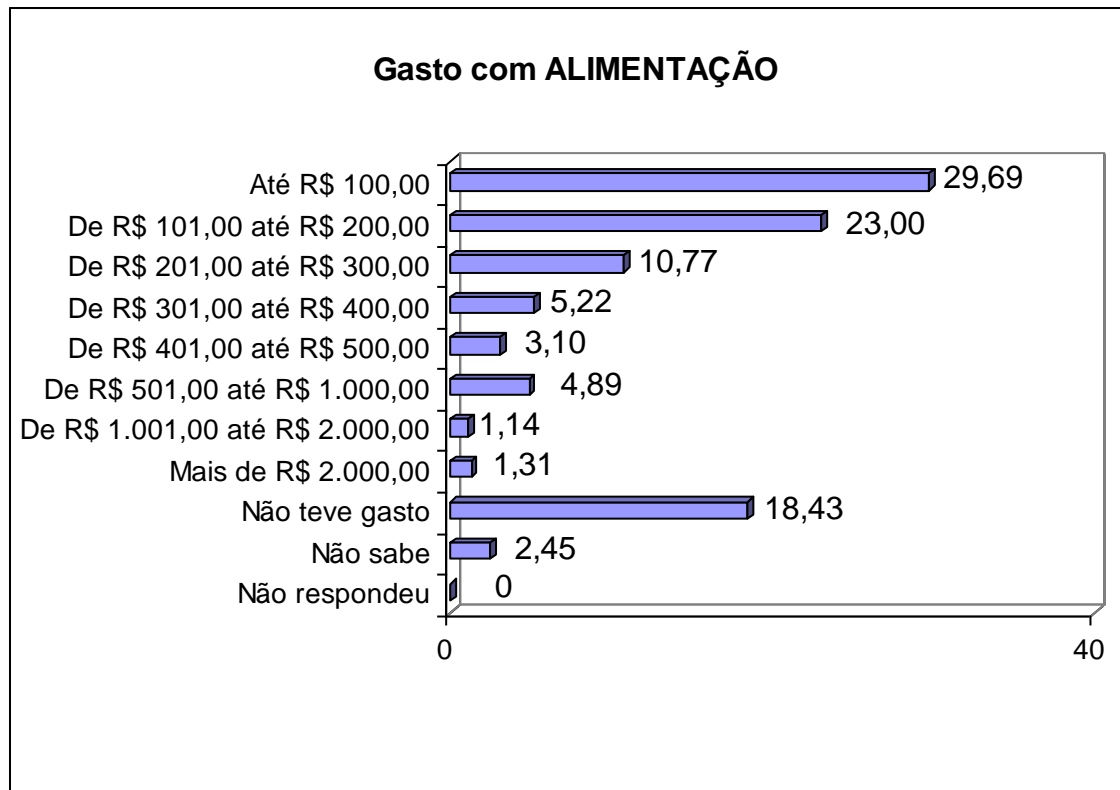
Os entrevistados gastaram com transporte para chegar ao destino escolhido uma média de R\$ 397,03, sendo que 45,19% deles gastaram até R\$ 200,00.





## Gastos

A maioria dos turistas (52,69%) gastou até R\$ 200,00 com alimentação. Já para o total de turistas o gasto médio foi de R\$ 246,78.

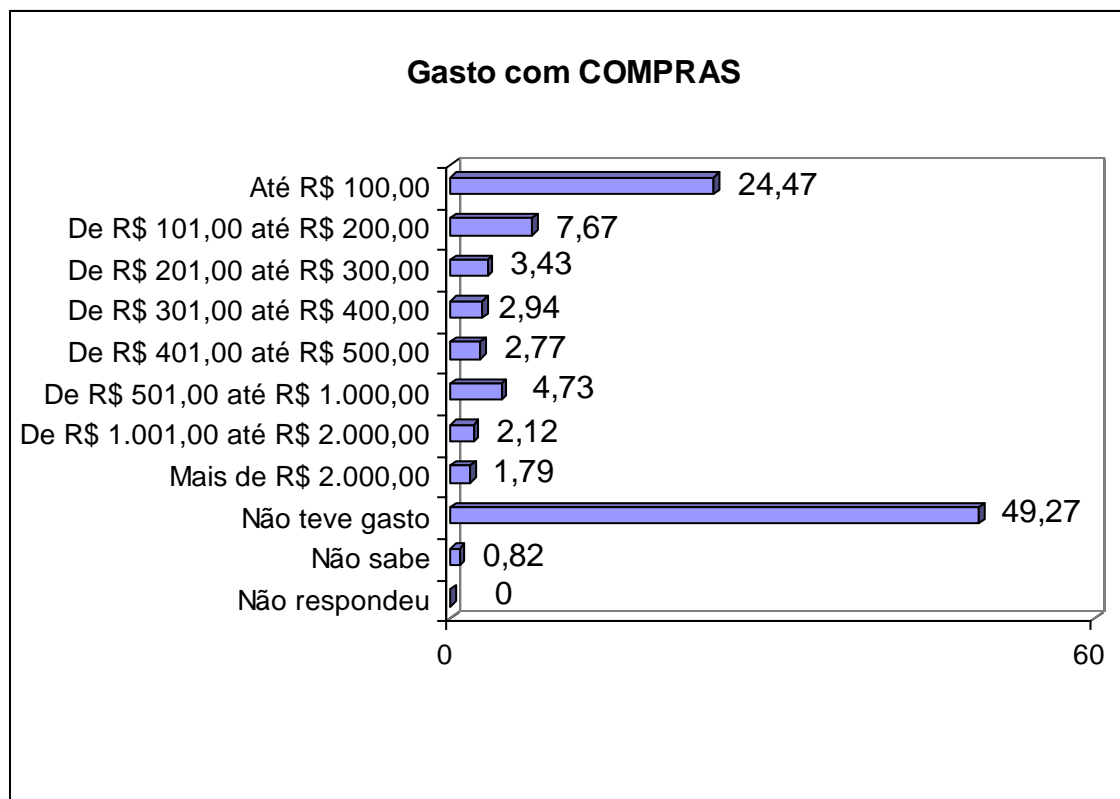






## Gastos

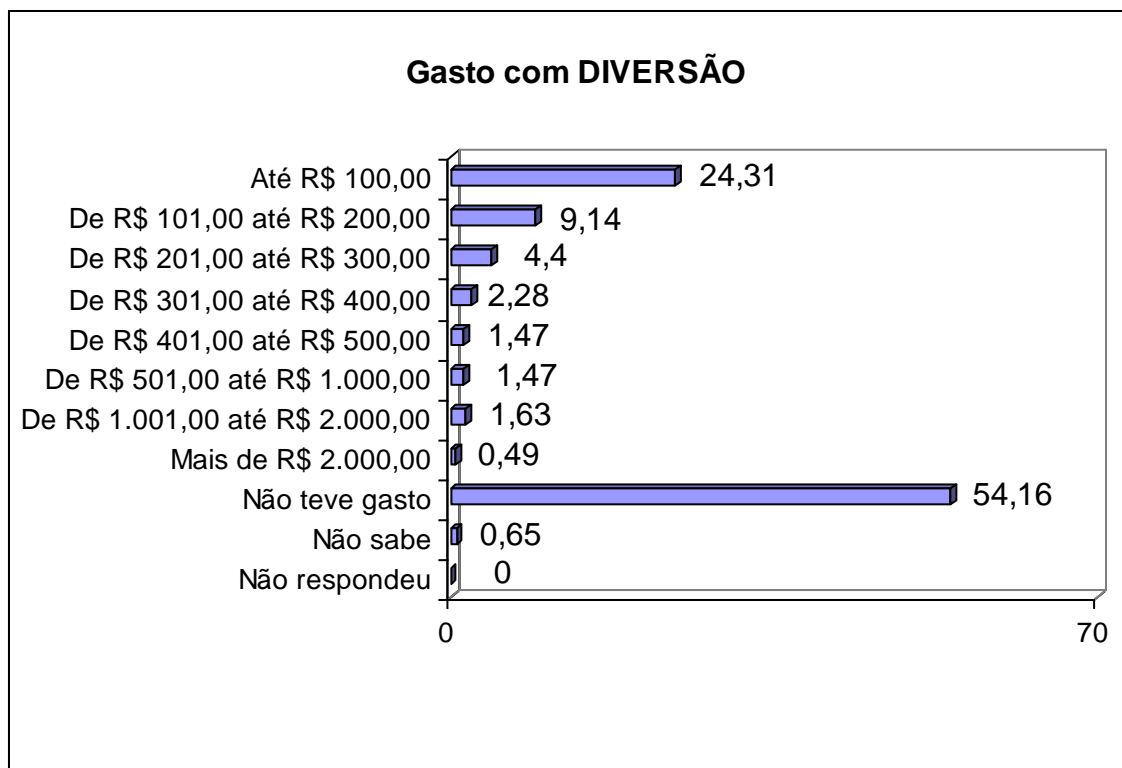
Os turistas gastaram, em média, R\$ 334,96 com compras durante sua estadia nos municípios escolhidos.





## Gastos

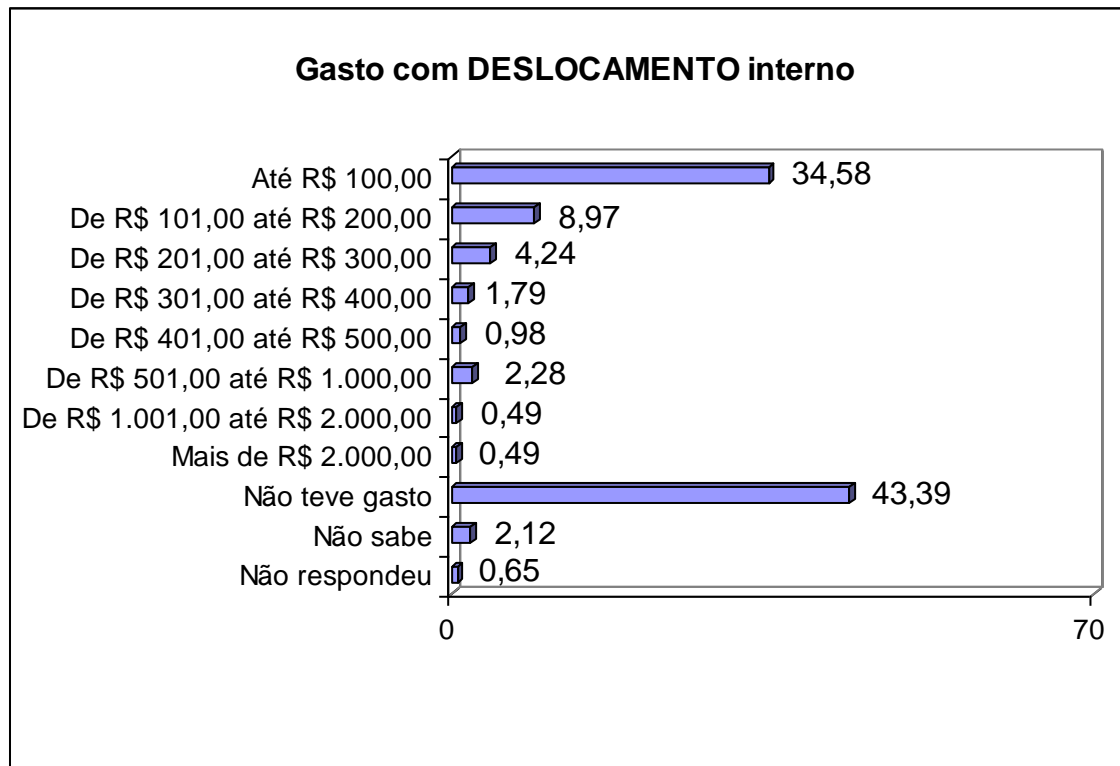
Já no quesito diversão o gasto médio dos turistas foi de R\$ 219,71 durante a estadia.





# Gastos

Em média, o gasto com deslocamento interno foi de R\$ 165,02.





## Gastos

O gasto total médio familiar foi de R\$ 1.363,50, sendo o gasto médio diário familiar de R\$ 194,79 e o gasto médio diário individual de R\$ 129,86.

| Gastos comparados em percentual      | Transporte até o destino | Alimentação   | Compras       | Diversão      | Deslocamento interno |
|--------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Até R\$ 100,00                       | 30,67                    | 29,69         | 24,47         | 24,31         | 34,58                |
| De R\$ 101,00 até R\$ 200,00         | 14,52                    | 23,00         | 7,67          | 9,14          | 8,97                 |
| De R\$ 201,00 até R\$ 300,00         | 9,62                     | 10,77         | 3,43          | 4,40          | 4,24                 |
| De R\$ 301,00 até R\$ 400,00         | 7,50                     | 5,22          | 2,94          | 2,28          | 1,79                 |
| De R\$ 401,00 até R\$ 500,00         | 6,53                     | 3,10          | 2,77          | 1,47          | 0,98                 |
| De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00       | 13,21                    | 4,89          | 4,73          | 1,47          | 2,28                 |
| De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00     | 6,20                     | 1,14          | 2,12          | 1,63          | 0,49                 |
| Mais de R\$ 2.000,00                 | 1,96                     | 1,31          | 1,79          | 0,49          | 0,49                 |
| Não teve gasto                       | 3,59                     | 18,43         | 49,27         | 54,16         | 43,39                |
| Não sabe                             | 6,04                     | 2,45          | 0,82          | 0,65          | 2,12                 |
| Não respondeu                        | 0,16                     | 0             | 0             | 0             | 0,65                 |
| <b>Média (R\$)</b>                   | <b>397,03</b>            | <b>246,78</b> | <b>334,96</b> | <b>219,71</b> | <b>165,02</b>        |
| <b>Gasto médio total/familiar</b>    | <b>R\$ 1.363,50</b>      |               |               |               |                      |
| <b>Tempo médio de permanência</b>    | <b>7,0 dias</b>          |               |               |               |                      |
| <b>Pessoas incluídas nos gastos</b>  | <b>1,5 pessoas</b>       |               |               |               |                      |
| <b>Gasto médio diário/Individual</b> | <b>R\$ 129,86</b>        |               |               |               |                      |
| <b>Gasto médio diário/Familiar</b>   | <b>R\$ 194,79</b>        |               |               |               |                      |

*Médias calculadas somente sobre o número de entrevistados que tiveram e informaram gastos.*



SECRETARIA  
DE TURISMO



# Gastos

| Quadro comparativo de gastos médios por Rota | Rota do Sol e da Moqueca | Rota do Mar e das Montanhas | Rota do Verde e das Águas | Rota dos Vales e do Café | Rota da Costa e da Imigração | Rota Caminhos do Imigrante | Rota do Mármore e do Granito |
|--|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Transporte                                   | 416,01                   | 375,50                      | 292,44                    | 139,63                   | 322,61                       | 264,08                     | 544,86                       |
| Alimentação                                  | 241,28                   | 150,50                      | 243,43                    | 171,68                   | 550,39                       | 144,32                     | 191,99                       |
| Compras                                      | 347,92                   | 150,50                      | 246,56                    | 294,00                   | 175,38                       | 236,59                     | 367,17                       |
| Diversão                                     | 195,53                   | 0                           | 220,39                    | 236,42                   | 616,92                       | 475,25                     | 150,31                       |
| Deslocamento interno                         | 169,67                   | 250,25                      | 108,00                    | 50,00                    | 217,17                       | 225,10                     | 61,17                        |
| Hospedagem*                                  | 572,21                   | 400,50                      | 426,38                    | 450,50                   | 1.150,75                     | 150,33                     | 290,96                       |
| <b>Gasto médio total/familiar (R\$)</b>      | <b>1.942,62</b>          | <b>1.327,25</b>             | <b>1.537,20</b>           | <b>1.342,23</b>          | <b>3.033,22</b>              | <b>1.495,67</b>            | <b>1.606,46</b>              |
| <b>Tempo médio de permanência (dias)</b>     | <b>6,8</b>               | <b>4,3</b>                  | <b>7,8</b>                | <b>3,1</b>               | <b>11,8</b>                  | <b>11,4</b>                | <b>6,1</b>                   |
| <b>Pessoas incluídas nos gastos</b>          | <b>1,5</b>               | <b>2,5</b>                  | <b>1,4</b>                | <b>1,4</b>               | <b>3,0</b>                   | <b>1,5</b>                 | <b>1,4</b>                   |
| <b>Gasto médio diário/Individual (R\$)</b>   | <b>190,45</b>            | <b>123,47</b>               | <b>140,77</b>             | <b>309,27</b>            | <b>85,68</b>                 | <b>87,47</b>               | <b>188,11</b>                |
| <b>Gasto médio diário/Familiar (R\$)</b>     | <b>285,68</b>            | <b>308,66</b>               | <b>197,08</b>             | <b>432,98</b>            | <b>257,05</b>                | <b>131,20</b>              | <b>263,35</b>                |

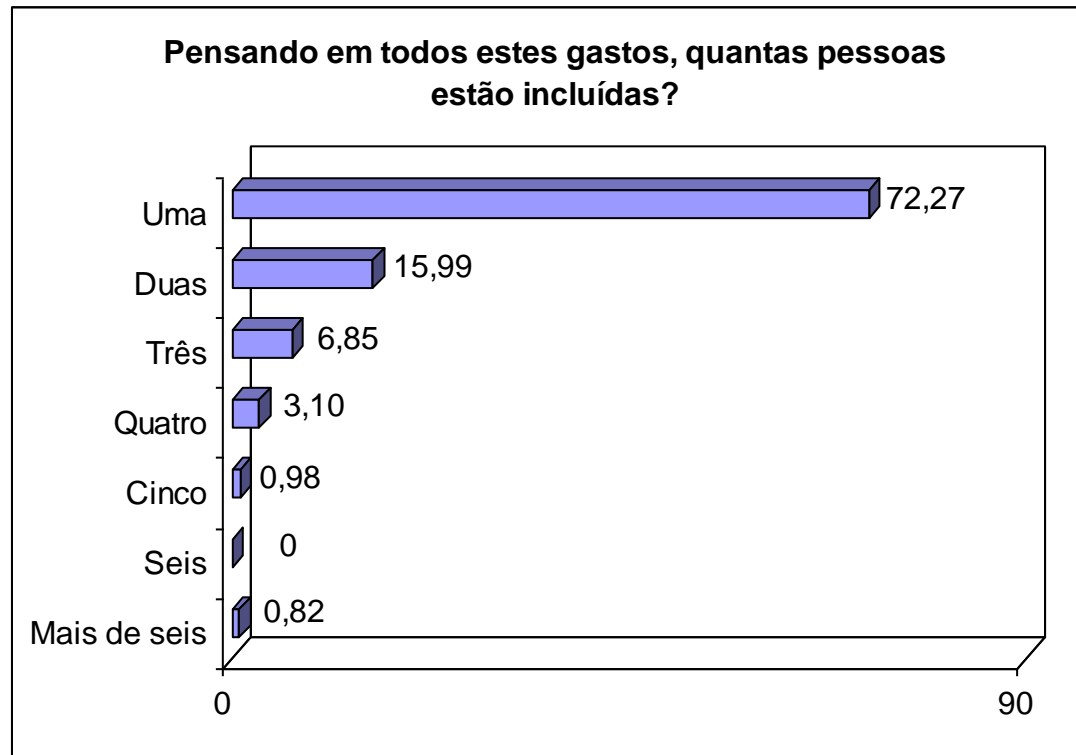
*Médias calculadas somente sobre o número de entrevistados que tiveram e informaram gastos.*

*\* Somente quem se hospedou em Hotel/Pousada/Camping/Apto. ou casa alugada.*



# Gastos

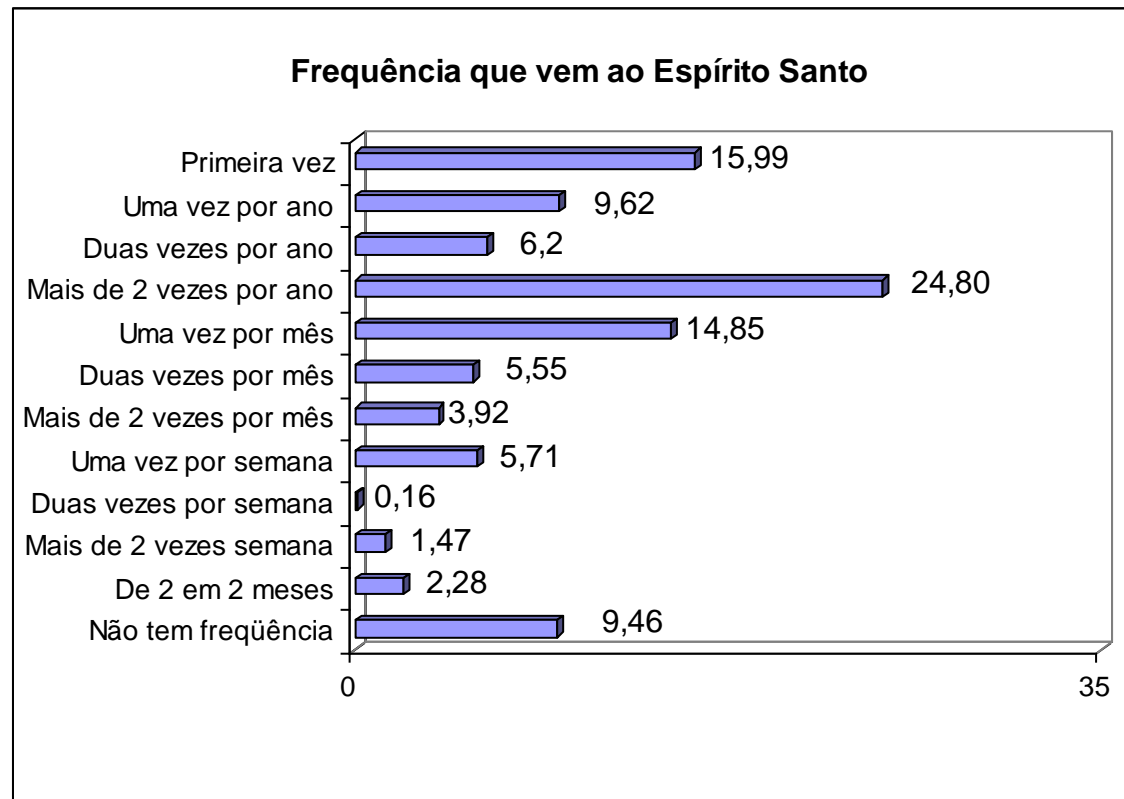
Em média, havia cerca de 1,5 pessoas incluídas nos gastos levantados anteriormente, sendo que para 72,27% dos entrevistados apenas 1 pessoa estava incluída nos gastos.





## Frequência e Permanência

A frequência que o turista vem ao Espírito Santo é variada. 15,99% estão vindo pela primeira vez, enquanto 74,56% visitam mais de uma vez por ano, sendo que destes, 31,66% visitam o Estado uma ou mais vezes por mês.

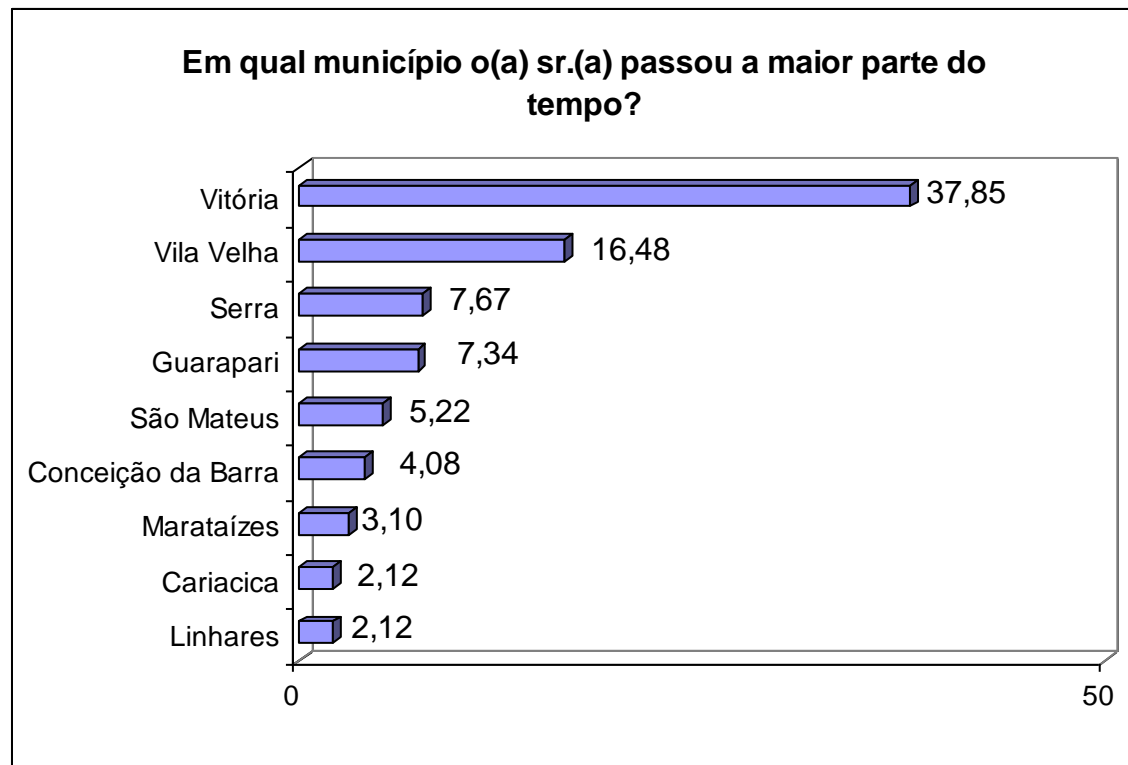






## Frequência e Permanência

Vitória (37,85%), Vila Velha (16,48%), Serra (7,67%) e Guarapari (7,34%) foram os destinos mais visitados pelos turistas.

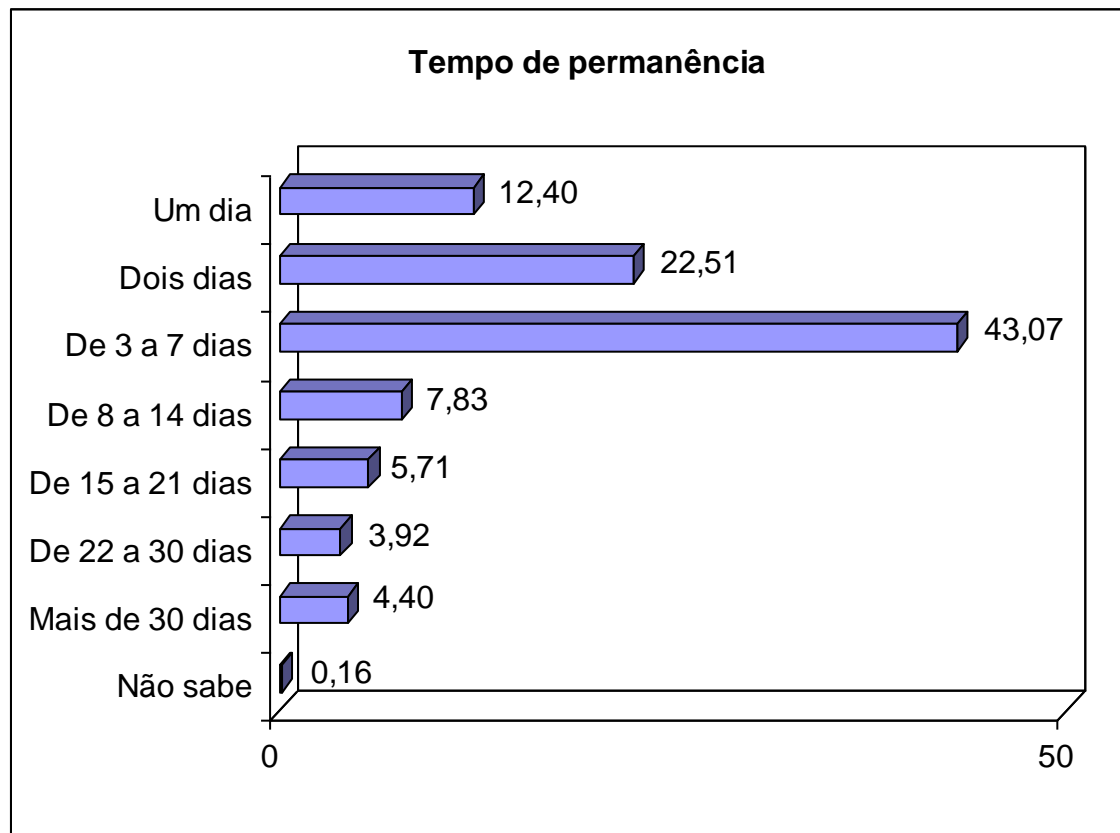


*Gráfico apenas dos destinos mais visitados.*



## Frequência e Permanência

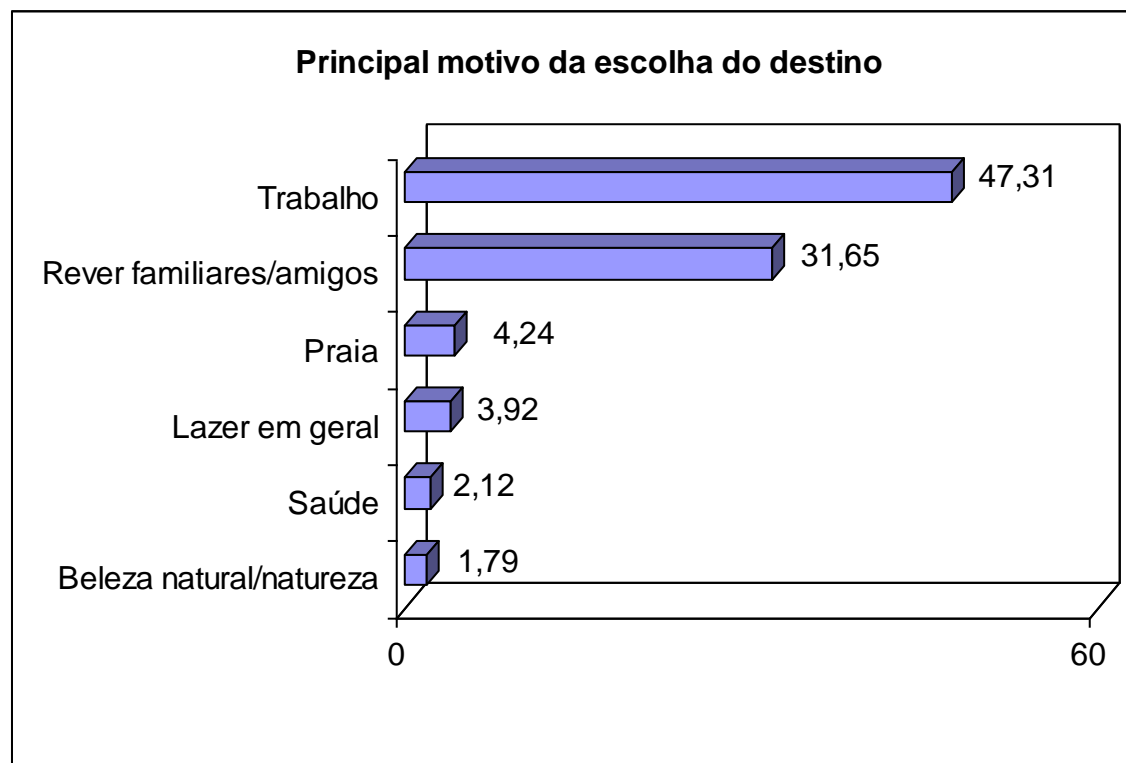
Grande parte dos entrevistados (43,07%) permaneceu entre 3 e 7 dias no município escolhido, sendo de 07 dias o tempo médio de permanência dos turistas no município escolhido.





## Frequência e Permanência

Para 47,31% dos turistas entrevistados, o trabalho era o principal motivo da escolha do destino escolhido, enquanto 31,65% foram motivados pela necessidade de rever familiares/amigos.

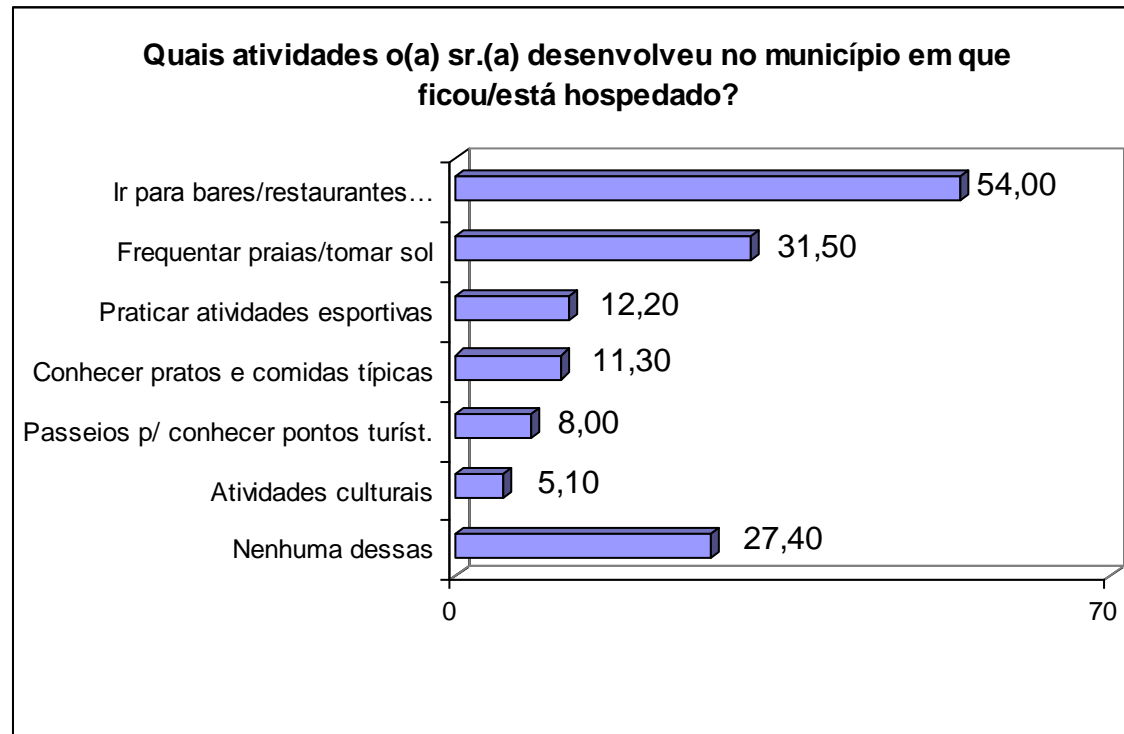


*Gráfico apenas dos motivos mais citados.*



## Frequência e Permanência

Ir a bares/restaurantes/boates foi a atividade mais desenvolvida por aqueles que vieram ao Estado (54%). Em seguida, frequentar praias/tomar sol foi a segunda atividade, realizada por 31,5% dos entrevistados.

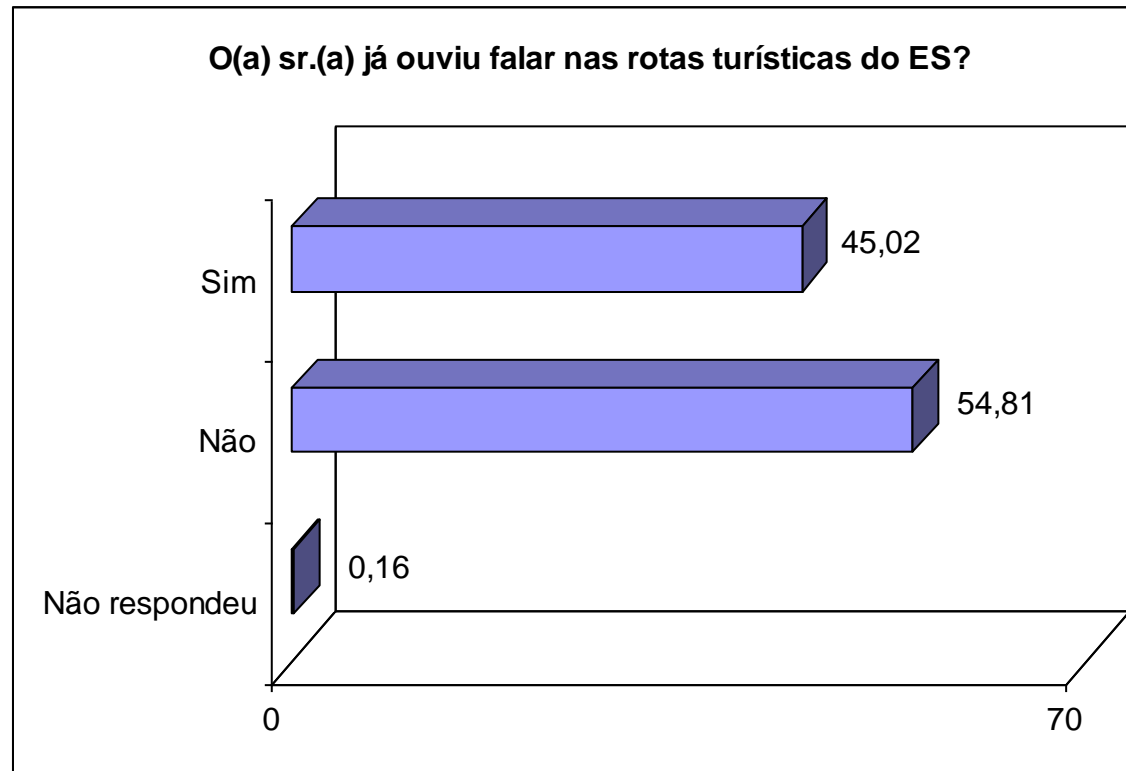


*Gráfico apenas das atividades mais citadas. Múltiplas respostas.*



## Rotas turísticas

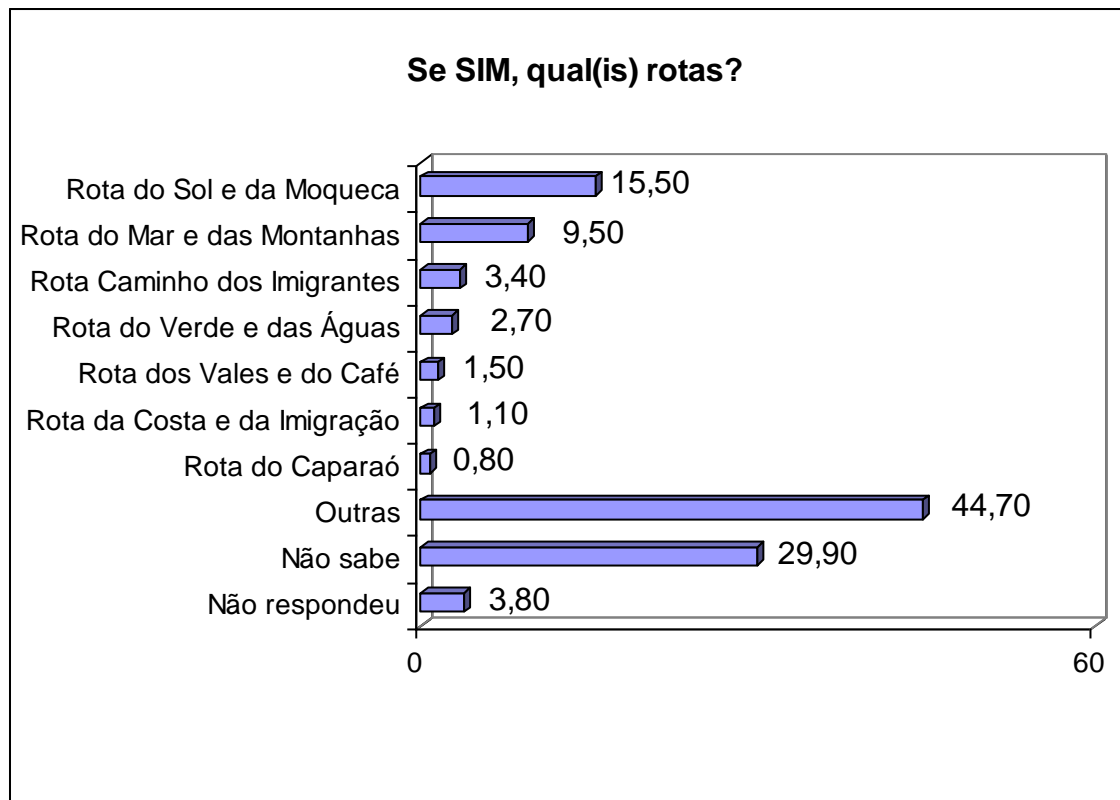
Apenas 45,02% dos turistas entrevistados afirmaram que já ouviram falar nas rotas turísticas do ES...





## Rotas turísticas

.... sendo a Rota do Sol e da Moqueca a mais citada por eles (15,5%).





SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE

**SEBRAE**



## Rotas turísticas

Outras Rotas citadas:

| <b>“OUTRAS” rotas turísticas citadas<br/>(até 03 respostas):</b> | <b>%</b> |
|--|----------|
| Convento da Penha  | 22,80    |
| Guarapari  | 19,50    |
| Pedra Azul/Pedra do Lagarto                                      | 18,70    |
| Dunas de Itaúnas   | 9,80     |
| Domingos Martins   | 5,70     |
| As praias capixabas  | 5,70     |
| Pedra da Cebola  | 4,90     |
| Anchieta   | 4,90     |
| Santa Tereza   | 3,30     |
| Projeto Tamar  | 3,30     |
| Conceição da Barra   | 2,40     |
| Nova Almeida   | 2,40     |
| Região Serrana   | 2,40     |

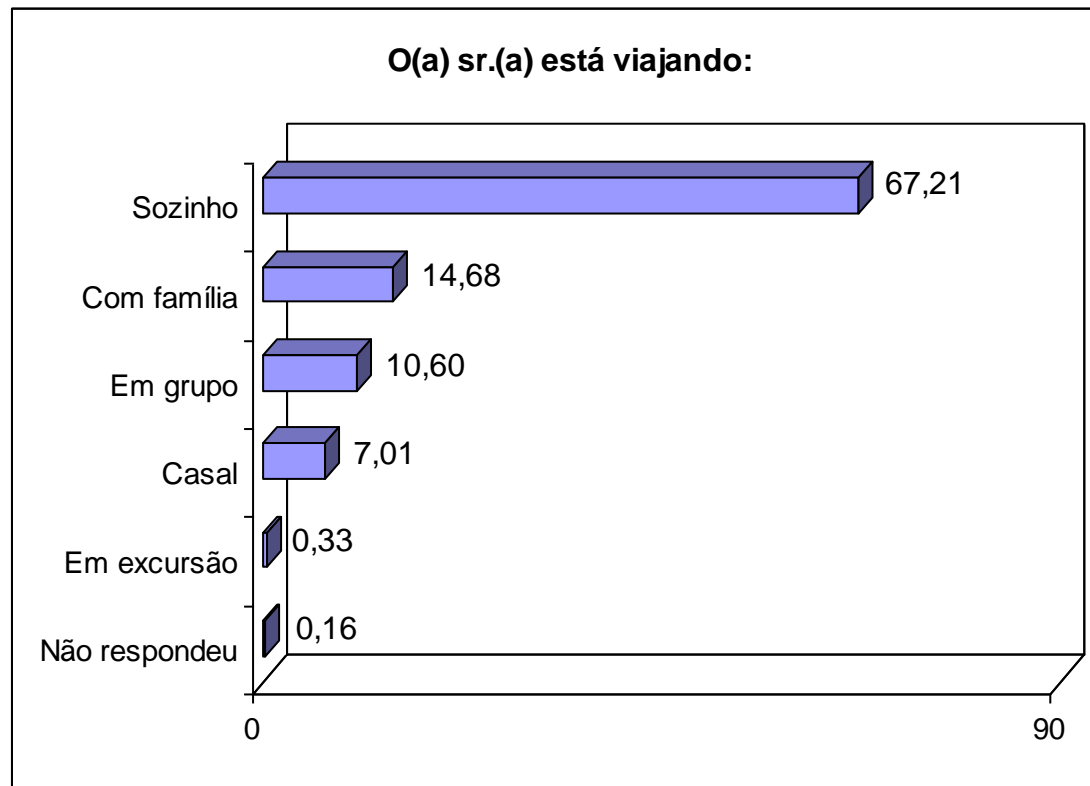
*Tabela das “Outras Rotas” mais citadas. Múltiplas respostas.*





## Companhia

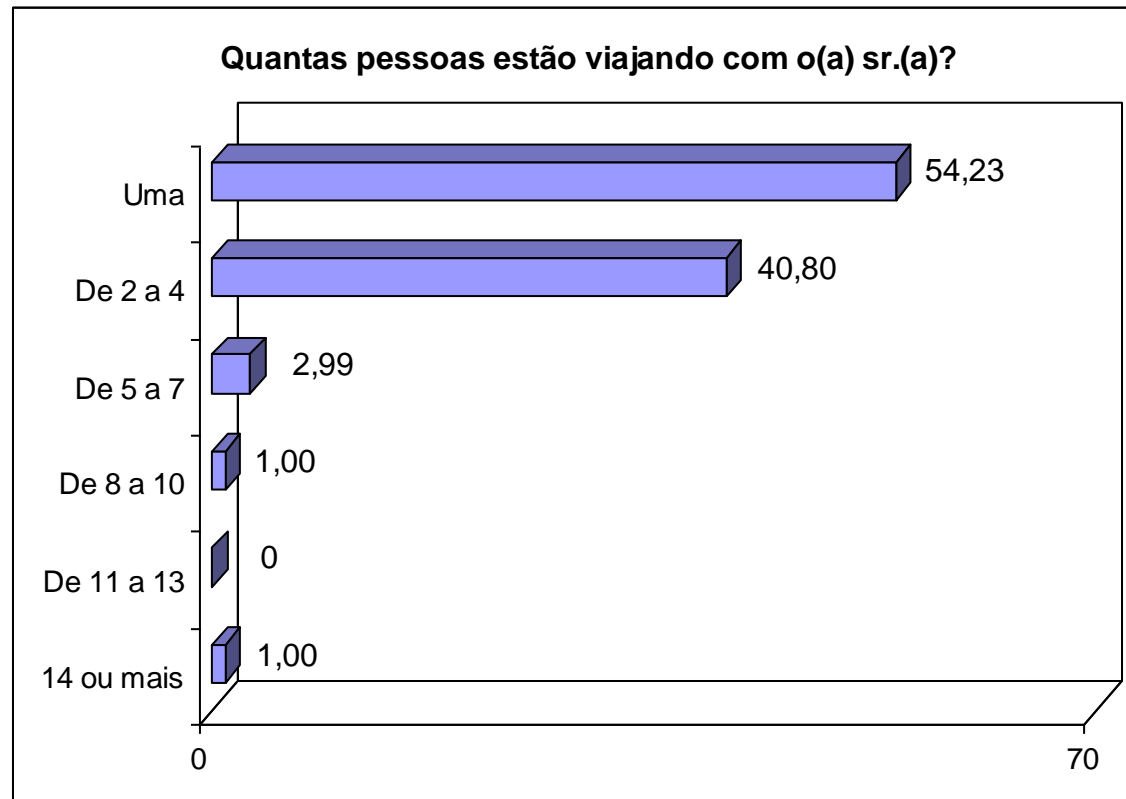
A grande maioria dos turistas estava viajando sozinho (67,21%). Apenas 14,68% viajavam com família e 10,6% em grupo.





# Companhia

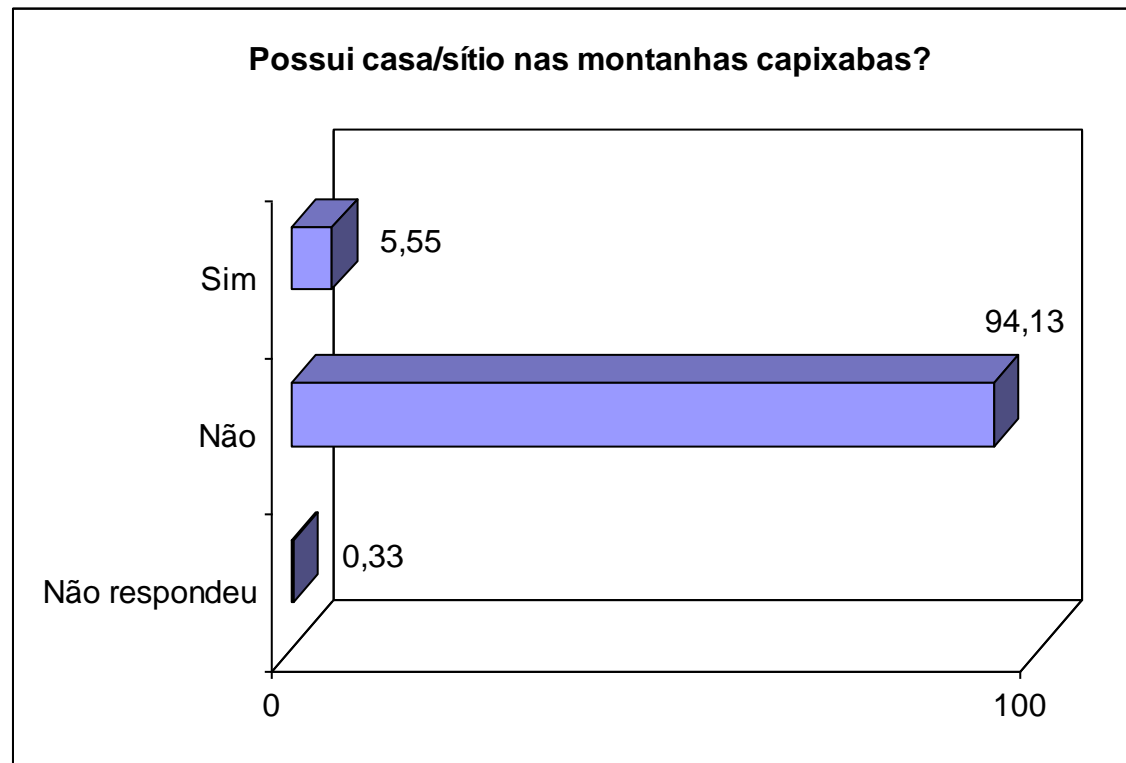
Dentre os que viajavam acompanhados, a maioria (95,03%) viaja com até 04 pessoas. O número médio de acompanhantes é de 02 pessoas.





# Montanhas Capixabas

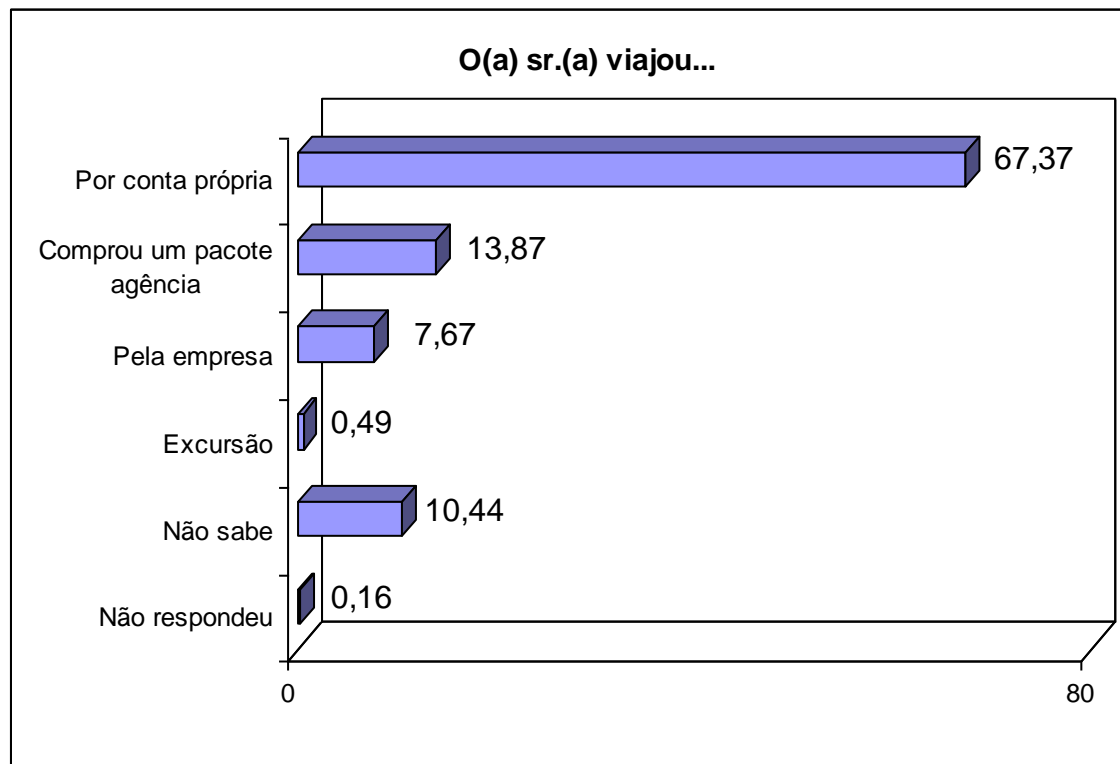
A maioria dos entrevistados (94,13%) afirmou não possuir casa/sítio nas montanhas capixabas.





## Organização da Viagem

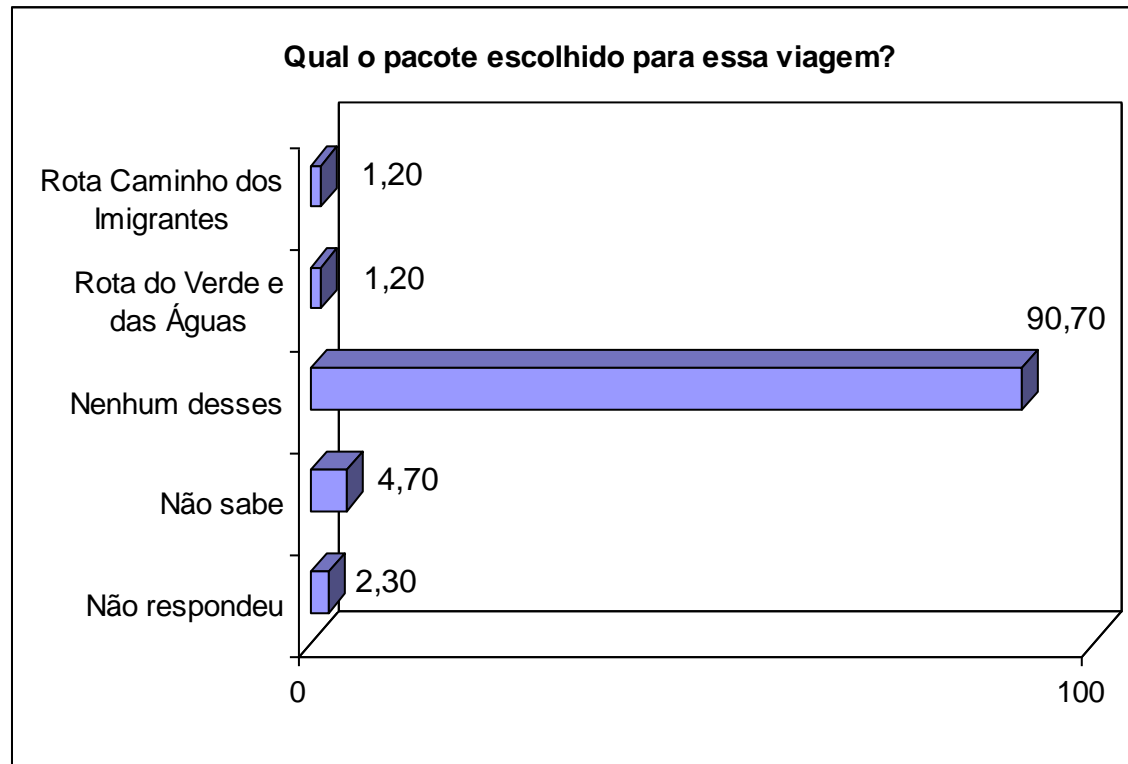
Para 67,37% dos entrevistados a viagem foi organizada por conta própria e 13,87% comprou um pacote em agência.





# Organização da Viagem

De modo geral, 90,70% dos turistas não compraram pacotes de acordo com as rotas turísticas do Estado.



*Somente para quem comprou pacote por agência*



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE

**SEBRAE**



## Organização da Viagem

Dentre os que compraram pacote por agência (13,87%), a grande maioria o fez com agência de turismo através de telefone (77,30%).

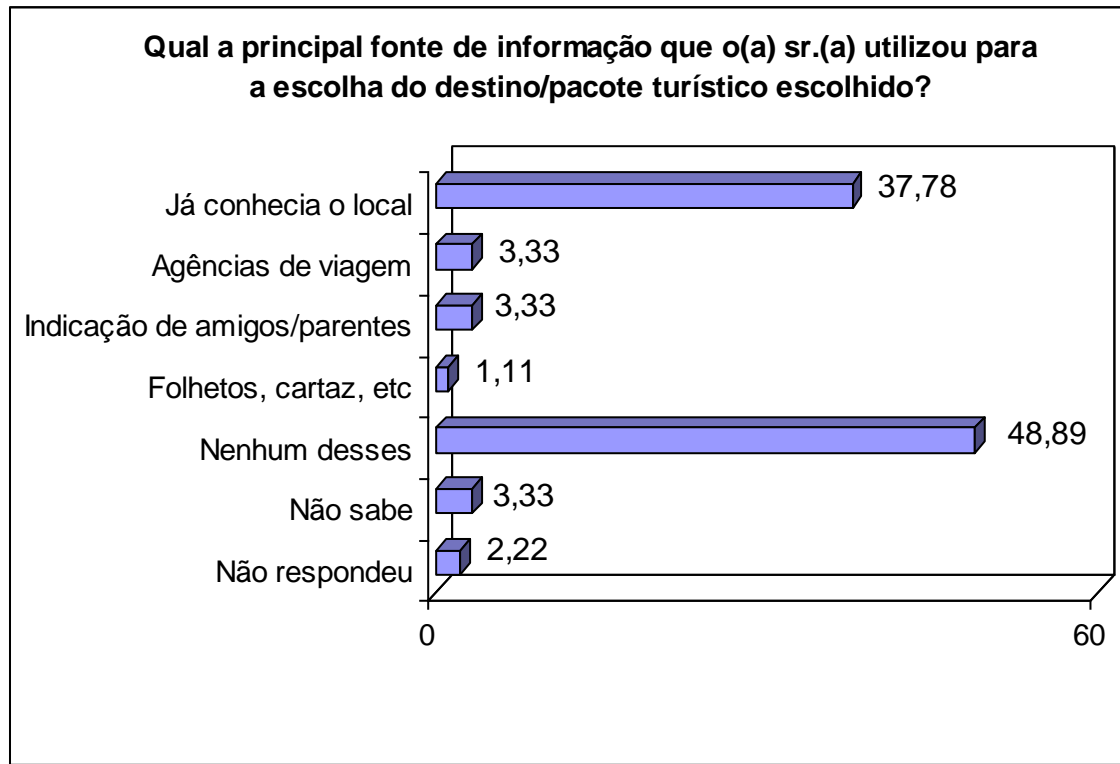
| * Qual a forma de negociação dessa viagem? (Resposta Múltipla)    | %     |
|---|-------|
| Via agência de turismo, através de telefone                       | 77,30 |
| Diretamente c/ hotéis/empresas de transporte, via internet        | 12,50 |
| Diretamente c/ hotéis/empresas de transporte, através de telefone | 2,30  |
| Via agência de turismo, indo pessoalmente                         | 1,10  |
| Nenhum desses   | 1,10  |
| Não sabe  | 4,50  |
| Não respondeu   | 1,10  |

*\* Somente para quem comprou pacote por agência*



# Organização da Viagem

Com relação aos turistas entrevistados, 37,78% deles já conheciam o local de destino escolhido.



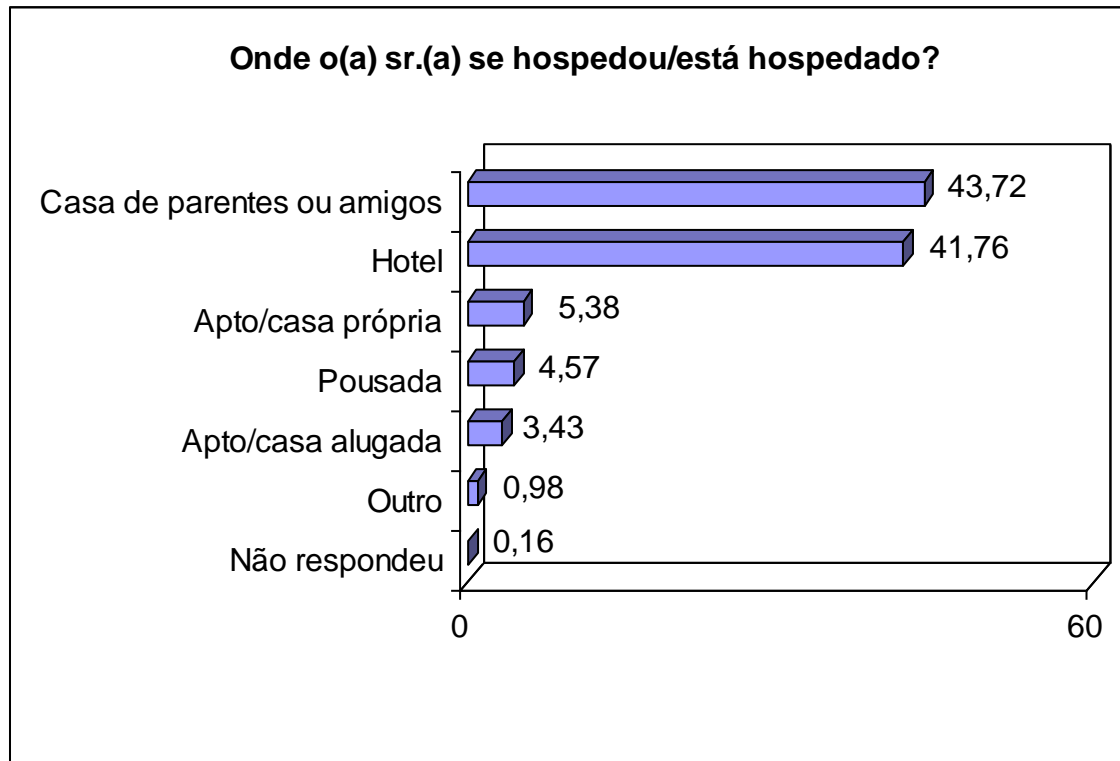
*Somente para quem comprou pacote por agência*





# Hospedagem

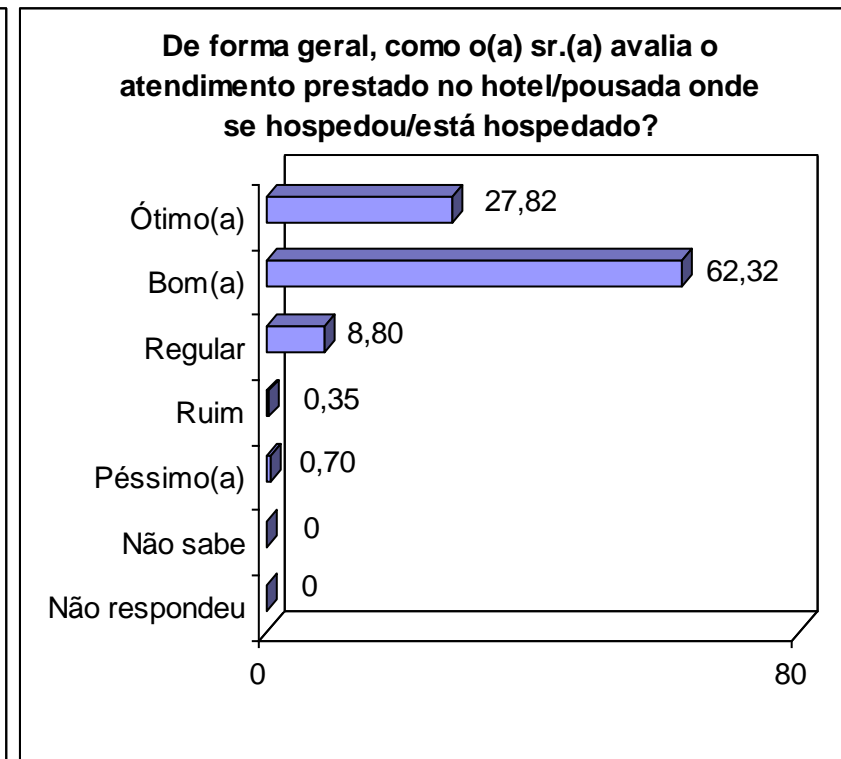
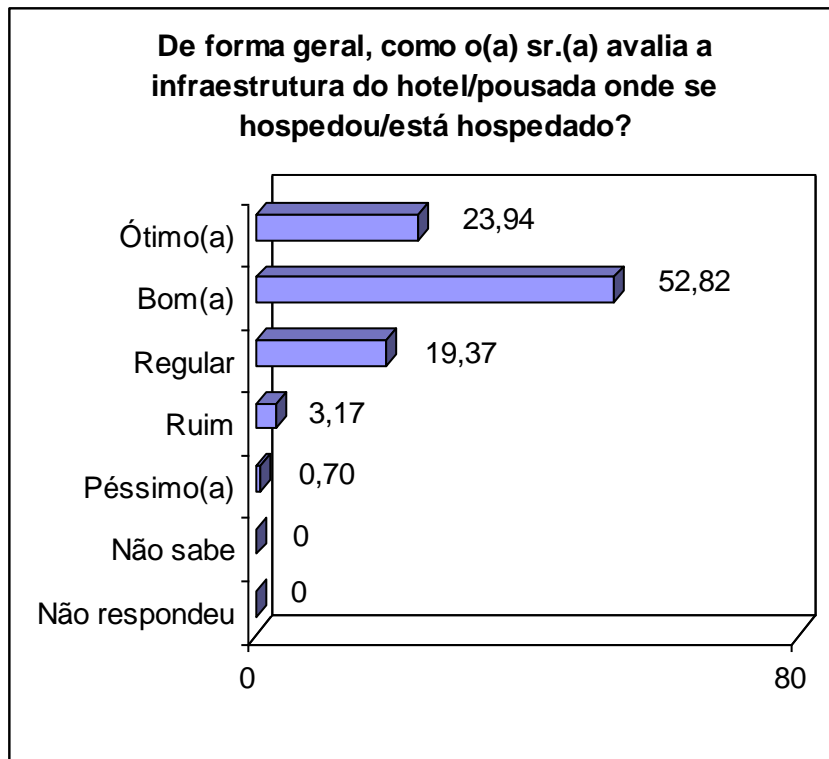
O meio de hospedagem mais utilizado pelos turistas foi a casa de amigos ou parentes (43,72%). Em segundo lugar o hotel, utilizado por 41,76% dos entrevistados.





# Hospedagem

A infraestrutura e o atendimento dos hotéis/pousadas foram aprovados (soma de Ótimo + Bom) por 76,76% e 90,14% dos entrevistados, respectivamente.

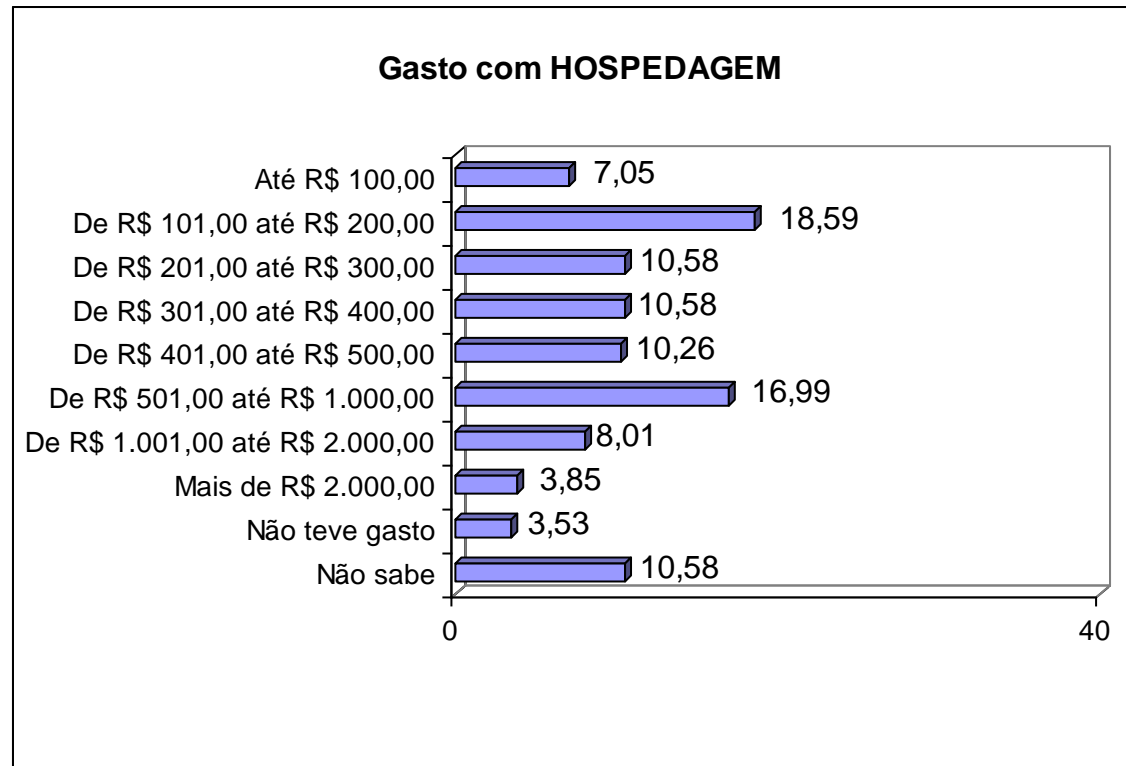


*Somente quem se hospedou em Hotel ou Pousada.*



# Hospedagem

O gasto médio dos turistas com hospedagem foi de R\$ 542,48.

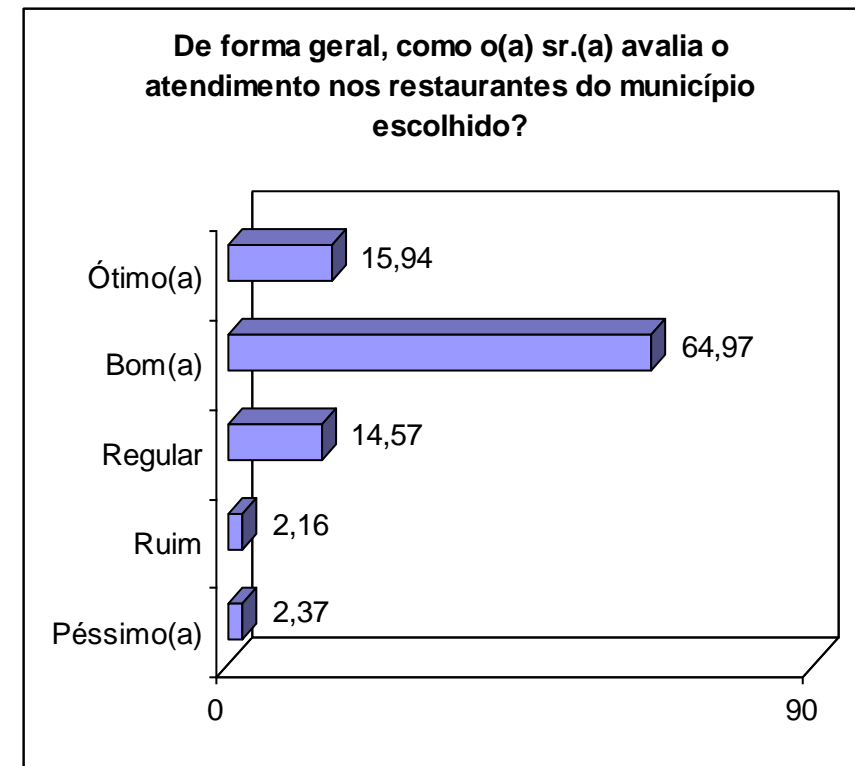
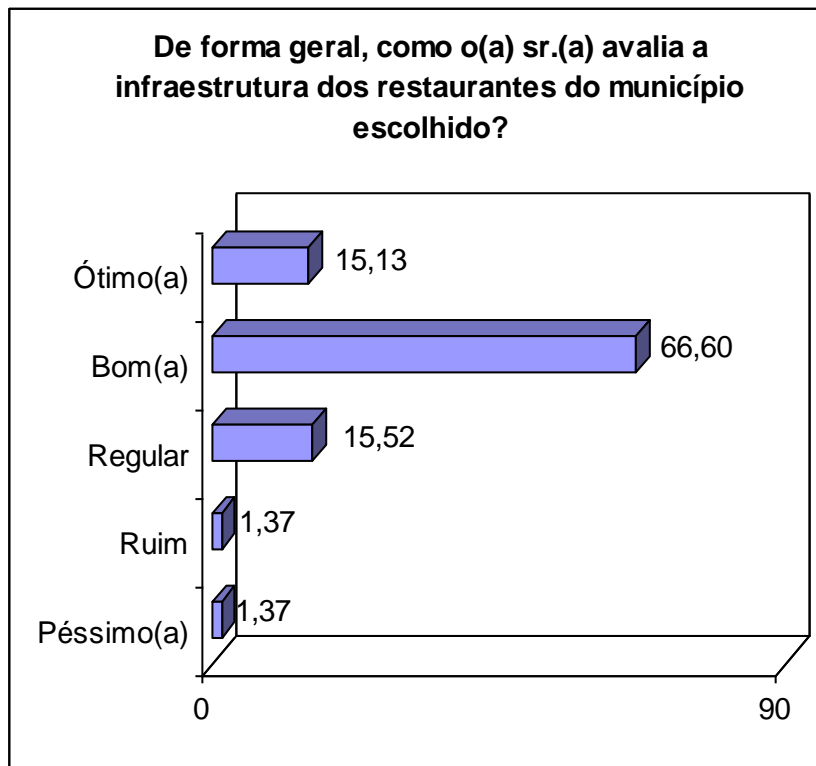


*Somente quem se hospedou em Hotel/Pousada/Camping/Apto ou casa alugada.*



## Avaliação dos Restaurantes

A grande maioria dos entrevistados aprovou (soma de Ótimo + Bom) a infraestrutura e o atendimento dos restaurantes do município escolhido, com 81,73% e 80,91%, respectivamente.

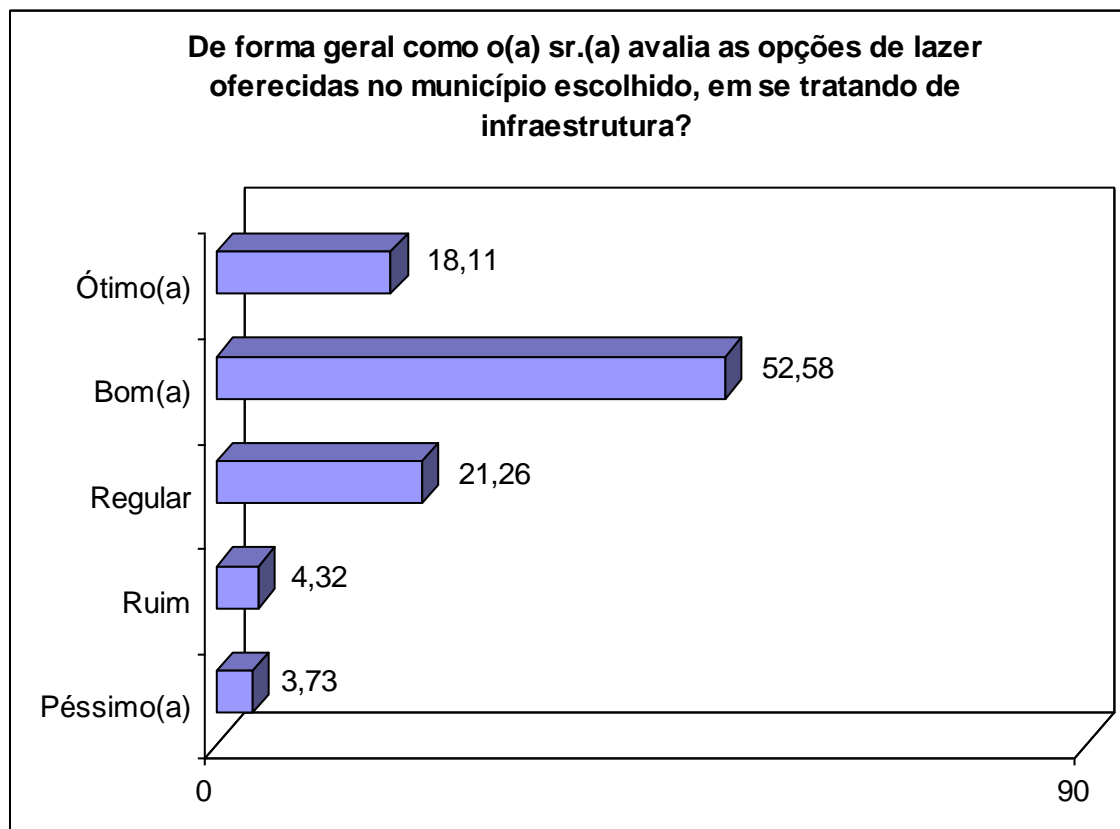


*Opinião apenas de quem utilizou. Excluído quem não utilizou, quem não sabe ou não respondeu.*



# Avaliação das opções de lazer

A maioria dos turistas (70,69%) aprovou as opções de lazer oferecidas no município escolhido.

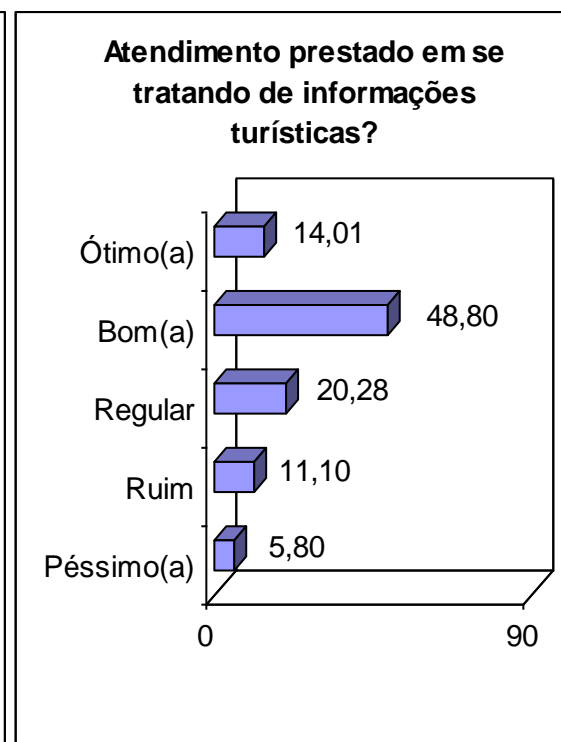
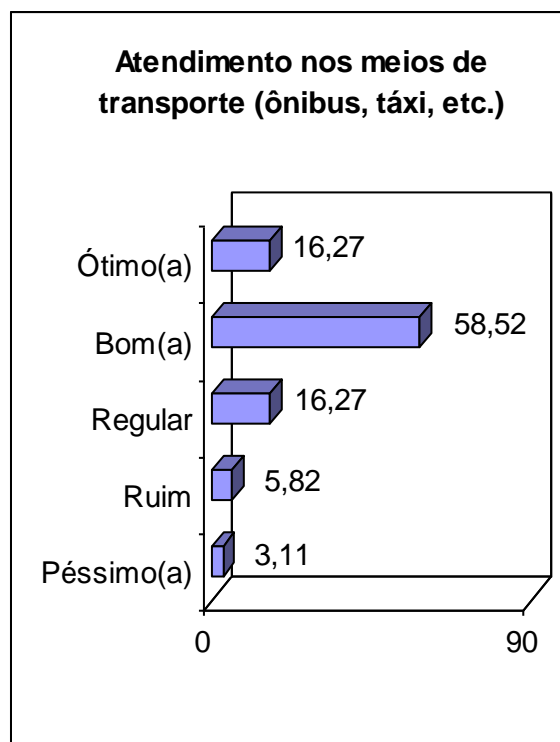
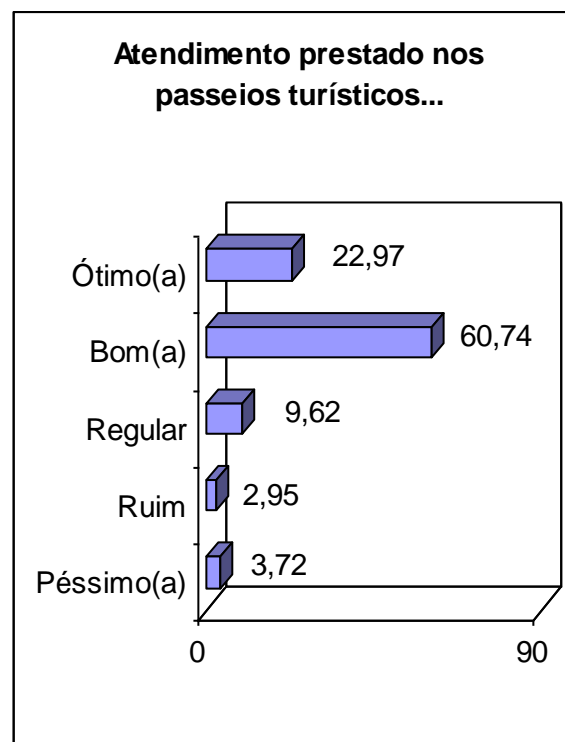


*Opinião apenas de quem utilizou as opções de lazer. Excluído quem não utilizou, quem não sabe ou não respondeu.*



## Avaliação do atendimento dos serviços

De forma geral, os turistas avaliaram positivamente os serviços que utilizaram. O atendimento prestado nos passeios turísticos realizados foi avaliado como Ótimo ou Bom por 83,71% dos entrevistados. Os meios de transporte (ônibus, táxi, etc.) foi aprovado por 74,79% deles. A menor aprovação (62,81%) ficou por conta do atendimento prestado em se tratando de informações turísticas.

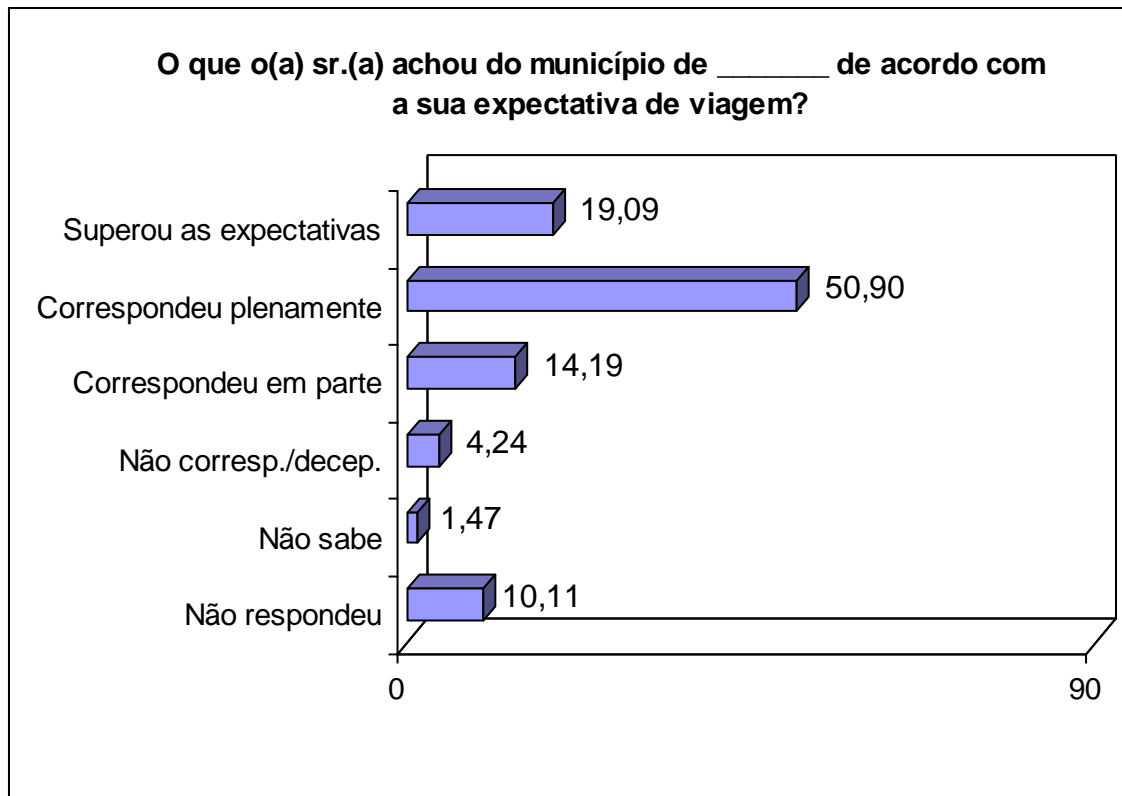


*Opinião apenas de quem utilizou os serviços. Excluído quem não utilizou, quem não sabe ou não respondeu.*



## Avaliação dos Municípios

O município escolhido como destino foi avaliado positivamente por quase 70% (69,99%) dos turistas entrevistados, que afirmaram ter tido sua expectativa, quanto ao lugar, superada ou correspondida plenamente.



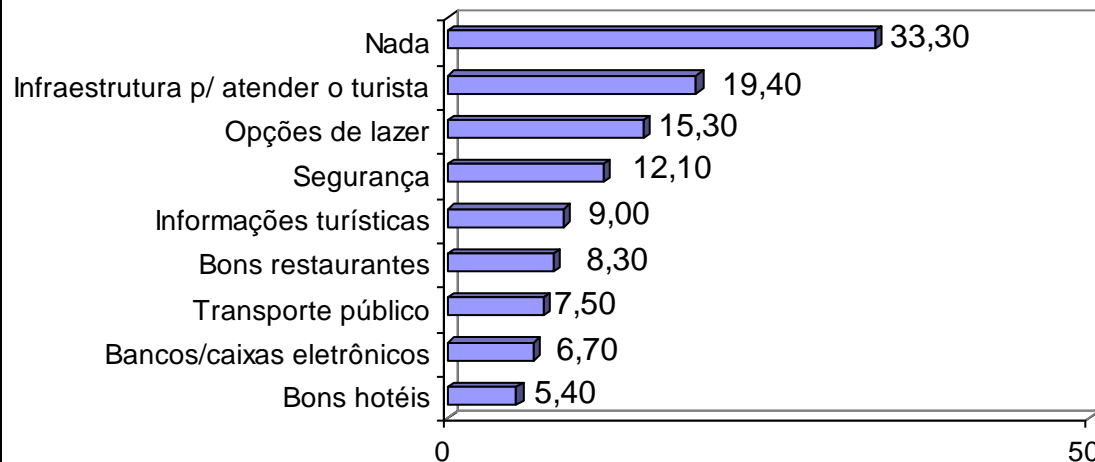




## Avaliação dos Municípios

Cerca de 1/3 dos turistas (33,30%) afirmou que nada faltou ao destino escolhido. Porém, para 19,40% faltou infraestrutura para atender o turista, para 15,30%, faltou opções de lazer e para 12,10% faltou segurança.

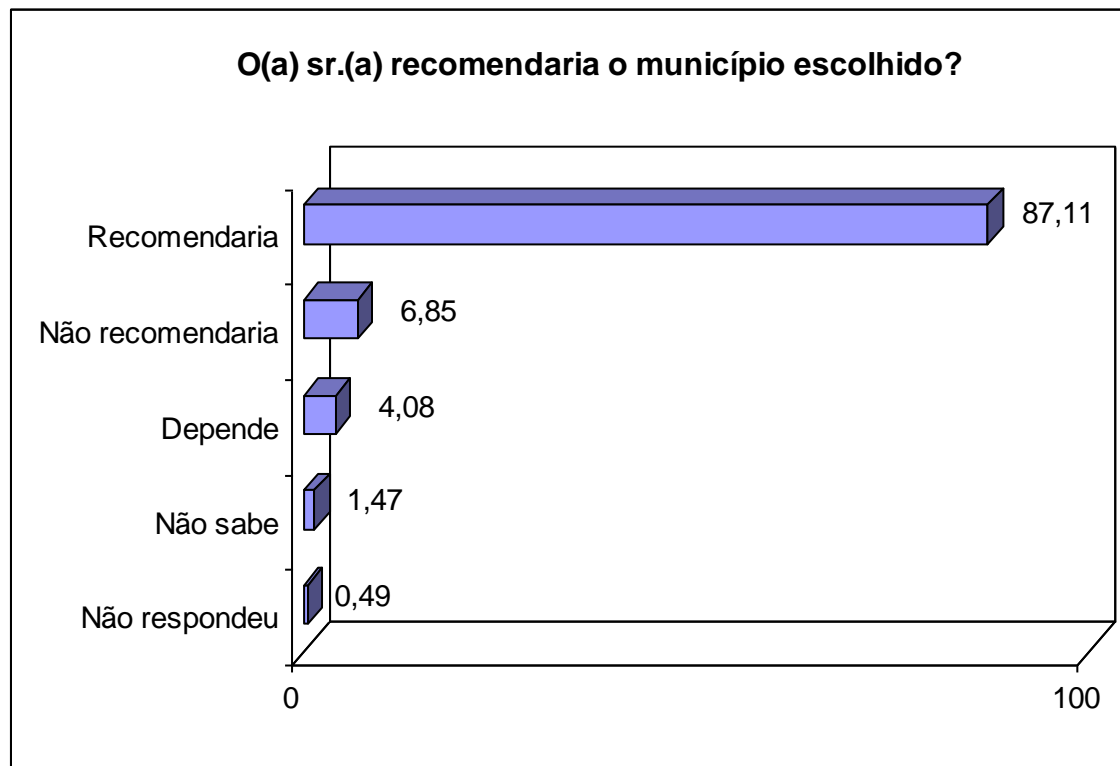
O que o(a) sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?





## Avaliação dos Municípios

A grande maioria dos turistas (87,11%) recomendaria o município escolhido como destino turístico para outras pessoas.





# CONSIDERAÇÕES FINAIS

SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPÍRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE

**SEBRAE**



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



## Considerações finais

A presente pesquisa teve por objetivos identificar os hábitos de consumo dos turistas na Baixa Temporada, avaliar os serviços utilizados e quantificar os turistas que visitam o Estado. Também faziam parte dos objetivos quantificar o número de turistas por região; identificar o perfil do turista que visita o Estado, obtendo informações como tempo de permanência e origem; quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão e avaliar a satisfação do turista.

Para cumprir esses objetivos, foram realizadas 613 entrevistas *in loco* em período de Baixa Temporada, entre os dias 30 de novembro a 06 de dezembro de 2012.

Com o objetivo de quantificar o número de turistas na Baixa Temporada, foi realizada a contagem dos veículos passantes e do número de passageiros embarcados nos principais pontos de saída do Estado: Aeroporto de Vitória, na Estação Ferroviária Pedro Nolasco, nas rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus e nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual. Essa contagem concluiu que 307.482 turistas estiveram no Espírito Santo na Baixa Temporada de 2012. Em relação à Baixa Temporada de 2011 (185.759) o quantitativo atual representa um aumento de 65,52% no fluxo de turistas.



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



## Considerações finais

Com relação ao quantitativo dos turistas por rota turística, destaca-se a Rota do Sol e da Moqueca abrangendo 71,31% do total de turistas. Já com relação ao quantitativo dos turistas por região turística, destaca-se a Região Turística Metropolitana abrangendo 72,10% do total de turistas, seguida, bem mais atrás, pela Região Turística do Verde e das Águas com 15,17%.

A maioria massiva dos turistas que estiveram no Espírito Santo durante a baixa temporada é brasileira (97,39%), seguidos por turistas dos Estados Unidos (0,65%), Itália e Portugal, ambos com 0,33%. Quanto ao estado de origem destacam-se os turistas provenientes de Minas Gerais (21,78%), os turistas do próprio Espírito Santo (21,44%), seguidos dos turistas de São Paulo (18,59%) e Rio de Janeiro (17,09%).

O perfil do turista de baixa temporada do Espírito Santo é predominantemente do sexo masculino (70,15%), com idade média de 39 anos. Em sua maioria são casados (54%) e possuem alto nível cultural, estando mais de 51% deles entre o nível superior incompleto e o mestrado/doutorado. Possuem renda média mensal individual de R\$ 4.500,03, sendo a faixa de renda de R\$ 2.701,00 a R\$ 5.400,00 a de maior concentração, com 20,39% do total. A renda familiar média é de R\$ 5.736,46, sendo as faixas de renda de R\$ 2.701,00 a R\$ 5.400,00 e a acima de R\$ 10.800,00 com as maiores concentrações, com 25,12% e 18,76%, do total respectivamente.



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



## Considerações finais

Os meios de transporte mais utilizados para chegar ao destino escolhido foram o Automóvel (51,10%), o Avião (49,30%) e o Ônibus (25,90%). Os entrevistados gastaram com transporte para chegar ao destino escolhido uma média de R\$ 397,03, sendo que 45,19% deles gastaram até R\$ 200,00.

A maioria dos turistas (52,69%) gastou até R\$ 200,00 com alimentação. Já para o total de turistas o gasto médio foi de R\$ 246,78. Os turistas gastaram em média R\$ 334,96 com compras durante sua estadia nos municípios escolhidos. Já no quesito diversão o gasto médio dos turistas foi de R\$ 219,71 durante a estadia e em média, o gasto com deslocamento interno foi de R\$ 165,02.

O gasto total médio familiar foi de R\$ 1.363,50, sendo o gasto médio diário familiar de R\$ 194,79 e o gasto médio diário individual de R\$ 129,86. Em média, havia cerca de 1,5 pessoas incluídas nos gastos levantados anteriormente, sendo que para 72,27% dos entrevistados apenas 1 pessoa estava incluída nos gastos.

Grande parte dos entrevistados (43,07%) permaneceu entre 3 e 7 dias no município escolhido, sendo de 07 dias o tempo médio de permanência dos turistas no município escolhido.





SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



## Considerações finais

A frequência que o turista vem ao Espírito Santo é variada. 15,99% estão vindo pela primeira vez, enquanto 74,56% visitam mais de uma vez por ano, sendo que destes, 31,66% visitam o estado uma ou mais vezes por mês. Vitória (37,85%), Vila Velha (16,48%), Serra (7,67%) e Guarapari (7,34%) foram os destinos mais visitados pelos turistas.

Para 47,31% dos turistas entrevistados, o trabalho era o principal motivo da escolha do destino escolhido, enquanto 31,65% foram motivados pela necessidade de rever familiares/amigos. Ir a bares/restaurantes/boates foi a atividade mais desenvolvida por aqueles que vieram ao Estado (54%). Em seguida, frequentar praias/tomar sol foi a segunda atividade, realizada por 31,5% dos entrevistados.

Apenas 45,02% dos turistas entrevistados afirmaram que já ouviram falar nas rotas turísticas do Espírito Santo, sendo a Rota do Sol e da Moqueca a mais citada por eles (15,5%).

A grande maioria dos turistas estava viajando sozinho (67,21%). Apenas 14,68% viajavam com família e 10,6% em grupo. Dentre os que viajavam acompanhados, a maioria (95,03%) viaja com até 04 pessoas. O número médio de acompanhantes é de 02 pessoas.





SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



## Considerações finais

A maioria dos entrevistados (94,13%) afirmou não possuir casa/sítio nas montanhas capixabas.

Para 67,37% dos entrevistados, a viagem foi organizada por conta própria e 13,87% comprou um pacote em agência. De modo geral, 90,70% dos turistas não compraram pacotes de acordo com as rotas turísticas do Estado. Dentre os que compraram pacote por agência (13,87%), a grande maioria o fez com agência de turismo através de telefone (77,30%), sendo que 37,78% já conhecia o local de destino.

O meio de hospedagem mais utilizado pelos turistas foi a casa de amigos ou parentes (43,72%). Em segundo lugar o hotel, utilizado por 41,76% dos entrevistados. A infraestrutura e o atendimento dos hotéis/pousadas foram aprovados (soma de Ótimo + Bom) por 76,76% e 90,14% dos entrevistados, respectivamente. O gasto médio dos turistas com hospedagem foi de R\$ 542,48.



SECRETARIA  
DE TURISMO



GOVERNO DO  
**ESPIRITO  
SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



## Considerações finais

A grande maioria dos entrevistados aprovou (soma de Ótimo + Bom) a infraestrutura e o atendimento dos restaurantes do município escolhido, com 81,73% e 80,91%, respectivamente. A maioria dos turistas (70,69%) aprovou as opções de lazer oferecidas no município escolhido.

De forma geral, os turistas avaliaram positivamente os serviços que utilizaram. O atendimento prestado nos passeios turísticos realizados foi avaliado como Ótimo ou Bom por 83,71% dos entrevistados. Os meios de transporte (ônibus, táxi, etc.) foram aprovados por 74,79% deles. A menor aprovação (62,81%) ficou por conta do atendimento prestado em se tratando de informações turísticas.

O município escolhido como destino foi avaliado positivamente por quase 70% (69,99%) dos turistas entrevistados, que afirmaram ter tido sua expectativa, quanto ao lugar, superada ou correspondida plenamente. Cerca de 1/3 dos turistas (33,30%) afirmou que nada faltou ao destino escolhido. Porém, para 19,40%, faltou infraestrutura para atender o turista, para 15,30% faltou opções de lazer e para 12,10% faltou segurança.

A grande maioria dos turistas (87,11%) recomendaria o município escolhido como destino turístico para outras pessoas.



Fim

